

2006 관광동향에 관한 연차보고서

2007. 9



본 보고서는 2006년 관광현황 및 실적과 2007년 전망에 대한 내용을 수록하고 있습니다.

종전에는 보고서 제목이 발간연도를 기준으로 부여되었으나 올해부터 실적연도로 변경됨에 따라 보고서 제목이 작년과 동일한 「2006 관광동향에 관한 연차보고서」로 발간됨을 알려드립니다.

제1장	2006 ~ 2007년도 주요 관광정책 성과	
	1. 관광수지 적자 개선을 위한 외래관광객 유치 확대	3
	2. 관광산업 경쟁력 강화를 위한 제도 개선	4
	3. 지역 특화 관광자원 개발 및 확충	4
	4. 중저가 관광 숙박시설 확충	5
	5. 관광부문 국제 협력 증진	5
	6. 관광레저도시 사업에 대한 지원 확대	6
	7. 고부가가치 국제회의 산업 육성	6
	8. 취약계층 복지 관광에 대한 지원 확대	7
	9. 남북관광 교류 협력	7
제2장	관광환경의 변화	
	1. 국제적 환경	11
	2. 국내적 환경	13
제3장	관광동향	
	1. 세계 관광동향	19
	2. 우리나라 관광동향	22
제4장	국민관광의 진흥	
	1. 내국인 국내관광 활성화 정책	35
	2. 국내관광 수용태세 개선	38
	3. 관광인력 양성	42
	4. 복지관광 지원	47
	5. 남북관광 교류협력	49
제5장	국제관광의 진흥	
	1. 해외관광 진흥활동	53
	2. 국제협력 증진	67
	3. 쇼핑관광 지원 현황	84
	4. 출입국 절차 간소화	90
	5. 온라인 관광정보 제공	93
	6. 관광불편신고센터 운영	95

제6장	관광자원 개발	
	1. 관광개발 기본계획	101
	2. 관 광 지	112
	3. 관광단지	117
	4. 관광특구	128
	5. 광역권 관광개발	130
	6. 관광레저도시 개발	143
	7. 문화관광자원 개발	148
	8. 생태·녹색 관광자원 개발	150
	9. 가고 싶은 섬 시범사업 추진	152
	10. 문화관광상품 개발	154
	11. 관련부처 관광자원 개발	182
제7장	관광산업 육성	
	1. 관광숙박업	207
	2. 여행업	216
	3. 관광객이용시설업	220
	4. 국제회의업	226
	5. 관광편의시설업	227
	6. 카지노업	228
	7. 유원시설업	232
	8. 관광산업지원정책	234
	9. 관광진흥개발기금	235
제8장	관광교통 발전	
	1. 철 도	243
	2. 육 운	247
	3. 해 운	253
	4. 항 공	263
제9장	관광관련 기구와 활동	
	1. 문화관광부	271
	2. 한국관광공사	275
	3. 한국문화관광연구원	284
	4. 관광사업자 단체	290

제10장	지방자치단체 관광진흥	
	1. 서울특별시	301
	2. 부산광역시	305
	3. 대구광역시	309
	4. 인천광역시	314
	5. 광주광역시	318
	6. 대전광역시	321
	7. 울산광역시	325
	8. 경 기 도	329
	9. 강 원 도	333
	10. 충청북도	337
	11. 충청남도	340
	12. 전라북도	344
	13. 전라남도	348
	14. 경상북도	353
	15. 경상남도	357
	16. 제주특별자치도	362

부 록

1. 관광지 개발 국고지원 현황	369
2. 관광지 지정 현황	384
3. 사증면제협정 체결국가 현황	393
4. 무사증 입국 허가대상 구분 (국적별)	398
5. 관광관련서적 및 연구실적물	399
6. 국내 관광계열학과 현황	417
7. 2007년 전국 시·도별 주요 지역축제 현황	425
8. 주제별 문화제 탐방코스	438

제3장	〈표 3-1〉 세계관광 성장추세	20
	〈표 3-2〉 지역별 세계관광객 수	20
	〈표 3-3〉 지역별 세계 관광수입	21
	〈표 3-4〉 주요 국가 외래관광객 현황	21
	〈표 3-5〉 주요 국가 관광수입 현황	21
	〈표 3-6〉 연도별 외래방문객 입국 현황	24
	〈표 3-7〉 연도별, 국적별 시장점유율 추이	25
	〈표 3-8〉 월별 외래방문객 입국 현황	25
	〈표 3-9〉 국적별 외래방문객 입국 현황	26
	〈표 3-10〉 연도별 국민 해외여행 증가추세	27
	〈표 3-11〉 월별 출국자 현황	28
	〈표 3-12〉 우리나라의 관광수지	29
	〈표 3-13〉 남북왕래자 현황	30
	〈표 3-14〉 목적별 국민 방북자	30
	〈표 3-15〉 선박 및 선원(승무원) 현황	31
제4장	〈표 4-1〉 건전국민관광 홍보실적	36
	〈표 4-2〉 관광교육기관 현황	43
	〈표 4-3〉 관광중사원 자격별 등록 현황	44
	〈표 4-4〉 관광중사자 교육실적	45
	〈표 4-5〉 관광이카데미 교육과정별 운영방향	46
	〈표 4-6〉 2006년 복지관광 프로그램 실시 현황	48
제5장	〈표 5-1〉 관광유치단 파견 및 관광교역진 실적	55
	〈표 5-2〉 연도별 일본 청소년 수학여행단 유치실적	57
	〈표 5-3〉 초청·지원 언론인 및 여행업자 현황	59
	〈표 5-4〉 관광설명회 개최실적	61
	〈표 5-5〉 해외홍보간행물 발간실적 및 계획	63
	〈표 5-6〉 영상·홍보시각물 제작실적	65
	〈표 5-7〉 영상·홍보시각물 제작계획	65
	〈표 5-8〉 2006년 해외 이미지광고 실적	67
	〈표 5-9〉 관광 관련 국제회의 참가실적	76
	〈표 5-10〉 관광 관련 국제회의 참가실적·계획	76

〈표 5-11〉 컨벤션 관련 국제회의 참가실적	77
〈표 5-12〉 컨벤션 관련 국제회의 참가실적·계획	77
〈표 5-13〉 컨벤션 관련 간행물 발간실적 및 계획	80
〈표 5-14〉 주요 국가 국제회의 개최 현황	81
〈표 5-15〉 국제회의시설 현황	82
〈표 5-16〉 전문 국제회의장 건립 추진 현황	82
〈표 5-17〉 보세 판매장 및 내국인 면세점 현황	85
〈표 5-18〉 연도별 업체수	86
〈표 5-19〉 내·외국인 이용현황 및 구매실적	87
〈표 5-20〉 사후면세 판매장 현황	87
〈표 5-21〉 전국관광기념품 공모전 개최 현황	88
〈표 5-22〉 연도별 신고접수 현황	96
〈표 5-23〉 유형별 신고접수 현황	96

제6장

〈표 6-1〉 신규 관광지 개발 현황	113
〈표 6-2〉 전국 관광지 지정 현황	113
〈표 6-3〉 리모델링 사업의 주요 내용	116
〈표 6-4〉 관광단지 현황	118
〈표 6-5〉 관광특구 지정 현황	129
〈표 6-6〉 2007년 문화관광자원 개발사업 현황	149
〈표 6-7〉 2007년 생태·녹색관광자원 개발사업	151
〈표 6-8〉 시범사업 대상점 선정결과	153
〈표 6-9〉 2006년 문화관광축제 주요 결과	156
〈표 6-10〉 2007년 문화관광축제 내역	158
〈표 6-11〉 2006년 상설 문화관광프로그램 내역	162
〈표 6-12〉 2006년 템플스테이 운영 현황	164
〈표 6-13〉 문화재 지정 현황	172
〈표 6-14〉 문화재 안내관 정비현황	179
〈표 6-15〉 경복궁·창덕궁 문화재안내관 정비현황	180
〈표 6-16〉 공예문화상품 업체의 매출 현황	181
〈표 6-17〉 국립공원 현황	183
〈표 6-18〉 국립공원 탐방객 현황	183
〈표 6-19〉 도립공원 현황	185
〈표 6-20〉 군립공원 현황	186

〈표 6-21〉 국가 생태계보전지역	188
〈표 6-22〉 시·도 생태계보전지역	189
〈표 6-23〉 지역별 관광농원 개발 현황	190
〈표 6-24〉 녹색농촌체험마을 지원 현황 및 계획	191
〈표 6-25〉 시·도별 어촌체험마을 조성 현황	192
〈표 6-26〉 시·도별 어촌체험마을 지정 현황 및 프로그램	193
〈표 6-27〉 시·도별 어촌체험마을 배정 수	195
〈표 6-28〉 어촌관광개발사업 지원 실적 및 계획	196
〈표 6-29〉 어촌관광모델사업 내용	197
〈표 6-30〉 자연휴양림 개소별 조성 현황	198
〈표 6-31〉 연도별 자연휴양림 이용 현황	201
〈표 6-32〉 안보관광시설별 내·외국인 방문 현황	202
〈표 6-33〉 온천 현황	203

제7장

〈표 7-1〉 숙박업 현황	208
〈표 7-2〉 관광호텔업 등록 현황	209
〈표 7-3〉 호텔업 이용실적	209
〈표 7-4〉 연도별 관광호텔 및 객실 증가추이	210
〈표 7-5〉 호텔업 수입실적	211
〈표 7-6〉 관광호텔 객실 이용률	211
〈표 7-7〉 등급별 객실 이용률 추이	212
〈표 7-8〉 지역별 객실 이용률 추이	213
〈표 7-9〉 가족호텔업 등록 현황	214
〈표 7-10〉 휴양콘도미니엄업 등록 현황	216
〈표 7-11〉 여행업 등록 현황	217
〈표 7-12〉 일반여행업체의 외래 관광객 유치실적	218
〈표 7-13〉 일반여행업체의 내국인 해외 송출실적	218
〈표 7-14〉 시·도별 관광객 이용시설업 등록 현황	220
〈표 7-15〉 종합휴양업 및 전문휴양업 등록 현황	221
〈표 7-16〉 관광편의시설업 시·도별 지정 현황	227
〈표 7-17〉 카지노사업자 관광진흥개발기금 징수 비율	229
〈표 7-18〉 카지노사업자 관광진흥개발기금 납부 현황	230
〈표 7-19〉 카지노산업 발전과정	230
〈표 7-20〉 카지노업체 현황	231
〈표 7-21〉 유원시설업체 현황	233

	〈표 7-22〉 관광진흥개발기금 재원조성 현황	236
	〈표 7-23〉 관광진흥개발기금 운용 현황	237
	〈표 7-24〉 관광진흥개발기금 지원 현황	238
	〈표 7-25〉 연도별 출국납부금 징수 현황	240
제8장		
	〈표 8-1〉 2006년 철도 관광상품 및 판매 현황	244
	〈표 8-2〉 2006년 외국인전용 철도상품 현황	244
	〈표 8-3〉 2006년 관광전용열차 운영 실적	244
	〈표 8-4〉 일반철도 여행상품 현황	245
	〈표 8-5〉 KTX 관광상품 현황	246
	〈표 8-6〉 전국 도로 현황	248
	〈표 8-7〉 시·도별 도로 현황	249
	〈표 8-8〉 육상운송 수단별 보유 현황	250
	〈표 8-9〉 택시운송사업 면허 현황	250
	〈표 8-10〉 시외고속버스 인·면허 및 업체 현황	251
	〈표 8-11〉 자동차 대여사업 업체 및 차량등록 현황	252
	〈표 8-12〉 전세버스 업체 및 차량등록 현황	252
	〈표 8-13〉 여객자동차터미널 현황	253
	〈표 8-14〉 우리나라 지정항만 현황	254
	〈표 8-15〉 국내 항만시설 현황	255
	〈표 8-16〉 국내여객선 수송 현황	257
	〈표 8-17〉 국제여객선 수송 현황	260
	〈표 8-18〉 국내선 운항 현황	263
	〈표 8-19〉 국내선 수송 실적	264
	〈표 8-20〉 항공협정 체결국가 현황	264
	〈표 8-21〉 국제항공노선 현황	265
	〈표 8-22〉 국제선 운송실적	267
	〈표 8-23〉 항공 교통수단 보유 현황	267
제9장		
	〈표 9-1〉 기본 및 정책 연구과제 수행 실적 및 현황	285

그림 목차

제6장	[그림 6-1] 관광권역도	102
	[그림 6-2] 시·도 관광권역별 개발방향	108
	[그림 6-3] 가고 싶은 섬 시범사업 정책모델	153
제9장	[그림 9-1] 관광지식정보시스템 4대 데이터베이스의 연계활용	288

2006~2007년도 주요 관광정책 성과

1. 관광수지 적자 개선을 위한 외래관광객 유치 확대
2. 관광산업 경쟁력 강화를 위한 제도 개선
3. 지역 특화 관광자원 개발 및 확충
4. 중저가 관광 숙박시설 확충
5. 관광부문 국제 협력 증진
6. 관광레저도시 사업에 대한 지원 확대
7. 고부가가치 국제회의 산업 육성
8. 취약계층 복지 관광에 대한 지원 확대
9. 남북관광 교류 협력

1

2006~2007년도 주요 관광정책 성과

참여정부는 ‘참여정부 관광정책 18대 과제’, ‘C-Korea 2010’을 기초로 21세기 동북아 관광허브 도약이라는 비전 실현을 위해서 국민관광수요 충족, 외래관광객 수용태세 개선, 지역 특화자원 개발이라는 3대 전략을 중심으로 관광정책을 추진하였다.

2006~2007년에는 외래 관광객 입국이 낮은 증가세를 보임에 따라 관광수지 적자가 심화되면서 정부 차원에서 관광수지 적자 개선을 위한 대책 마련에 정책 역량을 집중하였다. 2007년 4월에는 관광브랜드 ‘Korea, Sparkling’ 출범을 계기로 외래관광객 유치 확대를 위한 대책을 모색하였으며 국내관광 수용태세 개선, 관광산업 경쟁력 강화를 위한 제도적 기반을 마련하였다.

1

관광수지 적자개선을 위한 외래관광객 유치 확대

원화 강세가 지속되면서 외래관광객 입국은 낮은 증가세를 보이는 반면 해외여행 비율은 20%대의 높은 성장세를 지속하면서 2006년 관광수지 적자가 84억 달러를 육박하였다. 이에 정부에서는 관광수지 적자 개선 대책 마련을 위한 관광수지 적자개선 T/F를 구성하여 운영하였으며 관광브랜드 ‘Korea, Sparkling’ 출범을 계기로 주요 시장인 아시아 6개국을 대상으로 외래관광객 유치 확대를 위한 특별 대책을 추진하였다.

또한 해외 관광수요를 국내로 전환시키기 위해서 대한민국 구석구석 캠페인 전개 및 홍보 등 국내여행에 대한 범국민 인식 개선을 도모하였으며 중저가 관광숙박시설 확충 및 관광안내체계 개선 사업 등 국내관광 수용태세 개선을 통하여 국민 국내여행 활성화를 위한 기반을 마련하였다.

2

관광산업 경쟁력 강화를 위한 제도개선

정부는 관광산업에 대한 제도적 지원이 수출제조업 수준에 미치지 못하고 있어 국제 경쟁력 제고에 한계가 있다는 점을 인식하고 관광산업 경쟁력 강화를 위한 제도 개선을 지속적으로 추진하였다. 2006년 12월 관광산업 경쟁력 강화 대책에서는 관광산업에 대한 조세부담 완화, 신규 투자 및 창업촉진을 위한 제도개선, 해외 관광시장의 획기적 확대 여건 조성, 국민 국내관광 활성화, 관광자원의 품격과 부가가치 제고 등 다섯 개 분야에 걸쳐 총 62개의 과제 추진 등 획기적인 범정부적 대책을 발표하였다.

이와 더불어 관광산업이 궁극적으로 제조업 수준의 제도적 지원을 받을 수 있도록 관광산업 경쟁력 강화 대책에서 마련된 세제지원, 규제완화, 재정확대 등 총 62개 과제가 계획대로 시행되도록 추진상황을 분기별로 점검하고 있으며 관광산업에 대한 불합리한 규제, 제조업 대비 불리한 여건 등을 시정하기 위한 추가적인 제도 개선을 지속적으로 발굴하고 이를 개선하는 정책을 추진하고 있다.

3

지역 특화 관광자원 개발 및 확충

정부는 다양한 관광 콘텐츠 발굴 및 지역 관광개발 사업간의 연계성 강화에 대한 필요성을 인식하고 지역 특화 관광자원 개발을 확충하기 위한 정책을 추진하고 있다.

2007년 ‘관광자원의개발에관한법률’ 제정을 통하여 남해안 벨트 등 광역권 관광개발사업의 근거를 마련하고 관광자원개발심의회 구성 등 동 법 제정을 통하여 향후 지역별 특색을 살린 관광콘텐츠를 보강하고 관광개발의 평가 및 환류 체제를 구축하고자 한다.

이와 더불어 지속가능한 고품격 관광자원 개발을 위하여 강원도 해수욕장 등 39개소의 관광지를 품격과 테마를 갖춘 관광목적지로 개발하기 위한 정책을 추진하고 있으며 지역에 소재하는 역사, 문화, 스포츠 자원을 관광자원화 하여 다양한 수요에 부응하고 있다. 특히 국내 아름다운 섬 지역의 생태, 문화, 관광자원을 활용하여 가고 싶은 명소 및 공간으로 조성하고 있다.

4

중저가 관광 숙박시설 확충

최근 외래관광객 유치 촉진 및 급증하는 국내 관광수요에 능동적으로 대응하기 위한 관광수용태세 개선의 주요 과제로 중저가 관광숙박 시설 확충 문제가 대두되면서 정부에서는 한국형 중저가 관광숙박 브랜드 개발 및 체인화를 위하여 한국관광공사에서 지정 하는 중저가 숙박시설인 ‘굿스테이(Goodstay)’와 중저가 숙박시설 체인화 모델인 ‘베니키아(BENIKEA)’ 체인화 사업 운영을 위한 기반을 구축하였다.

이와 더불어 관광숙박시설 확충 정책의 일환으로 관광호텔 신규 건설을 촉진하고 모텔 등의 관광호텔 전환을 통한 관광 숙박시설을 약 2,500실 정도 확충하였으며 전통 한옥의 관광 숙박시설 및 관광 코스화를 위한 한옥 개보수 및 전통 문화 프로그램 운영을 지원하고 있다.

또한 차량을 활용한 레저활동 증가 등 국민 관광행태의 다변화에 대응할 수 있는 자연친화적 다목적 캠핑장을 확충하고 있다.

5

관광부문 국제 협력 증진

정부에서는 국내관광 진흥 뿐만 아니라 국제관광에서의 협력 증진을 통한 한국관광의 위상 제고를 위한 정책적 노력을 꾸준히 전개하고 있다.

2007년 7월에는 제2차 한·중·일 관광장관 회담에 참가하여 3국간 공동 사업의 주도적 추진을 통해 동북아 관광 협력을 선도하고 있으며 한일, 한중 관광고위급 회담, 신규 시장 관광 당국과의 협의를 통한 개별 국가간 관광협력 체계를 구축하여 시장 확대 여건을 조성하고 있다.

또한 세계관광기구(UNWTO) 산하의 ST-EP 재단을 통하여 저개발국을 대상으로 관광개발 지원 사업을 추진하고 있으며 제79차 및 제80차 OECD 관광위원회 참가, UNESCO 아태지역본부 협력 사업 추진 등 국제기구와의 지속적인 협력 사업 추진을 통해서 국제 사회에서 한국관광의 위상을 제고하고 있다.

6

관광레저도시 사업에 대한 지원 확대

정부는 관광레저도시 조성 필요성에 대한 공감대를 확산하기 위하여 관광레저도시에 대한 다양한 홍보 및 투자유치 활동을 전개하며 관광레저도시 조성사업에 대한 투자유치 기반을 조성하는데 주력하고 있다.

2007년에는 '2007 아시아 태평양 관광 투자 컨퍼런스' 및 박람회 개최, 홍콩 MIPIM Asia 및 HICAP 참가 등 해외 관광투자전시회 참가 및 홍보부스 운영, 관광투자 박람회 개최 등 사업의 성공적인 추진을 도모하고 있다.

관광레저도시에 대한 정부 차원의 적극적인 홍보와 지원을 통해서 해외 투자자와의 네트워크 형성 및 관광레저도시에 대한 이미지 제고와 지속적인 투자유치 분위기 조성, 국내외 기업의 사업 참여를 유도하고 있다.

7

고부가가치 국제회의 산업 육성

정부는 세계적 수준의 관광서비스 기반을 구축하기 위하여 국제회의 산업의 국제 경쟁력 강화를 도모하고 있다.

고부가가치 국제회의 산업 육성을 위해서 국제회의기획업 서비스 매뉴얼 및 평가 척도를 개발하고 우수 업체 시상상을 통해서 정책적 지원을 강화하고 있으며 해외 교육 및 연수 프로그램 개발, 대학 배출 인력의 인턴제 확대, 컨벤션기획사 자격증제도 보완 등 전문인력 양성을 위한 제도적 기반을 마련하고 있다.

동북아 국제회의의 허브로서의 인프라 구축을 위하여 대전, 창원 등에 컨벤션 센터 건립을 지원하고 있으며 국제회의 유치확대를 위해 국제회의 요건 완화, 유망 국제회의 선정, 국제회의 개최 준비자금 대여제 도입을 추진하고 있다.

8

취약계층 복지 관광에 대한 지원 확대

소득수준 격차에 따른 양극화 현상이 관광부문에도 반영되면서 정부 차원에서 사회 취약계층을 대상으로 복지관광 프로그램 등의 개발 지원을 통하여 복지관광 수요에 적극적으로 대응하기 위한 정책 환경을 조성하고 있다.

최근 복지관광은 기본적 욕구 충족에서 사회적 혹은 자아실현의 욕구 충족까지 고려하는 복지 고급화 추세로 변화하고 있으며 정부차원에서도 이러한 패러다임 변화에 능동적으로 대응하고 있다.

취약계층을 대상으로 하는 복지관광 프로그램은 외국인 근로자 및 결혼 이주여성을 대상으로 한국문화 체험 기회를 제공하고 장애인의 국내여행 편의 제고를 위해서 전국 관광지 장애인 편의시설 실태 조사를 실시하고 매뉴얼을 제작하여 배포하는 등 관광 인프라 개선을 유도하고 있다.

9

남북관광 교류협력

금강산관광은 한때 관광객 감소로 침체국면을 맞이하기도 하였으나, 2001년 6월 한국관광공사가 금강산 관광사업에 참여하고, 2002년 정부의 금강산관광 경비지원 정책이 시행되면서 정상궤도로 진입하였다. 이러한 조치들은 남북관광교류협력사업에 대한 국민들의 인식을 새롭게 하고 관심을 제고시키는 데 크게 기여하였다.

2006년도에는 북한의 미사일발사(7월) 및 핵실험(10월)으로 남북관계가 다시 경색국면에 접어들어 금강산관광사업이 다시 한번 위기에 처하기도 했으나, 2007년에 들어 6자회담에서 2·13합의가 성공적으로 이루어지고 남북장관급회담이 성사되어 남북간 대화의 물꼬가 트임에 따라 얼어붙었던 남북관계에 해빙무드가 조성되었다. 게다가 금년 5월 17일에는 경의선 및 동해선의 남북철도연결구간 열차시범운행이 이루어지고, 6월부터 내금강 관광길이 열림에 따라 남북 교류의 분위기는 더욱 무르익어가고 있다.

앞으로 남북관광교류협력 사업을 더욱 확대하여 남북을 단일 관광권으로 형성하고 한반도를 동북아 관광의 중심지로 발전시켜 나가기 위한 기반을 마련할 계획이다.

관광환경의 변화

2

1. 국제적 환경
2. 국내적 환경

2 관광환경의 변화

1

국제적 환경

21세기 들어서 국가간 인적·물적 교류가 활발해지면서 글로벌화가 급속히 진행되고 있으며 세계화의 진행은 향후 지역정보, 지역문화 등 그 영역을 다차원적으로 확대할 것으로 전망되고 있다. 특히 세계화를 통한 개방화는 국가간 관광 교류를 더욱 활성화 시킬 것으로 전망되며 국가간 관광교류 활성화는 국가간 상호 협력 증진에 기여할 것으로 기대하고 있다.

글로벌시대의 세계관광시장은 끊임없는 성장을 지속할 것으로 전망되는데 세계관광기구(UNWTO)는 「Tourism 2020 Vision」의 장기전망을 통해 세계 관광시장이 연평균 4.1% 성장하여 2000년 7억명에서 2010년 10억 명, 2020년 15.6억 명으로 증가할 것으로 전망하고 있다.

세계여행관광협의회(WTTC)는 2010년까지 관광산업이 세계 GDP의 10.9%로 성장하고, 세계 총 고용의 8.6%가 관광관련 산업에 종사할 것으로 전망하고 있다.

이와 같이 관광산업이 국가 경제에 미치는 영향력이 증대됨에 따라 선진국을 비롯한 세계 각국은 관광산업을 21세기 신성장동력 산업으로 인식하고 이를 성장시키기 위한 정책을 수립하여 추진하고 있으며 세계적으로 관광산업은 미래형 감성산업으로서 고용창출, 국가이미지 제고 등 파급효과가 크고 높은 성장 잠재력을 보유하고 있는 매력적인 산업으로 각인되고 있다.

또한 시장경제의 확산으로 개발에서 소외되었던 저개발 빈곤 국가들이 세계화의 조류에 동참하면서 관광이 빈곤퇴치의 효과적인 수단으로 부각됨에 따라 저개발 국가에서 관광산업이 향후 새로운 핵심 산업으로 부각될 것으로 전망되고 있다.

이처럼 관광산업이 고부가가치를 창출할 수 있는 국가 전략산업으로 인식되면서 관광시장을 선점하기 위한 세계 각국의 유치 경쟁이 치열해지고 있으며 세계관광기구(UNWTO)에서는 동아

시아·태평양 지역이 세계 6대 관광권역 중에서 가장 높은 수준의 관광객을 유치할 것이며, 세계 2대 관광시장으로 부상할 것으로 전망하고 있다.

또한 2020년 국제관광객수의 약27%인 약4억2천만명 정도가 아·태 지역을 방문할 것으로 예측됨에 따라 아·태 국가들의 전략적 관광산업 육성과 관광객 유치경쟁이 더욱 심화될 것으로 전망된다.

이러한 상황에서 일본은 대규모 관광투자를 통해서 적극적인 외래관광객 유치 전략을 수립하여 추진하고 있으며 ‘Visit Japan Campaign(VJC)’ 추진을 통하여 일본 브랜드의 전략적 홍보를 실시하고 있다.

세계관광기구(UNWTO)에서 2020년 세계 관광시장 점유율 1위 국가로 전망하고 있는 중국은 2008년 베이징 올림픽과 2010년 상하이 세계박람회 등 대규모 국제행사 유치를 계기로 해외여행이 전면 자유화 될 것으로 예상됨에 따라 중국 관광객 유치를 위한 국가간 경쟁이 더욱 심화될 것으로 예상된다.

이처럼 관광산업은 전세계 무역거래량의 8%, 서비스 수출의 35%를 차지하며 석유, 자동차 산업과 함께 세계 3대 산업의 하나로 성장할 것으로 전망되고 있다.

그러나 관광산업은 위기와 기회를 동시에 안고 있는 산업으로서 국가간 영토분쟁, 종교분쟁, 이념대립 등으로 전쟁, 테러 발생의 가능성이 남아 있으며 2003년 발생한 SARS와 조류독감 등 국제관광 시장을 위축시킬 수 있는 위기요인이 상존하고 있어 이러한 위기상황에 대응할 수 있는 위기관리시스템 구축 등 전략적 정책 수립의 필요성이 증대되고 있다.

관광수요 다양화 및 관광행태 다변화에 따라 국제 관광행태는 급속하게 변화하고 있다. 세계화와 지역주의의 가속화, 정보통신기술의 영향력 확대 등으로 해외여행이 보편화되고 있고, 자연친화적이고 문화체험 관광을 중시하는 새로운 관광 패러다임의 출현으로 생태관광, 자연관광, 모험관광, 크루즈관광, 문화관광, 테마관광 등 새로운 유형의 관광행태가 각광받고 있다.

또한 지속가능한 관광에 대한 국가적 관심이 증대되면서 기존 대량관광에 대한 반작용과 환경보전에 대한 인식의 확산으로 자연친화적 관광행태의 New Tourism이 각광받고 있다.

한편, 정보통신 기술발달로 전 세계적으로 디지털 경제가 급속하게 확산되어 시·공간을 초월한 IT를 기반으로 하는 신 관광산업이 지속적으로 등장하고 있다. 이와 함께 관광사업체의 경영효율화 작업이 가속화되고 있으며, 이미 유럽연합을 중심으로 관광 총 경비에서 상당부분을 차지하고 있는 항공 및 숙박료에 대한 저비용 경영체제가 성공을 거두고 있다. 관광산업의 경쟁력

확보를 위하여 각 국은 이러한 사업 모델을 도입하여 시행하기 위한 방안을 강구하고 있으며, 특히 경제블록 및 FTA 확대로 역내 관광경비 절감을 위한 경영효율화 방안이 다각도로 모색되고 있다.

최근 세계관광기구(UNWTO)를 비롯하여 APEC, ASEAN, ESCAP, PATA, UNDP, OECD 등의 국제기구는 관광을 통한 국제협력에 공동의 노력을 기울이고 있고, 개별 국가간 협정도 지속적으로 체결하고 있다. 우리나라도 ST-EP 재단을 통한 저개발국 관광개발 지원 사업, 저개발국 TSA 지원사업, 아시아지역 발전 및 관광 전망에 대한 연구지원 사업 추진을 통하여 국제협력기구와의 연계를 강화하고 있으며 한·중·일 관광장관회담 개최를 통하여 동북아 3국간 협력체계를 구축하고 있다.

한·중·일 3국 등 동북아 국가간 외래관광객 유치에 대한 경쟁이 치열해짐에 따라, 동북아 시대를 준비하고 국제환경 변화에 대응하기 위해서 외래관광객 유치 확대를 위한 제도적 개선 및 관광수용태세 개선, 주력시장을 대상으로 한 전략적 마케팅 수립, 관광산업의 블루오션 발굴 등 국가 및 지역관광 경쟁력 제고를 강화하기 위한 노력이 요구되는 시점이다.

2 국내적 환경

본격적인 주40시간 근무제 실시에 따른 여가시간 증대와 고속철도 개통 등 국내관광 제반 여건의 개선, 관광을 통한 삶의 질 향상 추구 등 관광에 대한 가치관의 변화로 국내관광 수요가 크게 증가할 것으로 전망되고 있다.

또한 소득수준 향상으로 인한 가처분 소득 증가, 의학기술 발달 및 라이프스타일 변화로 인한 핵가족화, 고령화 등 우리 사회의 인구구조 변화가 가속화되고 있으며 이는 관광수요 다양화와 행태 다변화에 많은 영향을 미치고 있다.

2007 국민여행실태조사에 의하면 2006년 국내관광이동총량은 37,666,721명으로 조사되었으며, 한국관광동향 국민국내여행이동총량 전망에서 2005년은 전년대비 8.3% 증가한 388,837천명·일, 2006년은 전년대비 7.2% 증가한 416,982천명·일, 2007년 3/4분기까지 전망은 329,725천명·일로 지속적으로 성장하고 있는 것으로 나타났다.

그러나 국내관광 수요 증가에도 불구하고 원화 강세로 인한 구조적인 문제와 국내 관광의 매력 부족 및 수용태세 미흡 등으로 인하여 국민관광수요의 상당 부분이 해외관광 시장으로 유출되고 있어 인·아웃바운드 성장의 불균형과 관광수지 적자 고착화가 우려되고 있다.

따라서 아웃바운드 시장의 급속한 성장과 인바운드의 정체, 이로 인한 관광수지 적자 고착화 등 국제관광 문제점을 해결하기 위한 방안으로 국민 국내관광 활성화에 대한 정책적 요구가 증대하고 있다.

즉 국민관광 수요가 지역관광 활성화로 이어지기 위한 지역관광 경쟁력 강화와 국민관광의 기대 수준에 맞는 양적·질적 공급대책에 대한 필요성이 요구되고 있다.

또한 관광정책 추진 권한이 중앙에서 지방으로 대거 이양되면서 지역발전을 위한 대안사업으로서 자연·역사·문화자원을 활용한 관광개발 및 관광산업 육성의 중요성이 증대되면서 이를 통해 지역주민의 삶의 질 향상, 생활환경 개선 등의 효과를 기대하는 지자체가 증가하면서 지자체 단위에서 관광개발 계획 및 사업 추진이 증가하는 추세이다.

이로 인하여 국가균형발전, 관광개발 및 관광산업 육성을 통한 실질적인 지역사회 발전을 유도하기 위하여 지방의 중소규모 관광산업 발전 기반 구축 및 경쟁력 강화 방안 마련이 요구되고 있다.

관광정책의 복합성과 중요성으로 인해 중앙정부 차원에서도 문화관광부 이외에 해양수산부, 농림부, 환경부, 행정자치부, 재정경제부 등에서 관광관련 정책지원 사업이 증가하고 있으며 관광 정책의 효율적 추진을 위한 정책 추진체계에 대한 전반적인 점검이 요구되고 있다. 또한 중앙정부 및 지방정부, 연구기관, 관련 협회, 민간 기업 등 유관기관 간 네트워크 구축을 통해 현장 지향적인 정책 추진의 필요성이 증대되고 있다.

따라서 관광수요 다양화와 행태 다변화의 패러다임 변화 속에서 성장 잠재력이 높은 관광산업의 역할이 증대될 것으로 예상되며 디지털 산업의 발전과 함께 산업간 융합에 따른 복융합 관광산업 등 신관광산업이 등장할 것으로 전망된다.

2000년대 들어서 두드러지게 나타나기 시작한 경제 양극화 현상은 소득뿐만 아니라 경제사회 전반으로 확산되고 있으며 관광소비지출에 있어서도 해외소비와 국내소비, 고급소비와 일반소비 등 소비의 양극화가 심화되는 등 구조적인 변화가 급속히 진행되고 있다. 따라서 관광부문에 반영된 소비 양극화를 해소하기 위하여 소외계층 및 저소득층을 대상으로 하는 관광복지 정책 추진이 요구되고 있으며 기존에 경제적 효과를 기준으로 평가한 관광에 대한 가치 판단이 경제 활

성화뿐만 아니라 지역개발, 지역문화 창조, 사회통합, 평화외교 증진, 남북관계 개선 등 다양한 분야에서 다원적 접근이 요구되고 있다.

또한 국내관광에서 지속적인 남북관광교류를 통한 협력이 더욱 증가할 것으로 예상된다. 1998년에 시작된 금강산 관광은 육로관광 확대 등으로 안정기에 들어서고 있으며 2005년 개성 시범 관광을 통해 북한의 관광가능지역이 향후 지속적으로 확대될 것으로 보인다.

결론적으로 국내관광은 위기와 기회 속에서 재도약의 시기를 맞고 있다고 할 수 있다.

주40시간 근무제 확대실시, 교통·통신 발달에 따른 국내관광 제반 여건 개선, 관광을 통해서 삶의 질 향상을 추구하는 가치관 변화 등 외부적인 기회요인은 긍정적으로 변화하고 있다. 이에 부응하여 국가 및 지역관광 경쟁력 제고를 위한 제도적 기반과 관광숙박시설 확충, 관광안내체계 개선 등 국내관광 수용태세 전반에 관한 점검과 개선이 요구되고 있다.

1. 세계 관광동향
2. 우리나라 관광동향

3 관광동향

1

세계 관광동향

가. 개 관

세계관광시장은 2000년까지 지속적인 성장을 보였으나 2001년 9.11 테러와 세계적인 경기 침체, 2003년 이라크 전쟁, SARS 발생과 같은 위기를 거치면서 일시적인 하락세를 보였으며 최근 다시 성장세로 전환하고 있다. 세계관광기구(UNWTO)의 통계자료에 의하면 2006년 국제관광객 수는 2005년 8억 600만 명에서 8억 4,200만 명으로 증가하여 약 4.5%의 성장률을 기록하였다.

세계관광기구(UNWTO)에서 전망한 바와 같이 2007년에도 현재의 점진적 성장세가 지속되어 세계 관광객 증가율은 2006년보다 0.5% 하락한 4% 대에 머무를 것으로 추산되며 이는 2020년까지의 연간 성장률에 대한 장기 전망치인 4.1%와 비슷한 수준이다. 대부분의 지역이 현재의 성장률을 유지하거나 2006년 보다 약간 하락할 것으로 전망되고 있다.

대륙별 동향을 살펴보면 아프리카는 전년대비 8.1%의 성장률로 성장을 주도하였으며, 아시아·태평양지역은 2005년 초에 발생한 지진해일 쓰나미의 영향으로 위기가 있었으나 전반적으로는 7.6%의 성장률로 높은 성장세를 보였다. 그밖에 관광객 4억 5,800만 명을 유치하여 꾸준히 1위의 자리를 지키고 있는 유럽은 3.9%의 성장률로 세계 평균 성장률 보다는 낮게 나타났으며, 1억 3,630만 명의 관광객을 유치한 미주는 2.1% 증가하고, 중동지역도 4,080만 명으로 2005년에 비해 3.9%의 증가를 기록하였다.

〈표 3-1〉 세계관광 성장추세

연 도	관 광 객(백만명)	성 장 륜(%)	관광수입(10억불)	성 장 륜(%)
1950	25.3	-	2.1	-
1960	69.3	10.6	6.9	10.6
1970	165.8	15.5	17.9	6.6
1980	286.0	1.0	105.3	26.4
1990	455.9	6.9	280.0	19.3
1991	464.0	1.3	277.6	5.1
1992	503.4	8.5	315.1	13.5
1993	519.0	3.1	324.1	2.9
1994	550.5	6.1	354.0	9.2
1995	565.5	2.7	423.0	19.5
1996	596.5	5.5	435.6	3.0
1997	610.8	2.4	436.0	0.1
1998	625.2	2.4	444.7	2.0
1999	643.5	2.9	457.2	2.8
2000	689.0	7.1	496.0	8.5
2001	688.0	-0.1	482.0	-2.9
2002	709.0	3.1	482.0	0.0
2003	697.0	-1.7	524.0	8.7
2004	766.0	10.0	633.0	9.3
2005	806.0	5.4	680.0	3.3
2006	842.0	4.5	-	-

자료 : WTO(2007. 1), World Tourism Barometer, WTO(2006) Tourism Highlights 2006

〈표 3-2〉 지역별 세계관광객 수 (2001~2006)

	관광객수(백만명)						성장률(%)		구성비(%)	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	06/05	05/04	2006	2005
전 세계	688	709	697	766	806	842	4.5	5.4	100	100
아시아·태평양	116.6	126.1	114.2	145.4	155.4	167.1	7.6	7.7	19.8	19.3
유럽	395.8	407.4	408.6	425.6	441.0	458.0	3.9	4.0	54.4	54.9
미 주	122.2	116.7	113.1	125.8	133.5	136.3	2.1	6.0	16.2	16.5
아프리카	28.9	29.5	30.7	33.3	37.3	40.3	8.1	8.5	4.8	4.5
중 동	25.0	29.2	30.0	35.9	39.2	40.8	3.9	8.4	4.8	4.8

자료 : WTO(2007. 1), World Tourism Barometer

〈표 3-3〉 지역별 세계 관광수입 (2004~2005*)

	관광수입(십억달러)		성장률(%)		구성비(%)	
	2004	2005*	04/03	05*/04	2004	2005*
전 세계	633	680	9.3	3.3	100	100
아시아·태평양	127.8	138.6	24.4	4.3	20.1	20.4
유럽	328.5	348.2	3.2	2.4	52.5	51.2
미주	132.0	144.6	11.5	3.8	21.1	21.2
아프리카	19.2	21.5	6.9	8.5	2.9	3.2
중동	25.5	27.6	11.3	1.5	3.4	4.0

※ 2005년은 잠정치, 2006년도 미집계
 자료 : UNWTO(2006), Tourism Highlight

〈표 3-4〉 주요 국가 외래관광객 현황(2004~2005*)

순위	국가명	방문객 수(백만명)		증가율(%)	
		2004	2005	04/03	05*/04
1	프랑스	75.1	76.0	0.1	1.2
2	스페인	52.4	55.6	3.1	6.0
3	미국	46.1	49.4	11.8	7.2
4	중국	41.8	46.8	26.7	12.1
5	이탈리아	37.1	36.5	-6.4	-1.5
6	영국	27.8	30.0	12.3	8.0
7	멕시코	20.6	21.9	10.5	6.3
8	독일	20.1	21.5	9.4	6.8
9	터키	16.8	20.3	26.1	20.5
10	오스트리아	19.4	20.0	1.5	3.0

※ 2005년은 잠정치
 자료 : UNWTO(2006), Tourism Highlight

〈표 3-5〉 주요국가 관광수입 현황 (2004~2005)

2004년 순위	국가명	관광수입(십억달러)		증가율(%)	점유율(%)
		2004	2005		
1	미국	74.5	81.7	9.6	9.6
2	스페인	45.2	47.9	5.8	5.8
3	프랑스	40.8	42.3	3.5	3.5
4	이탈리아	35.7	35.4	-0.7	-0.7
5	영국	28.2	30.7	8.7	9.5
6	중국	25.7	29.3	13.8	12.7
7	독일	27.7	29.2	5.6	5.5
8	터키	15.9	18.2	14.2	7.8
9	오스트리아	15.3	15.5	0.9	0.9
10	호주	13.6	15.0	9.6	5.8

자료 : UNWTO(2006), Tourism Highlight

가. 외래관광객 입국동향

1) 개 관

2006년 방한 외래관광객은 전년 대비 2.2% 증가한 615만5천명을 기록하였다. 1/4분기에는 일본 시장을 견인했던 한류붐이 쇠퇴하면서 전체 방한시장도 감소 추세를 보였으며, 2/4분기에는 인천-고마즈 신규노선 취항, 항공사 저가정책 등으로 일본시장이 회복되어 성장세로 전환되었다. 3/4분기에는 북한의 미사일 발사와 집중호우, 영국의 테러와 태국의 쿠데타 등 국내외에서 발생한 불안 요인으로 일본시장이 다시 위축되면서 성장세가 둔화되었으며 4/4분기는 북한 핵실험, 조류독감, 원화 강세 및 내국인 해외여행 급증에 따른 항공좌석 부족 등으로 부진과 감소를 보였다.

2) 주요시장별 입국현황

아시아인 방문객은 전체의 74.9%(455만 1,995명)를 차지하여 전년대비 2.5% 증가했으며, 미주인은 전체의 10.9%(67만 3,118명)로 5.2%, 유럽인들은 8.7%(53만 4,834명)로 5.1% 증가하였다. 기타 대양주, 아프리카, 교포시장의 구성비가 5.5%인데 교포시장의 경우 2005년 대비 1.0% 감소하였다.

① 일 본

2006년 1/4분기는 한류붐 쇠퇴로 인해 전년 대비 14% 감소를 기록하였다. 일본시장은 4월부터 감소 추세에서 벗어나 회복 기미를 보이며 5월, 6월은 본격적인 회복세를 보였으나 7월에 북한 미사일 발사와 집중호우, 8월과 9월 영국의 테러, 태국의 쿠데타 등 위험상황 발생으로 일본인 여행심리가 다시 위축되어 전년과 비슷한 실적을 보였다. 4/4분기에는 한류의 달 행사로 일본인 방한객 증대를 위한 사업을 전개하였으나, 10월 북한핵실험, 11월 조류독감 발생, 12월 북한 핵과 조류독감 확산 우려 및 원화 강세에 따른 여행상품 가격과 체재비 인상 등으로 단체여행객이 부진을 보임에 따라 10월, 11월, 12월에 각각 8.2%, 2.7%, 7.0% 감소세로 전환하였다. 그밖에

연말 일본기업체의 보너스 증가 및 장기 연휴로 중장거리 해외여행이 증가하는 추세를 보였고, 일본 국내패키지상품의 저가 경향으로 국내여행이 증가한 점 등이 방한 여행에 영향을 미친 것으로 분석된다.

2006년 방한 일본인 특성을 살펴보면 성별로는 전년에 비해 남성은 -3.5%, 여성은 -4.9%로 여성의 감소폭이 더 큰 것으로 나타났으며, 목적별로는 전체 방한 일본인의 90% 이상을 차지하는 관광목적은 3.7% 감소에 그쳤으나 상용목적은 29% 감소하였다. 연령별로는 50대가 약 22%로 가장 많이 방한하였고 이어서 40대, 30대, 20대 순으로 나타났다.

② 중 국

중국은 2월을 제외하고 매월 두자리수 성장을 기록한 결과 연간 26% 증가해 2005년 71만명에서 약 90만명으로 큰 성장을 기록하였다. 월별로는 8월에 가장 많이 방한하였고 이어서 노동절 연휴가 시작된 4월, 국경절연휴기간인 9월 방한객이 많았으며 겨울철은 상대적으로 방한객이 저조하였는데 그 경향이 2005년보다 심화된 것으로 나타났다.

2월이 저조했던 이유는 2005년에 춘절이 2월이었던데 대한 상대적인 결과로 분석되며, 8월의 급증은 방학기간을 이용하여 학생과 교사단체 방한이 증가한 데 기인한 것으로 분석된다. 중국 방한객의 증가는 한국 문화에 대한 관심 제고와 중국경제의 지속적인 고성장이 영향을 미친 것으로 판단된다.

2006년 방한 중국인 특성을 살펴보면 성별로는 남성은 30%, 여성은 32%로 남녀가 비슷한 증가율을 보였는데, 남녀비율은 58 : 42로 나타났다. 목적별로는 전체의 44%에 해당하는 관광목적 입국자는 25% 증가하고, 상용목적은 44% 증가하였는데 이는 새마을운동에 대한 관심 증대로 인센티브단체 및 공무원 답사여행 등이 늘어난데 기인한 것으로 분석된다. 연령별로는 30대가 가장 많고, 이어서 20대, 40대 순으로 나타났다.

③ 미 국

미국인 방한객은 55만5천705명으로 4.7% 증가하였으며 시장 점유율은 2005년에서 소폭 증가한 9.0%를 차지하며 3위를 기록하였다.

미국인의 방한 현황을 살펴보면 성별로는 남성이 59%, 여성이 36%로 남성이 여성보다 많았으며 월별로는 5월, 6월, 7월, 10월에 5만명이 넘었으며 분기별로는 2/4분기 28.8%, 3/4분기 26.3%로 나타났다. 미국인 전체 출국자 중 방한 미국인의 비율과 방한 외래객 중 미국인의 비율은 대

체로 일정한 것으로 나타났으며 이는 반복적인 비즈니스 여행이 방한의 주축을 이루기 때문인 것으로 분석된다.

④ 대 만

방한시장 중에서 4위를 차지하고 있는 대만 방한객은 33만8,162명으로 2005년 대비 3.8% 감소하였으며 이는 중국과의 교류 확대와 경쟁국 일본의 저가 정책으로 방한 수요가 이탈했기 때문인 것으로 분석된다.

2006년 대만인 방한특성을 살펴보면 성별로는 남성 -3.5%, 여성 -4.7%를 기록하였으며, 목적별로는 관광목적 입국자가 4.3% 감소하였으며 방한 연령층은 30대, 20대, 40대 순으로 나타났다.

2005년까지 대만 관광객은 안정적인 증가세를 유지하였으나 2006년 들어서 감소세로 전환되었으며 이러한 감소세를 극복하기 위해서는 덤핑상품 등 만족도를 저해하는 요인을 제거하고 수용태세 개선, 포스트 한류관광상품 개발 등 재방문율을 높일 수 있는 방안이 마련되어야 할 것으로 분석된다.

〈표 3-6〉 연도별 외래방문객 입국 현황

연 도	외래방문객수 (명)	증가율 (%)	연 도	외래방문객수 (명)	증가율 (%)
1962	15,184	36.7	1990	2,958,839	8.5
1970	173,335	36.8	1991	3,196,340	8.0
1974	517,590	-23.8	1992	3,231,081	1.1
1975	632,846	22.3	1993	3,331,226	3.1
1976	834,239	31.8	1994	3,580,024	7.5
1977	949,666	13.8	1995	3,753,197	4.8
1978	1,079,396	13.7	1996	3,683,779	-1.8
1979	1,126,100	4.3	1997	3,908,140	6.1
1980	976,415	-13.3	1998	4,250,216	8.8
1981	1,093,214	12.0	1999	4,659,785	9.6
1982	1,145,044	4.7	2000	5,321,792	14.2
1983	1,194,551	4.3	2001	5,147,204	-3.3
1984	1,297,318	8.6	2002	5,347,468	3.9
1985	1,426,045	9.9	2003	4,752,762	-11.1
1986	1,659,975	16.4	2004	5,818,138	22.4
1987	1,874,501	12.9	2005	6,021,764	3.5
1988	2,340,462	24.9	2006*	6,615,047	2.2
1989	2,728,054	16.6			

자료 : 한국관광공사 관광통계

〈표 3-7〉 연도별, 국적별 시장점유율 추이

(단위 : %)

연도	일본	중국	미국	구주	교포	기타	계
1962	12.0	-	48.3	8.6	14.8	16.3	100.0
1970	29.8	-	31.9	3.5	19.5	15.3	100.0
1980	48.0	-	12.4	5.0	16.1	18.5	100.0
1990	49.4	1.4	11.0	6.5	10.9	20.8	100.0
1991	45.5	2.5	9.9	7.7	9.8	24.6	100.0
1992	43.3	2.7	10.3	8.6	9.7	25.4	100.0
1993	44.8	3.0	9.8	9.7	9.8	22.9	100.0
1994	45.9	3.9	9.3	10.6	8.9	21.4	100.0
1995	44.4	4.8	9.6	10.9	8.9	21.4	100.0
1996	41.4	5.4	10.8	11.5	8.2	22.7	100.0
1997	42.9	5.5	10.9	10.5	7.9	22.3	100.0
1998	46.0	5.0	9.5	8.9	7.4	23.2	100.0
1999	46.9	6.8	8.5	8.3	6.5	23.0	100.0
2000	46.5	8.3	8.6	8.5	5.2	22.9	100.0
2001	46.2	9.4	8.3	8.3	5.6	22.2	100.0
2002	43.4	10.1	8.6	9.4	5.9	22.6	100.0
2003	37.9	10.8	8.9	10.1	6.0	26.3	100.0
2004	42.0	10.8	8.8	8.6	5.2	24.6	100.0
2005	40.5	11.8	8.8	8.4	4.7	25.8	100.0
2006	38.0	14.6	9.0	8.7	3.7	26.0	100.0

자료 : 한국관광공사 관광통계

〈표 3-8〉 월별 외래방문객 입국 현황 (2005~2006)

월 별	외래방문객수(명)		성 장 율 (%)	구 성 비(%)	
	2006	2005		2006	2005
1	433,297	458,320	-5.5	7.0	7.6
2	453,525	477,703	-5.1	7.4	7.9
3	518,041	532,366	-2.7	8.4	8.9
4	539,636	497,953	8.4	8.8	8.3
5	516,238	475,348	8.6	8.4	7.9
6	502,267	467,055	7.5	8.2	7.8
7	498,441	494,678	0.8	8.1	8.2
8	561,531	529,901	6.0	9.1	8.8
9	537,091	507,807	5.8	8.7	8.4
10	578,061	568,447	1.7	9.4	9.4
11	521,265	501,092	6.8	8.5	8.3
12	495,671	511,094	-3	8.1	8.5
계	6,155,046	6,021,764	2.4	100.0	100.0

※ 성장률은 전년 동월대비임

자료 : 한국관광공사 관광통계

〈표 3-9〉 국적별 외래방문객 입국 현황 (2005~2006)

국적	외래방문객수(명)		성장률 (%)	구성비(%)	
	2006	2005		2006	2005
아시아주	4,551,995	4,489,048	2.5	74.9	74.5
일본	2,338,921	2,439,809	-4.1	38.0	40.5
중국	896,969	709,836	26.4	14.6	11.8
대만	338,162	351,421	-3.8	5.5	5.8
홍콩	142,450	166,204	-14.0	2.3	2.8
태국	128,555	112,724	14.0	2.1	1.9
말레이시아	89,854	96,583	-7.0	1.5	1.6
필리핀	248,262	222,622	11.5	4.0	3.7
인도네시아	62,869	62,282	0.9	1.0	1.0
싱가포르	88,386	81,751	8.1	1.4	1.4
미주	673,118	640,043	5.2	10.9	10.6
미국	555,74	530,629	4.7	9.0	8.8
캐나다	92,791	86,399	7.4	1.5	1.4
구주	534,834	508,772	5.1	8.7	8.4
영국	75,397	72,582	3.9	1.2	1.2
독일	76,403	74,962	1.9	1.2	1.2
프랑스	47,111	44,439	6.0	0.8	0.7
이탈리아	18,797	15,711	19.6	0.3	0.3
러시아	144,611	143,768	0.6	2.3	2.4
대양주	91,516	85,200	7.4	1.5	1.4
호주	68,328	63,464	7.7	1.1	1.1
뉴질랜드	17,502	16,418	6.6	0.3	0.3
아프리카주	21,090	18,164	16.1	0.3	0.3
이집트	3,413	2,623	30.1	0.1	0.0
국적미상	3,103	84	100.5	3.7*	0.0
교포	226,702	280,453	-15.2		4.7
총계	6,155,046	6,021,764	20.4	100.0	100.0

※ 각 지역 합계에는 기타 국가가 포함됨
 자료 : 한국관광공사 관광통계

나. 국민 해외여행동향

1) 개 관

2006년 내국인 해외여행자수는 전년대비 15.2% 증가한 1,160만여 명이 해외여행에 나서 최대 기록을 경신하였다.

2006년은 원화 강세, 주40시간 근무제 확대 시행, 주변국 여행상품 저가 정책 등으로 연중 높은 성장세를 보였으며 7월, 8월, 12월 등 방학과 휴가가 있는 시기에는 월 출국자가 100만 명을 넘어서 2006년 출국자 수가 방한객의 1.9배에 달했다.

〈표 3-10〉 연도별 국민 해외여행 증가추세

연 도	출 국 자 (명)	성 장 율 (%)	해외관광여행 허용연령 확대단계
1987	510,538	12.2	
1988	725,176	42.0	
1989	1,213,112	67.3	45세 이상(1987. 9. 16)
1990	1,560,923	28.7	40세 이상(1988. 1. 1)
1991	1,856,018	18.9	30세 이상(1988. 7. 1)
1992	2,043,299	10.1	연령제한 폐지(1989. 1. 1)
1993	2,419,930	18.4	
1994	3,154,326	30.3	
1995	3,818,740	21.1	
1996	4,649,251	21.7	
1997	4,542,159	-2.3	
1998	3,066,926	-32.5	
1999	4,341,546	41.6	
2000	5,508,242	26.9	
2001	6,084,476	10.5	
2002	7,123,407	17.1	
2003	7,086,133	-0.5	
2004	8,825,585	24.5	
2005	10,080,143	14.2	
2006	11,609,879	15.2	

자료 : 한국관광공사 관광통계

성별로는 남성과 여성이 각각 14%, 18%의 고른 성장을 보였으며 연령별로는 50대가 18% 이상 증가하는 등 모든 연령대에서 10% 이상의 성장을 보였고 41~50세 그룹에 해당하는 출국자 수가 252만9,209명으로 가장 높은 것으로 나타났다.

〈표 3-11〉 월별 출국자 현황 (2005~2006)

월 별	내국인 해외여행자수(명)		성 장 율 (%)	구 성 비(%)	
	2005	2006		2005	2006
1	897,406	985,287	9.8%	8.9	8.4
2	745,998	944,596	26.6%	7.4	8.1
3	707,058	823,918	16.5%	7.0	7.1
4	762,096	855,083	12.2%	7.6	7.4
5	802,497	906,482	13.0%	8.0	7.8
6	865,693	915,942	5.8%	8.6	7.9
7	1,020,757	1,098,740	7.6%	10.1	9.5
8	1,070,289	1,159,874	8.4%	10.6	10.0
9	785,549	931,946	18.6%	7.8	8.0
10	848,088	984,649	16.1%	8.4	8.5
11	784,031	987,488	26.0%	7.8	8.5
12	790,681	1,015,874	28.5%	7.8	8.8
계	10,080,143	11,609,879	15.2	100.0	100.0

※ 성장률은 전년 동월대비임

자료 : 한국관광공사 관광통계

2) 지역별 출국 동향

목적지 별로는 중국(392만 명, 10.7% 증가), 일본(211만 명, 21.1% 증가), 태국(109만 명, 33.8% 증가), 미국(75만 명, 7.4% 증가), 홍콩(70만명, 9.0% 증가) 등이 예년과 마찬가지로 성장세를 보였으며 태국시장이 가장 높은 성장세를 보인 것으로 나타났다.

일본으로의 출국은 원화 강세로 인하여 전년 대비 21.1% 증가하였으며, 2004년 12월에 발생한 쓰나미로 감소세를 보인 태국으로의 출국이 33.8%로 대폭 증가한 것으로 나타났다.

다. 관광수지

2006년도 방한 외래객이 한국에서 지출한 금액은 52억 달러로 2005년에 비해 8.6% 감소(5억 달러 감소)했고, 내국인 해외여행 경비는 137억 달러로 14.6% 증가(17억 5,800만 달러 증가)하여 약 84억 달러의 관광수지 적자를 기록하면서 가장 큰 규모의 관광수지 적자를 나타냈다.

〈표 3-12〉 우리나라의 관광수지

연 도	관광수입(천달러)	증가율(%)	관광지출(천달러)	증가율(%)	관광수지(천달러)
1987	2,299,156	48.6	704,201	14.9	1,594,955
1988	3,265,232	42.0	1,353,891	92.3	1,911,341
1989	3,556,279	8.9	2,601,532	92.2	954,747
1990	3,558,666	0.1	3,165,623	21.7	393,043
1991	3,426,416	-3.7	3,784,304	19.5	-357,888
1992	3,271,524	-4.5	3,794,409	0.3	-522,885
1993	3,474,640	6.2	3,258,907	-14.1	215,733
1994	3,806,051	9.5	4,088,081	25.4	-282,030
1995	5,586,536	46.8	5,902,693	44.4	-316,157
1996	5,430,210	-2.8	6,962,847	18.0	-1,532,637
1997	5,115,963	-5.8	6,261,539	-10.1	-1,145,576
1998	6,865,400	34.2	2,640,300	-57.8	4,225,100
1999	6,801,900	-0.9	3,975,400	50.6	2,826,500
2000	6,811,300	0.1	6,174,000	55.3	637,300
2001	6,373,200	-6.4	6,547,000	6.0	-173,800
2002	5,918,800	-7.1	9,037,900	38.0	-3,119,100
2003	5,343,400	-9.7	8,248,100	-8.7	-2,904,700
2004	6,053,100	13.1	9,856,400	19.5	-3,803,300
2005	5,793,000	-6.7	12,025,000	21.2	-6,232,000
2006	5,294,500	-8.6	13,783,000	14.6	-8,488,500

※ 〈표 3-5〉의 UNWTO 자료를 인용한 우리나라 관광수입은 상기 자료와 차이가 있음
 자료 : 한국관광공사 관광통계

라. 남북왕래 현황

2006년 남북왕래자 총 수는 68만 8,006명으로 지난해 82만 2,173명 보다 13만 4,167명(16.3%)이 감소하였으며, 이 중 남북한 주민이 전체의 99.1%인 68만2,000명인 반면에 외국인인 5,510명으로 전체의 0.8%에 불과하였다.

남측주민이 북한을 방문한 총 수는 34만 1,616명으로 이를 방문 목적별로 보면 금강산관광 등 관광·시찰목적이 전체의 60.2%인 20만 5,815명으로 가장 많았고, 그 다음으로 상용 5만 5,639명, 방문 1만 5,225명, 공무수행 750명, 회의참석 344명이었으며, 북측주민이 남측을 방문한 총수는 496명으로 주로 회담 참석자 등 이었다.

한편, 2006년도에는 북한 미사일 발사(7월), 북한 핵실험(10월) 등 불안정한 남북정세로 인하여 남북왕래자의 수가 전년대비 16.3% 감소한 것으로 분석된다. 2007년 8월에는 제2차 남북정상

회담이 개최되면서 개성공단, 금강산 관광에 이은 새로운 경제협력 방안이 논의될 것으로 예상되면서 남북간의 교류 활성화는 더욱 가속화될 것으로 전망된다.

〈표 3-13〉 남북왕래자 현황

2006년 12월말 기준

구 분	입국자 (명)	출국자 (명)	계 (명)	구성비 (%)
남한주민	340,349	341,651	682,000	99.1
북한주민	250	246	496	0.1
외 국 인	2,919	2,591	5,510	0.8
총 계	343,518	344,488	688,006	100

※ 중국 등 제3국을 경유하여 남북한으로 왕래한 출입국자와 남북을 왕래한 선원이 제외되었고, 금강산유람선 내에서 특정 직업에 종사하면서 남북을 왕래하는 외국인 숫자는 포함
 자료 : 법무부 출입국관리국

〈표 3-14〉 목적별 국민 방북자

2006년 12월말 기준

목 적	남 자	여 자	계
공무수행	676	74	750
강의연구	36	17	53
유학	1	-	1
연수	45	9	54
운동·예술	19	3	22
취재	135	16	151
종교·복지	154	25	179
취업	783	54	837
관광시찰	105,837	99,942	205,815
회의참석	312	32	344
상용	52,501	3,138	55,639
방문	11,072	4,153	15,225
미상	41,024	21,558	62,582
총 계	212,595	129,021	341,616

자료 : 법무부 출입국관리국

〈표 3-15〉 선박 및 선원(승무원) 현황

2006년 12월말 기준

구 분		출 항	입 항	계
선 박 (척)		75,233	75,745	150,978
선 원 · 승무원	국 민 (명)	332,498	338,447	670,945
	외 국 인 (명)	1,137,642	1,158,258	2,295,900
	총 계 (명)	1,470,140	1,496,705	2,966,845

자료 : 법무부 출입국관리국

국민관광의 진흥

4

1. 내국인 국내관광 활성화 정책
2. 국내관광 수용태세 개선
3. 관광인력 양성
4. 복지관광 지원
5. 남북관광 교류협력

4 국민관광의 진흥

1

내국인 국내관광 활성화 정책

정부는 우리 국민들이 해외여행에 앞서 우리의 멋과 흥을 먼저 알 수 있도록 국내관광 여건을 조성하고 우리의 역사·문화·자연을 깊이 있게 체험할 수 있도록 내국인 국내관광 활성화 정책을 추진하고 있다. 정책의 기본방향은 ‘구석구석 캠페인’을 통해 국민들에게 해외관광지보다 더 나은 국내 관광지가 많이 있다는 사실을 알리고, 국민들이 해외여행에 앞서 국내관광지와 문화 유적지를 먼저 찾아보도록 하여 국내관광을 활성화하는 것이다. 또한 국민복지 차원에서 사회 취약계층·서민층의 관광 참여기회를 확대해 나가며 창의적인 국내여행 상품개발을 지원하는 한편, 국민 관광지 정보의 질적인 향상을 위해 종합적이고 다양한 테마 관광소재를 제시하는 것이다. 주요 내용을 살펴보면 다음과 같다.

가. 국내관광 이미지 제고를 위한 홍보

국내관광을 활성화하기 위해서는 무엇보다도 국민 개개인의 국내관광에 대한 인식이 바뀌어야 한다는 점을 고려하여 각종 매체를 통한 국민의 인식 전환 홍보를 적극 실시하고 있다. 2002년~2003년에는 ‘내나라 먼저보기’ 캠페인을, 2004년~2005년에는 ‘내나라 사랑여행-Love Korea’ 캠페인을 추진하였고 2006년에는 ‘구석구석 캠페인’을 추진하여 TV 광고 및 프로그램 협찬, 지하철 내·외부 PDP 광고, 극장 광고, 인터넷 광고 등 메시지 전달력이 탁월한 동영상 광고(TV 광고 등)를 주매체로 활용하였다. 특히 캠페인의 소재 확대를 위해 2006년 4월 17일 이후 네이버에 ‘구석구석 카페’를 운영하여 국민들의 참여를 높였다. 2007년 7월 2일 기준으로 회원은 23,744명

이고 생산한 콘텐츠는 7,566건이다. 구석구석 캠페인은 예전의 국민 계도적이고 관(官) 중심적인 캠페인에서 국민 참여를 이끌어내는 통합마케팅 및 감성에 호소하는 고객중심의 캠페인으로 방향을 전환한 것을 의미한다.

〈표 4-1〉 건전국민관광 홍보실적

연 도	T V 광 고	라디오 광고	전광판 광고
1990	104회	-	-
1991	175회	-	-
1992	236회	280회	-
1993	276회	1,366회	2개소 연중
1994	-	3,432회	4개소 연중
1995	-	4,969회	6개소 연중
1996	30회	5,122회	9개소 연중
1997	152회	4,328회	16개소 연중
1998	63회	1,010회	12개소(5~12월)
1999	1,353회	1,254회	14개소(3~10월)
2000	특집14회(50분)	245회	13개소(3~12월)
2001	특집 175회	580회	6개소(연중)
2002	특집 406회	300회	8개소(2~12월)
2003	특집 121회	606회	7개소(5~11월)
2004	351회	365회	7개소
2005	399회	292회	112개소
2006	1,453회	27회	111개소(7~12월)

자료 : 한국관광공사

나. 관광상품 개발 및 정보제공

국민들이 쾌적한 국내관광을 즐길 수 있도록 지역별로 특색 있고 다양한 국내관광 소재를 발굴하고, 매월 ‘가볼만한 곳’을 선정·홍보 하는 등 국내관광 정보 제공을 확대하고 있으며(관광안내 포털사이트 : www.visitkorea.or.kr), 국민들이 관광지과 문화유적지를 깊이 있게 볼 수 있도록 안내·설명하는 문화관광해설사를 양성·배치하고 있다.

2005년부터 국내 우수관광 프로그램 발굴·육성사업을 시행하여 국내 우수관광 상품을 선정·포상함과 함께 국내 관광상품의 품질을 향상시키고, 관련 업계의 상품개발 의욕을 고취시키고자 하였으며, 상·하반기 2차례로 나누어 총 40개의 국내 여행상품을 선정한 후 상품 운영 결과에

따라 반기별로 각 7개의 상품을 최종 선발, 포상하였다. 2006년에는 연간 5개의 국내 여행상품(오감오행 상품)을 선정하여 대국민 홍보에 주력하였으며, 2007년에는 선정 대상을 10개로 확대하여 여행업계의 상품개발을 활성화하는데 노력하고 있다.

특히 2006년에 시작된 내나라함께가꾸기사업은 일반국민이 참여하는 수요자 지향적인 관광소재 발굴 사업으로서, 2006년에는 지자체에서 신청한 30개 여행코스를 여행동호회와 여행작가들이 직접 답사하여 41개의 추천여행코스를 발굴, 홍보하였다. 2007년에는 7개 여행동호회, 답사회와 함께 ‘내나라 구석구석 답사단’을 구성하여 전국 30개 시티투어버스를 홍보함으로써, 여행객의 여행편의를 제고하는데 기여하고 있다.

한편 성인들의 여행습관 형성에 청소년기 여행경험이 지대한 영향을 미친다고 판단하여, 청소년들이 국내여행에 대한 긍정적인 인식을 갖는데 기여하고자 2007년부터 국내 수학여행 활성화 사업을 시작하였다. 2007년에는 내나라여행박람회 연계 수학여행 세미나 및 수학여행 마트 개최, 국내 수학여행 실태 조사, 국내 수학여행 활성화 방안 마련을 위한 세미나 개최, 지자체와 협력을 통한 수학여행 모델코스 개발과 홍보 등을 통해 바람직한 수학여행 분위기를 조성함으로써, 일회성이 아닌 지속가능한 국내관광 활성화에 기여하고자 하였다.

다. 국내관광 여건 조성

주40시간 근무제 도입에 따라 내국인의 여가문화에 대한 다양한 수요가 증가하는 가운데, 특히 가족단위 체험관광 상품의 활성화를 위해 2003년도부터 2006년까지 ‘체험! 가족여행단’ 사업을 실시하였다. 주40시간 근무제에 대비한 새로운 가족여행 패턴을 제시한 동 프로그램은 참여형 지방관광상품의 모범사례로서 지자체 및 업계의 벤치마킹 대상이 되었다.

이밖에도 올해로 5회를 맞은 내나라여행박람회는 국민들의 국내여행 붐을 조성하는 노력을 통해 날로 심화되어가는 관광수지 적자의 완화와 지역경제 활성화에 기여하는 등 성공적인 공익형 관광박람회로 자리매김하였다. 특히 핵심고객인 지자체에게는 지역 홍보기회를, 또 다른 고객인 국민에게는 맞춤형여행정보를 제공한다는 혁신적인 컨셉을 도입하여, 233개 기관(2006년 148개 기관), 92,753명(2006년 75,541명)의 관람객이 참여하는 괄목할만한 성과를 거두었다.

2 국내관광 수용태세 개선

가. 관광안내체계 개선

관광안내체계란 관광정보의 공급자가 관광정보 수요자에게 관광정보를 전달하는 제반 매개수단 및 운영체계로서 통일성을 갖춘 전체를 말하며, 관광안내체계의 구성요소는 관광안내소, 관광안내관, 공중관광정보망 등 관광정보 제공을 목적으로 하는 제반 전달매체, 시설물 및 인적체계로 구성되어 있다.

한국방문의해 추진, 월드컵·아시안게임 준비 등으로 그동안 관광안내체계 개선을 위해 꾸준히 노력하여 왔으나 관계기관이 상이한 관계로 관계기관 간 상호연계가 부족하여 효율적인 개선이 힘든 상황이었다.

관광안내소의 경우 공사를 비롯하여 각 지자체, 관광협회, 철도공사, 도로공사 등 여러 기관에서 운영 중이며 각 안내소에서 제공되는 관광안내정보의 질과 양은 각기 다르다. 현재 온·오프라인을 망라한 관광정보 DB의 통합 구축 및 관광안내소 네트워크 구축을 통하여 전국 관광안내소 안내원이 동일한 관광정보를 활용하고 또한 각기 보유하고 있는 관광정보를 공유함으로써 전국 어디서나 동질의 고품격 관광정보가 제공될 수 있도록 할 예정이다.

관광지 안내표지판의 경우 전국에 총 4,350여개가 설치(1998~2006년)되어 있으며, 기존 관광지 표지판의 경우 로마자 표기법 개선에 따른 정비를 실시한 바 있다. 그러나 관광지 대상 미설치된 관광지표지가 약 1,800여개에 이르고 있으며, 종합관광안내도의 설치에 대한 지자체의 요구 분석 결과 전국적으로 400여개의 추가설치가 요구되고 있는 등 관광안내관의 추가적인 확충이 필요하므로 앞으로 매년 관광지 안내표지판을 지속적으로 확충해 나갈 예정이다.

관광안내지도는 매년 지자체별로 제작하고 있다(시·도 관광지도 매년 약 200만 부씩 제작). 현재 지도 제작 수량이 부족하여 충분히 공급을 할 수 없고, 관광안내소 등 일부 관광시설에 한정하여 배포하고 있는 실정이며, 안내정보가 체계적이지 못하며 최신 정보가 아닌 낡은 정보를 수록한 경우도 발생하고 있다. 앞으로 관광안내소뿐만 아니라 버스터미널, 공항, 항만, 쇼핑센터, 호텔, 음식점 등 내·외국인 관광객이 많이 찾는 곳에도 비치하도록 하며, 제작 언어도 국어·영어·일어·중국어 등 4종 이상으로 외국어표기 지도 제작을 확대해 나갈 계획이다.

한국관광공사, 지방자치단체 등 제공 기관별로 관광안내정보를 제공하고 있으나, 안내정보 체계의 연계가 이루어지고 있지 않고 정보내용의 분류기준, 정보의 질적·양적인 차이 등으로 인해 효율적인 정보의 관리가 필요하다. 앞으로 그림표지(픽토그램) 제작, 표준용어 마련, 글자꼴, 크기, 색상, 외국어표기 등의 통일·조화 체계를 마련하고, 보행자 표지, 도로 표지, 관광지 안내 및 관광시설 표지, 문화재 표지, 관광안내지도, 관광안내 인터넷 웹사이트 등을 표준화 사업의 대상으로 포함할 계획이다.

향후 온라인 관광정보체계와 오프라인 관광안내체계의 상호협력체계 운영 정착, 관광정보 콘텐츠의 지속적 발굴 갱신 및 IT첨단 안내정보시스템 조기 기반구축 등을 통해 국내·외 관광객 누구나 언제 어디서든 쉽고 편리하게 이용할 수 있는 안내체계 선진화를 위하여 관광인프라를 강화할 계획이다.

나. 국내관광 수용태세 개선 유도

관광환경파수꾼제도를 1998년도부터 운영하여 관광에 관심이 많은 내국인들을 중심으로 유명 관광지 등의 청결상태나 관광 불편사항들을 점검하고 개선을 유도하고 있으며, 기존의 홈페이지를 2004년 11월을 기해 관광허브넷(www.etourkorea.com)으로 통합하여 회원들의 자율적인 커뮤니티 형식으로 운영하고 있다.

2006년에는 강원 영월, 충남 보령, 대전 유성, 전남 남원, 전남 목포, 부산광역시 등 5개 권역별로 시범지역을 설정하여 관광안내, 교통, 숙박, 기념품, 화장실, 음식점 등 6개 분야에 걸쳐 관광수용태세를 점검하였으며, 2007년에는 강원 정선, 경기 강화, 충남 공주·부여, 충북 단양, 광주광역시, 새만금지역, 부산광역시, 제주도 등 신규지역 점검 및 과거 점검 사항의 개선을 위해 노력하고 있다.

다. 중저가 숙박시설, 서비스 개선

주40시간 근무제 확산 및 외래관광객 1,000만 명 유치에 대비, 우수 중저가숙박업체 확보 및 서비스 개선으로 국내관광산업을 활성화하고, 관광인프라 경쟁력을 강화하기 위하여 일반숙박시

설(일반호텔, 모텔, 여관 등)에 대해서는 ‘굿스테이(Goodstay)’ 인증제도를, 관광호텔(1~3급)에 대해서는 ‘베니키아(BENIKEA)’체인화 사업을 추진하고 있다. 2007년 6월 현재 굿스테이(Goodstay)는 전국 174개 업소, 베니키아(BENIKEA)는 전국 5개 호텔이 선정되어 운영 중에 있다.

라. 문화관광해설사 제도 운영

문화관광해설사 제도는 2001년 한국방문의 해와 2002년 한·일 월드컵 공동개최 등 대규모 국가행사를 맞이하여 방문하는 외국인에게 우리의 문화와 전통, 자연자원, 관광자원을 올바르게 이해시키기 위해 자원봉사자들에게 이 업무를 전담하게 한 것으로 문화관광자원에 대한 전문적이고 흥미로운 해설로 외래관광객 유치를 증대하고자 도입되었다.

문화관광해설사는 우리 문화·역사·관광에 대한 기본적 소양을 갖추고, 대상 해설지에 대한 해박한 지식을 가진 자로서 국내·외 관광객에게 관광지 및 유적지에 대한 해설과 이해를 돕는 순수한 자원봉사 차원의 활동을 기본으로 운용하고 있으며(교통비, 식비를 감안하여 1일 3만 원 내외의 활동 사례비를 지급), 2006년 전국 450여 개소에서 약 1,600여 명의 해설사가 활동하고 있다. 이 제도는 연중무휴를 원칙으로 하되 예산 등을 감안하여 지방자치단체의 실정에 맞게 운용되고 있는데, 1일 3회를 기본 해설시간으로 하여 8시간 활동을 기본으로 국민에게 무료로 해설안내를 제공하고 있으며, 특별히 단체인원이 해설을 받고자 하는 경우는 각 시·군·구의 연락전화를 이용하면 사전 예약하여 이용할 수 있다.

문화관광해설사 제도는 당초 ‘문화재나 문화유산’을 중심으로 운용되어 왔으나, 최근에 해설사의 역할과 기능이 기존의 ‘문화유산’ 뿐만 아니라 ‘관광지, 관광단지, 생태·녹색 관광, 농어촌 체험관광’ 등 다양한 분야의 관광자원으로 확대되고 있으므로, 기존의 ‘문화유산해설사’를 상위개념인 ‘문화관광해설사’로 2005년 8월 1일부터 명칭을 변경하였다. 아울러 동 제도가 활성화 되도록 해설사들의 질적 수준 제고 및 정예화를 위한 신규 양성교육 및 심화교육을 지속적으로 실시하고, 문화관광부 주관 전국문화관광해설사 워크숍을 정례적으로 개최중이다.

마. 먹을거리 개발·보급 및 식당문화 개선사업

국내·외 관광객들에게 우리 전통음식을 관광상품으로 제공하기 위해 ‘전통음식 관광자원화’ 사업을 1999년부터 적극 추진하고 있다. 2004년에는 구미주 및 동남아 12명, 일본 10명, 중국 8명 등 30명의 기자를 초청하여 40여건이 기사화되었다.

특히, 우리 음식 세계화 및 관광상품화를 위해 2002년부터 매년 서울세계음식박람회를 지원하여 우리 전통음식을 세계에 알리는 대표적 행사로 육성하고 있으며 2003 ‘영국 WTM관광박람회’, 2003 ‘오사카식품박람회’, 2004 ‘동경식품박람회’ 등 해외 박람회에 참가하여 한국 전통음식 시연 및 시식행사를 개최하여 우리음식의 우수성을 홍보하였다. 또한 2004년에는 인도 및 태국의 한국주간행사시 전통음식 홍보행사를 개최하기도 하였다. 2005년에는 APEC 등 국제행사 계기 전통음식 시연회를 개최·지원하였고 2006년에는 영국, 일본 등에 우리의 전통궁중음식시연회와 대장금 연예인 출연요리 강습 및 홍보사업을 개최·지원하였다.

2004년에 우리나라 지역별, 명절 상차림 및 표준조리법에 의한 김치, 비빔밥, 불고기 조리과정을 동영상으로 제작한 전통음식 홍보 CD를 영어·중국어·일본어로 발간 배포하여 국내·외 관광객들이 우리 음식에 대한 인지도를 높이고 우리나라에 대한 관광수요를 확대시키는 데 기여하고자 하였다.

2006년도부터는 우리의 전통음식조리법 300종 개발 및 외국인이 좋아하는 음식100종 등을 선정하고 책자발행 및 CD, 만화 등을 제작하는 사업을 추진해오고 있다.

국내·외 관광객의 주요 불편사항인 식당문화의 개선 및 선진화를 위해 2000년부터 2004년까지 전국의 주요관광지 식당을 대상으로 깨끗한 식당 선정사업을 실시하여 5년 동안 159개 지역 총 417개 업소를 선정·홍보 하였다.

2005년부터는 중국관광객 불편사항 중 하나인 음식서비스 개선을 위해 중국관광객 전문식당 지정(100개 업소), 2006년도에도 100개소 추가지정(최종 193개소/2005년도 포함)선호음식 개발 등 중국관광객을 위한 식당문화 개선사업에 심혈을 기울여 오고 있으며, 2006년부터는 중국관광객 전문식당 관리 매뉴얼 제작, 지정 식당 홍보활동에 주력하고 있다.

가. 교육 및 훈련기관

관광산업을 국가의 주요 전략산업으로 육성한다는 정부의 방침에 따라 관광분야는 발전을 거듭하여 오늘날에는 유망한 미래 산업의 하나로 인식되고 있으며 이러한 사회·경제적 여건변화에 따라 관광에 대한 학문적 관심도도 높아져 가고 있다. 관광산업의 발전에 따라 관광분야 전문교육과정이 매우 다양하게 개설되고 있는데 이러한 관광교육기관은 관광인력의 저변확대는 물론 전문적인 관광인력의 공급원으로서의 역할을 수행하고 있다. 관광관련 교육기관은 고등교육법에 의해 설립된 정규 교육기관에서 실시되고 있다.

나. 정규 관광교육기관

국내 최초로 1964년에 경기대학교에서 4년제 정규 학사과정으로 관광 관련 학과가 설치된 이래 현재 256개 대학교에서 정규 학위과정의 관광교육을 실시하고 있다. 4년제 정규과정의 대학이 주로 관광전반에 걸친 학문적 이론교육을 위주로 하는 반면에 2년제 전문대학은 관광에 관한 이론과 실무·실기교육을 위주로 실시하여 관광산업의 전문종사원을 양성하고 있다.

최근 변화사항으로 다른 학문분야와 관광이 서로 결합되어 관광의 학문영역이 매우 광범위하게 확산되고 있다. 이러한 추세는 세계화·개방화시대에 따라 관광이 외국어·경영·문화·정책 개발 등 다른 학문분야와 결합되어 새로운 학문영역을 창출하고 있기 때문인 것으로 보인다. 현황은 <표 4-2>와 같다.

〈표 4-2〉 관광교육기관 현황

2006년 12월 기준

구 분	학 교 수	입학정원	재학생수	졸업생수
대 학	76개교	3,948명	11,118명	1,291명
전 문 대 학	170개교	8,575명	15,071명	6,730명
방 송 통 신 대 학	1개교	2,000명	2,704명	-
산 업 대 학	7개교	190명	1,293명	328명
각 종 학 교	1개교	-	9명	7명
원 격 대 학	1개교	100명	152명	-
합 계	256개교	14,813명	30,347명	8,356명

※ 한국교육개발원 학과분류체계에 따라 전문대학은 '관광'계열 학과를, 그 외 대학은 '관광학'계열 학과를 기준으로 함
 자료 : 한국교육개발원

다. 관광종사원 자격제도

관광종사원 자격제도는 1962년에 관광통역안내사 제도를 효시로 일정 수준 이상 관광에 대한 전문지식과 기술을 갖춘 자로 하여금 관광사업체에 종사케 함으로써 관광산업의 서비스 질과 신뢰도를 증진시키기 위하여 도입되었다. 현재 호텔경영사, 호텔관리사, 관광통역안내사, 국내여행안내사 및 호텔(현관, 객실, 식당)서비스사 등의 자격제도를 운영하고 있다.

한편 정부는 관광업계의 발전에 부응하여 이러한 관광종사원의 자격관리 업무를 민간부문에 점진적으로 위탁한다는 방침 하에 1984년에 관광통역안내사 및 호텔경영사, 호텔관리사에 대한 자격시험 관리업무를 한국관광공사에 위탁, 관광통역안내사와 호텔경영사, 호텔관리사의 자격시험 및 등록 업무를 수행하고 있으며 1987년 7월 각 시·도에서 담당하던 국내여행안내사와 호텔(현관, 객실, 식당) 서비스사에 대한 자격시험 및 등록업무를 한국관광협회중앙회에서 수행토록 하였다.

1) 관광숙박업 종사원

관광숙박업 종사원으로는 호텔경영총괄 업무와 종사원 지휘·감독업무를 담당하는 호텔경영사, 호텔 각 분야의 업장별 관리와 종사원 감독업무를 수행하는 호텔관리사와 관광호텔의 현관, 객실, 식당의 업무를 담당하는 호텔서비스사가 있다.

2) 관광안내사

관광안내사 자격에는 외국어를 사용하여 관광안내업무를 담당하는 관광통역안내사와 국내여행안내사의 2가지 자격제도가 운영되고 있다.

① 관광통역안내사

우수한 자질을 겸비한 관광통역안내사의 확보를 위하여 정부는 관광진흥법에 관광통역안내사 자격시험제도를 마련하여 1962년부터 매년 자격시험을 실시한 결과 <표 4-3>과 같이 2007년 6월 현재 1만5,658명의 관광통역안내사가 등록되어 있다.

② 국내여행안내사

국민소득 및 여가시간 증대에 따라 국내관광객이 급속히 늘어나 이들에게 건전한 국민관광이 되도록 홍보하고 충실한 관광안내를 통한 국민관광자원을 올바르게 인식시키기 위해 관광진흥법에 국내여행안내사 자격 시험제도를 마련하여 1976년부터 실시하여 왔다. 그 결과 <표 4-3>과 같이 2007년 6월 말 기준으로 7만5,549명의 국내여행안내사가 등록되어 있다.

<표 4-3> 관광종사원 자격별 등록 현황(2007년 6월 기준)

(단위 : 명)

자 격 구 분	합격자누계	등록자누계	등록률(%)
○ 호텔경영사	357	336	94.1
○ 호텔관리사	4,173	2,799	67.1
○ 관광통역안내사	18,720	15,658	83.6
- 영 어	5,848	4,436	75.9
- 일 어	9,538	8,178	85.7
- 중 국 어	2,772	2,619	94.5
- 불 어	225	156	69.3
- 독 어	134	99	73.9
- 서반아어	116	83	71.6
- 러시아어	87	87	100.0
○ 호텔서비스사	-	99,294	-
○ 국내여행안내사	-	75,549	-
합 계	-	209,294	-

자료 : 한국관광공사, 한국관광협회중앙회

라. 관광종사원 교육

관광종사자의 자질향상과 서비스 개선을 위하여 정부는 관광진흥법 제39조의 규정에 의하여 모든 관광종사자로 하여금 소정의 보수교육을 받도록 하고 있다. 2006년도 업계 및 지자체 교육 실적은 <표 4-4>와 같다.

<표 4-4> 관광종사자 교육실적(2006)

구 분	교육실적	교육기간	교육횟수	교육주관
○ 관광업계관련 교육				
- 관광통역안내사 기초교육	367명	1일	2회	관광공사
- 호텔관리사, 호텔경영사 교육	97명	3일	1회	관광호텔업협회
- 국외여행인솔자 소양교육	157명	3일	5회	관광공사
- 관광통역안내사 실무교육	129명	35일, 20일	1회, 3회	관광공사
- 중국어관광통역안내사 역량강화교육	121명	10일	3회	관광공사
- 특2급,1급호텔 Front 서비스교육	30명	3일	1회	관광공사
- 2·3급호텔 종사원 서비스교육	22명	3일	2회	관광공사
- 국내여행안내사 실무교육	48명	3일	2회	관광공사
○ 지자체관련 교육				
- 관광개발담당 공무원 교육	73명	5일	2회	관광공사
- 축제담당 공무원 교육	20명	5일	1회	관광공사
- 전국관광안내소직원 직무 교육	211명	3일	5회	관광공사
- 관광홍보마케팅 과정	17명	5일	1회	관광공사
- 문화관광해설사 실무교육	324명	3일	9회	관광공사
○ 공공 교육				
- 명예통역안내원 교육	109명	1일	2회	관광공사
- 고궁안내원 역량강화교육	102명	3일	2회	관광공사
○ 기타 교육				
- 관광학과산학실습생 교육	78명	20일	2회	관광공사

자료 : 한국관광공사, 한국관광협회중앙회

마. 산학연연계 관광전문인력 양성교육 프로그램 ‘관광아카데미’

최근 지방분권특별법 제정, 국가균형발전 특별회계 등 관광 환경이 지역 중심으로 변화함에 따라 각 지자체에서도 지역 활성화, 지역 발전의 주요 전략으로서 관광의 중요성을 인식하고 이

를 적극 추진하고 있다. 그러나 공공 및 민간부문에서 지역 관광을 선도해 나갈 전문인력 육성 시스템이 미비하며 정부, 지자체, 유관기관 및 지역 사업자 간 노하우를 공유할 수 있는 네트워크 구축이 미흡한 실정이다. 따라서 국가 및 지역관광 경쟁력을 확보하기 위해서는 관광진흥의 선도적 역할을 하는 인력의 전문화가 필요하며 공무원, 민간업체 및 관련단체 상호간 커뮤니티 활성화가 요구되고 있다.

이에 관광담당 공무원 및 관련 기관 임직원을 대상으로 관광관련 이론 및 실무 전문지식에 대한 교육기회를 제공하여 지역 관광 인력의 전문성 강화 및 정책 수행능력을 제고하고, 관광 담당 공무원, 유관기관 및 업체 상호간 커뮤니티 활성화를 통하여 체계적이고 효율적인 협력 네트워크를 구축하고자 문화관광부 지원사업으로 한국문화관광연구원 주관 하에 ‘관광아카데미’를 개설하였다.

2006년부터는 기존의 관광개발과정에 관광산업투자유치과정, 관광홍보마케팅과정, 지자체 CEO 교육 등 3개 과정이 추가된 총 4개 과정의 ‘관광아카데미’로 그 범위와 내용을 확대하였으며 2007년에는 기존의 관광개발과정의 대상적 범위를 민간 영역으로 확대하여 ‘지역관광발전리더 양성과정’으로 개편하였다. ‘관광아카데미’에서는 기존 교육과의 차별성과 교육의 효과를 제고하기 위하여 이론 및 지식전달 위주의 강의식 교육을 지양하고, 참여형 학습, 현안과제 해결형 학습, 사례연구, 그룹별 토론, 현장교육 프로그램을 확대하는 한편, 교육생간 온라인 커뮤니티를 운영하여 교육효과를 제고하고 있다. 관광아카데미 교육과정별 운영방향은 다음과 같다.

〈표 4-5〉 관광아카데미 교육과정별 운영방향

과정명	운영내용	운영목표
지역관광발전리더 양성 과정	• 관광담당 공무원 및 지역관광관련 협회 등을 대상으로 지역관광 현안과 관련한 교육과정 운영	• 지역관광핵심 인력의 조정자 역할, 지역 관광 네트워크 형성의 중심체 역할제고
관광산업투자유치 과정	• 공공 및 민간부문 투자유치 전담 인력을 대상으로 투자유치 실무 및 전략에 대한 교육과정 운영	• 관광산업부문 투자유치를 담당하는 인력의 전문성 확보 및 투자유치 관련 업무수행의 효율성 제고
관광홍보마케팅 과정	• 공공 및 민간부문 관광담당 전문 인력을 대상으로 관광홍보 마케팅 이론 및 실무 전문지식에 대한 교육 과정 운영	• 지역 관광홍보 마케팅 담당 인력의 전문성 확보 및 지역 관광 경쟁력 제고
지자체 CEO 교육	• 지자체 자치단체장을 대상으로 관광 마인드 제고를 위한 교육과정 운영	• 지자체 자치단체장의 관광마인드 제고를 통한 지역 관광경쟁력 제고

자료 : 한국문화관광연구원

4

복지관광 지원

여가시간 증대와 소득증가로 여가수요가 지속적으로 증가함에 따라 국민의 관광레저활동 또한 활발해지고 있다. 그러나 관광을 단순한 휴양 및 위락 활동이 아니라 개인의 자아실현과 삶의 질 향상을 위한 기본권으로 보는 인식 변화와 맞물리면서 사회 취약계층을 위한 복지관광 정책의 중요성이 더욱 강조되고 있다.

이에 정부는 소년소녀 가장, 노약자, 장애인 등 소외계층을 대상으로 정부차원의 여행경비 보조 등 효율적인 지원을 통하여 ‘소외계층의 국내관광진흥을 통한 관광복지 실현 및 국민관광 활성화’를 도모하고자 복지시설 단체 등과 상호 유기적인 협조체제를 구축하여 취약계층의 복지관광 사업이 소모적인 일회성 사업이 아닌 지속적이고 유익한 사업으로 정착하고자 유도하고 있다.

취약계층을 위한 초청 관광 프로그램은 1980년대 후반부터 사랑의 관광단, 한마음 관광단 등의 이름으로 실시되어 왔으나 프로그램별 대상이 100명 내외의 소규모로 지원대상이 극히 일부에 제한된 것이 사실이다. 이후 관광진흥개발기금법상에 복지관광 활성화를 위한 근거를 마련하고 2005년부터 취약계층 대상 복지관광 사업을 본격화하여 장애인, 복지시설 아동 및 한 부모 가정 아동, 노약자, 외국인 근로자, 국제결혼이주여성 등 총 660명을 대상으로 복지관광 프로그램을 실시하였다. 2006년에는 실시 대상을 1,000명 이상으로 확대하고 보건복지부 등 관계부처·기관과의 협력강화를 통해 최적 지원 대상 선정 및 우수관광 프로그램 ‘五感五行’과 연계를 통한 대상별 특성화 프로그램 개발 지원 등 사업효과 제고에 노력하였다.

그 동안의 행사결과를 바탕으로 2007년에는 취약계층을 지원하는 중심기관이라 할 수 있는 복지관 단위로 지원신청을 받아 전국적으로 선정·지원하고 있을 뿐 아니라, 민간업체 및 관련기관의 참여를 독려하고 사회적 지원분위기를 유도하기 위하여 외부기관(지자체 및 민간기업 등)의 지원 또는 후원을 적극 유치한 복지관을 우선 지원을 하는 등 외부 기관과의 협력을 적극 장려하고 있다.

이러한 노력과 기존사업에 대한 높은 만족도 등이 관계기관 등에 적극 홍보되어 점차적으로 복지관광 신청이 크게 증가하고 있다(2007년 총 369개 기관 20,175명 신청).

〈표 4-6〉 2006년 복지관광 프로그램 실시 현황

구분	대상	장소		기간	내용	인원
1차	아동	충청권	강원양구	9.06~9.07	· 제4땅굴 및 을지전망대 견학 · 두타연 트레킹	25
2차		수도권		9.13~9.14		· 웃음치료 레크리에이션 · 군부대방문 및 병영식체험
3차		전라권	충남공주	9.20~9.21	· 국립공주박물관 및 무령왕릉 견학 · 스텐실 및 점토공예 체험 · 계룡산 도예촌(도자기만들기 체험)	62
4차		경상권		9.27~9.28		36
5차		경기강원권	강원양구	12.02~12.03	· 군부대방문(병영체험) · 제4땅굴 및 전쟁기념관 견학 · 곰취/산호박 찜빵 만들기 체험 · 감자/고구마 구워먹기 체험	141
6차		전라권		충남공주		12.06~12.07
소 계					431	
1차	노인	수도권	전남함평	10.11~10.12	· 함평해수찜 · 남도 창 한마당 체험 · 함평 민예학당(기수 은희씨네)	42
2차		전라권		10.18~10.19		83
3차		강원권	강원양구	10.23~10.24	· 척산온천 · 웃음치료 레크리에이션 · 제4땅굴 및 을지전망대 견학 · 평화의댐 관광	30
4차		충청권 제주권	경남통영	10.25~10.26	· 진주성 관광 · 통영수상박물관 및 달아공원 관광 · 통영오광대춤 관람 및 체험 · 거제 해금강 및 외도 관광	55
5차		경상권		11.01~11.02		100
소 계					310	
1차	장애인	수도권 경상권	제주	11.06~11.08	· 한림공원 관광 · 코끼리랜드(공연 관람) · 승마체험 · 감귤따기체험 · 서귀포유람선관광	67
2차		충청권 전라권 제주권		11.14~11.16		39
		수도권 그릅홈				51
소 계					157	

표 계속

구 분	대 상	장 소		기 간	내 용	인원
1차	외국인 근로자 및 국제결혼 이주여성 가족	수도권 충청권	충남 공주	11.25~11.26	<ul style="list-style-type: none"> · 국립공주박물관 및 무령왕릉 견학 · 스텐실/탁본/부채 및 제기만들기 · 나라별 제기차기 시합(즉석경연) · 계룡산 도예촌(도자기만들기 체험) 	117
		소	계			117
		총	계			1,015

자료 : 문화관광부

5 남북관광 교류협력

2000년 6월 역사적인 남북 정상회담에서 ‘남북공동선언문’이 발표됨에 따라 그동안 긴장상태에 있던 남북한 관계가 새로운 국면으로 접어들었다. 이후 남북 이산가족 상봉과 남북 장관급회담이 성사되고, 남북 화해와 협력의 상징으로 1998년부터 시작된 금강산관광도 한층 활기를 띠게 되었다.

금강산관광은 한때 관광객 감소로 침체국면을 맞이하기도 하였으나, 2001년 6월 한국관광공사가 금강산 관광사업에 참여하고, 2002년 정부의 금강산관광 경비지원 정책이 시행되면서 정상궤도로 진입하였다. 이러한 조치들은 남북관광교류협력사업에 대한 국민들의 인식을 새롭게 하고 관심을 제고시키는 데 크게 기여하였다.

북한은 2002년 하반기에 금강산관광지구와 개성공업지구를 지정하여 동 지역에 대한 관광 투자 및 개발 사업을 법적·제도적 틀 속에서 공식적으로 추진할 수 있도록 하였으며, 금강산 해로 관광에 이어 비무장지대(DMZ)를 통과하는 육로 시범관광이 2003년 2월에 이루어지고 그 해 9월 1일부터 육로 본 관광이 개시되었다. 이후 남북을 잇는 본 도로 연결공사와 SARS확산 우려 등으로 한 때 금강산관광이 일시 중단되기도 하였으나, 2004년 7월 1박2일 및 당일관광 일정이 추가된 이후, 관광객이 꾸준히 증가함에 따라 금강산관광사업은 다시 활기를 찾기 시작해 2005년 6월에는 금강산 누적 방문객이 100만 명을 돌파하였다. 또한, 연간 금강산방문객이 2004년도에 27만 명을 기록한 데 이어, 2005년도에는 30만 명을 넘어서면서 금강산 관광의 안정적 성장 기반이 마련되었다.

그러나 2006년도에는 북한의 미사일발사(7월) 및 핵실험(10월)으로 남북관계가 다시 경색국면에 접어들어 금강산관광사업은 다시 한번 위기에 처하기도 했으나, 2007년에 들어 6자회담에서 2·13합의가 성공적으로 이루어지고 남북장관급회담이 성사되어 남북 간 대화의 물꼬가 트임에 따라 얼어붙었던 남북관계에 해빙무드가 조성되었다. 게다가 금년 5월 17일에는 경의선 및 동해선의 남북철도연결구간 열차시범운행이 이루어지고, 6월부터 내금강 관광길이 열림에 따라 남북 교류의 분위기는 더욱 무르익어가고 있다.

한편, 한국관광공사는 2005년 7월에 북측과 백두산 시범관광사업에 합의한 바 있으며, 금강산 관광객의 쇼핑편의를 증진하기 위해 2007년 5월부터 금강산관광지구에 면세점을 개설하여 운영하고 있다. 금강산 면세점 운영을 통한 수익금은 국내 관광산업 발전과 외국인 관광객 유치 증대를 위하여 재투자된다.

앞으로 남북관광교류협력 사업은 더욱 확대되어 남북을 단일 관광권으로 형성하고 한반도를 동북아 관광의 중심지로 발전시켜 나가는 데 크게 기여할 것이다.

국제관광의 진흥

5

1. 해외관광 진흥활동
2. 국제협력 증진
3. 쇼핑관광 지원 현황
4. 출입국 절차 간소화
5. 온라인 관광정보 제공
6. 관광불편신고센터 운영

5 국제관광의 진흥

1

해외관광 진흥활동

가. 개황

2005년 한류마케팅 등에 힘입어 600만 명을 돌파한 이래, 2006년도에도 지속적으로 성장하여 616만 명의 외래객을 유치하였으나, 성장세는 지속적으로 둔화되는 경향을 나타내고 있으며, 특히 주시장인 일본의 경우 한류붐의 쇠퇴와 북핵문제, 엔화 대비 원화강세 현상 등으로 2004년을 정점으로 정체 및 침체현상이 지속되고 있으며, 2007년 상반기에도 이러한 현상은 더욱 심화되는 경향을 나타내고 있어, 주시장에 대한 마케팅 강화 노력이 요구되고 있다. 중국인 방한객은 2006년에 26.3%의 높은 성장률을 기록하였으며, 주요 경쟁국인 일본, 태국 등 동남아 국가의 성장률을 넘어서는 성과를 달성하였다.

나. 관광유치단 파견 및 관광교역전 개최

일본시장에서는 환율하락(원고엔저)으로 인한 한국방한상품의 가격경쟁력 하락과 이에 따른 업계의 영업수익 악화를 타개하고, 또한 'Post 공동방문의 해' 사업 추진을 통한 한일교류분위기를 지속 발전시키기 위하여, 2006.5.1~5.28 일정으로 'KOREA WEEK'를 개최하였다. 특히 문화관광부 및 일본 국토교통성이 주최하는 '한일관광교류확대의 밤' 행사가 동시에 개최되어, 양국 관광담당 장관이 참석한 가운데 한일관광교류확대 공동사업 성명문을 채택하여 양국 간 관광교류확대를 위한 다양한 사업전개 및 공로자 표창제도 도입, 그리고 한중일 삼국간의 관광 담당

장관회의 개최를 명문화 하였다.

문화관광부가 추진 중인 'HAN STYLE'을 적극 홍보코자 한스타일 전시회를 최초로 기획하여, 한지, 한글, 한복, 한국음식 등 4개 소재를 활용한 전시회로서 한류의 업그레이드에 크게 기여한 것으로 평가를 받았다. 이외에도 지방자치단체, 업계와 공동으로 일본 최대 규모 관광박람회인 '오사카 투어엑스포', 'JATA 세계여행박람회'에 참가하여 한류와 지방관광을 주요 테마로 한 한국관광 홍보활동을 펼쳤으며, 2007년도부터는 새로운 한국 관광브랜드인 'Korea, Sparkling'을 테마로 한국관광의 매력을 집중 홍보하였다.

중국지역에서는 청도와 광주에 신규지사를 개설하여 중국 산동성과 광둥성 지역에 한국관광 홍보거점을 확보하였다. 특히 현지 여행업계 등과 공동으로 한국 관광 소비자 이벤트 등을 활용하여, 방한신상품 및 한국관광 홍보활동을 실시하였다. 2007년 1월에는 코리아플라자를 광주에 개소하여, 한국 관광 및 문화의 현지 전방위적 홍보를 가능하게 하였다. 또한 대만, 홍콩지역을 대상으로 동계한국관광 홍보활동인 Fun Ski & Snow Festival을 실시하여, 한국 동계 관광상품 소비자 행사, 한류스타 및 현지 유력스타 팬사인회, 팬미팅, 공연 등 동계 대만, 홍콩지역 관광객의 방한 유치활동을 지원하였다.

또한 중국, 홍콩, 대만에서 4회에 걸쳐 개최된 중국광주국제관광박람회(GITF), 중국국제여유 교역회(CITM), 홍콩국제관광박람회(ITE), 대만국제여전(ITF)에 국내지자체, 업계 등 총 91기관, 192명이 참가하여 적극적인 한국관광 홍보 활동이 이루어졌다.

동남아지역에서는 잠재시장 공략을 위한 유치단 파견 행사를 2006년도에 2회(인도-2006년 4월, 말레이시아 무슬림 및 베트남-2006년 8월) 개최한 데 이어, 2007년에는 최근 유가상승에 따른 경제성장을 바탕으로 높은 성장 가능성을 지닌 중동의 사우디아라비아, 쿠웨이트, 두바이 지역 순회 로드쇼(2007년 5월)를 성공적으로 개최하여 현지 언론 및 여행업계로부터 지대한 관심을 받은 바 있다.

또한, 말레이시아 국제관광전(MITF), 싱가포르 국제관광전(NATAS) 등에 지자체 및 업계와 공동 참가하여 적극적인 한국관광 홍보 및 판촉활동을 전개하였다.

2006년 마드리드 국제박람회(FITUR)를 필두로 베를린 '국제관광박람회(ITB)', 런던 '국제관광박람회(WTM)' 등 대규모 국제행사에 지자체 및 업계와 공동 참가하여 한국관광 홍보 및 모객활동을 전개하였다. 그리고 미주시장에서 한국관광 홍보 및 관광객 유치 기반 확대를 위해 공시는 한국전통공연단(김말애 무용단)과 공동으로 미국 뉴욕 일원(Korean Village, 프리싱 타운, 미육군

사관학교, 뉴욕대학 구내) 등에서 (2006.5.3~7) 한국전통공연을 개최하였다. 또한 한(韓)문화 보급의 산실이 될 LA 코리아 센터 개관(9.30)과 샌디에고 대학 한국음식문화 축제 연계 비보이 및 사물놀이의 축하 공연을 가져 미국인들에게 한국문화의 우수성을 알렸다.

〈표 5-1〉 관광유치단 파견 및 관광교역전 실적

지 역	기 간	순 회 도 시	활 동 내 용
일 본	2006 5.1~5.28	도쿄, 오사카, 후쿠오카 나고야, 삿포르, 아사히가와	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국관광의 밤(리셉션) ○ 견미리 팬미팅 ○ JUMP 공연 ○ 대표단 간담회 ○ 한국영화제 ○ 한국문화관광의밤(난타, 견미리 팬미팅) ○ 궁중복식전 ○ 유관기관 예방 ○ 요리교실 ○ 부산관광설명회 및 리셉션
	2007 4.13~5.20	가나가와, 센다이, 도쿄, 오사카, 후쿠오카, 시즈오카	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한류관광판넬전/보자기전 ○ 문화관광의날(JUMP공연, 팬미팅 등) ○ 한국영화제 ○ 한복전시체험전 ○ 문화관광의밤(국악비보이 공연, 팬미팅 등) ○ 한스타일전시회 ○ 외줄타기 공연 및 JUMP공연
중 국	2006 10.20~22 11.3~5	대만, 홍콩	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동계방한상품 판촉전 실시 ○ 한류스타 활용 대규모 소비자 행사실시
	2007.1.26	중국 광주	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국 광주 코리아플라자 개소 ○ 언론인 설명회, 트레블 마트 실시 ○ 한국관광의 밤, 한국 궁중음식 시연회

표 계속

지역	기간	순회도시	활동내용
동남아	2006 4.24~4.29	인도(뭄바이, 뉴델리)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내로케영화 '갱스터' 홍보(인도) ○ 언론인 설명회 ○ 한국관광설명회 및 교역전 ○ 한국문화공연(점프, 비보이 등)
	2006 8.21~8.26	말레이시아(쿠알라룸푸르) 베트남(하노이)	
	2007 5.22~5.28	사우디(제다, 리야드) 쿠웨이트(쿠웨이트 시티) UAE(두바이)	
미주	2006 5.2~9, 9.29~10.4	뉴욕, LA 코리아센터, 샌디에고	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국전통공연단 ○ 비보이 및 사물놀이 공연
구주	2006 1.15~1.23 3.11~3.15 4.7~4.8	슈투트가르트, 베를린, 블라디보스톡, 모스크바, 런던	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광교역전 ○ 언론인 설명회 ○ 한국의 밤 ○ 태권도시범, 음식 시식회 등
	2006 1.25~1.29 3.11~15 3.19~22 5.12~13 11.6~9	마드리드, 베를린, 영국, 모스크바, 블라디보스톡	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광교역전 ○ 언론인, 여행업자 설명회 ○ 서예체험, 골프체험 ○ 한국음식 시식회 등

자료 : 한국관광공사

다. 수학여행단 유치 활동

일본인 방한관광시장에서 청소년 수학여행이 의미하는 비는 크게 두 가지로 정의할 수 있다. 그 첫 번째는 연간 14만 명에 이르는 일본 청소년 수학여행시장의 공략을 통한 관광객 유치 효과 증대와 관광시장의 다변화 추구, 그리고 미래 잠재고객으로서 선 경험을 하는 것이다.

또 다른 중요한 의미는 일본 청소년의 한국에 대한 올바른 이해를 도모할 수 있고 이를 통한 양국간 우호증진에 기여한다는 점이다. 이를 위하여 1970년대부터 지속적인 일본 수학여행단 유치와 관련한 마케팅활동을 수행하여 성과를 거두고 있다. 이 사업에는 일본 고등학교 교장 및 교직원 초청, 한국수학여행 감상문·사진 공모전, 장기방한 수학여행 실시학교 포상 등의 활동이 포함되어 있다.

1972년 최초의 방한 수학여행이 실시된 이후 초창기에는 주로 사립학교 학생들이 방문하였으

나, 1984년 이후 공립학교에서도 한국으로 수학여행단을 보내기 시작하였다. 이러한 방한 수학여행은 공립학교의 해외수학여행 허가와 함께 급속히 증가하였으나, 1990년대 중반 이후 영어교육을 목적으로 한 해외수학여행 경향이 강해지면서 호주, 뉴질랜드, 싱가포르, 하와이 및 중국 등 주변국과의 유치경쟁이 한층 심화되고 있는 실정이다. 방한 수학여행은 2001년도에 9·11테러로 인하여 전년대비 37% 감소하였으나 2002년도에는 예전 수준으로 회복하였다. 그러나 2003년에 다시 이라크 전쟁 발발과 아시아지역 SARS 발생 등으로 인해 방한 수학여행객도 큰 폭으로 감소하였다. 2004년에는 안전 면에서 특별히 문제가 없었기 때문에 전년 대비 100%가 넘는 신장세를 보였으나 2005년에 들어 다시 예년수준으로 돌아갔으며, 2006년에는 약간 마이너스 성장을 기록하였다.

향후 일본 청소년들의 방한 수학여행 유치를 지속적으로 증대시키기 위해서는 한국학생과의 교류회 실시여건 개선, 체험학습 소재의 다양성 및 내실화, 청소년 숙박시설의 확충 등 국내수용태세 정비가 필요하며, 이와 함께 해외수학여행이 허가된 공립학교를 대상으로 한 적극적인 홍보·관측활동을 전개할 계획이다.

〈표 5-2〉 연도별 일본 청소년 수학여행단 유치실적

연 도	단체수(개)	인원수(명)	전년대비 증가율(%)
1996	258	44,395	4.9
1997	254	41,877	-5.7
1998	264	41,790	-0.2
1999	255	42,803	2.4
2000	267	42,512	- 0.6
2001	167	26,802	-37.0
2002	250	38,167	42.4
2003	90	13,141	-65.6
2004	213	29,653	125.7
2005	226	30,923	4.3
2006	193	25,522	-17.3

※ 2006년도는 계획기준임

자료 : 일본 수학여행협회

라. 언론인·여행업자 방한 초청, 지원

일본지역 언론인 및 여행업자 초청 지원 사업은 일본 내 한류열풍을 적극적으로 확산·유지하는 데 중점을 두었다. 특히 2005년 하반기부터 NHK에서 방영되기 시작한 <대장금>을 방한상품으로 연결시키기 위해 해외 11개국 언론인 80여명을 2차례에 걸쳐 촬영지를 답사하게 하였다. 이로 인해 그동안 해외에 잘 알려져 있지 않았던 지방관광지는 물론 한방과 한국 전통 궁중요리 등에 대한 많은 홍보가 이루어졌으며, 전 세계로 확산되고 있는 한류현상에 대한 취재도 행해졌다. 또한 2007년 상반기에는 한류 소재뿐만 아니라, 내년부터 시작되는 일본 단카이 세대(1947년-49년 사이 출생한 베이비붐세대)의 대량 퇴직을 맞이하여, 동 세대 방한객 유치를 위한 상품개발을 위하여 전통문화체험을 중심으로 여행업자 대상 팸투어를 2차례에 걸쳐 실시하였다.

중국지역에서는 저가상품으로 인식되고 있는 한국상품에 대한 이미지 쇄신을 위하여 다양한 언론홍보 활동을 실시하였다. 먼저 2006년 중국 정부가 실시한 신농촌 운동을 활용하여 중국 공무원 한국 새마을 운동 답사 코스를 중국 유력 매체에 홍보하였다. 또한 대만지역 대상으로 미식, 개별 관광객들이 가볼만한 곳, 드라마 촬영지 등의 보도를 실시하였다.

동남아지역에서는 언론매체를 통해 봄꽃, 가을단풍, 겨울스키와 같은 계절상품 및 한류상품 홍보에 주력하였고 터키, 두바이, 이스라엘 현지 유력 언론매체 초청과 우즈베키스탄, 사우디아라비아, 아랍에미레이트 여행업자 초청지원을 통해 신규시장 개척에 주력하였다.

구미주 지역에서는 시장이 원거리임을 감안하여 미국 PBS, 미중서부 기자단(MITWA), 영국 BBC, The Times, 프랑스 Figaro, VOYAGE TV 등 매체의 영향력이 큰 유력 매체 및 언론인을 대상으로 방한 취재지원 사업을 실시하였으며, 여행업자를 대상으로 실질적인 상품화로 이어질 수 있는 주요 상품기획자를 초청·지원하는 데 중점을 두었다. 특히 구미주 한류 마케팅 주제인 태권도, 참선 및 템플스테이 등 독특한 한국의 전통문화 소재를 중심으로 다양한 문화관광을 홍보하였고 청계천, 국립박물관 등 신규명소에 대한 상품소재 제공 및 상품화에 주력하였다.

〈표 5-3〉 초청·지원 언론인 및 여행업자 현황

(단위 : 명)

연도	대상	일본	중국/동남아	구미주	총계
1999년	언론인	295	96	51	442
	여행업자	162	352	135	649
2000년	언론인	372	229	46	647
	여행업자	144	400	163	707
2001년	언론인	533	318	52	903
	여행업자	238	423	38	699
2002년	언론인	533	378	62	973
	여행업자	411	235	211	857
2003년	언론인	393	400	46	839
	여행업자	372	768	162	1,302
2004년	언론인	523	334	134	991
	여행업자	107	185	166	458
2005년	언론인	245	155/356	87	843
	여행업자	208	119/266	256	849
2006년	언론인	331	239/115	102	787
	여행업자	82	92/292	374	840

자료 : 한국관광공사

바. 지역별 시장개척 활동 전개

일본지역에서는 2004년 이후 발생한 한류 붐을 방한 관광수요로 전환하기 위한 지속적인 한류 마케팅을 비롯한 7대 테마사업의 실시, 주요 여행사와의 MOU 체결을 통한 방한객 직접 유치 활동 강화, 샌다이, 후쿠오카, 코리아플라자 개설을 통한 시장 침투형 마케팅 강화, 국내업체와의 민관협력사업 강화, 포스트 ‘한일공동방문의 해’ 사업의 추진을 비롯한 정부 간 공동 협력사업 확대 및 주변 관광시장 환경의 변화에 따른 위기관리 체계 구축을 통한 안정적 일본시장 유치활동 전개를 중점적으로 추진하였다.

특히, 여행업계 참여형 한류이벤트로 진행된 한류의 달 행사는 개별 산발적으로 진행되던 한류행사를 묶어 종합행사로 브랜드화하는데 성공하며, 외래관광객 15,724명 유치, 314억원의 경제효과를 거두며, 민관협력사업의 새로운 모델을 제시하였다. 또한 한일양국이 상호 최대의 인바운드

시장의 고객으로 자리매김한 가운데 한일관광교류확대선포(2006년 5월), 한중일 관광장관회담(2006년 7월), 한일 관광교류확대의 밤(2006년 9월) 등의 양국 간 관광교류 증진을 위한 정부 간 공동사업도 활발히 추진되었다. 또한 위기관리 시스템 구축을 통해 원화강세, 북한의 핵실험과 미사일발사 등의 지속되는 악재에도 불구하고 일본인 방한여행 시장의 침체 현상을 최소화시킴으로서, 총 방한외래객 616만 명(일본 : 234만 명) 유치를 통한 지속적인 성장을 이룰 수 있는 환경을 제공하였으며, 전략적으로 추진된 긴키 니혼 투어리스트와의 MOU 체결을 통한 방한관광객 유치 배증캠페인 등의 전개를 통해 향후 일본시장의 대형 방한캠페인 전개를 위한 기틀을 마련하였다.

중국지역에서는 기존 북경, 상해 이외에 경제개발의 중심지인 광주와, 한국과 교류가 밀접한 청도, 2곳에 신규 홍보거점을 확보하였으며, 이를 통하여 중국 공무원 한국 새마을운동 답사상품을 개발하였다. 한편 대만지역은 기업체 인센티브 관광객 한국유치에 주력하여 고부가가치 관광상품 개발을 실시하였다. 또한, 2005년 중국 지역 최대의 청소년 연합조직인 중국전국청년연합회, 중국은련카드와 MOU를 체결하였으며, 이를 활용하여 중국 오피니언리더 및 은련카드 소지자인 고소득층을 대상으로 한국관광 마케팅 활동을 실시하였다. 또한 중국지역의 신규관광상품인 수학여행, 실버층 대상 관광인 노인관광 등을 새롭게 개발하여, 방한수요 및 방한만족도를 증대시킬 계획에 있다.

동남아시아시장활성화를 위해서는 한국의 4계절 매력을 활용한 계절상품 판촉강화, IT 등 기술선진국 이미지로 방한 수요가 높은 인센티브시장 확대, 잠재시장 개척을 위한 국내 수용태세 개선 사업을 집중적으로 전개하였다.

높은 경제성장률을 바탕으로 잠재성이 큰 인도, 베트남 관광객 대상 방한 비자제도 개선을 위한 대정부 정책건의(2006. 9)를 거쳐 국가서비스산업 경쟁력강화 종합대책에 본 과제가 채택(2006. 12)되었으며, 무슬림 관광객의 방한에 가장 큰 걸림돌로 지적되어 온 음식문제 및 기도시설 확충을 위해 한국의 할랄음식 안내책자 제작·배포, 한국이슬람교중앙회와 공동으로 7개 할랄음식점에 대한 인증사업 및 에버랜드 내 기도시설 확보사업 등을 전개하여 국내 수용태세 개선에 힘썼다. 중동시장의 경우, 2007년 ATM 및 중동로드쇼의 성공적인 개최로 중동지역 내 한국상품 판촉 판로를 열었으며, 특히 사우디아라비아내 에듀마켓 대상 상품개발이 장기적으로 크게 성장할 것으로 기대된다.

또한, 현지인의 한글 및 한국음식 체험 등을 통한 한국문화 저변확대를 위해 태국 방콕 중심가

에 코리아플라자를 설치(2007.6)하여 상설 운영할 계획이며, 싱가포르 지역에도 동 플라자를 연내 개설하여 한국 문화 전파에 박차를 가할 예정이다.

구미주 지역에서는 2006년 독일월드컵 계기 한국관광 관촉활동을 전개하여 2006년 1월 1일부터는 독일 4개도시(베를린 버스 5대, 프랑크푸르트 전차 5대, 스투트가르트 버스 6대, 뮌헨 버스 5대)에서 21대의 차량들이 한국을 홍보하면서 독일의 주요 4대 도시에서 한국을 홍보하였다.

미주시장의 경우 아시아의 한류열풍에 착안하여 아시아계 미국인 대상 시장개척을 위해 겨울 연가 및 대장금 등을 활용한 한류상품을 개발하여 현지 여행사, 국적 항공사와 공동으로 방한상품 프로모션을 전개하였으며 방한 팸투어를 병행하여 <대장금> 등을 활용한 테마상품을 개발하였다. 또한 구미주 시장 MBA과정, Field Trip 단체 및 고교생 수학여행단을 유치하기 위해 현지 한국인 교수 현황 파악 및 DB화를 추진, 대학생 방한단체를 위한 표준 방한일정을 마련하여 각 학교별 수학여행 담당자 현황 파악 및 팸투어를 추진하였다.

구미주 시장의 SIT 관광시장 개척을 위해 태권도, 템플스테이 등을 활용한 시장개척을 지속적으로 추진하였다. 태권도 관련 모객활동을 위해 지자체, 업계, 공사의 공동 순회설명회 개최, 태권도 사범 관련 DB자료 확충 및 네트워크를 강화하였으며, 무술 전시회 행사 참가자 대상 태권도 방한상품 관촉활동 등을 강화하였다. 템플스테이의 경우 구미주 지역 언론매체(BBC TV 등)를 초청하여 홍보활동을 강화하고, 상품을 개발함으로써 템플스테이 참가자는 2006년 9,497명의 외국인들이 사찰 체험을 하였고 참가가 지속적으로 늘고 있는 실정이다. 또한 프랑스 영화촬영지 방문상품, 실버층 대상 웰빙 방한상품 및 러시아 지역의 신혼 부유층 유치를 위해 고부가가치의 스쿠버 다이빙관광상품 개발, 러시아 비즈니스 단체를 서울로 유치하였다. 이러한 러시아 지역의 활발한 신규시장 개척 활동 및 적극적인 한국 홍보활동에 힘입어 관광공사 모스크바 지사는 러시아 연방 관광청장으로부터 러시아 주재 우수 NTO부문 러시아 관광대상을 받기도 하였다. 또한 독일에서 2006년 독일 월드컵 계기 한국관광 관촉 행사 및 한불 120주년 기념행사 및 한영상호방문의 해 사업을 실시하는 등 유럽에서의 한국 홍보활동을 강화하였다.

〈표 5-4〉 관광설명회 개최실적 (2006)

지역	실적	사업내용
일본	○ 여행업계 및 언론인 대상 53회	○ 중소·대기업 대상 관광설명회 ○ 수학여행 관계자 대상 설명회 ○ 지방자치단체 설명회 지원 ○ 각종 단체 대상 간담회

표 계속

지 역	실 적	사 업 내 용
중 국	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여행업계 대상 541명 ○ 언론인 대상 254명 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국지역 한국 새마을운동 답사 홍보 ○ 스키 등 계절상품 판촉활동 강화 ○ 수도권 외 지방 관광상품 개발 및 상품화 촉진 ○ 기업체 인센티브 관광유치 활성화
동 남 아	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여행업계 및 언론인 대상 63회 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스키, 단풍 등 계절상품 홍보강화 ○ 태권도 및 전통문화·관광상품 개발 및 판촉 ○ 기업체 인센티브 관광유치 활성화 ○ 쇼핑, 문화관광, 한류상품 판촉활동 강화
미 주	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여행업계 및 유관단체 대상 117회 ○ 언론인 대상 75회 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여행업자 대상 설명회 ○ 태권도 관련 인사 대상 설명회 ○ 교포시장 및 참전용사 시장 등 틈새시장 대상 설명회 ○ 문화관광 설명회 ○ 아시아 NTO 공동 설명회
구 주	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여행업계 및 유관단체 대상 89회 ○ 언론인 대상 54 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여행업자 대상 설명회 ○ 비즈니스 단체 대상 설명회 ○ 수학여행 관계자 대상 설명회 ○ 문화관광 설명회

자료 : 한국관광공사

사. 홍보간행물 발간

우리나라 관광자원의 폭넓은 해외 홍보활동을 통해 한국의 이미지를 고양하고, 외래 관광객에게 방한동기를 부여하며, 내실 있는 관광정보 제공을 위해 각종 간행물을 발간하고 있다.

2006년도 발간한 간행물은 여행업자용, 일반여행자용으로 구분되며, 주요 간행물로는 『한류관광가이드북』, 『한국음식안내』, 『문화관광안내』, 『한국관광종합화보집』, 『가이드북』, 『전국/서울관광지도』, 『한국여행상품기획안내서』, 『겨울종합관광』, 『새마을연수안내』, 『웰빙상품리플렛』, 『구석구석'캠페인 리플렛』 등 11종으로 최다 10개 언어(영·일·중/간·중/번·독·불·서·러·아랍어·태국어)로 발간하였다. 2006년에는 마케팅 주제인 한류를 통한 한국관광 홍보를 위하여 『한류관광가이드북』과 방한객들에게 한국의 음식문화와 먹을거리를 소개하는 『음식안내책자』, 구미주시장 대상 『문화관광안내』를 발간하였다. 총 발간부수는 약 320만 부로 관광공사 해외지사망을 통하여 전 세계에 배포하였고 국내에도 전국 관광안내소, 여행사, 호텔 등 여행업계, 외국인 참가 국제회의, 대형 이벤트 등을 지원하는 데 사용되었다.

그리고 인트라바운드 활성화를 위한 국내관광 홍보용으로 '구석구석' 캠페인 리플렛을 신규 발간하여 활용하였는데, 활용 콘텐츠는 '구석구석' 홍보 광고와 연계하여 제작하였고, 국내 연휴기간 전에 전국에 배포하여 국내관광 활성화에 기여하였다.

또한 전 세계 인터넷 이용자의 증가 및 온·오프라인 통합 마케팅 전략에 따라 한국관광공사의 외국어 관광정보 홈페이지(tour2korea.com)에 간행물을 온라인상에서 볼 수 있도록 한 e-book 서비스를 2005년 7종 35개권 서비스를 제공한 데 이어, 2006년에는 전 간행물(10종 37개권)로 서비스를 확대하였다.

2007년에는 새로운 관광브랜드 인 'Korea, Sparkling'의 컨셉을 반영한 관광정보리플렛을 대량 제작하여 브랜드 홍보에 활용할 예정이며, 총 17종 11개 언어 약470만부를 제작할 계획이다. 2006년도 해외홍보간행물 발간실적 및 2007년 계획은 <표 5-5>와 같다.

<표 5-5> 해외홍보간행물 발간실적 및 계획

(단위 : 부)

구분	간행물명	발간언어	2006실적	2007계획	
여행업자용	한국여행상품기획안내서	영, 일, 중(간, 번)	41,600	50,000	
	국내관광활성화 신규상품집	국문		10,000	
	소 계		41,600	50,000	
일반 여행자용	기본 간행물	한국관광종합회보집	영, 일, 중(간, 번) 독, 불, 서, 러, 아랍어	390,000	600,000
		가이드북	영, 일, 중(간, 번), 독, 불, 서, 러, 태	326,500	400,000
		전국/서울지도	영, 일, 중(간, 번)	900,000	1,000,000
		소 계		1,616,500	2,000,000
일반 여행자용	주 제 별 간 행 물	겨울체험관광	영, 중(간, 번)	58,000	50,000
		문화관광안내	영	45,000	50,000
		한류관광가이드북	영, 일, 중(간, 번)	150,000	150,000
		음식안내책자	영, 일, 중(간, 번)	220,000	240,000
		'구석구석'리플렛(신규)	국어	955,000	1,000,000
		새마을연수안내(신규)	중간	60,000	-
여행업자용	한국여행상품기획안내서	영, 일, 중(간, 번)	41,600	50,000	
	국내관광활성화 신규상품집	국문		10,000	
	소 계		41,600	50,000	

표 계속

구분	간행물명	발간언어	2006실적	2007계획	
일반 여행자용	기본 간행물	한국관광종합화보집	영, 일, 중(간, 번) 독, 불, 서, 러, 아랍어	390,000	600,000
		가이드북	영, 일, 중(간, 번), 독, 불, 서, 러, 태	326,500	400,000
		전국/서울지도	영, 일, 중(간, 번)	900,000	1,000,000
		소 계		1,616,500	2,000,000
일반 여행자용	주제 별 간행물	겨울체험관광	영, 중(간, 번)	58,000	50,000
		문화관광안내	영	45,000	50,000
		한류관광가이드북	영, 일, 중(간, 번)	150,000	150,000
		음식안내책자	영, 일, 중(간, 번)	220,000	240,000
		'구석구석'리플렛(신규)	국어	955,000	1,000,000
		새마을연수안내(신규)	중간	60,000	-
일반 여행자용		웰빙상품리플렛(신규)	중(간, 번)	50,000	-
		관광정보리플렛 (신규, 6종)	영, 일, 중(간, 번)	-	1,100,000
		테마관광(신규)	영, 일, 중(간, 번)	-	50,000
		소 계		1,538,000	2,640,000
총 계			3,196,100	4,700,000	

※ 중(번) - 중국어번체자, 중(간) - 중국어간체자

자료 : 한국관광공사

아. 영상·홍보 시각물 제작

한편 영상 및 홍보 시각물 제작 사업으로는 한국관광 홍보영상물과 관광달력, 포스터, 연하장 등의 홍보 시각물을 현지인의 감각에 맞게 지속적으로 개발하고 있다. 또한 해외홍보용 사진자료 발굴을 위해 매년 '관광사진공모전'을 개최하고 있으며, 한국 관광사진·영상자료 홈페이지(www.etourkorea.com)쇼핑·사진갤러리/영상갤러리)를 운영함으로써 시간적·공간적 제약 없이 한국관광홍보사진 및 영상자료를 활용할 수 있도록 하고 있다.

2006년 제작실적 및 2007년 제작계획은 <표 5-6> 및 <표 5-7>과 같다.

〈표 5-6〉 영상·홍보시각물 제작실적 (2006)

구 분	내 용	수 량
영 상 물	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국관광종합영상물 제작 (국,영,일,중간,중번, 등 12개어) ○ 2006 한류 뮤직 DVD - 『SONGS From KOREA』 	2종
달 력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주제 : 자연경관 및 관광지 ○ 3종 (벽걸이용 2종, 탁상용 1종) ○ 국내, 25개 해외지사, 131개 재외공관 등 전세계 배포 	170,000부
포 스텐	<ul style="list-style-type: none"> ○ 포스터 11종 	135,000부

자료 : 한국관광공사

〈표 5-7〉 영상·홍보시각물 제작계획 (2007)

구 분	내 용	수 량
영 상 물	<ul style="list-style-type: none"> ○ 테마홍보영상물 제작 (국,영,일,중간,중번) ○ 2007한류뮤직 DVD- 『SONGS From KOREA』 	2종
달 력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주제 : Korea , Sparkling ○ 3종(벽걸이용 2종, 탁상용 1종) ○ 국내, 25개 해외지사, 131개 재외공관 등 전세계 배포 	140,000부
포 스텐	<ul style="list-style-type: none"> ○ 포스터 10종 	150,000부

자료 : 한국관광공사

자. 2006년도 해외 광고 추진

1) 개 황

각 시장별로 추진하던 광고 집행방식을 바꾸어 한국관광공사에 광고팀을 신설, 통합 광고 전략을 수립하고 이미지의 통일을 기하였다. 산발적으로 집행되던 지역별 슬로건을 하나로 통일하였으며, 종합광고대행사를 활용하여 광고의 전문성을 보강하였다. 광고 예산 배분에 있어 핵심 주력시장인 일본·중국·동남아 시장에 집중하고 도달범위가 넓고 임팩트가 큰 매체를 선별, 집행함으로써 비용 대비 광고효과를 제고할 수 있도록 하였다. 또한 광고 제작 기법의 개선을 통해 예산을 절감하였으며, 광고안의 질적 제고로 광고에 대한 우수 평가 및 소비자의 높은 만족도를 얻었다.

또한 전년도 광고효과조사 결과를 광고활동 개선에 반영하여, 다양한 소재의 광고안을 제작하

고, 버스·지하철·엘리베이터·빌보드 등 광고 전달 채널을 다양화하였으며, 한국 드라마 / 한류 프로그램 연계 광고 실시로 광고 이미지 강화에 주력하였다. 이와 같은 광고 캠페인 결과 일본, 중국, 대만지역에서의 3개국 평균 광고 인지도가 전년도 14.4%에서 25%로 상승하는 수직상승의 결과를 얻었다.

2) 추진방향

- 광고 시스템 개선
 - 광고전담조직 브랜드광고팀 신설
 - 종합 광고대행사 선정, 전문성을 갖춘 네트워크를 활용
- 광고 전략 업그레이드
 - 광고 매체 선택의 체계화, 광고 예산의 효율적 집행
 - 통합 슬로건 적용으로 광고 이미지 통합
 - 광고 효과조사를 통한 피드백
- 광고기법의 개선
 - 시장중심의 광고안 제작, 광고제작기법의 개선
 - 광고매체, 광고안의 다변화

3) 연도별 광고방향

- ① 2005년 : 지역별 별도 광고 (지역별 슬로건 활용)
- ② 2006년 : 이미지 통합 광고 (통합슬로건, Korea, Something More)
- ③ 2007년 : 관광브랜드(Korea, Sparkling) 확산 광고

〈표 5-8〉 2006년 해외 이미지광고 실적

(단위 : 회, 백만원)

구 분	2006년 실적	집행액	비고
TV	14,331	3,852	
- 일본	5,317	1,489	- CX, NTV, 테레비도쿄 등
- 중국	7,463	1,745	- BTV, 상해TV, Jade TV 등
- 동남아	822	568	- 싱가포르 Channel U, 말레이시아 NTV 7, 태국 CH3 등
- 미주	0	0	
- 구주	0	0	
- 글로벌	729	50	- 아리랑 TV
인쇄·기타매체	1,057	2,019	
- 일본	36	169	- 아사히, 요미우리, 마이니치, 산케이신문 등
- 중국	622	161	- 광주일보 등
- 동남아	352	388	- 싱가포르 버스, 말레이시아 The Sunday Star 등
- 미주	22	664	- Delta Sky, United Hemisphere, USA Today 등
- 구주	23	569	- 독일 Lufthansa, 독일 버스, 옥외 등
- 글로벌, 기타	2	68	- 프랑스 120주년 특별 등

자료 : 한국관광공사 브랜드광고팀

2 국제협력 증진

오늘날과 같이 개방화·국제화 된 시대에 국제협력의 중요성은 매우 크다. 특히 관광분야에서의 국제협력은 국가 간에 상호이해를 증진하고 국제친선을 도모함으로써 관광교류를 촉진하는 계기가 되므로 각국은 이를 위해 많은 경비와 인력을 투입하고 있다.

가. 국제기구와의 협력

우리나라는 세계관광의 흐름을 파악하고 이에 능동적으로 대처하고자 각종 국제기구에 가입하여 활발한 활동을 전개해 오고 있는데 그 중 대표적인 것이 세계관광기구(UNWTO), 경제협력개발기구(OECD), 아시아·태평양 경제협력체(APEC), 아시아태평양관광협회(PATA), 미주여행업협회(ASTA), 아시아컨벤션뷰로협회(AACVB), 국제회의 전문가협회(ICCA), 세계청소년학생교육관

광연맹(WYSETC) 등이다. 또한 최근에는 세계여행관광협의회의(World Travel and Tourism Council), 세계 관광인들의 친목 모임인 SKAL 등으로 협력의 지평을 넓히고 있다. 이들 국제기구와의 협력활동 내용은 다음과 같다.

1) UNWTO

세계 각국 정부기관이 회원으로 가입되어 있는 유일한 정부 간 관광기구인 UNWTO(UN World Tourism Organization : 세계관광기구)는 국제관광연맹(IUOTO : International Union of Official Travel Organization)이 1975년에 정부 간 협력기구로 개편되어 설립된 것이다. 현재 세계 150개국 정부가 정회원으로, 350개 관광 유관기관이 찬조회원으로 가입되어 있으며, 격년제로 개최되는 총회와 6개 지역위원회를 비롯하여 각종 회의 및 세미나를 개최하고 있다.

UNWTO는 공신력을 가진 각종 통계자료 발간을 비롯하여 교육, 조사, 연구, 관광편의 촉진, 관광지개발, 관광자료 제공 등에 역점을 두고 활동하고 있으며, 관광분야에서 UN 및 전문기구와 협력하는 중심역할을 수행하고 있다.

우리나라는 IUOTO의 회원이었으며 1975년 자동적으로 정회원으로 가입되었고 한국관광공사는 1977년 찬조회원으로 가입하였다. 북한은 1987년 9월 제7차 총회에서 정회원으로 가입하였다. 우리나라는 1980~1983년 기간 중 집행이사국으로 처음 선임되었고 1992~1995년 기간 중에 집행이사국을 역임하였으며, 1995~1999년 기간 중 사업계획조정위원회(Technical Committee for Program and Coordination)의 위원국이었다. 현재는 2004년부터 2007년까지 집행위원회 상임이사국으로서 활동하고 있으며, 특히 2005년에는 처음으로 집행이사회 의장국으로 선임되어 남아시아 지진·해일 피해 당시 긴급 집행이사회를 소집, 주재하여 WTO 푸켓액션플랜을 채택하여 실천하였고 6월 집행이사회에서는 차기 사무총장 선출, ST-EP재단 설립 정관안 확정 등의 성과를 거두는 등 국제 관광계의 새로운 리더로서 역할을 수행하고 있다.

1988년 5월에는 UNWTO 산하 6개 지역위원회 중 하나로 아태지역을 관장하는 UNWTO 동아시아·태평양 지역위원회(UNWTO-CAP : Commission for East Asia and the Pacific)를 서울에서 개최하여 일본·중국·인도네시아·필리핀·마카오 등의 대표가 참석한 가운데 의장국으로 회의를 진행하여 동아시아·태평양 지역의 관광진흥 전략방안을 협의하였다.

1988~1989년 동안 임기 2년의 UNWTO-CAP 의장국을 맡게 된 한국은 동 CAP회의의 결정에 따라 의장국에 재선임되어, 1991년 4월 25~26일 양일간 중국 북경에서 개최된 제21차

UNWTO-CAP 회의를 주재하는 등 아·태지역 관광진흥 구심체로서의 역할을 활발히 수행하였다. 1995년 11월에는 UNWTO의 회원국에 대한 기술자문사업의 일환으로 우리나라의 관광안내체계 개선을 위한 자문조사가 실시되었으며, 1996년에도 우리나라 문화유적 관광자원화 방안이 기술자문사업 대상으로 선정되었다.

우리나라는 UNWTO와의 협력을 강화하고 국제관광전문가를 양성하기 위해 1988년부터 관광전문가를 파견하였고, 1999년 칠레에서 개최된 제13차 총회(9.24~10.1)에서는 2001년 총회를 일본과 공동으로 개최하기로 결정하여 2001년 9월 23일~27일 기간은 서울에서, 2001년 9월 28일~10월 1일 기간은 일본 오사카에서 제14차 총회가 개최된 바 있다. 이 제14차 총회에서는 UNWTO 사상 최초로 2개국에서 공동개최 된다는 점에서 보다 많은 회원국들의 주목을 받았으며, UNWTO 회원국, 관광장관 및 공식대표단, 기자단, 업계 대표 등 118국 740명이 참가하였다.

UNWTO는 2003년 12월 7일 제58차 UN총회를 통해 전문기구(Specialized Agency)로 편입하여 그 국제적 역량을 키우고 있으며, 우리나라는 UNWTO 활동에 적극적으로 참여하고 있다. 특히 2004년에는 UNWTO 산하 ST-EP(지속가능한 관광을 통한 빈곤 퇴치)재단의 본부를 한국으로 유치시킴으로써 세계 관광에 크게 기여할 수 있는 기반을 마련하였고, 2005년에는 처음으로 집행이사회 의장국으로 선임되어 서남아시아 지진해일 피해 복구 등 세계 관광 분야 주요 현안을 주도적으로 처리하는 등 활발한 관광외교 활동을 벌였다. 이어 2006년 6월 15일에는 아·태지역 내 관광진흥 활동지원을 통한 교류확대, 이해증진, 그리고 안전과 평화구축을 위해 문화관광부와 UNWTO가 지속적으로 협의하기로 합의하고, 협력사업 MOU를 체결하였다. 양자 간 협력사업은 주로 아·태지역의 저개발국을 대상으로 관광홍보 및 마케팅 지원, UNWTO에서 실시하는 관광연수 프로그램인 '프랙티컴'(PRACTICUM) 참가 지원, 지역 내 관광동향 연구, 역내 대학과의 공동 프로젝트 등을 포함하고 있다. 2007년에는 UNWTO 협력 사업의 일환으로 '아·태 지역 7개국 아웃바운드 시장분석', '지속가능한 관광개발 국제회의', 'The UNWTO International Conference on Metropolitan Tourism' 등을 추진하였다.

2) OECD

OECD(Organization for Economic Cooperation and Development : 경제협력개발기구)는 유럽경제협력기구를 모체로 하여 1961년 선진 20개국을 회원국으로 설립되었다. 회원국의 경제성장 도모, 자유무역 확대, 개발도상국 원조 등을 주요 임무로 하고 있으며, 현재 30개 회원국으로

구성되어 있고, 프랑스 파리에 본부를 두고 있다. 조직 구성은 의사결정기구인 이사회, 보좌기구인 집행위원회 및 특별집행위원회를 두고 있으며 실질적 활동을 수행하는 26개의 분야별 위원회가 있다.

관광위원회는 관광 분야에 대한 각국의 정책연구 및 관광진흥정책연구 등을 주요기능으로 하고 있으며 위원회 산하에 통계작업반을 두고 있다. 동 위원회의 주요사업으로는 관광객 보호정책개발, 관광산업에 대한 국가지원사업 등이며 매년 총회, 통계작업회의, 전문가 특별회의 등을 개최하고 있다. 현재 문화관광부 소속 공무원을 파견하여 OECD 관광 프로젝트 등 관광 분야에서 협력사업을 수행하고 있다.

우리나라는 1994년 6월 관광위원회에 대한 옵저버 참가자격이 부여되어 1995년부터 관광위원회 회의 및 통계 실무 작업반 회의에 참가하여 주요 선진국의 관광정책 및 통계기법 등을 습득하고 있다. 1996년도부터는 정회원으로 가입하여 1998년에는 OECD 관광회의를 서울에서 개최한 바 있고, OECD 권고사업의 하나인 관광위성계정(TSA)개발을 세계 5번째로 완료하였다. 또한 2003년 9월에는 스위스에서 개최된 OECD 관광회의에 참가하여 관광산업의 구조개혁 프로젝트 조종위원회에 선정되었고, 2005년 9월 광주에서 'OECD-Korea 국제관광회의'를 개최하여, '세계 관광의 성장 : 중소기업의 기회'라는 주제로 급변하는 관광산업구조 속에서 관광중소기업들의 새로운 역할 및 협력방안을 모색한 바 있다.

3) APEC

APEC(Asia Pacific Economic Cooperation : 아시아·태평양 경제협력체)은 1989년 호주의 캔버라에서 제1차 각료회의를 개최함으로써 발족되었으며, 정상회의를 개최하는 등 역내 경제협력 관계 강화의 중심점이 되고 있다.

APEC은 11개 실무그룹(Working Group)을 두고 있는데, 관광실무그룹회의는 1991년 하와이에서 회의를 가진 이후 역내 관광발전을 저해하는 각종 제한조치 완화, 환경적으로 지속가능한 관광개발 등의 주제를 수행하고 있으며, 2005년 5월까지 총 26회 개최되었다.

우리나라는 1998년 11월 말레이시아 쿠알라룸푸르에서 개최된 APEC 정상회의에서 김대중 전 대통령이 APEC 국가 간 관광활성화를 제정한 바 있으며, 이에 대한 후속사업으로 1999년 5월 멕시코에서 개최된 제14차 관광실무그룹회의에서 APEC 관광장관회의 창설이 합의되어 2000년 7월 서울에서 제1차 APEC 관광장관회의가 개최되었다.

우리나라는 2000년 제 7차 APEC TWG(관광실무그룹)에서 제안, 2001년 5월 APEC BMC(예산 운영위원회)에서 최종 승인된 3개 사업인 『APEC 회원국들의 중소기업에 대한 전자상거래 전략의 적용에 관한 연구』, 『지속가능한 개발을 위한 정책개발자의 교육훈련』, 『지속가능한 관광을 위한 민·관 협력방안 연구』를 수행한 바 있으며, 2004년도에는 제22차, 23차에서 제안, 2003년 7월 APEC BMC에서 최종 승인된 『관광투자촉진을 위한 민관 파트너십』, 『중소관광기업의 전자상거래 적용 모범사례연구』 등 2건의 사업을 추진하였다.

우리나라는 1998년 제주도에서 제12차 APEC 관광실무그룹회의를, 2004년 5월 경남 진주에서 제24차 APEC 관광실무그룹회의를 개최한 바 있으며, 2005년 5월에는 부산에서 제4차 관광포럼 및 제26차 APEC 관광실무그룹회의를 성공적으로 치러내며 한국 관광홍보 및 APEC내 관광외교 강화에 기여하였다. 특히 이번 회의에서는 2005 APEC 정상회의 국가로서 수임하게 된 TWG 의장직을 성공적으로 수행하였으며, 정상회의 개최국으로서 주도적으로 추진 중인 재난관리대응(Emergency Preparedness)관련 이슈를 회원국에 주지시키고 APEC 차원의 결속과 협력방안을 도출해내는 등 역내 관광 분야 리더십을 발휘하는 계기가 되었다. 한편, APEC 관광포럼의 성과를 TWG에 제안함으로써 2004년 칠레 파타고니아선언에서 합의된 ‘관광현장의 전략적 검토(Strategic Review)’를 뒷받침할 수 있는 토대를 제공하였으며, 향후 관련 TF팀의 구성원으로 적극적인 역할의지를 회원국에 알림으로써 역내 관광 분야 전략적 지위를 유지·강화하였다.

4) PATA

PATA(Pacific Asia Travel Association : 아시아태평양관광협회)는 아시아·태평양지역의 관광 진흥활동, 지역발전 도모 및 구미관광객 유치를 위한 마케팅활동을 목적으로 1951년 설립되었다. 태국 방콕에 본부를 두고 있으며 미국, 호주, 독일에 각각 지역 본부가 있다. 주요 활동으로는 연차총회 및 관광 교역전 개최, 관광자원 보호 활동, 회원들을 위한 마케팅 개발 및 교육사업, 각종 정보자료 발간사업 등이 있다. 현재 73개국 1,000여개 관광기관 및 업체가 회원으로 가입되어 있으며, 전 세계에 39개 지부가 결성되어 있고 1만 7,000여 지부 회원이 있다.

우리나라에서는 문화관광부, 한국관광공사 등 총 39개 관광 관련 기관 및 업체가 PATA 본부 회원으로 가입되어 있으며 매년 연차총회 및 교역전에 참가하여 세계 여행업계 동향을 파악하고 한국관광 홍보 및 판촉 상담활동을 전개하고 있다. PATA 한국지부에는 총 120여개 기관 및 업체가 지부 회원으로 가입되어 있으며 지부 총회 개최, 관광전 참여, 관광정보 제공 등의 활동을 하

고 있다.

우리나라의 PATA 관련 국제행사로는 1965년, 1979년, 1994년 PATA 총회 및 이사회, 1998년 PATA 이사회, 그리고 2004년 PATA 총회 및 이사회 개최가 있다. 특히 2004년 제주 PATA 총회에서는 제주도를 세계적인 관광지로 부각시키고자 적극적으로 국내·외 홍보를 추진하였으며, 그 결과 PATA 총회 사상 최대인 48개국 2,145명이 참가한 성공적인 행사로 평가받았다. 그리고 2005년도에는 우리나라가 관광포스터와 마케팅 부문에서 PATA Gold Awards를 수상하기도 하였다.

5) ASEAN

아세안은 1966년 8월 제3차 ASA(Association of Southeast Asia : 동남아연합) 외무장관회의에서 ASA의 재편 필요성이 제기되어, 1967년 말리크 인도네시아 외무장관이 태국 측과 아세안 창립선언 초안을 마련하였다. 이후 1967년 8월 인도네시아, 태국, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르 5개국 외무장관회담을 개최, 아세안 창립선언을 통하여 결성되었다.

아세안은 창립 당시 5개국으로 구성되었으나, 1975년 월남전 종결을 계기로 동남아 평화 및 자유·중립시대 구상과 ‘동남아 우호협력조약’의 대상범위를 인도차이나반도 3개국(베트남, 캄보디아, 라오스) 및 미얀마를 포함한 지역으로 확대하는 구상이 대두되었고, 이후 브루나이(1984년), 베트남(1995년), 라오스와 미얀마(1997년), 캄보디아(1998년)가 차례로 가입하여 현재는 총 10개국의 회원국으로 구성되어 있다.

아세안은 1993년 아세안 자유무역지대(AFTA : ASEAN Free Trade Area)를 결성함으로써 국제적인 교섭력이 한층 강화되기 시작했고, 역내 무역의 활성화와 공동산업 프로젝트 등을 통해 산업 경쟁력 역시 커질 것으로 예상되어 세계시장에서 차지하는 비중이 점점 커질 전망이다.

또한 21세기 세계 관광목적지로 아시아·태평양 지역의 중요성이 커지면서 한·중·일과 아세안의 관광협력을 논의하는 ‘한·중·일+아세안’ 회의가 개최되었고, 이를 통해 우리나라 및 주변국과 아세안 지역의 관광협력 방안 논의가 활발히 진행 중이기도 하다. 특히 2005년 5월 26일에는 아세안 지역을 벗어나서는 처음으로 강원도 속초에서 제7차 ASEAN+ 3NTO(한·중·일+아세안)회의가 개최되어, 우리나라와 아세안 국가들과의 관광협력 체계를 한층 더 공고히 하였고, 아세안에서 한국의 위상을 제고한 것으로 평가받았다. 연2회 정기적으로 관광장관회의 및 NTO회의를 개최하여 아세안 및 한·중·일간 관광부문 공동마케팅 방안모색 및 각국의 관광 현안과 관련한 의

건교류 등 활발한 교류·협력을 구축해 가고 있다.

6) ASTA

미주지역 여행업자 권익보호와 전문성 제고를 목적으로 1931년에 설립된 ASTA(American Society of Travel Agents : 미주여행업협회)는 미주지역이라는 거대한 시장을 배경으로 세계 140 개국 2만여 회원을 거느린 세계 최대의 여행업 협회이다.

회원들의 전문성 제고와 판촉기회를 확대하기 위하여 연례행사로 연차총회 및 트레이드쇼, 크루즈페스트 등을 실시하여 각국 NTO와 관광업계의 판촉활동의 장을 마련하고 업계 동향에 대한 세미나 개최 등 각종 유익한 교육 프로그램을 제공한다. 매년 미국 내 뿐 만 아니라 해외에서 연1회 순회하면서 개최되던 연차총회 개최방식이 2006년부터 상반기(3~4월) 중 해외에서 개최되는 해외총회(International Destination Expo)와 하반기(9~10월) 중 미국 내에서 개최되는 국내총회(The Trade Show)로 나뉘어 연2회 개최되는 것으로 변경되었다.

1973년 한국관광공사가 준회원으로 가입되었으며 1979년 ASTA 한국지부가 설립되어 운영하고 있다. 우리나라는 미주시장 개척의 기반을 다지기 위하여 동 지구 내 홍보활동을 지속적으로 추진해 오고 있으며, 매년 연차총회 및 트레이드쇼에 업계와 공동으로 한국대표단을 파견하여 판촉 및 정보수집 활동을 전개하고 있다. 1983년에는 총회 및 교역전을 서울에 유치하여 대형 국제회의 개최능력을 전 세계에 홍보한 바 있다. 또한 2007 ASTA 제주 총회(3.25 ~ 29, ICC 제주)를 성공적으로 개최하면서 미주 관광시장에 대한 동북아 관광거점 확보 기틀을 마련하였고, 회의 개최지인 제주도의 국제관광 이미지가 제고되었다는 평가를 받고 있다.

7) WYSETC

WYSETC(World Youth Student and Educational Travel Confederation)은 대표적인 국제 청소년/학생 관련 국제기구인 ISTC(International Student Travel Confederation)와 FIYTO(Federation of International Youth Travel Organization)가 합병되면서 2006년 새롭게 만들어진 기구이다.

WYSETC는 네덜란드 암스테르담에 사무국을 두고 있으며, 약 530여 기관 및 업체(118개국)의 회원사를 두고 있다. WYSETC는 국제학생증 발급 기관인 ISTC를 비롯 총 8개의 청소년 및 학생 관광, 국제 교육 관련 분과 협회로 이루어져 있으며 매년 청소년/학생 관광 전문가들이 한자리에

모이는 WYSTC(World Youth Student Travel Conference)를 개최하고 있다. 한국관광공사는 2002년부터 총회에 참가하여 한국 관광 홍보 및 2009년 WYSTC 한국 유치 활동을 전개하고 있으며 국제학생증(International Student Identification Card) 할인 혜택 증진 및 관련 리플렛 제작 등 청소년/학생 관광 시장의 기반 조성 사업도 적극 추진해 나가고 있다.

8) WTTC

WTTC(World Travel and Tourism Council)은 전세계 관광 관련 가장 유망한 100여개 업계 리더들이 회원으로 가입되어 있는 대표적인 관광 관련 민간 기구이다. 1990년에 설립되었으며 영국 런던에 본부를 두고 있다. 주요 활동은 관광 잠재력이 큰 지역에 대한 관광 자문 제공 및 협력 사업 전개, “Tourism For Tomorrow Awards” 주관, 세계관광정상회의(Global Travel and Tourism Council) 개최 등이다. 특히 매년 5월 개최되는 관광정상회의는 개최국의 대통령, 국무 총리를 비롯 각국의 관광 장관, 호텔 및 항공사 CEO등이 대거 참석하여 관광 현안을 논의하는 권위있는 회의로 정평이 나있다. 한국관광공사는 지난 2006년부터 정상회의에 참가하여 세계 관광 인사와의 네트워킹 및 최신 관광 트렌드 습득에 힘쓰고 있다.

9) SKAL

SKAL은 1932년 설립, 스페인 토레몰리노스에 본부를 둔 관광업계 중진들의 친선 모임이다. 전세계 관광업계 종사자 22,000명이 회원으로 가입되어 있으며 SKAL 한국지부를 비롯 90개국 500여개 지부가 활동하고 있다. “Doing Business Among Friends” 라는 SKAL의 모토대로 회원 간의 네트워킹이 가장 큰 기구 목적이며 매년 World Congress 및 관광 관련 포럼 개최, ECO Tourism Award 주관 등의 활동을 하고 있다. 공사는 관광마케팅본부장이 SKAL 한국 클럽의 회원으로 가입되어 있으며, 2006년부터 총회에 참가하여 2010 SKAL Asian Congress, 2012년 SKAL World Congress 한국 유치 활동을 펼치고 있다.

10) AACVB

AACVB(Asian Association of Convention & Visitor Bureaus)는 아시아지역 국제회의 전문기관 및 관련업체의 협력체제 구축을 위해 한국, 싱가포르 등 아시아지역 10개국 NTO가 주축이 되어 1983년 설립된 기구로서 현재는 15개국 47개 기관이 회원으로 가입하여 활동하고 있다.

주요활동으로는 국제회의 전문전시회 참가를 통한 공동유치 활동전개, 회원국 공동광고, 전문성 제고를 위한 교육 세미나 개최 등이 있으며, 우리나라는 상임이사국으로 1986년 연차총회, 1990년 운영회의, 1996년 연차총회를 개최하는 등 한국의 국제회의 유치 및 마케팅 활동을 위한 회원국 간 공조체계를 강화해 나가고 있다. 한국관광공사는 2004년 4월 AACVB 회장국으로 선임되었다.

11) ICCA

ICCA(International Congress & Convention Association)는 국제회의 산업의 발상지인 구주 중심의 범세계적 국제회의 관련기구로서 1963년도에 설립되어 현재 80개국 770개 단체가 회원으로 가입하여 활동하고 있으며, 본부는 네덜란드에 소재하고 있다.

주요활동으로는 국제회의와 관련한 각종 정보를 수집·분석하여 회원들에게 배포하고 있으며, 국제회의의 유치 및 운영 관련 전문프로그램을 실시하는 한편, 많은 종류의 국제회의 산업분야 책자를 발간하고 있다. 우리나라에서는 2006년 6월 기준 한국관광공사 등 15개 기관이 가입하여 활동 중에 있으며, 2003년 10월 26~29일에는 제7차 ICCA 총회 및 전시회가 부산에서 개최되었다.

나. 국제회의 참가

정부는 국제관광기구 및 컨벤션 관련 국제기구에서 주관하는 행사에 매년 대표를 파견하여 우리나라의 입장을 반영시키고, 한국관광 홍보활동은 물론 국제협력 관계를 증진시키고 있다.

관광·컨벤션 관련 2006년 국제회의 참가실적 및 2007년 계획은 다음의 표와 같다.

〈표 5-9〉 관광 관련 국제회의 참가실적 (2006)

회의명	기간	장소
제8차 ASEAN + 3 NTO 회의	1.13~18	디바오시티
WTO International Conference on Tourism and Handicrafts	5.13~15	이란 테헤란
제9차 ASEAN +3 NTO 회의	7.4 ~8	태국 치앙마이
2006 PATA 트래블마트	9.12 ~15	홍콩
2006 ASTA 국내총회	9.10~13	미국 올랜도
2006 WYSTC 총회	10.9~14	호주 멜버른

자료 : 한국관광공사

〈표 5-10〉 관광 관련 국제회의 참가실적·계획(2007)

회의명	기간	장소
제10차 ASEAN + 3 NTO 회의	1.28	싱가포르
2007 ASTA 제주총회	3.25~29	제주특별자치도
Global Travel and Tourism Council	5.10~12	포르투갈 리스본
PATA 이사회 및 AGM	4.19~22	캐나다 밴쿠버
SKAL Asian Area Congress	5.25~28	마카오
UNWTO World Travel Conference	6.4~6	말레이시아 쿠알라룸푸르
UNWTO/PATA Tourism Trends and Reaserch Conference	6.29~7.1	중국 계림
제11차 ASEAN + 3 NTO 회의	7.6	베트남 하노이
UNWTO/CTO Joint International Seminar and Workshop on Evaluating Tourism Marketing Activities	7.11~13	자메이카 오초리오스
2007 ASTA 국내총회	9.9~11	미국 라스베이거스
PATA Travel Mart 및 이사회	9.25~30	인도네시아 발리
WYSTC 2007	10.1~5	터키 이스탄불
Annual SATW Convention 2007	10.5~10	영국 맨체스터
SKAL World Congress 2007	11.4~9	터키 안탈리아
UNWTO General Assembly	11.22~29	콜롬비아

자료 : 문화관광부

〈표 5-11〉 컨벤션 관련 국제회의 참가실적 (2006)

회 의 명	기 간	장 소
DMAI(구IACVB) 총회	7.19~22	미국 오스틴
ICCA 총회	10.28~11.1	그리스 Rhodes

자료 : 한국관광공사

〈표 5-12〉 컨벤션 관련 국제회의 참가실적·계획 (2007)

회 의 명	기 간	장 소
MPI World Congress	7. 9 ~11	미국 달라스
DMAI(구IACVB) 총회	7.19 ~22	미국 피츠버그
ICCA 총회	10.27~31	태국 파타야
SITE International Conference	11.30~12.3	스페인 바르셀로나

자료 : 한국관광공사

다. 국제회의 유치

1) 국제회의 유치

① 국제회의 유치의 중요성

국제회의의 참가자들은 장기간 체재하면서 회의기간 중 또는 그 전후에 국내관광과 쇼핑 등을 함으로써 일반관광객에 비해 많은 소비를 하므로 교통·항공·숙박·유흥업 등 관광관련 사업의 발전에도 크게 기여한다.

일반관광객들의 한국 체재일수는 평균 4박 5일인데 비해 국제회의 참가자의 경우 통상 7일 이상 되고 이에 따른 평균소비액은 미화 3,592달러로 일반관광객의 2.4배 이상이 되는 등 국제회의 유치에 따른 경제적 효과는 막대한 것으로 조사되었다.

특히, 국제회의는 계절 변화의 영향을 적게 받으므로 관광비수기 타개책으로 활용되고, 관광업계의 마케팅 및 신시장 개척에도 직접 기여할 뿐 만 아니라 제반 경제·사회 분야의 국제화 및 국위선양에도 이바지한다. 또한 국제회의의 참가자는 대부분 해당국의 정치·경제·과학·기술·문화 등 관련 분야의 전문가로서 지도적인 위치에 있으므로 홍보효과 및 경제교류 촉진에도 상당한 성과를 거둘 수 있다.

전 세계적으로 국제회의 개최는 매년 증가 추세에 있으며, 종전 구미지역 중심에서 벗어나 점차 아시아 지역에서의 개최지 선정이 활발해지고 있다. 2000년에는 ‘제3차 아시아·유럽 정상회의(ASEM)’, 2000년 ‘제1회 APEC관광장관회의’, 2001년 ‘세계관광기구(UNWTO)총회’, 2002년에는 ‘월드컵축구대회’ 등을 성공적으로 개최하였고, 2003년 ‘대구 유니버시아드대회’, ‘2004년 PATA 제주총회’, ‘2005년 APEC 정상회의’, ‘2006년 국가올림픽위원회연합회(ANOC) 총회’ 등 대규모 국제행사 역시 성황리에 치루어져 우리나라의 국제적 위상 제고 및 아시아 지역 주요 국제회의 개최국으로의 부상이 기대된다.

② 국제회의산업육성에 관한 법령 개정

국제회의의 유치를 촉진하고 원활한 개최를 지원하여 국제회의 산업을 육성·진흥함으로써 관광산업의 발전과 국민경제 향상에 기여할 목적으로 1996년 12월 30일 「국제회의산업육성에관한법률」이 제정되어 1997년 3월 31일부터 시행됨으로써 국제회의산업 발전의 새로운 전기를 맞이하게 되었다.

동 법률에는 국제회의 시설의 종류와 규모, 국제회의 유치·개최지원 사항, 국제회의도시 지정 기준 및 우선지원규정, 국제회의시설 건립 시 인·허가 절차 간소화 등에 관한 내용이 규정되어 있었다. 그러나 현행법에서는 이에 대한 구체적 규정이 미비하여 국제회의의 유치·개최 지원에 실질적인 어려움이 있었다. 이에 「국제회의산업육성에관한법률」을 2003년 8월 개정하고 동 법률 시행령 및 시행규칙을 2004년 2월에 개정 완료하여, 법적 지원근거의 구체화, 국제회의산업육성위원회 설치 등을 규정함으로써 향후 국제회의산업 육성을 위한 실질적인 기반을 마련하였다.

③ 국제회의 유치증진을 위한 주요 활동

국제회의를 개최하기 위해서는 전문회의장과 부대시설, 숙박시설, 전문 진행요원, 참가자들이 즐길 각종 관광시설 등이 필요하지만, 현재 우리나라의 국제회의 수용 인프라는 충분하지 못한 실정이다. 그러나 「국제회의산업육성법」 제정, 2000년 ‘ASEM’, 2001년 ‘세계관광기구(UNWTO) 총회’ 및 2002년 ‘월드컵축구대회’ 개최와 더불어 2000년 5월 ‘코엑스 컨벤션센터’, 2001년 4월 ‘대구 전시컨벤션센터’, 2001년 9월 ‘부산 전시컨벤션센터’, 2003년 3월 ‘제주 국제컨벤션센터’, 2005년 ‘한국 국제전시장’, ‘김대중 컨벤션센터’ 및 ‘창원 컨벤션센터’가 개관되었으며, 대전 및 인천 등에서도 컨벤션센터가 건립 추진 중에 있고, 호텔 신축이 추진되는 등 시설 관련 수용태세는 점차 개선되고 있다.

문화관광부는 한국관광공사 및 사단법인 한국 컨벤션·이벤트 산업협회를 통하여 국제회의기획업체 등에 전문 인력의 양성을 지원하는 한편, 현재의 여건으로도 수용 가능한 국제회의를 유치하기 위하여 다각적인 지원활동을 전개하고 있으며, 구체적인 사업내용은 다음과 같다.

첫째, 국제기구에 가입한 국내단체가 관련 국제회의 및 행사를 유치·개최하고자 할 때에는 유치·개최 자문과 홍보물 지원 및 보조금 지원에 이르기까지 국제회의 및 행사의 국내 유치와 개최가 원활히 이루어지도록 윈스톱 서비스 체계를 구축하여 다양한 지원활동을 전개하고 있다.

둘째, 해외의 국제회의, 인센티브 관련 단체 및 업계를 대상으로 메일 발송, 설명회, 세일즈콜 등을 실시하여 국제회의 개최지로서의 한국의 이미지를 제고하는 한편 한국으로의 유치를 적극 추진하고 있다.

셋째, 각종 국제회의 및 전시박람회에 참가하여 컨벤션 개최지로서의 한국을 홍보하고 관련 정보를 제공하며 상담인사들과 지속적으로 접촉하여 사후관리에도 심혈을 기울이고 있다. 동시에 해외 컨벤션 전문지 기사화 및 광고게재 등 다양한 방향의 해외홍보 활동을 전개하고 있다.

넷째, 국제회의전문가 양성교육, 지방 국제회의 유치촉진 설명회 실시, 국제회의 캘린더 및 개최현황 발간, 컨벤션 DB 구축 및 운영 등 국제회의 유치촉진을 위한 수용태세를 개선해 나가고 있다.

다섯째, 국제회의 참가자 소비액 조사, 국제회의 개최계획·실적조사, 컨벤션 관련 국제기구의 교육 프로그램 참가 등 각종 조사·연구 사업을 통해 변화하는 컨벤션시장 환경에 능동적으로 대처해 나가고 있다.

여섯째, 한국을 아시아 최고의 국제회의 개최지로 부각시키기 위하여 관련기관, 지자체 및 컨벤션 업체 간 네트워크 강화에 힘쓰고 있으며, 이를 위해 컨벤션 협의회를 운영하고 있다. 구체적인 사업으로는 컨벤션 산업전, 공동광고, 해외 전문전시박람회 참가, 미주 및 아주지역 설명회, 세일즈콜 등에서 관련 기관과 긴밀한 협조를 통해 마케팅 효과의 극대화를 유도하고 있다.

국제회의의 유치를 위한 홍보간행물 발간 실적 및 계획은 <표 5-13>와 같다.

〈표 5-13〉 컨벤션 관련 간행물 발간실적 및 계획

2007년 6월 현재

연 도	간 행 물	내 용	발간부수
2005	국제회의 캘린더	2005~2014년까지 국내개최 국제회의, 전시회, 이벤트 등 국제행사의 개최일정, 주최기관, 참가현황 등 수록	4,500부
	국제회의 개최현황	2004년 국내·외 국제회의 개최 현황 분석 및 국내 국제회의 관련업 현황	2,000부
	컨벤션 홍보브로슈어	한국 컨벤션의 해외 홍보를 위한 이미지 위주 영문 브로슈어	4,000부
2006	국제회의 캘린더	2006~2015년까지 국내개최 국제회의, 전시회, 이벤트 등 국제행사의 개최일정, 주최기관, 참가현황 등 수록	4,500부
	국제회의 개최현황	2005년 국내·외 국제회의 개최현황 분석 및 국내 국제회의 관련업 현황 (2006년 10월 발간 예정)	2,000부
	컨벤션 시설가이드	국내 호텔, 컨벤션 전문센터 등 시설 소개 (2006년 7월 발간 예정)	CD 3,500개 책 3,500부
2007	국제회의 캘린더	2007~2016년까지 국내개최 국제회의, 전시회, 이벤트 등 국제행사의 개최일정, 주최기관, 참가현황 등 수록	5,000부
	국제회의 개최현황	2006년 국내·외 국제회의 개최현황 분석 및 국내 국제회의 관련업 현황 (2007년 10월 발간 예정)	2,000부

자료 : 한국관광공사

④ 국제회의 개최현황

국제협회연합(UIA) 조사에 따르면, 2006년도 전 세계의 국제회의 총 개최건수는 8,871건으로 2005년도에 비해 11.73%가 감소하였다. 대륙별로는 구주, 미주, 아시아주, 아프리카주, 대양주 순으로 개최되었으며, 유럽에서 개최된 국제회의는 총 5,245건으로 전체의 59.1%를 차지하였다. 우리나라는 2006년 전 세계에서 개최된 국제회의 중 185건을 개최하여 세계 16위, 아시아 3위로 조사되었다(2005년 : 185건 개최, 세계 14위, 아시아 2위) UIA 기준에 의한 세계 주요국가 국제회의 개최 현황 및 아시아 지역 주요 국가의 국제회의 개최 현황은 〈표 5-14〉과 같다. 한편 대회의장 수요 규모로 본 국제회의 시설 현황은 〈표 5-15〉 및 〈표 5-16〉과 같다.

〈표 5-14〉 주요 국가 국제회의 개최 현황

(단위 : 건)

순위	2006년			2005년	2004년	2003년	2002년
	국 가	건 수	구성비(%)	건 수	건 수	건 수	건 수
1	미국	894	10.08	1,157	1,286	1,285	1,168
2	프랑스	634	7.15	649	646	756	703
3	독일	434	4.89	451	565	552	543
4	네덜란드	391	4.41	362	290	313	306
5	오스트리아	382	4.31	324	296	299	275
6	스페인	362	4.08	411	420	427	431
7	영국	350	3.95	451	451	502	493
8	핀란드	325	3.66	135	168	195	183
9	이탈리아	324	3.65	427	429	535	437
10	싱가포르	298	3.36	184	159	125	142
11	스위스	288	3.25	291	359	361	378
12	벨기에	239	2.69	283	337	346	364
13	캐나다	230	2.59	237	248	251	276
14	중국·홍콩·마카오	204	2.30	243	267	138	187
15	호주	202	2.28	214	253	255	248
16	한국	185	2.09	192	169	93	127
17	스웨덴	176	1.98	183	187	260	184
18	일본	166	1.87	192	232	255	235
19	그리스	136	1.53	150	170	186	151
20	포르투갈	118	1.33	134	161	144	156

자료 : 한국관광공사

〈표 5-15〉 국제회의시설 현황

2007년 6월 기준

구 분	시 설	수용인원(대회의장)
컨벤션센터	7	23,400석
호텔회의장	132	97,946석
준회의장	41	42,577석
계	180	163,923석

자료 : 한국관광공사 코리아 컨벤션 뷰로

〈표 5-16〉 전문 국제회의장 건립 추진 현황

2007년 6월 기준

개 관 년 도	시 설 명	규 모	
		대 회의 장	전 시 장
2000	코엑스(COEX)	7,000석	36,027㎡
2001	대구전시컨벤션센터(EXCO)	4,200석	11,616㎡
	부산전시컨벤션센터(BEXCO)	2,400석	26,508㎡
2003	제주국제컨벤션센터(ICC JEJU)	4,300석	2,504㎡
2005	창원전시컨벤션센터(CECO)	2,000석	10,627㎡
	한국국제전시장(KINTEX)	2,000석	53,541㎡
	김대중 컨벤션센터	1,500석	9,072㎡
2008	송도국제컨벤션센터	2,000석	8,416㎡
2008	대전컨벤션센터	2,500석	2,520㎡

자료 : 한국관광공사

2) 국제회의 유치·지원 / 국제협력

「국제회의산업육성에관한법률」에 의거 한국관광공사(코리아컨벤션뷰로)를 국제회의 전담기구로 지정하여 국제회의 유치·홍보 활동 등 우리나라 국제회의 산업의 진흥을 위한 각종사업을 수행하고 있다. 또한 국제회의 유치를 위해서 지자체, 업계와 공동으로 국제회의 유치 마케팅을 강화하면서, 개별유치 추진단체를 대상으로 유치 절차에 대한 자문을 실시하거나 국제기구 인사의 방한담사를 지원하고, 개최예정인 국제회의의 운영에 대해 자문을 실시하는 등 지원활동을 펼치고 있다. 또한 광고 및 기사화, 인터넷 홍보나 컨벤션 관련 국제회의 및 전시박람회 참가 등을 통해 해외 홍보를 강화하고 있다. 이 외에도 국제회의 전문가 교육을 온·오프라인으로 실시하고

있으며, 국제회의의 관련 각종 자료를 조사·수집하여 컨벤션캘린더, 한국 국제회의 개최현황, 컨벤션시설 가이드 등을 발간하고 있고, 이러한 정보들을 데이터베이스화하여 공중정보통신망이나 인터넷을 통해 일반인에게 제공하고 있다.

3) 주요 국제회의 개최

① 제15차 국가올림픽위원회 총회

2006년 3월 31일부터 4월 7일까지 서울에서 개최된 제 15차 국가올림픽위원회 총회는 60명의 IOC위원을 비롯하여 200개국의 올림픽위원회 대표 등 700여명의 국제 스포츠계 유명 인사들이 참석한 국제 스포츠계 최대 행사였다. 2014년 평창 동계올림픽 개최지 선정을 앞둔 상황에서 전체 IOC위원의 절반가량이 참석한 이 회의가 성공적으로 개최되고 한국의 스포츠와 문화를 널리 알림으로써 국제 스포츠 무대에서 우리나라의 입지를 더욱 강화하였다.

② 세계도서관정보대회

2007년 8월 19일부터 24일까지 서울 COEX에서 ‘지식 문화의 올림픽’으로 불리는 세계도서관 정보대회가 역대 최대 규모라는 평가를 받으며 성공적으로 개최되었다. 150여 회원국에서 3,000여 명이 참석한 이번 대회는 디지털 시대의 도서관의 다양한 과제를 심도있게 다루었으며, 한편으로는 각계 각층의 시민들이 도서관을 친근하게 인식하고 편리하게 접근할 수 있도록 각국이 어떤 노력을 하고 있는지 소개되었다. 부대행사로 개최된 박람회를 통해 세계의 대표적인 도서관 그리고 e-book 출판업체가 다양한 도서관 정보과학을 선보였다.

③ 2007 ASTA 제주총회

2007년 3월 25일부터 29일까지 제주 국제컨벤션센터(ICC 제주)에서 2007 ASTA(미주여행업협회) 제주총회가 개최되었다. 전 세계 41개국 1,348명이 참석하여 상대적으로 낮은 인지도를 극복하고 2006 ASTA 프라하총회를 상회하는 참가자수를 기록하였다. 이번 대회를 통해 미주 관광시장에 대한 동북아 관광거점 확보 기틀을 마련하였고 특히 회의 개최지 제주의 국제관광 이미지를 제고하였다는 평가를 받았다.

3

쇼핑관광 지원 현황

가. 쇼핑관광 현황

2006년 한국관광공사에서 실시한 외래관광객 실태조사에 따르면, 한국방문 외래객의 58.9%가 쇼핑 경험이 있는 것으로 나타났다. 쇼핑의 만족도는 3.86점으로 2005년에 비해서는 상승했지만 음식, 숙박, 교통 등 타 항목에 비해서는 만족도가 떨어지는 것으로 나타났다.

방한 외국인은 쇼핑장소로 공항면세점(47.6%)을 가장 많이 이용한 것으로 나타났으며, 그 다음으로 백화점(30.4%), 소규모상점(24.5%), 동대문시장(23.9%), 명동(22.2%) 등의 순으로 나타났다. 외래객들이 선호하는 쇼핑품목은 1960년대에는 인삼·도자기·칠기·수예품 등 주로 전통공예품이, 1970년에는 기존의 전통토산품 외에 자수정과 인형·완구·의류 등이었다. 1980년대에는 전통토산품 외에도 귀금속·보석류·공산품·식품 등 품목이 다양화되기 시작하였다. 1990년대 이후에는 의류나 식료품 등의 상품이 급격한 인기를 얻으면서 외국인 대상 판매품목 가운데 상위권을 차지하고 있다. 2006년에도 일본을 중심으로 한국 식료품에 대한 관심이 계속 이어져 식료품이 36.6%로 가장 높은 선호도를 나타내었다. 그 다음으로 의류(26.0%), 김치(24.7%), 인삼·한약재(21.3%), 향수·화장품(18.6%), 액세서리·보석류(13.5%), 술(12.2%), 담배(10.8%) 등의 순으로 선호도가 높았다.

나. 쇼핑관광에 대한 정부의 지원

우리나라는 쇼핑관광의 진흥을 통해 외화획득을 증대하고자 외국인관광객에게 물품을 판매하기에 적합한 시설을 갖추어 국내에서 생산되는 주원료를 이용하여 제조 또는 가공된 물품을 판매하는 업을 「관광진흥법」에 의해 ‘외국인전용관광기념품 판매업’으로 등록하는 제도를 운영하고 있다. 국가적 수준의 경쟁력을 갖춘 ‘우수관광기념품’을 개발·육성하기 위해서는 관광기념품 생산 및 판매업체 등의 현황조사 결과를 토대로 체계적인 관광기념품 육성정책을 마련하여 추진하고 있다. 특히, 외국인의 기호에 맞는 다양한 상품을 개발하고, 생산업체의 우수관광기념품 개발

의욕을 고취시키기 위해 1998년도부터 매년 관광기념품 공모전을 개최, 입상작품에 대해 상품 개발 및 생산 장려금 지원, 조달품목 지원, 한국관광명품점 및 면세점 입점 알선, 각종 국내·외 전시회 참가지원 등을 시행하고 있다. 또한 지역별 특색있는 관광상품 개발을 위해 우수 관광기념품 개발에 대하여 관광진흥개발기금을 지원하고 있으며, 관광기념품 판로지원을 위해 관광기념품 판매센터도 설치·운영해 나갈 계획이다.

다. 면세점 운영 현황

면세제도는 크게 사전면세제도와 사후면세제도가 있다. 사전면세제도는 물품구입 시 세금이 이미 면세되어 있는 제도로서 보세판매장과 관광기념품판매장이 있으며, 사후면세제도는 물품구입 시 세금이 포함된 가격으로 구입하고 해당 세액을 사후에 환급받는 제도로서 사후면세판매장이 이에 해당한다. 사전 면세제도 중 대표적인 보세판매장과 사후면세점 운영현황은 <표 5-17>과 같다.

<표 5-17> 보세 판매장 및 내국인 면세점 현황

2007년 6월 기준

구 분	업 체 명	대표자	주 소
외교관	한국보훈복지의료공단	김히경	서울 서초 반포 723-26
시내 (10)	동화면세점	신정희	서울 세종로1가 211-1
	호텔롯데	장경작	서울 중구 소공동 1
	호텔신라	성영목	서울 중구 장충동2가 202
	롯데월드	정기석	서울 송파구 잠실동 40-1
	위커킬	한중무	서울 성동구 광장동 산21
	SKM 코엑스	박문성	서울 강남구 삼성동 159 코엑스
	호텔롯데 부산	김승웅	부산 부산진구 부전동 503-1
	파라다이스부산 부산점	유영섭	부산 해운대구 중동 1128-78
	호텔롯데 제주	장경작	제주도 서귀포시 색달동 2812
	호텔신라 신제주	성영목	제주도 제주시 연동 252-20

표 계속

구분	업체명	대표자	주소
출국장 (16)	한국관광공사 인천공항		인천 중구 운서동 2851
	DFS 인천공항	김관태	인천 중구 운서동 2851
	호텔롯데 인천공항	장경작	인천 중구 운서동 2851
	DP&F서울 인천공항	채동석	인천 중구 운서동 2851
	DP&F서울 김포공항	채동석	서울 강서구 방화동 712-1
	한국관광공사 인천항1		인천 중구 항동 7가 1-2
	한국관광공사 인천항2		인천 중구 항동 7가 1-2
	한국관광공사 부산항		부산 중구 중앙동4가 15-4
	한국관광공사 김해공항		부산시 강서구 대저2동 2350
	호텔롯데 제주공항	장경작	제주도 제주시 용담2동 2002
	파라다이스부산 대구공항	유영섭	대구시 동구 지저동 400-1
	한국관광공사 평택항		경기도 평택시 포승면 만호리 570
	한국관광공사 청주공항		충북 청원군 내수읍 입상리 산5-1
	한국관광공사 속초항		강원도 속초시 동명동 53-3번지
	한국관광공사 목포항		전남 목포시 해안동 1가 10-6
	한국관광공사 군산항		전북 군산시 소룡동 1-8번지
내국인 (3)	JDC 제주공항	김경택	제주 제주시 용담2동 2002
	JDC 제주항1	김경택	제주 제주시 건입동 918-31
	JDC 제주항2	김경택	제주 제주시 건입동 918-1
계	30개		

※ 한국관광공사 대표자는 2007년5월9일부터 공식 중이며, 강광호 부사장이 대행하고 있음

자료 : 관세청

〈표 5-18〉 연도별 업체수

2007년 6월 현재

연도	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
업체수	20	23	26	30	31	31	31	30	30

자료 : 관세청

〈표 5-19〉 내·외국인 이용현황 및 구매실적

○ 외교관·사내·출국장 면세점

(단위 : 천명, 천달러, %)

구분		내국인	구성비	외국인	구성비	계
인원	2001년	4,367	44	5,643	56	10,010
	2002년	5,854	56	4,668	44	10,522
	2003년	6,949	68	3,314	32	10,263
	2004년	9,321	69	4,137	31	13,458
	2005년	11,865	75	3,876	25	15,741
	2006년	14,437	82	3,183	18	17,620
금액	2001년	356,915	27	964,992	73	1,321,907
	2002년	584,993	40	877,489	60	1,462,482
	2003년	640,760	48	690,111	52	1,330,871
	2004년	812,801	49	860,710	51	1,673,511
	2005년	1,142,017	56	880,982	44	2,022,999
	2006년	1,562,201	67	784,352	33	2,346,553

○ 제주 내국인 면세점

(단위 : 천명, 천달러, %)

구분		내국인	구성비	외국인	구성비	계
인원	2003년	1,206	98	23	2	1,229
	2004년	1,276	98	33	2	1,309
	2005년	1,672	97	45	3	1,717
	2006년	1,859	97	53	3	1,912
금액	2003년	83,927	99	1,241	1	85,168
	2004년	100,657	98	2,033	2	102,690
	2005년	147,039	98	2,775	2	149,814
	2006년	186,762	98	3,489	2	190,251

자료 : 관세청

〈표 5-20〉 사후면세 판매장 현황

구분	2001	2002	2003	2004	2005	2006	비고
판매장수	761	1,095	1,321	1,876	2,126	2,006	연도 말 기준

※ 환급창구운영사업자 : (주)글로벌리펀드코리아 - 1,237판매장, (주)코리아택스리펀드 - 769판매장

자료 : 국세청

라. 관광기념품 개발 육성

1) 전국관광기념품공모전 개최

우리 조상들의 손재주와 예술적 능력, 문화를 바탕으로 한 세계적 수준의 경쟁력을 갖춘 우수 관광기념품을 발굴·육성하고, 한국을 찾는 외국인의 기호에 맞는 다양한 상품을 개발하기 위하여 1998년도부터 전국관광기념품공모전을 개최하고 있다. 이 공모전은 관광기념품에 대한 국민 의식제고 및 생산업체의 우수관광기념품 개발의욕을 고취시켜 관광기념품을 개발, 육성하고 있으며 개최현황은 <표 5-21>과 같다.

지역별 특색있는 관광상품 개발을 위해 매년 4~7월 중 16개 시·도별로 지역예선전을 개최하여 입상한 제품을 본선에 출품하여 심사를 거쳐 최종 확정하게 되며, 본선 입상제품에 대하여는 시상금 지급, ‘한국관광명품’ 인증마크 부여, 제품포장 및 디자인 개선지원, 개발자금 저리융자지원, 면세점 등 관광기념품 전문판매장 입점 추천 등의 혜택을 부여, 국내·외 전시회 참가지원 등을 시행하고 있다. 또한 입상제품의 홍보·판촉 지원을 위해 한국관광기념품 인터넷 홈페이지(www.esouvenirkorea.com)를 2001년 9월부터 운영하고 있다.

<표 5-21> 전국관광기념품 공모전 개최 현황

개최년도	전시기간	전시장소	입상내역
1998	9.25~29	COEX (3층 대서양관)	대상(장관상) - 연잎을 응용한 관광기념품(경북)
			금상(관광공사사장상) 1, 은상(관광공사사장상) 2
			동상(후원기관장상) 3, 장려상 14, 입선 100, 총 121점
1999	9.9~13	COEX (1층 태평양관)	대상(대통령상) - “색동의 이미지”를 현대화한 상품(광주)
			금상(국무총리상) 2, 은상(장관상) 2, 동상(관광공사사장상) 2
			장려상(후원기관장상) 18, 특선 50, 입선 125, 총 200점
2000	9.2~5	COEX (1층 인도양관)	대상(대통령상) - 주화를 이용한 관광기념품(경기)
			금상(국무총리상) 2, 은상(장관상) 2, 동상(관광공사사장상) 2
			장려상(후원기관장상) 18, 특선 25, 입선 50, 총 100점
2001	9.24~27	COEX (3층 대서양관)	대상(대통령상)-한국의 미(경북)
			금상(국무총리상) 2, 은상(장관상) 2, 동상(관광공사사장상) 2
			장려상(후원기관장상) 18, 특선 26, 입선 51, 총 102점

표 계속

개최년도	전시기간	전시장소	입 상 내 역
2002	9.6~9	COEX (1층 인도양관)	대상(대통령상) - 전통배 모형키트(경남)
			금상(국무총리상) 2, 은상(장관상) 2, 동상(관광공사사장상) 2
			장려상(후원기관장상) 20, 특선 25, 입선 50, 총 102점
2003	9.16~19	COEX (3층 대서양관)	대상(대통령상) - 한국풍속화의 도자아트(전남)
			금상(국무총리상) 2, 은상(장관상) 4, 동상(관광공사사장상) 4
			장려상(후원기관장상) 20, 특선 30, 입선 50, 총 111점
2004	9.10~19	EXCO (1층 전시관)	대상(대통령상) - 한국의 전통인형과 실용소품 (서울)
			금상(국무총리상) 2, 은상(장관상) 3, 동상(관광공사사장상) 6
			장려상(후원기관장상) 18, 특선 30, 입선 50, 총 110점
2005	9.1~4	COEX (1층 인도양홀)	대상(대통령상) - 기와, 전돌 문양의 은식장구 (경북)
			금상(국무총리상) 2, 은상(장관상) 4, 동상(관광공사사장상) 5
			장려상(후원기관장상) 18, 특선 30, 입선 50, 총 110점
2006	10.11~15	COEX (1층 인도양홀)	대상(대통령상) - 섬유패션도시 기원 - 베틀북 (대구)
			금상(국무총리상) 2, 은상(장관상) 4, 동상(관광공사사장상) 5
			장려상(후원기관장상) 18, 특선 30, 입선 50, 총 110점

자료 : 한국관광공사 행사운영팀

마. Korea The Shopping Paradise 캠페인(Hi Seoul Grand Sale 2006)

‘코리아 그랜드 세일’ 캠페인은 지난 1999년 이래 매년 한국관광공사에서 한국을 방문하는 외래 관광객을 겨냥하여 개최한 대형 쇼핑 프로모션 행사로 지자체로 행사를 이관하여 ‘Hi Seoul Grand Sale’ 및 ‘Busan Grand Sale’ 등으로 변경·실시하고 있으며, 관광공사는 해외 홍보 부분을 담당하여 후원역할을 수행하였다. 또한 서울시는 ‘Hi Seoul Festival’ 기간에 맞추어 ‘서울인 서울 in’이라는 주제 하에 세계인들의 사랑과 관심을 대한민국 서울로 집중시킨다는 뜻으로 국내·외 관광객들이 직접 참여하는 이벤트를 개최하였고, 한국관광공사는 행사 개최 노하우 및 홍보물 제작 컨설팅 등 소프트웨어 제공 및 해외 홍보에 주력하여 행사를 지원하였다.

‘Hi Seoul Grand Sale’은 백화점, 면세점, 호텔 등 약 5,000개 업체에서 5~70%의 가격할인 및 ‘Hi Seoul Festival’의 ‘한류의 밤, 세계의 소리, 세계의 빛, 8도 대동민속놀이’ 및 각종 공연행사를 동 기간에 실시하여 외국인들에게 방문동기를 부여하고 볼거리를 제공하였다.

동 기간동안 각종 이벤트 및 한국의 쇼핑관광 매력을 집중 부각시키기 위해 일본, 구미주, 중국 및 동남아의 유명 일간지와 전문지 등을 대상으로 한국관광공사 해외지사에서 홍보활동을 추진하였다. www.tour2korea.com 및 www.visitkorea.or.kr을 통한 온라인 홍보, 회원대상 DM 발송, 관광공사 해외 지사망을 통한 홍보(전시박람회, 정보 제공, 여행사 홍보 등)를 실시하여 해외 모객 증대 활동을 전개하였다.

4

출입국 절차 간소화

가. 입국절차 간소화

외국인이 빠르고 편안하게 출입국할 수 있는 출입국 환경을 조성하여 국가 이미지를 제고하고, 외국인 관광객 등이 신속·간편하게 출입국할 수 있는 출입국절차개선에 노력하였다. 국가경쟁력을 높이는 서비스를 제공하기 위하여 외국인에 대한 90일 이하의 체류기간연장허가와 출국기간 연장허가, 재입국허가 등을 위한 신청을 인터넷을 통한 온라인 전자민원시스템을 도입하기 위한 기반을 구축하고, 외국인을 위한 온라인 전자민원시스템은 전자정부사업의 외국인종합지원서비스로 선정되어 현재 관련 전산프로그램 개발을 완료하고 시험테스트 중에 있다.

또한 현행 국민 입국 시와 외국인 출국 시 생략하고 있는 출입국신고서를 국민 출국 시와 등록 외국인 입국 시로 확대시행하기로 하고 김포공항 출입국자를 대상으로 시범실시 후(2006.7.10), 출입국신고서 제출 생략대상 확대를 전국 공항만으로 확대 시행하였다(2006.8.1).

나. 사증면제 및 무사증입국 허가 확대

제주특별자치도 출범에 맞추어 외국인 관광객 유치 확대와 국제자유도시 조성을 지원하기 위하여 “제주특별자치도 무사증입국 및 체류지역확대허가 등에 관한 지침”을 개선 시행하였으며, 무사증입국 대상국가에 중국, 필리핀, 몽골 등을 포함한 11개 국가를 추가한 이래 9개월

(2006.7.1 ~ 2007.3.31)동안 이들 국가의 제주도 입국자수는 총 3만 4,726명으로 전년 동기 1만 6,778명에 비해 약 2배 규모로 증가하였다. 또한 이들 중 무사증 입국자 수는 2만 2,537명으로 전년 동기 4,649명에 비해 약 4배로 증가하였다.

무사증 입국자 중 대부분(99.6%)을 차지하는 중국인은 2만2,444명으로 전년 동기 4,648명보다 1만7,790명 늘어나 약4.8배, 중국을 제외한 기타 국가의 입국자 수는 8개국 236명으로 전년 동기의 27명에 비해 약 8.7배로 증가하였다.

2006년 12월말 현재 사증면제협정 체결국가 현황은 아시아 6개국, 남아메리카 22개국, 유럽 29개국, 오세아니아 1개국, 아프리카 4개국을 포함한 총 109개 국가 국민으로 지정되어 있다. 지정에 의한 무사증 입국 허가 대상 국가 국민은 아시아 11개국, 북아메리카 2개국, 남아메리카 8개국, 유럽 10개국, 오세아니아 11개국, 아프리카 5개국을 포함한 47개 국가(지역) 국민으로 지정되어 있다.

다. 여행자 통관제도 개선

출입국시 여행자 통관 절차를 간소화하여 해외여행자들의 편의를 도모하고, 국제교류를 활성화하기 위하여 2004년 1월부터 현재까지 다양한 여행자 통관제도 개선 조치가 이루어졌으며, 2006년도의 개선현황은 다음과 같다.

해외로 출국하는 내국인 여행자의 경우 1995년 이후 면세점 구매한도가 2,000달러로 제한되어 있어 국내면세점이 아닌 외국에서 여행국에서 사용할 물품과 선물 등을 구입하고 있었지만 2006년 1월부터 구매한도가 3,000달러로 상향조정되면서 국내면세점에서의 구입 증가로 인하여 우리나라 관광수지 적자폭 개선에도 기여할 것으로 전망된다.

한편 여행자휴대품 중 여행자들이 부득이하게 통관하지 않은 물품에 대해 2005년 12월부터 시범적으로 인천공항세관부터 인터넷을 통한 전자입찰로 판매하였으며 2006년부터 전국 공·항만 세관으로 확대하였다.

라. 사증발급 절차 개선

1992년에 도입된 사증발급인정서는 외국인 근로자, 전문 인력, 유학생 등 국내에 장기체류하고자 하는 외국인을 대리하여 국내의 초청인이 출입국관리사무소에서 발급받는 증명서로, 해당 외국인은 사증발급인정서를 우편으로 송부 받아 재외공관에 제출하여 사증을 발급 받아야 하므로 신청인이 사증발급인정서 발급을 받기 위해 최소 2회 이상 출입국관리사무소를 방문하여야 하고 동 인정서를 피초청자에게 우편 송부함에 따라 사증발급 기간이 지연되고 민원인의 불편을 초래하게 되었다.

이러한 문제점을 해결하기 위해 전격적으로 전자사증제도를 도입하였다. 이 제도는 직접 방문·수령해야 되는 사증발급인정서 대신 사증발급인정번호를 전자우편이나 휴대폰 문자메세지를 통해 부여받아 이를 입국 외국인에게 통보하면, 재외공관에 서류제출 없이 사증발급인정번호 제시만으로 사증을 발급 받을 수 있게 된다. 이에 따라 초청 내국인은 출입국관리사무소를 단 한차례만 방문하면 되고 국제우편으로 송부하는 과정이 생략되어 10일 정도 사증발급 소요기간이 단축되어 외국인 초청이 보다 쉬워져 적기에 외국근로자 등을 초청할 수 있게 되었다(2005.9.25. 35개 재외공관 시행).

또한, 외국 유학생 유치와 전문 인력 국내 취업 지원을 위해 출입국 관련 절차 및 규제를 대폭 간소화한 ‘외국 유학생 및 전문 인력 유치 지원대책’을 마련·시행하였다. 주요내용은 외국 유학생에게 1회 입국만 허용되는 단수사증 대신, 2년 유효기간의 복수사증을 발급하여 체류기간 중 횟수에 관계없이 출입국이 가능하도록 했으며, 졸업 후 국내기업에 취업하려면 일단 출국 후 취업 비자로 다시 입국해야 했으나 기술발달로 체류자격 변경만으로 바로 취업이 가능해졌다. 특히 졸업 후 특별한 사정이 없는 한 체류기간 연장이 되지 않았던 것을 이공계 유학생에게는 구직활동 기간으로 6개월 체류를 허용하기로 하였다.

아울러 정부 초청 장학생의 사증 발급 서류에서 은행잔고 확인서 등을 생략, 표준입학 허가서와 최종학력증명서 등 2종만 제출토록 하여 외국 유학생 유치를 통한 전문 인력의 국내 고용이 수월해짐으로써 기업의 대외경쟁력 향상에 기여하였다.

5

온라인 관광정보 제공

가. 해외 네티즌 대상 온라인 관광 정보 제공

2006년 한국 관광 해외 온라인 마케팅 사업은 해외 마케팅 주제인 ‘Korea Something more’를 활용한 온·오프라인 통합 마케팅을 추진하였으며, 8개 어권별 차별화 된 콘텐츠를 제공하였으며, 새로운 형태인 Flash Animation을 제작하여 홍보하는 한편 새로운 매체를 발굴하여 홍보 강화에 주력하였다.

한국관광정보 콘텐츠 강화를 위해 Tour2Korea.com 이용 고객 성향을 주기적으로 분석하여 고객별 요구사항에 맞는 콘텐츠 및 서비스 강화에 역점을 두었다. 그리하여 주요 고객인 한국방문 예정자/희망자들의 필요 콘텐츠인 추천여행 코스, 지역별 중저가 숙박시설, 환승투어 정보, 레저스포츠, 겨울 관광 등의 콘텐츠를 강화하였으며, 무료 간행물 신청과 굿월가이드 신청 서비스를 확대하여 방한 편의를 제공하였다. 또한, 한국 문화 관심층을 대상으로 한국 최신 뉴스 정보 강화, 외국인의 문화 칼럼 시리즈, 템플스테이 등 전통 문화에 대한 기획 시리즈를 제공하였고, 메인페이지에 한국의 대표이미지를 제공하여 잠재고객의 방한을 유도하였다. 이외에도 민간단체 사이버외교사절단 VANK와 공동으로 한국관광정보 오류 수정, 관광 소책자 제작 등 온오프 관광 한국 알리기 캠페인 전개 활동을 통해 관광한국을 홍보하였다.

온라인 프로모션의 경우 ‘Korea Something more’ 주제를 활용한 본사 주도의 온라인 광고를 중국 SINA, 일본, 홍콩·대만·싱가포르 Yahoo 등에 진행하여 한국관광 브랜드를 홍보하였으며, 온오프라인 통합 마케팅 강화를 위해 지사 및 업계와 연계하여 총 316건의 이벤트를 진행하여 만여 명의 실제 모객에 기여하였다. 또한 15개 지역 111개 검색엔진에 한국 관련 키워드 검색 시 Tour2Korea.com을 검색 1면에 노출시키기 위한 검색엔진 프로모션을 진행하여 전 세계 네티즌의 Tour2Korea.com의 방문을 유도하였으며, 한국관련 200개 키워드 대상 웹사이트 검색엔진 최적화 작업을 통해 Google, Yahoo, MSN과 같은 유명 해외검색 채널에 검색결과 첫 페이지 등록 95%를 달성하였다. 그 결과 Tour2Korea.com 전체 유입률 대비 검색엔진 유입률이 25.3%에 이르렀다. 이로써 Tour2Korea.com 회원 수 1백만 명을 달성하였고, 연간 방문자수가 29백만 명을 넘어섰고, 1억 페이지뷰를 넘는 성과를 거두었다.

2007년에는 한국 관광 브랜드 'Korea, Sparkling'을 통한 한국 관광 홍보뿐만 아니라 보다 실제적인 모객에 기여하기 위해, 지사와의 연계를 통해 온라인을 통한 방한 상품 판촉, 지역별 온라인 여행사와의 제휴를 기반으로 한 방한 상품 판로 개척 등을 시도하여 인바운드 시장의 고객 접점을 확대해 나가고자 한다.

나. 국내 관광정보 제공

내국인의 국내여행에 대한 온라인 여행정보 수요를 충족시키기 위해 여행정보 사이트(www.visitkorea.or.kr)는 약 1만7천 건에 이르는 관광정보 DB와 600건의 관광취재기사, 6천 건의 행사정보와 7만2천 건의 사진자료로 구성되어 국내 최대 여행정보 콘텐츠를 보유하고 이를 바탕으로 관광정보제공 서비스를 하고 있다.

여행정보 콘텐츠 확충에 주력하기 위하여 지속적인 DB갱신과 더불어 IP(정보제공자) 수를 1,262명으로 확충하여 정보개선 속도를 높여 정보의 대외신뢰도, 정확성을 더욱 높였으며, 문화재청과 제휴를 통해 관광관련 콘텐츠인 테마여행, 지도여행을 여행정보 사이트에서 제공토록 함으로써 질적인 향상을 제고하였다. 공사 '구석구석 캠페인'과 연계, '구석구석 찾아가기' 프로모션 실시로 직접 방문단을 모집, 국내관광을 실시함으로써 국내관광 활성화 촉진에 기여하였다.

또한, 여행욕구가 높은 2030네티즌 대상으로 공사가 좀 더 친근한 이미지로 다가가기 위해 2006년 3월부터 싸이월드 'KTO 타운홈피'를 신규로 운영하고 있다.

이와 같이 공사의 여행정보 사이트는 고객의 수요에 부응하기 위하여 최근의 화두인 「동영상 UCC」, 트래블플래너 등의 신규 콘텐츠 및 서비스를 확충하는 포털 지향의 통합관광정보시스템(ITIS)을 2007년 10월 말 완료 예정으로 구축추진중이며, 관광상품/숙박 예약 및 쇼핑 등 이마켓 플레이스를 확대하여 관광정보 포털사이트로서의 기능을 더욱 강화해 나갈 계획이다.

다. 유비쿼터스 관광정보 제공

앞선 IT 정보통신 인프라를 기반으로 우리나라의 휴대폰 이용자 수가 매년 증가함에 따라(2006년 말 휴대폰 가입자 수 3,900만 명), 여행자가 언제, 어디서나 손쉽게 관광정보서비스를

이용할 수 있도록 2004년부터 국내 관광지, 숙박지, 음식점 등 모바일 관광정보DB를 구축하여 SKT 등 이동통신 3사를 통해 무료로 위치기반 무선 관광정보서비스를 제공하고 있다. 2006년에는 최신 휴대폰에 맞는 신규 브라우저를 개발하고 텍스트 중심 서비스에서 이미지 중심으로 서비스 화면을 개선하여 서비스 이용자들의 이용편의를 제고하였다.

새로운 정보통신 매체로 DMB(Digital multimedia broadcasting, 이동 멀티미디어 방송서비스), WiBro(Wireless Broadband, 휴대인터넷)의 등장에 따라 공사는 2006년 6월부터 KBS지상파DMB의 데이터 채널 및 KT의 WiBro포털, 차량 내비게이션을 통해 관광정보를 제공하는 등 정보수요자의 점점 매체를 확대하였다. 또한 정보이용자들의 니즈에 부합하는 관광정보 콘텐츠의 확대를 위하여 자체 콘텐츠 보유현황 진단을 통해 방향을 설정하고 시범적으로 겨울철 테마여행 콘텐츠를 구축하고 지자체(충청북도) 연계 관광지 주변정보 콘텐츠 구축을 시행하였다.

자동차 내비게이션의 시장 확대 추세를 반영하여 내비게이션 기반의 관광전문 전자지도를 구축하고 정확한 관광지의 위치 값 정보 및 길 찾기 서비스를 제공하였다. 전자지도의 지자체보급을 위하여 충청북도와 협약을 체결하여 충청북도 관광전문 전자지도서비스를 개발하였으며 2007년에는 강원도 등 전국 지자체로 보급을 확대해 나가는 동시에, 영어전자지도를 개발하여 온라인과 모바일을 통해 외래객 대상으로 서비스를 확대할 계획이다.

6

관광불편신고센터 운영

정부는 내·외국인 관광객의 관광불편사항을 신속히 파악·시정함으로써 명랑한 관광분위기를 조성하고 한국관광의 이미지를 제고시키기 위하여 특별시·광역시·도 및 한국관광공사 등 전국 23개 기관에서 관광불편신고센터를 설치 운영하고 있다. 관광시설 및 수단을 이용하는 자는 누구든지 관광업소의 위법·부당행위 및 종사원의 불친절 행위 등의 불편사항을 신고 할 수 있으며 접수된 사항은 관할 행정기관 및 단체에 이송되어 처리된다.

한국관광공사 관광불편신고센터의 경우 엽서, 서신, 방문, 전화, 팩스, 이메일, 관광공사 홈페이지 등을 통한 연중 신고 접수체제를 갖추고 있으며 근무시간 이외의 경우 전화자동녹음장치(☎ 735-0101)로 접수가 가능하다. 한국관광공사로부터 이송을 받아 신고사항을 처리하는 기관으로

하여금 처리결과를 신고인에게 회신하고 그 처리내용을 한국관광공사에 통보토록 하고 있으며, 관광불편신고 접수 및 처리 이외에도 관광과 관련한 내·외국인의 각종 문의 상담에도 응하고 있다.

또한 한국관광공사에서는 내·외국인의 관광불편사항을 종합분석하고 관광수용태세의 문제점을 제시하여 관광부분의 정책입안 연구개발 및 업계의 자율적인 서비스 개선을 유도하기 위한 기초 자료로 활용하고자 매년 '관광불편신고 종합분석서'를 발간하고 있다.

〈표 5-22〉 연도별 신고접수 현황 (1997~2006)

(단위 : 건)

연 도	접수건수	연 도	접수건수
1997	481	2002	570
1998	564	2003	519
1999	624	2004	640
2000	755	2005	762
2001	877	2006	646

자료 : 한국관광공사

〈표 5-23〉 유형별 신고접수 현황 (2004~2006)

(단위 : 건, %)

○ 불편사항

유 형	2004년		2005년			2006년		
	건 수	구성비	건수	구성비	증감율	건수	구성비	증감율
여 행 사	189	29.9	221	29.9	0.0	170	27.1	-2.8
숙 박	78	12.3	68	9.2	-3.1	67	10.7	1.5
관광종사원	57	9.0	27	3.7	-5.3	62	9.9	6.2
쇼 핑	51	8.1	55	7.4	-0.7	50	8.0	0.6
택 시	37	5.8	43	5.8	0.0	49	7.8	2.0
공항 및 항공	24	3.8	34	4.6	0.8	27	4.3	-0.3
음 식 점	22	3.5	26	3.5	0.0	24	3.8	0.3
버 스	12	1.9	14	1.9	0.0	17	2.7	0.8
안내표지판	6	0.9	9	1.2	0.3	4	0.6	-0.6

표 계속

유 형	2004년		2005년			2006년		
	건 수	구성비	건수	구성비	증감율	건수	구성비	증감율
분실 및 도난	1	0.2	13	1.8	1.6	15	2.7	0.9
유객알선	2	0.3	6	0.8	0.5	2	0.3	-0.5
기 타	154	24.3	223	30.2	5.9	140	22.3	-7.9
계	633	100.0	739	100.0		627	100.0	

○ 불편의사항

(단위 : 건, %)

유 형	2004년		2005년			2006년		
	건 수	구성비	건 수	구성비	증감율	건 수	구성비	증감율
감사내용	7	100.0	23	100.0	228.5	19	100.0	-17.4
계	7	100.0	23	100.0	228.5	19	100.0	-17.4

자료 : 한국관광공사

2006년도에 접수된 관광불편 신고는 총 646건(2005년 762건, -15.2%)으로, 감사내용 등의 불편 외 신고를 제외한 순수 불편신고는 627건(2005년 739건)으로 집계되었다. 내외국인별로 살펴보면 내국인 419건으로 전년(480건)대비 -12.7%, 외국인 208건으로 전년(259건)대비 -19.7%로 감소를 보였다. 이중 여행사가 2005년도 221건에서 170건으로 23.0%의 감소를 보인 반면 관광종사원 62건, 택시 49건으로 전년대비 각각 129%, 13.9%의 증가를 보였다. 불편유형별로는 계약조건 불이행과 계약해지 및 환불 등의 여행사관련이 170건(27.1%)으로 가장 높았으며, 시설 및 위생관리 상태 불량 등 숙박관련이 67건(10.7%), 관광종사원의 불친절 사항이 62건(9.9%), 제품 및 맞춤 불량 등 쇼핑관련이 50건(8.0%), 택시 49건(7.8%), 그 외 공항 및 항공 27건(4.3%), 음식점 24건(3.8%)의 순으로 나타났다. 개인정보 보호를 위한 온라인 게시판의 실명인증 절차 도입으로 인터넷을 통한 신고가 전년대비 17.7%의 감소를 보였다. 또한 한국일반여행업협회의 여행업관련 신고처리가 국내·국외여행업 전반으로 확대되는 등 접수창구의 다각화에 따라 공사를 통한 여행업관련 신고가 감소되었다.

접수 방법별로 살펴보면 인터넷을 이용한 접수건수가 440건(점유율 68.1%)으로 여전히 가장 많이 이용한 신고수단으로 나타났으며 신고엽서, 전화, 팩스 및 서신, 방문 순으로 나타났다.

관광불편신고 사항의 처리는 사안별로 관할 행정기관이나 감독 기관(혹은 단체)에 이송 처리하는 것을 원칙으로 하고 있으나, 공사 자체적으로 해결 가능한 사안은 직접 처리한다. 2006년도

신고사항의 처리방법별 현황은 총 646건 중 기관이송이 400건으로 61.9%, 공사 직접처리가 214건으로 33.1%이다. 그 외 택시번호 미상, 신고대상 부정확 등으로 인한 처리 불가가 13건으로 2.0%, 감사내용 19건으로 3.0%로 집계되었다.

관광불편 사항의 원인이 점차 다양화되고 있어 각 시·군의 관광불편신고센터 및 감독기관에서 처리범위를 넘어서는 양상을 보이고 있기 때문에 공사에서는 각 불편사항에 대한 원인 분석을 통해 처리기관의 다각화 방안을 모색 중이며, 관광불편신고센터 운영의 효율성을 증대시키기 위하여 각 지자체, 한국일반여행업협회, 한국소비자보호원, 경찰청, 식품의약품안전청 등 관계 기관과의 업무 협조체제를 강화하고, 접수된 신고의 조치결과를 지속적으로 확인하여 그 결과를 신고인에게 통보하도록 함으로써 불편사항 개선에 최대한의 노력을 경주하고 있다.

관광자원 개발

6

1. 관광개발 기본계획
2. 관 광 지
3. 관광단지
4. 관광특구
5. 광역권 관광개발
6. 관광레저도시 개발
7. 문화관광자원 개발
8. 생태·녹색 관광자원 개발
9. 가고 싶은 섬 시범사업 추진
10. 문화관광상품 개발
11. 관련부처 관광자원 개발

6 관광자원 개발

1

관광개발기본계획

가. 수립배경

문화관광부가 수립하는 관광개발기본계획은 관광지, 관광단지 등 관광자원 개발을 추진함에 있어 전국적이고 장기적인 안목에서 개발계획을 수립하여 국제관광의 여건변화, 국민관광의 질적·양적 성숙 등에 원활히 대응할 수 있도록 하기 위한 것이다.

나. 추진경위

제1차 관광개발기본계획(1992~2001)에 따른 제1차 권역계획(1992~1996)과 제2차 권역계획(1997~2001)을 시행하였고, 제2차 관광개발기본계획(2002~2011)에 따른 제3차 권역계획(2002~2006)이 시행되었으며, 제4차 권역계획(2007~2011)을 수립, 시행 중에 있다.

이러한 관광개발계획의 실질적인 추진을 위하여 정부에서는 1993년 12월 27일 관광진흥법을 개정하여 관광개발계획(기본계획 및 권역계획)을 법정계획으로 규정하였고 1994년 6월 30일 관광진흥법시행령을 개정하여 기본계획은 10년, 권역계획은 5년 주기로 수립하도록 제도화 하였다. 한편 2002년부터 2011년까지 시행될 제2차 관광개발기본계획이 2001년 9월에 정부계획으로 확정되어 추진 중에 있다.

다. 제1차 관광개발기본계획(1992~2001년)

관광자원을 효율적으로 개발·이용·관리·보전하고 관광객의 다양하고 새로운 관광욕구를 충족시키기 위하여 관광자원의 특성·교통권·지역실정 등을 감안하여 [그림 6-1] 과 같이 전국을 5대 관광권 24개 소관광권으로 권역화하여 각각의 권역별 개발구상을 제시하였다.

또한 관광루트를 체계적으로 설정함으로써 관광활동이 보다 편리하고 쾌적하게 이루어지도록 주요 관광지 또는 관광 명소 간을 연계하는 관광루트를 표준화하였다. 이에 따라 전국적으로는 육로 9개, 해상 3개, 항공 18개 등 모두 30개의 관광루트가 설정되었으며, 중부권에 4개, 충청권에 3개, 서남권에 3개, 동남권에 3개, 제주권에 2개 등 모두 15개의 권역 내 관광루트를 설정하였다.



[그림 6-1] 관광권역도

문화관광부는 관광개발사업을 효율적으로 추진하기 위하여 문화관광부, 지방자치단체, 한국관광공사 및 민간부문의 역할을 분담하도록 하였다. 문화관광부에서는 관광개발기본계획을 총괄·조정하며, 시·도에서는 권역별 관광개발계획을 수립하여 이에 따른 당해 지역의 관광단지, 관광지 개발사업을 추진하고 있다.

라. 제2차 관광개발기본계획(2002~2011년)

1) 계획 개요

‘제2차 관광개발기본계획(2002~2011년)’은 지난 ‘제1차 관광개발기본계획(1992~2001년)’ 수립 이후 급변하는 환경변화에 대응하는 새로운 비전과 전략을 제시하며, 21세기 지식정보사회에 맞는 고부가가치형 관광산업 구조를 구축하고 선진적 문화관광사회 육성에 적극 기여하기 위해 전국 관광개발의 기본방향을 미래지향적으로 제시하는 계획이다.

이 계획은 ‘21세기 한반도 시대를 열어가는 관광대국 실현’이라는 비전하에 이를 달성하기 위해 국제경쟁력 강화를 위한 관광시설 개발 촉진, 지역특성화와 연계화를 통한 관광개발 추진, 문화자원의 체계적 관광자원화 촉진, 관광자원의 지속가능한 개발 및 관리 강화, 지식 기반형 관광개발 관리체계 구축, 국민 생활관광 향상을 위한 관광 개발 추진, 남북한 및 동북아 관광협력 체계 구축 등 7대 개발전략을 제시하였다.

또한 기존 7대권 24개소권 체제하에서 그간 제기되어 왔던 관광권역과 집행권역의 불일치로 인한 계획의 실천성 미흡을 개선하기 위하여 관광권역의 구분을 16개 광역지방자치단체를 기준으로 재설정하고 각 관광권역별 관광개발기본방향을 제시하였다.

이 계획에서 제시하는 관광권역별 관광개발 방향을 기초로 각 지방자치단체별로 제3차 권역관광개발계획(2002~2006년)을 시행하였고 현재 제4차 권역계획을 수립하여 시행중에 있다.

2) 전략별 추진계획

① 국제경쟁력 강화를 위한 관광시설 개발 촉진

㉞ 국제적 수준의 관광숙박시설 확충

- 국제 수준의 관광숙박시설 육성 : 관광숙박단지 조성, 비즈니스형 관광숙박시설 육성, 중저가 숙박시설 지정 및 확충, 관광숙박시설 안내·예약 시스템 개발

- 테마형 관광숙박시설 육성 : (가칭) ‘콘도호텔’ 도입, 한국전통 숙박시설 육성, 수상 관광호텔 육성, 민박제도 활성화
- 관광숙박시설 확충을 위한 제도 개선 : 관광숙박시설 확충을 위한 행·재정적 지원제도 개선, 관광숙박업 지원을 위한 법 제정

㉞ 컨벤션 산업의 전략적 육성

- 전문 컨벤션 시설의 확충 : 전문 컨벤션 시설의 확충, 컨벤션 시설의 복합 기능화
- 컨벤션 도시 지정 및 육성
- 컨벤션 산업 육성 지원 : 컨벤션 산업을 육성하기 위한 제도적 개선, 컨벤션 기획·운영 전문 인력 양성

㉟ 시장별 특화 관광지구 개발

- 특화 관광지구 개발 추진 : 미래첨단형 관광지구 조성, 문화체험형 관광지구 조성, 체류휴양형 관광지구 조성
- 기존 관광지구의 지속적 관리 : 차별화된 관광지구의 조성, 관광지구의 활성화 방안 추진, 관광특구의 효율적 관리
- 관광지구의 개발 관련 지원체계 확립 : 관광지구 개발 촉진 체계 확립, 관광지구별 전략적 마케팅 계획 수립 추진

㊱ 관광교통체계 구축

- 국제 연계 관광교통체계 구축 : 국제공항과 기존 공항의 기능 제고, 크루즈 거점항 육성
- 체계적 관광교통 네트워크 구축 : 항공·해운·육상 교통의 체계적 연계망 구축, 복합 관광승차권제 도입으로 관광교통연계 서비스 제고
- 첨단·환경친화적 관광교통수단 및 시설 확충 : 다양한 관광교통수단 도입, 광역 관광권의 교통시설 확충, (가칭) ‘관광도로’ 지정

② 지역 특성화와 연계화를 통한 관광개발 추진

㉠ 도시의 관광자원화

- 관광도시 지정·육성
- 도시 관광지구·시설 개발 : ‘국토의계획및이용에관한법률’의 개발진흥지구 지정, ‘문화의거리’ 조성사업 지속 추진, 다양한 문화관광 시설확충
- 도시관광 기반시설 확충 : 도시관광 교통체계 구축, 도시관광 안내정보체계 완비, 도시관광

숙박시설 확충, 쇼핑관광 시설 이용 촉진

㉔ 농산어촌의 관광자원화

- 농산어촌 체험 관광자원 개발 : 녹색관광시범지역 조성, 농산어촌 체험 관광마을 조성, 농산어촌 지역명소 및 명품 지정
- 지역주민의 관광인력 개발 : 관광교육 및 연수 프로그램 개발·시행, 농산어촌 관광 추진협의회 구성

㉕ 지역간 통합 연계체계 구축

- 광역 관광권 개발 추진 : 남해안관광벨트 개발 추진, 광역 관광권 개발 추진
- 지역간 관광개발 협력체계 구축

③ 문화자원의 체계적 관광자원화 촉진

㉖ 고유 문화관광자원의 발굴 육성

- 지역의 정체성을 살린 문화관광자원 개발 추진 : 문화자원을 테마로 한 매력시설 개발, 특성있는 문화관광지역 육성, 매력있는 지역축제 및 문화관광상품 개발
- 문화관광 기반시설 구축 : 문화관광시설 확충을 통한 관광자원화 추진, 체계적인 문화관광 안내정보 시스템 구축, 문화관광 해설가 육성
- 문화관광자원의 효율적 관리와 보존을 위한 제도 정비 : 중요 문화관광자원의 보존 및 활용을 위한 법·제도 보완, 정부 및 지방자치단체 문화 재원의 단계적 확충, 문화유산 보존을 위한 내셔널 트러스트 운동 전개

㉗ 문화관광권의 개발 강화

- 7대 문화관광권 개발 사업을 2003년으로 종료하고, 문화관광개발 사업과 연계하여 사업을 마무리
- 지역 문화관광권의 정비·개발 추진 : 경북 북부 유교문화권의 정비·개발, 지리산 통합문화권의 정비·개발, 내포문화권의 정비·개발

④ 관광자원의 지속가능한 개발 및 관리 강화

㉘ 관광자원의 지속가능한 개발 추진

- 생태관광지역의 조성 : 생태관광시범지역 조성, 생태공원의 조성 확대
- 지속가능한 관광개발을 위한 기반 구축 : 지속가능한 관광지 조성지침 개발, 환경모범관광지 지정제도 도입, 관광개발의 사전환경성 검토 제도 정착

㉔ 관광자원의 지속가능한 관리 강화

- 관광자원의 지속가능성 강화 : 관광자원의 휴식년제 및 예약제 도입, 보전가치가 뛰어난 관광자원을 보호지역으로 지정하여 생태관광자원화
- 관광자원의 이용·관리체계 구축 : 생태관광객 행동지침 개발, 관광자원의 환경교육 및 해설 프로그램 개발, 생태체험 및 기행 프로그램 개발·보급

⑤ 지식기반형 관광개발 관리체계 구축

㉕ 관광정보 관리체계 구축

- 관광자원 정보관리체계 구축 : 관광자원정보시스템(TRIS)의 개발, 관광자원정보시스템의 활용
- 관광안내 정보체계 구축 : 관광안내소 정비 및 안내편의 개선, 관광안내물의 개선 및 확충, 관광안내정보 네트워크 체계의 구축

㉖ 관광자원 평가 및 관리체계 구축

- 관광자원 개발·관리 평가체계 구축 : 관광개발에 대한 사전 심의 기능의 강화, 관광개발 관리를 위한 지속적인 모니터링 체계 확립, 관광지 관리 매뉴얼의 개발·활용
- 관광자원 개발·관리를 위한 네트워크 체계 구축 : 공동 관광개발 추진체계의 구축, 지역 관광자원관리 추진체계의 구축

㉗ 관광전문인력 관리체계 구축

- 관광전문인력의 양성 : 관광인적자원 개발·관리를 위한 기반 강화, 관광전문인력의 체계적 교육프로그램 보급
- 관광인력의 전문성 강화 : 관광행정인력의 전문성 강화, 관광종사원 자격제도의 개선

⑥ 국민 생활관광 향상을 위한 관광개발 추진

㉘ 국민 생활관광 기반 확충

- 국민 생활관광 시설정비·확충 : 가족단위 관광객을 위한 가족휴양시설 개발, 테마가 있는 국민 생활관광지 조성, 도시공원의 생활관광 자원화
- 국민 생활관광 참여 촉진을 위한 법·제도 도입 : (가칭) ‘국민여행상품권’ 제도 실시, 휴가 분산제도 실시, 국민 국내관광 활성화를 위한 사업 개발, 관광시설 이용에 대한 지역주민 할인제도 실시, 관광기본법에 ‘관광기본권’을 보장하는 조항 명시, 국민복지증진을 위한 법적 지원근거 확대

④ 소외계층을 위한 관광기회 확대

- 관광 소외계층을 위한 관광시설 정비·확충 : 노인계층을 위한 전문휴양시설 조성, 근로자를 위한 근로자휴양촌 조성 유도, 청소년수련시설의 국민 생활관광 시설화, 장애인 편의시설 설치 확대를 위한 지원체제 확립
- 관광 소외계층의 관광 참여 증진 프로그램 개발 : 여가·관광시설 이용에 대한 소외계층 할인제도 도입, 소외계층을 위한 관광안내 자원봉사제도 도입, 관광공사, 지방자치단체의 초청관광 프로그램 운영 지원

⑦ 남북한 및 동북아 관광협력체계 구축

㉠ 남북한 관광자원 개발 추진

- 남북 관광자원 공동개발 : 설악산-금강산 연계 국제관광벨트 조성, 민통선 인접지역 세계평화생태 관광벨트 조성, 남북연계 통일관광루트 개발, 북한관광자원 공동투자개발 추진(북한대외개방지역 대상), 북한관광자원 공동조사 실시, 북한관광자원 데이터베이스 구축
- 남북 연계관광 교통기반시설 복원

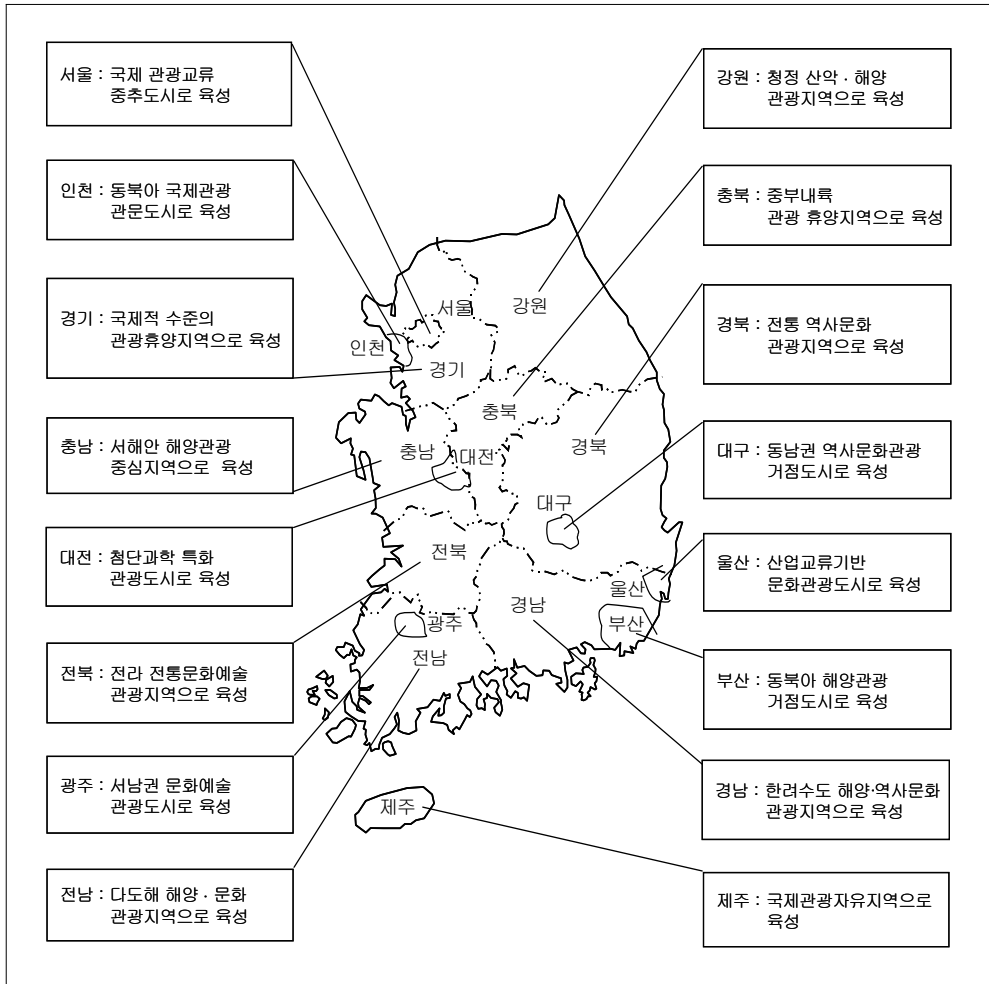
④ 남북한 관광개발 협력기반 구축

- 남북관광자원개발 관리체계 수립 : 남북한 관광협력 채널 구축, 남북공동 한반도 관광개발 종합계획 수립
- 대북 관광개발 추진체계 확립 : 북한관광개발 관련 기본합의서 체결, 북한관광투자지원 제도 확충

④ 동북아 관광 협력체계 구축

- 동북아 관광개발 협력 사업 확대 : 국제관광자유도시 조성, 동북아 공동관광개발 추진, 동북아 관광교통연계망 확대
- 동북아 관광개발 협력 네트워크 구축 : 동북아 관광자원 DB 구축, 동북아 관광협의체 구성·운영

마. 시·도 관광권역별 개발방향



[그림 6-2] 시·도 관광권역별 개발방향

○ 서울

- 국제교류의 핵심 역할을 수행할 수 있는 관광시설기반 확충
- 역사문화자원의 관광자원화 지속 추진
- 다양한 도시관광 교통운영체계 구축
- 한강 및 녹지 공간 등의 관광자원화 촉진

○ 부 산

- 해양관광 거점기능 제고를 위한 해양관광 시설기반의 확충
- 영상문화 등을 주제로 한 관광자원화 촉진
- 지식기반 관광도시 이미지 제고를 위한 선진 교통·안내시스템 개발
- 자연생태계와 역사문화 자원을 활용한 다양한 관광지역 개발

○ 대 구

- 팔공산, 비슬산권을 중심으로 역사문화 자원의 관광자원화
- 전통한방을 활용한 관광자원 개발
- 밀라노 프로젝트와 연계한 관광자원 개발
- 내륙동남권 관광거점 기능 강화를 위한 관광시설기반 정비·확충

○ 인 천

- 인천국제공항 배후지역의 국제적 관광시설 기반 확충
- 해양체험 기능 강화를 위한 해양관광자원 개발
- 강화지역 역사문화자원의 관광자원화
- 차이나타운 등 테마형 도시관광자원 개발

○ 광 주

- 역사문화적 상징성이 뛰어난 도시공간의 관광자원화
- 남도 문화예술시설의 정비·확충을 통한 관광자원화
- 서남권 관광 거점기능 강화를 위한 관광시설기반 확충
- 비엔날레, 김치축제 등 고유 관광자원 지속 개발

○ 대 전

- 엑스포 과학공원을 중심으로 관광지구 개발
- 첨단과학 체험자원의 관광자원화
- 유성관광특구 정비 및 도시관광시설 확충
- 중부권 관광 거점기능 강화를 위한 관광시설기반 정비·확충

○ 울 산

- 산업교류를 기반으로 한 산업 및 해양관광자원 개발
- 선사유적을 활용한 문화관광자원화
- 영남 알프스 등 산악생태체험 관광자원 개발
- 친환경적 관광시설기반 확충

○ 경 기

- 접경지역의 친환경적 관광개발 추진
- 국제 경쟁력을 갖춘 특화 관광개발 추진
- 내륙 산악·수변자원의 지속가능한 관광개발
- 역사문화자원의 관광자원화 촉진

○ 강 원

- 산악·해양자원의 친환경적 관광자원화
- 설악·금강권 국제관광 자유지대 개발 추진
- 수도권 배후 휴양관광벨트 개발
- 낙후지역 활성화를 위한 폐광지역 관광개발 추진

○ 충 북

- 산악자원의 환경 친화적 관광개발 추진
- 인접지역과의 연계를 통한 중부 내륙 관광휴양지대 조성
- 중원역사문화를 활용한 관광자원 개발
- 지역의 특성을 활용한 체험 관광시설 개발

○ 충 남

- 국제적 수준의 해양관광단지 조성
- 해양과 온천을 연계한 국민휴양관광지 확충
- 백제문화권의 관광자원개발 지속 추진
- 농산어촌 및 해양생태자원의 환경 친화적 관광개발 추진

○ 전 북

- 개성있는 역사문화·예술자원의 관광자원화
- 농산어촌 자연 및 생활문화 체험 관광자원의 개발
- 산악, 해양자원을 활용한 친환경적 관광개발 추진
- 지역협력을 통한 지·덕 문화관광권의 개발 추진

○ 전 남

- 다도해 해양자원의 관광개발 추진
- 남도 역사문화자원의 관광자원화 추진
- 갯벌, 습지, 공룡화석지 등을 활용한 생태관광자원화 추진
- 숙박, 안내체계, 관광교통 등 관광시설기반 확충

○ 경 북

- 신라 및 가야 등 역사문화 관광자원의 보전적 개발
- 유교문화자원을 활용한 국제적 관광개발 추진
- 북부 유교문화권 관광시설기반 확충 및 관광상품 개발
- 산업관광과 연계한 청정 휴양관광지 조성

○ 경 남

- 한려수도 해양자원을 활용한 국제적 휴양관광지대 조성
- 가야 역사문화자원 등을 활용한 관광자원화 추진
- 지리산 산악 및 생태자원 등을 활용한 친환경적 관광개발 추진
- 관광숙박, 관광안내시설 등 관광시설기반 확충

○ 제 주

- 국제적 수준의 관광휴양지역 개발
- 독특한 섬 문화를 활용한 특화 관광자원 개발
- 산악·해양 관광자원의 환경 친화적 보전·개발
- 국제관광 자유지역 지원 관광시설기반 확충

가. 관광지 개발

관광지는 관광자원이 풍부하고 관광객의 접근이 용이하며 개발 제한요소가 적어 개발이 가능한 지역과 관광정책상 관광지로 개발하는 것이 필요하다고 판단되는 지역을 대상으로 한다. 이곳에 관광객의 관광활동에 필수적인 진입도로, 주차장, 상·하수도, 식·음료대, 공중화장실, 오수처리시설, 관리사무소, 관광지 안내도 등 기반시설과 야영장, 어린이 놀이시설, 청소년수련시설, 체력 단련장, 샤워·탈의장, 물품보관소 등 편의시설을 공공사업으로 추진하고 그 외 이용관광객의 편의를 위한 운동·오락시설, 휴양·문화시설, 숙박시설, 상가시설 등은 민간자본을 유치하여 개발하는 사업이다. 정부에서는 주40시간 근무제의 본격적인 시행과 국민소득 증가에 따른 관광수요 증가에 맞추어 관광지를 특화하여 개발함으로써 아름답고 쾌적한 환경을 조성함은 물론 관광을 통하여 국민의 삶의 질을 향상시키는 복지관광정책의 일환으로 활용하고 있다.

정부는 자연적 또는 문화적 관광자원을 갖추고 관광 및 휴식에 적합한 지역을 대상으로 관광지를 지정하여 공공·편의시설, 숙박·상가시설 및 운동·오락시설, 휴양·문화시설, 녹지 등을 유치·개발하고 있다. 2007년도 신규 관광지 개발사업 지원현황은 <표 6-1>과 같고, 연도별 개발 현황은 부록에 제시하였다.

한편, 정부는 지역특성을 살린 관광지 개발을 촉진하기 위해 관광지 지정 및 조성계획 승인권한을 2005년 4월 17일자로 시·도지사에게 이양하였으며, 동시에 관광지 지정 등의 실효제도를 도입해 지정 후 2년 이내 조성계획 승인신청이 없거나 승인 후 2년 이내에 사업에 착수하지 않으면 관광지의 지정 또는 조성계획 승인 효력이 상실되도록 하였다. 2006년 12월말 기준으로 전국에 지정된 관광지는 227개소이다(<표 6-2> 참조).

〈표 6-1〉 신규 관광지 개발 현황 (2007)

(단위 : 백만원)

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액		
			계	국 비	지 방 비
전남	대구 도요지	강진군 대구면	800	480	320
	회산연꽃방죽	무안군 일로읍	1,439	863	576
계	2개소		2,239	1,343	896

자료 : 문화관광부

〈표 6-2〉 전국 관광지 지정 현황

2006년 12월말 기준

시·도	지정개소	관 광 지 명
부 산	4(1)	태종대, 황령산, 해운대, 용호씨사이드
인 천	2	서포리, 마니산
경 기	14	용문산, 대성, 소요산, 신륵사, 평택호·공릉, 한탄강, 산정호수, 산장, 수동, 장흥, 백운계곡, 임진각, 내리
강 원	40(1)	춘천호반, 고씨동굴, 무릉계곡, 망상해수욕장, 화암약수, 고석정, 송지호, 장호해수욕장, 팔봉산, 삼포·문암, 옥계, 파로호, 맹방해수욕장, 구곡폭포, 속초해수욕장, 주문진해수욕장, 삼척해수욕장, 간현, 연곡해수욕장, 청평사, 초당, 화진포, 오색, 광덕계곡, 흥천온천, 후곡약수, 석현, 등명, 방동약수, 용대, 영월온천, 강릉온천, 어답산, 화천온천, 직탕, 구문소, 아우라지, 유희문화, 석교온천 , 동해 추암
충 북	24(5)	송호, 무극, 장계, 칠금, 충온온천, 능암온천, 교리, 온달, 돈산온천, 수옥정, 능강, 금월봉, 천동, 다리안, 속리산레저 , 만뢰산 , 계산, 차곡 , 괴강, 지촌 , 제천온천 , KBS제천촬영장, 만남의광장, 충주호체험관광지
충 남	25(3)	대천해수욕장, 구드래, 신정호, 삽교호, 태조산, 예당, 무창포, 덕산온천, 곰나루, 용연저수지, 아산온천, 금강하구둑, 칠갑산도림온천, 천안온천, 춘장대해수욕장, 마곡온천, 안면도, 마곡사, 죽도, 각원사, 왜목마을, 간월도, 공주문화 , 난지도 , 남당지구
전 북	23(3)	남원, 은파, 사선대, 방화동계곡, 금마, 윤일암·반일암, 석정온천, 금강호, 위도 해수욕장, 성수온천, 모악산, 김제온천, 상송온천, 익산 옹포지구, 죽림온천 , 내장산리조트 , 약수온천, 정읍 목욕리온천 , 모항, 왕궁보석테마, 용담소풍, 백제가요 정음사, 오수이건
전 남	25(6)	담양호, 장성호, 영산호, 화순온천, 우수영, 땅끝, 성기동, 회동, 녹진, 지리산온천, 도곡온천, 도립사, 대광해수욕장, 울포해수욕장, 불갑사, 니주호, 대구도요지, 지석강, 마한문화공원, 월출산온천 , 사포 , 녹차·소리문화공원 , 회산연꽃방죽 , 홍길동테마파크 , 진도아리랑마을
경 북	29(2)	백암온천, 성류굴, 장사해수욕장, 오전약수탕, 가산산성, 경천대, 문장대온천, 경산온천, 울릉도, 청도온천, 치산, 청운, 경주양남, 도산온천, 의성탑산온천, 문경온천, 영주순흥, 풍기온천, 호미곶, 고래불, 임하댐, 청도용암온천, 예천온천, 용유계곡 , 선바위, 하회, 상리 , 다덕약수, 다산

표 계속

시·도	지정개소	관 광 지 명
경 남	22(3)	부곡온천, 충무도남, 당항포, 표충사, 미송산, 수송대, 오목내, 합천호, 합천보조댐, 중산, 금서, 가조, 농월정, 벽계, 장목, 송정, 미금산온천, 산청전통한방휴양, 실안, 곡안온천 , 옥수온천 , 시등
제 주	19(2)	용머리, 만장굴, 김녕해수욕장, 돈내코, 함덕해안, 협재해안, 제주남원, 토산, 봉개휴양림, 미천굴, 송악산 , 수망, 오라, 세화·송당온천, 표선, 묘산봉 , 금악, 제주돌문화공원, 괄지
합 계	227	

※ 진한글씨는 조성계획 미수립 관광지임

자료 : 문화관광부

나. 안보관광지 개발

전적관광지의 개발은 6·25 전적지와 민통선 일대에 잘 보전된 자연경관 및 전적관광자원을 발굴·개발함으로써 전후 세대들에게는 올바른 역사의식을 함양하는 장으로 활용하고, 우리나라를 방문하는 외래관광객들에게는 특색있는 관광경험을 제공하려는 것이다.

정부는 1987년도에 강원도 구철원읍 주변을 전적관광지로 개발하기 위하여 제2땅굴과 필승교회, 도피안사, 노동당사, 백마고지 위령비 주변과 월정역 등에 국고 10억 원과 지방비 9억 8,000만 원을 투입하여 주차장, 급수시설, 교량, 조경, 도로포장 등의 시설을 건설하였으며 고석정 관광지에 10억 원을 투입하여 철의삼각지 전적관을 건립하였다.

또한 1990년대부터는 강원도지역의 김화, 평화의 댐, 직연폭포, 파로호, 편치불, 화진포, 건봉사 등 7개 지구에 대한 안보관광지 개발에 착수하여 도로의 개·보수, 주차장, 상·하수도 건설 등 각종 사업을 추진하였다. 2007년에도 국고 8억 원을 지원하여 화진포(강원 고성군), 두타연(강원 양구군) 지구를 개발하고 있다.

다. 관광지 리모델링 사업

문화관광부는 관광목적지로서의 자원성은 있으나 시설노후화 및 관광콘텐츠·프로그램 등이 미흡하여 매력도를 상실한 기존 관광지에 대하여 업그레이드 모델을 제시하고, 획일화된 관광지

조성·개발·이용행태 등을 지양하여 관광지 특성에 맞는 정비·관리·운영·홍보 및 연계관광지 개발, 관광 프로그램 다양화 등 발전적인 대책을 마련하기 위하여 2005년도부터 ‘관광지 리모델링 사업’을 시범사업으로 추진하고 있다.

관광진흥법 제 50조의 규정에 의한 관광지를 선정 대상으로 하며, 시·도에서는 시·군·구 신청을 종합·조정하여 2개소 이내로 신청하고 이를 관광 분야 전문가로 구성된 관광지 리모델링 추진 위원회의 1차 서류 심사 및 2차 현장 실사 등을 통해 최종 1개소를 선정하면, 정부에서 리모델링 비용으로 15억 원을 지원하고 지방자치단체에서 국고 지원액의 50% 이상을 부담해야 한다. 그리고 관광지 리모델링추진위원회에서는 관광지로서의 매력도가 가시화될 때까지 구체적인 관광지 개발방향 등에 대한 지속적인 자문 등을 할 계획이다.

주요 사업으로는 노후화 된 시설 개·보수, 자연환경 등을 고려한 시설 개선, 지역 관광자원을 특성화 할 수 있는 다양한 콘텐츠 및 프로그램 등 소프트웨어적 개발을 강화하여 관광지로서의 매력도를 높이는 것이다.

2005년에는 강원도 영월의 ‘고씨동굴 관광지’, 2006년에는 전라남도 영암의 ‘영산호’가 대상으로 선정되었고 2007년에는 인천광역시 옹진군 ‘서포기 관광지’가 선정되었다.

1) 2005년 대상지 : 강원도 영월 ‘고씨동굴’ 추진 경과

- 전문가 자문회의 및 현장답사 등을 통한 리모델링 사업추진방향 설정(2004.1~2005.2)
- 2005년도 리모델링 대상지 접수 및 선정(2005.3~5)
 - 강원도 ‘영월 고씨동굴’ 등 8개 시·도 12개 관광지 신청
 - 강원도 ‘영월 고씨동굴’ 2005년도 대상지 선정
- ‘관광지리모델링 활성화 전략’ 연구용역 (2005.7~12, 한국문화관광연구원)
- ‘영월 고씨동굴’ 리모델링 추진 전략 수립
 - 리모델링추진위원회 구성(2005.11)
 - ‘영월 고씨동굴’ 추진 방안 마련(2005.11~12)
 - 리모델링추진위원회 구성 및 문화관광부(위원회)와 영월군과의 업무협약 체결
 - 리모델링 기본 콘셉트 및 범위 등 과업지시서 마련
- 리모델링 대상지 기본계획 수립 및 시행 등(2006.2~)

2) 2006년 대상지 : 전남 영암 '영산호' 추진 경과

- 2006년 리모델링 대상지 신청(2006.4.12~5.12)
- 대상지 평가 및 선정(2006.5~6)
 - 서면심사에 의한 1차 후보 대상지 선정(2개소)(5.30)
 - 경기도 산정호수 관광지, 전라남도 영산호 관광지
 - 2차 현장실사 등에 의한 최종 선정(6.13~15)
 - 전라남도 영암 '영산호 관광지' 선정
- 리모델링 사업 업무협약 체결(2006.8월 중)
- 리모델링 대상지 기본계획서 수립 및 사업시행 등(2006.9~)

3) 2007년 대상지 : 인천 옹진군 서포리 추진 경과

- 2006년 리모델링 대상지 신청(2007.1.15~2.20)
- 대상지 평가 및 선정(2007.2.21~3.9)
 - 서면심사에 의한 1차 후보 대상지 선정(3개소)(3.16)
 - 경기도 산정호수 관광지, 강화군 마니산 관광지, 인천 서포리 관광지
 - 2차 현장실사 등에 의한 최종 선정(4.18)
 - 인천광역시 옹진군 서포리 선정
- 리모델링 대상지 기본계획서 수립 및 사업시행 등(2006.5~)

〈표 6-3〉 리모델링 사업의 주요 내용

분류	구분	리모델링 요소	리모델링 시행
H/W 하드웨어 측면	민간 영역	• 옥외광고물, 환경색채, 조명 및 건축 외관, 조경공간 등	• 경관저해요소의 제거 • 경관관리요소의 개선 • 경관형성요소의 창출
	공공 영역	• 관광자원(녹지, 수림, 문화자원 등) 및 동선체계, 경관 등 • 가로시설물, 주차장, 진입로, 화장실, 보도, 식재 및 안내판, 야외광고물, 조형물, 배너, 환경색채, 조경공간 등	

표 계속

분 류	구 분	리모델링 요소	리모델링 시행
S/W 소프트웨어 측면	프로그램 개발	• 브랜드, 축제 및 이벤트 • 주민참여, 문화체험, 먹거리, 놀거리, 살거리 등	• 지속적 아이템 찾기 • 상징적 아이템 찾기 • 체험적 아이템 찾기 • 연계적 아이템 찾기
	홍보·마케팅 안내시스템	• 관광안내센터, 관광안내정보, 관광지 홍보 등	
	경영	• 예산 확보 및 사업 타당성	
H/W 휴먼웨어 측면	지역상인 지역주민	• 민관협의체 구성 • 운영관리 조직 설계 및 구성	• 협의체 구성 및 운영 관리 • 전문가 지원체계 구축 • 국내·외 현장학습 및 교육 • 방문객 관리 프로그램
	관리자 운영자	• 리더 양성 • 관광사업자의 서비스교육 등	
	관광객	• 관광객 만족관리 등	

자료 : 문화관광부

3

관광단지

관광단지라 함은 관광산업의 진흥을 촉진하고 국내·외 관광객의 다양한 관광 및 휴양을 위하여 각종 관광시설을 종합적으로 개발하는 관광거점 지역을 말한다. 2005년 3월 동부산 관광단지, 6월 횡성 두원 관광단지, 9월 강원도 알펜시아 관광단지, 2006년 1월에 광주 어등산 관광단지가 지정되어 2007년 현재 「관광진흥법」에 의하여 총 15개 관광단지가 지정되어 있다.

2006년 12월말 현재 제주 중문, 경주 보문, 원주 월송, 평창 봉평, 평창 용평, 횡성 두원 관광단지는 일부 시설을 완공하여 운영 중에 있고, 김천 온천관광단지, 해남 화원관광단지, 여수 화양 관광단지, 경주 감포관광단지, 안동 문화관광단지, 부산 동부산관광단지는 토지매입 및 일부 기반시설 공사 중에 있으며, 인천 용유·무의관광단지는 1단계 사업지구에 대한 실시계획을 승인받아 시행중에 있다. 알펜시아 관광단지는 건축계획 및 배치계획 일부를 변경하는 내용의 조성계획을 변경(2007.4.27)하여 사업을 추진 중이며, 2006년 1월 31일에 관광단지로 지정된 광주 어등산 관광단지는 조성계획을 승인(2007.4.3)받고 사업에 착수한 상태이다.

정부는 관광단지 개발 활성화를 위해 관광단지를 ‘사회간접자본시설에 대한 민간투자법’ 상 사회간접자본시설로 규정하여 민자를 적극 유치해 하고 있으며, 지방세법의 규정에 의하여 취득세

와 등록세를 50% 감면해 주는 등 혜택을 주고 있다.

앞으로 관광단지에는 건강·교육·체험 등 다양한 관광수요를 특징으로 하는 최근의 관광패러다임 변화에 맞춰 관광단지를 특성화하여 개발함으로써 지역 관광산업의 동력으로 활용할 계획이다.

〈표 6-4〉 관광단지 현황

2006년 12월말 기준

단지명	지정/조성 계획	위 치	사업 기간	규 모 km	사업비 (억원)	개발 주체	주요 도입시설
보 문	1979. 7/ 2004.11	경북 경주시 신평동, 천군동 일원	1974~ 2010	8,006	9,709	경북관광 개발공사	관광호텔, 콘도, 골프장, 신라촌, 박물관 등
중 문	1971.5/ 1978.6	제주도 서귀포시 중문동, 색달동 일원	1978~ 2005	3,562	18,089	한국관광 공사	관광호텔, 콘도, 골프장, 해양수족관, 식물원, 야외공연장 등
해 남 화 원	1992.10/ 1994.6	전남 해남군 화원면 주광리, 화봉리 일원	1999~ 2011	5,084	10,631	한국관광 공사	관광호텔, 콘도, 골프장, 마리나, 해수욕장, 해양문화센터 등
화 양	2003.10.30/ 2006.04.25	여주시 화양면 장수 리, 화동리, 안포리	2004~ 2015	9,992	15,031	주식회사 일상	호텔, 스포츠타운, 골프장, 테마파크, 오션파크
감 포	1993.12/ 1997.3	경북 경주시 감포읍 대본리, 나정리 일원	1997~ 2005	3,975	7,429	경북관광 개발공사	관광호텔, 콘도, 골프장, 오션랜드, 레포츠헤드, 노인휴양촌, 수목원 등
원 주 월 송	1995.3/ 1996.1	강원도 원주시 지정면 월송리 일원	1995~ 2010	11,300	9,935	한솔개발 주식회사	관광호텔, 콘도, 골프장, 스키장, 미술관, 생태관광지 등
김 천 은 천	1996.3/ 1997.12	경북 김천시 부항면 파천리 일원	1997~ 2011	1,424	5,357	주식회사 우촌개발	관광호텔, 콘도, 온천장, 승미장, 노인휴양촌, 연수원 등
평 창 봉 평	1998.10/ 1999.3	강원도 평창군 봉평면 면온리, 무이리, 진조리 일원	1994~ 2009	3,988	7,674	(주)보광	관광호텔, 콘도, 골프장, 스키장, 체육관, 빙상장, 상가 등
용 유· 무 의	2000.2/ 수립중	인천 중구 을왕동, 덕교동, 무의동 일원	2003~ 2015	7,030	21,200	인천경제 자유구역청	관광호텔, 콘도, 골프장, 마리나, 카지노, 상가 등
평 창 용 평	2001.2/ 2004.3	강원도 평창군 도암면 용산리, 수하리 일원	1986~ 2015	17,129	13,098	(주)용평 리조트	관광호텔, 콘도, 골프장, 스키장, 빙상장, 테마파크 등
안 동 문 화	2003.12/ 2005.4.28	경북 안동시 성곡· 성동동 일원	2000~ 2010	1,662	3,314	경북관광 개발공사	호텔, 콘도, 공예촌, 골프장, 놀이공원 등

표 계속

단지명	지정/조성 계획	위 치	사업 기간	규 모 km ²	사업비 (억원)	개발 주체	주요 도입시설
동부산	2005.3/ 2006.3	부산 광역시 기장군 기장읍 시랑리 일원	2000~ 2011	3,638	8,812	부산도시 공사	호텔, 콘도, 복합상가, 골프장, 테마파크, 녹지시설 등
횡 성 두 원	2005.6/ 수립중	강원 횡성군 둔내면 두원리, 우용리, 조항리 일원	1992~ 2011	4,251	5,008	(주)현대 시멘트	콘도, 호텔, 골프장, 스키장, 식물원, 공연시설 등
알 펜 시 아	2005. 9/ 2006.4	강원도 평창군 도암면 수하리, 용산리 일원	2004~ 2008	4,912	11,245	강원도 개발공사	호텔, 콘도, 엔터테인먼트, 골프장, 워터파크, 컨퍼런스센터 등
광 주 어등산	2006.1.31/ 2007.4	광주광역시 광산구 운수동 어등산 일원	2005~ 2015	2,732	3,400	광주광역시 도시공사	빛과예술센터, 테마파크, 골프장, 관광호텔 등

자료 : 문화관광부

가. 경주보문관광단지

경주보문관광단지 개발은 경주지역을 우리나라의 대표적인 사적관광지로 조성하기 위하여 신라 고도 경주시내 곳곳에 산재하고 있는 귀중한 문화재의 보존발굴사업과 함께 경주관광종합개발사업의 일환으로 국제수준의 관광단지를 조성하고자 1973년부터 개발 중에 있다. 관광단지의 위치는 경주시 신평동 및 천군동 일대이며 단지 면적은 8.006km²이다.

단지 내의 주요시설 계획으로는 숙박시설(특급호텔, 소형호텔, 콘도미니엄, 소형숙박시설), 상가시설, 운동·오락시설(골프장 등), 관광홍보관 등이 있으며, 현재 이들 시설 중 육부촌(문화예술전시관, 공사사옥), 주차장 등을 비롯하여 특급호텔, 소형호텔, 콘도미니엄, 소형숙박시설(여관 등), 호반장, 상가, 회원제 골프장(36홀), 대중 골프장(18홀), 휴게시설, 경주월드, 신라 밀레니엄파크 등이 완공되어 있다. 현재 건설 중인 시설은 승마장, 숙박시설 등이 있으며 경북관광개발공사에서 단지 내에 온천을 개발하여 단지 활성화를 기하고 있다.

2007년도 주요 추진계획은 기 수립된 조성계획에 따라 개발 사업을 계속 추진하는 것으로 공공부문은 기반시설을 보완하며, 민간 부문은 콘도, 연수 및 수련시설, 상가 등 숙박·위락시설을

지속적으로 유치·개발하는 것이다.

앞으로 정부는 보문관광단지 활성화 사업을 내실있게 추진하여 다양한 숙박시설 확충, 운동·오락시설인 경주월드 시설의 보강, 종합스포츠시설 등을 건립·개장하고 자연휴식공간, 체력단련장 등 국민여가시설을 개발·확충함으로써 전통과 현대가 잘 조화된 매력 있는 관광단지로 개발할 계획이며, 또한 인접한 감포관광단지와 연계하여 국내·외 관광객이 함께 즐길 수 있는 국제적인 관광명소로 발전시켜 나갈 계획이다.

나. 제주중문관광단지

제주도의 독특한 자연경관과 지리적 조건을 활용하여 국제적인 휴양지로 개발하고자 1978년부터 제주도종합개발계획에 의하여 단계별로 제주도 서귀포시 색달동, 중문동, 대포동 일대에 국내·외 관광객을 위한 국제수준의 관광단지를 조성하고 있다. 정부는 기반시설 건설에 일부 투자하고, 한국관광공사는 개발사업의 주체가 되어 사업을 추진하고 있으며, 숙박시설, 상업시설 등은 민간자본을 유치하여 개발하고 있다.

개발면적은 1985년 3월 7일 제주도 특정지역 종합개발계획에 의거하여 3.74km²로 확정되었으나 1996년 8월 실지적에 의한 개발면적과 천제연 계곡 등 보전지역을 포함하여 총 개발면적을 3.562km²로 변경하였다.

동 개발계획에 따르면 1단계사업으로는 마금골 계곡과 천제연 계곡 사이의 중부지역 2.25km², 2단계사업으로는 천제연 계곡 동편 1.31km²를 단계적으로 2010년까지 개발완료 할 예정인데, 관광단지내에 설치되는 주요시설은 숙박시설(관광호텔, 콘도미니엄 등), 상업시설, 종합위락·스포츠시설, 관광식물원, 골프장, 해양수족관, 전망휴게소, 천제연공원, 기타 편의시설 등이다. 제1단계 사업지구인 중부지역은 1989년도에 기반시설 공사를 완료하여 관광호텔, 콘도 등 숙박시설과 상가, 관광식물원, 완구박물관, 대중골프장(18홀)을 운영 중이다. 한편 2단계 사업인 동부지역에 대하여는 1996년 12월에 도로, 부지 조성 등 기반시설 공사에 착수하여 2004년 12월말 공사가 완공 되었으며, 국제회의 시설인 제주국제컨벤션센터(동시수용인원 3,500명)가 2003년 3월 완공 되고, 제주국제평화센터는 2006년 9월 완공되어 운영 중에 있다. 2006년 12월에는 그간의 잔여 미분양 부지인 관광호텔(4개소), 중문랜드, 자연수련장 등에 대해 분양계약을 체결하였으며, 현재 사업계획 수립 중에 있다.

다. 평창용평관광단지

평창용평관광단지는 해외자본 유치에 의한 국제적인 관광단지 조성과 동계스포츠 시설 완공으로 외국인 관광객의 유치를 확대하고, 레저 및 문화활동에 직접 참여하는 관광형태 변화를 수용하며 국민의 여가활동 공간을 제공하기 위해 추진되고 있다.

강원도 평창군 도암면 용산리, 수하리 일원 17.129km²를 개발 대상으로 지정한 동 단지는 이미 관광사업으로 1986~2000년까지 추진되어 관광호텔, 회원제 골프장, 대중 골프장, 실내수영장, 안내소 등을 설치·운영 중이고, 관광단지로서 2015년을 완공 목표로 민간자본에 의해 개발 추진 중이다.

주요도입시설로 관광호텔, 가족호텔, 휴양콘도, 골프콘도 등 숙박시설과 박물관, 자연학습장, 체력 단련장, 컨벤션센터, 테마파크, 스키장 등 휴양·놀이운동시설 및 공공편익시설 등을 조성할 계획이다. 2001년 2월에 관광단지로 지정되어 2004년 3월말 조성계획 수립을 완료하였고, 3차 콘도 및 골프장(18홀), 스키장 28면, 빙상장 1동, 상가시설, 호텔 191실은 공사 완료되어 운영 중이며, 2006년도에는 유원시설, 4차·5차 콘도(698실) 및 스키장 증설 공사 등을 추진하였다.

라. 해남화원관광단지

해남화원관광단지는 전국토의 균형발전을 도모하고 서남해안의 해상관광자원을 활용한 대단위 휴식공간을 조성하며, 한·중 수교에 따른 서해안시대 개막에 대비하여 국제적 수준의 거점 관광단지로 조성하고자 2011년 개발 완료를 목표로 한국관광공사가 개발 중이다. 동 사업은 1991년 11월에 기본계획을 수립하여 1992년 10월에 관광단지 지정과 1994년 6월 조성계획 승인을 획득하여 2006년 6월 토지매입을 완료하고 기반조성 공사가 85% 진도를 보이고 있으며 골프장 27홀 공사를 착공하였다.

전남 해남군 화원면 주광리, 화봉리 일대 5.084km² 규모의 해남 화원관광단지는 낮은 구릉지와 굴곡이 심한 아름다운 리아스식 해안선 및 서다도해의 풍부한 관광자원 등 자연조건을 잘 갖추고 있어 환경 친화적 개발을 추진 중에 있다. 화원관광단지는 새로운 관광패턴에 부응하기 위하여 해양형 관광단지를 지향하고, 꽃과 정원을 테마로 조성계획을 재설정하여 300척 규모의 마리나 시설, 플라워파크, 12개 주제정원, 호텔, 콘도 등으로 계획되어 있다. 2008년 상반기내 기반조성 공사를 완료하여 2008년에는 골프장, 해수욕장시설, 플라워파크, 상가·숙박시설 등 일부시설이 개장될 예정이다.

마. 평창봉평관광단지

평창봉평관광단지는 산악자원과 동해안의 해안관광자원의 연계가 가능한 입지조건 및 지역 특색을 살려 외국인관광객 및 국민여가행태 변화에 따른 지역관광거점 기능을 수행하고자 민간자본에 의하여 개발되고 있다.

영동고속도로와 연결한 강원도 평창군 봉평면 면온리·무이리 일원 3.988km²를 개발 대상지로 지정한 동 단지는 1994년 착공하여 1995년 스키장 12면, 콘도미니엄 440실, 특급호텔 141실, 센터프라자 등을 1차 오픈하였으며, 1996년 타워형 콘도미니엄 308실, 1997년 대중골프장(6홀), 1999년 회원제 골프장(18홀), 2002년 유스호스텔 및 스키장 확장, 2004년 콘도미니엄 440실 오픈 등이 완료 운행 중이다. 2005년에는 가족호텔(61실), 빌라콘도(51실), 쇼핑센터가 건설 중이며, 2009년 준공 목표로 지속적인 투자를 계속하고 있다.

주40시간 근무제 시행 및 국민소득 증대에 따른 여가수요를 적극 수용하기 위하여 2006년도에 컨벤션센터, 워터파크, 빌라콘도, 가족호텔, 다목적 운동장, 스키장 확장공사 등을 추진하여 관광단지로서의 역할을 한층 높일 예정이다.

바. 원주월송관광단지

원주월송관광단지 개발 사업은 국민이 여가를 이용하여 스포츠, 레크레이션, 휴양, 기업연수, 교양·문화 등 다양한 활동을 할 수 있는 공간을 제공하기 위하여 종합적인 기능을 갖춘 리조트로 개발하는 사업이다.

특히 최근 들어 여가시간의 증대, 생활양식의 다양화에 따라 국민생활의 질적 향상을 도모하고 지역경제를 활성화 할 필요성이 증대되면서 민간개발자도 관광단지를 개발할 수 있도록 관광진흥법을 개정하였는데, 원주월송관광단지 개발사업이 이 개정규정에 따라 민간이 추진하고 있는 최초의 관광단지 개발 사업이다.

동 관광단지는 강원도 원주시 지정면 월송리, 판대리 일대 11.300km² 규모의 수려한 산악경관 및 주변자원을 이용하여 생태, 문화·예술이 어우러진 생태관광단지로 조성된다. 동 관광단지 개발에 필요한 행정절차로 1994년 4월 국토이용계획 변경, 1994년 12월 환경영향평가 협의, 1995

년 3월 관광단지 지정, 1996년 1월 조성계획 승인 및 사업시행허가 등 제반 행정절차를 완료하였다.

2010년 완공을 목표로 하는 동 관광단지는 도로, 주차장, 전기·통신, 상·하수도 등 기반시설과 스키장, 골프장, 수영장, 관광호텔, 가족호텔, 휴양콘도미니엄, 박물관 및 미술관, 생태관광코스 및 공공편의시설 등을 다양하게 조성할 계획이다. 현재 회원제골프장(36홀), 대중 골프장(9홀), 콘도(1,728실) 및 상가 등이 완료되어 운영 중에 있고, 2005년도부터 추진된 스키장 조성(7면) 공사, 복합건물 1동 회원제골프장(18홀)등을 추진 중에 있다.

사. 감포관광단지

감포관광단지 개발사업은 경주관광종합개발계획에 의거, 경주보문관광단지와 연계하여 상호 보완 기능의 해안관광단지를 개발하는 사업으로, 변화하는 관광행태에 부응하는 국민휴식공간을 조성하여 지역개발을 촉진하고 주민 소득을 증대하는데 그 목적이 있다.

1990년 3월 기본계획을 수립하였고, 1993년 8월에 국토이용계획변경을 거쳐 1993년 12월에 관광단지로 지정하였으며, 경북관광개발공사가 주체가 되어 개발을 추진하고 있다.

동 단지는 경상북도 경주시 감포읍 대본리 나정리 일대 3.975km² 규모의 동해안 해변에 입지하고 있으며, 도로, 주차장, 해양관광시설(해양박물관 등), 운동오락시설, 문무청소년수련원, 휴양시설 등을 조성할 계획이다. 주변에 경주국립공원, 문무대왕수증릉, 감은사지, 이견대와 호국불교의 발생지인 기림사 및 해수욕장 등 풍부한 관광자원이 분포되어 있다.

다양한 계층이 이용할 수 있는 대중적이고 종합적인 관광단지로 개발하여 2000년대 관광수요 충족 및 국민휴식공간 확충을 목표로 1996년 4월 환경영향평가 협의와 1996년 5월 기본설계를 완료하고 1997년 3월 조성계획 승인을 하였으며, 관광단지 개발 활성화를 위해 1단계 개발사업인 골프장 지구를 민자유치로 착공하였으며, 그 수익금으로 2단계 중심시설지구와 3단계 휴양문화시설지구 등의 잔여 지구, 부지를 매입하고 있다. 2005년도에 2단계 기반공사실시 설계 용역을 발주하여 2006년 5월에 용역을 완료하였으며, 2006년 하반기에 기반공사를 착수하여 2007년도 토지매입(70.7%) 및 단지중심시설지구 기반공사를 계속할 예정이다.

아. 김천온천관광단지

김천온천관광단지 개발은 온천자원을 이용하여 우리 고유의 특성을 갖춘 세계적 종합온천관광 단지로 개발하여 지역 균형발전 및 주민소득 증대에 기여할 목적으로 추진되고 있다.

경상북도 김천시 부항면 안간리, 파천리 일원 1.424km를 개발대상지로 지정한 단지는 2011년을 완공 목표로 민간자본에 의해 개발을 추진 중이다. 주요 도입시설로는 관광호텔, 전통호텔, 휴양콘도미니엄 등 숙박시설과 유스호스텔, 컨벤션센터, 종합온천장, 대중탕, 종합쇼핑센터상가, 온천문화관, 국제민속촌, 전시관, 스포츠센터, 종합유희시설, 노인휴양촌, 궁도장, 식물원 등이 건립될 계획이다.

1996년 3월 관광단지의 지정에 이어 1997년 1월 조성계획 승인을 거쳐 민자 투자 확대를 위해 2005년 조성 계획을 변경하였고, 2007년 하반기부터 기반시설과 온천장 등 공사를 시행할 계획이며, 2008년부터는 휴양콘도미니엄과 종합쇼핑센터 상가를 착공할 예정이다.

자. 용유·무의관광단지

인천 경제자유구역 내에 위치한 용유·무의관광단지는 동북아 허브 공항인 인천국제공항 배후에 국제적인 관광명소를 개발한다는 계획 하에 인천경제자유구역청에 의해 추진되고 있다.

인천광역시 중구 용유·무의도 일원의 7.030km를 관광단지로 지정 고시하고, 2014년 아시안게임 까지 권역별로 특화된 관광단지 조성을 위하여 2단계로 나누어 추진 중이다.

1단계(1,289,569m²)에 대해서는 이미 2006년 9월 실시계획 승인을 받아 시행중에 있고, 나머지 2단계 지역에 대해서도 개발계획 변경을 준비 중에 있다. 인천경제청에서는 용유·무의를 세계적인 문화관광레저 단지로 조성하기 위하여 해외투자자와 활발한 투자를 유치하고 있어 2009년에는 공사를 착공하여 2014년 아시안 게임까지는 기반시설 및 주요건축물에 대해 완료할 예정이며, 최종 관광단지의 완료는 2020년까지 추진할 예정이다.

용유·무의의 주요 관광 대상은 중국, 일본, 동남아, 러시아 등의 외국인으로 하고 있어 우리나라 외자유치에도 상당한 영향을 미치리라 판단된다.

차. 동부산관광단지

동부산관광단지는 남해안 관광벨트의 중추적인 기능을 수행하는 관광거점으로서 해운대관광특구와 연계한 사계절 체류형 관광단지를 조성하고자 국책사업으로 추진하고 있다.

2005년 1월 동부산관광단지 개발에 최대 걸림돌이었던 개발제한구역이 해제됨에 따라 2005년 3월에 부산광역시 기장군 기장읍 시랑리, 당사리, 석산리, 청강리, 연화리 일원에 산과 바다가 잘 어우러진 3.638km²를 관광단지로 지정하였으며, 2006년 3월에 관광단지 조성계획을 승인하였으며, 현재 편입되는 토지에 대한 보상 등을 시행 중에 있으며, 2011년 관광단지 조성을 완료할 계획이다.

관광단지 개발 컨셉트는 건강과 위락을 주 기능으로 하는 웰니스 리조트(Wellness Resort)로서 주요 도입시설은 테마파크, 골프코스, 타라소호텔, 아웃렛몰, 콘도 등이다.

카. 안동문화관광단지

안동문화관광단지는 경북 북부 11개 시·군에 산재해 있는 유교문화 자원을 개발하는 유교문화권 관광개발 사업의 일환으로, 경북 북부권을 대표하는 중심숙박휴양거점으로 조성하기 위해 안동시와 경북관광개발공사가 주체가 되어 본 사업을 추진하고 있다.

경북 북부 유교문화권 관광개발계획은 2000년 7월 19일 확정되어, 2005년 4월 28일 관광단지 조성계획 승인을 획득하였으며, 2006년 2월 27일 관광시설지구 기반조성공사를 착공하여 현재 공사를 진행 중이며, 2007년 7월 12일 잔여 토지 매입을 완료하였다.

경북 안동시 성곡동·석동동 일대를 1.662km² 규모로 문화·역사체험 및 운동·휴양시설이 겸비된 복합휴양단지로 조성할 계획이다. 본 단지는 안동호, 안동민속박물관, 안동고가옥박물관, 월령교 등에 접해 있고, 근교에는 하회마을, 도산서원, 병산서원, 국학진흥원 등 풍부한 유교문화 관광자원이 분포되어 있다.

동 단지는 2010년 완공을 목표로 전통호텔, 관광호텔, 휴양콘도, 국민호텔, 유교문화체험센터, 관광홍보안내센터, 허브파크, 공예촌, 골프장 등의 다양한 시설을 조성하여 경북 북부지역 내 관광자원을 연계·지원하는 체류형 관광거점으로 육성하기 위하여 개발에 박차를 가하고 있다.

타. 화양관광단지

화양관광단지는 다도해의 아름다운 해안과 섬들을 한 눈에 내려다 볼 수 있는 남해안의 중심부 전남 여수시에 위치하여 남해안의 풍부한 해양자원과 연계된 해양 리조트 및 복합 관광단지로 개발될 예정이며 주요 도입시설은 호텔, 마리나, 세계민속촌, 골프장(36홀), 스포츠전지훈련센터, 케이블카 등이다.

2003년 10월 광양만권 경제자유구역으로 지정되어 2015년까지 단계적으로 개발이 추진 중이며, 2004년 4월에 화양지구 개발사업 시행자가 지정되어 관광단지 마스터플랜 및 실시계획을 수립하는 등 2007년 10월말 착공을 목표로 본격적인 실시설계가 진행 중이다. 이미 1단계 사업부지의 75%를 매입하였으며 외국 투자 자본을 비롯한 자원 확보도 순조롭게 진행되고 있다. 그러나 시급히 해결해야 할 과제로는 남해안의 열악한 접근성을 들 수 있는데 교통망을 조기에 확충하기 위한 노력이 필요하다.

향후 화양관광단지는 일본, 중국을 연계하는 환태평양 중심축으로 미개발 청정해양자원인 생태관광 및 해양관광 확산 추세와 맞물려 해양관광의 중심지로 개발할 예정이다.

파. 횡성두원관광단지

횡성두원관광단지는 강원도 특유의 산악지형을 이용한 산악형 관광휴양지로서 수도권과 중부권의 관광수요를 분산·흡수할 수 있는 수도권 배후 관광휴양거점으로 육성하고자 한다. 2009년 스노우보드 세계선수권대회 및 동계올림픽 등 국제적인 행사유치와 외국인 관광객의 방문확대를 위하여 관광산업의 발전과 지역경제 활성화를 촉진시키고자 한다.

영동고속도로와 연결한 강원도 횡성군 둔내면 두원리, 우용리 일원 4.251km를 지정하여 지난 1992년 착공 도로, 주차장, 오수처리장, 정수장, 변전소 등 기반시설 및 타워형 콘도(767실), 유스호스텔(86실), 스키장(12면), 대중 골프장(9홀), 레크레이션 센터 등의 시설을 완공하여 종합휴양지로 운영 중이고, 세계대회 유치를 위하여 관광단지로 육성 개발하고자 2005년 6월에 관광단지로 지정하여 조성계획 신청을 위한 행정절차를 밟고 있는 중이다.

2005년 12월말 회원제 골프장(27홀)의 일부를 준공하고 지속적으로 증설할 계획이며, 조성계획 승인 후 콘도(20실), 관광·가족호텔(240실), 식물원, 전망대, 공연시설, 자동차야영장 등을 분

격적으로 건설할 예정이며, 2009년 세계 스노우보드 선수권대회 등의 성공적인 개최를 위하여 지속적으로 2011년까지 투자할 계획이다.

하. 평창대관령알펜시아관광단지

제4차 국토종합계획의 국제적인 종합리조트 및 수도권배후 휴양관광지, 동계스포츠밸리, 휴양리조트 조성을 실현하고, 동계올림픽 및 바이애슬론 등 국제대회의 성공적 유치 및 개최를 위한 동계스포츠 경기시설 설치를 도모하고자 총력을 기울이고 있다.

이를 개발하기 위하여 강원도 평창군 도암면 수하리, 용산리 일원 4.912km²에 대하여 2005년 9월에 관광단지로 지정하였고, 2006년 4월에 조성계획이 승인되어 현재 부지조성을 위한 보상을 추진하고 있다. 용평·봉평관광단지와 연계한 대관령 지역의 세계적 관광명품화를 위하여 2008년까지 집중 투자하여 동계스포츠 국제대회를 성공적으로 유치하는 등 종합휴양형 관광단지로 조성해 나갈 계획이다.

거. 광주어등산관광단지

어등산 관광단지는 광주시가 굴뚝없는 고부가가치 산업으로 급부상하고 있는 관광산업을 적극적으로 육성하기 위하여 광산구 어등산 일원에 빛과 예술을 주제로 예향의 이미지를 최대한 살려 대규모 관광단지를 조성하는데, 앞으로 광주가 체류형 관광도시, 국내 어느 도시에 뒤지지 않는 매력있는 관광도시가 될 수 있도록 하는 계획이다. 어등산 관광단지로 조성되는 곳은 육군포 병부대(상무대)에서 지난 1951년부터 1995년까지 44년간 포 사격장으로 이용하여 오다가 1995년에 상무대가 장성으로 이전하면서 현재까지 황폐화되어 방치되고 있었던 것을 친환경적으로 복원하면서 개발하는 사업으로 2006년 7월 개발제한구역 해제와 2006년 1월 도시계획시설결정으로 약 2.732m²을 관광단지로 지정하였다.

어등산 관광단지 조성 사업기간은 2005~2015년까지 10년간이며, 조성면적은 총 2.732m²으로 이중 유원시설 0.424m²에는 빛과 예술회관, 빛의 전망대, 백년탑, 호텔, 콘도미니엄 등 관광객이 머무르며 즐길 수 있는 휴양 놀이시설을 광주의 특성을 살려 빛과 예술의 테마파크로 만들 예정

이며, 체육시설지구 1.543m²에는 27홀 규모의 골프장과 스포츠센터를 조성하며, 나머지 0.765m²에는 친환경적인 관광단지를 만들기 위하여 기존 자연환경과 잘 어우러질 수 있도록 자연 상태 그대로의 녹지 공간 및 광장으로 조성할 계획이다. 어등산 관광단지 조성에 필요한 사업비는 총 3,400억 원으로 전액 민간 자본을 유치하며 현재 2007년 4월 조성계획 승인을 득하였고, 2007년 하반기 착공예정으로 본격적인 관광단지 조성 사업을 추진할 계획이다.

4

관광특구

관광특구는 외국인관광객의 유치 촉진을 위하여 관광시설이 밀집된 지역에 대해 야간 영업시간 제한을 배제하는 등 관광활동을 촉진하고자 1993년에 도입된 제도이다. 관광진흥법 제2조에서는 ‘외국인 관광객의 유치 촉진 등을 위하여 관광활동과 관련된 관계법령의 적용이 배제되거나 완화되고, 관광활동과 관련된 서비스·안내체계 및 홍보 등 관광여건을 집중적으로 조성할 필요가 있는 지역으로서 관광진흥법에 의하여 지정된 곳’이라고 정의하고 있다.

문화관광부에서는 지난 2004년 10월 관광진흥법을 일부 개정하여 특구 지정권한을 시·도지사에게 이양하고 특구에 대한 국가 및 지방자치단체의 지원근거를 마련하였으며, 관광특구진흥계획의 수립·시행 및 평가를 의무화하는 등 특구제도의 실효성을 확보하기 위한 다양한 제도적 장치를 도입하였다. 또한 2005년 4월에는 관광진흥법 개정을 통해 관광특구 지역안의 문화·체육시설, 숙박시설 등으로서 관광객 유치를 위하여 특히 필요하다고 문화관광부 장관이 인정하는 시설에 대하여 관광진흥개발기금의 보조 또는 융자가 가능하도록 하였다.

관광특구 지정 요건(시행령 제56조의2)은 문화관광부령이 정하는 상가·숙박·공공편익시설, 휴양·오락시설 등의 요건을 갖추고 외국인 관광객의 수요를 충족시킬 수 있는 지역으로 당해 지역의 최근 1년간 외국인 관광객이 10만 명(서울시는 50만 명) 이상(문화부장관이 고시하는 통계전문기관의 통계)이어야 하며, 임야·농지·공업용지·택지 등 관광활동과 관련이 없는 토지가 관광특구 전체면적의 10%를 초과하지 않아야 한다.

현재 관광특구는 제주도, 경주시, 설악산, 해운대, 유성의 5개 지역이 1994년 8월 31일 최초 지정된 이래, 2005년 12월 30일 충청북도 단양·매포읍 일원(2개읍 5개리)의 ‘단양 관광특구’와

2006년 3월 22일 서울 광화문 빌딩에서 송인동 네거리 간의 청계천 쪽 전역(세종로, 신문로1가, 종로1~6가, 창신동 일부, 서린동, 관철동, 관수동, 장사동, 예지동 전역)의 '종로·청계 관광특구'를 새로 지정하여 2007년 6월말 기준으로 13개 시·도 24곳이 지정되어 있다.

〈표 6-5〉 관광특구 지정 현황

번호	시·도	특 구 명	지 정 지 역	면적(km)	지정 시기	비 고
1	서울	명동·남대문·북창지역	서울 중구 소공동, 회현동, 명동 일원	0.63	2000.3.30	남대문로, 태평로, 을지로, 퇴계로 인근지역
2		이태원	서울 용산구 이태원동, 한남동 일원	0.38	1997.9.25	이태원으로 인근지역
3		동대문 패션타운	서울 중구, 을지로 3·4·5가동 신당1동, 광희동일원	0.58	2002.5.23	동대문 패션타운, 동대문 운동장, 재래시장
4		종로·청계	세종로, 신문로1가, 종로1~6가, 창신동 일부, 서린동, 관철동, 관수동, 장사동, 예지동 전역	0.54	2006.3.22	광화문빌딩~송인동 네거리 간의 청계천쪽 전역
5	부산	해운대	부산 우동, 중동, 송정동, 재송동 일원	6.22	1994.8.31	관광지, 해수욕장, 온천, 공원
6	인천	월미	인천 중구 신포동, 연안동, 신흥동, 북성동, 동인천동 일원	3.00	2000.6.26	월미도 문화거리, 차이나타운, 자유공원, 신포시장
7	대전	유성	대전 봉명동, 구암동, 장대동, 궁동, 어은동, 도룡동	5.86	1994.8.31	엑스포 과학공원, 온천 유양지
8	경기	동두천	경기 동두천시 일원	0.40	1997.1.18	동두천시, 소요산 입구
9		평택시 송탄	경기 평택시 일원	0.49	1997.5.30	신장 1·2동, 지산동, 송북동
10	강원	설악	강원 속초시, 고성군 및 양양군 일부지역	148.58	1994.8.31	관광단지, 집단휴양 시설지구
11		대관령	강원 강릉, 동해, 평창, 횡성 일원	564.18	1997.1.18	강릉 동해시, 평창 횡성군
12	충북	수안보온천	충북 충주시 상모면	9.22	1997.1.18	수안보온천지구
13		속리산	충북 보은군 내속리면 일원	43.75	1997.1.18	법주사 집단 시설지구
14		단양	단양군 단양·매포읍 일원	4.45	2005.12.30	2개읍 5개리
15	충남	아산시 온천	충남 아산시	3.71	1997.1.18	온양, 도고, 아산온천지
16		보령해수욕장	충남 보령시	2.52	1997.1.18	대천, 무창포 지역, 죽도
17	전북	무주구천동	전북 무주군 설천면	7.61	1997.1.18	무주리조트
18		정읍내장산	전북 정읍시	3.50	1997.1.18	내장산 집단 시설지구
19	전남	구례	전남 구례군 일원	78.02	1997.1.18	지리산온천, 화엄사 등
20	경북	경주시	경북 경주시내지구, 보문지구, 불국지구	32.65	1994.8.31	관광단지, 시가지
21		백암온천	경북 울진군 일원	1.74	1997.1.18	온정도시계획구역
22	경남	부곡온천	경남 창원군 부곡면 일원	4.82	1997.1.18	부곡온천지구
23		미륵도	경남 통영시 일원	32.90	1997.1.18	미륵도, 오비도, 월명도
24	제주	제주도	제주도 전역 (부속도서 제외)	1,809.56	1994.8.31	3개 관광단지, 10개 관광지구

자료 : 문화관광부

광역관광권이란 인접한 2개 이상의 시·도 관할구역의 전부 또는 일부가 동일한 특성을 가진 자연·문화·역사자원 등이 있어 연계 개발하고 관리하는 것이 자원의 개발·이용·관리 측면에서 특히 필요하다고 인정되는 지역이다. 정부는 지역별로 특성 있는 관광자원을 발굴하고 이를 유기적으로 연계 개발하여 관광개발의 효과를 높일 뿐 만 아니라, 자원의 효율적 활용을 통한 국가 경쟁력을 제고하기 위해 남해안, 서해안, 동해안 관광벨트, 경북북부 유교문화권 관광개발, 지리산권 관광개발, 비무장지대 접경지역 평화관광벨트개발 등 6대 광역권 관광개발사업을 추진하고 있다.

남해안 및 경북북부 유교문화권 관광개발사업은 지난 2000년부터 사업을 추진하고 있으며, 서해안 및 지리산권 관광개발사업은 2004년 개발계획 수립을 위한 연구용역을 시작하여 2005년 12월에 연구용역 완료 및 2006년 12월에 정부개발계획을 확정하였고 2008년부터 본격적인 사업을 추진할 계획이다. 또한, 동해안 관광벨트는 2005년 사업의 타당성 검토를 거쳐 사전준비용역을 완료하였고, 같은 해 11월부터 본 연구용역을 시작하여 2006년 11월에 연구용역을 완료하였다. 이를 토대로 2007년 중 관계기관 협의를 거쳐 개발계획을 확정하고 2008년도부터 사업을 추진할 계획이다. 비무장지대 접경지역 평화관광벨트 개발 사업은 타 광역권 사업들의 진행경과를 지켜 보면서 향후 추진할 예정으로 있다.

가. 경북북부 유교문화권 관광개발

정부는 세계적으로 전통 유교문화를 가장 잘 보존하고 있는 경북북부지역의 유교문화자원을 개발하여 이 지역을 국제적 관광 명소화하고 지역경제의 발전역량을 극대화하기 위해 경북북부 유교문화권 관광개발계획을 확정하였다. 이에 2000년부터 2010년까지 경북북부 지역 11개 시·군 189개 사업으로 경북북부 지역을 5개 권역으로 구분하여 권역별 숙박휴양거점 개발, 문화관광루트 개발, 관광자원 개발 및 정비, 관광인프라 구축 등을 추진하고 있다.

2006년 말 기준으로 총 189개 사업 중 영주 선비촌 조성사업 등 43개 사업이 완료되었고, 안동 종합유교문화센터가 건립되었으며, 문경새재유교문화자원정비 사업 등 113개 사업이 추진 중

이다. 이에 따른 11개 시·군 관광객 수는 2,400만 명으로 1999년 대비 300% 이상이 증가(연평균 30% 증가)하였다. 2007년도에는 2006년 이월예산 11억 원을 포함하여 안동 숙박거점 조성사업, 영덕 고래볼 관광지개발 등 45개 사업에 412억의 국고를 지원 할 예정이다.

1) 경북북부지역 지역특성

○ 일반현황

- 과거 개발과정에서 소외된 상대적 낙후지역으로 지속적 인구감소 지역
- 중심도시 발달이 미흡하고 1차 산업 위주로 한 여타 산업의 발달이 저조

○ 문화관광자원

- 안동 하회마을, 부석사 무량수전 등 국가지정문화재 199점, 도지정 문화재 313점 등 총 728점의 지정문화재 분포
- 전통고택·집성촌 및 풍습·제례 등 유무형의 유교문화자원이 집중 분포하여 지역전체가 한국 전통문화 야외박물관
- 9개 자연공원, 산·호수·강 등 한국 고유의 역사문화 경관지

2) 사업개요

○ 대상지역 : 경북 북부 4개시·7개 군(국토면적의 약 11%)

- 안동·상주·문경·영주시, 봉화·울진·영양·영덕·청송·의성·예천군

○ 사업기간 : 2000~2010년(11년)

○ 총사업비 : 1조 8,681억 원

- 국비 4,207억 원, 지방비 4,595억 원, 민자 9,879억 원

○ 투자실적(2006년까지) : 7,287억 원(39.0%)

- 국고 2,784억 원(66.2%), 지방비 2,622억 원(57.1%), 민자 1,881억 원(19.0%)

○ 사업내용

- 대상지역을 중부, 북부, 남부, 서부, 해안의 5개 권역으로 구분, 권역별 숙박휴양거점 조성
- 권역별·테마별 문화관광루트 개발
- 중점정비자원을 중심으로 한 연계관광자원 개발 및 문화자원 정비
- 이벤트 활성화 및 관광소프트 확충

3) 세부사업내용

(1) 5개 권역별 숙박휴양거점의 조성

- 권역설정의 필요성
 - 경북 북부의 열악한 관광객 수용태세 개선을 위한 지역적 체계 필요
 - 대상지역이 광범위하여 숙박·공연 등 체계적 관광객 수용시설공급을 위한 대안 요구
 - 해안, 내륙, 산악 등 지역별 관광자원 연계를 위한 체계 필요
- 숙박휴양거점의 배치기준
 - 지역전체의 중심거점과 4개 권역별 거점으로 위계설정
 - 숙박휴양거점을 중심으로 주변의 문화·관광자원을 연계
 - 기 추진 중인 사업지구나 개발완료 지구를 선정, 투자의 효율성 제고
- 개발방향
 - 적정 규모의 경제성 있는 숙박·휴양시설 중심으로 조성하며, 숙박시설은 전통호텔, 콘도 등 다양한 형태로 개발하여 한국적 전통성과 국제적 수준을 겸비
 - 권역별로 개발주제를 선정, 특색 있는 개발 추진
- 개발지구 및 개발주제
 - 중부권(안동, 예천, 영양)
 - 숙박휴양거점 : 안동지구(안동호, 1,662,351㎡)
 - 개발주제 : 유교 생활문화 기행(하회마을, 주실마을 등)
 - 대표사업 : 안동숙박휴양거점(63개 사업)
 - 북부권(영주, 봉화)
 - 숙박휴양거점 : 영주지구(풍기온천지구, 96,310㎡)
 - 개발주제 : 유교 정신문화거점(선비촌·풍습·제례 등)
 - 대표사업 : 선비촌 조성(34개 사업)
 - 남부권(청송, 의성)
 - 숙박휴양거점 : 청송지구(부곡지구, 286,753㎡)
 - 개발주제 : 자연속의 역사·문화기행
 - 대표사업 : 덕천마을 민속정비(28개 사업)

- 서부권(문경, 상주)
 - 숙박휴양거점 : 문경지구(온천지구, 400,000m²)
 - 개발주제 : 유교문화의 관문(문경새재 등)
 - 대표사업 : 문경새재 유교문화자원정비(34개 사업)
- 해안권(영덕, 울진)
 - 숙박휴양거점 : 울진지구(백암온천지구, 2,126,000m²)
 - 개발주제 : 유교문화와 해양 레저·휴양 결합
 - 대표사업 : 고래불 종합휴양관광지(30개 사업)

(2) 문화관광루트 개발

- 기본방향
 - 전통가옥순례, 서원답사, 민속마을탐방 등 여행 시나리오에 따라 개발
 - 루트연계도로, 안내관 정비, 주차장 등 편의시설 확충·정비
- 권역별 관광루트(총 11개 루트)
 - 중부권 문화관광루트 : 안동, 예천, 영양
 - 북부권 문화관광루트 : 영주, 봉화
 - 남부권 문화관광루트 : 청송, 의성
 - 서부권 문화관광루트 : 문경, 상주
 - 해안권 문화관광루트 : 영덕, 울진

(3) 관광자원 개발 및 정비

- 중점정비사업
 - 개발 파급효과와 관광객 유인효과가 크고, 각 시·군을 대표할 수 있는 중점정비자원을 선정하여 집중 투자함으로써 개발 효율성 제고
 - 유교문화자원을 중심으로 선정하되, 연계 가능한 역사·문화·자연자원도 포함
 - 선정된 사업은 안동 하회마을, 영주 소수서원 등 총 24개 사업
- 관광자원 개발 및 문화자원 정비
 - 중점정비지구사업과 연계하여 개발이 필요한 단위 관광개발사업 및 문화재 보수·복원·정비사업(121개)

(4) 이벤트 활성화 및 관광안내체계 확충

- 이벤트 활성화
 - 민속·풍습·제례 재현, 특산물과 전통음식을 이용한 이벤트 활성화
 - 관광객이 직접 참여하고 체험하는 교육적 프로그램 개발
 - 기존 축제 활성화 및 신규개발 총 17개 사업
- 관광안내체계 확충
 - 안내소, 안내판, 도로표지판의 정비·확충
 - 홍보, 예약, 안내를 위한 11개 시·군 종합시스템 구축

4) 주요성과

사 업	주 요 성 과
안동 하회마을 중점정비사업 (2000~2007년)	- 안동 유교문화 자원의 정비·보수를 통한 전통적인 마을 분위기 조성으로 유교문화 자원 탐방 및 교육의 장 활용(2005년도 83만여 명의 관광객 및 학생 방문) ※ 전통혼례 시연(희망자 시연), 나룻배 운항(주말 상시운항) - 인근 문경새재, 영주 선비촌 등과 연계한 관광벨트화 ※ 英 엘리자베스 여왕(1999), 前 부시 美 대통령(2005) 하회마을 방문
안동 종합유교 문화센터 건립 (국학진흥원) (2001~2006년)	- 유교문화 자원의 전승·보존을 위한 문중 유물 및 유품을 수집(4만여 점의 목판) 및 전시하여 후손들에게 산교육의 장 제공 ※ 장판목각 10만여 점 수집 후 세계문화유산으로 등록 예정 - 국학 및 지방학 연구를 위한 국제학술 교류, 전통문화 교류연수 프로그램 운영, 장판각 관람 (2005년 5만여 명) ※ 문중유물 전시관은 2006년 12월 개관 예정
영주 선비촌 조성사업 (2000~2003년)	- 옛 선현들의 생활모습 재현으로 후세들에게 전인교육 장 제공 - 선비문화대축제, 퓨전음악회 개최와 유교문화 유적지 연계를 통한 관광객 유치 (2005년 관광객 53만 여 명) 위탁운영을 통한 다양하고 유익한 체험 프로그램 개발·제공
문경새재 유교문화 자원정비 사업 (2000~2008년)	- 문경관문의 수려한 자연경관과 도자기 전시관, 야생화단지 관람을 연계한 체험관광 코스 운영 (2005년 관광객 110만 명) - 도자기 전시관 (42만여 명), 새재 박물관 (70만 명), 찻사발 축제 (30만여 명), 문경새재걷기대회, 달빛사랑여행 등을 통한 유교문화 홍보의 장으로 자리매김 ※ 태조왕건 드라마 촬영장 관람과 연계
봉화 닭실마을 정비사업 (2001~2005년)	- 유교문화 자원인 총재유물 전시관, 전통한과 체험장 조성으로 주변 관광지와의 연계한 유교문화 관광자원화(2003년 개관 이후 3만여 명 관람객 방문)

자료 : 문화관광부

나. 남해안 관광벨트 개발

남해안의 수려한 자연자원과 다양한 문화유적자원을 관광자원으로 연계 개발하고, 이 지역을 국제적 수준의 대표적 관광거점지역으로 육성하기 위한 ‘남해안 관광벨트개발계획’이 2000년부터 본격적으로 추진되고 있다. 2009년까지 부산~목포 간 남해안 일원의 23개 시·군을 대상으로 64개 사업이 추진되고 있으며 부산 도시권, 해양레저스포츠권, 종합휴양권, 역사·문화권 등 4개 권역으로 구분하였다.

현재 64개 사업 중 순천만자연생태공원 등 12개 사업이 완료되었고, 김해 도예촌, 남해 하모니 리조트 등 45개 사업이 추진 중이다. 2006년 말 현재 23개 시·군 관광객 수¹⁾는 1억 2,866만 명으로 2005년(1억 2,223만 명) 대비 5.2% 증가하였으며, 2007년도에는 19개 사업에 194억 원(진해 해양공원, 보성 소설태백산맥공원조성 등)을 국고 지원할 예정이다.

또한, 남해안관광벨트 개발사업의 성공적 마무리를 위하여 현재 추진 중이거나 향후 추진 예정인 개별사업에 대한 중간 사업효과분석 및 사업별 타당성을 재검토하고, 남해안관광벨트 개발 사업별 사업내용 및 투자계획을 조정하기 위하여 2006년 하반기부터 2007년 상반기에 걸쳐 2차 중간평가를 실시하였으며, 이를 토대로 선택과 집종의 원칙에 따라 우수사업은 인센티브 부여, 부진사업은 조정·축소하여 사업을 효율적으로 추진할 계획이다.

1) 사업개요

(1) 추진배경

- 21세기 최대 산업으로 관광산업 부각
 - 21세기에는 관광산업이 단일 업종으로는 최대 산업이 될 것으로 전망되며, 관광산업은 국제화시대에 있어 고부가가치 유망산업으로 부각될 것임
 - 국가경제 및 지역발전 측면에서 관광산업의 역할 증대
- 관광산업 발전여건 조성 필요
 - 우리나라가 2002월드컵축구대회, 아시안게임 등 국제적 이벤트를 계기로 21세기 동아시아 관광대국으로 발돋움하기 위해서는 국내 관광 수용시설 확충 및 새로운 관광자원 개발이 요구됨

1) 지역 관광객수는 관광지식정보시스템(<http://tour.go.kr>)상의 관광지 방문객보고 통계를 활용

- 국토 균형발전 도모
 - 남해안 지역은 제조업 부문의 발달은 늦었지만 관광산업이 발전할 수 있는 지역적 여건을 갖춘 곳으로, 동 지역에 경쟁력 있는 관광산업을 집중 육성함으로써 국토 균형발전을 효율적으로 유도할 수 있음
- 외국인 관광객 유치에 위한 선도 지역 육성 필요
 - 국민관광과 국제관광을 동시에 발전시키는 전진기지로서 설악~금강권, 제주권과 함께 남해안 지역이 적지로 평가되고 있음

(2) 목적

- 남해안 지역을 국제적 수준의 대표적인 관광거점으로 개발, 지역경제 활성화 및 국가 경제 발전 촉진
- 국가 차원의 지역 간 연계 광역관광개발 추진을 통해 개발 시너지 효과 제고
- 새로운 해양지향적 국토개발축 형성을 통해 국토의 균형개발 유도
- 영호남을 연결하는 관광개발사업 추진을 통해 동서화합 분위기 형성에 일조

(3) 사업개요

- 범 위 : 남해안 일원(부산~목포) 23개 시·군
- 기 간 : 2000~2009년(10년)
- 규 모 : 4조1,455억 원(64개 사업)
 - 국 비 5,188억 원, 지방비 6,609억 원, 민자 2조 9,658억 원
- 투자실적(2006년까지) : 1조1,860억 원(28.6%)
 - 국고 3,325억 원(64.1%), 지방비 3,780억 원(57.2%), 민자 4,755억 원(16.0%)

2) 세부사업내용

(1) 비전 및 목표

- 비전 : 21세기 동북아의 세계적인 해양복합리조트 지역(남해안 'Rainbow Coast 21')
- 목표
 - 국제교류 및 동서화합의 장 창출
 - 고유 관광상품 개발로 지역 잠재력 극대화

- 관광개발 파급효과 확대로 지역경제 활성화 도모

(2) 6대 추진전략

- 지역성 부각 : 지역특화 개발로 관광요소 특성화, 관광상품화
- 다양성 확보 : 지역특화 관광자원 네트워크화
- 지역화합의 장 : 동·서 지역 간 교류 확대를 위한 지역화합 장
- 4계절 관광지화 : 계절별 관광수요 편중현상 완화
- 동북아거점 관광지화 : 동북아거점 관광지로 도약을 위한 이미지 제고
- 기반시설 확충 : 접근성 개선 등 관광기반시설 정비

(3) 권역설정 및 개발계획

- 관광자원의 특성과 관광객의 규모를 고려, 4대 관광권역으로 구분
 - 4대 관광권역 : 부산도시 관광권, 해양레저스포츠 관광권, 종합휴양 관광권, 역사·문화관광권
- 각 권역을 거점, 부거점, 연계사업지구로 나누어 투자효율 극대화
 - 거점 5개 지구, 부거점 3개 지구, 연계사업 56개 지구

(4) 권역별 주요사업

- 부산도시관광권 : 활력 있는 국제해양관광도시로 육성
 - 거 점 : 동부산 Green City - 세계적 해양리조트 지역으로 개발
 - 부거점 : 가야역사 테마파크 조성 - 가야역사문화 복원으로 교육 공간 제공
 - 연계사업 : 동삼동 해양문화원, 김해 도예촌 조성 등 6개 사업
- 해양레저스포츠관광권 : 해양레저스포츠리조트 개발
 - 거 점 : 통영항지구 - 통영항 관광거점화 및 개발정비
 - 연계사업 : 진해 해양공원조성 등 6개 시·군 12개 사업
- 종합휴양관광권 : 종합해양콤플렉스 건설
 - 거 점 : 남해하모니리조트 - 세계교류, 동서친화리조트 타운 건설
여수 화양지구 - 해양·스포츠 등 종합 해양리조트단지 개발
 - 부거점 : 사천 실안·비토지구 - 내륙과 해안자원 일체화 개발
보성만 지구 - 내륙과 간척관광자원의 일체화 개발

- 연계사업 : 순천만 자연생태공원 등 8개 시·군 16개 사업
- 역사·문화관광권 : 역사·문화·생태관광 중심지로 육성
 - 거점 : 해남화원관광단지 - 자연환경 융합형의 고급 종합리조트 개발
 - 부거점 : 청해진 역사공원 및 성역화사업 - 청해진 유적지 및 주변 지역 성역화
 - 연계사업 : 진도 회동관광지 등 8개 시·군 21개 사업

3) 주요성과

사업	주요성과
부산 을숙도 생태공원조성 (2000~2006년)	- 인간과 자연(철새)이 공존하는 환경생태공원 사례가 됨으로써 국내·외 환경생태 학자, 전문가들의 탐방 명소화 및 관련 국제회의 개최 가능 - 기본계획 수립부터 환경단체·지역어민들을 참여시킴으로써 마찰 없이 사업완료 - “을숙도 에코센터” 기구를 신설하여 관리·운영 중(콘텐츠개발·운영, 교육 등)
전남순천 자연만 생태공원조성 (2002~2006년)	- 자연생태관 개관(2004.11) 이후 낙안읍성과 연계한 관광코스로 2006년 135만 명 방문 - 람사협약체결(2006.1)로 연안습지로는 국내 최초로 람사습지로 등록하여 국제적 생태공원으로 자리잡음 - 순천만 습지공원 효율적인 이용방안 국내워크샵 개최(2007.3) 및 2008람사총회 대비 연안습지관리 선진화를 위한 국제 심포지엄 개최(2007.5.11개국 참여)
전남 보성 해수·녹차 휴양타운 (2000~2005년)	- 해수·녹차 휴양타운 및 녹차문화공원 등 조성 - ‘보성제다’ 등 10여개 업체의 녹차제품 개발 및 녹차축제를 타 지역에서 개최 (2005.5 남이섬)함으로써 녹차 브랜드화 성공 - 2006년 570만 명 방문 및 450억 원의 경제적 효과 창출 ※ tea비치콘도(81실) 민자 250억 원 유치, 2006년.4월 개관 - 해수녹차 휴양타운 스페이스볼(물놀이 및 파도풀시설) 완공(2007.6)
경남 남해 하모니 리조트 (2000~2009년)	- 준설품을 활용한 매립지에 스포츠파크, 남해 리조트 등 건설 - 남해 스포츠파크의 경우 2002 월드컵 ‘덴마크팀’ 준비캠프와 한·중·일 국제프로 축구 대회를 비롯하여 각종 스포츠타회 및 전지훈련 유치(350여건) - 골프장, 가족호텔 등 1,422억 원 민자유치 (골프장 18홀, 콘도 170실, 클럽하우스 1동)
경남고성 백악기 공룡 테마파크 (2000~2008년)	- 공룡전시관 개관(2004.8) 및 국제공룡엑스포 개최(2006.4.14~6.4)로 현재까지 약 107만 명 방문 및 21억 원의 경제적 효과 창출
전남신안 증도 갯벌 생태공원 (2000~2006년)	- 생태공원 내 엘도라도 리조트 개관(250억 원 민자유치, 2006.6) 및 갯벌생태 전시관 개관(2006.12)이후 현재까지 25만 명 방문 및 100억 원의 경제적 효과창출 - 관광명소화로 구동리조트 증축(78실, 2007.12 준공 예정)등 섬 체험 활성화 기대
경남진해 해양공원 (2000~2005년)	- 해양공원 개관(2005.3)이후 현재까지 67만 명 방문 및 10억 원의 경제적 효과창출

※ 람사협약(Ramsar Convention)은 ‘물새 서식지로서 특히 국제적으로 중요한 습지에 관한 협약’임
자료 : 문화관광부

다. 지리산권 관광개발

주40시간 근무제로 인한 여가시간 증가 등으로 관광수요의 양적 증대 및 질적 다양화에 대응하기 위하여 국가적 차원에서 국민관광 향유기반을 구축할 필요가 있고, 지리산·섬진강 등 수려한 자연자원과 잠재 관광자원이 다양하고 풍부하나 체계적인 관광개발이 미흡하여 통합적 관광개발계획 수립 및 지속가능한 관광에 대한 욕구가 증대되고 있다.

1) 사업개요

- 사업비 : 2,860억 원 - 국고 1,039(문화관광부), 지방비 1,374, 민자 447
- 사업기간 : 2008~2017년(10년간)
- 대상지역 : 전북(남원·장수), 전남(구례·곡성), 경남(하동·산청·함양)
- 주요사업내용 : 총 26개소(관광개발사업 16, 지리산권 공동연계사업 10)
 - 거점사업 3개소 : 604억 원(국고 268, 지방비 303, 민자 33)
 - 연계사업 4개소 : 732억 원(국고 138, 지방비 295, 민자 299)
 - 특화사업 9개소 : 894억 원(국고 325, 지방비 454, 민자 115)
 - 지리산권 공동 연계사업 10개소 : 630억 원(국고 308, 지방비 322)

2) 계획 수립 방향

- 광역권 관광개발에 부합하도록 통합적 관점에서 계획을 수립하며 지역 간 차별성과 연계성을 중시함으로써 경쟁력 있는 지역사회 발전 도모
- 하드웨어와 소프트웨어 관광개발을 조화롭게 병행하고 지역 중심의 자립적 관광개발체계를 정립하고 지역주민 등 다양한 주체의 개방적 참여 유도
- 자연환경 및 역사경관 보존과 지역 문화적 지속성을 창출하여 지역친화적인 관광개발계획 수립

3) 추진 실적 및 향후 계획

- 참여정부의 관광정책 18대 과제 대통령 보고(2003.12.19)

- 관광개발계획수립을 위한 사전 준비용역 실시(2004.3~6)
- 지리산권 관광개발계획 수립 연구용역 실시(2004.8~2005.11)
- 지리산권 관광개발계획(안) 관계부처 1차 협의 및 지자체 의견수렴(2006.4~6)
- 지리산권 관광개발계획(안) 관계부처 2차 협의(2006.8~9)
- 지리산권 관광개발계획 최종안 관계부처 협의 및 지자체 의견수렴(2006.10~)
- 지리산권 관광개발 정부계획 수립(2006.12)

라. 서해안 관광벨트 개발

서해안지역의 새로운 관광수요 증가에 부응하는 관광인프라 구축 및 생태·해양관광의 개발, 서해안지역을 연계 개발하여 신 국민관광여가지대로 육성하고 보다 장기적으로는 동북아의 주요 관광목적지로 부각시킬 뿐만 아니라, 관광인프라 구축을 통한 국토의 균형개발 및 지역경제 활성화를 도모하기 위하여 서해안 관광벨트 개발을 추진하고 있다.

1) 사업 개요

- 대상지역 : 경기도, 충청도, 전북도, 전남도에서 서해안과 연결한 20개 시·군
 - 경기도(4개 시) : 시흥·안산·화성·평택시
 - 충청남도(7개 시·군) : 아산·서산·보령시, 당진·태안·홍성·서천군
 - 전라북도(4개 시·군) : 군산·김제시, 부안·고창군
 - 전라남도(5개 시·군) : 목포시, 영광·함평·무안·신안군
- 사업기간 : 2008~2017년(10년간)
- 사업비 : 4조967억 원
- 사업내용
 - 권역별 거점관광지(6개), 주변 소규모 연계관광지(19개) 개발 및 전략사업(7개 분야) 추진
 - 관광지의 접근성 제고와 연계를 위한 관광인프라 정비

2) 계획 수립 방향

- 서해안관광벨트의 인문·자연 특성을 감안한 권역별 관광개발
 - 대상지의 전체적인 특성을 감안하여 권역별로 개발계획을 수립하여 관광자원의 효율적인 이용과 지역 균형발전 도모
- 집객력 있는 해양관광거점 조성 및 연계관광지 개발
 - 대규모 집객과 숙박이 가능한 거점을 조성하여 국내 뿐만 아니라 장기적으로 동북아의 거점 역할을 수행할 수 있는 관광거점을 조성하고, 사계절 관광이 가능한 Hub & Spoke 방식의 연계관광지 조성
- 지역사회에 기반을 둔 친환경적 지속가능한 관광개발 추진
 - 개발과 보전이 조화를 이루는 친환경적인 관광개발을 추진하고, 지역산업을 육성하는 등 지역사회에 기반을 둔 관광산업 추진
- 실천성 확보를 위한 단계적 개발 추진
 - 실질적인 사업 추진이 가능하도록 선계획·후개발 원칙과 실천 가능한 사업을 우선하는 단계별 개발전략 도입

3) 추진 현황

- 제4차 국토종합계획에 반영(대통령공고 제165호)(2000.1)
- 서해안고속도로 주변지역 개발계획 수립연구(2003.7)
- 개발계획수립을 위한 사전준비 용역 실시(2004.3~6)
- 서해안관광벨트 개발계획 수립 연구용역 실시(2004.9~2005.12)
- 서해안관광벨트 개발계획(안) 관계부처 협의 및 지자체 의견수렴(2006.4~10)
- 서해안관광벨트 개발계획 수립(2006.12)

4) 향후 계획

- 서해안관광벨트개발 2008년 예산 반영 추진(2007.5~)
- 서해안관광벨트 개발 사업 추진(2008.1~)

마. 동해안 관광벨트 개발

강원지역의 산악·해양자원을 활용한 관광자원개발을 통하여 관광시설을 확충하고 지역경제 활성화를 도모하기 위하여 관광기본법 제9조 및 관광진흥법 제46조에 근거, 동해안 인근의 11개 시·군(강원도 : 고성, 속초, 양양, 강릉, 동해, 삼척, 경상북도 : 울진, 영덕, 울릉, 경주, 포항), 2광역시(울산, 부산)를 대상으로 한다.

현재 동해안지역의 개발여건 및 환경 분석, 개발기본계획 및 집행계획 등에 관한 연구용역 (2005.11~2006.11)완료 후 최종계획 수립을 위한 관계부처 및 지자체 의견 수렴 중에 있다.

1) 계획 수립 방향

○ 동해안관광벨트 개발 기조

- 동해안 관광벨트 개발계획은 동해안 지역이 가지고 있는 정체성과 장소성을 적극 활용·재해석하여 동해안의 미래지향적 방향을 설정하고, 각 관광개발 단계별로 유연성 있는 처방을 제시하여 궁극적으로 관광을 통한 지역 활성화 기반 구축
- 이러한 개발계획 목적을 달성하기 위하여 본 계획에서는 관광객만을 위한 관광이 아닌 지역주민 삶의 원형이 보전되면서 그 자체가 관광자원으로 활용될 수 있는 삶의 관광 실현
- 나아가 사람과 사람이 만나는 인간 중심, 지역의 문화적 정체성을 보전하면서 현대적으로 재해석하는 문화 중심, 지역주민의 삶의 가치가 고양되고 자긍심을 가질 수 있는 지역사회 중심의 동해안 관광벨트 조성

○ 타 광역권 개발계획과의 차별적 추진

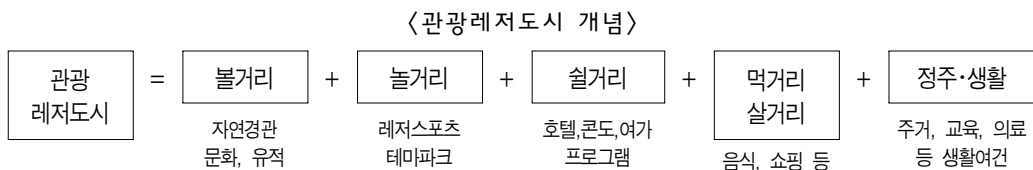
- 동해안관광벨트 개발계획은 기존 광역권 개발계획과의 차별화 전략으로서 계획과정에서 다양한 이해관계자가 참여할 수 있는 열린 연구체계 및 지역에 대한 심층적 이해를 위한 인문학적 연구방법 도입
- 개발계획 내용에서는 기존 관광자원의 재정비, 역사·문화적 장소성 회복 등 동해안 관광의 촉매제로서 선도사업과 환경보전, 경관관리 등 지역 간 제휴 및 연대전략 제시
- 계획의 집행력을 제고하기 위해서는 다양한 관광개발 수단을 활용하고 타 중앙부처와의 협력과 조정을 강화하여 계획기간 내 관광개발 효과가 확산될 수 있도록 유도

2) 추진실적 및 향후계획

- 대통령 공고 제165호인 제4차 국토종합계획에 반영(2000.1)
- 참여정부의 관광정책 18대 과제로 대통령 보고(2003.12)
- 기본계획수립 연구용역 추진(2005~2006)
- 관계부처 협의 및 개발계획 확정(2007)
- 관광개발사업 추진(2008~)

6 | 관광레저도시 개발

기업도시의 한 유형으로 추진되고 있는 관광레저도시(관광레저형 기업도시)는 특정지역에 다양한 관광레저시설을 유기적으로 배치하여 계획적으로 조성된 공간으로서 정주 기능이 없는 기존 관광단지와는 달리 자족적 생활공간 기능을 포함하고 있는 새로운 신도시를 말한다.



관광레저도시는 관광레저산업을 통한 소득증대와 고용창출, 국가균형발전 효과 등을 고려하고 기존의 관광레저산업 개발의 어려움을 감안하여 별도의 지원법제가 필요하다는 시의성 때문에 2004년 기업도시개발특별법의 입법과정에서 타 유형과 함께 기업도시의 한 형태로 포함되었다.

2004년 7월~11월 관광레저도시 활성화 추진방안을 마련하였고, ‘기업도시개발특별법’ 제정(2004년 12월 31일)·시행(2005년 5월 1일) 및 ‘기업도시시범사업추진계획’ 고시(2005년 1월 15일)가 추진되어 2005년 3월 31일 문화관광부 내 관광레저도시추진기획단이 설치되었다.

2005년 4월 15일 기업도시 시범사업에 5개 지역(충남 태안, 경남 사천, 전남 영암·해남, 전북 무주, 전남 광양·경남 하동)이 신청하여 5~6월 시범사업을 평가한 결과 3개 지역(무주, 태안, 영암·해남)을 시범사업 지역으로 선정하였다. 2006년 12월 28일 서남해안 관광레저도시 컨소시

엄별(전경련 및 전남 개발공사) 담당 구역에 대한 개발계획(안)이 수립되었으며, 2007년 3월 30일 서남해안 관광레저도시 통합 개발계획(안)이 수립되었다.

가. 관광레저도시 추진방향 및 전략

1) 기본방향

- 지속가능 발전을 전제, 환경·지역 친화적인 도시
- 국제경쟁력을 갖춘 동북아 최고 관광휴양 도시
- 중산층, 서민이 함께 누리는 관광휴양 도시

2) 기본구상(안)

- 기본전략
 - 개발구상, 지역 여건 등을 고려한 다양하고 특색 있는 시설을 도입
 - 지구별(숙박, 레저, 오락, 휴양, 문화, 생활 등), 관광행태(단·장기), 이용계층 등을 종합적으로 고려한 시설 배치
 - 역사, 문화, 생태 등과 연계한 다양한 볼거리 제공(관광지, 문화재, 축제 등)
- 중점 개발구상(안)
 - 국민소득 2만불 시대의 고품질, 미래형 관광레저 단지
 - 다양한 형태의 관광숙박 시설, 레저스포츠 시설 확보
 - 지역 및 국내, 해외 관광객 등 이용자별 선호·행태 고려, 적정 시설 설치
 - 이용 계층별(청년층, 중장년층, 노인층, 가족형 등) 특성을 고려한 시설 배치

3) 투자유치

- 막대한 투자 규모를 감안, 다양한 국내·외 민간자본을 유치
- 행정절차 간소화, 세제감면 등 투자여건 개선
- 투자 안정성, 신뢰성을 위해 공기업 참여 검토

나. 시범사업 개요 및 파급효과

1) 사업개요

2007년 7월 현재

구분	태안	무주	서남해안
위치	태안군 태안읍 남면	무주군 안성면	영암군 삼호읍, 해남군 산이면
면적	14,734,000㎡ (442만평)	8,030,000㎡ (243만평)	32,758,540㎡ (990만평)
기간	2006~2020	2006~2020	2006~2025
투자비	90,094억 원 (시행사 : 22,383억 원)	16,750억 원	232,932억 원
시행사	(주)현대건설	(주)무주기업도시	전경련컨소시엄 및 전남개발공사컨소시엄 등

※ 서남해안은 향후 개발계획 승인신청시 조정 예상

2) 경제적 파급효과

구분	사업 기간	투자계획 (억원)	건설시		운영시		계획인구 (천명)
			생산유발효과	고용유발효과	생산유발효과	고용유발효과	
계	-	339,776	40조 원	45만8천명	12조4563억원	31만4천명	78
태안	2006~ 2020	90,094	14조5천억원	15만8천명	2조4천억원	6만1천명 (상시7천명)	15
무주	2006~ 2020	16,750	3조7천억원	3만6천명	498억원	1,970명	10
서남해안	2006~ 2025	232,932	21조8천억원	26만4천명	10조65억원	25만2천명	53

자료 : 태안개발계획변경(안)(2007. 5), 무주개발계획(안)(2007. 2), 서남해안개발계획수립 및 타당성조사연구(2006.12)

다. 시범사업 지역별 추진현황

1) 태안 관광레저도시

(1) 사업개요

- 위치 : 충청남도 태안군 태안읍 남면 천수만 B지구 일원

- 면적 : 14,734,000m²
- 사업기간 : 부지조성 2007~2011년, 시설공사 2011~2020년
- 사업시행자 : (주)현대건설(대표이사 이종수)
- 총사업비 : 9조94억 원(현대건설 22,383, 외부사업자 67,711)
- 계획인구 : 15,000명(6,000가구)/ 목표관광객 : 연 770만 명
- 개발이익 : 211억 원(실시계획안 제출기준)
- ※ 개발이익 100% 공익시설 및 기반시설에 재투자

(2) 추진현황

- 개발계획 승인(2006.12.22)
- 환경·교통영향평가서 초안 제출(2007.2.13)
- 실시계획 자문을 위한 기업도시 정책자문위 구성(2007.2)
- 실시계획 초안 검토를 위한 정책자문위 워크숍(2007.2.28)
- 재해영향평가 초안 관계기관 제출(2007.4.18)
- 환경영향평가서 본안 제출 및 협의 중(2007.5.15)
- 재해영향평가서 본안 제출 및 협의 중(2007.6.18)
- 개발이익 산정 등 사업성분석 연구용역 계약체결(2007.6.22)
- 실시계획안 제출, 검토 및 수정보완 요청(2007.5.29~6.26)
- 중앙교통영향평가심의위원회 통과 및 보완요청(2007.6.27)
- 산자부와 에너지사용계획 협의 완료(2007.6.29)
- 부남호 준설 협약체결 및 사업승인 신청(2007.5.18, 2007.7월 초)

(3) 향후 추진일정

- 개발계획 변경 및 실시계획안 관계부처 협의(2007.7~8)
- 중앙도시계획위원회 심의(2007.8월 말)
- 기업도시위원회 심의(2007.9월 초)
- 실시계획 승인 및 기공식(2007.9월 중)

2) 무주 관광레저도시

(1) 사업개요

- 위치 : 전북 무주군 안성면 금평·덕산·공정리 일원
- 면적 : 8,030,000㎡ (243만평)
- 투자계획 : 약 1조6,750억 원 (도시조성비 4,520억 원)
- 개발기간 : 2006년~2020년 (도시조성 2016년 완료)
- 사업시행자 : (주)무주기업도시
 - 자본금 출자계획 : 458억 원(대한전선 440억/96%, 무주군 18억/4%)
- 계획인구 : 10,000명
- 도입시설 : 레저, 스포츠, 관광, 문화 주거, 휴양, 교육시설 등

(2) 추진현황

- 무주지역 관광레저기업도시 시범사업 선정(2005.7.8)
- 개발예정지, 주변지역 투기 및 난개발 방지대책 추진(2005.7~9월)
- 개발계획수립 용역, 개발구역지정 및 개발계획(안) 수립(2006.3~11월)
- 주민공청회 개최(2006.11.30), 주민열람(2006.11.13~28) 등 의견수렴
- 개발구역 지정 및 개발계획 승인 신청(2007.2.6)

(3) 향후 추진일정

- 개발구역 지정요건 검토 및 사업타당성 분석용역(2007.3~7월)
- 관계부처 협의의견 및 사전환경성 검토 보완(2007.2~7월)
- 중앙도시계획위원회 및 기업도시위원회 심의(2007.8~9월)
- 개발구역 지정 및 개발계획 승인 (~2007년 하반기)

3) 서남해안 관광레저도시

(1) 사업개요(개발계획 승인 신청 시 변경예상)

- 면적 : 32,758,540㎡ (990만평)
- 기 간 : 2006~2025년

- 투자계획 : 232,932억 원
- 계획인구 : 5만3천 명
- 제안자 : 2개 컨소시엄, 전라남도
 - 전경련 컨소시엄(금호산업, 대림산업, 삼환기업, 한국관광공사 등)
 - 전남개발 컨소시엄(금광기업, 남해종합건설, 송촌종합건설, 보성건설, 전남개발공사 등)
- 주요시설 : 테마파크, 마리나, 카지노, 호텔, 골프장, 주거 및 교육시설 등

(2) 추진현황

- 개발예정지역 및 주변지역 투기 및 난개발 방지대책 추진
 - 개발행위 허가제한 구역 지정(해남 2005.12.5, 영암 2005.12.29)
- 전경련컨소시엄 및 전남개발공사컨소시엄 개발구역 수립(2006.12)
- 한국관광공사에서 양 컨소시엄의 개발계획 통합 완료(2007.3)
- 전남개발공사 컨소시엄 SPC 설립 (2007.6.1)

(3) 향후 추진일정

- 개발사업 추진 전담법인(SPC) 설립(전경련컨소시엄)(2007.9)
- 개발구역 지정 및 개발계획 승인 신청(2007.10)
- 관계부처 협의 및 사전환경성 검토(2007.10~2008.초)
- 개발구역 지정 및 개발계획 승인(2008 상반기)

7

문화관광자원 개발

문화관광자원 개발은 관광진흥법에 의거 지정된 관광지나 관광단지, 문화재보호법에 의거 지정된 사적지나 경승지, 정부가 정책적으로 추진하는 광역권 개발 사업에서 제외된 지역에 소재한 독특한 역사·문화, 레저·스포츠자원 등을 대상으로 소규모 자본을 투자하여 관광자원화 함으로써 다양한 관광수요에 대응하고자 1999년도부터 지원을 시작한 사업이다.

정부는 2005년까지 363개 문화관광자원 개발 사업에 1,896억 원을 지원하였으며, 2006년도에는 부산 송도관광테마공간 조성 등 131개 사업에 1,030억 원, 2007년도에는 대전 플라워랜드 조성 등 123개 사업에 1,031억 원을 지원할 예정이다.

그 지역의 독특한 역사문화자원을 주 테마관광상품으로 지속적인 관광자원개발이 이루어진다면 역사·문화교육의 장으로 활용함은 물론, 지역경제 발전 및 국토의 균형발전에도 크게 기여할 것이다. 또한 국내·외 관광객의 선호도가 정적 관광에서 동적 관광으로 변화하는 관광환경 변화에 대응하기 위하여 레저·스포츠 활동과 관련된 다양한 관광상품 개발을 통해 국내 레저·스포츠 관광을 선진국 수준으로 끌어올려 고부가가치의 테마관광상품으로 육성할 수 있을 것이다.

〈표 6-6〉 2007년도 문화관광자원 개발사업 현황

(단위 : 백만원)

지 역 (개소)	국고지원액	사 업 명
부 산 (1)	400	송도관광테마공간조성
대 구 (2)	2,975	사직단관광자원개발, 육신사관광개발
광 주 (3)	1,700	무등산생태녹색관광자원, 왕동저수지주변관광자원개발, 고싸움놀이테마파크조성
대 전 (1)	5,000	대전플라워랜드 조성
울 산 (3)	3,042	반구대암각화주변 관광지원화, 외고산전통옹기마을 문화관광지원화, 충의효열테마관광지원화
경 기 (4)	6,770	안성맞춤랜드 조성, 소나기마을조성, 마장저수지개발, 세계캠핑캐라비닝 대회지원
강 원 (14)	5,827	무릉계곡환상철굴개발, 남화산해맞이공원, 명파평화마을 조성, 모험레포츠시설, 탄산일원관광지원조성, 철원평화문화광장, 거진등대 해맞이 조각공원 조성, 천곡천연동굴개발, 원주한지테마파크 조성, 섬강체험탐방로 조성, 한탄강 관광자원 개발, 세계평화의종 공원조성, 감성테마공원 조성, 북한강 호수경관 조성
충 북(9)	4,923	박달재관광명소화, 임림지명소화, 청남대주변관광명소화, 양성온천관광장조성, 단양 아경기꾸기, 옥계폭포, 금수산지구 명소화, 옥천선사 공원조성, 수안보 온천종합휴양지 조성
충 남(11)	7,194	공주고도관광지원, 백제군사박물관주변테마공원조성, 해미읍성역사문화관광개발, 계백장군무예촌조성, 의종은형제테마공원조성, 독살복원 및 생태녹색체험장조성, 부여고도역사문화관광개발, 금수산지구 명소화, 옥천선사 공원조성, 수안보 온천종합휴양지 조성

표 계속

지 역 (개소)	국고지원액	사 업 명
전 북(14)	14,858	벽골제 관광자원개발, 벽골제 문화광장조성, 지리산허브밸리조성, 전주한옥마을테마관광로조성, 강천산관광자원개발, 동화댐주변물공원조성, 용담호주변관광자원개발, 김제동헌 역사문화지구개발, 전통공예장인유치사업, 반딧불캐릭터관광 조형물 설치, 순창훈몽재건립, 오수의견지구개발, 주촌마을 조성, 한옥마을 주차장 조성
전 남(35)	29,917	성지유적지관광지, 백학동관광명소화, 외달도관광휴양지조성, 갯바위해양관광개발, 엑스포대비 사도·낭도개발, 산수유테마파크, 죽녹원개발, 시기문화촌조성, 초의선사탄생지현창사업, 다이아몬드해양관광지원화, 백수해안관광타운조성, 노을전시관조성사업, 구림관광명소화, 흥길동테마파크조성, 영화민속촌개발, 백의종군호국역사공원, 이충무공테마파크, 2008합평세계나비공충엑스포장조성, 외불테마파크, 공룡테마공원생태체험장, 영랑과다산역사탐방로, 매화마을 관광명소화, 삼한지테마파크조성, 해양음악분수대설치, 손양원목사기념공원 조성, 거문도인어해양공원조성, 마라난타존자 기념관건립, 가야금테마파크조성, 마한문화공원조성, 주거변천사야외전시장, 노화건강테마촌조성, 사상의학체험랜드조성, 작도도해양관광화, 소포민속놀이 체험장, 무선동 한옥민박 정비
경 북(4)	3,730	낙동강투어로드조성, 대가야역사테마공원조성, 서벽리관광휴양시설, 태하항목전망대시설조성
경 남(13)	12,870	가야의땅관광지, 산길문화체험테마루트조성, 도천테마공원조성, 한산대첩체험관광지, 전통한방휴양관광지조성, 충익시주변관광지원화, 대도마을해양관광지개발, 이명산관광지, 신천지관광랜드조성, 양산예술인촌조성, 정암전적지 관광지원화, 해저터널관광명소화, 금오산관광개발
제 주(9)	3,920	천제연야간관광조성, 서불관광지유적정비, 외돌개해양체육관광, 천체테마야간관광자원, 산천단문화관광타운조성, 혼인지개발, 쇠소깍관광자원개발, 서귀포비경관광자원개발, 동물테마파크관광자원개발

자료 : 문화관광부

8

생태·녹색 관광자원 개발

오늘날 산업공해와 지나친 개발로 인해 푸르고 깨끗한 자연공간이 해마다 축소·파괴되고 있으며, 현대 도시인들은 소득증대와 주40시간 근무제 시행 등으로 인한 여유시간을 갯벌, 탐조, 동굴, 반딧불 등 자연 그대로의 모습을 보고 즐기고자 하는 욕구가 날로 증대하여 체험관광의 수요가 대폭 늘어나게 되었다. 그러나 생태자원 보존에만 치중함에 따라 관광과 접목시키려는 노력이 부족하여 관광상품으로 개발·육성하는 데 미흡한 면이 있었다.

유엔에서는 2002년을 ‘생태관광의 해’로 지정하였고, 최근 국내에서도 생태·녹색관광 수요의 증대로 체계적인 생태·녹색관광자원 개발 필요성이 대두함에 따라 정부는 생태자원을 최대한 보존하면서 환경친화적인 관광개발을 통해 초보단계에 있는 생태·녹색관광을 정착시키고자 노력하였다. 이에 2003년부터 생태·녹색관광자원 개발사업을 문화관광자원 개발사업에서 분리해 추진하고 있다.

2003년도에는 갯벌관광개발 등 14개 사업에 55억 원 지원, 2004년도에는 대나무생태공원조성 등 14개 사업에 62.8억 원 지원, 2005년도에는 민둥산생태관광개발 등 18개 사업에 101.8억 원 지원, 2006년에는 수변생태공원조성 등 26개 사업에 132.2억 원을 지원하였으며, 2007년에는 탐정호 생태관광 개발 등 25개 사업에 133억 원을 지원하여 갯벌, 철새, 동굴, 습지, 화석 등 자연환경의 관찰, 체험을 위한 보호·체험시설, 생태공원 등 기반시설을 조성할 예정이다.

향후 생태·녹색관광자원개발 예산의 연차적 확대와 지원을 통하여 전국을 균형 있게 개발 할 수 있도록 유도하고, 획일적 개발 지양 및 지역적 특성에 맞는 지속가능한 개발을 도모하고자 한다.

〈표 6-7〉 2007년도 생태·녹색관광자원 개발사업

(단위 : 백만원)

지역	사업명	국고지원액	사업내용
총 계	26개 사업	13,324	
강 원	1개 사업	187	
양구군	수변생태공원조성	187	생태습지, 자전거도로, 꽃길 조성
총 남	2개 사업	623	
논산시	탐정호생태관광개발	249	수변녹지공간 조성
예산군	예당호중앙생태공원조성	374	체험시설 외
전 북	4개 사업	2,650	
순창군	강천산 웰빙 황토길 조성	498	황토길 조성
순창군	찬물내기 복원관광자원개발	904	토산품 홍보관 설치
전주시	삼천 녹색관광자원개발	748	수변녹지공간 조성, 자연학습체험시설
임실군	덕지천담주변 생태테마공원	500	등산로, 쉼터, 주차장 등
전 남	11개 사업	6,273	
순천시	광천수변휴양지개발	700	기반시설, 하천정비
담양군	대나무생태공원	1,000	도로, 상하수도 설치
곡성군	섬진강기차마을조성	850	승정역, 철로자전거 설치
곡성군	생태농촌체험학습장조성	531	기반시설 정비

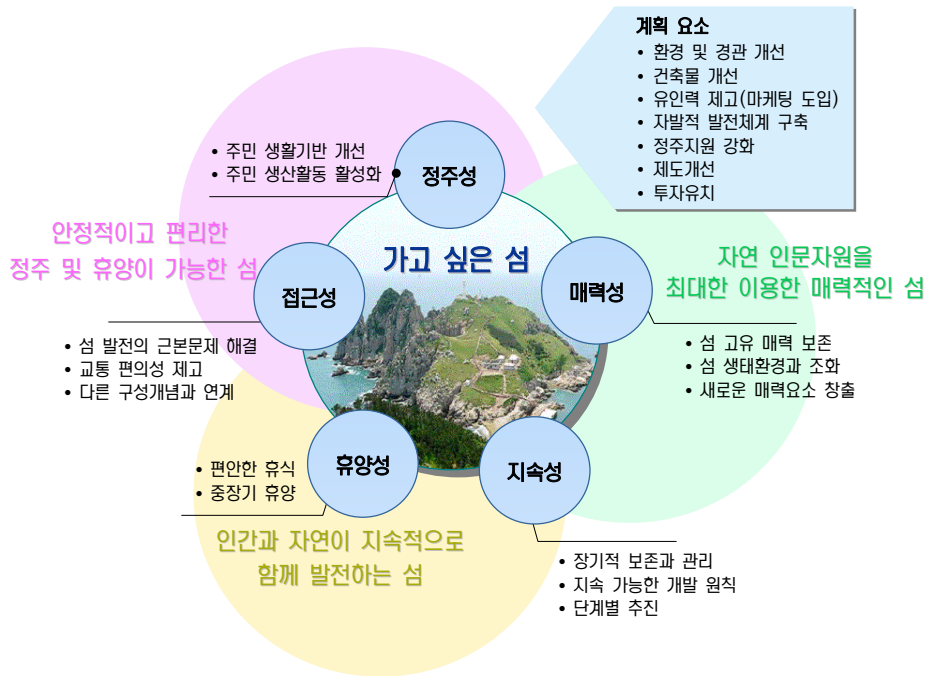
지역	사업명	국고지원액	사업내용
함평군	용천사 자연생태공원	1,080	체력단련장, 공원 조성
함평군	곤충생태체험타운 조성	354	곤충생태체험장 조성
함평군	갯벌생태학습장 조성	50	갯벌생태채취장, 갯벌체험야영장
강진군	월출산주변 생태관광	212	백운동 생태공원 조성
무안군	회산백련지 생태공원	1,151	조경식재
여수시	사도생태체험 관광자원개발	159	돌담정비
영광군	불갑저수지 테마공원	186	공원조성, 주차장
경북	4개 사업	2,688	
영양군	반딧불이생태체험마을조성	467	민박촌 조성 및 부대시설
영양군	다시찾는동심촌조성	312	빙상장 '보' 보강, 고수부지 경관 조성
영양군	선바위자연생태마을조성	685	산촌마당, 산촌체험장 조성
안동시	마애술숯생태공원	1,224	생태공원 조성
경남	3개 사업	803	
산청군	모례소나무숲생태공원	279	수생초화원, 지압광장, 피크닉장 등
함안군	입곡생태공원조성	224	야생화온실, 방문자센터, 산림내 테마공원 조성
남해군	신전숲 주변개발	300	생태공원 조성
제주	1개 사업	100	
서귀포	주상절리대생태체험관광개발	100	안내도 및 조명시설

자료 : 문화관광부

9

‘가고 싶은 섬’ 시범사업 추진

‘가고 싶은 섬’ 시범사업은 ‘국가균형발전위원회’에서 범정부적으로 추진하는 ‘살기 좋은 지역만들기’ 사업의 일환으로 추진되고 있다. 동 사업은 지속가능한 섬 관광자원화의 성공모델을 제시하기 위한 시범사업으로, 섬의 특성이자 핵심 가치인 접근성, 매력성, 휴양성, 정주성, 지속성 등을 고려한 정책모델을 설정하고 있다. 섬의 고유 경관, 환경, 역사·문화 자원 등 고유성과 매력성을 최대한 보존하고, 지역주민과 관련 전문가 등이 힘을 합쳐 지역주도로 사업을 추진하여 지속가능성을 확보한다는 것이 기본 방침이다.



[그림 6-3] 가고 싶은 섬 시범사업 정책모델

그동안 다도해를 나폴리 카프리섬, 에게해 같은 휴양명소로 보존, 개발하기 위해 문화재청이 주도적으로 추진하였으나, 2006년 7월부터 ‘살기 좋은 지역만들기’ 사업에 포함되면서 문화관광부가 추진하게 되었다. 2006년 8월부터 11월까지 시범사업 추진을 위한 연구용역을 실시하였고, 12월에 추진계획을 확정하였다. 이후 시범사업 대상지에 대해 지자체 공모를 실시하였고, 시·군으로부터 신청을 받은 총 13개 사업 후보지를 놓고 2007년 4월, 해양, 환경(생태), 공간, 관광 등 분야별 민간전문가로 구성된 ‘선정위원회’에서 4개 지역을 최종 선정하였다.

<표 6-8> 시범사업 대상섬 선정결과

시·도	시·군·구	대상섬/유형	비 고
전남	완도군	청산도	정주휴양형
	신안군	홍도	자연활용형
경남	통영시	매물도	자연활용형
충남	보령시	외연도	자연활용형

※ 정주휴양형(면적 0.01~9.9km², 인구 천명 미만) / 자연활용형(면적 10km² 이상, 인구 천명 이상)

문화관광부는 선정된 4개 섬에 대해 향후 3년간 지원을 원칙으로 하여, 보전형, 지역주도형의 섬 관광자원화의 성공모델을 구축하고 사업의 성과를 확산해 갈 계획이다. 따라서 사업내용은 대규모 시설건설 보다는 기반시설 정비, 관광프로그램 개발, 환경관리, 주민 정주여건 개선을 위주로 추진하고, 이를 위해 문화관광부 내에 전문가로 구성된 '가고 싶은 섬 추진위원회'를 구성하여 해당 섬의 사업계획 조정과 마스터디자이너 선임, 자문가 지원 등 다각적인 지원을 할 계획이다.

10

문화관광상품 개발

가. 문화관광축제 육성지원

문화관광축제는 문화관광부가 외래관광객 유치확대 및 지역관광활성화를 위해 전국 지역축제 중 관광상품성이 큰 축제를 대상으로 1995년부터 해마다 지속적으로 확대 지원·육성하고 있는 사업이다. 선정방법은 각 시·도에서 10개 이내의 축제를 추천하면 관광·축제 분야의 전문가들로 구성된 선정위원회에서 국내외 관광객의 유치실적, 축제 프로그램 등 콘텐츠, 축제의 부가가치 창출 효과 등 기준으로 선정하게 된다.

1997년 10개, 1998년 18개, 1999년 21개, 2000년 25개, 2001년 30개, 2002년 29개, 2003년 30개, 2004년 37개, 2005년 45개, 2006년 52개 축제에 이어 2007년에도 52개 축제를 선정하였으며, 1999년까지 관광공사에서 예산을 지원하던 것을 2000년부터는 전액 국고(관광개발기금)지원체제로 전환하여 예산지원을 대폭 강화하였다(2000년 국고 예산 총 16억 5천만 원, 2001년 총 16억 5천만 원, 2002년 총 16억 5천만 원, 2003년 총 18억 4천만 원, 2004년 총 21억 6천만 원, 2005년 총 25억 3천만 원, 2006년 총 35억 원, 2007년 총 35억 원).

문화관광축제 추진결과 1999년도 총 관광객 수는 950만 명, 2000년도는 1,170만 명, 2001년도는 1,325만 명, 2002년도는 1,354만 명, 2003년도 1,610만 명, 2004년도 2,282만 명, 2005년도 3,274만 명, 2006년도 3,520만 명이었고, 지역경제 파급효과는 2002년도 4,133억 원, 2003년도 5,965억 원, 2004년도 8,352억 원, 2005년도 10,171억 원, 2006년도 14,464억 원으로 문화관광축

제가 지역적이고 낭비적인 행사가 아닌 생산적이며 지역경제 활성화에 중요한 역할을 하고 있다는 것이 증명되었다.

문화관광축제는 전통문화와 독특한 주제를 배경으로 한 지역축제 중 관광상품성이 큰 축제를 선정하여 집중육성하고 있으며, 외래관광객 유치 증진 및 지역경제 활성화에 기본방향을 두고 추진하고 있다. 최근의 문화관광축제 평가보고서를 보면 관광객들이 단순히 보는 관광에서 직접 체험하는 관광을 선호하는 것으로 나타나고 있다. 이에 따른 전략으로 문화관광부, 광역자치단체, 기초자치단체, 그리고 지역별 축제추진위원회는 공동으로 축제를 기획하여 축제의 본질과 지역전통문화의 주체성 유지에 바탕을 두고 관광객 참여형 축제로의 전환을 추구하고 있다.

이에 문화관광부는 문화관광축제 육성 및 지원을 위한 정책 수립·시행을 하고, 한국관광공사는 국내·외 홍보 및 여행업자·언론인을 대상으로 축제 개최지 팸투어 실시, 축제담당공무원 교육 세미나, 축제 자문단을 구성, 운영하고 있으며, 8개 국어 관광정보사이트 홍보와 공사 해외지사를 통한 축제상품 개발 및 외래객 유치 등의 사업을 실시하고 있다.

한편 지방자치단체로 하여금 축제 홍보를 위하여 축제 리플렛, 포스터 등의 각종 홍보물을 제작하여 언론매체, 관광관련업계 등에 배포하도록 유도하고 국내·외 언론사, 여행사를 대상으로 설명회를 개최하고 있다. 관광공사 해외지사 축제상품 개발 및 해외 모객활동은 1월부터 실시하고 주요 여행업체 대상 현지 초청설명회 개최, 외국어 홍보물 제작·지원, 행사의 특성을 살린 기념품 및 쇼핑상품 개발, 그리고 인근 관광명소 연계를 위한 셔틀버스 운영을 유도하고 있다.

또한 관광수용태세의 점검·정비를 위하여 축제 행사장 안내지도를 제작·배포하고 외국인관광 안내소를 운영하는 한편, 철저한 안전유지로 외국인의 안전상 불안감을 해소하고 혼잡, 교통체증 등을 방지하기 위하여 충분한 주차공간을 확보하며 숙박시설·식당 등의 서비스 개선을 계속해서 추진하도록 하고 있다.

문화관광축제 추진체계로 문화관광부는 육성대상 축제 선정, 관련 기관 참여유도, 예산지원, 관광상품화 등을 총괄하고 있다. 한국관광공사는 해외지사를 통한 현지 여행사의 상품기획, 언론인 초청지원 등을 통한 기사화 및 광고 등을 통한 언론매체 홍보활동과 관광 관련 대형 이벤트 참가, 인터넷 홍보 등을 통한 일반 소비자 대상 홍보활동 등 축제의 해외마케팅 활동을 지원하고 있다. 각 시·도·군·구는 행사추진 행정지원과 국내홍보, 여행업 설명회, 지역 주민 및 업계의 참여를 유도하고 있으며, 각 주최기관은 행사기획과 진행을, 여행업계는 축제 패키지 상품을 개발·판매하고 있다. 향후 문화관광부에서는 세계인을 매혹시킬 수 있는 소수의 대표 축제를 집중 육

성하여 국가 문화브랜드 제고 및 관광수지 개선에 기여할 계획이다. 또한 문화관광축제의 외연 확대에 부응하는 평가체제로 개편하고, 각 지자체 축제에 대한 개별 축제컨설팅도 실시할 예정이다. 2006년 문화관광축제의 주요 결과는 다음 <표 6-9>와 같으며, 2007년 문화관광축제 현황은 <표 6-10>과 같다.

<표 6-9> 2006년 문화관광축제 주요 결과

지역	지정구분	축제명	기간	관광객수(명)			경제효과 (백만원)
				계	내국인	외국인	
서울시	예비축제	하이서울 페스티벌	5.4-5.7	1,940,000	1,300,000	640,000	49,942
부산광역시	예비축제	광안리어방축제	4.15~17	645,900	641,400	4,500	7,091
	우수축제	부산자갈치축제	10.18-22	1,950,000	1,940,000	10,000	23,243
대구광역시	유망축제	대구약령시축제	5.3-5.7	604,223	603,423	800	15,736
인천광역시	예비축제	고인돌문화축제	10.3	-	-	-	-
대전광역시	예비축제	한밭선비축제	9.29~10.1	236,000	235,700	300	4,860
울산광역시	예비축제	온양옹기축제	10.19~22	36,537	36,437	100	511
광주광역시	유망축제	광주김치대축제	11.16~20	426,388	418,849	7,539	6,600
경기도	유망축제	연천구석기축제	5.4-5.8	620,000	619,400	600	29,688
	예비축제	파주장단콩축제	11.17~19	750,000	745,000	5,000	9,860
	유망축제	이천쌀문화축제	10.26-29	470,290	464,168	6,122	699
강원도	우수축제	춘천국제마임축제	5.29~6.4	112,228	107,228	5,000	4,990
	예비축제	평창효석문화제	9.8~17	678,555	678,430	125	29,970
	예비축제	화천산천어축제	1.7~30	1,033,570	1,032,370	1,200	42,177
	예비축제	원주한지문화제	9.20~24	350,000	348,000	2,000	23,600
	예비축제	태백산눈꽃축제	1.14~23	373,987	373,565	422	8,985
	유망축제	인제빙어축제	2.2~5	936,775	935,351	1,424	10,274
	우수축제	양양송이축제	9.28~10.4	407,862	399,764	8,098	11,053
충청북도	유망축제	난계국악축제	8.25~28	391,500	390,000	1,500	9,200
	우수축제	충주세계무술축제	9.30~10.8	367,853	348,053	19,800	8,803
	예비축제	음성품바축제	4.20~23	150,000	150,000	0	378
	예비축제	생가진천하랑축제	9.29~10.1	70,000	70,000	0	1,860
	예비축제	괴산청결교추축제	8.25~27	249,240	246,750	2,490	27,560

표 계속

지 역	지정구분	축제명	기 간	관광객수(명)			경제효과 (백만원)
				계	내국인	외국인	
충청남도	유망축제	한산모시문화제	5.5~9	550,000	548,000	2,000	5,500
	최우수축제	보령머드축제	7.15~21	1,724,000	1,680,000	44,000	43,343
	유망축제	성웅이순신축제	4.27~5.1	471,000	449,000	22,000	6,930
	우수축제	금산인삼축제	9.22~10.1	952,021	944,517	7,504	130,002
	우수축제	강경젓갈축제	10.19~23	1,015,300	1,004,580	10,720	41,290
	예비축제	천안흥타령축제	9.29~10.3	670,015	665,015	5,000	9,671
전라북도	유망축제	남원춘향제	5.4~5.8	1,360,000	1,350,000	10,000	47,278
	우수축제	무주반딧불축제	6.2~11	693,000	686,700	6,300	12,908
	예비축제	고창 모양성제	10.27~30	305,404	305,139	285	3,311
	최우수축제	김제지평선축제	9.20~24	1,00,000	994,000	6,000	8,065
전라남도	예비축제	다향제	5.5~5.9	800,000	798,500	1,500	87,200
	예비축제	무안 백련축제	8.11~15	520,000	516,000	4,000	22,364
	예비축제	담양 대나무축제	4.29~5.7	1,347,000	1,342,000	5,000	135,906
	유망축제	남도음문화큰잔치	10.18~23	414,000	412,000	2,000	39,900
	최우수축제	강진청자문화제	10.14~22	400,128	398,643	1,485	25,711
	우수축제	함평나비축제	4.29~5.8	1,710,000	1,703,000	7,000	123,000
	예비축제	무안백련축제	8.1~15	520,000	516,000	4,000	22,364
	예비축제	진도신비의바닷길	8.10~12	1,005,000	980,000	25,000	92,400
경상북도	유망축제	경주한국의 술과떡축제	4.15~20	576,720	561,763	14,957	14,281
	예비축제	한국전통 찾사발축제	4.29~5.7	420,000	413,000	7,000	6,800
	예비축제	송이축제	9.29~10.2	305,900	304,418	1,482	11,244
	최우수축제	안동국제탈춤 페스티벌	9.29~10.8	928,160	900,600	27,520	23,564
	유망축제	풍기인삼축제	9.29~10.3	620,000	619,705	295	62,295
	예비축제	봉화춘양목송이축제	9.29~10.2	305,900	304,418	1,482	11,244
경상남도	최우수축제	진주남강유등축제	10.1~12	2,800,000	2,784,896	15,104	91,000
	예비축제	팔만대장경축제	10.27~31	170,000	169,000	1,000	2,000
	우수축제	하동야생차축제	5.18~21	401,000	399,000	2,000	12,180
	예비축제	지리산 한방약초축제	5.48	676,000	675,350	650	8,112
	예비축제	한산대첩축제	4.27~5.1	170,000	168,800	1,200	10,870

표 계속

지 역	지정구분	축제명	기 간	관광객수(명)			경제효과 (백만원)
				계	내국인	외국인	
제주도	예비축제	정월대보름 들불축제	2.9~11	207,611	207,611	0	4,870
	예비축제	서귀포 칠십리축제	9.29~10.2	150,000	145,000	5,000	3,733

자료 : 문화관광부

〈표 6-10〉 2007년 문화관광축제 내역

축제명(등급)	기간	주요프로그램
얼음나라화천 산천어축제(유망)	1.6~28 (23일간)	얼음축구, 산천어얼음낚시, 산천어루어낚시, 빙판이벤트, 얼음썰매타기, 창작썰 매콘테스트, 얼음나라 열차, 산천어 등(燈)거리 등
인제빙어축제 (유망)	1.26~2.4 (10일간)	산촌의 겨울놀이, 산촌의 겨울음식, 빙어낚시 체험, 은빛나라퍼레이드, 아이스 모빌, 은빛나라 점등식, 빙하천국 루미나리 등
제주정월대보름 들불 축제(유망)	3.1~3 (3일간)	부싯돌불싸만들기, 달집만들기대회, 듄돌리기, 달집태우기, 오름불농기, 불강동 돌리기, 레이져쇼 등
제주왕벚꽃축제 (예비)	3.30~4.1 (3일간)	거리퍼레이드, 난타한미당, 나비생태체험관, 왕벚꽃자생지 탐방, 왕벚꽃 테마관 운영, 왕벚꽃군락지 조명 등
부산광안리어방축제 (예비)	4.6~8 (3일간)	활어요리경연대회, 생선회정량달기, 맨손으로고기잡기, 어방그물꾸기, 진두어 화, 좌수영어방놀이 공연, 촛불기원제, 수영팔경 재현 등
경주한국예술과 떡잔치(유망)	4.14~19 (6일간)	전통술·떡전시, 창작떡만들기대회, 떡메치기, 대동술지도, 해외 자매·우호도시 떡 판매, 술·떡 시음·시식 및 판매 등
진도산비바닷길축 제(유망)	4.16~19 (4일간)	무형문화제공연, 병할머니전설 재현, 바닷길한마당, 바닷길체험, 진도개체험, 해 양레포츠체험, 치어방생하기, 진도특산물장터 등
전국음성품바 축제(예비)	4.19~22 (4일간)	초청공연, 품바거리공연, 품바난타, 난장퍼레이드, 체험여섯마당, 품바난타체험, 품바마라톤, 품바마당극, 품바왕선발대회 등
아산성웅이순신 축제(유망)	4.27~5.1 (5일간)	이순신장군 출정식, 이순신판소리, 이순신 뮤지컬, 삼도수군통제사길 거리조성, 거북선모형제작, 야간 거북선 운영 등
하이서울페스티벌 (예비)	4.28~5.6 (9일간)	왕실문화재현, 서울역사체험, 한강배다리도강재현, 천만상상 배달리기, 도성밧 기, 서울퍼레이드, 유등축제, 공연 등
문경한국전통 찾사발축제(유망)	4.28~5.6 (9일간)	대한민국 도예 명장전, 한·중·일·독일·대만 전통 도자기 국제교류전, 문경찾사 발 명품전, 도자기만들기체험 등
담양대나무축제 (예비)	4.29~5.5 (7일간)	대나무박람회, 대나무악기경연대회, 죽검베기대회, 대통술 담그기, 대나무 뗏목 타기, 대소쿠리 어부체험 등
대구약령시한방문화 축제(유망)	5.2~6 (5일간)	전국우량한약재 선발대회, 약전골목 재발견, 한방무료진료, 무료 체질 감별, 한 방팩 마사지, 약차시음, 한방 건강체험, 청년허준선발 등
함평나비축제 (우수)	5.3~8 (6일간)	남도노동요 시연, 나비사랑 전국어린이 동요제, 나비춤 공연, 나비사랑체험학습 장, 나비생태관, 나비날리기, 표본전시관 운영 등

표 계속

축제명(등급)	기간	주요프로그램
보성다향제 (예비)	5.4~7 (4일간)	다신제, 차잎따기 및 차만들기 체험·경연, 서편제 탐방 등 소리체험, 외국인 참여행사, 전국차인의밤, 차사랑음악회 등
연천전곡리 구석기축제(우수)	5.4~8 (5일간)	구석기퍼레이드, 구석기체험학교, 선사체험마을, 농경생활문화체험, 살아있는 구석기인 퍼포먼스, 화석에서 태어난 구석기인 등
남원춘향제 (유망)	5.4~8 (5일간)	춘향국악대전, 남원농악한마당, 시조경창대회, 춘향묘 참배 및 춘향제전, 춘향 그네뛰기, 창극 춘향전 공연, 춘향가요제 등
산청한방약초 축제(예비)	5.4~9 (6일간)	허준 마당극공연, 심마니약초찾기, 한약재썰기경연, 한약재 달이기 시연 및 시음, 류의태·허준상 시상, 약초전시관 운영 등
하동야생차문화축제 (우수)	5.17~20 (4일간)	차시배지다레식, 차와 차시발세미나, 녹차재배농가체험, 야생차만들기체험, 전통다도체험, 차시발만들기체험, 천년차 경매, 외국인차예절경연대회 등
춘천마임축제 (최우수)	5.27~6.3 (8일간)	해외공식초청작, 야외무대및거리공연, 놀이마임, 설치미술전, 마임마을, 저글링 배우기, 개막난장 이수라장, 낮도깨비 난장, 아시아의 몸짓, 도깨비어워드, 미친금요일, 밤도깨비 난장 등
무주반딧불축제 (우수)	6.9~17 (9일간)	반딧불이인형극, 반딧불이 분양 및 방사 체험, 반딧불이 야간 관찰 체험, 나무 곤충만들기 및 장승각기체험, 생태체험관 운영 및 전시 등
보령머드축제 (최우수)	7.14~22 (7일간)	머드홍보관, 머드탕, 머드슈퍼슬라이딩, 머드싸움대회, 갯벌마라톤대회, 머드페인팅, 머드마사지, 머드왕선발대회, 머드콘서트 등
한산모시문화제 (유망)	7.27~8.1 (6일간)	모시명품전, 한산모시유패션디자인공모전, 모시웃입어보기체험, 모시 천연염색 체험, 모시음식맛체험, 한산모시새벽시장, 한산모시유패션쇼 등
무안백련대축제 (예비)	8.4~12 (9일간)	프린지페스티벌, 백련백일장, 건강걷기대회, 백련관화체험, 컴퓨터활용 연꽃그림그리기, 연향차다도체험, 백련지생태공원, 수상유리온실 수생식물 자연학습장, 연 테마음식관 등
통영한산대첩 축제(예비)	8.9~12 (5일간)	남해안별신굿, 통영오광대, 승전무공연, 통제영무과시험, 해양레포츠크림, 모형거북선 및 창작거북선 만들기, 총무공유적지순례, 한산해전재현, 이순신장군행렬 및 거리퍼레이드 등
대전사이언스 페스티벌(예비)	8.15~19 (10일간)	갑천 열기구 축제, 아시아 청소년가요제, 문화공연행사, 기초과학체험, 첨단과학체험, 생태과학체험, 과학행사 등
괴산청결고추 축제(예비)	8.23~26 (4일간)	홍명희생가내임꺽정자료전시, 화초고추심어가기, 고추술시음회, 고추따기썰기, 고추공예만들기, 고추세척기전시시연, 고추분재전시 및 품평회, 마라톤대회, 전국임꺽정선발대회 등
난계국악축제 (우수)	8.30~9.2 (10일간)	박연선생송모제, 전국시조경창대회, 조선종묘제례악재현, 관·현·타악기 체험, 퓨전국악공연, 세계악기전시체험, 국악메인프로그램, 국악분수 레이저쇼 및 거리쇼 등
원주한지문화제 (예비)	9.5~9 (5일간)	한지작가초대전, 한지상품디자인전, 한지자료전, 한지동물벽화, 한지관련 체험, 경연대회, 한지벽화등만들기, 한지패션쇼 등
금산인삼축제 (우수)	9.7~16 (10일간)	물페기농요, 농바우끄시기, 금산농악, 인삼캐기, 인삼병만들기, 인삼약초만들기, 약초썰기대회, 홍삼팩마사지 등 건강체험, 촛불잔치, 전국N세대축제 등

표 계속

축제명(등급)	기간	주요프로그램
효석문화제 (유망)	9.7~16 (10일간)	전국효석백일장, 소설속 메밀꽃밭 체험, 돌다리 섣다리 체험, 가장행렬, 국제민속공연, 달빛메밀꽃밭체험, 메밀꽃필무렵공연 등
강진청자문화제 (최우수)	9.8~16 (9일간)	군동하신베트남놀이, 마량영동별신굿, 강진신전들노래공연, 청자빚기, 다도체험, 다산학당체험, 고려전통문화체험, 청자공모전, 국제청자학술세미나, 초대작품전 등
자라섬국제제즈페스티벌(예비)	9.12~16 (5일간)	국제제즈페스티벌, 수상레저행사, 건강걷기대회, 이벤트존, 세계타악기전시회, 전시체험, 국제제즈페스티벌 공연 등
서귀포칠십리축제 (유망)	9.20~23 (4일간)	칠십리대행진, 불로초테마프로그램, 칠십리음악회, 제주우기만들기, 초기만들기, 바다체험, 낚시대회, 수영대회, 정의현감 행차재현, 칠십리바다해상퍼레이드, 해녀태왁수영대회 등
충주세계무술축제 (우수)	9.28~10.4 (7일간)	우륵국악단공연, 무술퍼포먼스, 무술강좌, 무술배워보기, 목검만들기, 무술연무 및 무술대회, 이종격투기, 국제무예학술심포지엄 등
안동국제탈춤페스티벌(최우수)	9.28~10.7 (10일간)	국내외탈춤공연, 안동민속놀이, 하회전통미당, 탈춤배우기, 탈·장승만들기, 민속놀이체험, 세계탈문화전, 세계탈만들기, 세계탈 대동판, 현대탈춤미당, 탈춤공연, 하회선유줄놀이 등
봉화춘양목송이축제(예비)	9.29~10.2 (4일간)	송이자생동산·송이주제전시관, 송이 및 춘양목 명품관, 봉화춘양목송이 심포지엄, 송이채취, 송이요리체험, 목공예품 만들기체험, 자연생태체험 등
양양송이축제 (최우수)	9.29~10.3 (5일간)	산신제, 읍면전통민속공연, 탁장사대회, 송이채취, 송이생태견학, 송이요리시식, 직거래장터, 송이농가홈스테이, 송이주제관 등
남강유등축제 (최우수)	10.1~14 (14일간)	검무, 진주한량무, 소싸움대회, 소망등달기, 유등띄우기, 풍등날리기, 창작등 만들기, 수상불꽃놀이, 시민등거리행렬, 주제등전시, 세계등전시, 종교등전시, 세계민속공연, 유등만들기 등
천안흥타령축제 (유망)	10.3~7 (5일간)	농소전제작공연, 춤전시관, 청소년예술제, 실버짱콘테스트, 도전천안박사, 아시아도시댄스, 춤경연, 세계민속공연, 외국인전통혼례, 개·폐막식, 춤경연 등
김제지평선축제 (최우수)	10.3~7 (5일간)	벽골제제사, 쌍룡놀이, 입석줄다리기, 벼베기시연, 산사 및 농촌체험, 세계쌀문화전시관, 전통떡만들기, 연지방아, 디딜방아체험, 짚풀공예, 도정체험, 지평선 쌀유통특별전, 생명농업전시관 운영 등
풍기인삼축제 (유망)	10.3~7 (5일간)	인삼고유제및대제, 주세봉군수행차재현, 소백문화제, 인삼캐기 및 깎이, 인삼마라톤대회, 인삼음식전시시식, 풍기인삼화분 전시, 인삼축제 관련 인터넷정보검색대회, 인삼병 만들기 등
부산자갈치문화관광축제(우수)	10.10~14 (5일간)	용신제, 용왕제, 출어제, 만선제, 소망등달기, 방생, 활어잡기, 낙지속의 진주찾기, 생선회정량달기, 멍게던지기, 생선회요리경연대회, 수산물깍깍경매, 무료시식회 등
인천소래포구축제(예비)	10.11~13	남동화합한마당, 생활체조경연대회, 주민자치경연대회, 소래포구수산물대축제, 소래포구길놀이, 아줌마퍼포먼스페스티벌, 풍어제, 망둥이낚시대회, 소래포구아줌마선발대회 등
강경젓갈축제 (우수)	10.12~16 (5일간)	젓갈연날리기, 놀이고을전통행사, 황산골웰빙선비밥상, 젓갈과 지계곤, 젓갈담는아녀네, 젓갈주먹밥사먹기, 젓갈만들기, 젓갈 퍼레이드, 젓갈마당쇠, 강나루불꽃놀이 등

표 계속

축제명(등급)	기간	주요프로그램
남도음식문화 큰잔치(우수)	10.17~22 (6일간)	상달제, 도립국악단공연, 남도풍물공연, 돌산갓김치담그기, 흥탁삼합체험, 요리 경연, 민속체험, 남도음식전시판매, 낙안읍성민속생활 체험 등
고창모양성제 (예비)	10.18~21 (4일간)	성황제, 답성놀이 춤, 원님부임행차, 수문장교대식, 답성놀이체험, 돌담쌓기체 험, 성쌓기체험, 조선관아체험, 고창읍성옥사체험, 제등행진, 고창오거리당산제 재연 등
울주외고산옹기축제(예비)	10.18~21 (4일간)	옹기투호대회, 옹기물레시연, 옹기산진전시회, 흙모형 만들기, 옹기체험 흙놀 이, 전통옹기 제작 시연 및 체험, 한중일 옹기전시회, 일본도공 제작시연 등
이천쌀문화축제 (유망)	10.26~29 (4일간)	거북놀이, 추수감사제, 임금님진상행렬, 쌀퍼포먼스, 풍년미당극, 장승제, 짚풀 공예, 탈곡미당, 대동놀이, 가마솥밥이천명, 용싸움놀이, 쌀요리경연, 햅쌀장터 난전, 땅거리판굿, 모닥불콘서트 등
합천팔만대장경축제(예비)	10.26~29 (4일간)	이운행렬재현, 목판인쇄문화 전시회, 목판인쇄문화 학술세미나, 판화작품공모 전, 목판인쇄문화체험, 전통사찰음식전 및 만들기 체험, 외국인템플스테이, 소 망등달기 등
광주김치대축제 (유망)	10.31~11.4 (5일간)	김치전시관, 학술세미나, 김치담그기 체험, 김치과학교실, 전통민속체험, 배추 수확체험, 전통김치담그기경연, 김치응용요리 경연, 유치원장퓨전김치, 외국인 머느리김치담그기 경연 등
파주장단공축제 (예비)	11.16~18 (3일간)	장단공전시관, 기능성공전시, 쌀홍보관, DMZ공총관, 유기농산물전시, 꼬마메 주체험,, 도리깨공타작, 민속놀이, 벼탈곡체험, 콩떡만들기, 재래장터, 잔단공 판매장, 한국공학술발표회 등

자료 : 문화관광부

나. 상설문화관광 프로그램

상설문화관광 프로그램은 전국 각 지역의 독특한 전통공연예술을 상설 관광상품으로 개발하여 국내·외 관광객들에게 다양한 볼거리 및 즐길거리를 제공하고, 이를 관광상품화하여 외래 관광객 유치 확대 및 관광목적지 다변화를 위해 추진하고 있다. 문화관광축제가 일주일 내외의 단기간 동안 관광객을 집중적으로 유치하기 위한 것이라면 상설 프로그램은 언제든지 관광객이 그 장소에 가면 동일한 공연을 볼 수 있도록 한다는 점에서 문화관광축제와 상호보완적인 관광상품이라 할 수 있다.

2006년에는 대구 ‘경상감영 풍속재연행사’, 양주 ‘전통 민속놀이 단체상설공연’, 제주 ‘전통·현대예술 상설놀이마당’이 신규 지정되었고, 이 외에 인사동 ‘포도대장과 그 순라군들’, 부산 ‘토요 상설 전통민속놀이마당’, 수원 ‘화성행궁 상설한마당’ 등 총 16개가 선정되었으며 각 프로그램 당

국비 3,000만 원을 지원하였다.

문화관광부에서는 한국관광공사와 협조하여 상설 문화관광 프로그램의 지원·육성을 위한 부족재원 지원, 국내·외 홍보강화, 국내·외 여행사 연계 마케팅 실시 및 체험 프로그램 개발, 외국어 안내물 제작지원 등 여러 가지 방법을 통해 해당 지방자치단체, 관계단체와 유기적인 협력체계를 구축하고 있다.

〈표 6-11〉 2006년 상설 문화관광프로그램 내역

프로그램 (주최)	개최 기간	일시 및 장소	주요 행사내용
포도대장과 그 순라군들 (서울 종로구)	1~12월	○ 시간 : 일요일 16:00-17:30, 평일 11:00,13:30,15:00,17:00 ○ 장소 : 남인사 야외무대, 인사동	○ 인사동 거리 순라 및 현장극 (풍물, 순라행진, 재판무대극, 품바공연)
토요상설전통 민속놀이마당 (부산시)	3~11월	○ 시간 : 매주 토요일 15:00-17:00 ○ 장소 : 용두산 공원, 벅스코 주변	○ 전통민속공연,시민참여마당, 전통민속체험마당
경상감영 풍속재연행사 (대구시)	3~10월	○ 시간 : 매주 토요일 11:30-15:00 ○ 장소 : 경상감영공원 일원	○ 경점시보의식, 교열의식, 수문병교대의식, 순라군활동, 민속연회
화성행궁 상설한마당 (경기 수원시)	3~11월	○ 시간 : 매주 화요일-일요일 14:00-16:00 ○ 장소 : 화성행궁 신평루앞 광장	○ 장용영수위의식, 토요상설공연, 무예24기공연
전통민속놀이 단체상설공연 (경기 양주시)	3~11월	○ 시간 : 매주 일요일 13:00, 15:00 ○ 장소 : 민송동 MBC 대장금 테마 파크 내	○ 양주별산대놀이, 소놀이굿, 양주농악, 상여와회다지소리
정선아리랑 (강원 정선군)	4~11월	○ 시간 : 정선 장날 (2, 7, 12, 17, 22, 27일) ○ 장소 : 정선문화예술회관	○ 창극 '아! 정선, 정선아리랑'
강릉관노가면극 (강원 강릉시)	4~11월	○ 시간 : 매주 토 18:00, 일 11:00 ○ 장소 : 경포상설공연장	○ 관노가면극
백제대왕 행차재현 (충남 부여군)	4~11월	○ 시간 : 매주 일요일 14:00 ○ 장소 : 부소산성, 궁남지, 정림사지	○ 백제대왕행차 재현 ○ 풍물공연, 기공무, 쌍검무 등
웅진성수문병 근무교대식 (충남 공주시)	4~10월	○ 시간 : 매주 토·일요일 14:00 ○ 장소 : 공산성 금서루 일원	○ 출정식, 수문병근무교대식
판소리체험 학습마당 (전북 고창군)	4~10월	○ 시간 : 매주 금요일, 14:00 ○ 장소 : 국악당, 모양성 광장	○ 판소리, 농악공연, 명창초청

표 계속

프로그램 (주최)	개최 기간	일시 및 장소	주요 행사내용
진도토요 민속여행 (전남 진도군)	4~11월	○ 일시 : 매주 토요일 14:00-16:00 ○ 장소 : 진도향토문화회관	○ 무형문화재 공연, 전통 민속· 민요, 민요창극 등
보성녹차발 대향연 (전남 보성군)	5~10월	○ 시간 : 토, 일요일 14:00-16:00 ○ 장소 : 보성다원 내 특설무대	○ 서편제 보성소리체험, 시물놀이, 모듬북 ○ 다례시연, 차만들기 등
보문단지 국악공연 (경북 경주시)	4~11월	○ 시간 - 4, 10월 : 매일(수 제외) 14:30 - 5, 6월 : 매주 토·일요일 20:30 - 7, 8, 9월 : 매일(수 제외) 14:30 - 11월 : 매주 토·일요일 14:30 ○ 장소 : 보문단지 야외공연장	○ 살풀이, 승무, 처녀총각, 사랑무, 탈춤, 삼고무, 한량무 등 24종
하회별신굿 탈놀이 (경북 안동시)	3~11월	○ 시간 - 5월~10월 : 매주 토·일요일 15:00-16:00 - 3,4,11월 : 매주 일요일 15:00 ○ 장소 : 하회 탈춤전수관	○ 하회별신굿 6마당 - 무동마당, 주지마당, 백정마당, 할미 마당, 파계승 마당, 양반 선비마당
전통·현대예술 상설놀이마당 (제주시)	4~9월	○ 시간 : 매주 토 일 19:00-21:00 ○ 장소 : 공항입구, 신지천음악분수광장	○ 전통민속·민요, 판소리, 풍물·시물놀이, 클래식, 세미클래식 등

자료 : 문화관광부

다. 전통한옥(고택) 관광자원화 및 템플스테이

다양한 숙박시설의 확충을 위하여 우리나라의 전통 한옥인 고택·종택 등을 체류하며 전통문화
를 체험할 수 있는 체험형 숙박시설로 관광자원화 하기 위하여 2004년 25개소(10억 원), 2005년
도 25개소(10억 원), 2006년도 32개소(20억 원) 등 총 80개소의 전통가옥에 관광객을 위한 숙박
편의시설 개·보수를 지원하였으며, 2006년에는 운영활성화를 위한 체험 프로그램 개발 명목으로
5개소(2억 원)를 지원하였다. 또한 사찰문화 체험을 위한 숙박시설로 템플스테이 사업을 지원하
고 있다. 템플스테이 사업은 전통불교문화 공간인 사찰에서 불교문화 체험을 통해 국민들에게
여가문화 활용기회를 제공함과 아울러 국·내외 관광객들에게 한국 전통불교문화의 우수성을 널
리 홍보하기 위하여 지난 2002년 월드컵을 계기로 시범운영한 이래 국·내외의 호평을 받아 2004

년부터 본격적으로 추진하고 있다.

템플스테이는 주40시간 근무제 정착으로 늘어난 여가시간과 최근 건강과 친환경 가치를 추구하는 참살이 열풍 그리고 체험 관광에 대한 수요 증가 등 대내외적 환경변화에 힘입어 2004년 3만 7천여 명, 2005년 5만 6천여 명, 2006년 6만 9천여 명 등 매년 그 수요가 폭발적으로 증가하고 있으며 이러한 수요에 부응하여 운영 사찰의 특성에 맞는 다양한 체험 프로그램을 개발하여 활성화에 노력하고 있다.

2007년도에는 기존의 템플스테이 뿐만 아니라 한국 전통불교의 대표적인 선(禪)문화를 외국인들이 상시적으로 체험할 수 있는 국제 선 체험센터를 건립하여 우리의 우수한 불교 정신문화를 세계에 알릴 계획이다.

2006년 12월말 현재 템플스테이 운영사찰 및 이용객 현황은 다음 <표 6-12>와 같이 나타났다.

<표 6-12> 2006년도 템플스테이 운영 현황

지역	사찰명	내국인	외국인	총인원
서울(4)	봉은사	1,251	3,352	4,603
	묘각사	879	61	940
	길상사	731	157	888
	조계사	12	142	154
부산(2)	범어사	869	242	1,111
	흥법사	543	403	946
인천(2)	연등국제선원	85	208	293
	전등사	597	61	658
대전(1)	자광사	3,090	287	3,377
경기(6)	흥국사	530	25	555
	용문사	826	11	837
	수도사	986	50	1,036
	보광사	343	14	357
	용주사	758	31	789
	신륵사	271	22	293
강원(4)	월정사	1,111	59	1,170
	삼화사	851	169	1,020
	낙산사	-	-	-
	구룡사	921	186	1,107

표 계속

지역	사찰명	내국인	외국인	총인원
충남(7)	갑사	3,158	324	3,482
	지장정사	1,618	12	1,630
	마곡사	1,380	44	1,424
	수덕사	802	11	813
	영평사	1,314	43	1,357
	무상사	-	-	-
	부석사	987	21	1,008
충북(1)	법주사	2,182	149	2,331
전남(9)	미황사	4,624	15	4,639
	대흥사	2,716	335	3,051
	화엄사	1,930	136	2,066
	송광사(순천)	2,258	100	2,358
	백양사	1,199	53	1,252
	불회사	1,082	-	1,082
	대원사	477	93	570
	백련사	411	6	417
	천은사	157	-	157
전북(4)	실상사	796	27	823
	금산사	1,402	33	1,435
	내소사	1,506	64	1,570
	송광사(전주)	582	-	582
경남(3)	해인사	1,952	445	2,397
	표충사	1,781	66	1,847
	통도사	940	155	1,095
경북(5)	직지사	1,739	5	1,744
	대승사	439	-	439
	기림사	740	21	761
	골굴사	5,695	1,506	7,201
	봉정사	206	34	240
제주(2)	약천사	958	64	1,022
	광명사	205	148	353
합계	50개 사찰	59,890	9,390	69,280

자료 : 문화관광부

라. 문화재의 관광상품화

문화재는 우리 민족의 유구한 자주적 문화정신과 지혜가 담겨 있는 역사적 소산이며 우리의 문화를 소개할 수 있는 문화·관광 자원으로 문화재보호법에 의해 지정되며, 그 종류는 유형문화재, 무형문화재, 기념물, 민속자료로 구분된다.

이러한 문화재 중 가치가 큰 것을 지정하여 관리하는 제도를 지정문화재라 하는데, 이 지정문화재는 국가지정문화재, 시·도 지정문화재, 문화재자료로 구분되며 또한 지정문화재가 아닌 건설 후 50년이 경과한 건조물 또는 시설물 형태의 문화재 중에서 가치에 비추어 보존 및 활용을 위한 조치가 필요한 것을 등록하여 관리하는 제도를 등록문화재라 한다.

국가지정문화재 및 등록문화재는 문화재청장이 문화재위원회의 심의를 거쳐 지정·등록하고, 시·도 지정문화재는 시·도지사가 그 관할 구역 안에서 국가지정문화재로 지정되지 않은 문화재 중 보존가치가 인정되는 것을 시·도 지정문화재로 지정한다. 또한 문화재자료는 시·도지사가 국가지정문화재, 시·도 지정문화재가 아닌 문화재 중 향토문화 보존상 필요하다고 인정되는 것을 문화재자료로 지정한다.

문화재는 관광자원 중 가장 중요한 자원의 하나로 관광지 개발사업에 있어서 상당수의 관광지가 문화재를 포함하고 있어 상호 보완적 관계를 가지고 있다. 이에 따라 정부는 문화재 보존·정비 사업과 관광자원 개발사업이 상호 보완적이고 효과적으로 추진될 수 있도록 노력하고 있다.

다음은 관광과 관련된 부분의 2006년도 문화재청 사업추진 현황과 문화재 지정현황 및 주제별 문화재 탐방코스이다.

1) 문화재 활용 촉진

문화재청은 문화재 보존 위주의 정책에서 문화관광자원으로 활용할 수 있는 방안을 적극 발굴하여 추진할 계획이다. 문화재 종별의 가치와 성격이 현저히 차이가 있는 바, 이를 고려한 활용 방안이 모색되고 있는 가운데 특히 근래에 문화유산의 활용방안 등에 대한 논의가 활발하게 이루어지고 있다.

이러한 문화재 활용을 위한 정책을 종합적·체계적으로 수립하고 관리 추진하기 위하여 2005년도 8월 문화재청 문화재정책국에 문화재활용과를 설치하였다.

구체적 실현을 위하여 문화재청은 문화재와 관광산업의 연계를 적극 도모코자 한국관광공사와

2005년 5월 ‘문화재와 관광의 연계발전을 위한 업무협력 합의서’를 체결(2005.5.27)한 이래 6회에 걸친 업무협의회 개최를 통하여 종묘대제의 외래 관광객 유치, 제주 모슬포 전적지 관광상품화 추진을 위하여 공동 협력하였다. 특히 올해 7월 5일 개최된 정기 업무협의회에서는 ‘제주 화산섬과 용암동굴’이 우리나라 최초로 세계자연 유산에 등재된 것을 계기로 한국의 세계유산에 대한 국제 홍보 확대, 제주 세계자연 유산지구 홍보를 위한 관광상품 개발 등을 공동으로 추진해 나가기로 하였다. 또한 금년 11월에는 ‘문화유산과 관광이 만나는 스토리텔링 페스티벌’을 공동주최하여 추진하기로 합의하는 등 문화유산과 관광의 접목을 통한 기관 간 사업 공조를 확대해 나가고 있다.

2) 7대 문화권 유적 정비

총 사업비 2,195억 원을 투입하여 지난 1998년부터 5개년 계획으로 추진한 제2차 7대 문화권 유적 정비 사업이 2002년도에 마무리됨에 따라 2003년부터는 제3차 문화권 유적 정비 계획을 수립하여 추진하고 있다. 동 3차 정비 계획은 5년 동안 53건의 주요 유적을 대상으로 정비토록 하여 문화유산의 효율적 보존관리에 기여하고 역사문화교육 공간으로 활용하도록 할 계획이다.

3) 조선왕궁 복원·정비

지난 1990년부터 2009년까지 20년 계획으로 추진 중인 경복궁 복원사업은 현재 5단계 사업인 광화문 및 기타권역 복원사업의 일환으로 광화문 및 주변시설물 복원, 함화당·집경당 행각지 복원공사를 추진 중이며, 이와 함께 앞으로 복원예정인 소주방지, 흥복전지의 복원을 위한 발굴조사와 복원설계를 완료하였다. 특히 2006년 12월 4일 광화문 제모습찾기 선포식과 함께 본격적으로 추진된 광화문 복원사업은 기존 콘크리트 철거를 완료하였으며, 원위치에 대한 유구조사, 철저한 고증과 관계전문가 자문회의 등을 통해 원형복원에 최선을 다할 계획이다.

또한, 복원공사가 완료된 침전, 동궁, 흥례문 권역 등은 일반에게 개방되어 있으며, 특히 서울 성곽 북악산 구간 개방과 함께 신문문 권역을 개방하였다. 앞으로도 일반국민의 문화유산에 대한 접근성 및 향유권 향상을 위해 지속적으로 개방권역을 확대해 나갈 계획이다. 이와 함께, 2004년 규장각권역 복원·정비를 끝으로 창덕궁 복원사업을 완료하였으며, 2004년부터 2013년까지 10개년에 걸쳐 연차적으로 덕수궁 복원·정비를 추진해 나갈 계획이다.

4) 무형문화재 공예 관광상품화

○ 『제31회 대한민국 전승공예대전』 개최 지원

전통기법으로 제작된 공예품의 공모를 통해 우수 장인을 발굴하고, 전통공예분야 기능보존과 전승, 육성발전을 도모하기 위한 전승공예대전이 2006년 제31회를 맞이하였다. 제31회 대한민국 전승공예대전은 (사)한국무형문화재기능보존협회(이사장 박찬수)가 주최하고 문화재청의 후원으로 실시되었다. 대한민국 전승공예대전은 2006년 11월 6일~12월 20일(45일간)까지 서울중요무형문화재전수회관 및 안동살내체육관(12.1~12.8)에서 전시되었으며 개막식 및 시상식은 2006년 11월 6일 서울중요무형문화재 전수회관에서 개최되었다. 공모전에는 전통공예인들이 다양한 작품을 출품(388명, 1,100여점)하였고 938점의 입선이상 작품이 선정 되었다. 작품 심사결과 대통령상에는 매듭분야 노미자(여, 52세)의 궁소교 매듭장식(宮小橋垂飾)이 선정 되었다.

○ 『2006 중요무형문화재 보유자 작품전-전통으로 현대를 여는 예인들』 개최

문화재청은 매년 중요무형문화재 보유자작품전을 개최하고 있으며 2006년도에는 제주국제컨벤션센터에서 문화의 달 행사와 연계한 ‘2006 중요무형문화재 보유자 작품전’을 제주에서 개최함으로써 제주특별자치도민과 국내외 관광객들에게 전통공예의 우수성을 홍보하였다. 전시주제를 ‘전통으로 현대를 여는 예인들’로 선정하여 그에 따른 특색 있는 작품선정과 전시기획을 도모하였다. 동 전시행사에는 중요무형문화재 보유자 등 115명이 출품한 133종 322점이 전시되었으며 공예종목의 제작시연도 마련되었다. 또한 보유자작품전에 출품한 보유자 작품 94종 259점의 전통공예작품을 문화재청에서 구입하여 해외공관, 국내외 기관 등에 전시하여 우리 전통공예의 우수성을 보급, 선양하는데 활용하고 있다.

○ 무형문화재 공예종목 국제교류 및 국내 전시회 등 전승활동 지원

문화재청은 공예종목의 공개행사, 기획행사 등 국내 전승활동 및 해외 전시활동을 지원하고 있으며, 이를 통한 전통공예 상품화에도 기여하고 있다. 2006년도에는 한국전통무형문화재단의 뉴욕추석맞이 중요무형문화재 작품 특별전시회 등 7건의 해외공예 전시회를 지원하였다. 또한 국내 무형문화재 보유자, 전수교육조교 등의 공개 및 기획행사에 대하여 21건의 지원이 있었으며, 2007년도에도 이러한 각종활동에 대한 지원과 취약종목에 대한 특별지원을 통해 안정적 전승을 도모하고 있다.

5) 거석문화유적 보존관리 체계화

문화재청 조사결과 전 세계 고인들의 50% 이상인 2만 6,000여 개가 전국에 분포하고 있어 그 중요성이 더욱 부각된 고인돌 유적의 보호를 위해 우선 전국의 고인돌에 관리책임자 및 관리번호를 부여하고 이를 토대로 한 관리체계를 수립하였다. 아울러 세계문화유산으로 등재된 고창·화순·강화의 대표적 고인돌군(群)에 대하여 연차적으로 사유지 매입, 유적정비, 전시관 건립 등 종합적인 보존정비 사업을 추진해 나가고 있다.

6) 천연기념물·명승 등 자연문화재 보존관리

자연문화재는 천연기념물과 명승을 포함하여 총 380건이 지정되어 있으며, 이중 천연기념물은 365건, 명승은 15건이다. 자연문화재의 지정면적은 총 101억 6,900만 3,616.7㎡로 관리영역이 매우 넓다.

문화재청은 자연문화재 보존을 위해 천연기념물 실태 및 자원조사, 천연기념물의 효율적 관리 체계 유지, 천연기념물 보호의식 확산, 자연문화재 보존 학술세미나, 천연기념물 유전자원 보존 사업을 추진하고 있다.

7) 고궁을 살아있는 문화·관광자원으로 적극 활용

조선 왕궁을 살아있는 문화·관광자원으로 적극 개발·활용하기 위하여 1999년부터 추진하고 있는 궁중생활상 재현전시를 2004~2005년에는 경복궁 침전지역(강녕전, 교태전 일곽)을 대상으로 추진하였다. 조선조 당시의 궁중생활상을 재현 전시함으로써 고궁을 정적인 공간에서 입체적 공간으로 생동감 있게 구성하여 국민역사교육의 장 및 문화관광자원으로 활용하고 있다. ‘영조대 대사례의’(10월/경복궁) 등 격조 높고 장엄한 궁중의례 재현행사를 개최하여 궁을 찾는 관광객에게 볼거리 제공을 확대하고, 아울러 각 궁별로 국어·영어·일어·중국어로 궁궐 문화재 및 생활상, 역사적 사건 등을 안내·설명하는 문화재 안내원을 배치·운영함으로써 궁중생활상에 대한 이해 제고는 물론, 우리 전통 문화의 우수성 선양과 관람서비스의 질을 높여 나가고 있다.

또한, 우리 과학 문화재의 독창성과 우수성을 선양하고 역사교육 장소와 관광자원으로 적극 활용하기 위하여 자격루를 복원하고 2007년 고궁박물관 전관 개관 시 전시할 예정이며, 한국문화재보호재단과 협조하여 경복궁 흥례문에서 조선시대 궁성문 개폐 및 수문장 교대의식을, 창경궁 명전전에서 궁중정재 상설재현을 정기적으로 개최하고 있다. 특히, 2004년 창덕궁 후원의 옥

류천 확대 개방에 이어 2005년에는 경북궁 경회루 특별 개방과 조선 왕릉의 산림산책로 확대 개방, 일부 능의 능침 개방과 조기 개방, 서오릉 명릉 개방과 2006년에는 동구릉 목릉 및 연산군묘 개방 등 다양한 볼거리를 제공하여 고궁과 왕릉의 교육과 관광명소로 활용해 나가기 위한 사업을 적극 추진하였다. 또한 2007년에는 경북궁 내 건청궁을 추가로 개방할 계획이다.

아울러 문화재청은 궁중음악회, 종묘대제 봉행 및 조선조 과거시험 재현 등 다양한 전통문화 행사를 개최하여 고궁을 살아있는 현장으로 가꾸고 있다.

이러한 일련의 조선 왕궁 관광자원화 사업은 우리 궁중문화의 독창성과 우수성을 국내외에 선양하는 주요사업으로 지속적으로 추진하고 있으며, 우리나라를 방문하는 외국인들과 전 세계에 궁궐문화재를 홍보할 수 있는 문화관광자원이 될 것이다.

8) 무형문화재 및 중요 동산문화재의 관광상품화 추진

우리 선조의 생활지혜가 담긴 우수한 전통공예품에 대하여 전문 디자인 개념을 도입, 문화이미지가 담긴 관광상품으로 개발·보급하기 위해 한국의 집과 주요 면세점에 전통공예품 상설 전시판매장 설치를 확충하고, 한국의 집·남산골 한옥마을·무형문화재 전시회관 등에서 정기적인 상설 무형문화재 공연·전시를 실시하여 내·외국인에게 우리의 우수한 전통문화를 알릴 수 있는 관광자원으로 적극 활용하고 있다. 아울러 국제행사 시 중요무형문화재의 공연·전시를 통해 우리 전통문화의 우수성을 홍보하고, 강릉국제 관광민속제 등의 지역축제 참가를 통하여 무형문화재를 지역의 특수한 문화관광 상품으로 적극 육성해 나갈 예정이다.

9) 우리 문화재의 우수성을 알리기 위한 국제교류 및 협력체계 확대

‘제주도 화산섬과 용암동굴’이 2007년 6월 제31차 세계유산위원회에서 유네스코 세계자연유산으로 선정되고, 세계기록유산으로 ‘조선왕조의례’와 ‘해인사 대장경판 및 제경판’이 비슷한 시기에 확정되는 등 우리 전통문화의 우수성과 독창성을 국제적으로 홍보하기 위하여 노력하고 있으며, 앞으로도 보존상태가 뛰어나고 독창적인 유산의 세계유산 등재를 지속적으로 추진해 나갈 계획이다.

또한 베트남과의 ODA(정부개발원조) 사업 추진계획 확정, 한-스페인 문화재 교류협력 추진 합의, 남미지역 무형문화재 보존 거점국가인 페루와의 교류협력 관계 개설 추진, 한-몽골 교류협력 내실화 등 국가 간 교류협력 확대 및 내실화에 힘쓰고 있다.

마지막으로 무형유산협약 정부간위원회 회의, ICPRCP(불법 소유 문화재 반환 촉진을 위한 정부간위원회), 유네스코 기록유산 국제지문회의 등 문화재 관련 국제회의의 적극적 참석·활동을 통해 국제교류협력을 확대해나가고 있으며, 향후 국제회의 및 국제행사의 적극적인 유치 등을 병행해 나갈 예정이다.

10) 현대생활과 전통문화의 접목을 통한 삶의 질 향상

전통문화는 그 나라의 국가 이미지를 상징하는 생활양식의 총체로서 현대생활의 바탕이 되므로 한국의 집을 먹거리, 볼거리, 살거리, 즐길거리가 있는 전통문화 체험장으로 활용하고 세시절 행사 및 선조의 생활문화 재현과 휴식의 공간으로 운영하는 등 문화시민으로서의 삶의 질을 향상시키기 위한 체험문화 개발을 위해 노력하고 있다.

또한 새로운 전통문화 체험시설인 문화마당 ‘한국문화의 집’은 전통과 현대가 만나는 새로운 명소로 자리 잡고 있다.

11) 근대문화유산 보존 및 활용

근대문화유산은 개화기를 기점으로 하여 현시점에서 50년 전까지 시대상을 반영하는 것으로써 전통적인 문화유산과는 달리 다양하며 동시에 현재 생활에 그대로 남아있어 거주하거나 경제 활동 등의 공간으로 활용되고 있는 것들이 대부분이어서 문화재로서의 가치가 일반인에게 미약하게 인식되고 있으나 장래에 있어 잠재적 가치가 매우 큰 문화재이다.

그동안 급격한 산업화·도시화에 의하여 체계적인 조사나 관리없이 훼손되어 가는 것을 방지하고자 2001년도부터 등록문화재 제도를 도입·시행하고 있으며, 2007년 6월 말 현재 9,501건을 등록 및 등록 예고하여 보존 관리하고 있으며, 향후 등록문화재의 특성에 따른 활용 등 관광자원으로도 개발하여 지역사회에 관광 활성화에 기여하도록 추진하고 있다.

〈표 6-13〉 문화재 지정 현황

2007년 6월말 기준

지정별	시도별	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	기타	합계
국가 지정 문화재	국보	152	3	3	1	2	-	2	9	8	13	27	6	18	53	10	-	-	307
	보물	473	18	32	21	8	2	5	115	55	69	87	84	140	266	106	3	2	1,486
	사적	69	4	6	18	2	1	4	63	13	18	46	32	38	99	49	5	-	467
	사적및명승	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	3	3	1	-	-	10
	명승	-	1	-	1	-	-	-	1	2	1	1	2	4	5	3	-	-	21
	천기념물	12	7	2	10	1	-	3	16	31	22	14	27	44	59	38	40	43	369
	중요무형문화재	29	3	-	4	1	-	-	8	1	3	3	2	14	7	9	4	24	112
중요민속자료	49	-	4	-	3	-	1	8	11	22	19	13	33	62	11	8	-	244	
소계	785	36	47	55	17	3	15	220	121	149	198	166	294	554	227	60	69	3,016	
시도 지정 문화재	유형문화재	189	63	52	55	27	33	16	155	137	229	147	193	202	327	410	21	-	2,256
	무형문화재	34	13	15	16	15	14	3	40	19	14	34	24	27	27	29	16	-	340
	기념물	25	46	16	53	26	40	44	178	79	111	154	108	198	134	238	52	-	1,502
	민속자료	29	4	5	2	7	2	-	11	4	15	19	34	36	125	20	7	-	320
	문화재자료	34	37	41	21	26	48	17	127	117	54	300	150	219	463	408	5	-	2,067
	소계	311	163	129	147	101	137	80	511	356	423	654	509	682	1,076	1,105	101	-	6,485
합계	1,096	199	176	202	118	140	95	731	477	572	852	675	976	1,630	1,332	161	69	9,501	

자료 : 문화재청

마. 문화재를 활용한 관광 관련 사업 추진현황

1) 무형문화재 공연의 지역축제·국제행사 연계

○ 2006년 추진실적

- 경남 고성공룡세계엑스포 줄타기 등 5종목 공연(4월)
- 2006 문경 한국전통차사발 축제 경기민요 공연(4월)
- 2006 강릉단오제 임실필봉농악 등 10종목 공연(5월)
- 통영 한산대첩축제 은율탈춤 공연(8월)
- 제39회 난계국악축제 양주별산대놀이 공연(8월)
- 2006 대한민국 무형문화재 축제 이리농악 등 3종목 공연(9월)
- 가야세계문화축전 2006, 김해 밀양백중놀이 등 5종목 공연(9월)
- 2006 전주세계소리축제 줄타기 등 5종목 공연(9월)

- 2006 충주세계무술축제 택견 공연(9월)
- 2006 강경 짓갈축제 줄타기 등 2종목(10월)
- 아산외암민속마을 짚풀문화제 줄타기 등 2종목(10월)
- 2006 청주 직지축제 줄타기 공연(9월)
- 안동 국제탈춤페스티벌 2006 양주별산대놀이 등 13종목(10월)
- 제45회 탐라문화제 가산오광대 등 4종목 공연(10월)
- ‘조선시대 궁성문 개폐 및 수문장 교대의식’
 - 1~12월 / 275만 6,811명 관람(외국인 792,893명 포함)
 - 체험행사 참여현황 1~12월 / 14,750명 체험(외국인 6,580명 포함)
- 봄맞이 고궁행사
 - 3월 4~5일 / 35,063명 관람(외국인 19,529명 포함)
- 궁중정재 상설재현
 - 4~11월 / 37,200명 관람(외국인 2,197명 포함)
- 숙정문 권역 개방
 - 4~11월 / 21,393명 관람
 - 체험행사 참여현황 1~12월 / 14,750명 체험(외국인 6,580명 포함)
- 2007년 추진실적 및 계획

[실 적]

 - 제41회 단종문화제 양주별산대놀이 공연(4월)
 - 제46회 아산성웅 이순신축제 진주검무 등 2종목 공연(4월)
 - 제6회 고성공룡나라축제 줄타기 등 2종목 공연(5월)
 - 제12회 와룡문화제 진주삼천포농악 등 2종목 공연(5월)
 - 제18회 화도진축제 가야금병창 등 5종목 공연(5월)
 - 제12회 성호문화제 선소리산타령 등 3종목 공연(5월)
 - 2007 문경 한국전통차사발축제 경기민요 공연(5월)
 - 제6회 진주논개제 진주검무 공연(5월)
 - 2007 부평풍물축제 고성농요 등 5종목 공연(6월)
 - 제10회 진주탈춤한마당 동아시아 탈춤축전 양주별산대 등 5종목 공연(6월)

- 2007 서울무형문화재 축제 북청사자놀음 등 5종목 공연(6월)
- 성동구 서울새남굿 공연(6월)
- 2007 당항포대첩축제 고성오광대 등 2종목 공연(7월)
- 제3회 합천문화예술제 진주검무 공연(8월)
- 조선시대 궁성문 개폐 및 수문장 교대의식
 - 1~8월 / 194만5,200명 관람(외국인 61만 6,700명 포함)
- 서울성곽 북악산 일원 개방
 - 4~8월/ 7만8,577명 관람(외국인 871명 포함)
- 종묘대제 개최
 - 5월6일 / 5만 명(외국인 2만 명 포함)
- 궁중연향 상설재현
 - 5~6월(6회) / 1만 5,150명(외국인 1,180명 포함)

[계 획]

- 평택시 상징축제 평택농악 등 5종목 공연(9월)
- 2007 양천 Green Wheel 페스티벌 줄타기 공연(10월)
- 제14회 광주김치대축제 남도들노래 등 2종목 공연(10월)
- 대전 무형문화재 초청 협연의 밤 대금산조 등 5종목 공연(10월)
- 제9회 강화고인돌 문화축전 남사당 등 5종목 공연(10월)
- 2007 양양 송이축제 경기민요 등 2종목 공연(10월)
- 제20회 고양 행주문화제 남사당 등 3개 종목 공연(10월)
- 제15회 홍부제 남사당 등 2종목 공연(10월)
- 마이문화제 봉산탈춤 등 2개 종목 공연(10월)
- 경주 세계문화엑스포 2007 남사당 등 3종목 공연(10월)
- 안동국제탈춤페스티벌 2007 양주별산대놀이 등 13종목 공연(10월)
- 문경문화재 경기민요 공연(10월)
- 2007 청주국제공예비엔날레 처용무 등 6개 종목 공연(10월)
- 제10회 충주세계무술축제 택견 공연(10월)
- 제31회 상록문화제 남사당놀이 공연(10월)

- 외암민속마을짚풀문화제 양주별산대놀이 등 3종목 공연(10월)
- 강경 짓갈축제 남사당놀이 등 4종목 공연(10월)
- 제46회 탐리문화제 강릉단오제 등 6종목 공연(10월)
- 조선시대 궁성문 개폐 및 수문장 교대의식(9~12월)
- 서울성곽 북악산 일원 개방(9~12월)
- 궁중연향 상설재현(9~10월)
- 조선시대 기로연(10월)

2) 무형문화재 공연·전시의 상설화

○ 2006년 추진실적

[실 적]

- 서울 중요무형문화재 전수회관 공연
 - 풍류 상설공연(3.10~12.8 / 8,781명 관람)
 - 어린이 국악경연대회(5.5 / 700명 관람)
 - 대를 잇는 예술혼(11.28~11.30 / 775명 관람)
 - 신명나는 전통문화체험(3.14~11.22 / 2,891명 관람)
- 복권기금 권역별 공연(9.23, 10.7 / 6,700명)
- 중요무형문화재보유자 작품전 상설전시(연중 / 18,592명)
 - 천공의 숨씨를 찾아서(9.14~29 / 1,573명 관람)
 - 가얏고와 현학, 길을 나서다 (6.15일~7.13 / 2,144명 관람)
 - 체험과 함께하는 특별전(7.21~8.12) / 2,758명 관람)
 - 대관전시(11회)(2~12월 / 9,015명 관람)
- 중요무형문화재 보유자작품전(10.21~31 / 제주 / 1,500명 관람)
- 한국문화의집 상설공연
 - 해설이 있는 흥겨운 우리무대(3.8~10.25 / 7,616명 관람)
 - 우리시대의 국악(11.8~12.6 / 1,590명 관람)
 - 방학맞이 체험행사(8.21~24 / 400명 관람)
 - 전통거리조성(10.18~11.5 / 6,800명 관람)

- 세시절공연(8.1~12.20 / 1,320명 관람)
- 찾아가는 KOUS 전통예술무대(10.14~19 / 1,650명 관람)

○ 2007년 추진실적 및 계획

[실 적]

- 서울 중요무형문화재 전수회관 공연·전시
 - “풍류 한마당”공연(3.9~8.10 23회 공연 / 7,409명 관람)
 - 제5회 어린이 국악경연대회(5.5일 / 510명 관람)
 - 신명나는 전통문화체험(6.5~8.15 / 1,577명 참여)
 - 중요무형문화재 보유자 작품전 전시(상설)(5,143명)
 - 공예건축학교 졸업전(2.7~28 / 843명 관람)
 - 우리악기 보고듣고(4.5~30 / 1,187명 관람)
 - 전통공예와 거래의 숨결(5.3~16 / 985명 관람)
 - 체험과 함께 하는 특별전(7.24~8.25 / 3,388명 관람)
- 한국 문화의 집 상설공연
 - 해설이 있는 흥겨운 우리무대(2.28~8.8 / 6,445명 관람)

[계 획]

- 한국의집 민속극장 전통 음악·무용 상설공연(연중)
- 서울 중요무형문화재 전수회관 상설공연
- 중요무형문화재 보유자 작품 상설 전시
- 한국 문화의 집 상설공연

3) 전통문화 재현행사

○ 2006년 추진실적

[실 적]

〈 중요무형문화재 공개행사 〉

- 중요무형문화재 예능종목 보유자(보유단체) 및 전승자 공연지원
 - 개인종목 : 17건(줄타기 김대균 등)

- 단체종목 : 57건(위도띠뱃놀이 등)
 - 찾아가는 무형문화재 공연 184건 지원(남사당놀이 등)
 - 중요무형문화재 공예종목 전시지원
 - 국내 21건 지원(채상장 서한규, 매듭장 김희진 등)
 - 해외 7건 지원(사기장 김정옥, 입사장 홍정실 등)
 - 중요무형문화재 예능종목 보유자 및 보유단체 해외 공연 지원
 - 개인종목 : 10건(태평무 강선영, LA문화원 등)
 - 단체종목 : 18건(양주별산대놀이, 일본 오사카 등)
 - 전통혼례 재현 (한국의집) (70회 - 상설시연 40회, 우귀행렬 30회 / 105,400명 관람 -외국인 74,900명 포함)
 - 무형문화재보유자 작품전(상설)
 - 무형문화재보유자 50여명 작품 200여점 전시
 - 〈 절기별 세시풍속행사 〉
 - 한국의집 : 대보름행사(관람인원 280명), 한가위행사 (1,700명 관람)
- 2007년 추진실적 및 계획
- [실 적]
- 〈 중요무형문화재 공개행사 〉
- 중요무형문화재 예능종목 보유자(보유단체) 및 전승자 공연 지원
 - 개인종목 : 6건(판소리 송순섭 등)
 - 단체종목 : 34건(위도띠뱃놀이 등)
 - 중요무형문화재 예능종목 보유자(보유단체) 해외공연 지원
 - 개인종목 : 6건(경기민요 이춘희, 필리핀 PNPA 특설무대 등)
 - 단체종목 : 9건(서해안배연신긋밧대동굿, 스페인 마타데로 마드리드 등)
 - 찾아가는 무형문화재 공연 97건 지원(가산오광대 등)
 - 중요무형문화재 보유자 전시회
 - 국내 : 4건(백동연죽장 황영보 등)
 - 무형문화재전수회관 작품전시

- 중요무형문화재 보유자 작품전(국가지정중요무형문화재 공예종목 200여점)
- 우리악기 보고듣고(4.5~30 / 1,187명 관람)
- 전통혼례 재현(인사동) (31회-상설시연 22회, 우귀행렬 9회 / 116,700명 관람-외국인 4만 1,250명 포함)
- 〈절기별 세시풍속행사〉
- 한국의 집 : 대보름 행사(1,000명)/ 단오행사(117명)
- 전주전통문화센터 : 입춘 축제(730명), 정해년 새해 큰잔치(1,629명)
- [계 획]
- 〈중요무형문화재 공개행사〉
- 중요무형문화재(개인, 단체) 공개행사 지원
- 중요무형문화재 해외공연·전시 지원
- 찾아가는 무형문화재 공연 지원
- 무형문화재 기획공연 및 전시 지원
- 중요무형문화재 보유자 작품전 개최(10월)
- 중요무형문화재(개인, 단체) 공개행사 지원 : 예능 및 공예 종목
- 〈절기별 세시풍속행사〉
- 세시절 특별공연 추석행사(10월)
- 한국의 집 세시절 행사(추석)

바. 문화재 안내판 정비사업 추진 현황

문화재 안내판은 문화재의 유래·특징, 역사적·문화사적 가치를 설명해 주는 것으로서, 이를 통해 국민들은 다양한 문화재 정보를 접하고 가치를 인식하게 된다. 그러므로 문화재청에서는 관광자원으로서의 문화재에 대한 정보를 쉽고 빠르게 전달하는 한편, 관람객의 편의 증진을 위하여 문화재 안내판 정비를 지속적으로 추진하고 있다.

문화재청은 우선 1983년부터 2004년까지 총사업비 12,626백만 원을 투입, 문화재 안내판 정비 사업을 추진하여 부식으로 인해 녹슬거나 오·탈자가 많은 안내판의 정비와 신규지정·재원부족 등의 사유로 미설치된 안내판을 새로 설치하는 등 총 12,896건의 안내판을 정비하였다.

〈표 6-14〉문화재 안내판 정비현황(총괄)

(단위 : 개, 천원)

구분	1983~1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	계
국가지정 문화재	2,507	212	288	715	443	270	81	4,516
시·도 지정 문화재	5,031	246	605	368	807	1,050	273	8,380
계 (사업비)	7,538 (3,717,922)	458 (1,110,000)	893 (1,400,000)	1,083 (1,700,000)	1,250 (2,000,000)	1,320 (2,097,600)	354 (600,000)	12,896 (12,625,522)

※ 문화재 안내판 정비 사업은 2004년까지 실적만 집계되었으며 2004년 이후 보완 사업을 지속적으로 추진하고 있음
자료 : 문화재청

문화재 특성상 부득이 전문용어를 사용하는 것을 제외하고는 중학생 수준이면 쉽게 이해할 수 있는 내용으로 안내 문안을 개선하고 문화재 주변 환경과 어울리는 형태로 외양도 함께 개선하였으며, 2000년 10월에는 전국 시·도를 대상으로 안내판 모형집을 발간·배포하였고, 2001년 12월에는 안내문안 개선과 영문 번역을 완료하였다.

특히 2004년에는 ‘국민이 뽑은 우수 안내판 공모’를 실시하여 안내판 정비의 국민적 공감대 형성과 함께 모범사례로 선정되었으며, 2005년도부터는 ‘문화재안내판정비팀’을 구성하여 국민들이 더욱 쉽게 이해할 수 있도록 안내판 문안을 개선하는 한편, 디자인 및 설치에 있어서도 정밀한 현황조사와 전문가 자문, 해외 사례조사 등을 통하여 당해 문화재 및 문화재 환경과 더욱 조화되는 형태로 지속적인 개선을 추진하고 있다.

또한 2006년도에는 (재)아름지기와의 1문화재 1지킴이 협약(2005년 체결)에 따라 궁궐 문화재 안내판을 종합 정비하기 위한 사업을 추진하여, 경복궁 및 창덕궁의 문화재안내판을 신개념에 맞게 정비하였으며, 2007년에는 창경궁, 덕수궁 및 종묘의 안내판 정비사업과 안내판과 연계하여 5대 궁궐의 안내책자를 개선하는 작업 역시 진행 중이다. 2007년 12월이면 창경궁, 덕수궁 등의 모든 궁궐의 안내판이 새로운 모습으로 바뀌게 되며, 2008년부터는 새로 바뀐 안내판과 체계적으로 연계된 새로운 개념의 안내책자도 접할 수 있다.

〈표 6-15〉 경북궁·창덕궁 문화재안내판 정비현황(2006)

(단위 : 개)

시설명	총수량	설치장소	
		경복궁	창덕궁
종합안내판	3	1	2
권역안내판	28	13	15
길찾기안내판	22	15	7
개별안내판	4	2	2
임시안내판	6	3	3
출입금지안내판	40	20	20
계	103	54	49

문화재청에서는 또한 2006년에 이어 2007년에도 ‘대학생 문화재안내판 디자인 공모전’을 개최하여 문화재 안내판 정비 사업에 전 국민적 관심과 참여를 이끌어내기 위해 노력하고 있으며, 2007년에는 궁궐문화재안내판 개선사업의 성과를 바탕으로 주요 유형별 문화재안내판 디자인을 개발하여 보급할 계획을 세우고, 그 첫 단계로서 사찰의 문화재안내판을 정비하기 위해 화엄사를 대표사찰로 선정하여 현재 개선사업을 진행 중이다.

사. 공예문화상품

1) 국내·외 동향

○ 국내동향

- 공예산업은 기타 예술 및 산업분야와 달리 예술적·산업적·문화적 특성 등 복합적 성격을 띠
- 이러한 공예의 특성 때문에 행정자치부, 농림부, 산업자원부, 중소기업청, 노동부, 조달청, 문화관광부 등 여러 부처가 관련됨
- 국내 공예산업의 경쟁력 : 연간 약 1만 명에 달하는 공예 관련학과 졸업생 배출, 오랜 문화전통 시장수요 확대 추세 등

○ 세계동향

- 문화적 감수성 고양, 문화적 가치에 대한 욕구증대로 각국의 독특한 공예상품에 대한 선호도가 증가

- 미국, 일본 등 선진국들은 대표적인 공예상품 개발을 통해 경제적 고부가가치 실현과 동시에 문화이미지 제고 효과를 거둠

2) 시장 및 유통시장

○ 시장현황

- 공예업체 수 : 전국 약 8,400여개(공예문화상품 업체의 대부분이 영세함)

〈표 6-16〉 공예문화상품 업체의 매출 현황

업체수	2천만원 미만	2~5천만원 미만	5천~1억원 미만	1억원 이상	기타
1,200	15.7%	19.6%	10.1%	20.4%	34.2%

자료 : 한국공예문화진흥원의 『국내공예산업현황실태조사』(2006)에서 발췌

○ 유통현황

- 유통관련 시장, 조합판매장 등으로 유통업체 현황 추정
- 주요 유통업체 : 한국관광명품점(인사동), 남대문시장, 관광민예품·선물용품 소매업자, 이태원상가, 한국공예협동조합연합회 공예품 판매장, 각종 전자쇼핑몰 등

○ 한국공예상품 전문유통센터 ‘ZUM’

- 공예작가 상품 및 공예문화진흥원 개발 상품 전문취급(인사동)
- 공예교실 운영 등 현장 지도

3) 문 제 점

- 협소한 시장규모와 후진적인 유통구조
- 업계의 영세성
- 사회적 인식부족
- 관련정책의 문제점 : 예술·산업간 성격 불명확, 전통과 현대공예의 단절

4) 전망과 발전방향

- 기본정책방향 : 유통시장의 확대
- 우수문화상품 개발·보급지원

- 공예문화상품 제작·유통 인프라 구축
 - 공예문화상품 개발·유통타운 설치, 지역공예공방 및 전시판매장 설치

11

관련부처 관광자원 개발

가. 자연공원

자연공원은 자연생태계와 수려한 자연경관, 문화유적 등을 보호하고 지속적으로 이용할 수 있도록 하여 자연환경의 보전, 국민의 여가와 휴양 및 정서생활의 향상을 기하기 위하여 지정한 일정구역으로서 국립공원, 도립공원, 군립공원으로 구분된다.

2006년 12월 말 기준 우리나라의 자연공원은 총 76개소(총면적 7,805km²)로서 전 국토의 7.8%를 차지하고 있으며, 이 중 국립공원이 20개소, 도립공원이 23개소, 군립공원이 33개소이다.

1) 국립공원

국립공원은 우리나라를 대표할 만한 자연생태계보유지역 또는 수려한 자연경관지로서 환경부장관이 지정한 곳이다. 1967년 12월 29일 지리산국립공원 지정을 최초로 1960년대에 지리산·경주 등 4개소, 1970년대에 설악산·속리산 등 9개소, 1980년대에 다도해 해상 등 7개 공원을 지정하는 등 20개의 국립공원을 지정하였으며 그 현황은 <표 6-17>과 같다.

국립공원의 총면적은 6,579.85km²(전 국토의 6.6%)로써 이 중 육지면적은 3,898.94km²(전 국토의 3.9%), 해면면적은 2,680.90km²(전 국토의 2.7%)이며, 해면이 포함된 공원으로는 다도해해상국립공원(해면 1,986.68km²), 한려해상국립공원(해면 395.47km²), 태안해안국립공원(해면 289.54km²), 변산반도국립공원(해면 9.19km²)이 있다.

공원별 특징을 살펴보면 한려해상·다도해해상국립공원은 바다 및 도서와 육지를 대표하는 해상공원이고, 태안해안 국립공원은 해안절경과 육지를 대표하는 해안공원이며, 경주국립공원은 사적공원으로 이들 4개를 제외한 나머지 국립공원은 우리나라를 대표하는 명산 등을 위주로 한 산악육지공원으로 구성되어 있다.

〈표 6-17〉 국립공원 현황

지정순위	공원명	위 치	공원구역		비 고	
			년월일	면적(km ²)		
1	지 리 산	전남·북, 경남	1967.12.29	471,758	해상 395,479	
2	경 주	경북	1968.12.31	138,715		
3	계 룡 산	충남, 대전	1968.12.31	64,683		
4	한 려 해 상	전남, 경남	1968.12.31	545,627		
5	설 악 산	강원	1970. 3.24	398,539		
6	속 리 산	충북, 경북	1970. 3.24	274,541		
7	한 라 산	제주	1970. 3.24	153,386		
8	내 장 산	전남·북	1971.11.17	81,715		
9	가 야 산	경남·북	1972.10.13	77,074		
10	덕 유 산	전북, 경남	1975. 2. 1	231,650		
11	오 대 산	강원	1975. 2. 1	303,929		
12	주 왕 산	경북	1976. 3.30	107,425		
13	태 안 해 안	충남	1978.10.20	326,574		해상 289,543
14	다 도 해 상	전남	1981.12.23	2,321,512		해상 1,986,684
15	북 한 산	서울, 경기	1983. 4. 2	79,916		
16	치 악 산	강원	1984.12.31	181,631		
17	월 악 산	충북, 경북	1984.12.31	287,977		
18	소 백 산	충북, 경북	1987.12.14	322,383		
19	변 산 반 도	전북	1988. 6.11	154,715		해상 9,196
20	월 출 산	전남	1988. 6.11	56,100		
계	20개			6,579.85	육지 : 3,898,948(3.9%) 해면 : 2,680,902(2.7%) ※ 전 국토의 6.6%	

자료 : 환경부

〈표 6-18〉 국립공원 탐방객 현황

(단위 : 명)

구 분	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
계	32,381	33,918	23,919	23,042	25,000	25,841	26,878	24,937
지 리 산	3,305	3,360	2,990	2,686	2,956	3,003	2,931	2,620
경 주	8,052	8,084	202	205	238	800	1,700	1,600
계 룡 산	1,311	1,264	1,215	1,125	1,370	1,329	1,281	1,004
한 려 해 상	2,482	2,778	2,500	2,521	2,216	2,021	2,793	3,015

구 분	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
오 동 도	(924)	(964)	(1,035)	(1,010)	(568)	(891)	(1,504)	(1,570)
설 악 산	3,047	3,094	2,976	2,883	2,970	3,300	3,125	2,677
속 리 산	1,347	1,466	1,351	1,340	1,330	1,250	1,149	1,098
한 라 산	451	545	450	425	557	668	734	745
내 장 산	1,217	1,226	1,205	1,050	1,171	1,155	1,235	959
가 야 산	732	755	713	712	677	654	601	583
덕 유 산	816	829	896	858	1,003	954	900	850
오 대 산	955	993	917	875	1,022	1,013	1,023	870
주 왕 산	458	384	413	440	455	455	517	510
태 안 해 안	578	659	509	470	576	339	426	361
다도해해상	580	1,636	640	550	600	561	547	531
치 악 산	431	464	417	435	434	408	391	372
월 악 산	658	606	670	544	640	679	620	538
북 한 산	4,175	4,035	4,205	3,951	4,708	5,411	5,075	4,875
소 백 산	254	278	273	294	337	387	392	356
월 출 산	301	287	259	281	299	267	248	281
변 산 반 도	1,231	1,175	1,118	1,397	1,441	1,187	1,190	1,092

※ 2001년부터 경주국립공원(지자체관리) 탐방객은 경주 관광객 중 실질적인 국립공원지역 방문객수로 변경

※ 한려해상은 오동도(지자체관리)가 포함된 숫자임

※ 지자체관리 국립공원 : 한라산, 경주, 한려해상 중 오동도

자료 : 환경부

2) 도립공원

도립공원은 특별시·광역시·도의 자연경관을 대표할 만한 국립공원 이외의 수려한 자연경관지로서 지리산이 국립공원으로 지정된 지 3년 후인 1970년 6월 1일 경상북도의 금오산을 최초의 도립공원으로 지정한 이래 1970년대에 13개소, 1980년대에 7개소가 지정되었고, 1990년대에 2개소, 2005년도에 연인산 1곳을 추가로 지정하여 23개소의 도립공원이 있으며 그 현황은 <표 6-19>와 같다.

이들 도립공원은 남한산성과 같은 사적공원과 경포 및 낙산도립공원과 같은 해안공원, 기타 명산 등을 위주로 한 산악육지공원으로 구성되어 있다.

지역별로는 대구광역시 1개소(팔공산), 광주광역시 1개소(무등산), 경기도 2개소(남한산성, 연인산), 강원도 3개소(경포, 낙산, 태백산), 충청남도 3개소(덕산, 칠갑산, 대둔산), 전라북도 4개소

(모악산, 대둔산, 마이산, 선운산), 전라남도 4개소(조계산, 두륜산, 팔영산, 천관산), 경상북도 3개소(문경새재, 금오산, 청량산), 경상남도 2개소(가지산, 연화산)가 지정되어 있다.

〈표 6-19〉 도립공원 현황

지정순위	공 원 명	위 치 (시·군별)	면적(㎢)	지정일
1	금 오 산	경북 구미 21.33 칠곡 8.3 김천 8.28	37,650	1970. 6. 1
2	남 한 산 성	경기 광주 25.6 하남 6.6 성남 4.2	36,447	1971. 3.17
3	모 악 산	전북 김제 28.22 완주 10.87 전주 3.13	42,220	1971.12. 2
4	무 등 산	광주 27.03 전남 담양 0.8 화순 2.4	30,230	1972. 5.22
5	덕 산	충남 예산 21,045	21,024	1973. 3. 6
6	칠 갑 산	청양 32,542	32,946	1973. 3. 6
7	대 둔 산	전북 완주 38.1	38,100	1977. 3.23
8	낙 산	강원 양양 9.1	8,665	1979. 6.22
9	마 이 산	전북 진안 16.9	17,221	1979.10.16
10	가 지 산	경남 양산 61,103 울산 30,199 밀양 14,161	105,429	1979.11. 5
11	조 계 산	전남 순천 27.38	27,380	1979.12.26
12	두 륜 산	전남 해남 33.39	33,390	1979.12.26
13	선 운 산	전북 고창 43.7	43,700	1979.12.27
14	팔 공 산	대구 30,593 경북 칠곡 30,146 군위 21,695 경산 10,608 영천 29,038	126,080	1980. 5.13
15	대 둔 산	충남 논산 16,774 금산 8,086	24,860	1980. 5.22
16	문 경 새 재	경북 문경 5.3	5,300	1981. 6. 4
17	경 포	강원 강릉 9.471	9,555	1982. 6.26
18	청 량 산	경북 봉화 40.6 안동 8.16	48,760	1982. 8.21
19	연 화 산	경남 고성 22.26	22,260	1983. 9.29
20	태 백 산	강원 태백 17.44	17,440	1989. 5.13
21	팔 영 산	전남 고흥	9,881	1998. 8. 4
22	천 관 산	전남 장흥	7,606	1998.10.13
23	연 인 산	경기 가평	37,474	2005. 9.12
계	23개소		783,818	

자료 : 환경부

3) 국립공원

국립공원은 시·군의 자연경관을 대표할 만한 국립공원 및 도립공원 이외의 수려한 자연경관지로 1981년 1월 7일 전라북도 순창군의 강천산이 최초 국립공원으로 지정된 이래 2006년 12월말

기준 33개소에 걸쳐 총면적 441.431km(전국토의 0.4%)가 국립공원으로 지정되어 있으며 그 현황은 <표 6-20>과 같다.

지역별로는 대구광역시 1개소(비슬산), 경기도 2개소(천마산, 명지산), 강원도 2개소(아미산, 대이리), 충청남도 1개소(고북저수지), 전라북도 2개소(강천산, 장안산), 경상북도 5개소(보경산, 불영 계곡, 빙계 계곡, 덕구온천, 운문산), 경상남도 14개소(상족암, 고소성, 거열산성, 웅석봉, 구천계곡, 입곡산, 호구산, 봉명산, 기백산, 황매산, 신불산, 화왕산, 방어산, 월성계곡), 제주도 6개소(제주조각, 마라해양, 성산일출해양, 추자, 우도해양, 서귀포시립해양)가 지정되어 있다.

<표 6-20> 국립공원 현황

지정순위	공 원 명	위 치(시·군별)	면적(km ²)	지정일
1	강 천 산	전북 순창군 팔덕면	15,844	1981. 1. 7
2	천 마 산	경기 남양주시 화도읍, 진천면, 호평면	12,714	1983. 8.29
3	보 경 사	경북 포항시 송라면	8,509	1983.10. 1
4	불 영 계 곡	경북 울진군 울진읍, 서면, 근남면	25,140	1983.10. 5
5	덕 구 온 천	경북 울진군 북면	6,054	1983.10. 5
6	상 족 암	경남 고성군 하일면, 하이면	5,106	1983.11.10
7	호 구 산	경남 남해안 이동면	2,869	1983.11.12
8	고 소 성	경남 하동군 악양면, 화개면	3,177	1983.11.14
9	봉 명 산	경남 사천시 곤양면, 곤명면	2,645	1983.11.14
10	거 열 산 성	경남 거창군 거창읍, 마리면	4,252	1984.11.17
11	기 백 산	경남 함양군 안의면	2,011	1983.11.18
12	황 매 산	경남 함양군 대명면, 가회면	17,988	1983.11.18
13	웅 석 봉	경남 산청군 산청읍, 금서·삼장·단성	17,250	1983.11.23
14	신 불 산	울산시 울주군 상북면, 삼남면	11,585	1983.12. 2
15	운 문 산	경북 청도군 운문면	16,200	1983.12.29
16	화 왕 산	경남 창원군 창녕읍	31,283	1984. 1.11
17	구 천 계 곡	경남 거제시 신현읍, 동부면	5,871	1984. 2. 4
18	입 곡	경남 함양군 산인면	0,995	1985. 1.28
19	비 슬 산	대구 달성군 옥포면, 유가면	13,000	1986. 2.22
20	제 주 조 각	제주 남제주군 안덕면	0,370	1986. 5.30
21	장 안 산	전북 장수군 장수읍	6,380	1986. 8.18
22	의 성	경북 의성군 춘산면	0,840	1987. 9.25
23	고 북	충남 연기군 서면	1,949	1990. 1.20
24	아 미 산	강원 인제군 인제읍	3,160	1990. 2.23

표 계속

지정순의	공 원 명	위 치(시·군별)	면적(km)	지정일
25	명 지 산	경기 가평군 북면	12,730	1991.10. 9
26	방 어 산	경남 진주시 지수면	2,588	1993.12.16
27	대 이 리	강원 삼척시 신기면	3,665	1996.10.25
28	마 라 해 양	제주 남제주군 대정읍, 안덕면	49,755	1997. 8.23
29	성산일출해양	제주 남제주군 성산읍	16,156	1997. 8.23
30	서귀포시립해양	제주 서귀포시 보목~강정동	19,540	1999. 1. 5
31	추 자	제주 북제주군 추자면	95,292	2000. 8.31
32	우 도 해 양	제주 북제주군 우도면	25,863	2000. 8.31
33	월 성 계 곡	경남 거창군 북상면	0,650	2002. 4.25
계	33개소		441,431	

자료 : 환경부

4) 보호지역 지정

생태계보전지역은 자연환경보전법에 의거 ① 생태·자연도에 의하여 1등급 권역으로 분류된 지역 ② 자연 상태가 원시성을 유지하거나 생물다양성이 풍부하여 학술적 가치가 큰 지역 ③ 지형 또는 지질이 특이하여 학술적 연구 또는 자연경관 유지를 위하여 보전이 필요한 지역 ④ 멸종 위기 야생동·식물 또는 보호야생 동·식물의 서식처·도래지 등으로서 보전의 가치가 있다고 인정되는 지역 ⑤ 각종의 다양한 생태계를 대표할 수 있는 지역 ⑥ 생태계의 표본지역을 환경부장관(육지) 또는 해양수산부장관(해양)이 지정하며, 시·도지시는 생태계보전지역에 준하여 보전할 필요가 있다고 인정되는 지역을 ‘시·도생태계보전지역’으로 지정한다.

2006년 12월말 기준 국가가 지정한 생태계보전지역은 낙동강하구 등 14개 지역(255,604km²)이며, 시·도생태계보전지역은 광양 백운산 등 13개 지역(37,941km²) 등 총 23개 지역 223,172km²이다.

〈표 6-21〉 국가 생태계보전지역

지역명	위 치	면적(km ²)	특 징	지정일자
환경부 지정 : 10개소, 185,231km ²				
낙동강 하 구	부산 사하구 신평, 장림, 다대동 일원 해면 및 강서구 명지동 하단 해면	34.20	철새도래지	1989.3.10
지리산	전남 구례군 산동면 심원계곡 및 토지면 피아골 일원	20.20	극상원시림 (구상나무 등)	1989.12.29
대암산	강원 인제군 서화면 대암산의 큰용 늪과 작은용늪 일원	1.06	우리나라 유일의 고층 습원	1989.12.29
우포늪	경남 창녕군 대합면, 이방면, 유어면, 대지면 일원	8.54	우리나라 最古의 원시 자연늪	1997.7.26
무제치늪	울산 울주군 삼동면 조일리 일원	0.18	희귀야생동·식물이 서식하는 산지습지	1998.12.31
섬진강 수달 서식지	전남 구례군 문척면, 간전면, 토지면 일원	1.83	멸종위기동물인 수달의 서식지	2001.12.1
고산봉 붉은박쥐 서식지	전남 함평군 대동면 일원	8.78	멸종위기동물인 붉은 박쥐의 서식지	2002.5.1
동강유역	강원 영월군 영월읍, 정선군 정선·신동읍, 평창군 미탄면 일원	64.97	지형·경관 우수 희귀야생동·식물 서식	2002.8.9
왕피천 유역	경북 울진군 서면, 근남면 일원	45.35	지형·경관 우수 희귀야생동·식물 서식	2005.10.14
소항사구	충남 보령시 웅천읍 소항리, 독산리 일원	0.121	해안사구 희귀 야생동식물 서식	2002.10.28
해양수산부 지정 : 4개소, 70,373km ²				
신두리 사구해역	충남 태안군 원북면 신두리 일원	0.639	다양한 식생과 특이한 지형	2002.10.9
문섬 등 주변해역	제주 서귀포시 강정동, 법환동, 서귀동, 토평동, 보목도 일원	13.684	국내 유일의 산호군락지 다양한 해조류 군락 존재	2002.11.5
오륙도 및 주변해역	부산 남구 용호2동 936-941번지 및 주변 해역	0.35	기암괴석 무인도서 및 수직암반 생물상 보호	2003.12.31
대이작도 주변해역	인천 옹진군 이작리 및 승봉리 일원	55.7	경관우수 및 수산생물과 저서생물의 주요서식지	2003.12.31

자료 : 환경부

〈표 6-22〉 시·도 생태계보전지역

지역명	위 치	면적(km ²)	특 징	지정일자
시·도지사 지정 : 13 개소, 37,941 km ²				
대덕산·금대봉	강원도 태백시, 삼척군, 정선군	4.20	희귀야생동·식물 집단 서식지	1993.4.26
광양 백운산	전남 광양군 옥룡면, 진상면, 다압면	9.74	자연경관수려 및 원시 자연림	1993.4.26
조종 천상류 명지산·청계산	경기 가평군, 포천군	21.840	희귀곤충상 및 식물상이 다양하고 풍부한 지역	1993.9.1
거제시 고란초 서식지	경남 거제시 하청면 덕곡리 산 144-3	0.002	고란초 집단서식지	1995.10.2
한강 밤섬	서울 영등포구 여의도동 84-4 및 마포구 당임동 314	0.241	철새 도래지, 서식지	1999.8.10
둔촌동 자연습지	서울 강동구 둔촌동 211	0.025	도시지역의 자연습지	2000.3.6 2002.12.5
방이동 습지	서울 송파구 방이동 439-2	0.056	도시지역의 습지	2002.4.15
탄천	서울 송파구 가락동 및 강남구 수서동	1.405	도심속의 철새도래지	2002.4.15
진관내동 습지	서울 은평구 진관내동 78번지 일대	0.017	도시지역의 자연습지	2002.12.30
암사동 습지	서울 강동구 624-1 일대	0.103	도시지역의 하천습지	2002.12.30
고덕동 한강고수부지	서울 강동구 396 일대	0.106	다양한 자생종 번성	2004.10.20
청계산 원터굴 낙엽활엽수군집	서울 서초구 원지동 산4-15번지 일대	0.146	갈참나무를 중심으로 낙엽활엽수군집 분포	2004.10.20
현인릉 오리나무군집	서울 서초구 내곡동 산13-1 일대	0.057	다양한 자생종 번성	2005.11.24

자료 : 환경부

또한 자연환경보전법에 의거 자연생태계가 특히 우수하거나 생물다양성이 풍부한 지역 또는 취약한 생태계로서 훼손되는 경우 복원하기 어려운 지역을 ‘자연생태계특별보호구역’으로 지정하여 관리하고 있으며, 현재 자연생태계특별보호구역으로 지정된 곳은 ① 지리산산동생태계보전지역 ② 대암산용늪생태계보전지역 ③ 우포늪생태계보전지역 중 수면전역 ④ 무제치늪생태계보전지역이다.

나. 관광농원사업

관광농원사업은 농촌의 쾌적한 자연환경과 전통문화, 풍습 등을 농촌체험·관광자원으로 개발하여 국민의 여가수요를 농촌으로 유치함으로써 도시와 농촌의 교류를 촉진하고 이를 통해 농촌 지역과 농업인의 소득증대를 도모하는 사업이다. 이 같은 목적에 따라 전체 면적의 20% 이상은 반드시 과수·화훼·축사·양어장 등 농업·농촌과 관련된 체험시설을 갖추도록 하고 농림어업인, 영농조합법인과 같은 농업 관련단체가 운영하도록 하고 있다.

2006년 12월말을 기준으로 운영 중인 관광농원은 전국적으로 383개소가 있으며, 이들 관광농원은 체험시설 외에도 숙박시설, 체육시설, 휴양시설 등 다양한 시설을 갖추어 이용자 편의를 도모하고 있으며, 농원에 따라서는 고구마·밤 등 농작물 수확체험, 순두부·인절미 등 전통음식 만들기, 연날리기·썰매타기 등 전통놀이체험, 야생화·반딧불이·메뚜기 관찰 등 자연학습(생태관광)등 다양한 체험프로그램을 마련·운영하여 도시민 등의 눈길을 끌고 있다.

정부에서는 관광농원의 지원·육성을 위하여 관광농원 개발 및 운영 자금을 농업종합자금(연리 3%, 2007년 현재)으로 지원하고 있으며, 농촌관광포털사이트(www.greentour.or.kr)등 다양한 매체를 통하여 홍보하고 있다.

〈표 6-23〉 지역별 관광농원 개발 현황

2006년 12월말 기준

구 분	광주	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
농원수	1	14	67	29	44	32	64	41	64	27	383

자료 : 농림부

다. 녹색농촌체험마을 조성

녹색농촌체험마을사업은 주40시간 근무제 등으로 증대되고 있는 도시민의 농촌관광 수요를 농촌으로 유치하여 농외소득증대 등 농촌활력 증진을 도모하기 위한 목적으로 추진 중에 있다. 도시민의 다양한 수요에 맞는 휴양·체험공간으로 2006년까지 190개 녹색농촌체험마을을 조성·지원하여 농촌관광의 거점으로 활용하고자 하였다.

〈표 6-24〉 녹색농촌체험마을 지원 현황 및 계획

구분	계	2002	2003	2004	2005	2006	2007~2013
마을 수	850	18	26	32	47	67	660

자료 : 농림부

녹색농촌체험마을은 마을당 2억 원(국비 50%, 지방비 50%)을 지원하고 있으며, 도시민 유치에 위해 필요한 마을 공동의 농촌체험기반시설, 마을경관조성, 생활편의시설, 기타 S/W관련사업 등에 포괄적으로 사용 가능하다.

여러 부처에서 추진하는 농산어촌체험마을지원사업의 효율적 추진을 위해 농림부 등 5개 부처가 농산어촌체험마을지원사업에 관한 통합지침(2004.11)을 마련하였고, 실무협의회·자문위원회를 구성하여 부처 간 협조체제를 구축하고 합동 실태조사 및 개선방안 마련, ‘여름휴가 농산어촌 고향에서 보내기 캠페인’ 등을 전개하고 있다.

이 외에도 「농림어업인 삶의 질 향상 및 농산어촌 지역 개발 촉진에 관한 특별법」(이하 삶의 질 향상 특별법)에 근거하여 농촌체험·휴양기반의 지속적인 확충, 농촌체험·휴양에 대한 국민적 관심제고를 위해 수요자 중심의 맞춤형 홍보(도농교류 페스티벌 개최 등) 및 마케팅 강화, 농촌체험관광 등 농촌지역개발을 주도할 지역의 역량강화를 위한 중장기인력육성대책을 수립하여 시행중에 있으며, 도농교류의 체계적 지원을 위한 (가칭) 「도농교류촉진법」을 마련 중에 있다.

또한 「삶의 질 향상 특별법」에 근거하여 도농교류센터를 설치(2004.4), 도시민과 농촌지역주민 대상으로 도농교류 관련 홍보와 교육 사업을 병행하여 농산어촌체험관광 등 도농교류 활성화를 꾀하고 있다.

라. 어촌관광자원 개발

1) 추진실적

「연안정비계획」에 반영된 연안정비사업 중 해안접근로 정비, 해수관로 정비 및 친수연안 조성 사업을 시행하여 쾌적한 연안환경 조성을 목적으로 7개소에 81억 원을 지원하여 연안조성사업을 추진하였고, 생태적 가치가 뛰어난 연안습지 및 해양생태계에 대한 관광자원화를 위해 54억 원을 지원하였다. 또한 등대시설 6개소에 59억 원을 투자하여 종합정비를 실시하였으며, 항만친수

시설 확보를 위해 86억 원을 투자하였다.

증가하는 도시민의 관광·레저 수요를 자연경관이 수려하고 부존자원의 개발효과가 기대되는 어촌지역으로 유치하여 국민정서의 함양은 물론 어촌 유희노동력의 고용기회 창출 등 어업 외 소득 증대를 도모하고자 1990~1996년까지 어촌관광사업으로 67개소에 35억 원을 지원하였으며, 이와 연계하여 낙후어촌의 생활환경개선 및 어업소득원 개발을 위하여 17개 권역에 309억 원을 투자하여 생산기반시설을 확충하는 등 어촌지역의 삶의 질을 향상하고 생산, 관광, 문화가 공존하여 돌아오는 어촌 개발사업에 역점을 두었으며, 어촌관광활성화를 위한 시범사업 21개소에 266억 원을 지원하여 실행하였다.

특히, 최근 어업여건의 변화로 어려움 속에 있는 어촌경제를 활성화하고, 주40시간 근무제 실시 등으로 증가하는 관광수요에 대응하고자 도시민들이 어촌과 바다에서 가족단위로 체험과 휴양을 함께 할 수 있도록 어촌체험마을을 선정하여 2001년부터 2013년까지 112개 마을조성을 목표로 지원하고 있다. 2001년부터 2005년까지 전북 고창 하전 등 전국 58개소에 359억 원을 투자하여 주민주도의 참여식 관광으로 어촌관광 활성화가 가능하도록 관광안내소 등 체험기반시설을 조성하였고, 2005년은 55억 원의 예산을 투입하여 인천 강화군 길상면 동검리의 동검마을 등 18개 마을을 조성하였다. 2006년에는 어촌체험마을 18개소에 138억 원(국비69억 원)을 지원하였다.

〈표 6-25〉 시·도별 어촌체험마을 조성 현황

(단위 : 개소)

구분	총계	부산	인천	경기	강원	충남	전북	전남	경북	경남	제주
2001	9	1	-	2	1	1	-	1	1	1	1
2002	8	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1
2003	11	1	1	1	1	-	1	2	1	2	1
2004	12	-	1	1	1	1	1	3	1	2	1
2005	18	-	1	2	1	3	1	5	2	2	1
2006	49	1	3	5	4	5	4	11	5	7	4

※ 2001년 시범사업(9개소)현황은 미포함

자료 : 해양수산부

〈표 6-26〉 시·도별 어촌체험마을 지정 현황 및 프로그램

2006년 12월말 기준

시·도	시·군	마을명	주요 체험 프로그램
계			49개 마을
부산 (1)	강서구	대항 마을(2003)	육소장망(송어), 대구잡이(호망), 김 양식장체험, 갯바위낚시
인천 (3)	옹진군	영흥면 진두 마을(2003)	갯벌체험, 패류채취 및 시식, 망둥어 낚시, 해상경관체험
	중구	무의동 큰무리 마을(2004)	조업체험, 갯벌체험, 바다낚시, 해양경관감상, 국사봉 등산
	강화군	갈산면 동검리 마을(2005)	갯벌낚시, 승선체험, 바다낚시
경기 (5)	화성시	서신면 전곡 마을(2002)	어선승선체험, 낚시유어선, 갯벌체험, 양식장체험
	화성시	서신면 제부 마을(2003)	갯벌체험, 맨손어업, 해상경관체험, 낚시유어선, 바지락가공체험
	시흥시	정왕동 오이도 마을(2004)	조업체험, 바다낚시, 갯벌체험, 주변문화유적탐방, 해양경관감상
	안산시	단원구 대부북동 중현마을(2005)	유어장 갯벌체험, 농업체험, 바다낚시
	화성시	우정읍 국화마을(2005)	갯벌체험, 바다낚시
강원 (4)	양양군	현남면 남애 마을(2002)	바다낚시, 갯바위낚시, 정치망, 해안산책, 특산물시식
	고성군	죽왕면 오호 마을(2003)	바다낚시, 정치망·채낚기어선승선체험, 해조류채취 및 말리기
	동해시	동해시 대진 마을(2004)	정치망·채낚기어선승선체험, 갯바위낚시, 오징어맨손잡이, 해수욕
	강릉시	강동면 심곡마을(2005)	승선체험, 바다낚시 및 갯바위 낚시, 스킨스쿠버 활동
충남 (5)	서천군	서면 월하성 마을(2002)	바다낚시, 양식어업, 야간횃불조업, 갯벌마사지, 건강망체험
	서천군	비인면 다사리마을(2004)	김양식체험, 어선어업체험, 바다낚시체험, 갯벌체험, 독살체험
	서천군	종천면 당정마을(2005)	갯벌낚시, 바다낚시, 류어장 채취체험
	태안군	고남면 영목마을(2005)	선상바다낚시, 갯벌조개잡이, 어촌체험, 유람선 관광
	태안군	이원면 만대마을(2005)	갯벌체험, 갯바위낚시, 전통어업체험, 어선어업체험
전북 (4)	고창군	심원면 하전 마을(2002)	갯벌맨손낚시, 김·미역말리기, 장어요리체험, 축제식 낚시
	고창군	심원면 만돌 마을(2003)	건강망체험, 후릿그물체험, 바다낚시, 김양식장체험
	부안군	변산면 모항 마을(2004)	지인망체험, 정치망체험, 바다낚시, 갯벌체험, 해수욕
	군산시	옥도면 장자도마을(2005)	전통어장체험 및 갯벌체험, 등산자전거 일주, 장지도 선상유람, 바다낚시, 스킨스쿠버
전남 (11)	함평군	함평읍 석두 마을(2002)	갯벌생태체험, 정치망체험, 해수찜질, 나비축제
	무안군	해제면 송계 마을(2003)	정치망체험, 갯벌체험, 갯바위낚시체험, 양식장체험
	진도군	임회면 죽림 마을(2003)	채낚기체험, 해조류 채취체험, 김가공건조, 해상경관체험
	순천시	해룡면 와온 마을(2004)	조개잡이, 짱뚱어·꾸꾸미낚시, 갯벌체험, 해수찜질
	강진군	대구면 하저 마을(2004)	어선승선체험, 조개잡이, 갯벌체험, 도요지체험, 바다낚시
	영광군	염산면 두우리 마을(2004)	염전체험, 조개잡이, 송어잡이, 갯벌체험, 해수욕장
	여수시	경호동 외동마을(2005)	해상낚시, 갯벌체험, 양식어업체험, 농사체험, 오동도 등 인근관광지 탐방

표 계속

시·도	시·군	마을명	주요 체험 프로그램
전남 (11)	고흥군	포두면 남성마을(2005)	별자리 관찰, 해변산책, 일광욕
	고흥군	대덕읍 신리마을(2005)	갯벌체험 및 고기잡이
	해남군	송지면 사구마을(2005)	사구미해수욕장
	신안군	압해면 수락마을(2005)	갯벌체험, 게매기 및 독살체험 등
경북 (5)	영덕군	영덕읍 대탄 마을(2002)	스킨스쿠버, 정치망체험, 미역채취 및 건조, 은어잡이
	영덕군	축산면 경정 마을(2003)	대게잡이체험, 정치망체험, 스킨스쿠버, 수산자원연구소견학
	울진군	평해읍 거길 마을(2004)	양식장체험, 갯바위낚시, 스킨스쿠버, 온천욕, 유적지탐방
	영덕군	영덕읍 석리마을(2005)	갯바위 낚시체험, 어류경매 및 어촌생활체험, 해안산책로 및 해안경관 감상, 자연산돌김 채취 및 건조
경남 (7)	울진군	북면 나곡1리마을(2005)	자연산 미역채취 및 건조 등 어촌체험, 낚시어선을 이용한 다양한 어종 낚시, 스킨스쿠버장비를 이용한 다양한 볼거리 제공
	남해군	설천면 문항 마을(2002)	원시돌발어업, 낚시유어선, 갯바위낚시, 갯벌맨손체험
	고성군	하일면 동화 마을(2003)	굴양식체험, 정치망체험, 공룡전시관견학, 갯벌체험
	남해군	창선면 냉천 마을(2003)	갯벌체험, 각망어장체험, 아간헛불조업, 바다낚시
	통영시	육지면 유동 마을(2004)	정치망·자망체험, 해조류말리기, 패총체험, 해상경관감상
경남	거제시	남부면 도장포 마을(2004)	멀치건조, 조개잡이, 갯바위낚시, 유적지탐방, 해수욕
	사천시	서포면 다맥마을(2005)	굴따기, 전어잡기, 가두리낚시, 갯지렁이잡기, 승선체험, 바다낚시, 바다수영, 캠프파이어
제주 (4)	하동군	금남면 대도마을(2005)	해상콘도식 낚시, 갯벌체험, 해수풀장, 지인망 및 가두리양식체험
	남제주군	남원읍 위미 마을(2002)	바다낚시, 갯바위낚시, 스킨스쿠버, 해안가바닷잡이
	서귀포시	하예 마을(2003)	어선승선체험, 바다낚시, 조개·보말잡기, 스킨스쿠버
	서귀포시	강정 마을(2004)	어선승선체험, 정치망체험, 해양경관감상, 해할현상체험
서귀포시	송산동 보목마을(2005)	바다낚시, 보말잡이 및 각종 해양체험, 보목 자리돔 큰잔치 매년 개최	

자료 : 해양수산부

더불어 도시민을 대상으로 어촌관광에 대한 수요창출을 위한 다양한 홍보 및 마케팅을 실시하여 어촌지역 삶의 질 향상 및 어업 외 소득창출을 위하여 어촌관광 홍보사업을 추진 중에 있으며, 자원감소 및 어장축소, WTO-DDA 및 FTA협상 등 국내·외적으로 수산업의 여건이 어려워짐에 따라 활력을 잃어가는 어촌을 되살리고자 2005년 5월 24일 '어촌사랑 선포식'과 함께 100개 기업·단체와 100개의 어촌이 처음으로 자매결연 협약식을 체결하고 교류의 물꼬를 터 2005년에

는 총 214개 기업·단체와 어촌이 자매결연협약을 체결하여 상호방문 및 다양한 교류활동을 전개하였으며, 2006년에는 225건의 도시, 어촌 자매결연을 추진하였고 10개 마을을 선정하여 전문가 그룹 컨설팅을 실시함으로써 도시, 어촌이 서로 상생할 수 있는 기반을 구축하였다.

2006년은 아름다운 어촌 찾아가기 행사(28회 1,490명)를 추진하는 한편, 언론매체 및 지하철 광고판, 포스터 제작 배포 등 어촌관광 붐 조성을 위한 다양한 홍보활동을 전개하였다.

2) 추진계획

어촌휴양단지 조성은 용자지원사업 특성상 사업자의 용자부담으로 사업추진이 원활하지 못하여 2001년부터는 지역 어업인에게 실질적인 소득이 돌아갈 수 있는 어촌체험마을 조성사업으로 전환하여 추진하고 있다.

어촌체험마을은 어업인이 중심이 되어 직접 운영 가능하도록 관광어촌조성에 필요한 기반시설을 국가에서 지원하며, 어촌관광 리더교육 등을 동시에 실시하여 지역주민의 어촌체험관광 안내와 운영능력을 배양시킬 계획이다. 또한, 다양한 체험프로그램을 구비하여 방문자가 창조적으로 보고, 듣고, 참가하여 즐길 수 있게 하고, 지속적인 자연환경 보존과 정비로 어촌지역을 관광자원화 하는 등 어촌계와 지역주민들이 참여하는 관광으로 발전시켜 어업 외 소득 증대로 어촌사회의 활력을 회복하는 계기를 마련할 예정이다.

장기적으로 2013년까지 전국 112개 마을에 총 사업비 682억 원(개소 당 평균 5억 원)을 투자하여 관광안내소, 주차장, 진입로, 샤워장, 화장실 등 관광 기초기반시설 및 소프트웨어사업(컨설팅, 실시설계비, 주민교육훈련, 팸플릿 제작 등)을 지원하여 어촌체험마을을 조성할 예정이다. 2006년에는 동 사업의 타당성 및 효율성 등에 대한 중간평가용역을 실시하고 그 결과에 따라 좀 더 체계적이고 효율적인 어촌체험마을 조성사업을 지속적으로 추진하였다.

〈표 6-27〉 시·도별 어촌체험마을 배정 수

(단위 : 개소)

구 분	총 계	부산	인천	경기	강원	충남	전북	전남	경북	경남	제주
2005년	58	2	3	7	5	6	4	12	6	8	5
2006년	17	-	1	1	1	1	-	7	1	4	1
장래조성계획	37	-	1	2	3	4	2	12	3	6	4
계	112	2	5	10	9	11	6	31	10	18	10

자료 : 해양수산부

〈표 6-28〉 어촌관광개발사업 지원 실적 및 계획

(단위 : 개소, 백만원)

사업별	목표	2002까지	2003	2004	2005	2006	2007이후
어촌민속 전시관건립	사업량	7	7(4)	(4)	(4)	-	-
	사업비	42,000	26,000	8,000	8,000	-	-
어촌휴양 단지조성	사업량	2	2	-	-	-	-
	사업비	6,000	6,000	-	-	-	-
어촌체험 관광마을	사업량	112	17	11	12	18	17
	사업비	68,222	13,422	5,500	6,000	11,000	13,800
지역특산어류 전시관건립	사업량	11	-	-	1	-	-
	사업비	22,000	-	-	2,000	-	-
어촌관광 활성화사업	사업량	24	-	-	1	(1)	6(1)
	사업비	473,176	-	-	835	14,536	27,950

※ ()은 2~3개년사업

※ 2005년도부터 '어촌관광활성화사업'의 항목이 추가됨

자료 : 해양수산부

기존의 어촌관광개발사업과 별도로 국민들의 소득 및 여가시간 증가와 주 40시간 근무제 확산 등으로 증가하는 어촌관광 수요에 대비하여 어촌만이 가지고 있는 자연경관, 어업자원, 역사·문화·생활방식 등의 고유한 특성과 기존 어항시설을 연계하여 어촌을 생산·주거·관광이 어우러진 종합공간으로 조성하고자 '어촌관광모델사업'을 수립하여 어촌·어항 복합공간(I 모델), 다기능어항(II 모델), 어촌관광단지조성(III 모델) 등 3종의 어촌·어항개발 통합모델 24개소를 선정하여 2009년까지 4,732억 원을 투자할 계획이다.

2005년도에는 기본설계용역 8개소를 완료하였고, 145억 원을 투자하여 전남 마량(I 모델)과 충남 무창포(III 모델)를 집중개발 하였으며, 2006년도에는 연차별 투자계획에 의거 본격적인 사업시행을 위해 280억 원을 투자 기본설계 8개소, 실시설계 7개소에 대한 용역을 완료하고 특히, 시설사업비 210억 원을 투자하여 7개소(I 모델 - 전남 마량, 울산 정자, 경북 양포항, II 모델 - 강원 대포항, III 모델 - 울산 대송, 강원 대진, 전남 방축항)에 대한 시설투자를 본격 추진하였다.

또한, '여름휴가, 농산어촌 고향에서 보내기' 캠페인과 더불어 제3회 어촌체험기공모전, 이달의 어촌 포스터 제작 홍보, 지하철 내부 액자 홍보판을 이용한 아름다운 어촌 100선 홍보, 박람회 참가를 통한 어촌관광 홍보, 어촌사랑 자매결연 등 다양한 이벤트 사업 개발로 도시민의 관심을 제고하는 한편, 각종 지원 사업을 통한 관광관련 시민단체를 육성하여 민간주도의 활발한 어촌관

광 참여를 지속적으로 유도해 나갈 계획이다.

이와 같이 집중하고 있는 관광수요를 특화된 어촌관광으로 흡수함으로써 새로운 어가소득 증대는 물론 국민들에게 건전한 여가선용의 기회를 제공할 수 있도록 어촌관광 활성화사업을 확대 발전시켜 나갈 것이다.

〈표 6-29〉 어촌관광모델사업 내용

구 분	어촌·어항복합공간(I 모델)	다기능어항(II 모델)	어촌관광단지(III 모델)
개 념	• 기존어항·어촌 + 관광기능 ⇒ 어촌·어항복합공간	• 기존어항 + 관광기능 ⇒ 다기능어항	• 기존어촌 + 관광기능 ⇒ 어촌관광단지
사업기간	• 6개년(2004~2009)	• 6개년(2004~2009)	• 6개년(2004~2009)
사업주체	• 해양수산부/지자체	• 해양수산부	• 지자체
대상지역	• 배후어촌과 연계가 가능한 국 가어항	• 배후어촌 없어 연계가 곤란한 국가·지방어항	• 연안에 국가어항이 없고 관 광잠재력이 풍부한 어촌
사업 대상지	• 7개소(2004.12.15선정) 여유정항(인천시 강화군) 정자항(울산시 북구) 안목항(강원도 강릉시) 미량항(전남 강진군) 양포항(경북 포항시) 맥전포항(경남 고성군) 모슬포항(제주도 남제주군)	• 6개소(2004.10.25선정) 대변항(부산시 기장군) 대포항(강원도 속초시) 홍원항(충남 서천군) 국동항(전남 여수시) 격포항(전북 부안군) 지세포항(경남 거제시)	• 11개소(2004.12.15선정) 대항(부산시 강서구) 초지(인천시 강화군) 대송(울산시 울주군) 전곡(경기도 화성시) 대진(강원도 동해시) 무창포(충남 보령시) 아미도(전북 군산시) 방축(전남 신안군) 전촌(경북 경주시) 학림(경남 통영시) 법환(제주도 서귀포시)
사업규모	• 7개소 1,079억 원 - 개소 당 150억 원 - 기본·실시설계비 29억 원	• 6개소 2,957억 원 - 개소 당 500억 원 (대포항 372억 원) - 기본·실시설계비 85억 원	• 11개소 696억 원 - 개소 당 60억 원 - 기본설계·홍보비등 36억 원
주요시설	• Fisherina, 녹지공원 복지회관, 생태체험장	• Seafood 센터, 마리나 해상 위락시설, 관광호텔	• 수변공원, 산책로 Seafood 센터

자료 : 해양수산부

마. 자연휴양림

자연휴양림은 국민의 보건휴양·정서함양 및 청소년의 자연학습교육과 산림소유자의 소득증대에 이바지하기 위하여 필요하다고 인정되는 산림으로 임상이 울창하고, 국민이 쉽게 이용할 수 있는 지역에 조성하고 있으며, 여가시간의 증가로 급증하는 국민의 휴양수요에 적극적으로 대처

하고자 추진하는 산림청의 주요시책 중 하나이다.

특히 자연휴양림은 풍부한 자연자원, 아름다운 경관으로 인해 가족단위의 체재형·모험형 휴양 자원으로서 부각되고 있으며, 주요시설로는 울창한 숲속의 산책로, 산림욕장 등을 이용한 산림욕 이 대표적이며 자연관찰원과 산림탐방로 등을 통한 자연체험학습, 야영과 등산을 통한 심신수련 활동은 물론 최근에는 자연휴양림 내 임도를 활용하여 산악마라톤, 산악자전거, 산악승마 등 다 양한 레포츠 시설도 개방하여 국민에게 다양한 서비스를 제공하고 있다.

자연휴양림은 1988년도에 유명산 자연휴양림 등 3개소를 시작으로 2006년까지 107개소를 조 성하여 운영 중에 있으며, 2012년까지 총 144개소를 조성할 계획이며, 국민들의 다양한 수요를 충족시키기 위해 더욱 다채롭고 수준 높은 휴양프로그램을 개발하여 청소년 자연체험 활동 및 가족 휴양공간으로 육성할 계획이다.

현재 우리나라 자연휴양림을 소유별로 보면 국유림 34개소, 공유림 55개소, 사유림이 18개소 등 107개소 122,402ha가 조성되어 운영 중에 있으며, 운영휴양림 현황은 다음 <표 6-30>와 같다.

<표 6-30> 자연휴양림 개소별 조성 현황

2006년 12월말 기준

기관별	조성년도	휴양림명	위 치	면적(ha)	소유구분
합 계			107개소	112,402	
국립자연휴양림			34개소	104,974	
국립자연 휴 양 림 관 리 소	1988	유 명 산	경기, 가평, 설악, 가일	869	국유림
	1988	대 관 령	강원, 강릉, 성산, 어흘	3,345	"
	1988	신 불 산 폭 포	울산, 울주, 상북, 이천	1,305	"
	1989	중 미 산	경기, 양평, 옥천, 신북	403	"
	1990	청 태 산	강원, 횡성, 둔내, 삽교	402	"
	1990	청 옥 산	경북, 봉화, 석포, 대현	10,053	"
	1991	삼 봉	강원, 홍천, 내, 광원	2,140	"
	1991	미 천 골	강원, 양양, 서, 황이	12,445	"
	1991	통 고 산	경북, 울진, 서, 쌍전	15,071	"
	1992	용 대	강원, 인제, 북, 용대	1,471	"
	1992	가 리 왕 산	강원, 정선, 정선, 회동	11,770	"
	1992	덕 유 산	전북, 무주, 무풍, 삼거	744	"
	1992	회 문 산	전북, 순창, 구림, 안정	290	"
	1992	칠 보 산	경북, 영덕, 병곡, 영리	10,904	"
	1993	천 관 산	전남, 장흥, 관산, 부평	833	"
	1994	지 리 산	경남, 함양, 마천, 삼정	142	"

표 계속

기관별	조성년도	휴양림명	위 치	면적(ha)	소유구분
국립자연휴양림			34개소	104,974	
국립자연 휴양림 관 리 소	1995	방 태 산	강원, 인제, 기린, 방동	9,384	국유림
	1995	김 마 산	경북, 영양, 수비, 신원	7,866	"
	1996	희 리 산	충남, 서천, 중천, 산천	143	"
	1996	남 해 편 백	경남, 남해, 삼동, 봉화	227	"
	1997	산 음	경기, 양평, 단월, 산음	2,140	"
	1997	속리산말티재	충북, 보은, 외속리, 장재	375	"
	1997	운 문 산	경북, 청도, 운문, 신원	1,961	"
	1998	북 주 산	강원, 철원, 근남, 잠곡	2,956	"
	1998	오 서 산	충남, 보령, 청라, 장현	164	"
	1998	운 장 산	전북, 진안, 정천, 갈용	1,958	"
	1998	방 장 산	전남, 장성, 북이, 죽청	674	"
	2001	낙 안 민 속	전남, 순천, 낙안, 동래	287	"
	2003	용 현	충남, 서산, 운산, 용현	999	"
	2004	백 운 산	강원, 원주, 판부, 서곡	857	"
	2005	운 악 산	경기, 포천, 화현, 화현	151	"
	1991	서 귀 포	서귀포시 대포동	255	"
	1993	제 주 절 물	제주시 봉개동	300	"
	1998	운 장 산	전북, 진안, 정천, 갈용	1,958	"
	1998	방 장 산	전남, 장성, 북이, 죽청	674	"
	2001	낙 안 민 속	전남, 순천, 낙안, 동래	287	"
2003	용 현	충남, 서산, 운산, 용현	999	"	
2004	백 운 산	강원, 원주, 판부, 서곡	857	"	
2005	운 악 산	경기, 포천, 화현, 화현	151	"	
1991	서 귀 포	서귀포시 대포동	255	"	
1993	제 주 절 물	제주시 봉개동	300	"	
공립자연휴양림			55개소	15,541	
대 구	1993	비 슬 산	대구 달성	341	군·사유림
대 전	1991	만 인 산	대전 동, 하소	185	국유림
	2002	장 태 산	대전 서, 장안	82	
경 기	1991	축 령 산	경기도 남양주, 수동	779	도유림
	2004	용 문 산	경기도 양평 백안	120	
강 원	1991	치 악 산	원주, 판부, 금대	170	군유림
	1992	집 다 리 골	춘천, 사북, 지암	4,617	도유림
	1996	가 리 산	홍천, 두촌, 천현	300	군유림
	2000	안 입 진 입 해	강릉 강동 안인진	116	국·공·사유림
	2001	태 백 고 원	태백, 철암	140	국·사유림
충 북	1990	박 달 재	제천, 백운, 평동	170	국유림
	1991	장 용 산	옥천, 군서, 금산	156	국·군유림
	1992	조 령 산	괴산, 연풍, 원풍	766	도유림

표 계속

기관별	조성년도	휴양림명	위 치	면적(ha)	소유구분
총 부	1993	봉 황	충주, 기금, 봉황	174	군유림
	1994	계 명 산	충주, 종민	363	시유림
	1997	옥 화	청원, 미원, 운암	136	군유림
	2000	민 주 지 산	영동 용화 조동	180	군유림
	2003	소 선 암	단양, 단성, 기산	67	국유림
총 면	1990	칠 갑 산	청양, 대치, 광대	76	국,군유림
	1991	만 수 산	부여, 외산, 삼산	130	도유림
	1992	용 봉 산	홍성, 홍성, 상하	191	국유림
	1992	안 면 도	태안, 안면, 승인	135	도유림
	1992	성 주	보령, 성주, 성주	500	도유림
	1993	남 이	금산, 남이, 긴천	259	군유림
	1994	금 강	공주, 반포, 도남	200	도유림
	1996	영 인 산	아산, 영인, 아산	131	군유림
	1998	태 학 산	천안, 풍세, 삼태	101	군,시유림
2004	봉 수 산	예산, 대흥	88	군유림	
전 부	1989	대 아	원주, 동상, 대아	150	도유림
	1991	와 룡	장수, 천천, 외룡	104	국,군유림
	1993	세 심	임실, 삼계, 죽계	101	군유림
	1995	고 산	원주, 고산, 오산	673	군유림
	1998	남 원 흥 부 골	남원, 동, 인월	100	"
	2001	방 화 동	장수, 번암, 시암	102	"
전 면	1990	백 아 산	화순, 북, 노치	100	국유림
	1991	유 치	장흥, 유치, 신유	100	"
	1992	제 암 산	보성, 웅치, 대산	160	"
	1993	팔 영 산	고흥, 영남, 우천	187	도유림
	1994	백 운 산	광양, 옥룡, 추산	90	국유림(교)
	1995	가 학 산	해남, 계곡, 가학	100	군유림
	1997	한 천	화순, 한천, 오음	148	"
경 부	1990	청 송	청송, 부남, 대전	211	군유림
	1991	토 함 산	경주, 양북, 장항	123	"
	1992	불 정	점촌, 불정	275	시유림
	1994	군 위 장 곡	군위, 고로, 장곡	261	군유림
	1995	옥 녀 봉	영주, 봉현, 두산	117	군·시유림
	1996	구 수 곡	울진, 북, 상당	200	국·군·시유림
	1998	성 주 봉	상주, 은척, 남곡	300	"
	1998	계 주 명 산	안동, 길안, 고란	250	시유림
	2001	금 봉	의성, 옥산, 금봉	380	시유림
	2003	송 정	칠곡, 석정, 반계	64	공·시유림
경 면	1989	용 추	함양, 안의, 상원	159	도·군유림
	1991	거 제	거제, 동부, 구천	120	국유림
	1992	금 원 산	거창, 위천, 상천	130	도유림
	1997	오 도 산	합천, 봉산, 압곡	270	군·시유림

표 계속

기관별	조성년도	휴양림명	위 치	면적(ha)	소유구분
사립자연휴양림			18개소	1,887	
울 산	1992	간 월	상북, 등억	60	(주)부광개발
경 기	1993	청 평	가평, 외서, 삼회	31	신속자
	1995	설 매 재	양평, 옥천, 용천	70	류미성외 5
	1996	국 망 봉	포천, 이동, 장암	255	김봉일
강 원	1992	둔 내	횡성, 둔내, 삽교	46	손용근
	1996	두 릉 산	홍천, 서, 팔봉	53	(주)대명레저
	1997	주 천 강 강 변	횡성, 둔내, 영랑	230	최창균
	2002	횡 성	횡성, 갑천, 포동	50	이의영
	2003	황 둔	원주, 신림, 황둔	30	이명빈
충 남	1995	진 산	금산, 진산, 옥산	136	유승열
전 북	1992	남 원	남원, 갈치	32	신용호
	1996	성 수 산	임실, 성수, 성수	425	박중자
	1997	느 령 이 골	광양, 다압, 신원	45	김준배외1
전 남	1992	안 양 산	화순, 이서, 안심	68	진재량
	1993	사 평	화순, 남, 사수	42	염판형
경 북	1996	학 가 산 우 래	예천, 보문, 우래	193	최이봉
경 남	1992	원 동	양산, 원동, 내포	75	홍병덕
	1994	중 산	산청, 시천, 중산	46	홍성도
합 계		107개소	112,402		

자료 : 산림청

〈표 6-31〉 연도별 자연휴양림 이용 현황

(단위 : 명)

구 분	계	2003	2004	2005	2006
○ 이용자수	18,704,071	4,344,514	4,808,557	5,076,000	5,775,000
- 국 가	4,305,655	1,003,254	1,117,401	1,371,000	1,814,000
- 지자체	12,452,884	2,827,181	3,210,703	3,094,000	3,321,000
- 개 인	1,945,532	514,079	480,453	611,000	640,000

자료 : 산림청

바. 안보관광자원

정부는 관문점, 땅굴, 전적지 등을 안보관광자원으로 개발하여 남북한이 대치하고 있는 특수 상황을 국내·외 관광객이 체험할 수 있도록 하였다. 안보관광자원에 대한 국내·외 관광객의 방

문현황은 다음 <표 6-32>과 같다.

<표 6-32> 안보관광시설별 내·외국인 방문 현황

(단위 : 명)

관광지명	2006년 관광객 현황			2007년 1~5월 방문객 현황		
	소 계	내국인	외국인	소 계	내국인	외국인
도라전망대, 제 3땅굴	363,087	297,258	65,829	124,739	121,539	3,200
열쇠전망대	22,834	22,659	175	10,359	10,327	32
오두산 통일전망대	594,317	380,818	213,499	300,753	209,249	91,504
강릉통일공원	58,066	47,172	10,894	190,148	187,430	2,718
백마고지 전적지	165,000	164,500	500	45,000	44,800	200
제2땅굴 / 월정리 전망대	149,422	147,922	1,500	62,500	61,875	625
노동당사/ 철의 삼각전적관	263,791	261,791	2,000	108,000	107,170	830
을지 전망대	67,371	60,634	6,737	25,316	21,785	3,531
태풍전망대	55,114	54,773	341	19,333	19,330	3
육군사관학교	12,213	11,979	234	25,062	24,987	75
해군사관학교	220,528	219,878	650	247,270	246,955	315
서해교전 전적비	20,779	20,604	175	20,389	19,857	532
애기봉	174,724	173,544	1,180	102,992	102,196	796
포항역사관	103,241	102,730	511	40,644	40,527	117
공군사관학교	41,853	41,830	23	11,449	11,432	17
계	2,312,340	2,008,092	304,248	1,333,954	1,229,459	104,495

자료 : 국방부

사. 온 천

온천은 국민들의 심신휴양, 건강증진 등에 크게 기여하고 있는 귀중한 자원으로서 일반 지하수와는 달리 온천자원에 대한 적절한 보호와 효율적인 개발·이용 및 관리를 도모함으로써 공공의 복리증진에 이바지하기 위하여 정부는 1981년도에 온천법을 제정하였다. 동 법령의 규정에 따라 관할 자치단체로 하여금 온천발견신고·수리, 온천원 보호지구 또는 온천공보호구역지정, 온천개발계획수립·

승인, 일일 적정 양수량에 의한 온천수이용허가 절차를 이행하게 하는 등 온천개발·이용 및 관리 업무를 수행하고 있으며, 2006년도 12월 말 기준으로 전국 시·도별 온천현황은 <표 6-33>와 같다.

<표 6-33> 온천 현황

2006년 12월말 기준

시·도	계	신고 수리	지구지정			보호구역 지정			개발 계획수립 (지구)	연간 이용인원 (천명)	보호구역면적 (천평)
			계	이용중 (이용업소)	개발중	계	이용중 (이용업소)	개발중			
합 계	379 (586)	118 (12)	138 (476)	68 (476)	70	126 (98)	93 (98)	33	73	50,084	56,620 (599.5)
서울	8 (7)	1 (1)	1 (0)	-	1	6 (6)	6 (6)	-	-	2,266	45.3 (17.8)
부산	23 (115)	6 (-)	3 (103)	2 (103)	1	14 (12)	14 (12)	-	2	4,612	897.6 (25.8)
대구	13 (10)	2 (0)	3 (3)	2 (3)	1	8 (7)	6 (7)	2	2	1,302	540 (19.4)
인천	13 (1)	7 (1)	4 (0)	-	4	2 (0)	-	2	-	348	1,503.2 (8.9)
광주	3 (2)	-	2 (1)	1 (1)	1	1 (1)	1 (1)	-	-	311	287.3 (0.7)
대전	1 (66)	-	1 (66)	1 (66)	-	-	-	-	-	3,561	282.5 (-)
울산	7 (8)	-	4 (7)	4 (7)	-	3 (1)	3 (1)	-	1	1,198	1,142.8 (31.8)
경기	43 (34)	10 (0)	19 (18)	6 (18)	13	14 (13)	10 (13)	4	9	3,661	8,339 (114.11)
강원	45 (39)	16 (7)	14 (22)	7 (22)	7	15 (10)	12 (10)	3	8	3,132	5,998 (79)
충북	20 (36)	7	10 (35)	7 (35)	3	3 (1)	1 (1)	2	7	3,471	5,723 (10.7)
충남	28 (104)	12	13 (102)	7 (102)	6	3 (2)	1 (2)	2	9	7,147	3,619.4 (21.5)
전북	22 (7)	7 (1)	13 (6)	4 (6)	9	2 (0)	-	2	6	207	6,581.7 (20.6)
전남	15 (37)	5	6 (35)	6 (35)	-	4 (2)	1 (2)	3	4	3,468	1,662 (43)
경북	81 (73)	18	31 (42)	17 (42)	14	32 (31)	27 (31)	5	19	8,983	15,350.6 (106.6)
경남	49 (45)	23 (2)	10 (34)	3 (34)	7	16 (9)	8 (9)	8	5	6,55	3,985.3 (76.5)
제주	10 (2)	4	4 (1)	1 (1)	3	2 (1)	2 (1)	-	1	6	2,075 (59)

※ < >는 이용업소, ()는 온천공 보호구역임
자료 : 행정자치부

관광산업 육성

7

1. 관광숙박업
2. 여행업
3. 관광객이용시설업
4. 국제회의업
5. 관광편의시설업
6. 카지노업
7. 유원시설업
8. 관광산업지원정책
9. 관광진흥개발기금

7 관광산업 육성

1

관광숙박업

관광숙박업은 그 동안 관광호텔업, 국민호텔업, 해상관광호텔업, 가족호텔업, 한국전통호텔업 및 휴양콘도미니엄업으로 구분하던 것을 관광진흥법시행령 개정을 통해(1999년 5월 10일) 국민호텔업과 가족호텔업을 가족호텔업으로 통합하고, 해상관광호텔업은 수상관광호텔업으로 명칭을 변경하였다. 그리고 관광진흥법 개정(2005년 4월 17일)을 통하여 관광숙박업에 대한 문화관광부장관 또는 시·도지사의 등록 권한을 각각 시·도지사 또는 시장·군수·구청장에게 이양하였다. 한편 관광진흥법 시행령 개정(2006년 2월 2일)을 통해 가족호텔업에만 허용하던 분양 또는 회원모집을 관광호텔업, 한국전통호텔업, 수상관광호텔업 등 전체 호텔업으로 확대하였으며, 관광진흥법 개정(2007 10월 20일 시행예정)을 통해 관광사업체가 객실 등 핵심시설을 제외한 부대시설에 대하여 매각 등을 통해 소유권을 이전할 수 있도록 하고, 관광숙박시설과 골프장을 연계한 회원모집을 가능하도록 하였다.

가. 관광호텔업

2006년 12월말 현재 관광호텔업의 등록 현황은 전국 580개 업체에 6만 596실로 2005년에 비해 22개 업체 1,646실이 증가되었다. 이를 지역별로 보면 서울이 113개 업체에 20,579실로 총 객실 수의 34.0%를 차지하고 있으며, 다음이 부산으로 51개 업체에 5,618실, 제주가 47개 업체에 6,204실 순으로 등록되어 있다.

등급별로 보면 특1등급이 49개 업체에 1만 8,928실, 특2등급이 71개 업체에 1만 2,220실로 전체의 20.7%에 해당하는 업체에서 객실은 51.4%를 점유함으로써 관광호텔의 대규모화, 고급화가 이루어지고 있다. 이 외 1등급이 186개 업체에 15,091실, 2등급이 119개 업체에 6,301실, 3등급이 66개 업체에 2,913실, 등급미정이 89개 업체 5,143실이 있다.

연도별 관광호텔 증가 추이는 1991년도 이후 관광호텔 건설이 둔화되고 있는데 그 이유는 관광호텔 건설비의 상승과 건설입지의 부족 등에 그 원인이 있다. 2006년도 관광숙박업 이용실적은 11,128,183실로 연 보유객실 21,170,966실의 52%였으며, 2006년도의 관광호텔 수입은 3,054,041,391로 전년대비 6.5% 소폭 상승하였다.

한편, 각 지역의 2006년도 관광호텔 등급별 이용률을 보면 서울, 인천, 전북, 제주지역의 호텔 이용률이 높았으며 전반적으로 특등급과 1등급호텔 등의 상위등급 호텔을 보다 많이 이용함으로써 소득수준 향상에 따라 시설 및 서비스의 고급화가 요구됨을 알 수 있다. 아울러 외국인의 대부분이 특2등급 이상 호텔을 이용하고 있어 외국인 관광객 유치를 위해서는 1등급 이하 호텔들의 시설 개·보수 및 서비스 증대가 요구된다. 관광호텔업에 대한 주요통계는 다음과 같다.

〈표 7-1〉 숙박업 현황

(단위 : 개)

시·도	2006년 12월말 기준		
	계		
계	32,658		
서울	4,008	강원	2,620
부산	2,648	충북	1,158
대구	1,199	충남	2,192
인천	1,497	전북	1,513
광주	957	전남	1,811
대전	1,012	경북	2,608
울산	791	경기	2,957
경기	4,919	제주	768

자료 : 보건복지부

〈표 7-2〉 관광호텔업 등록 현황(2006년 12월말 기준)

(단위 : 개)

구분	특1등급		특2등급		1등급		2등급		3등급		등급미정		합계	
	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실	업체	객실
서울	17	9,177	22	5,211	31	3,605	25	1,588	12	630	6	368	113	20,579
부산	4	1,954	5	971	13	1,295	13	671	13	554	3	173	51	5,618
대구	1	342	7	554	12	667	4	204	1	33	-	-	25	1,800
인천	2	701	3	621	4	237	10	453	7	281	4	233	30	2,526
광주	-	-	3	254	8	484	5	196	1	32	3	113	20	1,079
대전	-	-	3	582	8	510	6	270	4	178	1	39	22	1,579
울산	2	495	-	-	-	-	2	146	-	-	2	110	6	751
경기	-	-	4	480	25	1,813	11	580	7	278	21	1,260	68	4,411
강원	1	477	9	1,387	8	522	5	240	-	-	11	1,002	34	3,628
충북	2	460	1	180	15	1,002	2	73	3	95	-	-	23	1,810
충남	-	-	2	264	3	321	5	231	-	-	5	224	15	1,040
전북	1	118	2	277	6	471	4	202	-	-	1	43	14	1,111
전남	1	161	1	58	8	541	6	258	5	193	8	391	29	1,602
경북	6	1,776	2	401	12	761	9	544	7	344	14	673	50	4,499
경남	1	80	3	411	13	1,108	7	361	3	123	6	276	33	2,359
제주	11	3,187	4	569	20	1,764	5	284	3	172	4	238	47	6,204
계	49	18,928	71	12,220	186	15,091	119	6,301	66	2,913	89	5,143	580	60,596

* 등급미정은 신규등록업체 및 등급유효기간 만료업체로서 현재일 기준 등급심사가 이루어지지 않은 업체

자료 : 한국관광호텔업협회

〈표 7-3〉 호텔업 이용실적 (2006)

구분		연 보유객실 수(실)	연 판매객실 수(실)	이용률(%)
관광호텔	특1등급	6,927,282	4,304,750	62.1
	특2등급	4,578,729	2,559,140	55.9
	1등급	5,061,773	2,544,570	50.3
	2등급	1,946,257	733,017	37.7
	3등급	1,839,880	656,637	35.7
	소계	20,353,921	10,798,114	53.1
가족호텔		788,940	316,648	40.1
전통호텔		28,105	13,421	47.8
합계		21,170,966	11,128,183	52.0

* 상기 통계치는 관광호텔 운영실적 집계대상 업체에 한함

자료 : 한국관광호텔업협회

〈표 7-4〉 연도별 관광호텔 및 객실 증가추이

연 도	호 텔 수		객 실 수	
	(업체)	증가율(%)	(실)	증가율(%)
1978	130	12.1	15,327	31.6
1979	141	8.5	18,457	20.4
1980	123	-12.8	18,547	0.5
1981	129	4.9	19,702	6.2
1982	144	11.6	21,459	8.9
1983	154	6.9	22,800	6.2
1984	157	1.9	23,013	0.9
1985	165	5.1	23,771	3.3
1986	172	4.2	24,560	3.3
1987	221	28.4	27,963	13.8
1988	276	24.8	33,869	21.1
1989	367	32.9	39,091	15.4
1990	428	16.6	42,817	9.5
1991	441	3.0	44,029	2.8
1992	445	0.9	44,551	0.1
1993	446	0.2	45,096	0.1
1994	449	0.7	44,884	-0.5
1995	450	0.2	45,469	1.3
1996	455	1.1	46,727	2.7
1997	446	2.0	46,894	0.4
1998	452	1.3	46,998	0.2
1999	457	1.1	47,536	1.1
2000	474	3.7	51,189	7.7
2001	488	3.0	52,069	1.7
2002	511	4.7	54,086	3.9
2003	534	4.5	56,196	3.9
2004	550	3.0	59,135	5.2
2005	558	-2.3	58,950	-1.8
2006	580	3.9	60,596	2.8

자료 : 한국관광호텔업협회

〈표 7-5〉 호텔업 수입실적 (2006)

(단위 : 천원)

구 분		외국인 소비	내국인 소비	계	등 급 별 구성비 (%)
관 광 호 텔	특1등급	1,057,591,106	1,006,217,579	2,063,808,685	67.45
	특2등급	209,121,569	349,091,285	558,212,854	18.24
	1등급	96,300,268	178,523,801	274,824,069	8.98
	2등급	17,476,117	33,820,542	51,296,659	1.68
	3등급	16,537,276	38,042,319	54,579,595	1.78
	소 계	1,397,026,336	1,605,695,526	3,002,721,862	98.13
가 족 호 텔		11,669,921	37,950,349	49,620,270	1.62
전 통 호 텔		351,129	1,348,130	1,699,259	0.05
합 계		1,409,047,386	1,644,994,005	3,054,041,391	100.00

※ 상기 통계치는 관광호텔 운영실적 집계대상 업체에 한함
 자료 : 한국관광호텔업협회

〈표 7-6〉 관광호텔 객실 이용률 (2006)

(단위 : %)

	특1등급		특2등급		1등급		2등급		3등급		전 국	
	전체	외국인	전체	외국인	전체	외국인	전체	외국인	전체	외국인	전체	외국인
서울	64	53	69	54	72	51	54	31	45	20	66	52
부산	57	30	67	37	43	26	34	8	23	8	48	25
대구	57	16	53	16	32	10	9	1	59	4	41	12
인천	69	34	76	57	45	27	56	22	70	45	66	37
광주	-	-	48	9	47	7	43	13	34	4	44	8
대전	-	-	47	20	50	6	9	1	39	8	41	13
울산	59	44	-	-	-	-	22	10	41	32	40	27
경기	-	-	53	42	50	32	51	25	37	19	43	28
강원	62	6	42	9	28	2	18	2	27	1	39	6
충북	-	-	48	3	38	8	15	2	34	18	38	8
충남	-	-	55	31	25	10	39	22	26	6	38	15
전북	41	5	11	5	33	10	31	2	-	-	25	3
전남	-	-	22	1	40	7	22	6	12	1	26	4
경북	48	9	46	14	38	15	29	13	30	10	41	11
경남	53	19	53	29	33	13	24	6	26	4	35	15
제주	68	27	63	10	68	19	38	6	13	0	63	22
전국	62	42	60	35	50	26	38	16	36	15	52	32

※ 외국인 이용률은 등급별 이용인원에 대한 비율이며, 전체 이용률은 등급별 연 판매가능실수에 대한 연 판매실수 비율
 ※ 수상관광호텔업, 한국전통호텔업, 가족호텔업은 미포함
 ※ 상기 통계치는 관광호텔 운영실적 집계대상 업체에 한함
 자료 : 한국관광호텔업협회

〈표 7-7〉 등급별 객실 이용률 추이

(단위 : %)

구분	연도별																							
		1995	1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006	
1등급	외국인	76	52	44	72	51	70	53	72	55	72	55	70	51	67	49	60	40	64	47	64	44	62	42
	내국인		24	28	21	21	17	17	17	17	17	17	19	18	18	20	20	20	17	17	20	20	20	20
2등급	외국인	78	46	44	71	44	68	44	73	51	73	51	68	46	67	44	57	33	61	42	64	42	56	35
	내국인		32	30	27	27	24	22	22	22	22	22	22	22	23	23	24	24	19	19	22	22	21	21
3등급	외국인	68	20	16	60	20	53	21	58	25	64	29	59	29	59	31	51	26	51	29	52	29	50	26
	내국인		48	48	40	40	32	32	33	35	30	30	30	28	28	28	25	25	22	22	23	23	24	24
4등급	외국인	64	14	11	57	17	48	15	48	16	54	21	52	19	49	20	37	14	39	16	39	18	37	16
	내국인		50	48	40	40	33	32	32	33	33	33	33	33	29	29	23	23	23	23	21	21	21	21
5등급	외국인	60	11	10	45	10	42	10	40	10	47	14	40	11	44	14	32	10	42	19	43	20	35	15
	내국인		49	40	35	35	32	30	30	30	33	33	33	29	30	30	22	22	23	23	23	23	20	20
국민호텔	외국인	59	8	5	43	6	41	6	39	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	내국인		51	49	37	37	35	37	37	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
가족호텔	외국인	-	-	2	39	2	36	1	38	1	39	1	43	2	41	2	41	14	42	14	88	9	40	-
	내국인		-	29	29	37	35	37	37	37	39	38	41	41	39	39	41	27	42	28	79	79	40	-
전통호텔	외국인	-	-	1	61	3	60	4	64	-	64	2	64	2	56	2	27	1	-	-	46	9	47	-
	내국인		-	56	56	58	56	56	64	64	64	62	64	62	54	54	26	26	-	-	37	37	47	-
계	외국인	69	29	21	62	35	58	36	61	40	65	43	62	40	60	39	52	31	55	37	57	37	52	-
	내국인		40	43	27	27	22	22	21	21	22	22	22	22	21	21	21	21	18	18	20	20	20	-

※ 국민호텔의 경우 1991년도까지는 유스호스텔이며, 2001년도부터는 가족호텔임

※ 상기 통계치는 관광호텔 운영실적 집계대상 업체에 한함

자료 : 한국호텔관광업협회

〈표 7-8〉 지역별 객실 이용률 추이

(단위 : %)

구 분	연도별		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006		
	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	
서울	외국인	79	56	74	50	77	60	78	64	82	69	81	68	77	64	74	62	62	49	71	60	69	56	66	52	66	52
	내국인		23		24		17		14		13		13		13		12		13		11		11		11		14
부산	외국인	70	24	68	25	62	28	66	28	60	32	62	32	60	30	62	34	51	27	54	32	52	28	49	25	49	25
	내국인		46		43		34		38		28		30		30		28		24		22		24		24		24
대구	외국인	70	11	67	10	61	12	47	9	49	14	50	16	47	14	45	14	39	10	35	12	38	10	42	12	42	12
	내국인		59		57		49		38		35		34		33		31		29		23		28		30		30
인천	외국인	73	30	71	28	66	33	48	22	58	34	67	43	61	40	53	34	56	27	57	38	65	36	66	37	66	37
	내국인		43		43		33		26		24		24		21		19		29		19		27		29		29
광주	외국인	64	7	58	5	54	6	43	5	51	7	52	7	45	6	45	7	40	7	39	6	43	8	44	8	44	8
	내국인		57		53		48		38		44		45		39		38		33		33		35		36		36
대전	외국인	51	6	54	6	51	11	45	9	49	12	55	14	53	11	47	10	9	43	43	13	52	16	40	13	40	13
	내국인		45		48		40		36		37		41		42		37		34		30		36		27		27
울산	외국인	-	-	-	-	72	47	57	39	63	46	62	49	60	47	46	34	44	32	45	33	46	32	40	29	40	29
	내국인						25		18		17		13		13		12		12		12		14		29		29
경기	외국인	65	8	64	26	66	35	48	23	55	30	63	38	59	37	63	40	51	33	54	35	50	32	43	28	43	28
	내국인		57		38		31		25		25		25		22		23		18		19		18		28		28
강원	외국인	49	3	46	2	44	3	33	4	38	6	40	6	47	6	50	7	5	43	8	52	10	39	6	39	6	
	내국인		46		44		41		29		32		34		41		43		37		35		42		6		6
충북	외국인	55	8	51	7	46	11	35	7	42	7	50	11	47	8	44	8	10	45	11	41	9	38	8	38	8	
	내국인		47		44		35		28		35		39		39		36		31		34		31		8		8
충남	외국인	55	8	47	6	43	10	37	9	40	13	56	20	51	16	61	24	28	53	32	59	34	38	19	38	19	
	내국인		47		41		33		28		27		36		35		37		34		21		25		19		19
전북	외국인	40	2	54	14	32	5	29	3	34	4	37	5	37	6	35	6	6	34	7	40	11	25	3	25	3	
	내국인		38		40		27		26		30		32		31		29		29		27		29		22		22
전남	외국인	55	6	50	6	41	7	45	9	41	8	47	10	44	9	46	9	6	34	5	38	6	26	4	26	4	
	내국인		49		44		34		36		33		37		35		37		22		29		32		22		22
경북	외국인	54	8	55	15	48	13	41	12	43	12	49	14	48	14	46	15	13	42	42	15	43	14	41	11	41	11
	내국인		46		40		35		29		31		35		34		31		29		27		29		30		30
경남	외국인	59	14	57	14	49	15	46	18	51	23	51	23	47	18	47	20	16	39	17	36	14	35	15	35	15	
	내국인		45		43		34		28		28		28		29		27		27		22		22		20		20

표 계속

구 분	연도별		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006								
	제주	외국인	72	14	68	12	69	15	62	15	16	20	66	18	19	15	55	21	21	63	22	
내국인		58	56	54	47	67	51	72	52	48	63	44	57	42	34	61	40	63	41			
계	외국인	67	24	66	26	62	35	58	36	40	65	43	62	40	39	52	31	55	37	37	52	32
	내국인	43	40	27	22	61	21	65	22	60	21	60	21	55	18	57	20	52	20	20		

※ 상기 통계치는 관광호텔 운영실적 집계대상 업체에 한함
 ※ 시·도별 객실이용률을 100%로 보았을 때의 내·외국인 이용률을 표시
 자료 : 한국관광호텔업협회

나. 가족호텔업

경제성장으로 인한 국민소득 수준의 향상은 다수 국민으로 하여금 여가활동을 향유케 하였으며 이는 가족단위 관광의 증가를 가져왔다. 정부는 증가된 가족단위의 관광수요에 부응하여 국민복지 차원에서 저렴한 비용으로 건전한 가족관광을 영위할 수 있게 하기 위하여 가족호텔 내에 취사장, 운동·오락시설 및 위생설비를 겸비토록 하고 있다.

2006년 12월 말 기준으로 가족호텔업 등록현황은 <표 7-9>와 같다.

<표 7-9> 가족호텔업 등록 현황

2006년 12월말 기준

구 분	호 텔 명	위 치	등 록 일	객 실 수
서울	오크우드프리미어	강남구 삼성동 159-9	2001.10.30	280
부산	금강가족호텔	동래구 온천1동 1-4	1985.11.22	17
인천	코레스코 강화	강화군 길상면 운수리 620-12	1990. 3.22	111
경기 (2)	산정호수	포천군 영북면 산정리 204-1	1989. 8.14	43
	코레스코 가평	가평군 상면 덕현리 산74-12	2001. 4. 1	43
강원 (6)	주문진	강릉시 주문진읍 향호리 35-2	1997. 7.19	62
	낙원비치	동해시 망상동 산158-1	1995.10. 4	45
	설악교육문화회관	속초시 도문동 155	1996. 2. 1	74
	호산비치	삼척시 원덕읍 호산리 39	1999. 2.19	39
	오색그린야드	양양군 서면 오색리 511	1993. 7.14	155
	굿모닝	속초시 조양동 1482-1	2003. 7.21	88

표 계속

구 분	호 텔 명	위 치	등 록 일	객실수
충 남	천안상록	천안시 수신면 장산리 669-1	1997. 8. 1	100
전 북 (2)	무주리조트	무주군 설천면 심곡리 산43-15	1990.12.10	1,392
	남원가족호텔	남원시 신촌동 437	1989. 5. 4	43
전 남 (2)	한화리조트/지리산	구례군 마산면 황전리 32-3	1997.10.18	57
	흑산비치호텔	전남 신안군 흑산면 진리31 외7	2000.12.27	53
경 남 (2)	아이스밸리	밀양시 산내면 남명리 1-5	1997.12.26	45
	남해스포츠파크	남해군 서면 서상리 1182-9	2002. 5. 1	95
제 주	꼬뜨도르 가족호텔	제주 북제주군 구좌읍 동북리 827	2000.12.27	30
계	19개소			2,772

자료 : 한국관광호텔업협회

다. 한국전통호텔업

한국전통호텔업은 관광객의 숙박과 체재에 적합한 한국 고유의 시설을 갖춘 숙박업종으로 1991년 7월 26일 최초로 제주도 중문관광단지 내에 객실 수 30실의 한국전통호텔(씨에스)이 등록되었다.

라. 수상관광호텔업

수상관광호텔업은 수상에 구조물 또는 선박을 고정하거나 계류시켜 놓고 관광객의 숙박과 체재에 적합한 시설을 갖춘 숙박업종으로 2000년 7월 20일 최초로 부산 해운대구에 객실 수 53실의 수상관광호텔이 등록되었으나, 현재 휴업 중에 있다.

마. 휴양콘도미니엄업

휴양콘도미니엄업은 1957년 스페인에서 기존호텔에 개인의 소유권 개념을 도입하여 개발한 것이 시초이며 관광객의 숙박과 취사에 적합한 시설을 갖추어 이를 당해시설의 회원 공유자 및

기타 관광객에게 이용하게 하는 관광숙박시설을 말한다.

우리나라는 1982년 12월 31일자로 휴양콘도미니엄업을 관광진흥법상의 관광숙박업종으로 신설하였으며 2006년 12월 말 현재 130개 콘도에 28,801실이 운영되고 있다.

휴양콘도미니엄은 우리나라 국민들의 생활수준 향상에 따라 이용계층이 확대되어 국민들의 주요 관광숙박시설이 되었다. 또한, 공급자들은 초기에 투자재원을 회수할 수 있으므로 관심 있는 사업이 되어 왔다. 그러나 80년대 후반부터 휴양콘도미니엄의 건설 및 분양 관련 규정이 엄격하게 시행됨으로써 휴양콘도미니엄업계는 신규 투자 및 관리·운영에 어려움을 겪어 왔으며, 휴양콘도미니엄 회원권 소유 및 이용에 따른 소비자 피해, 일부 업체의 부조리 등은 휴양콘도미니엄업의 건전한 발전을 저해하고 있다. 이러한 발전 저해요인을 제거하기 위하여 정부에서는 1999년도에 관광진흥법령을 개정하여 휴양콘도미니엄업에 대한 규제를 대폭 완화하였고, 향후 지속적으로 휴양콘도미니엄을 건전한 관광숙박시설로 유도하고 이용의 편의를 도모하여 건전한 가족단위 관광숙박시설로 육성해 나갈 방침이다. 2006년 12월 기준으로 휴양콘도미니엄업 등록 현황은 <표 7-10>과 같다.

<표 7-10> 휴양콘도미니엄업 등록 현황

	부산	인천	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
콘도수	2	1	14	40	7	9	7	4	11	5	30	130
객실수	661	150	2,564	13,778	1,782	1,676	845	590	2,359	847	3,549	28,801

자료 : 한국휴양콘도미니엄업협회

2 | 여행업

여행업은 관광산업 발전의 동맥과 같은 위치에 있는 것으로서 우리나라 여행업의 종류에는 일반여행업과 국외여행업 그리고 국내여행업의 3종으로 분류되어 있다. 2006년 말 현재 시·도별 여행업체 등록현황은 <표 7-11>과 같다.

〈표 7-11〉 여행업 등록 현황

2006년 12월말 현재 (단위 : 개)

구 분	소 계	일 반	국 외	국 내
서울	4,429	580	2,800	1,049
부산	770	33	441	296
대구	487	6	254	227
인천	307	5	151	151
광주	390	10	190	190
대전	325	5	172	148
울산	129	4	62	63
경기	1,167	29	581	557
강원	271	13	115	143
충북	269	11	112	146
충남	312	-	129	183
전북	448	4	218	226
전남	392	5	156	231
경북	369	5	156	208
경남	467	8	214	253
제주	608	46	86	476
계	11,148	764	5,837	4,547

자료 : 문화관광부

한편 1991년 1월 1일부터 여행업의 대외 개방이 이루어짐에 따라 정부는 우리나라 여행업의 국제 경쟁력을 제고 함으로써 개방에 따른 국내산업의 피해를 최대한 줄이기 위해 여행사의 경영개선 유도, 서비스 향상에 의한 신뢰회복, 여행업 전문 인력 양성 등 각종 시책을 추진하고 있다. 또한 관광진흥법시행령 개정(2005년 4월 22일)을 통하여 여행업에 대한 문화관광부 장관 또는 시·도지사의 등록 권한을 각각 시·도지사 또는 시장·군수·구청장에게 이양하였다.

가. 일반여행업

일반여행업체는 외국인 관광객 유치의 중추적 역할을 하고 있으며, 2006년도 일반여행업체의 외국인 유치 실적은 203만 1,883명으로 전체 방한객 661만 5,047명 중 30.7%를 차지하였다. 이는 2005년도 235만 6,194명에 비하여 13.8% 감소하였으며, 외화획득 실적 또한 4억5,036만7,645 달러로 전년도 5억 83만 1,828달러보다 10.8% 감소하였다.

그리고 내국인 관광객을 해외로 송출한 실적은 패키지 상품을 이용한 관광객이 전년도 약 258만5,908 명보다 43.9% 성장한 372만 1,620명을 기록하여 지속적으로 해외여행객이 늘어났음을 알 수 있으며, 여행경비 또한 3조 763억 6,252만 6천 원으로 전년도 2조1,098억 2,263만 6천 원 대비 45.8% 증가하였다.

〈표 7-12〉 일반여행업체의 외래 관광객 유치실적

(단위 : 명)

연 도	전체 입국자수 (A)	일반여행업체 외래객 유치실적(B)	점 유 비 (B/A, %)
1994	3,580,024	1,272,220	35.5
1995	3,753,197	1,184,982	31.6
1996	3,683,779	1,017,746	27.6
1997	3,908,140	1,174,729	30.1
1998	4,250,216	1,590,195	37.4
1999	4,659,785	1,738,902	37.3
2000	5,321,792	1,922,151	36.1
2001	5,147,204	1,910,788	37.1
2002	5,347,468	1,987,492	37.2
2003	4,752,762	1,907,358	40.1
2004	5,818,298	2,217,137	38.1
2005	6,021,764	2,356,194	39.1
2006	6,615,047	2,031,883	30.7

자료 : 한국일반여행업협회

〈표 7-13〉 일반여행업체의 내국인 해외 송출실적

연 도	인 원 (명)		점유비(B/A, %)
	전체출국인원(A)	일반여행업체 내국인송출실적(B)	
1994	3,154,326	461,589	14.6
1995	3,818,740	641,103	16.8
1996	4,649,251	857,386	18.4
1997	4,542,159	791,394	17.4

표 계속

연 도	인 원 (명)		점유비(B/A, %)
	전체출국인원(A)	일반여행업체 내국인송출실적(B)	
1998	3,066,926	239,495	7.8
1999	4,341,546	426,542	9.8
2000	5,508,242	677,422	12.2
2001	6,084,414	907,592	14.9
2002	7,123,407	1,224,073	17.2
2003	7,086,133	1,313,326	18.8
2004	8,825,585	1,933,308	21.9
2005	10,077,619	2,585,908	25.7
2006	11,609,879	3,721,620	32.0

자료 : 한국일반여행업협회

나. 국외여행업

국민의 해외여행에 따른 여권 발급업무 및 여권 수속대행업무 등 해외여행자의 편의를 증진하기 위하여 종전의 항공운송대리점업에 대한 등록기준을 1982년도에 강화하여 명칭을 여행대리점업으로 변경하였다. 1987년 7월에는 내국인을 대상으로 하는 국외여행 알선업무를 수행하도록 업무범위를 확대하면서 국외여행업으로 변경하였다. 2006년 12월말 기준으로 등록된 국외여행업체는 5,387개 업체이다.

다. 국내여행업

국내여행업은 다양한 국민관광의 수요충족을 위하여 종전 허가제로 운영되어 오던 국내여행업이 1982년도에 등록제로 변경된 이후 그 업체 수는 282개 업체에서 2006년 12월 말 현재 4,547개 업체로 크게 증가되었다. 이는 국민 경제발전에 따른 가처분소득의 증가와 여가시간의 확대 등으로 관광이 국민생활의 중요한 일부분으로 자리잡게 됨으로써 국민관광이 증가한 결과이다.

3

관광객이용시설업

가. 일반현황

관광객이용시설업은 관광객을 위하여 운동, 오락, 음식 또는 휴양 등에 적합한 시설을 갖추어 관광객에게 이용하게 하는 업으로 관광진흥법시행령 제2조에 따라 전문휴양업, 종합휴양업, 관광공연장업, 외국인전용관광기념품판매업, 자동차야영장업, 관광유람선업으로 구분되어 있다. 2006년 12월말 기준 관광객이용시설업의 등록 현황을 보면 전문휴양업 29개 업체, 종합휴양업 15개 업체, 관광유람선업 4개 업체, 관광공연장업 2개 업체, 외국인전용관광기념품판매업 118개 업체이다. 그리고 관광진흥법 개정(2005년 4월 17일)을 통하여 관광객이용시설업에 대한 문화관광부장관 또는 시·도지사의 등록 권한을 각각 시·도지사 또는 시장·군수·구청장에게 이양하였다. 시·도별 관광객이용시설업의 등록 현황은 <표 7-14>와 같다.

<표 7-14> 시·도별 관광객 이용시설업 등록 현황(2006년 12월말 기준)

(단위 : 개)

구 분	관광유람선업	외 국 인 전 용 관광기념품 판매업	종합휴양업	전문휴양업
서울	1	79	2	-
부산	1	11	-	1
대구	-	1	1	-
인천	1	1	1	-
광주	-	-	-	-
대전	-	-	-	1
울산	-	1	-	-
경기	-	17	1	4
강원	-	-	6	1
충북	1	-	-	-
충남	-	-	1	2
전북	-	-	1	1
전남	-	-	-	1
경북	-	4	1	2
경남	-	-	1	-
제주	-	4	-	16
계	4	118	15	29

자료 : 문화관광부

나. 휴양업

국내·외 관광객을 대상으로 변화하는 관광여가행태에 부응할 수 있는 다양한 시설을 개발하기 위해 여가시설, 휴양시설, 관광시설, 문화·역사시설, 체육시설 등 15개종의 관광휴양시설을 관광휴양업종에 포함하였다.

전문휴양업은 1987년도에 신설하여 관광객의 휴양이나 여가선용을 위해 숙박 또는 음식시설과 함께 위의 15개종의 시설 중 1종류 이상의 시설을 갖추고 관광객이 이용토록 하는 관광사업으로 민간자본에 의해 다양한 시설들이 개발되고 있다. 2007년 현재 29개 업체 <표 7-15>가 등록 운영 중에 있으며, 종합휴양업은 전문휴양업 시설 또는 종합유원시설업 시설 중 2종류 이상의 시설을 갖춘 제1종 종합휴양업과 관광숙박시설과 제1종 종합휴양업 시설을 함께 갖추고 회원제로 운영할 수 있는 제2종 종합휴양업으로 구분되며, 현재 15개 업체(제1종 11개 업체, 제2종 4개 업체)가 등록 운영 중에 있다.

〈표 7-15〉 종합휴양업 및 전문휴양업 등록 현황

○ 종합휴양업(제1종)

시·도별	업 체 명	위 치	시 설 규 모(m)		등록일 (변경일)
			부지면적 (원형보전지)	등록 주요 시설	
서울특별시	서드림랜드	강북구 번동	347,971	○유원시설, 수영장 - 운동·오락시설 - 편의시설 등	1987.7.8
	롯데월드	송파구 잠실동	171,581	○유원시설, 민속박물관 - 운동·오락시설 - 편의시설 등	1990.3.20
대구광역시	스파밸리	동구 신천동	11,363	○온천장, 유원시설 -음식점, 수영장 등	2003.7.14
인천광역시	송도유원지	연수구 옥련동	254,403 (169,359)	○해수욕장, 유원시설 - 운동·오락시설 - 보트장 등	1987.5.28 (1999.6.22)
경기도	에버랜드	용인시 처인구 포곡면 전대리	9,529,848 (5,641,788)	○동물원, 식물원, 유원시설, 수영장 - 자동차경주장 - 워터파크 등	1988.1.25 (2002.6.18)

표 계속

시·도별	업 체 명	위 치	시 설 규 모(m)		등록일 (변경일)
			부지면적 (원형보전지)	등 록 주 요 시 설	
강 원 도	남 이 섬	춘천시 남산면 방하리	485	○유원시설, 수영장, 동물원, 식물원, 체육시설	1993.10. 5
	대 명 홍 천 비 발 디 파 크	홍천군 서 면 팔봉리	2692 (782,875)	○스키장, 유원시설 - 콘도, 수영장 - 편의시설 등	1994.12.10 (2006.5.16)
	설 워 터 피 아	속초시 장사동	195	○유원시설, 온천장 - 워터파크 - 운동시설 등	1997. 7.16
총 남	천안상록리조트	천안시 수신면 장산리	256,166	○유원시설, 수영장 - 운동, 오락시설 - 자연학습장 등	2002.12.26
경 북	(주)경 주 윌 드	경주시 천군동 (보문관광 단지내)	253,685	○유원시설, 수영장 - 일반숙박시설 - 자연학습장 - 운동시설 등	1985.5.17
경 남	부 곡 하 와 이	창녕군 부곡면 거문리	120,007	○유원시설, 수영장 - 식물원, 동물원 - 운동시설 등	1986. 3.19

○ 종합휴양업(제2종)

시·도별	업 체 명	위 치	시 설 규 모(m)		등록일 (변경일)
			부지면적 (원형보전지)	등 록 주 요 시 설	
강 원	휘 파 닉 스크	평창군 봉평면 면운리	1,949,762 (156,344)	○호텔, 콘도, 스키장	2002.2.6
	용 리 조 평트	평창군 도암면 용산리	4,391,294 (2,734,440)	○호텔, 콘도, 스키장	2002.6.21
	현 성 리 조 대우트	횡성군 둔내면 두원리	1,714,000 (835,159)	○ 스키장, 콘도, 관광호텔, 유스호스텔,	2001.10.

표 계속

시·도별	업 체 명	위 치	시 설 규 모(m)		등록일 (변경일)
			부지면적 (원형보전지)	등 록 주 요 시 설	
전 북	무 주 리조트	무주군 설천면 심곡리	6,136,200	○스키장, 수영장 ○가족·관광호텔 ○관광호텔 ○위락시설	1995. 8. 7

○ 전문휴양업

시·도별	업 체 명	위 치	시 설 규 모(m)		등록일 (변경일)
			부지면적 (원형보전지)	주 요 시 설	
부 산	한국아쿠아리아 투엔티원(주)	해운대구 중동	61,203	○수족관 - 편의시설 등	2002.2.7 (대표자변경 2003.1.23 2003.9.15 2006.12.7)
대 전 광 역 시	꿈 돌 이 랜 드	유성구 도룡동	55,905	○유기장 - 유기기구 22종 - 수영장 등	1993.7.2
경 기 도	한 국 민 속 촌 (조원관광진흥주)	용인시 기흥구 보라동	528,913 (162,519)	○민속촌 - 건물 242동 (전시가옥 168동, 기타 74동) - 민속전시품 - 공연장, 눈썰매장 - 놀이시설 청산추련시설	1976.4.27 (2000.12.21)
	서 울 랜 드 (한 덕 개 발 주)	과천시 막계동	298,250	○유기장 - 놀이기구 48종 - 야외공연장 - 편의시설 등	1990.4.6 (2006.9.18)
	(주)서울리조트 스 키 장	남양주시 호평동	278,182	○스키장 - 슬로프(4면), - 리프트(4기) - 숙박시설	1993.2.11 (1995.5.4)
	(주)서림리조트	이천 모가면 신갈리	27,568	○온천장 - 실내 바데풀 - 실외 아쿠아풀 - 체련단력장 등	2006.2.17

표 계속

시·도별	업체명	위치	시설 규모(m)		등록일 (변경일)
			부지면적	주요시설	
강원	알프스 리조트	고성군 간성읍 흘리	437,076	○스키장, 휴양콘도 - 스키프(6면) 리프트(5기) - 여관 등	1985.12.14
충남	서대산 드림리조트(주)	금산군 추부면 성당리	1,761,554	○유기장 - 운동·오락시설 - 수영장 등	1990. 7.26 (2005.6.3)
	아산스파비스	아산시 음봉면 신수리	92,484.30	○온천장, 수영장 ○눈썰매장, 공연장	2001. 4. 9
전북	부안상록 해수욕장	부안군 변산면 도청리	79,506	○해수욕장 - 담수욕장 - 운동시설 - 방가로 등	1988. 7.29
전남	금호화순 온천장	화순군 북면 옥리 (관광지)	22,424	○온천장 - 실내수영장 등	1997. 3.17
경북	사일온천	영천시 서산동	22,612	○온천장 - 실내수영장 등	2005. 2.22
	신라밀레니엄파크	경주시 신평동	175,131	○민속촌 - 숙박시설 - 휴게음식점	2007.3.27
제주	여미지 식물원 (부국개발주)	서귀포시 색달동	112,499	○식물원 - 식물류3700여종 - 각국 정원 등	1989.10.12 (2005.5.7)
	대유수렵장 (주 대유산업)	서귀포시 상예동	3,142,228	○수렵장 - 트랩, 권총사격장 - 사육사 등	1981. 3.18 (2006.10.17)
	퍼시픽랜드(주)	서귀포시 색달동	23,508	○수족관 - 토산품점 - 돌고래쇼장 등	1986. 9.15 1991. 7.23 2006. 9.1
	미니월드 (주 제주미니랜드)	제주시 조천읍 교래리	48,899	○민속촌 - 미니어처건물 - 기타조형물 등 94점	2001. 2. 8 (2005.7.4)

시·도별	업 체 명	위 치	시 설 규 모(m)		등록일 (변경일)
			부지면적	주 요 시 설	
	(주) 제이에스테디베어뮤지엄	서귀포시 색달동	13,550	○곰인형 전시108점 -일반음식점	2001. 4.21
	소인국테마파크	서귀포시 안덕면 서광리	49,643	○민속촌 - 조형물 모형 77점	2002. 4. 2
	(주) 삼영관광 일출랜드	서귀포시 성산읍 상달리	85,633	○동굴 - 편의시설 -전망대 -미천굴	2002. 4.27
	(주)한림공원	제주시 한림읍 협재리	218,406	○식물원 -식물1187종 -일반음식점	2002. 9.27
	(주)아프리카 박물관	서귀포시 대포동	8,251	○박물관 - 전시관, 편의시설	2005. 5.17
	제주히트니스타운(주) 제주패밀리	제주시 애월읍 납읍리	11,840	○일반음식점 ○실내외수영장 ○실내체육관 ○체력단련장	2003.2.20
	(주)아크아일랜드	서귀포시 법환동	75,991	○일반음식점 ○실내수영장	2005. 8. 4
	(주)제주드림랜드	제주시 애월읍 봉성리	17,718	○일반음식점 ○숙박시설 ○승마장업 ○공연장업	2005.9.27 (2007.4.10)
	방림원식물원	제주시 한경면 저지리	7,304	○일반음식점 ○식물전시관	2005.12.28
	석부작테마공원	서귀포시 호근동	18,469	○분재전시 - 재배지 ○숙박시설 ○일반음식점	2006.4.12
	생각하는정원 분재예술원	제주시 한경면 저지리	36,114	○일반음식점 ○분재전시 - 23,100㎡	2006. 6..8
	팜빌리지관광농원	서귀포시 호근동	12,155	○일반음식점 ○숙박시설 ○관광농원	2007.4.24

국제회의업은 국제회의시설업과 국제회의기획업으로 분류된다. 국제회의시설업은 대규모 관광수요를 유발하는 국제회의를 개최할 수 있는 시설을 설치·운영하는 업을 말하고, 국제회의기획업은 대규모 관광수요를 유발하는 국제회의의 계획, 준비, 진행 등 필요한 업무를 행사 주관자로부터 위탁받아 대행하는 업을 말한다.

국제회의업은 ‘국제회의용역업’이라는 명칭으로 1986년에 관광진흥법상의 관광사업으로 신설되었는데 이를 관광사업으로 포함시킨 배경은 첫째, 국제사회 발달에 따른 활발한 인적교류로 점차 국제회의의 규모가 확대되는 추세에 있어 국제회의를 관광과 연계하여 발전시키기 위함이다. 둘째, 1986 아시안게임, 1988 서울올림픽을 계기로 준비된 관광수용시설을 최대한 활용하고 보다 많은 대규모 관광객을 유치하여 관광수입을 증대하고자 국제회의를 적극 유치하기 위함이다. 셋째, 국제회의의 업무를 효율적으로 수행하기 위해서는 회의의 계획, 준비, 진행 등 제반 관련 업무에 관한 전문적 지식을 가진 전문 용역업체의 육성이 절실하다는 점 등을 들 수 있다.

1996년에 「국제회의산업육성에관한법률」이 제정되면서 우리나라의 국제회의산업이 비약적으로 발전하고 있는데 그에 따라 국제회의업의 역할도 크게 늘어날 것으로 예상된다. 1998년에 관광진흥법을 개정하여 종전의 ‘국제회의용역업’을 ‘국제회의 기획업’으로 명칭을 변경하고 ‘국제회의 시설업’을 추가하여 ‘국제회의업’으로 확대되었다. 2005년에는 관광진흥법 개정을 통하여 국제회의업에 대한 문화관광부 장관 또는 시·도지사의 등록권한을 각각 시·도지사 또는 시장·군수·구청장에게 이양하였다. 2007년 6월 기준으로 국제회의기획업(PCO)은 서울 162개, 부산 10개, 대구 6개, 대전 3개, 광주 3개, 강원도 1개, 경남 2개, 전남 1개, 제주 7개 등 195개 업체가 등록되어 있다.

5 관광편의시설업

관광편의시설업은 종전의 관광지정시설업이 변경된 것으로서 관광사업 중 여행업, 관광숙박업, 관광객이용시설업, 국제회의용역업을 제외한 사업이나 시설 가운데 관광진흥에 도움이 된다고 인정되는 것으로 관광진흥법이 정하는 바에 따라 시·도지사, 시장·군수·구청장(자치구의 구청장을 말함) 또는 지역별 관광협회에서 지정하도록 되어 있다.

현재 관광진흥법으로 지정된 관광편의시설업으로는 관광사진업, 여객자동차터미널시설업, 관광토속주판매업, 관광유희음식점업, 외국인전용유희음식점업, 시내순환관광업, 관광식당업, 관광펜션업 등 8가지가 있다.

2006년 12월 기준 관광편의시설업으로 지정된 업체는 총 1,365개소에 달하며 이 중 ‘관광사진업’은 26개 업체이고 ‘여객자동차 터미널시설업’ 및 ‘관광토속주 판매업’은 현재 지정업체가 없다. 관광식당업은 총 996개 업체이며 관광유희음식점 93개 업체, 외국인전용 유희음식점업 243개 업체, 시내순환관광업 7개 업체로 집계되고 있다.

〈표 7-16〉 관광편의시설업 시·도별 지정 현황(2006년 12월말 기준)

(단위 : 개소)

업종별	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
관광유희음식점업	64	27	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	93
가. 한국음식점업	8	13	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	23
나. 관광극장식당업	56	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70
외국인전용 유희음식점업	8	9	11	4	4	-	7	161	1	-	-	22	1	13	2	-	243
관광식당업	431	77	31	54	22	71	18	150	22	12	19	18	22	14	24	11	996
시내 순환관광업	1	1	-	1	-	1	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	7
관광사진업	18	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	26
여객자동차 터미널시설업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
관광토속주판매업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
소 계	522	120	42	59	26	72	26	311	26	12	19	40	23	28	26	13	1,365

※ ‘관광펜션업’ 중 제주지역은 통계가 집계되지 않아 제외하였음

자료 : 한국관광협회중앙회

6

카지노업

우리나라 카지노는 카지노업 허용을 통해 외래관광객을 유치하고, 외화수입을 확대하는 등 관광산업 진작의 일환으로 도입되었다. 카지노의 설립 근거가 된 최초의 법은 1961년 11월에 제정된 「복표발행현상기타사행행위단속법」이며, 1962년 9월 동법의 개정사항에 외국인을 상대로 하는 오락시설로서 외화획득에 기여할 수 있다고 인정될 때 이를 허가할 수 있게 규정하였다. 당초 카지노사업은 사행사업이라 하여 경찰청에서 관리하였으나, 1994년 8월 3일 「관광진흥법」이 개정되면서 관광산업으로 전환되어 이때부터 문화관광부에서 허가권과 지도·감독권을 갖게 되었다. 단, 제주도는 「제주특별자치도특별법」에 따라 2006년 7월부터 제주지역카지노에 대하여는 제주특별자치도가 허가 및 지도감독 기능을 갖고 있다.

관광진흥법에 따라 카지노업은 내국인 출입을 허용하지 않는 것을 기본으로 하고 있으며 예외적으로 「폐광지역개발지원에관한특별법」에 의거 폐광지역의 경제 활성화를 위해 강원랜드 카지노는 내국인 출입이 가능한 카지노로 허가되어 2000년 10월 개장되었고 2015년까지 한시적으로 운영될 예정이다.

현재 카지노업을 규율하고 있는 규정은 관광진흥법령, 카지노업영업준칙(문화관광부 고시 제 2004-4호, 2004년 7월 2일), 카지노전산시설기준(문화관광부 고시 제 2002-10호, 2002년 7월 15일), 카지노검사업무규정(2001년 2월 19일 문화관광부 승인), 카지노전산시설검사업무규정(2002년 12월4일, 문화관광부 승인) 등이 있다.

그동안 외국인투자자들은 대규모 관광단지 개발 등에 대한 투자조건으로 카지노업의 사전허가를 요구하여 왔으나 현행 관광진흥법상 규정 미비로 외자 유치가 곤란한 실정이었으며, 세계적인 카지노 추세도 카지노 리조트로 가고 있으나 우리나라는 호텔에 부속된 단순한 영업형태로 영세성을 벗어나지 못하고 있는 실정이었다. 이에 외국인 투자를 통하여 관광인프라를 구축하고 카지노 리조트로 육성하기 위해 관련법의 제·개정을 통하여 카지노업 허가특례규정을 다음과 같이 마련하여 시행하고 있다.

- 제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법(법률 제7849호, 2006.7.1시행) 제172조
 - 외국인투자를 촉진하기 위하여 제주도내 관광사업에 5억불 이상 투자하는 등 일정요건을 갖춘 경우에 외국인 전용 카지노업 허가
- 기업도시개발특별법(법률 제7310호, 2005년 5월 1일 시행) 제30조
 - 관광레저형 기업도시의 실시계획에 반영되어 있고 관광사업에 5천억 원 이상을 투자하는 경우에 외국인전용 카지노업 허가

문화관광부는 2005년 1월 28일자로 적극적인 외래관광객 유치와 외화획득을 통한 관광수지 개선, 일자리 창출 및 카지노산업의 경쟁력 제고를 위하여 한국관광공사에 서울 2개소, 부산 1개소의 카지노를 신규 허가하였으며 동 카지노는 1년여의 준비기간을 거쳐 2006년 상반기 3개소가 모두 개장하였다.

외국인전용 카지노는 1967년 인천 올림포스 카지노 개관을 시작으로 2005년 신규 허가 3개소를 포함하여 2006년 말 기준으로 전국에 16개 업체가 운영 중에 있으며, 지역별로는 서울 3개소, 부산 2개소, 인천 1개소, 강원 1개소, 경북 1개소, 제주 8개소이다. 내국인 출입 카지노는 강원랜드 카지노 1개소가 운영 중이다. 카지노업 종사원 수는 6,413명(외국인전용카지노 3,494명, 강원랜드카지노 2,919명) 등이다.

2006년 카지노업체 총 매출액은 1조 2,817억 원(외국인전용카지노 4,796억 원, 강원랜드카지노 8,021억 원)이고 입장객은 278만 명(외국인전용카지노 99만 명, 강원랜드카지노 179만 명)이며 2006년 말 기준 16개 외국인전용카지노의 외래관광객 대비 카지노 이용객 점유율은 16.1%이며 카지노외화수입은 503백만 달러로 관광외화수입 대비 카지노외화수입은 약 9.5% 점유율을 보이고 있다. 카지노 사업자는 관광진흥법 제29조에 의거 총매출액의 100분의 10 범위 안에서 관광진흥개발기금을 납부하고 있다.

〈표 7-17〉 카지노사업자 관광진흥개발기금 징수비율

매출액(전년도) 구분	카지노사업자납부금 징수비율
총매출액이 10억 원 이하 시	총매출액(전년도)의 1/100
총매출액이 10~100억 원	1천만 원 + 총매출액 중 10억 원 초과금액의 5/100
총매출액이 100억 원 초과 시	4억6천만 원 + 총매출액 중 100억 원 초과금액의 10/100

자료 : 문화관광부

〈표 7-18〉 카지노사업자 관광진흥개발기금 납부 현황

(단위 : 백만원)

구 분	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
외국인전용 카지노(16)	35,577	34,139	38,119	38,380	41,498
내국인출입 카지노(1)	46,312	64,959	73,137	80,479	79,669
합 계	81,889	99,098	111,256	118,859	121,167

자료 : 문화관광부

〈표 7-19〉 우리나라 카지노산업 발전과정

시 기	주 요 내 용
1961년 11월	카지노 설립의 법적 근거가 된 최초 법률 제정(복표발행현상기타사행행위단속법)
1962년 9월	동법개정을 통해 외국인을 상대로 하는 오락시설로 외화획득에 기여할 수 있음이 인정될 때 이를 허가 할 수 있게 함으로써 설립 근거 마련
1967년	최초로 인천 올림픽호텔 카지노 개설. 그 다음해에 주한 외국인 및 외래관광객 전용인 워커히호텔 카지노 개장
1969년 6월	‘복표발행현상기타사행행위단속법’ 개정(당시까지 내국인 출입 허용을 금지시키고 이를 어길 경우 영업행위 금지 또는 허가취소의 행정조치를 취할 수 있도록 함)
1970년대	주요 관광지에 확산. 속리산 관광호텔 카지노(1971년), 제주칼호텔 카지노(1975년), 파라다이스비치호텔 카지노(1978년), 코오롱 관광호텔 카지노(1979년)
1980년대	설악파크호텔 카지노(1980년)가 강원도에 최초 개설, 제주하얏트호텔 카지노(1985년), 1990~1991년에 제주그랜드호텔 카지노, 제주남서울호텔 카지노, 제주서귀포칼호텔 카지노, 제주오리엔탈호텔 카지노, 제주 신라호텔 카지노 순으로 개장
1991년 3월	‘복표발행현상기타사행행위단속법’이 ‘사행행위등 규제법’으로 개정
1994년 8월	‘관광진흥법’ 개정(카지노산업을 관광산업으로 규정함으로써 위상변화)
1994년대말	행정개편으로 관광의 주무부서가 교통부(현 건설교통부)에서 문화체육부로 이관되었으며 카지노업은 문화체육부 관광국에서 허가 및 운영, 감독을 맡게 됨
1995년 12월	‘폐광지역개발지원에관한특별법’ 제정을 통해 내국인 출입허용 카지노를 강원도 정선을 중심으로 개발 추진. 폐광진흥지구 지정 및 종합개발계획 수립, 개발에 따른 각종 규제사항의 완화, 내국인 출입이 허용 카지노 설치 허용
1980년대	설악파크호텔 카지노(80년)가 강원도에 최초 개설, 제주하얏트호텔 카지노(1985년), 1990~1991년에 제주그랜드호텔 카지노, 제주남서울호텔 카지노, 제주서귀포칼호텔 카지노, 제주오리엔탈호텔 카지노, 제주 신라호텔 카지노 순으로 개장
1991년 3월	‘복표발행현상기타사행행위단속법’이 ‘사행행위등 규제법’으로 개정
1994년 8월	‘관광진흥법’ 개정(카지노산업을 관광산업으로 규정함으로써 위상변화)
1994년대말	행정개편으로 관광의 주무부서가 교통부(현 건설교통부)에서 문화체육부로 이관되었으며 카지노업은 문화체육부 관광국에서 허가 및 운영, 감독을 맡게 됨
1995년 12월	‘폐광지역개발지원에관한특별법’ 제정을 통해 내국인 출입허용 카지노를 강원도 정선을 중심으로 개발 추진. 폐광진흥지구 지정 및 종합개발계획 수립, 개발에 따른 각종 규제사항의 완화, 내국인 출입이 허용 카지노 설치 허용

표 계속

시 기	주 요 내 용
1997년 12월	'관광진흥법시행규칙' 개정령 공포를 통해 카지노 영업종류에 슬롯머신, 비디오게임, 빙고게임 신설되어 1998년 1월부터 시행
1998년 6월	폐광카지노 법인인 (주)강원랜드 출범
1999년 6월	관광사업(카지노업 포함) 외국인 및 외국인사업자에 개방
2000년 10월	최초의 내국인 출입허용 카지노인 강원랜드의 스몰카지노 개장
2003년 3월	강원랜드의 스몰카지노 폐장 및 강원랜드 메인 카지노 개장
2004년 1월	제주국제자유도시특별법(2004. 1. 28) 제55조의 2 신설 - 제주지역 관광사업에 5억 달러 이상 투자하는 경우 외국인카지노 허가특례
2005년 1월	한국관광공사 자회사에 3개 카지노 신규허가(서울 2, 부산 1)
2005년 5월	기업도시개발특별법(법률 제7310호, 2005.5.1 시행) 제30조 개정 - 관광레저형 기업도시의 실시계획에 반영되어 있고 관광사업에 5,000억 원 이상을 투자하는 사업 시행자에게 외국인전용 카지노업 허가 특례
2006년 7월	제주지역 카지노 인허가권 제주특별자치도에 이양

〈표 7-20〉 카지노업체 현황 (2006)

시·도	업 소 명 (법 인 명)	허가일	운영형태 (등급)	대표자	종사원수 (명)	'06매출액 (백만원)	'06입장객 (명)	전용영업장 면적(m ²)
서울	파라다이스위커키카지노 【(주)파라다이스】	1968.3.5	임대 (특1)	추호석	769	218,538	255,119	3,083.1
	세븐럭카지노 서울강남점 【그랜드코리아레저(주)】	2005.1.28	임대 (컨벤션)	박정삼	652	74,385	218,598	2,839.9
	세븐럭카지노 힐튼호텔점 【그랜드코리아레저(주)】	2005.1.28	임대 (특1)	박정삼	439	39,525	224,302	2,811.9
부산	파라다이스카지노부산 【(주)파라다이스글로벌】	1978.10.29	직영 (특1)	이평규	268	49,374	88,015	2,283.5
	세븐럭카지노 부산롯데호텔점 【그랜드코리아레저(주)】	2005.1.28	임대 (특1)	박정삼	244	10,740	54,094	2,234.3
인천	골든게이트카지노 【(주)파라다이스인천】	1967.8.10	임대 (특1)	추호석	202	13,774	16,428	1,060.6
강원	호텔설악파크카지노 【(주)호텔설악파크】	1980.12.9	직영 (특2)	우성하	14	45	308	547.9
경북	경주힐튼호텔카지노 【(주)베니스타】	1979.4.11	임대 (특1)	김영은	87	2,983	4,697	1,240.3

표 계속

시·도	업 소 명 (법 인 명)	허가일	운영형태 (등급)	대표자	종사원수 (명)	'06매출액 (백만원)	'06입장객 (명)	전용영업장 면적(m ²)
제주	라마다프라자카지노 【(주)에이스통상】	1975.10.15	임대 (특1)	정 강	133	7,100	19,962	2,359.1
	파라다이스그랜드카지노 【(주)파라다이스제주】	1990.9.1	임대 (특1)	김한기	144	13,240	24,177	2,756.7
	신라호텔카지노 【벨루카(주)】	1991.7.31	임대 (특1)	김세환	132	2,405	3,745	1,953.6
	제주오리엔탈호텔카지노 【(주)건하】	1990.11.6	임대 (특1)	박성호	75	6,111	9,548	1,121.5
	롯데호텔제주카지노 【(주)두성】	1985.4.11	임대 (특1)	김한기	176	20,023	36,706	1,205.4
	남서울프라자카지노 【(주)풍화】	1990.9.1	임대 (특1)	동만홍	72	9,343	14,193	1,026.6
	하얏트호텔카지노 【골든타임(주)】	1990.9.1	임대 (특1)	양성홍	1	-	-	803.3
	트로피카나카지노 【(주)신성개발】	1995.12.28	임대 (특1)	이병수	116	12,012	18,823	823.8
16개 업체(외국인대상)			직영:2 임대:14		3,524	479,598	988,715	28,151.5
강원	강원랜드카지노 【(주)강원랜드】 (내국인대상)	2000.10.12	직영 (특1)	조기승	2,919	802,086	1,793,746	6,861.8
17개 업체(내·외국인대상)			직영:3 임대:14		6,443	1,281,684	2,782,461	35,013.3

※ 신규 카지노 개장 : 코엑스 컨벤션별관('06. 1), 힐튼호텔('06. 5), 부산롯데호텔('06. 6)
 자료 : 한국카지노업관광협회

7

유원시설업

유원시설업은 관광진흥법 제3조에 의거, 유기시설 또는 유기기구를 갖추고 이를 관광객에게 이용하게 하는 업으로서 종전 공중위생법상의 유기장업중 종합유원시설업과 기타 유기장업이 관광진흥법의 개정(1999년 2월 8일)으로 관광사업으로 전환되었다.

유원시설업은 종합유원시설업, 일반유원시설업, 기타유원시설업 등 3개의 업종으로 분류된다. 종합유원시설업은 대규모의 대지 또는 실내에 안전성검사 대상 유기기구 6종류 이상을 설치·운영하는 업을 말하고, 일반유원시설업은 안전성검사 대상 유기기구 1종류 이상을 설치·운영하는 업이며, 기타유원시설업은 안전성검사 대상이 아닌 유기기구를 설치·운영하는 업을 말한다. 2005년에는 「관광진흥법」 개정을 통해 유원시설업을 하고자 하는 자에 대하여 일정한 기간 내에 문화관광부령이 정하는 기준에 적합한 시설 및 설비를 갖추 것을 조건으로 하여 유원시설업을 허가할 수 있도록 하는 조건부 영업 허가제도를 도입하였다. 2006년 12월 기준으로 전국의 유원시설업체는 <표 7-21>과 같다.

<표 7-21> 유원시설업체 현황(2006년 12월 기준)

(단위 : 개소)

시·도	총 계	종 합	일 반
서울	7	4	3
부산	14	3	11
대구	9	2	7
인천	6	1	5
광주	3	2	1
대전	3	3	-
울산	4	-	4
경기	33	6	27
강원	16	3	13
충북	9	2	7
충남	13	2	11
전북	11	1	10
전남	10	1	9
경북	9	2	7
경남	8	5	3
제주	6	-	6
계	161	37	124

자료 : 한국종합유원시설협회

2000년대는 뉴 밀레니엄을 맞이하여 21세기 관광선진국으로의 힘찬 도약을 준비하는 시기라고 할 수 있다. 2002년에는 전 세계인의 잔치인 ‘한·일 월드컵대회’와, ‘부산 아시안게임’의 성공적 개최로 우리나라의 관광 이미지가 크게 상승하였으며 특히 관광산업의 경쟁력 기반강화, 관광안내체계, 관광축제 분야에 많은 투자가 이루어졌다. 2003년은 동북아 경제중심국가 건설을 위한 원년으로 아시아 관광허브 건설기반 구축과 개발중심의 관광정책에서 문화예술 및 생태적 가치지향의 관광정책으로의 전환 및 국제적 관광인프라 확충을 추진하는 데 중점을 두었다. 그러나 연초부터 전 세계적으로 확산된 SARS와 이라크 전쟁 등의 영향으로 우리나라 뿐 아니라 전 세계 관광시장이 위축된 한해였다.

2004년은 ‘관광진흥 5개년 계획(2004~2008년)’ 등 고부가가치의 관광산업 육성을 위한 중기계획이 수립되었다. 또한 차세대 신성장동력 산업으로서 관광산업에 대한 인식이 높아지면서 그간 제조업에 비하여 차별적 세제나 불합리한 규제 등에 대한 개선노력이 범정부적으로 적극 진행되었고, 이와 함께 주40시간 근무제 확산, 고속철시대 도래 등 관광환경의 변화에 맞추어 ‘지역방문의 해’, ‘내나라 여행’ 등 국민관광 활성화를 위한 노력이 있었다.

2005년에는 문화·관광·레저스포츠산업에 대한 중장기 청사진으로서 “C-Korea 2010 문화강국”을 수립하여 발표하였으며, 범정부적으로 관광산업 진흥을 위한 지원체제를 구축하기 위해 관계부처 국장급 공무원으로 ‘관광산업 경쟁력 강화 TF’를 구성하여 운영하고 있다. 그리고 아시아 최고의 휴양도시를 목표로 국제 경쟁력 있는 관광목적지를 조성하기 위해 관광레저도시추진기획단을 공식 출범시켜 관광레저도시 건설 시범사업을 본격적으로 추진하였고, 광역권 관광개발사업에 전문가들이 참여하여 사업효과를 극대화할 수 있도록 자문단을 구성하여 운영하고 있다.

2006년에는 경제정책조정회의를 통해 제1단계 서비스산업 경쟁력 강화 종합대책을 마련하였으며 이 가운데 관광분야는 별도의 장을 할애하여 관광산업 전반의 경쟁력 제고를 위한 전체 62개 과제를 반영하였다. 주요내용으로는 관광 등 서비스산업과 제조업과의 차별시정, 관광지·관광단지등 관광시설 개발 시 부담완화를 위한 세제·부담금 완화, 여행업의 경쟁력 제고, 매력있는 한국 관광명품의 개발 등 해외 관광시장의 획기적 확대를 위한 여건 조성, 중국관광객의 입국 절차 개선 등 중국관광시장의 지속 확대를 위한 기반 조성, 국내관광에 대한 범국민 인식 제고

등 국민의 국내관광 활성화, 미래 고부가가치 3대산업(의료관광, 컨벤션, 크루즈) 육성 등 관광산업 전반의 경쟁력 강화를 위한 것 등이다. 또한 관광산업을 대외무역법상 수출용역의 범위에 포함시킴으로써 수출 제조업 수준의 제도적 혜택을 부여할 수 있는 법적 근거를 마련하였다.

1978년에 마련된 관광진흥법이 최근 관광자원 개발의 광역화, 지역 협력 및 환경 친화적 특성 등을 충분히 반영하지 못하는 점을 감안하여 ‘관광자원의 개발에 관한 법률 제정안’이 마련(의원입법)되어 국회에 제출되었으며 현재 문화관광위원회의 심사 중에 있다.

2007년에는 먼저 2006년도에 마련한 62개 과제를 차질없이 추진·점검하고 있으며, 특히, 상반기까지는 관계부처의 협조가 필요한 세제·부담금 개선 등을 위한 조치를 우선적 취하였다. 관광호텔의 전력요금에 대한 산업요율의 적용과 부가가치세 영세율을 적용(07.7월~08.12월)토록 하였으며 중국 단체 수학여행 관광객에 대한 무비자 허용과 문학·예술인 등에 대한 복수비자 허용 등 비자제도를 개선하였다. 2007년 4월에는 한국 고유의 문화관광 브랜드 ‘Korea, Sparkling’을 마련하고, 이를 Local 및 CNN 등 Pan 미디어를 통해 홍보를 강화하고 있으며, 종합 영상홍보물 제작 방영과 상품 제작 홍보를 동시에 추진하고 있다. 한편 2007년 7월에는 전년도에 이어 제2단계 서비스산업 경쟁력 종합대책을 마련하였으며 관광레저분야 해외소비의 국내전환 촉진을 위한 저렴한 골프장 공급 확대방안과 크루즈 등 고급 해양관광레저산업 육성을 위한 방안을 포함하였다. 서비스 산업 경영환경 개선 지속 추진을 위해 제1단계에 반영되지 않은 휴가분산제 확산을 위한 단기방학 실시 추진, 초경량비행장치 등 항공레저 규제체계 정비, 관광단지 내 전력공급 설비 공사비 보조 등 추가 제도개선 과제를 포함하였다.

9

관광진흥개발기금

정부는 관광사업을 효율적으로 발전시키고 외화수입 증대에 기여하기 위해 1972년에 관광진흥개발기금법을 제정하여 기금을 설치하고, 1973년도에 처음으로 국고 2억 원을 출연한 이후 2006년 말 현재 정부출연금, 법정부담금 및 운용수입 등으로 1조 2,181억 원의 기금이 조성되었다. 이 기금은 관광기반시설 건설과 관광숙박업, 휴양업 등 관광객 이용시설 건설, 관광사업체운영 등에 용자되고 있으며 관광안내 체계 개선 등 외래관광객 유치사업에 지원되고 있다. 또한 취약한 관광기반시설을 확충하여 국민들에게 건전한 휴식공간을 제공하고 여가선용을 할 수 있

도록 관광여건을 조성하는 데 활용되고 있어 우리나라의 관광산업진흥 및 관광사업의 균형발전은 물론 관광외화 수입증대에 크게 기여하고 있다. 연도별 기금조성 현황은 <표 7-22>와 같다.

<표 7-22> 관광진흥개발기금 자원조성 현황

(단위 : 백만원)

구분 연도	총 조성액					사 용 액						순조성액	조성액 누 계
	정부 출연금	전입금	법정 부담금	운 용 수 입	계 (A)	관광객 유치 지원 등	관광 연구원 지원	기금 관리비	반환금	관광분야 일자리 창출사업	계 (B)	(A-B)	
1973	200	-	-	-	200	-	-	-	-	-	-	200	200
1974	180	-	-	11	191	-	-	-	-	-	-	191	391
1975	-	-	-	23	23	-	-	-	-	-	-	23	414
1976	-	-	-	22	22	-	-	-	-	-	-	22	436
1977	5,200	-	-	20	5,220	-	-	-	-	-	-	5,220	5,656
1978	10,000	-	-	92	10,092	-	-	2	-	-	2	10,090	15,746
1979	8,000	-	-	766	8,766	-	-	3	-	-	3	8,763	24,509
1980	8,752	-	-	2,320	11,072	-	-	2	-	-	2	11,070	35,579
1981	7,343	-	-	3,482	10,825	-	-	2	-	-	2	10,823	46,402
1982	475	-	-	4,730	5,205	-	-	1	-	-	1	5,204	51,606
1983	-	-	-	4,015	4,015	-	-	1	-	-	1	4,014	55,620
1984	-	-	-	4,262	4,262	-	-	1	-	-	1	4,261	59,881
1985	-	-	-	4,706	4,706	-	-	1	-	-	1	4,705	64,586
1986	-	-	-	5,393	5,393	-	-	1	-	-	1	5,392	69,978
1987	-	-	105	5,846	5,951	-	-	1	-	-	1	5,950	75,928
1988	-	-	-	6,384	6,384	-	-	1	-	-	1	6,383	82,311
1989	-	-	100	6,768	6,868	-	-	1	-	-	1	6,867	89,178
1990	-	-	5,419	7,333	12,752	-	-	1	-	-	1	12,751	101,929
1991	-	-	3,140	8,112	11,252	-	-	1	-	-	1	11,251	113,180
1992	-	-	5,457	10,649	16,106	-	-	1	-	-	1	16,105	129,285
1993	-	-	3,249	11,006	14,255	-	-	1	-	-	1	14,254	143,539
1994	-	-	-	11,527	11,527	-	-	1	-	-	1	11,526	155,065
1995	-	-	1,233	12,241	13,474	-	-	58	-	-	58	13,416	168,481
1996	-	-	17,900	13,382	31,282	-	600	116	111	-	827	30,455	198,936
1997	-	-	24,187	15,415	39,602	-	2,000	154	114	-	2,268	37,334	236,270
1998	-	-	27,744	19,426	47,170	6,141	1,466	408	-	-	8,015	39,155	275,425
1999	-	-	46,688	18,337	105,025	8,969	1,372	19	688	14,702	25,760	79,265	354,690
2000	-	-	57,077	21,411	78,488	8,679	1,453	9	-	-	10,141	68,347	423,037
2001	-	-	84,684	22,509	107,193	14,595	1,575	27	-	-	16,197	90,996	514,033
2002	-	-	132,730	24,152	156,882	15,285	1,703	34	-	-	17,022	139,860	653,893
2003	-	-	134,127	25,321	159,448	19,738	1,926	34	-	-	21,698	137,750	791,643
2004	-	-	187,999	25,990	213,989	91,469	5,637	38	-	-	97,144	116,845	908,488
2005	-	-	236,287	47,620	283,907	127,581	6,510	562	-	-	134,653	149,254	1,057,742
2006	-	-	255,223	41,003	296,226	128,614	6,291	880	-	-	135,785	160,441	1,218,183
계	40,150	40,000	1,223,349	384,274	1,668,773	421,071	30,533	2,361	923	14,702	489,276	1,218,183	

* 2005년부터 근로복지진흥기금은 관광진흥개발기금 사용액으로 집계하지 않음

자료: 문화관광부

가. 기금의 지원현황

관광진흥개발기금은 관광진흥법상의 관광숙박시설의 건설 및 개·보수, 관광객 편의시설 등의 건설과 관광사업체 운영에 지원되는 융자사업과 관광수지 적자개선 및 외래 관광객 유치확대를 위한 보조사업에 지원되고 있다. 기금이 지원하는 보조사업으로는 관광연구사업 지원, 관광객 유치지원, 국민관광진흥 지원, 외래관광 진흥지원, 한국관광공사 지원 및 한국 문화·관광 종합 홍보센터로서의 역할을 수행하는 해외관광문화센터(코리아센터)를 건립지원, 코리아플라자 운영지원 등을 포함하고 있으며, 이를 통하여 한국문화 및 관광 진흥에 기여하고 있다. 그러나 현재 운용할 수 있는 재원은 그 수요에 비하여 훨씬 부족한 실정으로 기금을 보다 효율적으로 운용하기 위하여 매년 기금운용계획을 수립하여 지원 대상을 한정하여 탄력적으로 운용하고 있다.

〈표 7-23〉 관광진흥개발기금 운용 현황 (1999~2007)

구분	사 항 별	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 계획	
수 입	원금회수	57,804	61,500	75,716	66,829	81,034	98,263	99,727	145,455	108,857	
	이자 등	18,236	20,347	21,577	23,660	24,228	26,173	43,978	38,629	42,457	
	법정부담금	57,498	66,915	85,034	132,906	134,650	180,973	235,466	253,263	260,204	
	전입금	40,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	여유자금회수	20,088	63,769	80,774	85,796	126,909	167,536	157,368	143,458	112,446	
지 출	관광시설건설	38,855	43,602	83,672	83,259	89,558	109,089	59,559	62,644	90,882	
	관광시설개·보수	6,836	18,044	49,498	40,515	50,437	49,366	97,642	69,084	49,005	
	국민관광진흥사업	30,367	33,788	8,000	19,495	13,067	42,257	49,874	66,642	78,498	
	관광사업체운영	10,671	15,907	18,636	21,992	24,525	18,385	30,009	32,060	24,750	
	관광객유치지원	8,969	8,679	14,595	15,285	19,738	75,113	78,400	70,057	134,558	
	국민관광진흥지원	-	-	-	-	-	16,356	16,317	10,026	12,290	
	관광연구기관지원	1,372	1,453	1,575	1,703	1,926	5,637	6,510	6,291	6,871	
	한국관광공사지원	23,960	-	-	-	-	-	54,284	55,591	68,636	
	카지노반환금	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	기금관리비	717	10	28	34	34	38	486	551	578	
	근로복지진흥기금출연	8,110	10,275	1,301	-	-	-	-	-	-	
	여유자금 운용	63,769	80,773	85,796	126,908	167,536	156,704	143,458	207,858	57,896	
운 용 규 모	193,626	212,531	263,101	309,191	366,821	472,945	536,539	580,805	523,964		

자료 : 문화관광부

2006년도 운용실적을 보면 총 지원규모 3,729억 원 중 관광숙박시설 건설에 626억 원, 관광숙박 시설 개보수에 691억 원, 국민관광시설 확충사업에 666억 원, 관광사업체 운영에 321억 원을 용자 지원하였으며, 한국문화관광연구원과 한국관광공사에 각각 63억 원 및 556억 원, 관광객유치지원 등에 806억 원을 지원하였다. 2007년도 운용규모는 4,661억 원으로 관광숙박시설 건설에 909억 원, 관광숙박시설 개보수에 490억 원, 국민관광진흥사업에 785억 원, 관광사업체 운영에 248억 원을 용자지원하고, 관광객유치 지원사업 등에 1,474억 원, 한국문화관광연구원과 한국관광공사 지원에 각각 69억 원 및 686억 원을 지원할 예정이다.

〈표 7-24〉 관광진흥개발기금 지원 현황

(단위 : 백만원)

구 분	1972-1990	1991-2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
○ 관광시설 건설	231,049	617,722	93,835	94,294	89,913	144,638	61,559	68,462
(업체수)	(293)	(260)	(24)	(28)	(25)	(22)	(13)	(17)
- 기금	176,158	396,364	83,672	83,259	89,558	109,089	59,559	62,644
- 협조금융	54,891	221,358	10,163	11,035	355	35,549	2,000	5,818
○ 관광시설 개보수	51,330	151,039	55,905	41,516	50,486	49,366	98,642	72,110
(업체수)	(289)	(297)	(69)	(94)	(23)	(27)	(34)	(44)
- 기금	38,575	91,691	49,498	40,515	50,437	49,366	97,642	69,084
- 협조금융	12,755	59,348	6,407	1,001	49	-	1,000	3,026
○ 국민관광진흥시설	-	83,266	8,000	19,495	13,067	42,257	49,874	68,092
(업체수)	-	(19)	(6)	(14)	(13)	(33)	(23)	(34)
- 기금	-	83,266	8,000	19,495	13,067	42,257	49,874	66,642
- 협조금융	-	-	-	-	-	-	-	1,450
○ 관광사업체운영	10,719	64,392	20,751	23,085	24,525	18,385	30,009	32,060
(업체수)	(64)	(403)	(138)	(130)	(104)	(67)	(84)	(53)
- 기금	10,070	64,392	18,636	21,992	24,525	18,385	30,009	32,060
- 협조금융	649	-	2,115	1,093	-	-	-	0
계	293,098	833,153	178,491	178,390	177,991	254,646	240,084	240,724
(업체수)	(646)	(979)	(237)	(266)	(165)	(149)	(154)	(148)
- 기금	224,803	635,713	159,806	165,261	177,587	219,097	237,084	230,430
- 협조금융	68,295	280,706	18,685	13,129	404	35,549	3,000	10,294

자료 : 문화관광부

나. 기금의 지원효과

관광진흥개발기금의 지원을 통하여 관광숙박시설 및 관광휴양시설을 확충하고 관광지·관광단지 등의 기반시설을 조성함으로써 외래관광객 수용태세를 확립하고 국민들의 건전한 국민관광여

건을 마련하였다.

관광시설 건설 시 초기에 막대한 자본 투자가 요구되고 있으나 대부분의 관광사업체가 영세한 중소기업이므로 관광진흥개발기금의 지원을 강화함으로써 무공해 산업인 관광산업을 국제경쟁력을 갖춘 전략산업으로 적극 육성하여 관광진흥발전 및 외화획득에 기여함과 동시에 국민들의 다양한 관광욕구를 충족시켜 나갈 계획이다.

관광진흥개발기금은 중저가 숙박시설 및 중소기업의 육성을 지원하기 위하여 중소기업에 대하여 금리(0.75%p 인하) 및 기금 선정금액 비율(100%, 대기업은 70%)을 우대하는 한편 대출금액 선정시 대기업보다 중소기업, 특급호텔보다 1-3급 호텔에 우선순위를 부여하는 등의 지원을 강화하고 있다.

다. 관광진흥개발기금 조성을 위한 출국납부금 부과제도 시행

정부는 1996년 7월 10일 대통령주재 관광진흥확대 회의 시 다가오는 21세기에 우리나라가 관광선진국에 진입하기 위해서는 무엇보다 투자재원 확충이 중요하다고 판단하고 관광진흥 10개년 계획의 일환으로 국외여행자 대상 기금부과 방안을 확정하였다.

따라서 1단계로 공청회개최, 여론조사 및 선진국의 제도 등을 통해 제시된 의견에 따라 출국자 전체를 기금부과 대상으로 하는 관광진흥개발기금법 개정안을 1996년 정기국회에 제출하였으나 국회는 기금부과 대상을 관광목적 국외여행자로 한정하여 수정·의결하였고, 관광진흥개발기금법은 1997년 1월 13일 공포되었다. 이어서 2단계로 동법시행령을 개정(1997년 6월 28일 공포)하고, 여행업계에 대한 사전교육, 대국민 홍보 등의 세부시행 준비를 하여 1997년 7월 1일부터 13세 이상 64세 이하의 관광목적 국외여행자에게 1만원(선박이용 시 1,000원)의 기금을 부과하고 있다. 한편 여행객들에게 제도시행에 따른 불편을 최소화 하고 편의를 도모하기 위해 여행사를 이용하는 국외여행자는 당해 여행사에, 여행사를 이용하지 않는 국외여행자는 공·해항 소재 은행에 동 기금을 납부하도록 하였다.

그 후 정부에서는 제도상의 문제점을 보완하고 여행객들의 편의를 도모하기 위해 관광진흥개발기금법을 다시 개정(1998년 9월 17일 공포)하고 동법 시행령도 개정(1998년 11월 13일 공포)하여 국외여행자의 납부금 부과대상을 종전의 관광목적으로 국외에 여행하는 내국인으로서 13세

이상 64세 이하의 자에서 국외에 여행하는 모든 내국인으로 확대하였으며, 2002년 1월 26일 동법시행령을 개정하여 내국인으로 보기 어려운 거주여권, 거주국의 영주권 또는 거주목적의 장기체류자격을 취득하였음을 증명하는 서류를 가진 자를 면제대상에 포함하였다.

2004년 1월 29일에 「관광진흥개발기금법」이 개정(2004년 7월 1일 시행)되어 국외로 출국하는 내·외국인을 출국납부금 납부대상으로 하였으며, 납부 방식을 항공권에 포함 징수하여 탑승객의 편의를 도모하였다. 한편 종전의 면제대상자였던 거주여권, 거주국의 영주권 또는 장기체류자격 취득자 등 재외국민 등은 면제 대상에서 제외하였다. 또한 납부금의 부과 및 징수 업무도 「관광진흥개발기금법」 제 12조 및 동법 시행령 제 22조의 규정에 의거 인천국제공항공사, 한국공항공사, 지방해양수산청 및 부산항만공사 및 인천항만공사에 위탁하여 시행하고 있다.

출국납부금으로 조성된 재원은 관광진흥개발기금의 용자사업 등 관광산업 인프라 구축을 위한 정책사업에 활용되고 있으며, 최근엔 부담자와의 연계성을 높이고자 인천공항환승투어 활성화사업, 외국인전통체험 한마당, 여행정보센터운영 등 항공연계사업 부문에 까지 지원영역을 확대해 나아가고 있다.

〈표 7-25〉 연도별 출국납부금 징수 현황

(단위 : 백만원)

연 도	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	합 계
금 액	6,238	7,990	33,581	40,594	46,902	53,878	51,403	81,643	124,110	136,433	582,772

관광교통 발전

8

1. 철도
2. 육운
3. 해운
4. 항공

8 관광교통 발전

1

철도

철도는 1899년 9월 18일 제물포~노량진 간에 33.2km의 경인철도를 개통한 이래 지속적으로 발전하여 왔고 최근에는 민간기업 경영기법을 도입하여 고객만족서비스 제공과 업무 프로세스 개선을 통한 경영효율화를 추구하였으며, 국민의 안전하고 편안한 생활철도와 건전한 국내관광 산업을 주도하는 중요한 교통수단으로 자리 잡았다.

그리고 2004년 4월 1일 개통된 KTX(고속열차)로 한나절 생활권을 반나절 생활권으로 바꾸는 혁명적인 생활문화 변화를 이룩하게 되었고, KTX와 일반철도와의 상호보완적인 결합은 고객의 욕구에 맞는 열차의 운행으로 보다 편리하고 쉽게 철도에 접근할 수 있도록 하였다. 또한 지자체와 연계한 시티투어 상품개발은 물론 선박연계 및 해외상품, 계절요인을 반영한 상품, 문화예술 축제와 연계한 상품 등을 개발하고 있다.

특히 2005년 1월 1일부터 철도청에서 한국철도공사로 바뀐에 따라 경영개선과 다양한 서비스의 제공 등 기존의 틀에서 벗어나 다양한 이벤트와 관광 활성화를 위하여 지방자치단체, 여행업체가 참가하는 관광협력 세미나를 개최하는 등 지역의 축제와 연계관광 체제 구축에 노력하고 있다. 또한 우리나라를 방문하는 외국관광객에게 체계적인 여행안내 서비스를 제공하기 위하여 안내표지정비,接客직원 외국어 교육,接客서비스 향상 등에 적극 노력하고 있다.

철도공사에서는 남북간 화해와 협력의 상징인 금강산을 관광할 수 있는 상품을 개발하여 금강산 관광열차를 운행하고 있으며, 계절별, 지역별, 문화축제, 이벤트열차 등 열차의 멋과 낭만을 느낄 수 있는 관광상품도 꾸준히 개발하고 있다. 2006년도 철도 관광상품 및 판매 현황을 살펴보면 다음과 같다.

〈표 8-1〉 2006년도 철도 관광상품 및 판매 현황

(단위 : 명, 백만원)

구분	상 품 명	인 원	수 입	
KTX	합 계	539,307	9,168	
	소 계	115,986	1,261	
	시티투어	20,538	464	
	레저문화	13,645	90	
	기타국내	68,478	589	
	해 외	13,325	118	
일 반 열 차	소 계	423,321	7,907	
	여행 특성별	해돋이열차	8,532	302
		정선5일장열차	23,726	244
		등산열차	1,732	28
		금강산관광열차	95,211	1,326
		관광전용객차(레이디버드 등)	8,949	830
		기타(패키지상품 등)	111,872	1,913
	계절별	벚꽃, 매화, 철쭉열차(봄)	17,286	308
		지역단위열차	119,114	2,004
	기타(임시전세 등)	36,899	952	

자료 : 철도공사

〈표 8-2〉 2006년도 외국인전용 철도상품 현황

(단위 : 명, 천원)

상 품 명	인원	수입
KR-PASS	1,801	140,412
KR & Beetle PASS	1,666	118,158
KR & Kobe PASS	53	1,984
총 계	3,520	260,554

자료 : 철도공사

〈표 8-3〉 2006년도 관광전용열차 운영 실적

○ 관광특급열차 운행실적(2006.1월~9월)

(단위 : 회, 명, 원)

상 품 명	회 수	인원	수입
서울야경순환열차	45회	6,638	43,691
정선눈꽃열차	6회	720	19,298
문학기행열차	2회	300	9,168
합계	53회	7,658	72,157

○ 레이디버드 운행실적(2006.10월~12월)

(단위 : 회, 명, 원)

상 품 명	회수	인원	수입
서울야경열차	13	2,322	16,509,400
경춘선 로맨틱 가도열차	12	2,102	18,006,000
동서문학 기차여행	2	550	3,114,200
교보문고 문학기행열차	2	496	6,002,000
자갈치관광특급열차	4	1,479	29,683,700
하이원 스키열차	48		440,000,000
합 계	81	6,949	513,315,300

※ 레이디 버드의 겨울 버전 스키관광열차는 전세개념으로 운영되므로 인원파악이 불가
 자료 : 철도공사

〈표 8-4〉 일반철도 여행상품 현황 (2006)

관광상품명	출발일	출발지
낭만과 추억을 만드는 정동진 여행	2006.1.1~2006.12.31	청량리역
땅끝마을/보길도 여행	〃	용산역
경주 천년의 울림속으로	〃	서울역
고군산도여행	〃	용산역
서해안 일주 변산반도+ 내소사 여행	〃	〃
덕산 스파캐슬여행	〃	〃
영광~무안~목포 산행진미여행	〃	〃
지리산/담양 기차여행	〃	〃
서해안 특급여행 Big4	〃	〃
안동하회마을	〃	청량리역
청평유원지 남이섬여행	〃	〃
웰빙~보성녹차밭과 외도여행	〃	용산역
외도+해금강+해수온천1박2일 여행	〃	서울역
거문도 백도여행	〃	용산역

자료 : 철도공사

〈표 8-5〉 KTX 관광상품 현황 (2006)

KTX관광상품명	출발일	출발지
KTX 목포 시티투어	2006.1.1~2006.12.31	용산역
낭만의 섬 홍도 흑산도 1박2일	"	"
향일암, 보성녹차 유람선여행	"	"
KTX 부산 시티투어	"	서울역
KTX 땅끝마을과 보길도,	"	용산역
남도별미 기차여행	2006.8.1~2006.12.31	"
KTX 경주역사 탐방	2006.1.1~2006.12.31	서울역
KTX거문도,백도 패키지	"	용산역
KTX흑산도,도초도,비금도_2박3일	"	"
KTX 무인도,청산도 여행(1박2일)	"	"
KTX와 함께하는 백령도여행상품(2박3일)	2006.8.1~2006.12.31	동대구역
KTX와 환상의 섬 외도/해금강 투어(1박2일)	2006.1.1~2006.12.31	"
KTX와 함께하는 변산반도 서해안 일주여행	"	"
KTX로 떠나는 소록도, 거문도, 백도여행(1박2일)	"	"
에버랜드여행	"	부산역
대마도 역사 탐방여행	"	서울역
일본큐슈관광(효도관광)	"	서울역
죽림온천, 마이산, 보길도, 남도맛기행	"	용산역

자료 : 철도공사

한편, 고객의 다양한 욕구를 충족시키기 위하여 관광전용객차를 개발하여 한층 고급화된 철도 관광상품을 운영하고 있으며, 2005년 4월 1일부터 홈-티켓 서비스를 제공하여 집에서 승차권을 발매할 수 있게 하는 등 고객편의 서비스제도를 시행하고 있다.

역 이용시설의 Up-Grade 서비스를 제공하고자 철도역사의 화장실문화 개선을 위하여 음악방송 실시, 화장실비데 설치, 관리실명제 시행 등을 지속적으로 전개하였고, 제 8회 '아름다운 화장실 행사'에서는 옥계(속초방향)휴게소(강릉 옥계면 도직리 소재)의 화장실이 우수화장실로 선정되었다. 또한, 공항이용자의 접근 편의성을 고려한 개방형 창구운영과 재배치를 통하여 인천국제공항 철도 안내창구의 운영 개선을 도모하였고, KTX Family Card 라운지를 서울, 용산, 대전, 동대구, 부산역에 설치하여 비즈니스 서비스(인터넷, 전화, 팩스, 프린터, 회의실), 정보제공(TV, 신문, 잡지, 철도 이용안내), 부가서비스(커피 등 음료, 파워더룸, 택시 콜) 등을 제공하여 철도이용객들의 편의를 도모하고 있다. 또한 2005년 2월부터 서울역, 용산역, 부산역 등 5개역을 대상

으로 콜택시 연계서비스를 시행하여 KTX 이용객의 콜택시 운임 5% 할인, 외국인 대상 무료전화 통역 서비스 등을 제공하고 있다.

열차 내 이용시설의 Up-Grade 서비스를 위해서는 KTX 영상방송 서비스 개선 및 콘텐츠의 다양화, KTX 영상방송 디스플레이의 고급화 추진, 차내 측벽 등 조도 및 선반하부 코팅 개선, 유아 동반 고객의 편의를 위하여 차내 수유 공간 및 기저귀교환대 설치, 장애인 이동 공간 확보를 위한 전동휠체어 보관 장소 설치를 추진하는 등 이용객들의 편의증진을 위해 노력하고 있다.

2

육 운

경제성장과 함께 국민소득수준의 향상은 급격한 자동차의 증가를 초래하였으며, 급격히 증가하는 교통량을 수용하기 위한 도로 건설이 착수되었다. 최근 전국을 1일 생활권으로 잇는 고속도로 개통 등으로 물류비 절감, 국토의 균형발전 뿐 만 아니라 지역 관광여건이 개선됨에 따라 관광산업의 발전, 관광수요의 증가에 따른 지역의 활성화가 가시화되고 있다.

2001년 12월 14일 제 55호 중앙 고속도로도 완전 개통되어 충북 제천과 단양을 비롯한 충북 북부권 관광 개발이 크게 촉진되고, 강원도 지역도 피서철은 물론 겨울철 중부이남 지역의 스키 관광객들의 유입이 늘어나 관광산업이 활성화되고 있다.

또한, 2001년 12월 21일 제 15호 서해안 고속도로의 개통으로 천혜의 관광여건을 갖추고도 교통이 불편해 소외되었던 서산·태안 해안국립공원과 안산 시화방조제 및 대부도·시흥·월곶·인천 소래포구 지역의 관광개발을 촉진하였다.

2011년까지 도로 총 연장을 약 14만km로 확충하고, 일반국도의 4차로 이상 비율을 50% 수준으로 제고하고 1,400km를 신설하여 교통애로구간을 완전히 해소하고 국토의 균형발전과 교통수요에 부응하고자 추진 중에 있다.

〈표 8-6〉 전국 도로 현황

2006년 12월말 기준

구 분		계	포장도로	미포장도로	미개통
고속국도	연장(km)	3,103	3,103	-	-
	구성비(%)	100.0	100.0	-	-
	06/05증감내역	135	135	-	-
일반국도	연장(km)	14,225	13,853	42	330
	구성비(%)	100.0	97.4	0.3	2.3
	06/05증감내역	1	7	-24	18
특별·광역시도	연장(km)	17,738	17,644	94	-
	구성비(%)	100.0	99.5	0.5	-
	06/05증감내역	232	236	-4	-
지방도 (국가지원지방도)	연장(km)	17,677	14,069	2,201	1,407
		3,673	3,009	284	380
	구성비(%)	100.0	79.6	12.4	8.0
		100.0	81.7	7.7	10.6
	06/05증감내역	-33	80	-35	-78
		-36	9	-4	-41
시도	연장(km)	25,360	17,028	977	7,355
	구성비(%)	100.0	67.1	3.9	29.0
	06/05증감내역	-460	-216	-55	-189
군도	연장(km)	23,958	13,495	8,327	2,136
	구성비(%)	100.0	56.3	34.8	8.9
	06/05증감내역	-107	363	-470	-
총 계	연장(km)	102,061	79,192	11,641	11,228
	구성비(%)	100.0	77.6	11.4	11.0
	06/05증감내역	-232	605	-588	-249

※ 2006년 말 전국의 총 도로연장은 102,061km (고속국도3,103km, 일반국도 14,225km, 특별·광역시도 17,738km, 지방도 17,677km, 시도 25,360km, 군도 23,958km)

※ ()는 '국가지원 지방도'로서 '지방도'에 포함

자료 : 건설교통부

〈표 8-7〉 시·도별 도로 현황(2006년 12월말 기준)

(단위 : m, 포장율 %)

구 분	합 계			고속국도		일반국도		특별·광역 시도		지방도		시도		군도	
	연장	포장	포장율	연장	포장	연장	포장	연장	포장	연장	포장	연장	포장	연장	포장
서울시	8,073	8,071	100.0	23	23	166	166	7,868	7,868	14	14	-	-	-	-
부산시	2,742	2,652	96.7	26	26	124	124	2,435	2,373	55	55	-	-	99	72
대구시	2,237	2,211	98.8	94	94	108	108	1,884	1,884	55	14	-	-	135	109
인천시	2,306	2,120	91.9	78	78	76	74	1,633	1,625	14	34	-	-	455	307
광주시	1,368	1,368	100.0	19	19	90	90	1,258	1,258	-	-	-	-	-	-
대전시	1,702	1,702	100.0	69	69	88	86	1,523	1,523	22	22	-	-	-	-
울산시	1,620	1,548	95.6	41	41	183	169	1,133	1,111	12	12	-	-	248	213
경기도	12,748	10,657	83.6	468	468	1,487	1,453	-	-	2,709	2,171	6,359	5,414	1,722	1,150
강원도	9,505	6,580	69.0	286	286	1,977	1,939	-	-	1,647	1,336	2,699	1,495	2,894	1,502
충청북도	6,607	4,804	72.7	256	256	965	965	-	-	1,458	1,329	1,565	1,036	2,361	1,216
충청남도	7,552	5,584	73.9	301	301	1,311	1,248	-	-	1,817	1,406	1,735	967	2,387	1,659
전라북도	7,761	5,463	70.4	281	281	1,427	1,365	-	-	1,901	1,501	1,970	1,311	2,180	1,004
전라남도	10,130	6,936	68.5	226	226	2,013	1,901	-	-	2,293	1,608	2,215	1,143	3,380	2,056
경상북도	12,132	8,472	69.8	440	440	2,213	2,198	-	-	3,018	2,466	2,691	1,398	3,769	1,968
경상남도	12,367	8,364	67.6	486	486	1,538	1,505	-	-	2,348	1,858	4,557	2,800	3,437	1,713
제주도	3,202	2,671	83.4	-	-	453	453	-	-	299	236	1,565	1,460	885	520
계	102,06	79,191	77.6	3,10	3,10	14,22	13,85	17,73	17,64	17,67	14,06	25,36	17,02	23,95	13,49

※ 지방도는 '국가지원 지방도'를 포함한 수치임

※ 특별·광역시도의 미개통 도시계획 도로는 포함하지 않음

자료 : 건설교통부

관광교통 수단으로서의 육상운송은 매우 중요한 위치를 차지하고 있으며, 육상운송 수단별 보유 현황은 〈표 8-8〉과 같다.

〈표 8-8〉 육상운송 수단별 보유 현황

(단위 : 대)

구 분	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
택 시	215,533	225,901	229,184	233,005	235,797	241,081	244,192	246,251	248,713
고속버스	2,263	2,463	2,460	2,482	2,522	2,474	2,406	2,362	2,044
렌트카	28,803	38,884	55,052	69,847	81,790	91,485	95,399	108,694	133,934
시외버스	8,381	8,337	7,843	7,679	8,141	7,905	7,529	7,491	9,634
전세버스	13,082	17,818	20,740	23,922	24,652	24,295	25,227	25,473	27,539
계	268,062	293,403	315,279	336,935	352,092	367,240	374,753	392,276	421,864

자료 : 건설교통부

현재의 노선버스는 민영체제로 운영하되, 공공성을 고려하여 대도시를 중심으로 준공영제 도입을 유도하고, 정부지원 확대와 불량업체 등을 퇴출하여 우량업체로 하여금 서비스가 개선되도록 추진하고 있으며, 대도시 시내버스의 경우 지하철과의 연계수송 체계를 구축하여 이용자의 편의를 도모하고 있다.

2006년 말 우리나라 택시운송사업면허현황, 시외고속버스 인·면허 및 업체 현황, 자동차 대여사업 업체 및 차량등록현황, 전세버스업체 및 차량등록현황, 여객자동차터미널현황은 〈표 8-9〉, 〈표 8-10〉, 〈표 8-11〉, 〈표 8-12〉, 〈표 8-13〉과 같다.

〈표 8-9〉 택시운송사업 면허 현황

2006년 12월말 기준

구 분	일반택시				개인택시		면허 대수
	업체수	면허 대수	등록 대수	운전 지수	면허 대수	등록 대수	
서울	256	22,953	21,874	40,030	49,531	49,513	72,484
부산	99	11,083	10,986	17,498	13,932	13,932	25,015
대구	100	6,980	6,637	7,805	9,997	9,997	16,977
인천	61	5,474	5,439	5,350	8,096	8,093	13,570
광주	76	3,506	3,443	3,219	4,768	4,783	8,274
대전	76	3,374	3,319	3,657	5,383	5,383	8,757
울산	45	2,208	2,123	2,669	3,471	3,471	5,679
7대도시	713	55,578	53,821	80,228	95,178	95,172	150,756
경기	194	10,324	10,324	22,819	22,108	22,108	32,432
강원	116	3,592	3,592	3,713	4,098	4,092	7,690

구 분	일반택시				개인택시		면허 대수
	업체수	면허 대수	등록 대수	운전 자수	면허 대수	등록 대수	
총 북	61	2,691	2,674	3,047	4,256	4,256	6,947
총 남	76	2,321	2,290	3,276	3,645	3,645	5,966
전 북	95	3,833	3,451	4,908	5,574	5,574	9,407
전 남	267	3,368	3,086	3,480	3,806	3,806	7,174
경 북	73	3,355	3,259	4,659	6,525	6,525	9,880
경 남	125	5,438	5,164	7,005	7,559	7,559	12,997
제 주	34	1,633	1,425	1,662	3,831	3,831	5,464
도지역	1,041	36,555	35,265	54,569	61,402	61,396	97,957
전 국	1,754	92,133	89,086	134,797	156,580	156,568	248,713

※ 면허대수 : 기준일 현재의 면허대수에서 면허취소 및 사업폐지 대수 제외

※ 등록대수 : 면허대수에서 운송 미개시 및 사업휴지 대수 제외

자료 : 건설교통부

〈표 8-10〉 시외고속버스 인·면허 및 업체 현황

2006년 12월말 기준

구 분	업체수	면허대수	보유대수			
			일반	직행	고속	계
경 기	22개사	2,747	113	1,640	942	2,695
강 원	11개사	867	6	694	150	850
총 북	6개사	598	-	462	96	558
총 남	5개사	831	-	828	-	828
전 북	5개사	497	-	485	-	485
전 남	9개사	1,307	19	576	673	1,268
경 북	13개사	1,119	17	1,102	-	1,119
경 남	24개사	1,693	144	1,255	183	1,582
제 주	5개사	249	249	-	-	249
소 계	100개사	9,908	548	7,042	2,044	9,634

자료 : 건설교통부

〈표 8-11〉 자동차 대여사업 업체 및 차량등록 현황

2006년 12월말 기준

시·도	업체수		등록대수		
	2006년 6월	2006년 12월	계	승용	승합
서울	143	152	87,239	83,388	3,851
부산	26	25	2,271	1,760	511
대구	28	29	4,017	3,541	476
인천	16	19	2,118	1,816	302
광주	12	23	2,603	2,459	144
대전	15	16	1,759	1,622	137
울산	6	6	350	314	36
경기	124	131	13,469	12,122	1,347
강원	10	10	1,639	1,223	416
충북	15	16	2,506	2,203	303
충남	19	19	2,686	2,424	262
전북	7	7	644	577	67
전남	5	6	620	520	100
경남	20	34	3,595	3,082	513
경북	16	16	1,593	1,439	154
제주	55	54	6,825	6,158	667
계	517	563	133,934	124,648	9,286

자료 : 건설교통부

〈표 8-12〉 전세버스 업체 및 차량등록 현황

2006년 12월말 기준

시·도 별	업체수		등록대수	
	2005. 12월	2006. 12월	2005. 12월	2006. 12월
서울	110	107	2,416	2,511
부산	32	33	867	983
대구	40	42	1,216	1,408
인천	42	41	1,665	1,726
광주	24	24	631	647
대전	25	13	560	308
울산	16	17	421	494
경기	305	340	7,356	8,389
강원	46	49	638	686
충북	58	57	946	1,039
충남	86	85	1,491	1,493
전북	88	86	1,405	1,485
전남	98	96	1,403	1,525
경남	98	97	1,454	1,494
경북	112	111	1,779	1,818
제주	54	59	1,142	1,533
계	1,229	1,257	25,473	27,539

자료 : 건설교통부

〈표 8-13〉 여객자동차터미널 현황

2006년 12월말 기준

시 도 별	고속	고속·시외	시외	계
서울	2	2	2	6
부산	-	1	2	3
대구	6	-	5	11
인천	-	1	1	2
광주	-	1	-	1
대전	2	-	2	4
울산	-	1	-	1
경기	2	9	23	34
강원	7	1	40	48
충북	2	2	14	18
충남	4	3	18	25
전북	6	6	29	41
전남	3	21	44	68
경북	2	6	70	78
경남	6	2	25	33
제주	-	-	2	2
계	42	56	277	375

자료 : 건설교통부

3 해 운 · 항 만

해상운송은 대외무역 증대에 따른 수출·입 화물 운송수단뿐만 아니라 해상 관광자원 개발 및 해안도서 지방의 교통수요에 따라 여객 및 관광객 운송수단으로서도 그 수요가 날로 증가하고 있다.

동북아 경제권의 급성장과 세계 간선항로상에 위치한 지리적 이점을 살려 부산항과 광양항을 동북아 물류중심 기지로 육성하기 위하여 1997년부터 부산항 신항 건설에 착수하여 2006년 1월에 3선석을 개장하고, 광양항도 2004년까지 총 12개 선석을 완공하였다. 그리고 2006년에는 부산항 신항 22만 평과 광양항 12만 평의 배후물류단지를 조성하는 등 지속적인 시설확충을 통해 동북아 물류 허브화를 가속화할 방침이며 이와 함께 재정자립도가 높고 국가경제에 미치는 영향이 큰 울산/평택·당진항의 운영을 단계적으로 민영화하고, 마산, 목포 등 주요 거점항만도 재정

자립도 및 항만개발 완료시점 등을 고려해 항만공사 설립여부를 결정할 예정이다.

2006년 12월말 기준으로 우리나라는 무역항 28개항, 연안항 24개항으로 총 52개항이 항만법에 의해 지정되어 있고, 도서지방을 운항하는 국내여객선은 108항로 159척이 운항하고 있으며, 여객선의 고속화, 대형화, 카페리화 등 연안여객선의 현대화 및 쾌속화를 지속적으로 추진할 계획이다. 그리고 국제여객선 정기운항은 1970년 6월 부산~시모노세끼간 웨리호 취항을 시초로 2006년 12월말 기준 한·중간 15개 항로, 한·리간 1개 항로 한·일간 8개 항로 등 총 24개 항로가 운항되고 있으며, 정부는 앞으로 일본·중국·러시아 등 인접국 간을 연결하는 신규 항로 개설을 지속적으로 추진하여 관광객의 해상교통 수단 이용을 적극 유도해 나갈 방침이다. 또한, 우리나라를 중심으로 하는 동북아 크루즈 관광항로 개발 및 특성있는 관광상품 개발로 국내·외 관광객을 적극 유치하기 위해 전용부두 건설과 함께 크루즈 사업의 활성화에 따른 운항선사들의 애로사항 등 제도개선을 지속적으로 추진할 계획이다.

2006년에는 전국 바닷가가 보전연안, 이용연안, 개발유도연안 등으로 용도가 정해지는 ‘용도구역제(Zoning)’의 도입이 추진돼 환경·자원·행태 등에 따라 연안개발이 조정되고, 전국 주요 항만에 랜드마크(Landmark)의 기능을 할 수 있는 대형조형물을 건립해 관광자원으로 활용, 섬·등대 등 해양문화 공간을 국민의 문화레저 공간으로 활용하고 해양문학, 미술전, 음악회 등 문화예술 이벤트를 활성화해 국민의 해양의식을 고취시키고자 하였다. 우리나라의 해운에 관한 주요 현황은 다음과 같다.

〈표 8-14〉 우리나라 지정항만 현황

○ 항만현황 (항만법에 의한 지정항만 : 52개항)		2006년 12월말 기준
◇ 무역항 (28개항) ○ 건설 및 운영 : 해양수산부장관	• 서해안 (8) : 인천, 평택·당진, 대산, 태안, 보령, 장항, 군산, 목포 • 남해안 (13) : 완도, 여수, 광양, 제주, 서귀포, 삼천포, 통영, 고현, 옥포, 장승포, 마산, 진해, 부산 • 동해안 (7) : 울산, 포항, 삼척, 동해, 묵호, 옥계, 속초	
◇ 연안항 (24개항) ○ 건설 : 해양수산부장관 ○ 운영 : 시·도지사	• 서해안 (7) : 용기포, 연평도, 대천, 비인, 대흑산도, 흥도, 팽목, 송공 • 남해안 (13) : 팽목, 신마, 화흥포, 녹동신, 나로도, 거문도, 갈두, 한림, 회순, 성산포, 애월, 추자, 부산남 • 동해안 (4) : 구룡포, 후포, 울릉, 주문진	

※ 지정항 : 국민경제와 공공의 이해에 밀접한 관계가 있는 항만
 무역항 : 주로 원양구역을 항행하는 선박이 입·출항하는 항만
 연안항 : 주로 연안구역을 항행하는 선박이 입·출항하는 항만
 자료 : 해양수산부

○ 시설현황

구 분	2006년 12월말 기준	비 고
부두시설(km)	169	
접안능력(선석)	721	
하역능력(백만톤/연)	682	
화물량(백만톤/연)	1,035	유류제의 시설소요 708
컨테이너 처리량(천TEU)	15,965	환적 5,673

※ 해안선 연장 : 11,914km(북한 4,068km)

※ 어항현황 (어항법 제5조, 동시행령 제2조)

- 국가어항 : 이용범위가 전국적인 어업의 근거지 및 낙도 또는 오지에 소재하는 어업 근거지(105개항) : 해양수산부장관

- 지방어항 : 이용범위가 지방적인 어업의 근거지(313개항) : 시·도지사

자료 : 해양수산부

〈표 8-15〉 국내 항만시설 현황

○ 무역항(28)

2006년 12월말 기준

항 별	구 분	항만시설능력		항 만 별 시 설 현 황						
		선석	천톤/년	안 벽(m)	방파제(m)	잔 교(기)	물양장(m)	상 옥(동)	창 고(등)	야적장(천 m)
전	체	700	544,579	116,340	61,155	138	56,224	28	53	10,783
무	역 항 계	652	535,425	110,632	42,964	126	39,488	28	53	10,536
인	천 항	81	67,761	12,063	2,233	22	2,059	11	14	2,404
평	택·당진항	18	14,745	2,560	240	8	330	-	4	671
대	산 항	19	5,402	140	-	17	212	-	-	-
태	안 항	2	11,563	-	-	2	287	-	-	-
보	령 항	2	10,680	-	-	2	90	-	-	-
장	항 항	2	1,486	330	-	1	968	-	1	67
군	산 항	31	10,536	4,909	3,000	12	1,239	-	12	765
목	포 항	27	10,109	4,841	-	21	3,330	-	-	317
완	도 항	4	817	620	300	5	2,182	-	-	28
여	수 항	8	3,017	991	2,016	9	2,334	1	-	59
광	양 항	73	103,593	15,659	-	-	1,494	2	1	1,413
제	주 항	17	3,213	2,551	3,306	-	754	-	2	52
서	귀 포 항	5	728	630	2,111	-	817	-	1	35
삼	천 포 항	9	19,166	1,765	910	2	1,763	-	-	129
통	영 항	7	620	1,076	1,477	10	2,421	-	-	7
고	현 항	3	856	122	-	-	192	-	-	3

표 계속

항 별	구 분	항만시설능력		항 만 별 시 설 현 황						
		선석	천톤/년	안 벽(m)	방파제(m)	잔 교(기)	물양장(m)	상 옥(동)	창 고(동)	야적장(천 m)
옥 포 항		1	454	100	1,385	-	-	-	-	-
장 승 포 항		-	76	-	226	4	1,151	-	-	11
마 산 항		30	15,411	4,971	-	6	1,749	-	2	771
진 해 항		9	1,793	1,293	122	-	123	-	1	137
부 산 항		124	137,442	23,342	4,279	3	9,604	10	1	1,950
울 산 항		96	28,731	15,982	4,438	-	81	-	1	524
포 항 항		44	44,452	9,231	8,952	-	1,988	-	10	882
삼 척 항		7	7,287	776	1,030	-	1,388	-	-	-
동 해 항		15	23,035	3,412	2,110	1	-	1	2	206
묵 호 항		6	6,388	1,141	1,465	-	925	3	-	28
옥 계 항		5	4,914	940	2,003	1	-	-	-	55
속 초 항		7	1,150	1,187	1,361	-	2,007	-	1	22

○ 연 안 항(24)

2006년 12월 기준

항 별	구 분	항만시설능력		항 만 별 시 설 현 황						
		선석	천톤/년	안 벽(m)	방파제(m)	잔 교(기)	물양장(m)	상 옥(동)	창 고(동)	야적장(천 m)
연안항 계		48	9,154	5,708	18,191	12	16,736	-	-	247
연평도항		-		-	991	-	265	-	-	-
대 천 항		-	496	-	1,220	2	1,390	-	-	-
비 인 항		-	56	-	479	-	279	-	-	-
대흑산도항		2	651	330	1,388	4	1,597	-	-	-
녹동신항		4	822	535	-	2	381	-	-	-
나로도항		-	145	-	704	2	725	-	-	-
거문도항		3	405	330	1,816	2	1,024	-	-	-
애 월 항		4	443	302	740	-	586	-	-	15
한 림 항		9	822	790	2,418	-	955	-	-	39
화 순 항		2	293	440	895	-	-	-	-	5
성산포항		7	936	690	2,144	-	707	-	-	74
부산남항		-	1,116	-	558	-	4,294	-	-	-
구룡포항		13	1,251	1,496	1,065	-	895	-	-	56
월 포 항		-	50	-	157	-	250	-	-	-
후 포 항		2	695	470	1,280	-	925	-	-	54

표 계속

항 별	구 분	항만시설능력		항 만 별 시 설 현 황						
		선석	천톤/년	안 벽(m)	방파제(m)	잔 교기)	물양장(m)	상 옥(동)	창 고(동)	야적장(천㎡)
울 릉 항		1	148	110	835	-	161	-	-	4
주문진항		1	515	105	920	-	1,018	-	-	-
홍 도 항		-	101	-	102	-	252	-	-	-
추 자 항		-	209	-	225	-	995	-	-	-
화흥포항		-	-	110	84	-	37	-	-	-
용기포항		-	-	-	170	-	-	-	-	-
팽 목 항		-	-	-	-	-	-	-	-	-

자료 : 해양수산부

〈표 8-16〉 국내여객선 수송 현황

2006년 12월말 기준

지 역 (항로구분)	항 로 명	수송계	일반		도시민	
			실적	%	실적	%
	총 합 계	11,573,685	8,172,261	71	3,401,424	29
부 산	부산-제주	147,945	147,945	100	-	-
	부산-고현	179,746	179,746	100	-	-
	부산-옥포	214,596	214,596	100	-	-
	부산-장승포	321,179	321,179	100	-	-
	중앙동-해운대	17,992	17,992	100	-	-
	중앙동-중앙동	24,618	24,618	100	-	-
	부산합계	906,076	906,076	100	-	-
인 천	인천-제주	95,513	95,513	100	-	-
	인천-백령	240,763	135,137	56	105,625	44
	인천-연평	58,037	23,983	41	34,054	59
	인천-덕적	170,396	120,742	71	49,654	29
	인천-이작	131,672	99,636	76	32,036	24
	인천-무의(이작)	5,980	4,005	70	1,975	30
	대부-덕적	67,125	63,116	94	4,009	6
	대부-소이작	51,684	50,938	99	746	1
	외포-주문	74,115	46,616	63	27,499	37
	삼목-장봉	244,700	193,414	79	5,128	21
(보조)	하리-서검	20,927	13,620	65	7,307	35
	진라-울도	10,042	6,535	65	3,507	35
	인천-대난지	18,071	12,744	71	5,327	29
	인천합계	1,189,025	865,999	73	323,026	27

표 계속

지 역 (항로구분)	항 로 명	수송계	일반		도시민		
			실적	%	실적	%	
여 수	여수-연도	156,563	59,318	38	97,245	62	
	여수-거문	167,671	123,210	73	44,461	27	
	여수-둔병	28,833	7,361	26	21,472	74	
	여수-함구미	119,917	45,385	38	74,532	62	
	신기-여천	54,391	44,213	81	10,178	19	
	여수-하동	446	446	100	-	-	
	돌산-사도	68,467	68,467	100	-	-	
	녹동-사동	43,022	21,912	51	21,110	49	
	녹동-거문	52,492	48,761	93	3,731	7	
	녹동-신지	60,955	33,991	56	26,964	44	
	녹동-제주	164,431	164,431	100	-	-	
	군내-군내	6,224	990	16	5,234	84	
(보조)	손죽-광도	1,950	605	31	1,345	69	
	여수합계	925,362	619,090	67	306,272	33	
마 산	진해-실전	252,410	252,410	100	-	-	
	안골-간곡	446,091	446,091	100	-	-	
	안골-구영	376,591	376,591	100	-	-	
	삼덕-육지	196,319	140,765	72	55,554	28	
	가오치-금평	242,564	206,233	85	36,331	15	
	통영-매물	131,811	116,484	88	15,327	12	
	통영-육지	155,614	111,451	72	44,163	28	
	통영-의항	275,301	179,890	65	95,411	35	
	저구-매물	64,720	64,720	100	-	-	
동 해	목호-울릉	151,180	147,857	98	3,323	2	
	울릉-독도	50,002	50,002	100	-	-	
	동해합계	201,182	197,859	98	3,323	2	
군 산	군산-비안	193,090	164,776	85	28,314	15	
	위도-격포	182,217	132,739	73	49,478	27	
	(보조)	군산-개야	19,719	8,441	43	11,278	57
	군산-어청	21,893	11,751	54	10,142	46	
	군산-말도	21,887	13,376	61	8,511	39	
	군산합계	438,806	331,083	75	107,723	25	

표 계속

지 역 (항로구분)	항 로 명	수송계	일반		도시민	
			실적	%	실적	%
목 포	목포-도초	288,819	93,823	32	194,996	68
	목포-상태	197,661	50,974	26	146,687	74
	목포-홍도	585,560	445,398	76	140,162	24
	목포-안좌	44,954	20,316	45	24,638	55
(보조)	목포-가산	43,167	11,398	26	31,769	74
	목포-암태	255,402	100,630	39	154,772	61
	목포-외달	151,594	98,144	65	53,450	35
	신월-목포	20,035	4,741	24	15,294	76
	목포-신의상태	147,151	47,517	32	99,634	68
	목포-제주	473,180	473,180	100	-	-
	목포-하의	8,643	2,502	29	6,141	71
	계마-안마	13,135	8,235	63	4,900	37
	진리-점암	336,761	189,243	56	147,518	44
	사옥-병풍	165,017	45,765	28	119,252	72
	울목-팽목	104,479	37,433	36	67,046	64
	팽목-서거차	32,041	16,877	53	15,164	47
	이목-갈두	277,799	201,400	72	76,399	28
	마랑-생일	54,352	27,968	51	26,384	49
	산양-갈두	193,529	86,971	45	106,558	55
	회진-생일	37,314	20,959	56	16,355	44
	청산-완도	217,894	146,495	67	71,399	33
	송곡-상정	116,414	29,100	25	87,314	75
	완도-상정	35,907	8,910	25	26,997	75
	완도-제주	61,141	41,582	68	19,559	32
	화흥포-청별	383,223	122,995	32	260,228	68
	도장-마랑	101,379	57,293	57	44,086	43
	신지-생일	22,362	12,346	55	10,016	45
	약산-생일	43,276	10,822	25	32,454	75
	완도-모동	4,799	2,137	45	2,662	55
	목포-우이	32,570	12,264	38	20,306	62
	계마-안마	923	361	39	562	61
	이목-원동	6,291	1,448	23	4,843	77
	이목-당사	3,813	871	20	2,942	77

표 계속

지 역 (항로구분)	항 로 명	수송계	일반		도시민	
			실적	%	실적	%
	여수-완도	18,094	6,880	38	11,214	62
	완도-완도	16,740	5,947	36	10,793	64
	목포합계	4,541,961	2,458,997	57	2,082,964	43
포 항	포항-울릉	330,062	248,188	75	81,874	25
	울릉-독도	27,148	26,656	98	492	2
	포항합계	357,210	274,844	77	82,366	23
제 주	제주-목포	62,244	28,112	45	34,132	55
	제주-완도	173,661	173,661	100	-	-
	모슬포-마라도	31,603	28,702	91	2,901	9
	모슬포-가파도	17,929	1,951	11	15,978	89
	제주합계	285,437	232,426	81	53,011	19
대 산 (보조)	대전-장고	157,459	120,525	77	36,934	23
	대전-외연	59,677	43,427	73	16,250	27
	대전-영목	209,228	133,437	64	75,791	36
	구도-고파	15,250	9,384	62	5,866	38
	안흥-가의	16,885	12,555	74	4,330	26
	오천-초전	16,343	5,274	32	11,069	68
	대산합계	474,842	324,602	69	150,240	31

자료 : 해양수산부

〈표 8-17〉 국제여행객선(정기) 여객수송

○ 한일항로

(단위 : 명, %)

구 분		2005	2006	증감율
계	계	1,028,333	1,151,531	12
	한국인	647,001	823,561	27
	외국인	381,332	327,970	-14
부산/시모노세키 (성희)	소계	92,562	113,271	22
	한국인	78,166	97,922	25
	외국인	14,396	15,349	7
부산/시모노세키 (하마유)	소계	73,921	86,016	16
	한국인	59,728	71,008	19
	외국인	14,193	15,008	6

표 계속

구 분		2005	2006	증감율
부산/하카다 (뉴 카멜리아)	소계	126,877	207,042	63
	한국인	99,219	175,764	77
	외국인	27,658	31,278	13
부산/하카다 (비틀2/비틀3, 제비, 비틀5)	소계	328,968	291,296	-11
	한국인	124,511	78,056	-37
	외국인	204,457	213,240	4
부산/하카다 (코비/코비3/코비5)	소계	220,635	248,770	13
	한국인	115,929	206,603	78
	외국인	104,706	42,167	-60
부산/대마도 (씨플라워)	소계	76,017	86,975	14
	한국인	72,776	84,064	16
	외국인	3,241	2,911	-10
부산/오사카 (팬스타드림)	소계	94,532	118,161	25
	한국인	86,204	110,144	28
	외국인	8,328	8,017	-4
부산/히로시마 (은하)	소계	14,821	0	-100
	한국인	10,468	0	-100
	외국인	4,353	0	-100

자료 : 해양수산부

○ 한중항로

(단위 : 명, %)

구 분		2005	2006	증감율
총 계	총계	2,112,939	2,384,782	13
	한국인	1,475,547	1,674,223	14
	외국인	637,392	710,559	12
계	계	1,084,606	1,233,251	14
	한국인	828,546	850,662	3
	외국인	256,060	382,589	49
인천/위해 (N.G.B 2)	소계	124,202	158,027	27
	한국인	88,359	84,725	-4
	외국인	35,843	73,302	105
인천/청도 (N.G.B 5)	소계	75,869	84,320	11
	한국인	52,907	48,620	-8
	외국인	22,962	35,700	55

표 계속

구 분		2005	2006	증감율
인천/천진 (천인)	소계	68,905	73,997	7
	한국인	46,671	47,360	1
	외국인	22,234	26,637	20
인천/연운항 (자옥란)	소계	44,680	65,889	47
	한국인	31,897	49,764	56
	외국인	12,783	16,125	26
인천/대련 (대인)	소계	94,199	97,896	4
	한국인	71,038	64,181	-10
	외국인	23,161	33,715	46
인천/연태 (향설란)	소계	106,497	95,994	-10
	한국인	68,218	49,440	-28
	외국인	38,279	46,554	22
인천/단둥 (동방명주)	소계	93,614	104,037	11
	한국인	76,617	79,641	4
	외국인	16,997	24,396	44
인천/석도 (화동명주)	소계	105,757	115,196	9
	한국인	74,206	60,685	-18
	외국인	31,551	54,511	73
인천/영구 (자정향)	소계	39,365	40,299	2
	한국인	31,584	30,095	-5
	외국인	7,781	10,204	31
인천/진황도 (육금향)	소계	36,421	46,594	28
	한국인	28,717	36,638	28
	외국인	7,704	9,956	29
평택/일조 (K레인보우)	소계	65,262	135,937	108
	한국인	61,756	126,625	105
	외국인	3,506	9,312	166
평택/영성 (대룡)	소계	116,252	95,486	-18
	한국인	106,914	82,484	-23
	외국인	9,338	13,002	39
군산/청도 (세원1호)	소계	56,270	55,520	-1
	한국인	53,112	51,155	-4
	외국인	3,158	4,365	38

표 계속

구 분		2005	2006	증감율
목포/상해 (KC브릿지)	소계	0	1,999	
	한국인	0	1,922	
	외국인	0	77	
속초/훈춘 (뉴 동춘)	소계	57,313	62,060	8
	한국인	36,550	37,327	2
	외국인	20,763	24,733	19

자료 : 해양수산부

4 항공

항공운송은 가장 중요한 장거리 교통수단으로서 5대양 6대주를 연결하고 있어 국제관광의 발전에 크게 이바지하고 있다. 항공업계는 세계적으로 규제완화의 흐름과 유럽통합의 진전 등으로 경쟁이 심화되고 있는 추세이다.

우리나라의 항공산업은 1990년대에 들어서도 세계경제의 꾸준한 회복세에 따라 견실한 성장을 보이고 있다. 그러나 국내선의 경우 최근 고속도로의 확충(서해안고속도로, 중앙고속도로, 대전~진주간 고속도로) 및 고속철도 개통 등의 영향으로 인하여 항공수요가 크게 감소하거나 마이너스 성장을 나타내고 있다.

고속도로 및 고속철도 등 육상교통수단의 발달 등으로 인한 항공수요의 감소로 일부 국내 내륙노선이 폐지되는 등 2003년을 기점으로 지속적인 감소세가 뚜렷하게 나타나고 있다.

〈표 8-18〉 국내선 운항 현황

2006년 12월말 기준 (단위 : 천회)

노선명	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	연평균 증감율(%)
김포 - 제주	26	27	30	35	39	35	35	36	2.2
김포 - 김해	33	40	36	33	32	25	22	22	-2.6

표 계속

노선명	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	연평균 증감율(%)
김포 - 울산	12	13	12	12	13	12	10	10	-1.0
김포 - 광주	9	8	8	9	10	8	7	6	-2.4
김포 - 여수	7	7	7	7	6	6	6	6	-1.4
김포 - 대구	12	13	13	13	13	5	2	1	-18.9
김해 - 제주	8	10	10	11	12	11	11	12	0.3
제주 - 대구	4	4	5	5	6	6	6	6	4.5
제주 - 광주	4	4	4	4	6	7	6	6	4.8
기타노선	38	35	35	30	28	22	16	14	-10.1
계	153	161	160	159	165	137	121	119	-2.0

자료 : 건설교통부

〈표 8-19〉 국내선 수송실적

(단위 : 천명)

구 분	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	전년대비 증감율(%)
여 객	21,144	22,515	21,811	21,248	21,379	18,892	17,158	17,181	△0.1

자료 : 건설교통부

한편 국제선 운항 현황을 보면 1952년 3월 자유중국과 최초로 항공협정을 체결한 데 이어 〈표 8-20〉와 같이 2006년 12월말 기준 아시아 25개국을 비롯하여 총 85개국과 항공협정을 체결하였으며, 이중 41개국 131개 도시에 정기노선 항공기가 운항하고 있다.

〈표 8-20〉 항공협정 체결국가 현황

2006년 12월말 기준

지 역	복 수 제	단 수 제
아시아 (25개국)	중국, 태국, 일본, 부르나이, 미얀마, 인도, 몽고, 베트남, 말련, 홍콩, 필리핀, 싱가포르, 우즈베키스탄, 마카오, 인도네시아, 파키스탄, 카자흐스탄, 키르기스탄, 네팔, 캄보디아, 아제르바이잔, 타이완	스리랑카, 몰디브, 방글라데시
구주 (26개국)	영국, 체코, 독일, 아이슬란드, 유고, 루마니아, 몰타, 불가리아, 핀란드, 화란, 러시아, 스웨덴, 덴마크, 노르웨이, 벨기에, 스위스, 우크라이나, 오스트리아, 포르투갈, 룩셈부르크, 폴란드, 스페인, 헝가리, 프랑스	그리스, 이태리
미주 (9개국)	미국, 칠레, 브라질, 아르헨티나, 캐나다, 멕시코, 페루, 콜롬비아	파나마

표 계속

지 역	복 수 제	단 수 제
아프리카 (11개국)	튀니지, 수단, 남아공, 모로코, 이집트, 케냐, 알제리	리베리아, 지부티, 가봉, 나이지리아
중동 (11개국)	아랍에미레이트, 바레인, 오만, 이란, 카타르	사우디아라비아, 터키, 쿠웨이트, 이스라엘, 요르단, 이라크
대양주 (3개국)	호주, 뉴질랜드, 피지	
계 85개국	69개국	16개국

자료 : 건설교통부

2006년 12월 말 현재 국제선에는 국적항공사가 37개국, 115개 도시, 176개 노선, 주 1,241회를 운항하고 있으며, 우리나라에 취항중인 외국항공사는 26개국 58개 항공사로서 166개 노선에 주 991회를 운항하고 있다. 아시아나항공의 출범으로 복수항공사 체제가 시작된 1988년 당시의 국적항공사 운항규모인 15개국 24개 도시 39개 노선 주 174회와 비교해 볼 때, 18년 후인 2006년 말 현재 국적항공사의 운항규모는 약 7.1배가 증가하여 괄목할 만한 성장을 했음을 알 수 있다.

중국과 지난 2006년 6월 개최된 항공회담을 통해 중국 산동성에 대하여 시범적 자유화를 실시하는 등 단계적 항공자유화를 추진하고, 양국간 공급력을 여객의 경우 당초 33개 노선, 주 204회에서 43개 노선, 주 401회로 증대키로 합의하여, 이용자 편의와 양국간 인적·물적 교류의 강화에 크게 기여하였다. 국적항공사의 경우 1997년 말 8개 노선 주 39회를 한·중 노선에 운항했으나 2006년 말 기준 39개 노선, 주 328회 운항 횟수를 기준으로 약 8.4배가 증가하는 급성장을 하였다. 또한 한·일 노선에 있어 공급력 부족으로 인하여 심각한 좌석난을 겪어왔던 서울·동경 여객 노선의 공급력 역시 1997년 말 국적항공사 기준으로 주 35회에 불과하였으나 2006년 말 기준 주 86회로 1.5배가 성장하여 양국간 교류 증진에 많은 기여를 하고 있다.

〈표 8-21〉 국제항공노선 현황

○ 항공노선 수

(단위 : 노선)

구분	1998	2002	2003	2004	2005	2006	기간별 증가노선 수		
							1998~2006	1998~2002	2003~2006
국제노선수	184(31* ¹)	250(46)	271(45)	289(43)	309(52)	300	116	65(15)	29
국적항공사	114(4* ²)	128(3)	135(7)	144(11)	156(12)	153(51)	39	114	18
구주	14	16	16	20	21	22	8	2	6

표 계속

구분	1998	2002	2003	2004	2005	2006	기간별 증가노선 수		
							1998~2006	1998~2002	2003~2006
대양주	4	4	5	5	4	4	-	-	△1
동남아	19	20	23	27	32	44	25	1	21
일본	27	30	31	33	33	42	15	3	11
중국	12	25	28	28	33	49	37	13	21
미주	38	30	32	34	37	23	△15	△8	△9
서남아 등 기타	4	6	7	8	8	20	16	2	13
외국항공사	70	122	136	145	153	147	77	52	11
국내노선수 ^{*)}	66	62	52	50	44	50	△16	△4	0

자료 : 건설교통부

*: 국적사와 외항사간 중복 노선수 / **: 국적사의 운항노선 중 지역간 중복 노선수 / **: 출발 · 도착지 노선 포함

○ 국제선 노선별 운항현황

(단위 : 주간운항횟수)

구분	1998	2002	2003	2004	2005	2006	기간별 증가		
							1998~2006	1998~2002	2003~2006
국적사	529	805	887	950	1,009	1,147	618	276	280
연평균 증감율		11.3%	7.7%	9.6%	6.2%	13.7%	10.3%	11.3%	9.8%
일본	182	251	255	275	292	340	158	69	85
중국	52	138	146	187	204	260	208	86	114
동남아	111	160	191	206	223	258	147	49	67
미주	134	173	171	164	167	144	10	39	△27
유럽	29	50	58	66	76	98	69	21	40
기타	21	33	46	52	45	47	26	12	1
외항사	303	257	570	618	746	901	598	224	331
연평균 증감율		14.9%	8.2%	8.4%	20.7%	20.8%	13.7%	14.8%	14.4%
일본	74	114	93	85	102	125	51	40	32
중국	45	144	147	182	223	316	271	99	169
동남아	74	128	140	149	218	255	181	54	115
미주	73	88	134	144	133	137	64	15	3
유럽	18	25	26	26	28	51	33	7	23
기타	19	28	30	32	42	17	△2	9	△13

자료 : 건설교통부

또한 국제선 운송 실적을 보면 <표 8-22>에서와 같이 2006년도에는 국제항공 여객수송이 3,000만 명을 돌파한 3,270만 7,000명을 수송하여 전년대비 10.2% 증가율을 기록하였다.

<표 8-22> 국제선 운송실적

(단위 : 천명)

구 분	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
여객	16,786	19,505	20,349	22,717	21,459	26,931	29,684	32,707

자료 : 건설교통부

2006년 12월 말 기준 우리나라 항공교통수단 보유현황은 <표 8-23>과 같다.

<표 8-23> 항공 교통수단 보유 현황

2006년 12월말 기준

구 분	소유자명	고정익	회전익	비행선	활공기	합 계
정기운송(185)	대한항공	121	-	-	-	121
	아시아나항공	59	-	-	-	59
	제주항공	5				5
부정기 및 사용사업(85)	대한항공	4	1	-	-	5
	삼성테크윈	-	6	-	-	6
	(주)한성항공	2	-	-	-	2
	대양항공(주)	-	1	-	-	1
	창운항공	-	1	-	-	1
	통일항공시스템	-	7	-	-	7
	하늘항공	-	1	-	-	1
	한벨헬리콥터	-	4	-	-	4
	한양항공	-	2	-	-	2
부정기 및 사용사업(85) (*는 사용사업체)	헬리코리아	-	15	-	-	15
	현대자동차	-	3	-	-	3
	홍익항공	-	10	-	-	10
	산성전력항공	-	2	-	-	2
	L/G상사	-	1	-	-	1
	동서항공정보	1	-	-	-	1
	범아엔지니어링	1	-	-	-	1
삼아항업	2	-	-	-	2	

표 계속

구 분	소유자명	고정익	회전익	비행선	활공기	합 계	
	성준항공	1	-	-	-	1	
	아세아항공	1	-	-	-	1	
	클럽부티플라이	2	-	-	-	2	
	제일항공	1	-	-	-	1	
	중앙항공	1	-	-	-	1	
	창운항공	1	1	-	-	2	
	세진항공	-	1	-	-	1	
	한진정보통신	1	-	-	-	1	
	신한항공	1	-	-	-	1	
	동서항공정보	1	-	-	-	1	
	L/G상사	-	1	-	-	1	
	하나항공	-	2	-	-	2	
	한서우주항공	-	3	-	-	3	
	새한지오텍	1	-	-	-	1	
	터보라인	-	1	-	-	1	
자 가 용 (42)	교육기관(20)	한국항공대학교	12	-	-	2	14
		함주학원	13	1	-	-	14
		대한항공	1	-	-	-	1
	보도기관(3)	한국방송공사	-	1	-	-	1
		문화방송	-	1	-	-	1
	정부기관(1)	건설교통부	1	-	-	-	1
	기 타(23)	대우조선해양	-	2	-	-	2
		삼성병원	-	2	-	-	2
		삼성테크윈	3	-	-	-	3
		포스코	-	3	-	-	3
		한국소아림협회	-	-	-	1	1
		한국항공선교회	1	-	-	-	1
		한화석유화학	-	1	-	-	1
		현대건설	3	-	-	-	3
		SK텔레콤	-	1	-	-	1
		S-OIL	-	1	-	-	1
		LG전자	-	1	-	-	1
		김영학	1	-	-	-	1
		케이버스	1	-	-	-	1
	한양항공	1	-	-	-	1	
	통일재단	-	1	-	-	1	
	총 계		243	78	-	3	324

자료 : 건설교통부

관광관련 기구와 활동

9

1. 문화관광부
2. 한국관광공사
3. 한국문화관광연구원
4. 관광사업자 단체

9 관광 관련 기구와 활동

1

문화관광부

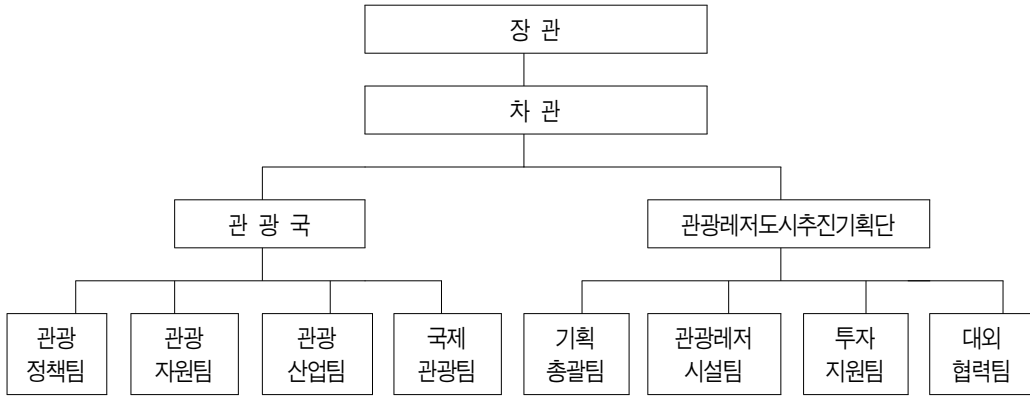
가. 관광행정 연혁

우리나라의 관광행정은 1954년 2월 17일 교통부 육운국에 관광과를 설치함으로써 국가차원에서 관광에 관한 업무를 시작하였고, 1963년 3월 11일에는 관광공로국에서 관광국이 분리되었으며 1994년 12월 23일자로 정부조직 개편에 따라 관광국의 기능이 문화체육부로 이관되었다. 1998년 2월 28일에는 정부조직 개편으로 문화관광부로 개칭, 관광이 정부부처 명칭에 처음으로 들어가게 되었다. 2005년 3월 31일에는 관광레저도시추진기획단 직제가 신설되었다.

나. 조직과 인원

문화관광부 관광국은 관광정책팀, 관광자원팀, 관광산업팀, 국제관광팀 등 4개 팀 44명, 관광레저도시추진기획단은 기획총괄팀, 관광레저시설팀, 투자지원팀, 대외협력팀 등 4개 팀 25명으로 구성되어 있다.

1) 관광관련 조직도



2) 인원 현황

○ 관광국 (단위 : 명)

구분	계	2급	3급	4~5급	5급	6급 이하	기능직
정원	44	1	1	7	14	17	4
현원	44	1	2	4	17	16	4

○ 관광레저도시추진기획단 (단위 : 명)

구분	계	2~3급	4급	4~5급	5급	6급 이하	기능직
정원	25	1	4	1	12	6	1
현원	23	1	4	0	12	5	1

3) 예산 현황

(단위 : 백만원)

연도	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
합계	236,111	289,651	297,861	324,408	366,834	420,359
국고	218,922	247,453	200,088	191,136	217,095	198,004
관광진흥개발기금	17,189	42,198	97,773	133,272	149,739	222,355

※ 국고 및 관광진흥개발기금 사업비(융자, 기금운영비, 내부거래 등은 제외)

다. 주요활동

21세기 관광환경 변화로 관광산업은 높은 성장 잠재력을 가진 차세대 성장 동력이 될 것으로 전망된다. 아시아 주요 국가들이 관광산업을 21세기 국가전략산업으로 적극 육성하고 있는 가운데 동북아가 세계 최대 관광시장으로 급속히 부상하고 있다. 또한 주40시간 근무제 확산으로 국민관광수요의 급증 및 변화가 예상되고, 지방자치단체의 관광에 대한 관심이 늘어나고 있어 삶의 질을 높이는 품격 있는 관광자원개발과 문화·예술·문화산업·문화유산 등을 콘텐츠로 하는 관광상품의 개발 필요성이 증대되고 있다.

이러한 여건 변화에 따라 관광산업을 국가 전략산업으로 적극 육성하고, 삶과 문화가 어우러진 품격 높은 관광을 추진하며, 미래형 관광레저도시를 건설하는 것을 정책목표로 하여 다음과 같이 다각적인 사업을 추진하고 있다.

○ 관광산업의 ‘내실화’를 추진하여 국가 전략산업의 기반조성

- 관광진흥계획 수립·추진 및 법·제도 정비 : 참여정부 관광정책 18대 과제 (2003.12) 및 관광·레저 산업 규제개선 종합대책 수립 및 추진(2005.7, 관광단지 복합개발 허용, 관광지 및 관광단지 인허가 절차 완화 등 입지, 시설, 영업활동에 대한 총 24건의 규제를 개선), 관광산업을 수출산업으로 인정하는 법적 근거 마련(2006.3), 관광산업의 국제경쟁력 강화를 위한 범정부적 종합대책 마련(2006.12, 신규투자 및 창업촉진, 외래관광객 유치 확대여건 조성, 관광산업의 고비용 구조 해소 등 총 62개 과제 수립 및 추진)
- 관광서비스 인프라의 양적 확충 및 질적 선진화 도모 : 관광호텔의 확충 및 중저가 숙박 시설의 체인화(BENEKIA) 및 다원화(굿스테이, 고가, 템플스테이, 국민캠핑장), 관광안내 체계의 선진화(U-Travel City, 관광안내전화 1330)
- 정부의 재정지원규모 확충 : 관광진흥개발기금의 총 1조원 조성 및 관광산업 육성을 위한 용자 및 보조사업의 지원 규모 확대((기금 조성액 : 7,916억 원(2003) → 11,776억 원(2006), 48.8% 증가, 기금 지원액 : 1,992억 원(2003) → 3,724억 원(2006), 86.9% 증가))

○ 지역특화 관광자원 개발의 확충

- 지역 관광자원 개발사업을 균특사업으로 편성하여 재정투입, 우선순위 등을 지역이 자율적으로 결정하도록 전환(2006년 관광예산 중 균특회계가 98% 점유)
- 광역권 지역관광 개발의 내실화 : 남해안관광벨트 등 지역 관광자원 개발사업에 대한 재정투입 규모 확대(1,757억 원(2003) → 2,116억 원(2006), 20.4% 증가), 서해안 관광벨트 및 지리산권 관광개발의 정부계획 확정
- 지역 관광개발의 절차 간소화 및 지역 특화자원 개발 확대를 통해 외래관광객의 지방 방문을 증가 : 관광개발에 필요한 각종 인허가 절차의 대폭 개선을 통해 총 10단계에 이르는 인허가 절차를 5~6단계로 축소함으로써 4년 정도의 소요기간을 2년 이내로 단축(외래관광객의 서울 이외 지역 방문 비율 : 2003(15.0%) → 2004(19.1%) → 2005(21.9%) → 2006(23.2%))

○ 전략적 마케팅·해외홍보 및 국제 관광협력의 증진

- 중국, 일본, 동남아 등 시장별 차별화된 전략적 관광마케팅 실현(650만 명) : ‘2007 한중교류의 해’ 계기 한국관광 특별행사 등 중국시장 홍보 강화, 한일공동사업 상호개최, 단카이 세대 고부가가치 상품개발 등 일본시장 확대, 인센티브 유치, 봄꽃·눈 특별상품 판촉 등 동남아시아 시장 수요 창출, 환승 시장 개척, 온라인 여행사 연계 마케팅 등 구미주 시장 개척
- 효과적인 해외관광 홍보 체계 구축 : Korea, Sparkling을 기초로 한 통합적·체계적 해외 홍보 추진(CNN 등 글로벌 매체 및 지역 TV 등 홍보, 기념품 등 홍보물 제작)
- 문화관광축제, 전통음식, 공예품 등 매력 있는 한국 관광명품의 개발(문화관광축제 평가 및 우수축제 지원, 전국관광기념품공모전 개최)
- 해외관광 협력의 증진을 통한 국제적 위상 강화 : 한-중-일 관광협력 증진을 통한 동북아 관광시장 확대(3국간 상호 방문객수를 2010년까지 1,700만 명으로 확대(2006년 1,432만 명), 관광분야 국제기구(UNWTO, ST-EP)와의 협력 및 한·중·일 관광장관회의 등을 통한 관광외교역량 강화)

- 미래형 관광레저도시 조성
 - 기업도시 제도화 및 ‘관광레저도시추진기획단’ 설치, 무주, 태안, 영암·해남 등 3개 지역 기업도시 시범사업의 추진
 - 2006년은 미래형 관광레저도시의 기본방향과 토대를 구축하는 해로서 지역별 특색 있고 미래 경쟁력을 갖춘 개발계획 수립을 적극 지원 : 서남해안 관광레저도시 개발계획 수립, 무주 관광레저도시 개발계획 수립, 태안 관광레저도시 개발계획 수립, 주민·시민단체와 협력강화로 갈등예방, 적극적인 투자유치활동 전개, 관광레저도시 공감대 확산을 위한 홍보, 관광레저도시 활성화를 위한 제도개선
 - 2007년은 미래형 관광레저도시의 본격추진 : 태안 관광레저도시의 실시계획 승인 및 착공, 무주 관광레저도시의 개발계획 승인 및 실시계획 수립 착수, 서남해안 관광레저도시 개발 전담법인 설립 및 개발계획안 승인 신청을 접수하여 타당성 검토 착수, 적극적인 투자유치활동 전개 및 관광레저도시 공감대 확산을 위한 홍보 등을 추진

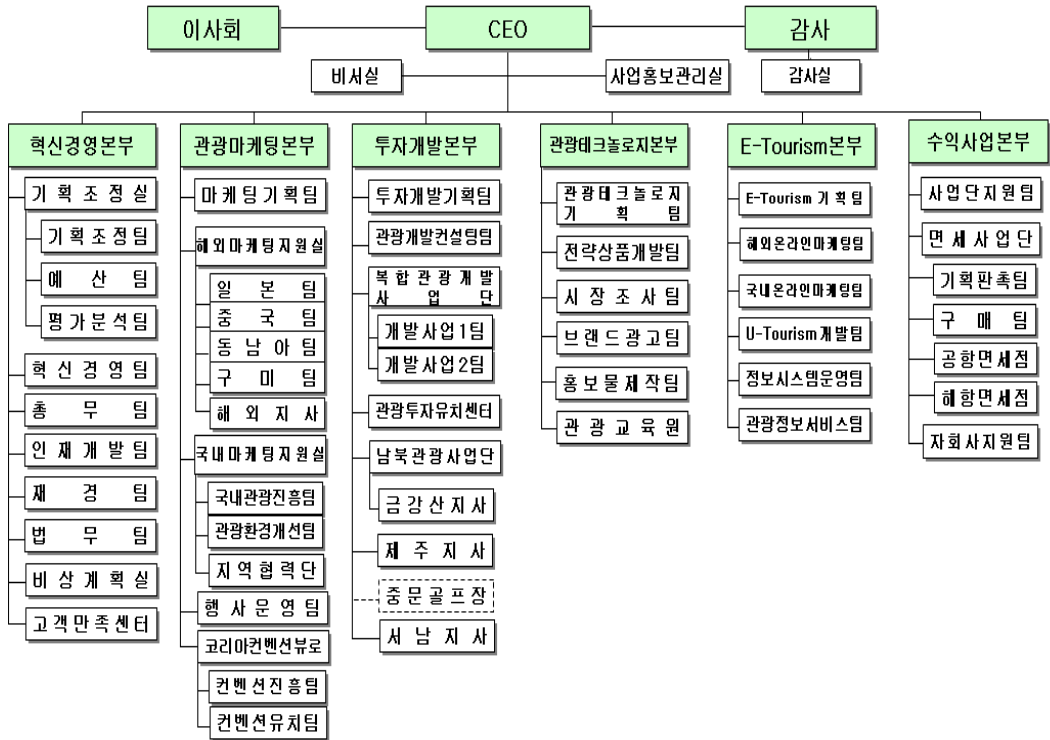
2

한국관광공사

가. 조직과 인원

한국관광공사(KTO)는 혁신경영본부, 관광마케팅본부, 투자개발본부, 관광테크놀로지본부, E-Tourism본부, 수익사업본부 등 6개 본부, 2개 센터, 12개 실·단·원, 35개 팀, 4개 국내지사, 5개 지역 협력단, 14개국 25개 해외지사 및 총 765명의 인력으로 구성되어 있다.

1) 조직도



--- 잠정직제

2) 인원현황

(단위 : 명)

구분	계	임원	일반직	기능직	업무직	관광동역직
정원	765	5	514	42	189	15

3) 예산현황

(단위 : 억원)

연도	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
예산액	528	601	758	937	1,175	1,465

※ 매출액 예산에서 면세사업 부문 예산 제외

나. 주요활동

한국관광공사는 ‘관광산업의 새로운 패러다임을 창출하고 한국을 다시 찾고 싶은 매력 있는 나라로 만드는 국민기업’을 비전으로 삼고 관광의 산업화와 과학화를 기반으로 한 관광산업 발전을 통하여 국가경제 발전에 기여하기 위한 다양한 사업을 수행하고 있다.

외래관광객 유치와 관광수입 증대를 위하여 ‘한류’ 및 ‘한브랜드’를 활용하여 관광이미지를 제고하는 한편 다양한 고부가가치 한국 관광상품을 개발·보급하고 있으며, 해외마케팅 전진기지인 14개국 25개 지사를 중심으로 해외시장 개척 활동을 수행함과 동시에 지자체와 관광업계의 마케팅 활동을 지원하고 있다. 또한 국제회의 유치·개최지원, 국제기구와의 협력활동 등을 통하여 대표적 고부가가치 상품인 컨벤션산업에 대하여 종합적으로 지원하고, ‘Korea in Motion’, ‘B-boy 세계대회’ 등 대형 국제 이벤트 개최를 통한 새로운 관광매력 창출 노력을 기울이고 있다. 또한 관광목적지로서 새로운 한국관광 이미지 구축을 위하여 신 한국관광브랜드로 ‘Korea, Sparkling’을 개발하여 보급, 확산 노력을 기울임과 동시에 한국관광종합홍보 영상물 및 가이드북, 종합화보집, 관광지도 등 간행물을 제작하여 관광 홍보 및 마케팅에 활용하고 있다. 또한 관광의 산업화와 과학화를 촉진하기 위하여 관광시장 조사 및 전략관광 상품 개발에도 노력을 아끼지 않고 있다.

한편으로 국내 관광편의 증진을 위하여 ‘중저가 숙박시설 인증 및 체인화’ 사업, ‘외국어 관광안내 표기 개선’ 사업, ‘지자체의 관광 수용 태세 개선’ 지원 사업 등을 수행하고 있으며, 종합관광안내소 운영, 1330 관광안내전화, 관광정보 인터넷 서비스, 모바일 무선관광정보 서비스 등을 통하여 유비쿼터스 관광정보안내와 정보서비스 제공 체계 마련을 위하여 노력하고 있다. 또한 국민소득 증대와 주40시간 근무제의 본격화 등으로 인하여 폭발적으로 증가하고 있는 국민의 여행수요를 국내로 유도하기 위하여 ‘내나라여행박람회’, ‘구석구석캠페인’, ‘이달의 가볼만한 곳’ 선정 및 추천, ‘국내 우수관광 상품의 선정 및 홍보 마케팅 지원’ 사업 등을 실시하고 있으며, 5개 권역별 협력단 운영을 통하여 지방자치단체 및 지역 관광업계와 네트워킹을 통한 공동 홍보, 마케팅 사업을 강화하고 있다. 또한 관광통역안내사, 명예통역안내원, 문화관광해설사, 지자체 관광담당공무원 등 관광현장 종사자의 전문성 및 서비스 수준 향상을 위한 다양한 교육을 담당하고 있다.

아울러 국내 관광매력 증진을 위하여 제주 중문관광단지, 해남 회원관광단지, 내장산리조트 및 대관령고원 생태순응형 개발과 관광레저형 기업도시 참여 등으로 지속가능한 환경친화적 관광자원을 개발하고 있으며, 지방자치단체의 관광개발컨설팅 지원과 우리나라 관광산업에 대한 내외국인 투자유치 활동을 수행하고 있다. 또한 남북관광 교류 증진을 위하여 금강산관광사업에 직접 참여하고 있으며 백두산, 개성 등 새로운 북한관광 개발을 위한 노력을 기울이고 있다.

1) 해외시장개척

2006년도 해외마케팅의 목표를 ‘달아오른 한류 열기를 통한 경쟁국과의 이미지 차별화 및 한국 관광 브랜드 가치 극대화’로 정하고, 이를 위하여 ‘방한상품 고품격고부가가치화 및 한류를 활용한 지방관광 활성화’, ‘한일관광교류확대를 위한 공동사업실시’, ‘중화권 관광객 300만 명 유치사업’, ‘구미주 유력TV초청 한국특집 방영’, ‘독일 월드컵대회 연계 한국관광 홍보사업’, ‘한국관광 브랜드 구축’, ‘한국관광 인터넷 마케팅’, ‘100대 대형 국제회의 발굴’ 등을 2006년도 핵심사업으로 선정하여 관광객 유치 증대를 위해 노력하고 있다.

2) 국제회의 유치·지원 / 국제협력

국제회의 목적지로서의 한국 인지도 확산 및 직접적 유치를 위해서 지자체·업계와 협력하면서 유치 추진단체를 대상으로 유치절차에 대한 자문을 실시하거나, 국제기구인사의 방한답사를 지원하고, 개최 예정인 국제회의의 운영에 대해 자문을 실시하는 등 지원활동을 펼치고 있다. 또한 컨벤션 전문 매체를 통한 광고 및 기사화, 인터넷 홍보나 컨벤션 관련 국제회의 및 전시박람회 참가 등을 통해 해외홍보를 강화하고 있다. 이 외에도 국제회의 전문가 교육을 실시하고 있으며, 국제회의의 관련 각종 자료를 조사, 수집하여 컨벤션 캘린더, 한국 국제회의 개최현황, 컨벤션 시설 가이드 등을 발간하고 있으며, 이러한 정보들을 데이터베이스화하여 제공하는 등 국내의 컨벤션 산업기반 강화를 위해 노력하고 있다.

국제기구와의 협력활동 강화를 위해서는 UNWTO, PATA, ASTA, WYSTC, FIYTO, AACVB, ICCA 등 각종 국제기구 가입 및 적극적 활동을 통해 세계관광의 흐름을 파악하고 이에 능동적으로 대처하는 한편, 각종 자료수집 활동 전개 및 기구 내 한국 위상 제고를 위한 활동을 전개해 나가고 있다.

3) 마케팅지원 활동

해외관광객 마케팅 활동지원 사업으로서 시장조사, 홍보간행물 제작 및 선전물 제작사업을 수행하고 있다. 한국관광 통계작성, 관광에 관한 해외시장 동향 및 국내·외 관광시장에 대한 분석 및 자료를 발간하고 있다.

외래관광객에게 방한 동기부여 및 관광정보 제공을 위해 발간하고 있는 홍보간행물은 용도별로 여행업자용, 일반여행자용으로 구분, 편찬되고 있다. 간행물에 따라 영·일·중(간체, 번체)·독·불·러·태국어·서어·아랍어 등 10개 언어로 제작하고 있으며, 2005년에는 한국관광종합정보집, 한국 여행상품 기획안내서, 가이드북, 전국/서울 지도, 겨울체험관광, 문화관광안내, 한류관광가이드북, 음식안내책자 등 8종의 간행물 총 216만 100부를 발간하였다.

한편, 영상 및 시각물 제작사업으로는 한국관광 홍보영상물과 관광달력, 포스터 등의 시각홍보물을 현지인의 감각에 맞게 지속적으로 개발하고 있다. 또한 해외홍보용 이미지 자료 발굴을 위해 매년 '관광사진 공모전'을 개최하고 있으며, 2005년부터는 '관광포스터 공모전'을 16년만에 재개최하였다. 또한 관광허브네트워크(www.etourkorea.com) 내의 사진갤러리와 영상갤러리를 통해, 시간적·공간적 제약 없이 한국관광홍보 사진 및 영상물을 활용할 수 있도록 하고 있다.

4) 지자체 및 업계협력 / 이벤트 관광상품 개발

국내 관광산업의 발전을 위해 지방자치단체는 물론 업계와의 협력을 강화하기 위한 여러 사업을 수행하고 있다.

우선 지방자치단체와의 협력 네트워크를 더욱 강화하고 지자체의 관광진흥 업무를 효율적으로 지원하고자 2005년 3월에 서울, 부산, 대전, 광주, 제주 등 5곳에 권역별 협력단을 신설하여 지역 특화 관광상품 개발 및 지자체 홍보마케팅 지원, 농산어촌 1.5차 산업 육성을 위한 시범사업, 그리고 지자체와의 수용태세 개선사업 공동시행 등을 추진해오고 있으며, 2007년에는 협력단 공동사업으로 '국내 수학여행 활성화 사업'을 추진 중이다. 기존 개별 지자체 단위를 넘어선 지자체간 협력체계 구축을 통해 보다 효과적인 관광마케팅이 가능하도록 서부경남관광협의회, 경북북부관광협의회, 충청권관광협의회, 호남관광협의회 등의 협의체를 구성하여 운영하고 있다.

한편 비수기 외래관광객 유치 증대 및 스타. 드라마 위주의 한류에 대한 대내외 분위기의 침체와 함께 빠른 콘텐츠 성장속도에 맞춘 공격적인 한류 마케팅에 대응하기 위하여 신한류콘텐츠 관광상품을 만들어내기 위해 신규 개발사업에 착수하였다.

최근 영국의 에딘버러 프린지 페스티벌이 매년 250만 명의 관광객을 유치하고 있는 점에 주목한 공사는 새롭고 트렌디한 비스타성 한류콘텐츠를 창출하고자 최근 각광을 받고 있는 한국의 닌버벌 공연, 비보이등을 전략적 상품으로 기획하고 문화공연과 관광을 결합한 Tourtainment 통합마케팅 사업을 구상하였다.

그 시발점의 행사로 기획된 '2006 KOREA in MOTION'은 12월 6일부터 11일까지 서울 멜론악스홀에서 개최되었으며, 그간 우리나라뿐만 아니라 해외에서도 인기 높은 닌버벌 퍼포먼스(비언어극) 난타 등 총 6개 공연을 모두 한자리에 모아 10여 개국 5,600여명의 해외 관광객뿐만 아니라 방송과 해외 문화 콘텐츠 수입업자들을 대상으로 수준 높은 작품성을 선보였다.

또한, 11개의 지정여행사를 통해 일본, 중국, 동남아 2,202명의 외국인에게 직접 관광상품으로 판매되며 여행사의 수익창출을 유도하였고, 관광공사 여행정보사이트 및 싸이월드타운을 통해 1,800명의 수험생과 국내 관람객 및 tour2korea.com을 통해 162명의 해외 관람객에게 무료티켓 제공 이벤트를 개최함으로써 그간 이 공연들을 관람하지 못했던 국내의 일반소비자들에게 무료로 양질의 서비스를 제공하였을 뿐 아니라, 현장에 공연팀 및 관광공사, 서울특별시, 관광기념품 홍보부스 등을 운영하였고, 공사 해외지사를 통해 중국 동방 TV, 싱가포르 CNA, 태국 채널7 등의 해외매체를 비롯해 말레이시아 겐팅하이랜드리조트, 홍콩프린지클럽, 중국 상해공연센터 등 20여명의 해외 프로모터들을 초청해 해외 언론매체에 한국 공연을 세계에 알리고 2편이상의 수출을 유도하는 본격적인 공연 마케팅을 펼쳤다.

게다가, 공연관광마케팅을 통해 서울을 알리려는 서울특별시와 CJ미디어에게 각각 무료 광고 협찬을 유치하였으며, 특허청에 이벤트로는 최초로 'KOREA in MOTION'의 서비스 상표권을 등록함으로써 공사 주최 이벤트의 품질제고에 기여하였다.

'KOREA in MOTION'은 향후 더욱 확대 시행 되어, 2007년에는 20여 개의 국내외 공연의 見本市 운영을 통해 관광 상품화를 위한 다양한 공연작품의 개발과 여행업계, 가이드들에 대한 공연관광마케팅 유효성을 알리고 동시에 공연관계자의 관광산업과의 연계성을 이해 유도함으로써 한국공연이 새로운 한류 아이템으로 자리 잡을 수 있도록 만드는 중추적 역할을 적극적으로 할 예정이다.

5) 관광의식 선진화 / 관광 수용태세 개선 / 남북관광교류 촉진

주40시간 근무제의 본격 실시 이후 TV, 라디오, 지하철, 신문 등을 통한 국내관광 활성화 홍보 캠페인을 지속적으로 전개하고 있다. 외래객 수용여건 개선을 통한 방한관광 만족도 제고를 위

하여 관광환경과수꾼제도와 관광불편신고센터를 운영하고 있으며, 문제점으로 지적되고 있는 국내 식당문화개선, 택시문화 개선, 화장실문화 개선, 아름다운 관광한국을 만드는 사람들 10인 선정 사업을 지속적으로 실시하여 국내관광객과 외래관광객을 동시에 만족시킬 수 있는 선진적 관광 수용태세를 갖추 수 있도록 노력하였다.

구체적으로 식당문화 개선사업의 일환으로 ‘깨끗한 식당 선정’ 사업을 2000년부터 5개년 사업으로 시행하여 2004년 8월까지 5년 동안 159개 지역 총 417개 업소를 선정하여 인증 및 홍보하였다. 매년 급증하고 있는 중국 관광객의 음식 서비스 만족도를 높이기 위해서 2005년에 100개, 2006년 10개 등 총 200개(실제운영 193개)의 중국 관광객 전문식당을 지정하였고, 2006년에는 지정 식당 홍보 및 관리 매뉴얼 제작, 배포를 시행하고 있다. 또한 주40시간 근무제 시행으로 인해 증가하고 있는 국내관광 수요에 대비하기 위해 중저가 숙박시설/서비스 인증, 홍보 사업을 시행하고 있으며, 2006년 상반기에 브랜드(Goodstay)를 개발하고 48개 숙박업소를 인증하여 홍보하고 있다. 1998년 시작된 관광환경과수꾼은 공사 직원을 포함해 관광에 관심이 많은 내국인들을 선발하여 유명관광지의 청결상태나 문제점의 점검, 개선을 유도하고 있으며, 2004년 11월 기존의 홈페이지를 관광허브넷(eturkorea.com)으로 통·폐합하여 회원들이 국내관광환경에 대한 문제점을 제시하고, 개선방안에 대한 의견을 교환하고 있다. 관광불편신고센터(02-735-0101)는 내·외국인들의 국내 여행 시 겪은 불편사항을 접수받아, 관할 행정기관에 이송·처리하거나 공사 자체해결 가능한 사안은 직접 처리하고 보고서를 관련 기관, 단체에 배포해 관련 분야 개선을 유도하고 있다.

한편, 본격적인 남북관광교류시대를 대비하여 북한관광개발 전략 및 단계별 추진방안을 수립하고, 북한의 동향을 파악·분석하여 정기적으로 자료집을 발간하고 있다. 또한, 금강산관광사업의 협력사업자로서 금강산관광 활성화를 위한 홍보 마케팅 활동을 전개하고 있으며, 금강산 관광객의 쇼핑편의 증진을 위해 금강산면세점을 개설하여 운영하고 있다.

6) 관광안내·정보 서비스

국내·외 관광객들에게 관광정보 및 여행편의 제공을 위해 서울 및 제주 중문단지 내에 종합관광안내센터를 운영하고 있으며, 인천·김해·제주 국제공항에 관광안내소를 운영하고 있다. 또한 전국 15개 광역지자체와 공동으로 24시간 관광안내전화 1330 (국어, 영어, 일어, 중국어)을 운영함으로써 전국단위의 종합안내서비스 체제를 구축하였다.

정보서비스 부문에서는 복합 다양한 시스템을 구축·운영하고 있는데, 관광정보 DB와 인터넷과의 연동시스템, VR/동영상/파노라마 기법이 혼합된 가상관광안내 멀티미디어시스템 등을 통해 관광정보를 서비스하고 있다. 아울러 관광통계, 지도정보, 디렉토리 서비스 등 각종 관광관련 정보들도 제공된다. 참고로 현재 인터넷에는 국어·영어·일어·중국어(간체/번체)·독어·불어·러시아어·서반아어·태국어로 된 사이트가 운영되고 있다.

7) 관광단지 개발

제주중문, 해남화원, 경주보문, 안동문화관광단지, 감포관광단지 조성사업을 통해 경쟁력 있는 관광지의 개발을 유도하고, 관광개발을 통한 지역경제 활성화를 도모하고 있다(제 6장 관광단지 편 참조).

8) 관광개발 분야에 대한 투자유치 활동

국내의 관광투자유치 기반조성을 위하여 국내 최초의 국제관광투자 컨퍼런스(아시아-태평양 관광투자 컨퍼런스)를 개최하였고 관광투자 재원조달방안의 다각화를 위하여 관광산업펀드 도입 방안에 대한 연구 활동을 진행 중이다. 주요 성과로는 US\$ 1억6천만 불 규모의 지자체 관광투자 유치를 지원하였고, 계약액 1,426억 원 규모의 제주중문관광단지 투자유치를 성사시켰다.

관광개발 추진 주체에게 최신 관광개발투자 콘텐츠 파악의 기회 및 투자유치 프로모션의 장을 제공하기 위해 개최된 2006 아시아-태평양 관광투자 컨퍼런스(Asia-Pacific Tourism Investment Conference 2006)는 국내외 저명연사 초빙 등을 통해 1,500여 참석자의 높은 호응 속에 성공리에 개최되었다. 향후 프로그램 보완 및 연례개최로 투자유치 저변확대 및 관광인프라 확충의 전기를 마련함과 동시에 국제적 권위의 관광개발투자 전문포럼 및 마켓플레이스로 육성할 계획이다.

관광개발사업의 특성 상 대규모 초기투자비 투입, 투자비 회수기간 장기화, 수익성 불투명 등으로 개발재원 조성에 어려움을 겪음에 따라 관광산업펀드 입법지원 활동을 전개하여 2006년 12월 중 정부발표 '서비스산업 경쟁력 강화대책(2006.12.14)' 내에 포함 되었고 현재 세부 연구활동 진행과 함께 입법화 지원활동을 전개 중 이다.

이외에도 해외 관광투자 관련 컨퍼런스 및 전시회 참가, 알제리 등 중동 및 아프리카 대사 초청 투자설명회 및 웹투어 실시, 인터넷 사이트를 통한 연중 홍보, 영상 및 인쇄 홍보물 제작 배포 등 다각적인 마케팅 활동을 전개하고 있다.

9) 관광전문인력 양성

지자체 공무원, 관광업계 종사원 교육 및 기타 공공교육과 관광 종사자 국가자격시험 관리를 하고 있다. 지자체 공무원 교육으로는 축제담당 공무원교육과 관광홍보마케팅 전문가교육이 각각 연1회 실시되며, 관광개발담당 공무원교육이 연 2회 실시된다. 관광업계 종사원 교육으로는 관광통역안내사, 호텔관리사·호텔경영사 기초교육, 자격증 취득 관광통역안내사 대상 취업대비 1개월 실무교육이 어권별로 이루어지며, 국외여행인솔자 소양교육, 호텔 Front 서비스 향상과정 등이 있고, 지자체 관광안내인력 대상으로 전국관광안내소직원 직무교육과 문화관광해설 아카데미과정이 있다. 국가자격시험 관리에는 영어·일어·중국어 및 기타 외국어(독어·불어·러시아어·스페인어)의 관광통역안내사 자격시험과 호텔경영사, 호텔관리사의 자격시험을 연1회 시행 및 관리하고 있다.

10) 판매사업 관리

한국관광진흥 사업의 재원 마련을 위해 관광공사는 공·해항의 출국장면세점 및 인터넷, 금강산면세점을 운영하고 있다. 관광공사 면세점은 세계 유명 부티크 브랜드 뿐 아니라 양질의 국산품을 판매하고 있으며, 2006년에는 2,865억 원의 매출 실적을 올렸다. 관광공사 면세점 운영에 있어 2006년 12월 한국유통대상 산업자원부 장관상을 수상함으로써 민간업체와의 경쟁력 우위를 입증한 바 있으며, 방한 외국인 관광편의 제공 및 내국인 관광 활성화를 위해 2004년부터 숙박, 음식, 입장료 등의 우대할인 혜택 기능을 갖춘 선불형 카드인 한국관광카드(KTC)를 개발 운영하여 2006년 826억 원의 판매 실적을 올렸다.

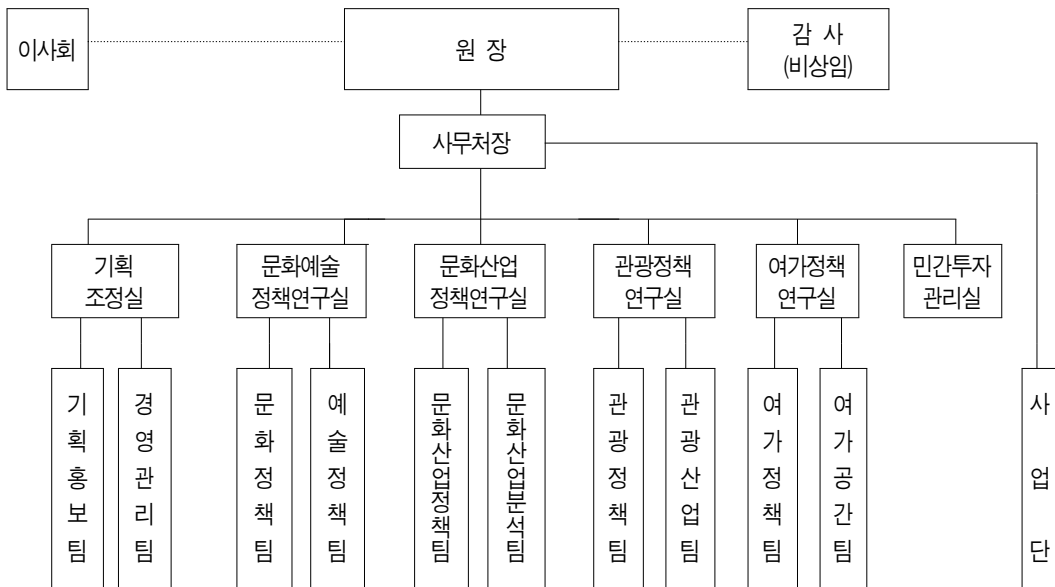
3

한국문화관광연구원

가. 조직과 인원

한국문화관광연구원은 관광, 문화예술 및 문화산업 분야를 포괄하는 문화관광부 산하 전문연구기관으로서, 관광과 문화분야의 조사·연구를 통하여 체계적인 정책개발 및 정책대안을 제시하고 문화·관광산업의 육성을 지원함으로써 국민의 복지증진 및 국가발전에 기여할 목적으로 설립되었다.

연구원의 조직은 기획조정실(기획홍보팀, 경영관리팀), 관광정책연구실(관광정책팀, 관광산업팀), 여가정책연구실(여가정책팀, 여가공간팀), 문화예술정책연구실(문화정책팀, 예술정책팀), 문화산업정책연구실(문화산업정책팀, 문화산업분석팀), 민간투자관리실 등 6개실과 사업단으로 구성되어 있으며, 정원은 연구직 50명(연구계약직 포함)을 포함하여 총 71명(정원 71명, 현원 68명)의 인력으로 이루어져 있다.



나. 주요활동

한국문화관광연구원은 기본연구사업과 수탁연구사업, 종합관광정보시스템 운영사업, 관광&I 사업, 국제협력사업, 그리고 연구 지원사업 등 다양한 활동을 추진하고 있다.

1) 기본연구사업

정부의 관광정책 방향과 추진방안을 제시하기 위한 기본연구과제는 2006년에는 5건, 정부의 관광정책 현안 문제에 대한 시의성 있는 정책대안을 제시하기 위한 정책연구과제는 13건의 과제를 수행하였다. 2007년에는 1건의 기초과제, 3건의 기본과제와 22건의 정책연구 과제를 수행 중이다(2007년 6월 현재).

〈표 9-1〉 기본 및 특별 연구과제 수행 실적 및 현황 (2006~2007)

2007년 6월 현재

구 분		연구 과제 명
2006년	기본연구과제(5건)	관광산업 중기 발전방향 연구 사회양극화 해소를 위한 관광의 역할 관광산업 정책의 변화방향 연구 관광법제 체계화 및 개선방안 연구 지속가능한 관광개발체계 연구
	정책연구과제(13건)	관광산업 복융합 활성화 방안 UNWTO ST-EP 재단의 사업추진 방향 제4차 권역별관광개발계획 조정기준 및 절차 연구 국민국내관광 중장기 발전 방안 2006 관광수요예측 국제관광경쟁력 평가지표 연구 관광레저도시 추진현황과 정책과제 지역관광기술센터 설치에 관한 연구 한국의 미래와 관광-관광비전2020 여가백서 발간을 위한 기초연구 2006 문화현장 공표사업 관광호텔 등급제도 개선방안 2006 국민하계 휴가여행 실태조사
2007년	기초연구과제(1건)	관광목적지로서 제주도와 오키나와의 비교 연구
	기본연구과제(3건)	국가전략 과제로서 관광의 정책적 기능과 효과 OECD 주요국가의 여가활성화정책사례 연구 문화를 통한 지역개발 정책사례 연구

표 계속

구 분	연구 과 제 명
2007년	정책연구과제 (22건) 국내관광 활성화 중장기 정책연구 관광진흥개발기금 융자제도 개선방안 외국인 개별 여행자(FIT) 유치에 위한 제도개선 방안 2007년 관광수요예측 관광호텔 회원모집 제도화에 관한 연구 여행비우체 제도개선 연구방안 휴양콘도미니엄의 등급제 도입 타당성에 관한 연구 여행업의 전자거래표준 도입과 확산 스키마 참여정부 관광정책 평가와 차기 정부의 과제 해외 관광정책 사례연구 2 국내외 관광개발 사례 2 신규 외국인카지노 개장에 따른 영향(효과)분석 연구 지역관광 모니터링 추진방안 연구 지역관광경쟁력 평가를 위한 기초연구 관광산업법 제정에 관한 연구 사회성 여가발굴 및 확산방안 연구 여가정책 평가와 차기정부의 여가정책방향 연구 정책대상으로서의 여가의 영역 및 추진체계 여가공간의 정책적 유형화 방안 연구 국민여가지표개발 기초연구 여가사회변화에 따른 여가전문인력 육성방안 도시생활권내 옥외여가공간 활용사례 연구

2) 수탁연구사업

정부, 지방자치단체, 관광관련 국제기구 등 외부의 위탁에 따라 수탁연구과제를 수행하고 있다. 2006년에는 '수원화성 역사관광도시개발 기본계획', 'UNDP 동남아 3국 관광정책 전문인력 육성지원 사업', '제4차 전북권 관광개발 계획 수립용역', '동해안 관광벨트 개발사업 연구', '관광레저형 기업도시 성공 추진을 위한 지역포럼 개최', '2005 관광동향연차보고서 발간(영문)', '태권도 공원 조성 기본계획 수립 및 공간계획 수립 연구', '크루즈산업 육성을 위한 관광진흥계획 수립', '서귀포 국제회의도시 경쟁력 강화방안', '2006 관광동향 연차보고서', '관광아카데미 사업', '수원 컨벤션센터 21사업 기본구상 및 적정성 평가', '관광지표 개발 연구', '지자체 마케팅 담당 공무원 연수 교육', '관광사업체 기초통계 체계 구축', '음식관광산업 촉진 방안', '2006 여가백서 발간 사업', '온라인 여가활용 사례 공모전', '관광지표 개발 연구(2차년도)' 등의 19개 수탁과제를 수행하였다. 2007년에는 '제4차 권역별 관광개발계획 조정사업', '남해안 관광벨트 개발사업 2차 평가', '국립중앙박물관 외국인관람객 유치방안 연구', '관광자원의 개발에 관한 법률안 하위법령 연구',

‘일본 실버시장 유치를 위한 수용태세 정비방안연구’, ‘국제회의도시 운영상황 평가’, ‘일본 종합보양지역정비법 평가 및 관광레저도시 개발방향 연구’, ‘문화유산관광과 지속가능한 발전을 위한 문화재정책 연구용역’, ‘미래형 관광레저도시 조성구상 및 중장기 정책방향 연구’, ‘서남권 등 낙후 지역 종합발전계획 수립 기초조사 연구용역’, ‘무주 관광레저형 기업도시 개발구역 지정요건 검토 및 사업성 분석 등에 관한 연구’, ‘지자체 해외 홍보마케팅 컨설팅 회의 운영’, ‘2006 관광안내정보 시스템 운영 사업’, ‘국가 관광안내정보체계 표준화 사업’, ‘2007년 관광사업체 기초통계 조사’, ‘유네스코 Impact 사업’, ‘경북 유교문화권 2차 평가연구 용역’, ‘관광특구 평가 및 개선방안’, ‘2007년도 관광동향에 관한 연차보고서 발간사업’, ‘관광행복지수 개발 연구’, ‘국가 관광정보화 추진전략 및 시스템 보완(관광표준 코드 발급 시스템)’, ‘수원화성 역사관광도시개발 기본계획 수립 연구용역’, ‘수원 컨벤션시티21사업의 기본구상 및 적정성평가’, ‘관광지 개발사업 평가용역’, ‘관광공급지표 개발(2차년도)’, ‘제주특별자치도 설치에 따른 제주관광의 새로운 도약 연구’, ‘기금융자사업 지원효과 계량분석’, ‘2009 인천세계도시엑스포 기본계획 수립’, ‘2007 여가백서 발간 연구’, ‘강릉단오문화 창조도시 조성 기본계획’, ‘지역거점 문화도시 조성 기본계획 연구’, ‘2007 온라인 여가디자인 공모전’, ‘강릉단오제 문화관광축제 육성방안 연구’, ‘국민여가생활 활성화를 위한 여가정책 심포지움’, ‘휴가분산제 활성화 방안 세미나’, ‘보존복원기능 강화발전방안 마련 용역’, ‘저소득층 여가활성화방안 연구’, ‘2007년 대한민국 지역혁신박람회 국제컨퍼런스 -문화관광을 활용한 살기 좋은 지역 만들기 사례’ 등 38개의 수탁과제를 수행 중이다.

3) 관광지식정보시스템 운영

‘관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)’은 관광지식정보를 보다 체계적으로 관리·보급함으로써 관광산업의 지식 기반화를 촉진함은 물론 이를 통해 수준 높은 관광정보인프라를 구축하는데 그 목적이 있다.

관광지식정보시스템은 지난 2002년부터 “관광자원 DB, 관광통계 DB, 관광법령 DB, 관광개발투자 DB”의 4개 데이터베이스 및 관광지리정보(GIS) 데이터를 구축하고, 4대 DB가 서로 연동되어 서비스되는 관광정보제공 네트워크를 마련하였다.

2006년에는 ‘관광동향에 관한 연차보고서’의 통계자료 중 안보관광지통계를 관광통계 DB에 추가 구축하였으며, 파일(file)로만 서비스 되던 자연공원, 관광농원, 자연휴양림, 온천통계 자료를 DB로 구축함으로써 자료 활용도를 보다 높임과 동시에 편의성을 제고하였다. 2007년에는 한국

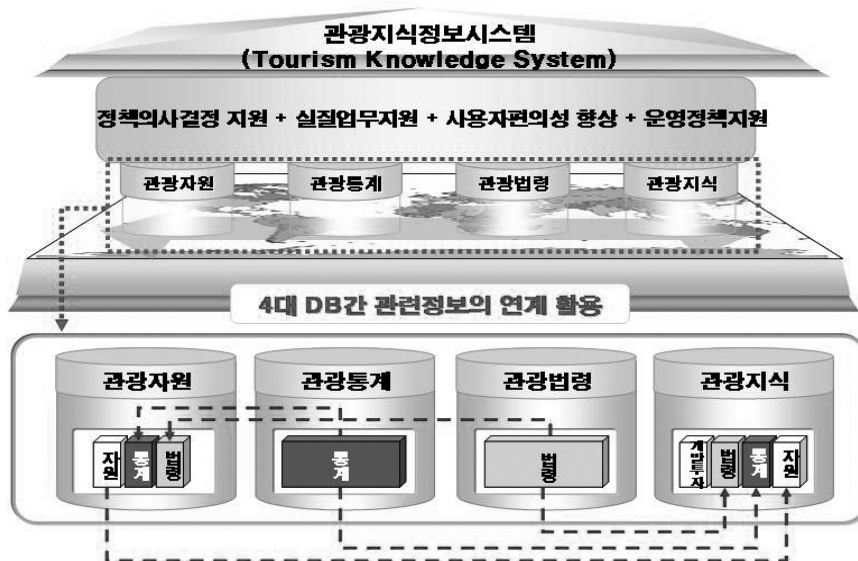
관광호텔업협회 및 한국일반여행업협회와의 업무협약을 통해 관광산업 통계 전산화 작업을 하였다.

또한 관광지식정보시스템은 2007년 초, 관광개발투자 DB를 흡수·통합한 ‘관광지식 DB’를 신규 구축하여 기존의 관광뉴스, 관련소식 등의 단순 정보전달 방식에서 더 나아가 연구학술 기능을 강화하였으며, TOUR.GO 관광뉴스(뉴스레터)를 발간하여 관광지식정보시스템의 회원 및 중앙·지방정부 관련담당자에게 주 1회 발송하고 있다.

향후 2007년 하반기에는 ‘관광자원 DB 활용 공모전’을 실시, 민간기업의 다양한 사업모델 아이디어를 공모한 후 이를 평가하여 선정된 업체에게는 관광자원 DB를 무상으로 제공함으로써 민간기업의 사업화가 가능하도록 할 계획이다. 이를 통해 관광자원정보의 서비스 채널 망 확대와 관광산업의 2차적인 부가가치 창출의 기회를 마련할 수 있을 것으로 기대된다.

한편 관광통계정보의 서비스 확대를 위해 2007년도 전국관광사업체기초조사 통계정보를 구축하고, 이용자 편의성을 위해 레포팅툴(reporting tool)을 도입하여 다양한 방식으로 통계정보를 활용할 수 있도록 서비스할 예정이다.

앞으로 ‘관광지식정보시스템’은 지속적인 DB관리를 통해 관광지식정보의 표준화 및 유통체계를 보다 명확히 정립함으로써 관광정보제공체계를 단일화하고, 정보수요자에게 고품질 서비스를 제공함으로써 관광부문의 명실상부한 지식포털로서의 위상을 높여나갈 계획이다.



[그림 9-1] 관광지식정보시스템 4대 데이터베이스의 연계활용

4) 관광&I사업

한국문화관광연구원은 정부, 업계, 개인 등 관광정보의 수요자에게 필요한 관광정보를 제공하여 관광산업의 경쟁력을 제고시키기 위해 관광&I사업을 수행하고 있다. 동 사업의 일환으로 발간하고 있는 계간 『한국관광정책』은 관련 전문가들의 다양한 의견 제시를 통한 관광정책 방향 설정, 관광정책 대안 제시 등 관광정책을 선도해 나가는 장을 마련하고자 한다.

5) 국제협력사업

연구원에서는 관광 관련 국제회의의 참여 및 선진 연구기관과의 연구교류를 통해 국제협력을 강화하고 있다. 2005년 12월 15일 일본 JTBF와 한-일 MOU를 체결하였고, 2006년 6월에 중국 사회과학원과 한-중 MOU를 체결하여 양국 기관 간 공동연구, 관광정보 및 지식공유, 회의 및 세미나 초청, 국제회의의 공동개최 등을 협력해 나가기로 하였다. 2007년에는 한-일 양국 기관 간 공동연구로 ‘관광목적지로서 제주도와 오키나와 비교 연구’를 수행하고 있다.

UNWTO 협력사업의 일환으로 ‘아태지역 7개국 아웃바운드 시장분석, ‘지속가능한 관광개발 국제회의’ 등을 추진하였으며 2007년 9월에는 ‘The UNWTO International Conference of Metropolitan Tourism’을 개최할 예정이다.

또한 2006년에는 21개국 144명의 아시아문화동반자사업을 통하여 상호 호혜적 문화 교류 사업을 이끌어 나가고 있다. 2007년에는 아시아뿐만 아니라, 남미·아프리카까지 범위를 확장하였으며, 아시아 19개국, 중남미 6개국, 아프리카 6개국에서 총 131명의 문화동반자가 6개 분야에서 연수를 받고 있다. 2007년 문화동반자사업은 문화동반자들과의 네트워크 형성에 비중을 두며 7월 6일~13일 문화동반자 사업 사후네트워크 형성을 위한 워크숍을 몽골에서 개최하였다.

6) 연구지원사업

연구원은 2006년에 ‘제1회 한·중·일 관광포럼(12월)’, ‘관광정책 공개토론회(10월)’를 개최하였고, 2007년에는 ‘2011 U-TOURPIA 국가 관광표준 공개토론회(4월)’, ‘UNWTO 지속가능한 관광개발 국제회의(6월)’, ‘국민여가생활 활성화를 위한 여가정책 심포지엄(6월)’ 등의 행사를 개최하였다. 또한 문화관광부 인력육성 사업으로 추진하고 있는 관광 전문 인력 교육프로그램 ‘관광아카데미’ 교육과정을 운영하고 있다.

가. 한국관광협회중앙회

한국관광협회중앙회는 관광진흥법 제39조의 규정에 의하여 1963년 3월 11일에 설립, 우리나라 관광업계를 대표하여 업계 전반의 의견을 종합 조정하고 국내·외 관련기관과 상호 협조함으로써 관광산업의 진흥과 회원의 권익 및 복리증진에 이바지함을 목적으로 하고 있다.

중앙회는 관광산업의 중요성을 대국민에게 인식시키기 위한 ‘관광의 날 기념식’ 행사를 매년 개최하고 있고, ‘관광산업 청년인턴사원 채용사업’을 실시하여 관광분야의 청년실업난 해소에 이바지 하고 있다. 또한 관광중사원 국가자격시험(국내여행안내사, 호텔서비스사) 실시·관리 및 관광호텔업 등급결정 업무 등 관광진흥사업과 관광산업 발전을 위한 대정부 건의사업, 방송 및 홍보 매체를 통한 건전관광 홍보, 회원 공제사업과 지급보증업무, 관광장학사업, 관광정보화사업 등을 지속적으로 실시하고 있다.

국제협력 업무로는 중국, 일본의 민간관광대표기구 협의회를 구성하여 동북아시아의 관광입국으로서의 위치를 다지고 외래관광객 유치 촉진을 위하여 노력하고 있으며, PATA, ASTA, 등 국제기구 회의에 참가하여 관광한국의 위상 제고와 국제기구와의 협력을 강화하여 나가고 있다.

특히 일본 개별여행자(FIT)들의 방한 유치를 위하여 업종별로 다양하고 파격적인 우대(할인) 혜택을 제공하는 더블세일쿠폰(Double Sale Coupon)사업, 외래 개별관광객들에게 입국/출국시 이동의 편의 시스템을 제공하여 개별 외래관광객들의 방한 확대를 유도하기 위한 TDS(Traveler's bag Delivery Service) 사업(가칭)을 시범사업으로 수행하고 있다.

또한 복지관광을 통한 국민관광 복지실현 및 국내관광활성화 여건 조성을 위하여 2005년부터 지속적으로 ‘취약계층 복지관광’을 실시하고 있으며, ‘국내관광 활성화 및 국민복지관광의 확대’ 사업의 일환으로 ‘국민관광상품권’의 발행, 우리의 전통을 홍보하고 외래관광객에게 경쟁력 있는 우수 관광기념품 발굴을 위한 ‘한국관광명품점’ 운영사업 등 명실공히 우리나라 관광업계를 대표하는 중앙회로서의 기능과 위상을 확고히 정립해 나가고 있다.

나. 한국관광호텔업협회

한국관광호텔업협회는 1996년 9월 12일에 관광호텔업의 건전한 발전과 권익을 증진시키기 위하여 관광진흥법 제 43조에 의거 업종별 관광협회로 설립되었다.

주요 업무는 정부 위탁업무인 호텔업에 대한 등급결정 업무와 관광진흥개발기금의 용자지원 업무 중 운영자금에 대한 수용 업체의 선정, 관광호텔 종사원에 대한 정부 포상 추천업무, 관광호텔업의 발전에 필요한 조사연구, 통계자료 생성, 관광호텔산업에 대한 홍보 및 서비스 향상, 관광호텔 종사원의 교육훈련, 유관기관·단체와의 협력증진, 회원의 권익증진 및 상호 친목도모 등이다.

협회 기능을 활성화하고 전문성을 제고시키기 위해 관광호텔 시장조사 및 경영분석, 자료의 발간, 각종 정책안건에 관한 공청회 및 세미나 개최, 교육훈련 프로그램 운영, 전문인력 양성을 위한 산학협동체계 구축 등 다양한 사업을 추진하고 있다.

또한 관광호텔 산업에 대한 지속적인 대국민 홍보와 관광진흥을 위한 공동 판촉행사 참가 및 지원 등 관광호텔에 대한 홍보를 활성화하고, 방한 외국인의 관문인 인천국제공항 내에 3개소의 관광호텔안내센터를 설치·운영함으로써 국내·외 관광객에 대한 호텔예약 및 안내, 국내관광 정보에 대한 서비스를 제공하고 있을 뿐 만 아니라, 국제관광기구 및 세계 호텔 시장에서의 경쟁력 제고를 위한 관련 업체와의 교류증진 등 국제협력 사업도 적극적으로 추진하고 있다.

2006년도 한국관광호텔업협회의 사업실적으로는 『2005년도 관광호텔 운영실적』 발간 및 『관광호텔경영분석 및 경영활성화 지원방안』 연구, 인천국제공항 내 호텔종합안내소 운영, 호텔업 등급결정(총 15개 업체) 등이 있으며, 2007년도 주요 추진 업무로는 관광호텔경영 관련 주요 현안 제도개선 추진, 관광산업 진흥을 위한 국내·외 교류 협력활동 강화, 관광산업 금융지원제도 개선, 회원 권익보호 및 상호발전 기반 조성, 관광호텔 관리책임자 교육실시 등이 있다.

다. 한국일반여행업협회

한국일반여행업협회는 1991년 12월 관광진흥법 제43조의 규정에 의하여 설립된 업종별 단체로서 관광사업의 건전한 발전과 회원 및 여행종사원의 권익증진을 위한 사업, 여행업무에 필요한

조사·연구 및 통계, 홍보활동, 여행업무 종사자에 대한 지도·연수, 관광진흥을 위한 국제관광기구의 참여 등 대외활동을 통하여 여행업의 건전한 발전에 기여하고 관광진흥과 회원의 권익증진을 설립 목적으로 하고 있다.

일반여행업체들의 경쟁력 제고를 위해 격년마다 개최하는 제8차 한국관광진흥회의(KATA Congress)를 개최하였으며 또한 주요 관광 교류국 기관과의 협력 강화를 위해 제4차 KATA/JATA(일본여행업협회) 관광포럼, 제21차 KATA/TVA(대만관광협회) 관광교류회의를 개최하였다. 주요 국가인 일본에는 수학여행유치홍보단을, 중국관광시장 활성화를 위해서는 유치홍보단을 각각 파견하는 등 외국인 관광객 유치지원 및 국제협력사업을 지속적으로 추진하고 있다. 아울러 일본 및 중국지역의 인바운드 바이어 초청 팸투어를 실시하여 지속적인 외래관광객 유치를 위해 많은 노력을 하였다. 그리고 관광불편신고처리위원회를 운영하여 여행소비자 피해보상 업무를 중재 처리하고 있으며, 관광통역안내지원센터를 통해 전국에 관광통역안내소를 25개 지역에서 운영하고 있다.

라. 한국카지노업관광협회

(사)한국카지노업관광협회는 관광진흥법 제 43조 및 동법 시행령 제 41조에 의하여 1995년 3월 문화관광부장관으로부터 카지노 분야의 업종별 관광협회로 지정·허가받은 사업자 단체로서, 카지노업계를 대표하여 공동이익을 옹호하고자 노력하고 있다. 주요 업무로는 관광진흥법 제41조에 의거 관광사업 발전을 위하여 '카지노업의 업무개선에 관한 지도감독과 이용자에 대한 서비스 향상, 카지노업 발전을 위한 조사·연구 및 홍보활동, 관광통계 업무, 카지노 종사자 교육훈련, 정부 또는 지방자치단체로부터 수탁받은 업무' 등이다.

카지노관광협회는 카지노종사원의 업무능력 및 자질 향상을 위하여 2006년도에 '카지노종사자 교육'(관광진흥법 제 37조 및 제 75조 3항)을 2차례 실시하였고, 카지노업 진흥을 위한 학술세미나 등을 개최하였다. 또한 법무부의 한·중 인적교류 활성화 방안에 따라 관광업계 최초로 중국인 우수고객에 대한 복수사증 발급 추천 업무를 담당하였다.

마. 한국휴양콘도미니엄경영협회

한국휴양콘도미니엄경영협회는 관광진흥법 제43조에 의거 설립된 사단법인으로 한국의 휴양 콘도미니엄업계를 대표하여 업계 전반의 의견을 종합 조정하고 관련기관과 상호 협력함으로써 콘도미니엄산업의 건전한 발전과 콘도의 합리적이고 효율적인 운영을 도모함과 동시에 회원의 권익 및 복리증진에 이바지함을 목적으로 하고 있다.

주요 업무로는 콘도사업의 건전한 발전과 회원사의 권익증진을 위한 사업으로 콘도운영에 관한 조사연구 및 정보교환, 콘도종사자 교육훈련 및 연수, 콘도사업 지도·감독 및 홍보, 콘도사업 자율규제 업무 등이 있다.

2006년에는 관광진흥사업으로 콘도미니엄 경영활성화를 위한 워크숍(2006. 5. 24~26)을 개최하였고 ‘관광법규집’, ‘콘도자료 3집’, ‘관광정책 및 식품위생 법규’ 등의 자료를 제작하여 배포하였다. 또한 콘도업계 및 담당공무원을 대상으로 비수기 객실 이용 증대 효율화 방안과 콘도미니엄·지역관광지와의 연계활성화 방안 등을 주제로 교육을 실시(2006. 11. 16~17)하였고, 호주지역의 휴양리조트를 방문하여 선진 운영방법 등을 습득·배양함으로써 수준높은 고객서비스 제공에 기여하도록 노력하였다. 2007년에는 분야별·등급별 교육으로 종사원의 자질을 향상시킬 수 있도록 서비스교육 및 회원관리, 직무교육 등과 콘도 발전을 위한 워크숍과 세미나를 개최할 예정이다. 또한, 동남아의 모범 리조트를 방문하는 등의 해외연수 계획이 있으며, 콘도협회 홍보지 및 업계 필요사항을 망라한 ‘콘도자료 4집’을 발간할 예정이다.

바. 한국종합유원시설협회

한국종합유원시설협회는 관광진흥법 제 43조 규정에 의하여 1985년 2월에 설립된 유원시설업 단체로서 유원시설 업체 간 친목 및 복리증진을 도모하고 유원시설 안전서비스향상을 위한 조사, 연구, 검사, 홍보활동을 활발히 전개하며 유원시설업의 건전한 발전을 위한 정부의 시책에 적극 협조하고 회원의 권익을 증진 보호함을 목적으로 설립되었다. 협회는 회원사업, 정기간행물·홍보자료 편찬 및 유원시설업 발전을 위한 홍보사업, 국내·외 관련기관 단체와의 제휴 및 유대강화를 위한 교류사업, 유원시설업계 전반의 건전한 발전과 권익증진을 위한 진흥사업, 정부로부터

위탁받은 유원시설의 안전성검사 및 안전교육사업, 유원시설에 대한 국내·외 자료조사 연구 및 컨설팅 사업, 신규 유원시설 및 주요부품의 도입 조정시 검수사업, 유원시설업 진흥과 관련된 유원시설 제작 수급 및 자금지원, 시설 운영 등의 계획 및 시책에 대한 회원의 의견 수렴·건의 사업, 기타정부가 위탁하는 사업을 주로 실시하고 있다

또한 한국기술사회 및 인하대 등 4개 대학연구소와 협력하여 정부가 위탁한 전국의 유원시설에 대한 법정 안전성 검사를 시행하면서 그 시설을 관리·운영하는 종사원에 대한 안전기술 및 운행교육을 실시함으로써 안전사고를 미연에 방지하고 있다.

2006년도 주요사업 실적으로는 유기기구 안전성검사, 유원시설 안전관리자 교육, 정부합동 유원시설 안전점검, 유원시설 이용자 주의사항 사인물 제작사업, 전국 유원시설 담당공무원 안전관리교육 및 해외연수, 유원시설 안전성검사 기준 개정 등 연구사업, 유원산업 협회보 발행, 유원시설업체 간 상호 방문 벤치마킹을 위한 회원방문증 발급등을 추진하였으며 2007년도에도 지속적으로 관련 사업을 추진할 예정이다.

사. 한국외국인관광시설협회

한국외국인관광시설협회는 관광진흥법 제 43조에 의거, 1964년 6월에 설립된 업종별 관광협회로 주로 미군기지 주변도시 및 항만에 소재한 외국인전용 유흥음식점을 회원사로 관리하며 정부의 관광진흥시책에 적극 부응하고 업계의 건전한 발전과 회원의 복지증진 및 상호 친목에 기여함을 목적으로 하고 있다. 협회는 회원업소 진흥을 위한 정책지문, 회원이 필요로 하는 물자 구입 및 공급, 주한 미군·외국인 및 외국인 선원과의 친선도모, 외국연예인 공연 관련 파견사업 등 외화획득과 국위선양을 위해서 노력하고 있다.

또한 전국·지부소속 회원사에서는 고객 서비스 향상, 외국인 및 외국 연예인에 대한 한국소개와 지역 특성에 맞는 문화유적관광 프로그램 제공으로 한국 이미지 제고에 역점을 두고 사업을 시행하고 있다. 협회의 분야별 추진업무는 회원업소 육성사업(신속·정확한 면세주류 공급, 해외사업 개발로 연예인 공급 프로그램 지속 추진, 외국인여성 연예인 인권보호, 지부순회 간담회, 영업활성화를 위한 다변화 모색과 정책개발 추진, 컴퓨터 유기기구 설치 계속 추진, 지부별 자율방범(선도)위원회 활성화, 질 좋은 서비스 개선으로 종사원 등의 대외 경쟁력 강화, 관광특구 및

지부내의 환경개선 활동으로 지역주민 및 주둔 외국군과의 관계개선, 한미친선사업(유공 외국군 장병에게 감사패 및 상품증정, 주한외국군 모범장병 초청 산업시찰 및 유적지 탐방으로 전통문화 소개, 효율적인 한미친선 사업으로 상호문화이해 추구), 외화획득사업(외화획득 증대 사업으로 제반 법률 혜택제도 지속화, 외화관리 계몽활동으로 외화 보국관 고취),실천적 선도 산업(지속적인 업소 주변 범죄 예방, 업체 주변의 환경개선 추진, 무절제한 소비풍조 근절운동 전개, 면세주류 유출방지, 행정관청등과의 협조체계 유지) 등이다.

아. 한국공예문화진흥원

한국공예문화진흥원은 민법 제32조에 의거 2000년 4월 1일 설립된 재단법인으로 공예문화에 대한 기초자료 조사·연구·우수공예문화상품 디자인 개발 및 효율적 유통구조 창출 등 공예기술 저변 확대를 통한 공예산업진흥에의 기여를 목적으로 하고 있다.

2006년도에는 관광상품개발 및 제작 사업(공예명품개발사업-한류문화상품, 인증센터 운영사업), 공예산업진흥사업(공예공동브랜드(BI)제작사업, 공예아카데미 CEO과정, 공예전문인력네트워크 운영, 공예문화종합센터 DB 확충, 공예발전포럼 및 학술세미나, 국내·외 공예문화관광상품 실태조사), 공예문화진흥사업(해외전시, 공예사진공모전, 2006 남북전통공예 교류전, 공예교실운영사업, e-매거진 발행), 공예유통활성화사업(해외박람회 참가, 국제 공예박람회, 공예 B2B네트워크구축 지원사업)을 추진하였으며, 우수 공예문화관광상품 전문판매장 ‘점(ZUM)’ 사업 활성화 및 공예문화관광상품 발굴·개발·제작·홍보·유통 및 판매 등 공예산업기반 확충을 위한 공예종합유통지원센터 신축공사를 진행하였다. 2007년도에는 전통공예관광상품 개발을 위한 산·관·학 연계 기술지원 체계구축 및 공예의 다양한 분야별 특성을 살린 공예상품의 개발지원, 지역공예공방·전시판매장 조성 지원 및 우수 문화관광상품의 판매·유통을 촉진하고 우수공예상품의 국가이미지 상품 및 우수문화 관광상품의 개발을 추진할 예정이다.

자. 한국관광펜션업협회

한국관광펜션업협회는 주40시간 근무제의 본격 시행과 더불어 가족단위 관광체험 숙박시설의 확충이 필요함에 따라 관광펜션 지정제도를 만들고, 이 제도의 활성화를 위해 「관광진흥법」 제 43조에 의거 2004년 5월 11일에 설립된 사단법인으로 업종별 관광협회이다.

관광펜션은 기존 숙박시설과는 차별화된 외형과 함께 자연을 체험할 수 있는 자연친화 숙박시설로 앞으로 많은 관광객들이 이용하게 될 가족단위 중저가 숙박시설로 육성할 계획이다.

한국관광펜션업협회는 관광펜션업의 차별화를 위해 현 관광펜션업의 문제점을 파악하고 관광펜션업의 활성화를 위해 관광펜션 예약망 구축, 경영관리, 교육훈련지원, 홍보마케팅, 관광펜션과 연계된 관광프로그램 개발 등 다양한 대안사업을 추진할 계획이다.

차. 한국골프장경영협회

한국골프장경영협회는 체육시설의 설치·이용에 관한 법률 제 37조에 의하여 1974년 1월에 설립된 골프장사업자단체로서 한국골프장의 건전한 발전과 회원골프장들의 유대증진, 경영지원, 종사자교육, 조사연구 등을 목적으로 하고 있다.

특히 협회의 부설연구기관으로 한국잔디연구소를 설립하여 친환경적 골프장 조성 및 관리운영을 위한 각종 방제기술 연구·지도와 병해충예방·친환경적 골프코스관리기법연구 등을 수행, 환경경영에 앞장서고 있는 것은 물론 1990년부터 '그린키퍼학교'를 운영하여 전문성을 갖춘 유자격 골프코스관리자를 배출하고 있다. 현재의 골프장은 골프채·골프회원권·골프대회·골프마케팅 등 골프산업의 중심축에 자리하고 있으며, 협회는 스포츠산업 나아가 레저산업을 선도하는 업종으로 그 기능을 충실히 수행하고 있다.

골프장업종에 대한 불합리한 규제의 개선을 통한 경영환경개선·건전한 골프문화 조성을 위한 대국민 홍보·골프장 내 금연활동·이용객의 안전한 환경조성·불우이웃돕기와 장학금지원·사회봉사활동·골프장 개방 등 지역사회와 함께하여 국민대중 속의 친화적 골프장으로 자리매김하도록 적극 추진하고 있으며, 친환경적 골프장관리를 위한 잔디연구사업으로 한국잔디의 유전적 다양성조사·연못의 화학생물성 특성조사·골프화 징에 관한 연구 등의 기초연구 외에 농약품목연구시

협·코스관리기술연구·코스관리종사자 자격시험제도 시행 및 재교육·전문연구원들의 골프장 현장 출장지도 등을 추진하여 과학적이고 체계적인 골프장 관리가 되도록 지원하고 있다.

카. 한국스키장경영협회

한국스키장경영협회는 스키장사업의 건전한 발전과 친목을 도모하며 스키장사업의 합리적이고 효율적인 운영과 스키를 통한 건전한 국민생활체육활동에 기여하고자 함을 목표로 한다.

한국스키장경영협회는 스키장경영의 장기적 발전을 위한 사계절 종합레저를 모색하고, 스키장 경영의 경영활성화를 위한 개선책을 강구하며, 스키장 경영의 정보교환 및 상호발전을 도모하기 위해 노력하고 있다. 협회는 스키장 사업과 관련되는 법적·제도적 규제 완화 또는 철폐를 건의하고, 스키장 사업의 각종 금융, 세제 및 환경관리제도 개선을 위한 연구·용역을 시행하는 등 스키장 사업의 지속적인 발전을 위한 다양한 사업을 추진하고 있다.

또한 협회는 스키장 설치 및 운영에 관한 조사연구 및 정보교환, 스키장 종사자에 대한 교육훈련 및 연수사업, 스키장 사업에 관한 지도·감독·홍보 등 회원사의 권익증진과 스키장 사업의 발전을 위해 노력하고 있다.

2006년도에 추진한 업무로는 대국민 홍보 강화를 위한 언론매체 광고, 스키장을 청소년 및 가족단위의 건전한 레크리에이션 공간으로서 인식하도록 유도하기 위한 스키장 홍보 활동, 정부중앙부처 및 시·도 관계자, 기타 언론기관과의 대화증진과 유대강화를 위한 간담회 개최, 조사원의 전문의식 양양과 자질향상을 위한 교육훈련 및 연수사업 등을 계획하여 추진하였다.

타. 한국컨벤션이벤트산업협회

한국컨벤션이벤트산업협회는 관광진흥법 제 43조의 규정에 의거 2003년 8월에 설립되어 컨벤션·이벤트 기관 및 업계의 의견을 종합 조정하고, 유기적으로 국내·외 관련기관과 상호 협조, 협력활동을 전개함으로써 컨벤션·이벤트 업계의 진흥과 회원의 권익 및 복리증진에 이바지하고, 나아가서 국제회의의 산업 육성을 도모하여 사회적 공익은 물론 관광업계의 권익과 복리를 증대시키는 것을 목적으로 하고 있다.

본 협회는 2004년 9월 「국제회의육성에관한법률」 상의 국제회의 전담조직으로 지정되어, 국제회의 전문 인력의 교육 및 수급, 국제회의 관련 정보를 수집하여 배포하는 등 국제회의산업 육성과 진흥에 관련된 업무를 진행하고 있다.

2006년에 추진한 업무로는 컨벤션 전문인력 양성 및 전문성 제고를 위한 제 3기 국제회의·전시·이벤트 고위관리자 아카데미, 제3회 컨벤션기획사워크숍을 실시하였고, 컨벤션 표준관리 프로그램 구축, 컨벤션산업 표준화 연구, 국제회의 인증제도 연구개발, 컨벤션 서비스 식음료 표준 매뉴얼 개발 등 컨벤션산업 기반조성을 위한 연구개발을 진행하였다. 또한, PCO 활성화와 해외 네트워킹 및 마케팅을 위하여 Convention News letter 발간, 컨벤션 인력 DB 구축, 컨벤션 서비스 평가제, 해외 주요기관 교육 참관, Convention Ambassador 추대식을 추진하였다.

지방자치단체 관광진흥

10

- | | |
|----------|-------------|
| 1. 서울특별시 | 9. 강 원 도 |
| 2. 부산광역시 | 10. 충청북도 |
| 3. 대구광역시 | 11. 충청남도 |
| 4. 인천광역시 | 12. 전라북도 |
| 5. 광주광역시 | 13. 전라남도 |
| 6. 대전광역시 | 14. 경상북도 |
| 7. 울산광역시 | 15. 경상남도 |
| 8. 경 기 도 | 16. 제주특별자치도 |

10

지방자치단체 관광진흥

1

서울특별시

가. 2006년도 주요사업실적

“서울관광 활성화를 위한 여건조성”을 목표로 매력적이고 편리한 관광여건을 조성하기 위하여 숙박, 교통, 안내체계 등 기초 인프라를 대폭 개선하여 관광편의를 향상시키고, 서울만의 독특한 매력을 담은 관광상품 및 관광명소의 개발을 통해 볼거리, 즐길거리를 다양화하고 관광마케팅 기능을 강화하여 서울관광에 대한 브랜드가치 제고를 위하여 노력하였다.

2006년 상반기에는 편리한 관광인프라를 구축하기 위해 4대문 안 도보관광코스운영 활성화, 서울시티투어버스 운영개선, 관광특구 육성지원, 외국인 관광객 숙박편의 증진사업 등을 추진하고, 매력적인 관광상품을 개발하기 위해 왕궁수문장교대의식 재현, 서울문화관광기념품산업 육성지원, 3개수도(서울·동경·북경) 공동마케팅, ‘Hi Seoul Festival’ 개최 등의 사업을 추진하였으며, 내·외국인 누구에게나 만족할 만한 관광홍보, 안내시스템을 제공하기 위해 서울문화관광 홈페이지 운영 내실화, 관광안내소 운영 내실화, 국내·외 관광교류 및 관광 팸투어 개최, 관광영상물 제작 및 테마별 기획홍보 강화 등의 사업을 추진하였다.

지난 3월에는 청계천 관광객들에게 편의를 제공하기 위하여 2층 버스를 도입하여 1일 평균 227명이 이용하는 등 서울의 명물로 새로운 관광수요를 창출하였으며, 특구지정을 통한 관광객 유치를 제고하기 위하여 3월 22일 ‘종로청계관광특구’를 지정, 특구의 활성화를 위한 명동축제, 동대문 패션축제 등을 개최하였다.

특히 복원된 청계천은 5월 15일 2,000만 명이 방문하였고, 성동구 성수동 일대에 개장한 서울 숲은 850여만 명이 방문하는 등 서울시의 명소로 자리를 잡음에 따라 이에 따른 관광인프라 조성을 위하여 노력하였다. 외국인들이 가장 좋아하는 관광상품으로 자리 잡은 왕궁수문장 교대의식 재현행사와 문화유산해설사와 함께하는 도보관광 7개 지역 12개 코스를 지속적으로 운영하고, 국내·외 관광객들에게 수준 높은 관광서비스를 제공함으로써 서울시의 문화관광 이미지 향상에 기여하고자 하였다.

서울을 찾는 여행객들에게 꼭 필요한 관광정보를 제공하고, 서울의 문화관광자원을 널리 홍보하고자 e-서울문화관광을 전문홈페이지로 체계적이고 안정적으로 운영하였으며, 언어권별 리뉴얼, 문화관광 신규 콘텐츠 발굴 및 업데이트를 통한 정보의 최신성을 유지하였다. 특히 찾아가는 맞춤형 관광 메일서비스 기능 확대 및 인터넷 서울관광안내 서비스 신설 등을 통하여 수요자 요구에 적극적으로 대응하였으며, 'Hi Seoul 리포터'를 선정·운영함으로써 현장감 있는 관광정보를 제공하는 등 서울을 방문하는 관광객에게 편리하고 즐거운 관광서비스를 제공하였다. 그리고 국내·외 관광환경 변화에 대응하는 중장기 계획 'Tourism 2010'을 마련하여 체계적으로 추진함으로써 지속적으로 관광을 서울의 동력산업으로 육성하고자 노력하였다.

나. 2007년도 주요사업실적 및 계획

2007년은 외래관광객 유치 확대를 위해 해외마케팅 강화, 신규 관광상품 개발은 물론 고물가로 인한 방한 관광객 하락세에 대한 특단의 대책이 필요하다고 판단, 2007년도 하반기 가격경쟁력 제고를 위해 국공립 입장료 한시면제, 숙박, 공연, 음식가격 대폭할인, 중저가 숙박서비스 확대, 관광호텔 부가세 영세율 범위 확대 등의 비상대책을 마련하였다. 또한 '전통과 첨단이 어우러진 문화도시 서울'을 목표로 문화기반의 조성, 전통문화의 발굴 및 보존을 통해 서울 문화브랜드 가치를 창출하고 스포츠를 통한 관광마케팅을 강화하여 국제 스포츠 관광도시로 육성하고자 노력하고 있다.

즐거는 문화를 넘어 경제적 부가가치를 창출하는 창의 문화 구현을 위해 문화가 흐르는 도시 환경 조성이라는 목표로 인사동, 대학로 문화지구를 대표적 문화관광지구로 육성하고자 세금감면과 융자지원, 지속적인 가로환경 정비 등을 실시하였으며, 서울공연장협회, 한국연극협회 등과 '문화접대비' 확산 홍보활동을 협력 추진하였다. 서울의 대표적인 축제인 '2007 Hi Seoul Festival'

을 약 9,270백만 원의 예산을 투입하여 서울역사재현, 한강 미라클 등 총 28개의 행사를 4월 28일부터 5월 6일까지 진행하였다. 또한 다양한 문화행사를 관광자원화 하기 위해 2007년 상반기에는 연등축제(5월), 국악축제(5월), 단오민속축제(5월), 종묘제례(5월), 세계 B-boy 페스티벌(6월)을 개최하였으며, 하반기에는 사직대제(9월), 드림페스티벌(10월), 불꽃축제(10월) 등을 개최하여 특색 있는 문화행사를 지속적으로 발굴, 육성하고자 한다. 매년 여름(8월) 야간시간대(토요일 오후 6시~익일 오전 2시)에 서울의 역사, 문화, 자연을 즐기는 프로그램으로 '서울문화의 밤(Long Night of Seoul Culture)'을 추진하여 서울의 밤 문화를 바꾸는 계기성 행사로 육성하는 것을 검토 중이다.

전통문화유산을 활용한 관광자원화를 확대하기 위해 경희궁을 '살아있는 궁궐문화 체험장'으로 조성, 궁궐 내 고품격 체험 공간 조성 및 재현 프로그램을 구성하여 운영하고, 고궁 속 야외 공연장 등으로 활용을 확대할 예정이다. 또한 남산골한옥마을을 "조선시대 테마파크"로 운영하고 있으며, 3월부터 우선 시행되고 있는 야간 운영 프로그램 이외에도 10월에 준공예정인 국악공연장 등을 통해 전통과 현대가 조화되는 분위기를 조성하고자 노력하고 있다.

스포츠를 통한 관광마케팅을 목표로 서울의 도시 매력을 살리는 국제스포츠를 확대 개최하였으며(2006년 2개, 2007년 7개), 월드컵 트라이애슬론(2008년), 국제여자 축구대회(2008년), 한강 마라톤 수영대회(2009년), 세계수영선수권대회(2013년) 등 메이저급 국제대회 유치를 통해 서울의 관광이미지를 제고하기 위해 노력하고 있다.

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구분	합계	1급	2·3급	4급	5급	6급	7급	8급	계약직	기능직
정원	113	1	-	4	21	34	31	-	12	10
현원	111	1	-	4	21	36	24	2	11	12

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만원)

구분	2006	2007
예산액	5,547	30,651

※ 2007년에 문화관광국이 경쟁력강화추진본부로 조직이 개편되면서 관광부문 예산 규모가 대폭 확대됨

마. 관광통계

1) 방문객 추이

(단위 : 천명, 백만원, %)

구 분	2001	2002	2003	2004	2005	2006
외국인관광객	4,246	4,476	4,040	4,707	4,703	4,727
외화수입	6,373	5,918	5,343	6,053	5,650	5,398

자료 : 한국관광공사

2) 관광사업체 등록 현황

(단위 : 개소)

구 분	2002	2003	2004	2005	2006
계	1,278	1,239	1,295	1,340	1,438
관광숙박업	110	114	118	122	116
여행업(일반)	640	567	564	540	580
관광객이용시설업	71	75	78	75	82
국제회의업	79	103	114	122	149
관광편의시설업	361	365	410	470	498
카지노업	1	1	1	1	3
유원시설업	16	14	10	10	10

자료 : 서울특별시

2

부산광역시

가. 2006년도 주요사업 실적

부산시는 천혜의 자연경관인 삼포지향(산, 바다, 강)으로 둘러싸여 있어 동북아 관광중심도시로 성장할 수 있는 입지적 여건을 갖추고 있다. 이에 부산시는 21세기 아시아 태평양 시대의 국제화된 해양관광 도시, 부산문화 고유성과 관광 매력성을 갖춘 조화로운 도시로 발전하기 위해

관광기반을 확충하고, 고유 관광자원 및 상품개발을 통해 국제관광의 경쟁우위를 달성할 뿐 만 아니라, 전략적 선택과 집중을 통해 부산관광 홍보마케팅을 강화하고, 부산문화와 관광이미지를 극대화하는 브랜드를 개발하고자 관광·컨벤션산업을 발전시키기 위하여 '부산발전 2020비전'과 전략을 수립하여 추진하였다.

부산의 특성을 살린 관광자원 및 상품개발을 위해서 부산상징 관광기념품 개발계획을 수립하고, 일본, 중국 등 외래 관광객 유치에 위해 '한류문화 체험관' 건립을 추진하였으며, 부산의 관광자원을 효과적으로 홍보하기 위해 '유비쿼터스 시티투어 2층 버스'와 '해양관광 크루즈유람선'을 적극 활용하여 홍보하고 일본·중국·동남아 지역을 중점으로 현지 홍보마케팅과 관광설명회를 개최하였다. 또한 온라인·TV방송·국내·외 신문·KTX 관광잡지 등에 광고계재와 '해외 언론인 및 여행사 관계자 팸투어'를 실시하였다.

부산의 문화와 생태관광자원을 알리고자 '부산문화 관광해설집'을 편찬하고, 템플스테이를 통해 '범어사 선문화' 체험과 기장 향교 및 기장 도예촌 조성을 통하여 부산의 전통문화와 도자기 체험을 제공하였으며, 부산의 생태자원을 알리기 위한 '나비생태전시관' 건립 추진과, 낙동강 하구지역에 철새탐조와 자연생태관광을 체험하는 낙동강 에코센터건립 완료를 위해 노력하였다. 그밖에도 관광객에게 다양한 해양관광을 체험하도록 수영만 요트경기장을 활용하여 요트경기대회 등 국제적인 해양레저 스포츠 행사를 적극 유치하고, 해양관광 크루즈 이용객의 편의를 제공하기 위해 '동삼동 국제크루즈 전용부두와 터미널' 설치 완료를 추진하였다.

APEC 개최 기념으로 11월에 '불꽃축제'를 개최하여 부산의 야간관광 매력성을 널리 알리고, 관광교류 네트워크 구축을 위해 부산국제관광전을 BEXCO에서 개최(2006.9.14~9.17)하고, 'TPO 회원도시 간 수학여행 교환사업' 등 공동사업, 동남권·동해권·한일해협관광협의회 공동사업과 동아시아 경제진흥기구의 관광분과회의 회원도시 및 부산-후쿠오카 등 아시아권 다자 도시 간 관광교류사업을 적극 추진하였다. 또한 두바이와의 자매결연 체결(2006. 11.13) 등 해외도시와의 교류 확대를 상호 방문을 통해 협력을 증진하고 부산 글로벌 마케팅 활동을 강화하였다.

관광객 중심의 수용태세를 선진화하기 위해 관광호텔 서비스 수준 향상 및 서비스 경진대회를 실시하고, 외국인 관광안내전화(1330), 명예관광 통역가이드를 적극적으로 활용하였으며, 관광컨벤션산업의 전략적 연계를 통한 시너지 효과를 이루고자 BEXCO지역을 유비쿼터스 컨벤션 체험센터로 개발하는 한편, 누리마루 APEC 하우스에 고급 국제회의를 유치하고 관광코스도 활용하였다.

나. 2007년도 주요사업실적 및 계획

소득수준 향상 및 주 5일제 근무시행 등으로 시민의 삶의 질을 추구하는 'Well-being' 문화시정의 추진과 문화·관광산업의 경쟁력 제고를 통한 지역경제 활성화의 필요성이 제기됨에 따라 부산시는 동북아 제일의 「문화관광도시」 기반조성으로 문화 향유권을 강화하고, 부산시만의 특색있는 해양관광자원의 체계적인 관광 상품을 개발을 추진하고자 한다. 또한 「국제문화관광」교류의 활성화를 도모하고 국제회의도시 위상에 걸맞는 전시·컨벤션 산업을 육성하고자 한다.

지역 문화축제의 육성에 있어서 1구1특색 사업지원 및 축제별 차등지원으로 경쟁력을 강화하고, 제 2회 대한민국 축제박람회, 제 12회 부산바다축제, 부산자갈치문화관광축제 등의 개최를 통해 부산의 특성을 살린 대표적 문화관광 상품을 육성하고, 부산관광 이미지 고양을 꾀하고자 한다.

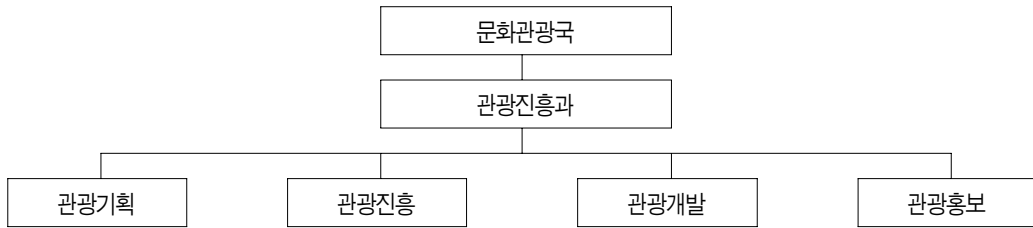
부산관광 통계조사를 실시하여 관광 추진업무의 효율성을 제고하고, 부산관광포럼을 개최함으로써 업종별 관계자 및 시민이 참여하여 상호 토론을 통한 관광발전 마인드를 공유하고, 관광정책 제안과 관광산업 업종 간 네트워크 구축 및 협력체계를 강화할 수 있도록 한다. 또한 부산관광 전담법인 설립 타당성을 검토하는데 있어 관광·컨벤션 업무에 대한 종합적인 검토를 통한 최적의 방안을 마련할 수 있도록 한다.

국내외 관광네트워크 구축을 목표로 TPO 운영을 활성화하기 위해 기존의 85개 회원에서 100개 회원으로 확대하며, 국내회원 해외도시 공동 마케팅 및 학생 여행단 교환사업, 교육사업을 추진하고, 회원도시 여행사 네트워크 조성 사업 및 홍보활동을 강화하는 등의 TPO 공동사업을 추진하고자 한다. 또한 다자간 네트워크 구축으로 국제관광 협력을 증진하기 위해 베를린 박람회(3월), 상해세계여유전(3월), 오사카 투어엑스포(5월)에 참가하였으며, 11월에는 제 3회 동아시아 경제진흥기구 관광분과 회의를 개최할 예정이다. 한·일 1시 3도 4현에 한일해협연안광역관광협의회를 운영하여 한일 수학여행단 유치를 위한 공동 팸플렛 10,000부를 제작하고, 6월 나가자키에서 열린 한일해협 연안 광역 관광협의회 실무자 회의에 참석하였다.

특색 있는 관광상품인 지속적인 개발을 목표로 부산항 크루즈 유치활동 강화 및 연안 크루즈 운영 활성화, 부산항을 모항으로 한 남해안(여수, 목포 등) 크루즈 운항을 추진하여 크루즈 관광을 활성화 하며, 시티투어 버스 운행 활성화를 위해 2층 시티투어 버스를 기존 2대에서 4대로 증차하고, 탑승률 제고를 위한 홍보 강화 및 승객 유치 전략을 수립하여 추진하고 있다. 10월 4일~7일 4일간 BEXCO에서 전국관광기념품 공모전을 개최하며, 부산을 상징하는 관광기념품 개발을 추진하고자 노력하고 있다.

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위: 명)

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	계약	별정	기능
정 원	25	1	4	5	8	0	2	3	2
현 원	25	1	4	4	8	1	2	3	2

라. 관광부문 예산현황

(단위: 백만원)

구 분	2006년	2007년 6월 현재
예산액	5,403	4,882

마. 관광통계

1) 방문객 추이

(단위 : 천명, %)

구 분	2002	2003	2004	2005	2006
외국인관광객	2,000	1,474	1,660	1,710	1,610

자료 : 부산광역시

2) 관광사업체 등록 현황

(단위 : 개소)

구 분	2006년	2007 6월 현재
계	998	1,002
관광숙박업	57	53
여행업	770	774
관광객이용시설업	31	18
관광편의시설업	107	119
카지노업	1	2
국제회의업	14	16
유원시설업	18	20

자료 : 부산광역시

3

대구광역시

가. 2006년 주요사업실적

주40시간 근무제, KTX 개통, 대구-포항 간 고속도로 개통으로 대구 방문이 더욱 편리해짐에 따라 국내·외 관광객들에게 대구지역의 관광자원을 널리 알리고 많은 외래관광객을 적극 유치하기 위해 다양한 관광 프로그램을 개발·운영하고 있으며, 대구지역의 대표적인 전통마을인 옷골(경주 최씨 종가)마을과 묘골(육신사)마을의 주변 환경정비를 통한 한국적 전통문화공간 조성을 위하여 2003년부터 2009년까지 관광명소화 사업을 추진 중에 있다.

특히 친환경 건강가치를 중시하는 웰빙 시대를 맞이하여 체험위주·가족중심형 관광수요가 증가하는 등 관광수요여건 변화에 따라 체험관광상품 및 테마별 관광코스를 개발하고, 도심권을 8개의 권역별로 나눈 대구권코스와 인근 지역과 연계한 근교권투어(9개 코스)를 개발하여 운영하고 있다. 또, 최근 한류열풍으로 높아진 한국에 대한 관심 증대와 각종 국제행사의 성공적 개최로 높아진 대구의 인지도를 최대한 활용하여 대구관광 매력과 국제도시로서의 위상을 널리 홍보함은 물론, 대구만의 특징적인 관광상품을 소개하여 외래 관광객을 적극 유치하기 위하여 섬유도

시로서의 특성과 최근의 관광패러다임에 맞춰 체험테마상품인 ‘대구패션뷰티투어’를 전략적으로 개발하여 국내외 관광객으로부터 큰 호응을 받고 있다.

새로운 관광자원의 개발 및 국제교류와 홍보·마케팅의 장을 마련하고 한국문화의 중심이자 영남관광의 거점도시임을 부각시켜 국내·외 관광객을 적극 유치하여 관광산업 활성화의 계기를 마련하기 위해 대구투어엑스포를 개최하여 4만1,294명이 관람하였으며, 2006 PATA 한국지부총회를 개최하여 국내·외 관광객 700여명이 참가한 가운데 관광홍보설명회와 비즈니스 상담, 세미나 개최, 관광지 답사 등이 성공적으로 열렸다.

외국인 단체관광객의 유치증대를 위하여 관광을 목적으로 10명 이상의 외국인 단체관광객을 참여 관광호텔에 1박 이상 숙박하게 하고 주요관광명소 2개소 이상을 관람하게 한 국내·외 일반 여행사에 대하여 관광객 수 및 사용객실 수에 따른 보상을 대구광역시 관광협회와 공동으로 실시하여 2만7,920명을 유치, 3억6,969만원을 보상하고 우수여행사 3개사를 포상하였다.

2002년 월드컵대회, 2003년 하계U대회 등 대규모 국제행사에 대비하여 지역의 문화관광명소를 순회하는 시티투어를 2000년 12월부터 운영하여 왔으며 해마다 이용객이 증가하여 2006년에는 985회 2만7,588명이 이용하였다. 국내·외 관광객의 적극적인 유치를 위해 세계주요 관광박람회 및 대규모 행사장에 대구 관광홍보관을 설치하여 ‘한국문화의 중심·영남관광의 거점 도시·대구’를 주제로 홍보활동을 강화함으로써 대구의 전통문화와 관광상품을 알리는데 노력하였다.

국민소득이 증가하고 주40시간 근무제가 실시되면서 여가시간이 늘어남에 따라 우리나라의 역사, 문화, 관광에 대한 관심이 높아지고 있는 추세에 맞추어, 시내 주요 문화유적지 17개소에 문화관광해설사 79명(국어 21, 영어 26, 일어 27, 중국어 5)을 배치하여 2월부터 11월까지 매일 상시 근무하면서 국내·외 관광객들에게 대구의 역사, 문화를 전문적으로 해설·안내(총 301천명)하였다. 대구 관광정보센터에서는 대구지역을 찾는 국내·외 관광객들의 언어불편 해소를 위하여 관광안내 1330 전화를 전국 네트워크로 구축·운영하는 적극적인 안내활동으로 2006년 19만 1,000명이 이용하였다.

주40시간 근무제 실시와 국내·외 관광환경 변화에 능동적으로 대응하고 시민들의 지역관광 자원에 대한 인식제고와 관광홍보 요원화를 위하여 2개월 과정으로 매주 토요일 오후 영진전문대학에서 ‘대구 관광아카데미’를 운영하여 총 158명(시민, 관광관련업 종사자, 학생 등)이 수료 하였다.

또한, 국제문화관광 도시 이미지 제고를 통한 영남권 관광거점도시로 육성하기 위하여 정주거점 관광 기반구축과 환경 친화적 관광자원개발·정비에 만전을 기하고자 관광진흥법에 근거한 법

정계획인 제4차 대구권 관광개발계획(2007~2011)을 수립하여 팔공산권의 복합관광 지구화, 대구와 배후지역간의 관광 네트워크 구축, 전시컨벤션산업의 핵심전략 산업화, 물과 녹음의 생태관광도시 구현, 대구읍성 재현을 통한 도시 정체성 확립 등 5가지 추진전략을 바탕으로 2011년까지 문화관광도시의 이미지를 새롭게 정립해 나가고 있다.

나. 2007년 주요사업실적 및 계획

대구는 국제공항과 KTX, 7개의 고속도로 등 교통의 요충지로서 1시간 이내에 국토 동남권의 모든 도시와 관광지에 접근할 수 있는 거점도시이며, 신라와 가야문화, 유교문화가 어울어진 문화도시로서, 각종 국제행사의 성공적인 개최를 통해 높아진 도시 위상을 바탕으로 국제 문화관광도시로서의 이미지 제고를 통해 영남권 관광거점도시로 발돋움하기 위한 기반구축과 관광자원 및 다양한 프로그램 개발을 통해 외래관광객 유치·확대 정책을 추진하고 있다.

지난 2003년부터 시작된 투어엑스포는 지역 관광산업 발전과 국내·외 관광업계와의 정보교류를 위하여 매년 4월 대구시가 주최하는 행사로써 지역의 문화유산 및 관광자원 상품을 국내·외 여행업자와 관람객에게 문화유적지 사전답사 및 관광홍보설명회를 통하여 영남문화의 중심지, 영남의 관광거점도시를 집중 홍보하여 외래관광객 유치증대에 기여하였고, 특히 2007년에는 대구와 경북도가 공동으로 개최하여 시너지 효과를 극대화 하였다.

전통마을 관광명소화 사업으로 옷골 전통마을은 총사업비 70억 원으로 진입도로(835m)와 유물전시관 건립, 연자방아 복원공사 등을 시행하였으며 2007년 말까지 진입도로 확장을 마무리하고 서원복원사업을 2008년 6월까지 완료할 계획이며, 묘골마을은 전통가옥 보수 및 복원사업, 사육신 기념관 건립, 전통체험관, 전통공원조성 등으로 사육신에 얽힌 역사적 사실을 바탕으로 한 전통 선비문화를 체험할 수 있는 역사문화 관광지로 조성 중에 있으며, 향후 외래관광객에게 볼거리 뿐만 아니라 청소년들의 교육공간으로 활용할 계획이다.

최근의 관광패턴에 맞춰 도시특성을 살린 체험테마 관광상품을 활성화하기 위해 섬유패션도시로서의 특성을 살린 「대구패션뷰티투어」, 350년 전통의 한방도시의 특성을 살린 「한방웰빙투어」, 국제스포츠도시로서의 「스포츠관광투어」, 문화예술도시로서의 「문화예술투어」 등의 프로그램을 활성화하기 위해 맞춤형 관광프로그램을 지속적으로 개발하고 있다.

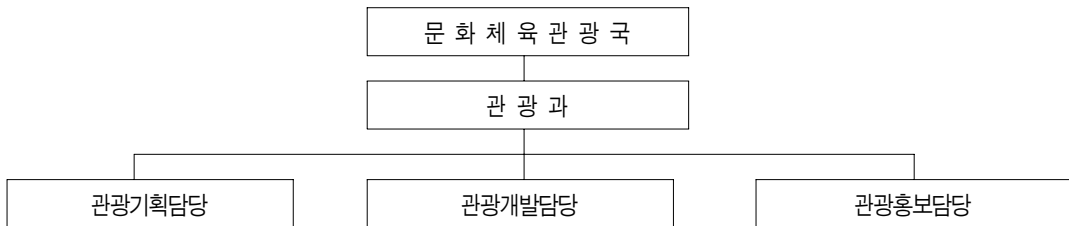
또한 가야, 불교, 유교문화권이 어우러진 우수한 관광자원을 가진 지역여건을 관광자원화하기

위해 인근 관광지와 연계한 관광프로그램을 개발하고 있으며, 대구와 경북도의 상생적 협력관계 구축을 위해 관광분야 시책사업으로 투어엑스포 공동개최, 관광안내소 및 홍보관 공동운영, 홍보물 공동제작, 근교권 투어 등의 사업을 역점적으로 추진하고 있으며, 앞으로 관광시너지 효과를 극대화할 수 있는 실질적인 협력방안을 모색하고 있다.

세계 3대 스포츠행사의 하나인 '2011 세계육상선수권대회'의 대구 유치확정으로 2011년에는 212개 국가, 7천여 명의 선수·취재진과 전 세계 65억 명이 대구를 주목할 것으로 전망되며, 2011 IAAF의 성공적 개최를 통해 대구가 영남권 관광거점도시로 거듭나기 위한 계기로 활용하고자 「2011 대구방문의 해」 사업, 관광정보안내서비스 개편, 관광지 조성, 숙박시설 확충, 맞춤형 관광프로그램 개발 등 관광객 수용태세 완비와 국제관광 인프라를 구축하기 위해 다양한 분야의 전략사업을 추진하고 있다.

다. 관광행정 조직도 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구분	계	4급	5급	6급			7급				8급	기능
				소계	행정	계약	소계	행정	건축 토목	계약		
정원	26	1	3	3	3	-	7	3	2	2	1	1
현원	24	1	3	2	2	-	7	3	2	2	1	1

※ 문화체육관광국장 제외

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만원)

구 분	2005	2006	2007
예 산 액	5,117	6,561	6,967

마. 관광통계

1) 방문객 추이(관광호텔 이용현황)

(단위 : 천명, 백만원, %)

구 분		2001	2002	2003	2004	2005	2006
이용객수	계	463	446	348	346	317	306
	내국인	352	343	264	233	230	225
	외국인	111	103	84	113	87	81

자료 : 대구광역시

2) 관광사업체 등록 현황

(단위 : 개소, 건, 명)

구 분		2005	2006	변화율
관광 숙박업	호텔수	28	25	-10.7%
	객실수	1,977	1,800	-8.9%
관광객 이용시설업		2	2	0%
국제회의업		5	7	40%
유원시설업		8	9	12.5%
관광편의시설업		60	52	-13.3%

자료 : 대구광역시

가. 2006년 주요사업실적

2009년은 인천시가 ‘지역 방문의 해’ 지자체로 선정되었을 뿐만 아니라 인천에서 세계도시엑스포가 개최되는 해이기도 하기 때문에 2009년이 인천을 국제 관광도시로 도약할 수 있는 절호의 기회인만큼 경제자유구역을 중심으로 한 국제관광도시, 강화지역의 역사문화 관광도시, 150여개 천혜의 섬을 가진 옹진지역의 해양생태 관광도시, 그리고 구도심 지역을 중심으로 한 시민 관광 중심도시 등의 목표를 가지고 관광정책을 추진하고 있다

아울러, 국내의 관광수요 창출을 위한 홍보역량을 집중하기 위해 해외도시, 관광업계의 One-Stop 관광홍보 전개 등 마케팅시장을 최대한 활용하여 차별화된 관측활동을 통해 인천의 인지도를 제고하였으며, ITB 베를린 국제관광박람회, 대구 및 한국국제 관광전(서울), 기타 국내의 주요 관광전에 참가하여 인천의 관광브랜드를 높였다.

또한 2006 대구한국관광총회 개최 시 한국관광총회(PATA지부총회포함) 차기 개최도시(2007년 2월 예정)로서 오찬을 병행한 인천홍보 활동을 전개하였으며, 아시아·태평양 도시관광진흥기구(TPO)와 동아시아경제교류 추진기구(OEAED)등 국제관광기구와의 교류활성화를 위해 노력하였다.

고품격 관광인프라 구축 및 다체험 관광코스를 개발하기 위하여 21세기 글로벌 관광시대에 대비한 관광자원의 효율적인 개발과 전문적인 경영기법 도입, 서비스의 질적 향상을 도모하기 위하여 추진한 인천관광공사에 대하여 공사설립 후 씨티은행 인천본부중 시 소유분 등 총28,946백만원의 현물과 5,500백만 원의 현금 등 총 34,446백만 원의 자본금 출자로 출범 초기 공사의 경영난을 해소하고, 수익사업 추진을 위한 기반을 조성하였다.

월미관광특구의 체계적인 개발을 위한 진흥계획(2006~2010년/5개년)을 내실 있게 추진하기 위하여 2006년 내 추진보고회 5회, 투자설명회 1회, 합동점검 4회를 거쳐 면밀히 검토·조정하여 신규사업을 추가로 발굴 포함토록 하였다. 특히, 2009년 인천 도시엑스포 개최 및 인천방문의 해 추진에 맞추어 월미관광특구 관광인프라 구축사업을 조기에 착수하기 위해 예산을 집중 투입하고 민간자본을 적극 유치하려는 노력을 전개하였고, 차이나타운 중저가상품거리(L=500m)와 공영주차장(3층4단193면)등 8개 관광 인프라시설을 완료하고, 월미달빛누리과 월미주말축제 등

22개 관광상품 이벤트를 추진하였으며, 월미관광특구 개항장 일원의 근대역사 및 문화답사와 월미도 문화의 거리에서 문화공연을 기획 시행하여 인천시민 뿐만 아니라 수도권 여행객에게 주말을 이용한 당일 테마코스 여행의 기회를 마련, 구도심 상권의 부활을 유도하는 한편, 지역문화·관광발전에 기여하고, 아울러 문화관광해설사를 통한 월미관광특구 일원에서의 문화관광 해설로 인천의 역사 및 유적지에 대한 이해도모와 적극적인 문화관광 홍보로 우리 시의 다양한 문화관광 서비스를 제공하고 이미지를 제고하였다.

해외관광객을 보다 적극적으로 유치하기 위해 ‘인센티브’ 지급 방식을 분기별 지급으로 전환함에 따라 전년대비 여행사 참여율 25%, 유치인원 0.9%가 증가하는 등 여행사 참여의욕 고취에도 이바지 했으며, 전국 초·중·고교 수학여행 및 당일 또는 1박2일 코스의 현장체험학습 담당교사 팸투어를 실시하여 우리 한민족의 역사를 간직한 강화도와 국제물류, MBC 『슬픈연가』 및 KBS 『폴하우스』 세트장 등 인천을 알릴 수 있는 다양한 코스를 선보여 전국의 많은 학생들이 인천을 다녀감으로써 볼모지로만 여겼던 인천이 새로운 수학여행 및 현장체험학습지로 급부상할 수 있는 계기를 마련하였다. 또한 인천의 우수하고 대표할 수 있는 관광기념품을 발굴하고자 2006년 제9회 인천광역시 관광기념품공모전을 실시하였으며 2006년 8월에 전국관광기념품 공모전에 총 30작품을 출품하여 12개 작품이 입상하는 실적을 거두었다.

향후 인천의 관광정책은 관광산업을 둘러싼 제 구성 요소의 통합적·균형적 개발·관리에 초점을 맞추고 인천시와 지역사회가 주체가 되어 주도적으로 추진해나갈 수 있는 시책을 발굴하여 집중하는 것이 중요한데 이러한 맥락에서 내·외국인 관광시장 확대에 대비한 관광수용여건 확충, 관광자원·시설·사업체간 유기적인 관광교통·정보 네트워크 실현, 체험하고 싶은 관광도시 이미지 구축, 관광경쟁력 지속화를 위한 제도 및 지원 시스템 구축 등 정책 과제를 속도감 있게 꾸준히 추진해 나갈 계획이다.

나. 2007년 주요사업실적 및 계획

주5일 근무제 도입에 따라 내국인 관광시장규모는 현재 연간 3억 명 수준이 되며 도시민 관광 수요가 증가 추이를 주도하면서 2배 규모로 증가할 것으로 전망하는데 이처럼 관광시장의 확대 속에서 이제는 관광도 기능적 소비 형태에서 기호적 소비 형태로 가는 단계이며, 타 지역과는 다른 차별적인 인천만의 체험관광브랜드 창출 및 경쟁력을 갖추기 위해 다음과 같이 사업을 추

진할 계획이다.

인천시는 2009년을 목표로 경제자유구역 개발과 도시재생사업 등 대규모 프로젝트를 추진하고 있으며, 관광산업 측면에서는 인천대교가 완공되어 영종도 국제공항, 송도국제도시, 월미관광특구와 연계되어 도심과 섬을 잇는 해양순환 관광코스가 개발된다. 또한 강화지역과 옹진지역의 관광자원을 활용해서 2009 인천 방문의 해에 맞추어 신규사업을 발굴하고, 봄조성 사업을 추진하는 한편, 테마파크 조성, 관광전차 도입 등 관광인프라를 개선하는 등의 전략적인 사업을 4개 분야로 나누어 개발하고 있다.

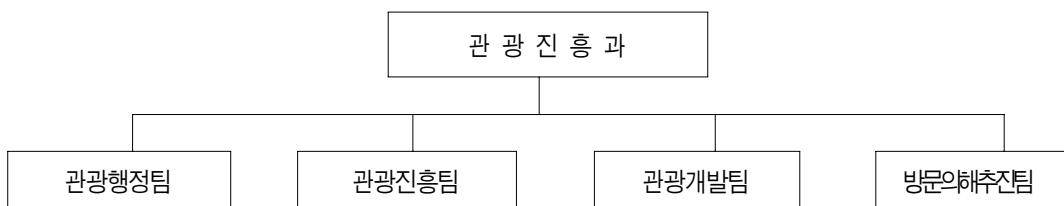
또한 차이나타운과 월미도, 개항장 및 연안부두 등 근대 개화기를 엿볼 수 있는 인천의 유일한 관광특구인 월미관광특구를 활성화하기 위해 자유공원 지역의 각국공원 창조적 복원사업, 월미도 지역의 공원조성사업, 해양박물관 및 이민사박물관 건립, 성공회성당, 내리교회, 답동성당을 잇는 선교순례 관광코스 개발, 예촌조성, 관광전차가 도입되는 등 도심 내에 핵심 관광시설을 계획적으로 추진하고 있으며, 차이나타운을 도심에 특색 있는 관광자원으로 개발키 위해 정부로부터 지역특화 특구로 지정된 바 있다.

송도유원지 또한 도시 내에 위치한 휴식공간으로 개발하기 위해 동양화화 우수지를 시민체육시설로, 석산부지를 시민공원으로 개발하는 한편, 대우자판 부지를 세계적인 테마파크로 개발하여 2009년에 개장을 목표로 추진하고 있다.

인천시는 동북아에서 나아가 세계의 관광중심도시로 뻗어나가기 위해 인천만이 가진 소중한 자연환경과 시민들의 관광선진인식, 그리고 다양한 관광상품 개발로 국내외 관광객들이 우리 인천을 ‘꼭 한번 방문해보고 싶은 곳’으로 관광명품도시로 육성할 계획이다.

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구 분	계	4급	5급	6급	7급	기능직
정 원	19	1	4	8	5	1
현 원	19	1	3	9	5	1

※ 문화관광체육국장 제외

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만원)

구 분	2006	2007
예 산 액	6,744	6,224

마. 관광통계

1) 관광자원 현황

(단위 : 개소)

계	관광지	관광단지	관광특구	유원지	해수욕장	골프장	박물관	미술관전시관
57	2	1	1	6	33	5	3	6

자료 : 인천광역시

2) 관광사업체 등록 현황

(단위 : 개소)

구 분	2003	2004	2005	2006	비 고
계	350	379	367	438	
관광숙박업	31	31	35	33	관광호텔업(31), 한국전통호텔(1) 휴양콘도미니엄(1)
여행업	242(5)	269(6)	252	307	
관광객이용시설업	8	8	10	16	종합휴양업(1), 관광유람선(4), 외국인전 기념품(11)
국제회의업	-	1	-	-	
관광편의시설업	55	56	57	72	관광극장식당업(26), 관광식당업(41), 외국인전음식점(4), 시내순환관광업(1)
카지노업	1	1	1	1	
유원시설업	13	13	12	9	

자료 : 인천광역시

가. 2006년 주요 사업실적

광산구 운수동 어등산 일원(2,733천m²)에 오는 2015년까지 민간자본 3,400억 원을 들여 광주시의 이미지에 부합하는 빛과 예술을 테마로 한 관광단지를 개발하여 국토 서남권의 관광거점단지로 육성하기 위해 2005년 상반기에 민간 사업자를 선정하고 같은 해 8월 10일 실시협약을 체결함으로써 본격적인 사업추진에 들어갔으며, 우리나라 시기문화 유적지인 광주호 주변 191천m²에 사업비 138억 원을 투입하여 호수 생태원을 조성하여 광주 관광자원 확충은 물론 시민 휴식공간 제공을 위해 노력하였다.

그리고 광주를 찾는 관광객의 숙박 환경개선을 위해 29개 중저가 숙박시설을 업선하여 지정·관리하고 있으며, 비즈니스 관계자 및 관광객들에게 미향의 고향으로 맛을 체험할 수 있도록 광주 '1등 맛집' 76개 업소를 선정하여 정보를 제공하였다.

최근 세계 최대의 관광시장으로 부상하고 있는 상하이, 광저우 등 중국의 주요 도시에서 광주시와 전남도가 공동으로 관광설명회를 개최하여 남도의 주요 관광지를 홍보함으로써 예산절감 및 시너지 효과를 높였다. 한편, 지방자치단체에서는 처음으로 외국인관광객 유치를 위해 일본, 중국의 주요도시 및 여행사와 관광업무 제휴를 체결하여 양 도시 간 관광교류를 활성화시키는 등 관광객 유치활동을 적극 전개하였다.

또한, 서울 등 수도권권의 김장 시기에 맞추기 위해 광주의 대표적 축제의 하나인 광주김치대축제를 기존 10월 개최에서 11월로 한 달 가량 늦추고 축제 장소도 중외공원에서 시민의 접근성이 좋은 염주종합체육관 일원으로 옮겨 개최하는 등 김치의 산업화에 주력하였다. 이를 위해 광주·전남 김치의 공동 브랜드 '감칠배기'를 개발하여 광주공항 등에 판매소를 개설하는 등 판매에도 많은 실적을 거두었으며 낙후된 관광도시에서 선진관광 산업도시로 도약하기 위해 부단한 노력을 기울였다.

나. 2007년 주요사업실적 및 계획

국제관광시장에서 중국관광시장의 점유율이 급격하게 증가하고 있고 잠재력 또한 매우 커 우리나라와 광주지역에 미치는 영향도 그만큼 클 것으로 보이며, 우리시에 있어서도 2010년 국립 아시아문화전당 건립 준공을 비롯하여 2023년까지 아시아문화중심도시 조성과 관련된 각종 국책 사업 추진이 예정됨에 따라 광주의 중·장기적 관광수요가 크게 늘어나는 관광환경이 조성될 것으로 전망된다.

이와 같은 관광 수요에 대처하기 위해 특급호텔 유치 등 관광인프라 구축은 물론, 광주전남관광문화포털사이트의 지속적인 업그레이드를 통해 사이버상의 고품질 관광정보 제공 등에도 소홀함이 없도록 추진해 나갈 계획이다.

또한 지금까지 외부 용역에 의하여 추진하여 왔던 관광개발계획을 관련 공무원이 주도적으로 참여하고 대학교수 등 전문가가 지문하는 T/F팀을 구성하여 실질적인 ‘광주권 관광개발 5개년 계획’을 수립하고, 중국과 일본 등과의 지리적 이점을 최대한 활용하여 21세기 동북아시아에 국토 서남권 관광을 선도할 수 있는 관광거점도시로 육성해 나갈 계획이다. 이를 위해 특색 있는 볼거리와 먹거리, 즐길거리 등 국제 경쟁력을 갖춘 관광인프라 구축사업을 추진할 계획이다.

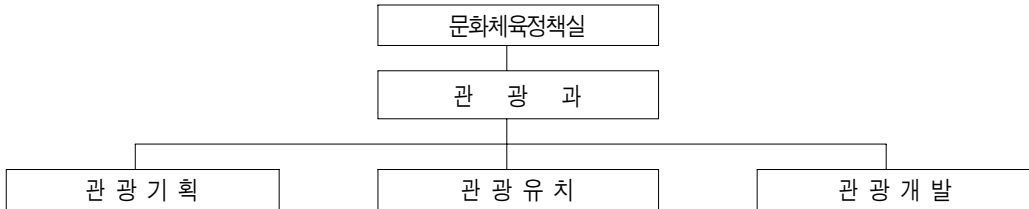
특히 광주시의 역점사업인 어등산 ‘빛과 예술의 테마파크’ 조성사업의 차질 없는 추진은 물론, 특급호텔 유치 등 광주지역의 새로운 관광수요를 창출할 관광자원 기반시설을 추진 중이다. 그리고 광주호 주변 시기문화권 조성사업의 일환으로 준공한 호수 생태원을 무등산의 명소로서, 휴식공간으로서, 자연학습장으로서 많은 관광객과 시민이 즐겨 찾을 수 있도록 홍보하는 등 관광객 편의시설 확충 및 개선사업을 꾸준히 추진할 계획이다.

더불어, 1994년부터 시작하여 올해로 제 14회째를 맞는 ‘광주김치대축제’는 김치산업과 연계한 산업형 축제로 정착시켜 지역경제 활성화에도 기여할 수 있도록 하고, 국내·외 관광전 및 관광설명회를 통해서 광주김치를 적극 알림으로써 세계화 기반을 견고히 해 나갈 계획이다.

한편, 광주·전남 관광문화 포털 사이트를 공동으로 구축·운영하여 체계적이고 종합적인 관광 안내서비스에 내실을 기하고 있고, 관광업무 제휴협정 여행사의 초청 팸투어 실시를 비롯한 전세계 취향과 주변 도시에 대한 관광 설명회 개최, 국내·외 관광 홍보관 운영 확대, 광주·전남·북수학여행 전담교사 초청 팸투어 실시, 음성관광안내시스템 가동 등 다양한 관광객 유치 홍보 활동을 전개할 계획이다.

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구분	합계	4급	5급	6급	7급	기능직
정원	14	1	3	4	5	1
현원	14	1	3	4	5	1

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만원)

구분	2006	2007
예산액	5,423	5,195

마. 관광통계

1) 방문객 추이

(단위 : 명)

구분 \ 년도	2001	2002	2003	2004	2005	2006
계	11,808,099	11,745,145	11,981,663	12,377,966	14,663,824	15,093,571
내국인	11,730,962	11,574,795	11,867,802	12,225,015	14,488,714	14,912,898
외국인	77,137	170,350	113,861	152,951	175,110	180,673

자료 : 광주광역시

2) 관광사업체 등록 현황

(단위 : 개소)

업 종		2005	2006	비 고
총 계		263	284	
여행업	일반여행업	10	10	
	국외여행업	19	20	
	국내여행업	20	20	
	국내·외여행업(겸업)	151	170	
관광숙박업	관광호텔	20	20	특2급 3, 1급 8, 2급 4, 3급 1, 기타4 (1,111실)
국제회의업	국제회의 시설업	2	3	
	국제회의 기획업	1	1	
유원시설업	종합유원시설업	2	2	
	일반유원시설업	1	1	
관광편의 시설업	관광유희음식점업	11	11	
	외국인전용관광음식점업	5	5	
	관광식당업	21	21	

자료 : 광주광역시

6

대전광역시

가. 2006년도 주요사업실적

대전시의 우수한 3대 관광자원을 독창적이고 경쟁력 있는 가족단위의 과학체험형 프로그램 중심으로 다양한 볼거리를 만들어 대전을 중심으로 한 코스, 인근 충청권의 유명 문화관광축제인 백제문화제, 금산세계엑스포와 연계한 관광코스를 개발하여 다양한 계층의 관광객 유치에 위한 활동을 진행하였다.

우리 고장 알기 사업의 일환으로 추진하는 학생, 단체 및 계층별 관광객 유치를 위해 테마형 3대 관광코스와 인근 관광지를 연계하여 요일별로 운영하는 '패키지코스'와 관광객 취향에 따라

예약에 의해 운행하는 ‘맞춤형코스 대전시티투어’를 운영하여 관광객의 수요에 부합되는 관광서비스를 제공하였다.

2006년에는 국내행사로 제4회 대구국제관광박람회 등 6회, 국외행사로 홍콩에서 개최된 2006 국제관광박람회 등 4회 참가하여 대전시의 관광자원과 인프라에 대한 홍보활동을 전개하였으며, 관광안내책자 등을 언어권별로 제작하여 해외 여행사 및 국내 고속도로휴게소, 관광안내소, 지방자치단체, 학교 등에 관광홍보물을 배부하여 대전관광에 대한 관광정보와 관광편의를 제공하였다. 충청권 관광활성화를 위해서 대전·충남북 3개 시도의 협의체인 충청권관광진흥협의회를 통해 해외여행관계자 초청 충청권 팸투어, 해외마케팅 실시, 충청권 관광홍보물 제작 등의 사업을 추진하였다.

관광안내서비스 기능 향상을 위해 2006년 1월 1일자로 대전역 등 4개소의 관광안내소를 대전광역시관광협회에 위탁하여 안내소의 효율적이고 체계적인 운영, 전문화를 강화하였다. 5개 언어권 명예통역안내원 52명과 4개 권역(우암사적공원, 동춘당, 중서부, 보문산권)의 관광지에 문화관광해설사 40명을 배치하여 각종 행사시 외국인관광객을 배려한 친절한 통역을 실시하여, 대전시의 역사, 문화에 대한 수준 높은 관광정보를 제공하였다. 그리고 관광기반시설 확충으로 6개소에 대한 관광안내표지판 신설과 노후된 관광안내도 4개소를 정비 중에 있어 외래관광객을 위한 업그레이드 된 서비스를 지속적으로 추진하였다.

공예인들로 하여금 대전 고유의 문화적 특색이 있는 공예품 및 관광기념품에 대한 개발 활동을 독려하고자 우수한 공예상품개발 업체를 선정하여 개발비를 지원하고 입상작품은 전시회 개최와 전국대회, 관광박람회 등 행사에 출품, 전시·홍보하여 판로방안을 확대하여 공예인의 경영안정 도모는 물론 지속적인 공예기술을 전승·보전하고 관광객의 기호에 맞는 상품의 실용화로 경쟁력을 강화시키고자 하였다.

시민의 생활수준 향상과 관광수요 증가에 따른 적절한 대처와 관광산업 발전 및 행정중심 복합도시의 배후도시로써 선진관광 대전을 구현하기 위한 제4차 대전권 관광개발계획을 수립하였으며, 과학기술 등의 국제교류에 따른 각종 회의개최 및 전시사업 수요 증가에 따라 중장기사업으로 건립되고 있는 컨벤션센터인 「과학기술창조의 전당」이 2007년 말 준공예정으로 공사를 진행하고 있다.

나. 2007년도 주요사업실적 및 계획

대전엑스포과학공원~국립중앙과학관~갑천~둔산대공원 내 문화관광시설을 벨트화한 갑천 첨단과학·문화·관광벨트를 조성하여 모두가 찾고 싶은 관광명소로 육성하고자 2009년 6월까지 국·시비 및 민간자본으로 13,000백만 원을 투입하여 국내 최고의 관광지를 조성하여 중부권 거점 관광인프라 구축을 목표로 하는 새로운 관광자원 개발을 통한 여가·휴식·레저공간을 조성하고, 다양한 관광체험을 제공하는 중부권 거점 관광도시로 육성 발전시키고자 한다. 대전컨벤션 센터는 2007년 12월 준공목표로 하여 국제회의 개최에 손색이 없도록 완벽하게 시공하고자 최선을 다하고 있으며(현 공정률 64%), 준공대비 운영계획 수립 및 회의 유치활동을(2006~2010까지 실적 50건 유치) 강화하고 있다. 지난 2월에 “제4차 대전권 관광개발계획”이 확정됨에 따라 2008년도에는 종합레저관광단지 타당성 조사 및 기본계획수립 용역을 추진할 계획이다.

다양한 관광상품 개발과 관광모니터제 운영으로 서비스의 질을 향상시키고, 체험형, 테마형, 가족형 관광프로그램을 운영하여 다양한 관광체험을 제공함으로써 외래 관광객 유치에 만반의 노력을 기울이고 있다.

과학체험여행 프로그램 운영 시(1박2일 코스/가족단위 우선) 과학체험, 축제·이벤트, 충청권 관광명소와 연계하여 운영하도록 하며, 충청권 해외관광 공동마케팅을 강화하고 경쟁력을 제고하기 위해 충청권 국·내외 공동 홍보관 운영, 공동 홍보물 및 관광안내 지도를 제작하였다. 또한 해외 관광객 유치를 위한 관광 관련자 초청 팬투어를 실시함으로써 테마 관광상품 마케팅을 활성화하고 있다.

관광안내지도 및 안내책자, 맛 기행, 대전의 공원과 산, 리빙 인 대전 등 부서별로 제작, 제공되는 관광홍보자료를 패키지화하여 외국인, 주요 방문인사, 신임 중앙기관장, 전국단위 행사·회의 참석자에게 제공함으로써 홍보마케팅을 강화할 예정이다.

또한 외국인으로 구성된(계 23명, 중국 11명, 일본 9명, 대만 1명, 러시아 1명, 키르키즈스탄 1명) 외국인 관광모니터제를 운영함으로써 관광지 및 관광시설 불편사항 신고 및 외국인 관광객 유치 자문 등의 활동을 수행하고 있다. 또한 초·중고생을 대상으로 대전문화역사 바로알기 해설 활동을 실시하고, 중·고생 및 일반인을 대상으로 대전의 문화유적 탐방을 10개 학교를 대상으로 시범 실시하여, 운영성과 분석을 통해 2008년 이후 확대 실시할 방침이다.

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구 분	합 계	4급	5급	6급	7급	8급	연구사	기능직
정 원	24	1	4	7	4	1	4	3
현 원	24	1	4	7	4	1	4	3

※ 문화체육관광장 제외

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만원)

구 분	2006	2007
예산액	11,917	35,650

마. 관광통계

1) 방문객 추이(관광호텔 이용현황)

(단위 : 천명, 백만원, %)

구 분		2001	2002	2003	2005	2006	증가율 (’05~’06)
이용객수	계	4,895	5,174	4,013	2,587	3,365	30%
	내국인	4,507	4,799	3,654	2,220	3,048	37%
	외국인	388	375	359	367	317	▽13.6%
수입금액	계	58,647	61,379	50,368	39,274	41,969	6.8%
	내국인	51,806	53,823	43,796	31,588	34,565	9.4%
	외국인	6,841	7,556	6,572	7,686	7,404	▽ 3.8%

자료 : 대전광역시, 『2006년도 경제백서』

2) 관광사업체 등록 현황

(단위 : 개소)

구 분	2002	2003	2004	2005	2006
계	420	444	452	443	439
관광숙박업	24	24	22	22	22
여행업(일반)	306(3)	306(4)	334(3)	336(4)	325(5)
관광객이용시설업	1	1	1	1	1
국제회의업	1	2	2	2	2
관광편의시설업	80	104	86	79	87
카지노업	-	-	-	-	-
유원시설업	8	7	7	3	2

자료 : 대전광역시, 『2006년도 경제백서』

7

울산광역시

가. 2006년도 주요사업실적

울산광역시는 그동안 산업도시로만 알려져 온 도시의 이미지를 개선하여 환경생태도시로서 거듭나고 있으며 관광산업발전을 위해 산과 바다가 있는 천혜의 관광자원을 활용하여 반구대암각화 및 외고산 옹기마을 문화관광자원화사업, 강동권 개발 등 대대적인 관광개발사업을 추진하고 있다. 이와 더불어 울산의 역사와 문화, 천혜의 자연경관 등 지역의 명소인 울산12경을 국내·외 널리 알림으로써 울산의 위상과 도시이미지를 드높이는 한편, 특색 있는 관광상품으로 중점 육성·발전시켜 나가고 있다.

2001년 7월부터 운영하고 있는 울산시티투어는 우리시의 역사, 문화, 관광지역 등의 관광자원을 활용한 코스를 마련하여 현재 지역 관광상품으로 정착하였고, 매주 화요일부터 일요일까지 정기코스를 운영하며 맞춤형 코스로서 울산 산업탐방, 옹기문화체험, 울산야경 등 3개 코스를 운영하고 있다.

종래 각 지방자치단체 중심의 지역적 관광영역의 한계와 인근 시·도에 걸친 광역적 차원의 관

광수요가 증가함에 따라 울산시는 부산, 경남과 함께 동남권 관광협의회를, 부산, 경북, 강원도와 공동으로 동해안권 관광진흥협의회를 설립하였다.

동남권관광협의회는 2006년 울산시가 사무국 도시가 되어 경제, 무역, 상업의 중심도시인 싱가포르, 홍콩지역의 현지 관광설명회를 개최하여 현지 언론의 뜨거운 관심과 열띤 취재경쟁으로 동남권 3개시도의 관광자원 대외홍보 및 교류활동 활성화에 크게 기여하였고, 동해안권관광진흥협의회에서도 우리시가 사무국 도시가 되어 공동 홍보영상물 제작과 홈페이지를 구축하고 중국의 북경과 상해를 순회하는 관광설명회를 개최하여 중국인의 동해안 지역 정보제공과 교류증대에 큰 역할을 하였다. 또한 아시아태평양도시관광진흥기구(TPO)에 가입되어 2006년 11월 중국 항주에서 개최된 관광포럼에 참가하여 회원도시 간(12개국 53개 도시) 공동 관광발전을 위한 논의와 우리시를 비롯한 회원도시의 공동 관광코스 개발 등을 협의하였다.

광주시를 찾는 국내·외 관광객의 편의도모와 수준 높은 관광안내 서비스 제공을 위해 운영 중인 관광안내소 4곳을 개·보수 하였고, 각종 관광홍보물 및 인터넷 홈페이지 등에 관광안내소를 널리 홍보하였다. 또한, 관광가이드북, 관광안내지도, 울산12경 가이드북, 리플렛 등을 제작하여 관광박람회, 설명회 등 각종 국내·외 행사시 홍보자료로 활용하였다.

울산을 찾는 관광객을 대상으로 울산지역 고유의 문화유산, 관광자원, 풍습, 생태환경 등에 관한 설명과 해설을 하는 문화관광해설사를 양성하여 주요 문화유적지, 관광지 7개소와 시티투어에 배치하여 수준 높은 문화관광 안내 해설서비스를 제공하였다.

천혜의 자연환경과 선사문화도시 울산을 적극 알리기 위한 관광홍보 수단으로서 국내·외 국제관광박람회에 참가하여 관광홍보관을 운영하였고, 주요 참가 실적은 한국국제관광전, 부산국제관광전, 대구국제관광전, 홍콩국제관광박람회, 일본세계여행박람회, 중국국제여유교역회에 참가하여 관광도시로서의 울산을 널리 홍보하였다.

나. 2007년도 주요사업실적 및 계획

울산광역시시는 그동안 심혈을 기울여 개최를 추진해 온 2009 울산세계옹기문화엑스포가 2007년 6월 27일 국제행사 심사 승인을 얻어 2009년 10월 9일부터 11월 8일까지 한달 간 외고산 옹기마을과 울산대공원 일원에서 개최된다. 우리시는 옹기엑스포의 성공적인 개최를 위해 단계별로 조직 인력을 보강하고 홍보물 제작, 홈페이지 구축 등 엑스포 개최 홍보에 최선을 다할 예정이다.

천혜의 자연경관인 반구대암각화(국보 제285호) 주변의 관광객 탐방여건을 개선하고 자연경관을 보존하는 반구대암각화주변 문화관광자원화사업을 추진하고 선사시대 암각화와 선사문화를 체계적으로 보여주기 위한 울산 암각화전시관은 2007년 12월에 준공예정이다.

강동권 개발사업은 전원 복합형 주거를 중심으로 해안과 산악이 조화된 국제 수준의 해양복합 관광 휴양도시로 개발하기 위해 2010년 완공 목표로 강동산하지구와 강동유원지, 강동온천지구, 해안과 산악관광지구 등 크게 5개 지구로 분류하여 사업을 추진하고 있어, 사업이 완료되는 시점인 2010년엔 울산의 대표적인 레저 관광단지로 자리 잡을 것으로 기대된다.

충·의·효·열 테마관광자원화사업은 치슬령의 망부석에 담겨있는 신라충신 박제상과 그의 부인에 얽힌 충의와 정절에 관한 충·의·효·열 정신을 테마로 청소년들의 귀중한 교육체험의 장 제공은 물론 관광인프라 확충에 기여할 것으로 기대되고, 오는 2008년 사업완료를 목표로 추진 중에 있다.

한편, 울산광역시 제3회 울산관광 전국사진 공모전을 개최하여 울산의 도시이미지를 홍보하고 천혜의 자연경관인 울산의 다양한 관광자원과 문화, 축제, 민속, 레저 등 다양하고 수준높은 사진을 확보하여 홍보마케팅 자료로 활용할 예정이다. 또한, 관광기념품 공모전을 개최하여 우수한 관광기념품을 발굴 육성하고, 전국관광기념품 공모전에 출품하여 지역의 우수한 관광기념품을 홍보하고 생산 장려금을 지원할 예정이다.

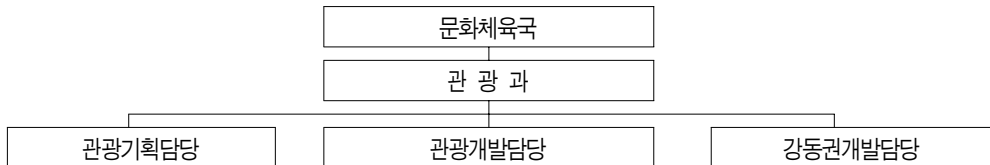
아시아 태평양 도시 간 공동으로 지역 관광진흥을 위한 네트워크 구축 및 관광활성화를 위해 TPO에 가입한 울산시는 공동사업으로 확정된 TPO 여행자 카드사업, 수하여행단 교환사업, 회원 도시 간 여행사 네트워크 조성사업 등을 적극 검토하여 향후 TPO 육성에 매진할 계획이다. 동남권 및 동해안권관광협회의 등 광역권관광협회의 동남권 관광홍보 영상물 제작, 해외 공동관광 설명회 개최, 여행관계자 초청 등 광역권 관광 활성화를 위해 여러 사업을 추진할 계획이다.

『제4차 울산권 관광개발계획(2007~2011)』의 내실 있는 수립을 위해서 울산의 5개 권역(도심관광권, 역사문화 관광권, 산악 관광권, 해양 관광권, 산업 관광권)별 세부사업에 대한 면밀한 분석과 구·군과의 긴밀한 협의를 통해 기존 추진 중인 사업의 문제점에 대한 대책을 강구하고 추진계획을 수정 보완하는 한편 추진 전량사업을 과업의 내용을 확정하는 등 울산의 관광산업 발전을 위한 장기적 비전을 모색할 계획이다.

그 밖의 울산12경 홍보, 시티투어 코스 개편, 문화관광해설사 운영, 관광안내소 운영 내실화, 국내·외 관광홍보관 운영, 수준 높은 관광홍보물 및 광고물 제작, 특성화된 관광상품 개발 등 울산의 관광자원을 널리 알릴 수 있고 업그레이드 시킬 수 있도록 사업추진에 만전을 기할 예정이다.

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구 분	합 계	4급	5급	6급	7급	8급	계약직	기능직
정 원	16	1	2	4	5	1	2	1
현 원	16	1	2	4	5	1	2	1

※ 문화체육국장 제외

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만원)

구 분	2006년	2007년	비 고
예산액	9,322	7,562	2007년 : 1회 추경 포함

마. 관광통계

1) 방문객 추이(관광호텔 이용현황)

(단위 : 천명, 백만원, %)

구 분	2002	2003	2004	2005	2006	증가율 (2005-2006)
이용객수	계	179	177	149	146	△15.1
	내국인	73	70	57	52	△10.4
	외국인	106	107	92	88	△18.2
수입금액	계	33,765	29,446	28,973	31,122	△11.0
	내국인	16,799	15,294	15,434	16,789	△12.8
	외국인	16,966	14,152	13,539	14,333	△ 8.9

자료 : 울산광역시, 『2005년도 울산통계연보』

2) 관광사업체 등록 현황

(단위 : 개소)

구 분	2002년도	2003년도	2004년도	2005년도	2006년도
계	92	100	106	151	174
관광호텔업	8	8	6	6	6
여행업	48	50	56	110	129
관광객이용시설업	1	0	0	0	0
국제회의업	0	0	0	0	0
관광편의시설업	30	37	40	31	35
카지노업	0	0	0	0	0
유원시설업	5	5	4	4	4

자료 : 울산광역시

8

경 기 도

가. 2006년도 주요사업실적

경기도는 DMZ, 서해안 갯벌, 유네스코 세계문화유산인 수원 화성, 한국민속촌, 도지문화, IT 산업에 이르기까지 전통문화와 첨단산업을 조화시켜 경기도를 찾는 관광객들에게 더없는 즐거움과 만족을 제공한다는 전략 아래 약 13,000여 건에 이르는 경기도의 문화·예술·관광정보와 산업정보를 연계한 경기관광 포털사이트(<http://www.ggitour.or.kr>)를 구축·운영하여 전략적인 홍보로 관광경기 이미지 제고 및 국내외 관광객 유치활동을 전개하였다.

경기도는 ‘2006 경기국제관광박람회’ 등 국제행사에 통한 관광 특수효과를 극대화하기 위하여 경기도 관광지 홍보활동을 하였다.

한·영·중·일 4개 국어로 제작된 관광가이드북과 관광지도를 도민들에게 무료로 배부하여 큰 호응을 얻고 있으며, 인천공항 라이트 박스 홍보, 지하철 홍보, 옥외 전광판 홍보 등 시청각적인 홍보를 하고 있다. 또한 도내 관광자원을 관광 다큐멘터리로 제작하여 아리랑 TV를 통해 전 세계에 방영하였으며, 문화관광해설사 확대 배치로 실속 있는 관광홍보를 추진하였다. 뿐만 아니라

일본, 중국 등 관광 중요도가 높은 국가의 여행 잡지에 경기도 기획홍보 기사를 게재하는 등 해외마케팅 활동에도 많은 노력을 기울였다.

2001년도부터 21세기 관광산업 육성시책의 일환으로 양질의 관광서비스 체제를 구축하고자 수도권 거주 내·외국인을 포함한 관광모니터를 모집·위촉하여 관광불편사항을 수집 개선해 나가고 있으며 위촉된 경기도 관광모니터 요원은 연중 수시로 관광지를 여행하면서 불편사항을 제보하고, 이를 수렴하여 개선해 나감으로써 경기도를 찾는 내·외국인에게 보다 나은 양질의 관광 서비스를 제공하는 등 선진 관광서비스 체제를 구축함으로써 다시 찾고 싶은 경기도를 만들어 나가고 있다.

나. 2007년도 주요사업실적 및 계획

경기도는 문화관광부 주관 전국 광역자치단체 해외홍보마케팅 평가에서 ‘창의상’을 수상, 2억 7천만 원의 인센티브를 받았다. 이번 평가를 바탕으로 앞으로 도내 여행사와 연계한 인터넷 예약 상품 판매, 중국 현지 여행사와 연계한 인터넷 예약상품 판매, 중국 현지 여행사와 공동상품 개발, 북경올림픽, 상해박람회 관람객 유치 상품 개발에 중점을 두기로 했다. 도내 일선 시·군과 공동으로 외국 관광객 유치를 위한 홈스테이 사업을 추진하고 수원 화성, 도자기, DMZ, 안성 바우덕이 등을 소개하는 한국문화 탐방 프로그램도 적극 마련하고 있다. 또한 경기도는 관광정보 제공과 관련시설 예약·결제 시스템을 윈스톱으로 제공하기 위해 ‘경기관광 온라인 예약시스템’을 추진 중이며, 지자체 최초로 월간 관광전문잡지 GGI Tour를 발간하고 있다. 아울러 관광이미지 제고를 통한 국내·외 관광객 유치증대로 관광산업 발전 및 지역경제를 활성화 하고자 제5회 경기국제관광박람회(2007.11.15~18)를 준비하고 있다.

앞으로는 체험관광, 역사관광 등 테마관광으로 관광패턴이 변화하고 있어 집중 공략 대상을 신중하게 선정하고 그에 알맞은 홍보물의 제작과 표적시장에 대한 홍보전략 차별화 등 관광홍보 마케팅을 적극 시행할 계획이다. 뿐만 아니라, 시청각 홍보인 인천공항 라이트 박스 홍보, 해외 일간지 및 관광전문잡지 등 다양한 홍보수단을 이용하여 경기 관광 이미지 제고 및 외국인 관광객 유치 증대에 힘써 나갈 계획이다.

중국 광둥성 광저우시 월수공원 내에 한국전통정원 ‘해동경기원’을 건립 개장한 데 이어 4월 수원시 효행공원 내에 중국 전통정원 ‘월화원’을 준공 개장하여 양국 간 전통문화에 대한 이해와

교류의 장으로서 새로운 관광명소로 이용되고 있으며, 임진각, 평화누리, 도라산 전망대, 제 3땅굴과 연계한 관광활성화를 도모하기 위해 임진각 주변에 위치한 북한관(경기평화센터)을 리모델링하였으며, 도라산 역 주변에 도라산 평화공원을 조성 중에 있다.

또한, 문학 작품 속 무대를 배경으로 한 스토리텔링형 관광자원개발방안으로 작가 황순원의 소설 <소나기>배경 무대가 되는 양평에 ‘소나기 마을’을 조성하고, 자연경관을 활용한 백운 테마파크, 파주시 마장저수지개발, 전통문화관광자원인 안성의 ‘남사당놀이’ 및 ‘바우덕이 축제’를 세계적 관광상품으로 개발하기 위한 안성맞춤랜드 조성, 천연기념물 제414호로 지정(2000.12.31)된 화성 고정리의 공룡알화석지를 자연생태 및 경관을 연계하여 내·외국인 관광객에게 자연사의 체험 및 생태학습 관광 명소로 조성하고 있고, 세계문화유산인 (UNESCO등록, 1997.12.6) 『화성』을 찾는 국·내외 관광객에게 고품격 관광서비스와 휴식공간을 제공할 ‘수원영화 문화관광지구 조성’사업을 추진 중에 있다.

아울러, 주40시간 근무제 실시로 여가수요 증가와 함께 자동차를 이용한 새로운 레저문화 보급을 위해 2008년 완공을 목표로 산악권 2개소(가평, 양평), 내륙권 1개소(용인)에 환경친화적이고 가족단위의 자연을 체험할 수 있는 다목적 캠핑장과, 청평호에 위치한 자라섬에 2008년 세계 캠핑캐라바닝대회 개최를 위한 국제규모의 캠핑장을 조성하고 있고, 경쟁력 있는 관광인프라의 지속 확충과 2010년 외래 관광객 1,000만 시대를 대비하여 고양시 장항동 등 일대에 약 30만 평 규모의 한류를 테마로 하는 복합형 관광문화단지 조성을 위해 토지를 매입, 기반시설 조성 공사를 착공하여 공사 중에 있다.

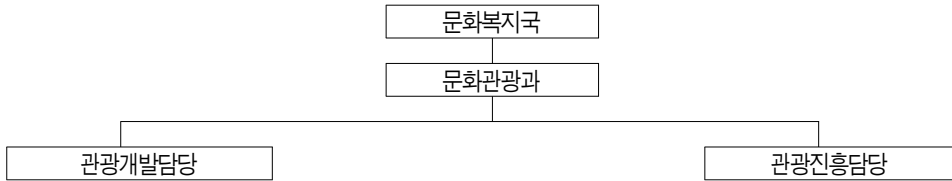
다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도

① 본 청



② 2 청



2) 인력현황

(단위 : 명)

구 분	합 계	4급	5급	6급	7급	8급	기능직	비 고
정 원	18	1	4	4	7	-	2	본청
현 원	17	1	4	5	6	-	1	
정 원	8	-	2	2	4	-	-	2청
현 원	7	-	2	2	2	1	-	

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만원)

구 분	2006	2007	비 고
예산액	31,986	38,749	2006년 : 본예산 2007년 : 본예산

※ 관광분야 예산은 본청과 2청을 합산한 액수임

마. 관광통계

1) 방문객 추이(관광객 이동현황)

(단위 : 천명, 백만원, %)

구 분	2002	2003	2004	2005	2006	증가율(2005~2006)	
이용객 수	계	44,319	44,298	48,992	52,982	54,885	4.0
	내국인	39,540	39,957	45,728	51,138	52,540	2.7
	외국인	4,779	4,341	3,264	1,844	2,345	27.2
수입 금액	계	406,911	454,562	-	-	-	-
	내국인	343,462	395,924	-	-	-	-
	외국인	63,449	58,638	-	-	-	-

※관광객 이동현황, 수입액은 2004년부터 집계하지 않음

자료 : 경기도

2) 관광사업체 등록 현황

(단위 : 개소)

구 분	2002	2003	2004	2005	2006
계	958	1,227	1,398	1,547	1,699
관광숙박업	66	71	79	82	86
여행업(일반)	620(14)	793(20)	936(19)	1,039	1,167(29)
관광객이용시설업	4	4	4	21	24
국제회의업	-	-	-	-	-
관광편의시설업	227	309	324	349	375
카지노업	-	-	-	-	-
유원시설업	41	50	55	56	47

자료 : 경기도

9

강 원 도

가. 2006년 주요사업실적

2006년도 강원관광은 「뉴스타트 강원」 시책의 일환으로 강원관광의 강점과 기회요인을 극대화하여 2010년까지 관광객 1억 명을 유치하는 등 강원관광이 「동아시아 관광허브」로 발전하기 위한 기반을 조성한다는 목표 아래, 관광자원 공급, 관광상품 유통, 관광수요 창출, 관광경쟁력 제고부문의 「4대 핵심전략」을 강도 높게 추진한 결과, 「남북교류 3대 모델화사업」 등 관광자원의 특성화를 가시화하고 선교장 전통체험교육장(9월), 「대조영」 오피세트장(11월), 추암조각공원(11월), 월남파병용사 만남의 장(11월), 민동산생태관광(12월) 등을 완료하였으며, DMZ 박물관(3월), 양구수변생태공원(6월), 탄광문화촌(11월) 등의 착공 및 양양~김포 간 항로를 개설(8월)하는 등 관광지원 시설을 확충하였다.

강원의 이미지를 매력적인 관광상품으로 국제적 인지도를 확산시키기 위해 신농촌(1.6천 명), 해외수학여행단(1.3천 명), 기업체인센터비(2.7천 명) 등을 유치하고, 해외 여행사·언론사 웹투어

(17개국 62회 1,390명) 및 해외 판촉전(15회)을 실시하였다. 또한 드라마갤러리(5월), 102보충대(4월) 등 강원도 관광홍보관 설치 완료 및 관광홍보물(14종 508천부), 국내외 관광설명회 등(17회), 관광표지판(80개)을 확충하였으며, 「하랄식당」 7개소 선정(7월) 등을 통해 이슬람권 관광객 유치기반 조성을 마련하였다.

강원관광은 관광객에게 ‘충분한 만족감’제공과 ‘관광의 경쟁력’제고에 주력하여 초등학생 관광교육(3개교), 문화관광해설사(71명), 관광아카데미(2개과정), 음식기행(향토음식 20가지), 관광상품 콘텐츠(추천코스 500여개) 등을 구축하였으며, 통일관광특구법안완료(국회 상정-9월)와 ‘관광 R&D파크’ 용역발주(11월), 이와 아울러, 제4차 강원권관광개발계획(2007~2011)을 수립하여 강원도 전역을 「7대 기능축」으로 특성화하기 위한 향후 5년간의 발전방향을 정립하였다.

나. 2007년 주요사업실적 및 계획

2007년도 관광시책은 「경제선진도·삶의 질 일등도」 현의 실질적 동력을 담당한다는 인식을 바탕으로 관광객 83백만 명, 민자유치 10개 사업 달성을 주요목표로 설정하고 관광산업의 구조 개선에 전력을 다하고자, 강원도 관광자원을 친환경 호수문화관광권, 복원문화·산업관광권, 고원·리조트관광권, 설악·금강국제관광권, 대관령 문화·리조트관광권, 남부해양관광권, 철원권(DMZ 평화·생태관광벨트)의 「7대 기능축별」로 차별화하여 조성하는데 주력하고자 하며, 관광객 증대를 위한 「국내·외 마케팅」 강화를 위해 국내수학여행단 유치(설명회, 마트운영 등), 국내외 홍보물 배포(5종 123천부), 중국 강원관광사무소 신설 및 일본 관광사무소 의 지속적인 운영, 해외 여행사·언론사 팸투어 실시, 해외 수학여행단, 인센티브 관광단 유치 등에 주력할 예정이다. 또한 크루즈관광단·단카이 세대 유치를 위한 활동을 전개하고, 신농촌운동(651명) 등 한류관광객 유치 재점화에 주력할 계획이다.

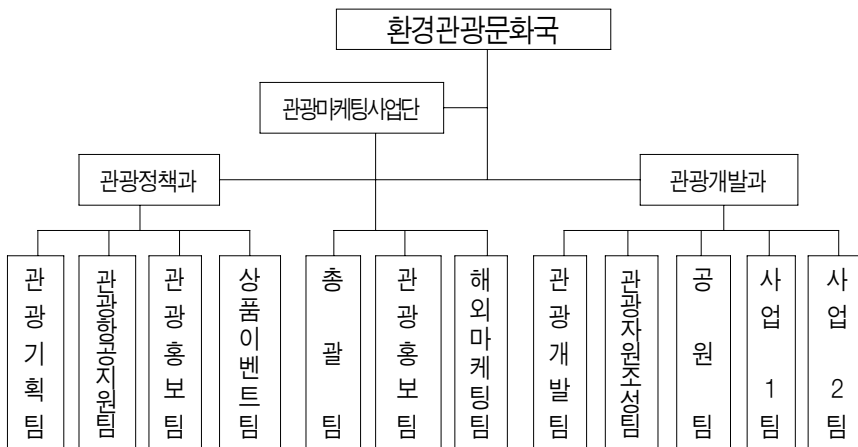
또한 「체류형」 관광수요 창출과 연계되는 「특별관광상품 시범사업」 추진을 위해 속초(실향민), 영월(김삿갓), 강릉(단오), 양양(농촌)에 「콘텐츠 융합형」 관광자원을 개발하고, 6월에 「아간관광 25時 Zone」 용역에 착수 및 「City Tour」 세부계획을 완료하였으며, 자가운전 여행을 위한 「관광안내주유소」를 지정·운영할 계획이다.

강원관광의 「국제화·과학화」등으로 지속적인 경쟁력의 제고를 위해 「관광산업의 경제규모」 측정모형을 개발하여 GRDP 비중 등 경제적 계량화를 추정하고, 「강원관광 실태조사」를 확대실

시하며, 2008년 개설 예정인 「EATOF 상설사무국」 추진, 2개 분야 165명을 대상으로 강원관광아카데미 운영에 주력할 계획이다. 이를 위해, 2007년에는 관광자원의 차별화 조성, 관광상품의 유통 촉진, 관광수요의 창출, 관광경쟁력제고 부문에 91개 사업 670억 원(국비 236, 도비212, 시군비 221, 기타 1)을 투자할 계획이다.

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구분	계	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	계약직	기능직
정원	51	1	3	11	15	13	3	-	3	2
현원	49	1	3	10	14	13	2	1	3	2

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만원)

구분	2006	2007
예산액	64,962	46,807

마. 관광통계

1) 방문객 추이

(단위 : 천명)

구 분		년 도 별					
		2001	2002	2003	2004	2005	2006
관광객	계	51,480	63,605	69,299	70,393	77,570	81,254
	내국인	50,717	62,634	68,278	68,958	76,105	79,787
	외국인	763	971	1,021	1,435	1,465	1,467

자료 : 강원도

2) 관광사업체 등록 현황

(단위 : 개소)

구 분	2006	2007	비 고
관광숙박업	78	85	관광호텔업 31, 가족호텔업 6, 휴양콘도미니엄업 48
관광객이용시설업	8	8	종합휴양업 5, 전문휴양업 1, 자동차야영장업 1, 외국인전용 관광기념품판매업 1
관광편의시설업	53	63	외국인전용 유희음식점 2, 관광유희음식점업 13, 관광식당업 19, 관광펜션업 29
국제회의업	2	2	국제회의기획업 2
유원시설업	23	22	종합 4, 일반 11, 기타 7
카지노업	2	2	
여행업	271	176	일반여행업 13, 국외여행업 14, 국내여행업 35, 국내외 여행업 114
총 계	437	358	

자료 : 강원도

가. 2006년도 주요사업실적

2006년 충청북도에서는 ‘관광객 감동과 도민소득의 관광육성’이라는 전략목표 가지고 중원특급관광호텔의 오픈과 함께 충북관광의 새로운 발전을 모색하였으며, 세부 이행과제로는 ‘언제나 만족한 관광안내체계구축’, ‘다시 찾는 관광지 조성’, ‘전방위 홍보를 통한 관광이미지 개선’, ‘관광변화를 선도하는 관광여건 조성’ ‘청주국제공항 노선 및 이용객 확충’ 등 5개 분야로 분류하여 중점적으로 추진하였다.

‘언제나 만족한 관광안내체계 구축’을 위해서 위치기반무선관광정보 서비스 구축을 신규사업으로 추진하였으며, ‘1330’ 안내전화 24시간 운영, 관광홍보안내시설의 확충 등 다양한 사업을 시행하였다. ‘다시 찾는 관광지 조성’을 위해서는 역사유적의 관광자원화를 위한 동학기념공원 사업과 국민여가 캠핑장으로 단양자동차야영장, 자연과 테마가 함께하는 청남대 주변관광명소화사업 등 16개소의 관광지 조성계획을 추진하였다. 전방위 홍보를 통한 관광이미지 개선 사업으로는 KTX 활용 홍보(80대)와 다중집합소 활용 홍보(19개소), 다양한 홍보책자를 통하여 관광명성을 제고하였으며, 관광객 유치활동을 대폭 확대하여 국내·외 관광전 참가(10회), 관계자초청 관광설명회(5회), 각종 인센티브제도(수학여행단 유치 신규 추가)를 운영하는 등 전방위적인 충북관광 홍보를 통한 관광객유치에 전력을 기울였다.

청주국제공항을 행정중심복합도시의 관문공항과 중부권 거점공항으로 육성하기 위해 외국인 단체관광객 유치, 청주국제공항으로 전세기 유치, 전세기 출국자에 대한 출국납부금지원 등 인센티브 지급 및 이용권역 확대를 위한 TV, 라디오 방송광고, 공항시설 및 노선증설, 지역여행업체와의 컨소시엄 구성(120개 업체)을 통해 공항활성화 및 관광객 유치 증대에 매진하였다.

역점 추진과제로서 관광축제 평가제를 도입하여 축제의 경쟁력을 강화하고 브랜드화하여 우리 지역의 대표 우수축제를 육성하였으며, 또한 청남대 명소화 용역 결과가 완료됨에 따라 청남대 및 주변 지역을 보존과 개발이 조화된 세계적 관광명소로 조성하는 데 다양한 노력을 기울이는 등 다양한 사업을 진행하였다.

나. 2007년도 주요사업실적 및 계획

관광산업이 고부가가치를 창출하는 신 성장동력산업으로 부각되고, 참여, 체험, 휴양 등으로 관광패턴이 다변화되는 사회적 여건을 기반으로 하여 충북관광의 도약(Up-Grade)으로 살리는 충청북도 건설을 위한 노력을 기울이고 있다. 구체적인 이행과제는 고객이 감동하는 관광상품의 발굴, 지역특성을 살리는 관광자원의 개발, 관광객이 오도록 하는 홍보전략 구사, 관광업계의 인적역량 강화이다.

고객이 감동하는 관광상품의 개발을 위해 대형 여행업체인 (주)하나투어의 활용을 본격화 하였으며, 계층별 선호도를 반영하는 맞춤형 상품개발 및 상품별 성과분석을 통해 우수 관광상품의 브랜드화를 추진하였다. 또한 지역 대표 브랜드 축제의 관광상품화를 통해 내·외국인의 방문증가를 꾀하였다.

전국 인바운드 여행사 대표를 초청하여 설명회를 실시하였으며, 지역 관광 관련업체와의 파트너쉽 강화(충청 연합투어)를 통해 관광상품 개발을 위한 전문업체와의 협력을 확대하고자 노력하였다. 또한 외국인 관광객 수학여행단 유치와 청주공항 전세기 취항 등 외래관광객 유치 확대를 위한 인센티브를 제공하는 등의 노력을 기울이고 있다.

지역특성을 살리는 관광자원 개발을 위해 관광자원 개발(15사업), 민자유치 관광사업(2사업)을 시행하였다. 충주호수변 관광 명소화(양성·수안보온천, 천동·다리안관광지 등), 역사·체험 관광지 조성(제천 의림지, 옥천 선사공원, 영동 옥계폭포 등)을 통한 관광명소 인프라를 확충하였으며, 민자유치를 통한 관광기반을 구축하기 위해 관광사업 투자 규제요인을 정비하고 민간사업자의 관광투자를 유인하기 위해 적극적으로 노력하였다. 또한 3명(명인, 명품, 명소)관광자원 개발 및 관광지 노후시설을 개선하기 위한 활동을 실시하였다.

「문화관광허브사이트」 및 위치기반 무선관광서비스(LBS)를 운영하여 관광안내 On-Line 서비스 시스템을 강화하였으며, 충북 관광자원 TV여행 '아름다운 충북'을 전국에 홍보 방영하였다. 관광설명회, 국내외 관광전 참가(17회), 관광안내소 운영(11개소) 및 안내시설물 확충·정비(93개소), 다중집합장소 홍보(19개소), 및 국내·외 홍보마케팅(17회)의 내실 있는 추진을 위해 노력하였다. 또한 「2008 한국관광총회」 유치를 위한 활동 및 관광협회·관광공사 등과의 협의를 통한 해외 관광수요 변화 추이를 파악하여 홍보전략 수립에 활용하고 있다.

관광업계의 인적역량을 강화하기 위해 관광정책포럼을 구성하여 운영하였으며(2회), 주변관광

지와 연계한 농·산촌 체험마을을 관광자원화 하였다(2개 마을). 유관기관·단체와의 전략적 네트워크를 구축하여 충청권(3시·도) 및 수도권(5시·도)관광협의회를 운영하고 있으며, 권역별(중부, 남부, 북부)관광협의회 공동추진(21개 사업), 관광 종사자 관광교육 강화 및 지역별 관광협의회 조직 재정비(8개소) 등 관광활성화를 위한 협력·교육 사업을 강력하게 추진하고 있다.

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	기능직
정 원	16	1	3	4	6	1	1
현 원	16	1	3	4	6	1	1

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만원)

구 분	2006	2007	비 고
예산액	17,852	12,375	사업비 : 11,095 경상비 : 1,280

마. 관광통계

1) 방문객 추이

(단위 : 천명, %)

구 분		2003	2004	2005	2006	증가율 (‘05~’06)
이용객수	계	443	399	483	544	12.6
	내국인	369	309	393	457	16.3
	외국인	74	90	90	87	-3.3
수입금액	계	24,832	26,891	23,717	26,821	13.1
	내국인	20,535	22,559	20,206	22,712	12.4
	외국인	4,297	4,332	3,511	4,109	17.0

자료 : 충청북도

2) 관광사업체 등록 현황

(단위 : 개소)

구 분	2003	2004	2005	2006
계	266	285	329	331
관광숙박업	30	29	28	28
여행업(일반)	226(7)	246(8)	291(11)	269(11)
관광객이용시설업	2	2	2	2
관광편의시설업	8	8	8	32

자료 : 충청북도

가. 2006년도 주요사업실적

충청남도는 유동 인구가 많은 수도권을 관광객 유치의 타깃으로 삼고 전년에 이어 2억9,400만 원의 예산을 투입하여 연중 집중적인 수도권 지하철 광고를 실시하여 충남의 다양한 관광자원

홍보 및 지역 이미지 향상에 크게 기여하였다. 영등포·청량리역 내에 영상비전을 활용, 매일 270회 표출하는 등 충남 주요관광자원(축제, 관광지, 지역특산물, 인삼엑스포, 해수욕장 안내 등)을 홍보하였다. 또한 충청남도를 찾는 관광객들에게 관광안내를 위하여 관광안내책자 및 어권별 관광안내지도 등 3종 22만 7,000부를 제작하여 국내·외 여행사, 관광사업체, 관광공사 해외지사, 고속도로 휴게소 등에 배포하였다.

주40시간 근무제 시행에 따라 새로운 관광자원개발을 위하여 의좋은 형제 테마공원, 태안 독살복원 및 체험학습장, 서천 갯벌체험 관광마을 등을 조성하고 있다. 도·농어촌간 교류확대로 도 시민에게 고향에 대한 향수를, 지역주민들에게 지역경제 활성화 도모를 위한 녹색농촌체험마을, 산촌체험마을 등 농어촌 체험관광마을을 조성·육성하는 등 가족 단위 관광객 유치에 위하여 노력하고 있다. 또한 관광종사자 교육, 문화관광해설사를 주요 관광지에 배치·운영 하는 등 관광객의 불편 최소화에 힘쓰는 등 새로운 관광자원 개발 육성과 지역경제 활성화, 삶의 질 향상에 노력하고 있다. 특히 외래 관광객의 적극적인 유치를 위해 '2006 내나라여행박람회', 'JATA세계여행박람회' 등 국내·외에서 개최되는 관광박람회에 참가, 충남을 알리는 계기를 마련하였다. 아울러 일본 여행관계자, 중국 여행관계자, 국내 중앙·지방 언론사 기자 초청, 관광지 답사 및 관광설명회를 실시(13회 250명)하였다.

서울 인바운드 전문여행사, 도 해외사무소 등과 협조하여 일본 중·고교생 수학여행단, 향토축제 관광단, 문화유적·골프관광·성지순례 등 테마관광단 등을 유치하였으며, 중국인 관광객을 유치하기 위하여 전문여행사와 협조하여 한·중 경제문화교류협력사업을 추진 많은 중국인 관광객을 유치하였다. 관광마케팅 추진을 위해 서울 대형 여행사와 긴밀히 협조하여 공동으로 수학여행, 인삼·머드관광 등 관광상품을 개발·판매하여 외래관광객을 유치하였다.

주요 외래 관광객인 일본과 잠재가치가 높은 중국 관광객을 유치하고자 일본·중국을 대상으로 마케팅 활동을 강화하기 위한 방법으로 각종 국제교역전에 참가하여 충남의 관광자원을 홍보하였으며, 또 한국 내에서 개최하는 각종 행사에서 충남 홍보관을 운영함으로써 우수한 충남의 관광자원을 홍보하였다. 지역축제 중 관광상품성이 있는 축제를 대상으로 문화관광부에서 선정하는 문화관광축제의 경우 2006년 6개소가 지정되어 전국 지정 축제 중에서 우수 축제가 가장 많이 육성되고 있음을 보여주고 있다.

나. 2007년도 주요사업실적 및 계획

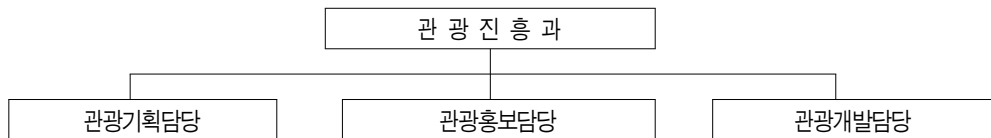
2007년에는 신규 상품설명회와 도내 주요 관광자원인 해수욕장과 백제문화제, 머드, 인삼, 젓갈 등 특산품에 대한 홍보를 위하여 국내 여행 관계자 2회 17명, 외국 여행관계자 등 외국인 대상 3회 38명 초청 팸투어를 실시하였다. 종전과 차별화된 코스 구성과 문화관광해설사의 친절한 행사운영으로 참석자들의 큰 호응을 얻으면서 충남관광자원을 알리는 자리를 마련하였으며 하반기에도 계속 추진할 계획이다.

충남관광자원 및 축제, 지역특산품을 영등포역사 내 LED 영상비전 홍보 및 관광잡지 등 언론 매체에 수시 보도하였고, 외래 관광객들의 편리한 여행안내를 위한 충남 관광안내지도 및 안내책자 30만 부를 제작, 전국 고속도로휴게소 및 관광안내소 등에 15만부를 배포하였고 또한, 지역문화특성을 살린 관광기념품 개발을 위한 제 9회 관광기념품 공모전 개최를 하였으며, 2007년에도 관광객들에게 편리하고 느낌 있는 여행을 위한 어권별 관광안내책자, 관광홍보용 DVD, 관광안내지도 등을 지속적으로 배포할 계획이다.

충청남도도는 철도공사와 협조하여 강경젓갈축제와 백제문화제 등 향토문화축제, 지역특산물 현장 등과 연계한 관광열차를 운행할 계획에 있다.

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구분	합계	4급	5급	6급	7급	기능직
정원	16	1	3	7	4	1
현원	16	1	3	7	4	1

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만원)

구 분	2006	2007
예산액	10,723	11,149

마. 관광통계

1) 방문객 추이

(단위: 천명, %)

구 분	2003		2004		2005			2006		
	관광객수	전년비	관광객수	전년비	관광객수	전년비	무료관광지	관광객수	전년비	무료관광지
계	65,861	4.2	67,520	2.5	83,003	22.9		85,701	3.25	
내국인	65,106	4.1	66,850	2.7	26,518	-	내·외국인 관광객 : 55,969	20,854	-	내·외국인 관광객 : 64,327
외국인	755	15.4	670	△11.3	516	-		520	-	

※ 관광객보고통계 작성방법 변경에 따른 2005년 무료관광지 내·외국관광객 집계 별도표기
자료 : 충청남도

2) 관광사업체 등록 현황

(단위 : 개소)

구 분	2003	2004	2005	2006
계	297	298	353	385
관광숙박업	18	18	23	24
여행업(일반)	244(2)	241(1)	288(0)	312(0)
관광객이용시설업	3	3	3	3
관광편의시설업	23	27	27	34
유원시설업	9	9	12	12

자료 : 충청남도

가. 2006년 주요사업실적

서해안 관광벨트의 중심이며 미래 관광수요에 부응하는 군산국제해양관광지조성은 군산 옥도면 선유도 등 5개 도서 일원 4.50km(136만평)에 2006년부터 2020년까지 총 공사비 9,219억 원을 투자하여 컨벤션센터, 호텔, 마리나시설, 아쿠아리움 등을 조성하는 데 도시관리계획 변경을 위한 사전환경성 검토 협의(전주지방환경청, 해양수산부)를 추진하였다.

관광자원의 체계적인 개발, 관리 및 효율적인 추진방안을 수립하고, 권역의 관광여건과 잠재력을 최대한 반영하여 2007년부터 2011년까지 제4차 전북권 관광개발계획 수립 용역을 실시하였으며, 주40시간 근무제에 대한 체계적 관광지 개발로 관광수요를 충족하고 관광환경변화에 대응하는 특성 있는 관광지 개발로 주민 소득증대에 기여하기 위하여 5개 관광권 23개 지구 476만평에 3조 1,261억을 투자하여 추진하고 있다. 그리고 역사, 문화가 보존된 관광자원 개발로 관광욕구를 충족하고 관광자원의 효율적 개발로 체류형 관광상품으로 연계하는 혼불문화마을 조성 등 25개 사업에 1,809억 원을 투자하여 계속사업으로 진행하고 있다. 동부권 문화자원의 체계적인 개발을 위한 동부권 특정지역 개발용역과 국립태권도공원 조성사업을 실시하고 있다.

전라북도만의 차별화된 관광상품개발 및 F-TOUR브랜드 마케팅을 통한 관광전북 이미지를 확보하고자 5억 원을 투자하여 프로그램개발, 홈페이지지구축, 홍보 등을 실시하였고, 관광객유치 활성화 시책으로 회의행사지원(18개 단체 10,648명), 외국인관광객유치 우수여행사에게 44,350천 원의 인센티브 지급, 전라북도 순환관광버스를 운영(2006.3~11.25)하였으며, 전북관광기념품 공모전을 실시하여 76개 업체 182종 1,332점을 접수하였고 전국관광기념품 공모전에서 장려1, 특선 3, 입선 1명이 입상하였다. 국내·외 관광객의 다양한 수요에 부응하고자 도내 대표관광축제(김제 지평선축제 3억 원, 무주 반딧불축제 1.5억 원, 남원 춘향제 5천만 원, 고창 모양성제)를 선정·지원하였다.

외래관광객유치를 위한 공격적이고 적극적인 마케팅 전략으로 웹투어 9회, 국내외 관광전참가 11회, 홍보물 관광안내지도 등 6종 300,100부를 제작 배부하였으며, 잡지 3회, 50대의 버스 외부면에 전북관광을 홍보하였다. 또한 수도권 지역 4개소에 옥외광고 등 각종 매체를 통한 적극적

홍보로 전북관광의 새로운 관광수요를 창출하고 있다.

나. 2007년도 주요사업실적 및 계획

군산시 옥도면 신시도, 무녀도, 선유도, 장자도 일원 4.50km²(136만평)에 고군산 국제해양관광지를 2006년부터 2020년까지 9,219억 원을 투자하여 해양문화전시관, 생태박물관, 호텔, 마리나 시설, 아쿠아리움 등을 설치하여 환경청과 사전 환경성검토 협의를 완료하고, 도시계획심의위원회를 개최하여 관광지 지정절차를 이행하고 있으며, 국내 대기업을 대상으로 투자설명회 5회를 개최하였으며, 국제해양관광지조성 국제공모 대행기관 용역을 체결하고 한편으로 투자유치 해외 설명회 및 타깃기업 투자유치 활동을 전개할 계획이다.

새만금 방조제 공사가 완공되는 2008년 말에는 관광명소로 부각 연간 국내의 관광객이 500만 명 정도로 급증이 예상됨에 따라 새만금 관광명소화 사업의 일환으로 『새만금 주변지역 문화관광자원개발 종합기본계획 용역』 실시를 통한 중장기 새만금 관광명소화 사업 선정·추진 및 지속적인 관광수요 창출을 위해 기초 공공·편의시설구축, 새만금 관광기념품 개발, KTX등과 연계한 관광상품 발굴·운영, 관광안내체계 개선 등을 실시하고 있으며, 전라북도 관광의 고품격·고품질·명품화 세계관광 거점화로 만들어 나가고 전북만의 차별화되고 경쟁력 있는 문화관광자원에 대한 인지도를 확산하기 위하여 여행상품 기획자, 관광전문가, 중앙부처 관계자, 일반인 등에게 F-TOUR 팸투어 5회 추진하며, 관광객을 적극적으로 유치하기 위하여 회의행사지원 보상금 지급, 외국인 관광객유치 우수여행사 인센티브지급(적용기간 2006. 9. 1~2007.8.31 1억원), 관광객들이 선호하는 경쟁력 있는 관광코스로 전북순환관광버스 운영(2007.3.10~2011.18), 관광지 관광객들의 불편사항과 제도개선 방안 제안 및 제보를 하는 F-TOUR모니터를 운영하고자 한다. 그리고 관광객의 추세에 맞는 참신하고 입체적인 전북 이미지 홍보로 새로운 관광수요를 창출하고자 종합관광안내소 운영, 외국어통역 안내원 지원사업(12개 시군에 30개 안내소, 안내원 63명 사업비 7억), 문화관광해설사 운영관리(전주 경기전 등 도내 43개소, 인원 103명, 사업비 4억 원), 관광안내소 신설 및 개·보수(3개소, 790백만 원)를 추진하고 있으며, 전북 관광홍보 마케팅을 활성화하여 외래 관광객을 적극적으로 유치하고자 전북관광 팸투어 실시 14회, 국내 관광전 참가 5회(서울 2, 대구, 전국체전, 전주국제발효식품엑스포), 버스 외부면 전북관광 광고 60대(사업비 190백만 원), 인천공항 플렉스광고(200백만 원), 전북 관광홍보물 제작(관광안내지도 등 10종 148,00

부, 사업비 117백만 원)을 추진하고자 한다.

관광객유치 확대 및 지역경제 활성화를 위하여 지역축제 지원(김제 지평선 축제, 무주 반딧불 축제, 남원 춘향제)에 5억 원, 제8회 전북관광기념품 공모전을 개최 등을 통하여 전북의 문화적 특색을 대표하고, 국내·외 관광객을 대상으로 하는 우수한 관광상품을 개발하고 있다.

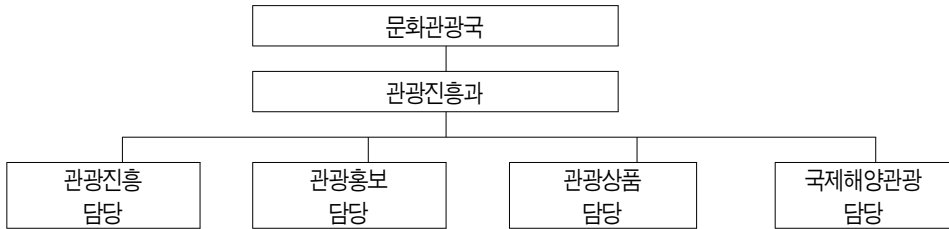
해외관광객(특히 중국관광객)을 적극적으로 유치하고자 중국전담여행사 10개 지정하여 육성(도내 1박2일 이상 체류여행상품을 개발한 전담여행사에 홍보비 및 상품개발비 지원)하고, 외국 관광객유치를 위한 사전답사 3회(중국 현지여행사 대표, 자매결연 지역 인사 등), 해외 홍보마케팅을 적극적으로 추진하고자 한다.

전시·컨벤션·호텔 등 복합시설을 갖추는 전주 컨벤션센터 건립에 따른 건설사업관리 용역사를 선정하고 민간사업 제안업체 공모를 추진할 계획이며, 굿 스테이 인증 숙박시설(여관, 모텔) 확대, 고택(전통한옥 관광자원화) 및 템플스테이 육성, 신규 숙박시설 확충 등 중저가 숙박시설 관광인프라를 구축하며, 남원연수 관광지 조성사업(2007~2016/6,000억/연수전문시설, 스포츠연수시설, 연수레저시설, 연수휴양시설), 내장산 리조트 관광지 조성사업(2006~2010/2,545억 원/골프장 18홀, 호텔, 빌라, 콘도, 여관, 상가, 스파파크), 동부권 특정지역 용역추진(6개 시군/1,052.56km²/175백만 원), 해양농경역사문화권 특정지역 지정추진(4개 시군/1,066.433km²/3개 부문 37개 사업/2007~2016), 관광환경 변화에 대응하는 특성 있는 관광지 개발인 5개 관광권 24개 지구 482만평에 3조 1528억 원을 투자하여 추진하며, 전주한옥마을 주차장 조성 등 18개 사업에 1,377억 원을 투자하여 역사·문화가 보존된 체류형 관광상품으로 연계하여 개발하고 있다.

무주의 청정한 경관 관광 관광자원을 이용하여 관광레저, 생태체험, 의료요양을 즐길 수 있는 선진국형 관광휴양도시인 무주관광레저기업도시 건설(무주군 안성면 공정리, 금평리, 덕산리 일원/8,030천m²(2,2429천 평)/1조7,090억 원/2006-2020년) 및 세계태권도 공원 조성사업(무주군 설천면 소천리 산 119-11번지 일원/부지 700천 평/7468억 원/2005~2013년/체험관, 전시관, 경기장, 전문일반연수원 등)을 추진하고자 한다.

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	기 능
정 원	19	1	5	4	6	1	2
현 원	18	1	5	3	6	1	2

※ 문화관광국장 제외

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만원)

구 분	2006	2007
예산액	2,673	4,654

마. 관광통계

1) 방문객 추이

(단위 : 명)

구 분 \ 년 도	2002	2003	2004	2005	2006
계	32,514,806	35,986,530	41,453,784	50,252,921	49,995,043
내국인	32,241,631	35,780,759	41,104,340	49,941,574	49,690,837
외국인	273,175	205,771	349,444	311,347	304,206

자료 : 전라북도

2) 관광사업체 등록 현황

(단위 : 개소)

업종		업체수	비고
총계		732	
관광 숙박업	관광호텔	13	객실수 1,067
	가족호텔	3	객실수 1,435
	콘도미니엄	7	객실수 815
여행업	일반여행업	4	
	국외여행업	218	
	국내여행업	226	
	국내·외여행업(겸업)	164	
관광객이용 시설업	종합휴양업제2종	1	
	전문휴양업	1	
관광 편의 시설업	관광유희음식점업	12	
	외국인전용관광음식점업	22	
	관광식당업	28	
	관광기념품 판매장	30	
	시내순환관광업	1	
	관광편선업	2	객실수 13

자료 : 전라북도

13

전라남도

가. 2006년 주요사업실적

전라남도는 서·남해안이 바다로 둘러싸여 2,000여개의 보석 같은 섬들과 바다생물 보고인 갯벌 등 세계적으로 우수한 해양관광자원, 이곳을 터전으로 살아온 사람들이 만들어낸 역사·문화가 숨쉬는 고장이다.

21세기 신해양시대를 맞이하여 전남을 동북아 해양관광거점으로 만들기 위하여 국가적으로 야심차게 추진 중인 서남해안관광레저도시, 서·남해안 관광벨트 조성사업 등 대규모 관광인프라

구축에 심혈을 기울여 나가는 한편, 공항, 항만, 철도, 도로 등 당일 여행이 가능할 육상과 해상
의 각종 SOC 확충사업에 매진하고 있다.

뿐만 아니라 전라남도의 역사와 문화, 천연자연이 살아 숨쉬는 관광자원과 현대인의 새로운
체험형 관광패턴에 부응하기 위하여 관광객이 직접 체험할 수 있는 낙안읍성 수문장 교대식, 왕
인박사 인물재현, 해신 장보고 무역선단 체험 등 참여·체험형 역사재현 프로그램을 개발하여 운
영하였으며 송광사, 대흥사, 백양사, 미황사 등 도내 유명 10개 사찰에서 산사체험을 직접 해 보
는 템플스테이를 운영하였다. 농어촌의 다양한 생활을 즐길 수 있는 팜스테이, 남도 여행상품 공
모전 등을 통해 개발한 관광상품을 비롯한 남도음식문화큰잔치, 강진 청자문화제, 함평 나비대축
제 등 다양한 축제를 개최하고, 다양하고 다채로운 관광상품을 개발하여 운영함으로써 국내·외
관광객의 커다란 반향을 가져왔다.

남해안 관광벨트 조성, 서해안권 및 지리산권 관광자원개발 사업, 생태녹색관광자원 개발, 문
화관광자원 개발사업 등을 추진하여 내륙과 해양이 조화를 이룬 체류형의 특색 있는 관광자원을
지속적으로 개발하고자, 21세기 신해양시대에 맞추어 전남의 비교우위 자산인 다도해상 40여개
섬들을 4개 클러스터로 묶어 서남해안 관광레저도시 및 화원관광단지, 화양레저단지 등 대규모
국가사업과 연계한 다양한 콘텐츠를 갖춘 체류형 관광지로 조성하고자 노력하였으며, 전통주거
문화와 남도의 멋과 맛을 직접 체험할 수 있는 민박한옥사업을 추진하여 관광인프라를 지속적으
로 확충하였다. 또한 영산강 유역의 문화유적을 관광자원화하기 위한 영산강유역 고대문화권 특
정지역 개발사업을 본격 추진하면서 접근성 확보를 위해 50여km의 영산강 강변도로 개설사업을
적극 추진하였다.

섬·갯벌 올림픽 개최, 전남 100경 투어스텝프 랠리, 전남 100경 디카사진 콘테스트 등 관광객
수요 중심의 다양한 관광상품을 개발하여 운영하는 한편, 관광객 참여·체험형 역사재현 프로그
램, 산사체험 프로그램, 팜스테이, JN-TOUR 버스, 상설문화관광 프로그램 등 관광객 유치를 위한
각종 관광 프로그램 운영에 내실을 기하였다. 한편 국내·외 관광객 유치를 위해 여행사, 언론사
대표 등을 초청하여 서울, 부산, 대전, 일본, 중국 등에서 8회에 걸쳐 전남관광 설명회를 개최하
고 중·고등학교 수학여행단 유치를 위해 수도권 및 영남권 지역 중·고교 교장을 초청하여 수학
여행설명회 개최하고, 서울, 부산, 대전, 도쿄, 오사카, 광저우, 상해, 홍콩 등 국내·외 관광박람회
에 적극적인 참가뿐만 아니라 국내·외 여행사 및 언론사 관계자를 초청하여 전남만이 보유하고
있는 신비하고 아름다운 관광자원을 직접 소개하는 팸투어를 실시하였다.

또한 전라남도가 보유하고 있는 천혜의 해양생태녹색 관광자원을 국내·외에 널리 홍보하기 위하여 인터넷 시대에 맞추어 구축한 광주·전남 관광문화포털사이트 운영에 내실을 기하면서 『남도 스케치』, 『남도음식기행』, 『관광안내지도』, 『참여체험관광』, 『전남관광 100경』, 아름다운 여행의 시작 『남도』, 전남의 농촌이야기를 다룬 『전남 농촌 길라잡이』 등 다양한 관광홍보책자를 제작하여 배부하고 서울 종로구 낙원빌딩 옥상에 대형전광판과 김포공항, 용산역사 라이트박스, 인터넷 포털사이트인 네이버를 활용한 홍보활동을 위해 노력하였다.

나. 2007년 주요사업실적 및 계획

관광·문화산업의 창의적 진흥을 위해 섬, 해안선을 창의적 관광자원으로 활용하여 고용과 소득을 창출하고 자연문화유산의 가치를 높이는 조화로운 개발을 추구하고자 한다.

전남관광의 블루칩인 「섬」 상품 개발을 위해 매년 10곳을 지정하여 올해의 섬 프로그램을 운영하여 특화된 관광지로 육성하고자 하며, 국토의 최서단인 ‘가거도’를 관광상품화 하여 국토의 최동단인 독도, 최남단 마라도와 함께 3대 꼭지점으로 홍보하고자 한다.

Galaxy Island 3차년도 테마별 섬 개발을 위해 3개소에 11억 원을 투자하여 테마별 섬 관광개발을 위한 공공 기반 시설을 설치하였으며, 휴양의 섬(해남), 바다낚시의 섬(고흥), 음악의 섬(진도)등을 추가 개발할 예정이다. 또한 3억 원을 투자하여 등산의 섬을 신규조성 하였다(2개소). 2008년 세계 합평 세계나비곤충엑스포 20여개국 290만 명 유치를 목표로 353억 원을 투자하여 2006년 10월부터 엑스포 기반시설 착수에 돌입하였으며, 2008년 3월까지 각종공사의 마무리를 위해 노력하고 있다.

지역특화 관광인프라를 구축하기 위해 합평에 2009년까지 129억 원을 투자하여 국내유일의 ‘뱀 생태공원’을 조성하고자 하며, 2007년도에는 1천 평의 부지에 30억 원을 투자하여 기본설계 수립 및 뱀 생태관을 착공하고 있는 중이다. 또한 명량대첩 승전 현장사업을 추진하고 있으며, 올해 약 42억 원을 투자하여 거북서 및 해전체험 선단체작을 착공하였다.

관광인프라 확충 및 민박운영활성화를 위해 지리산권 관광자원 특정지역을 지정하여 추진하고 있으며, 지속가능한 생태·녹색 문화관광자원 개발하고자 한다(57개소). 또한 영산호관광지 리모델링(930억 원) 및 구례에 야생화공원조성을 위한 용역을 추진 중이며, 전통한옥·민박마을(2개소)과 체험형 민박 발굴·육성(50개소), 민박 개·보수(100개소, 13억 원)지원 및 남도민박 홈페이지

지의 홍보 활성화를 위해 노력하고 있다.

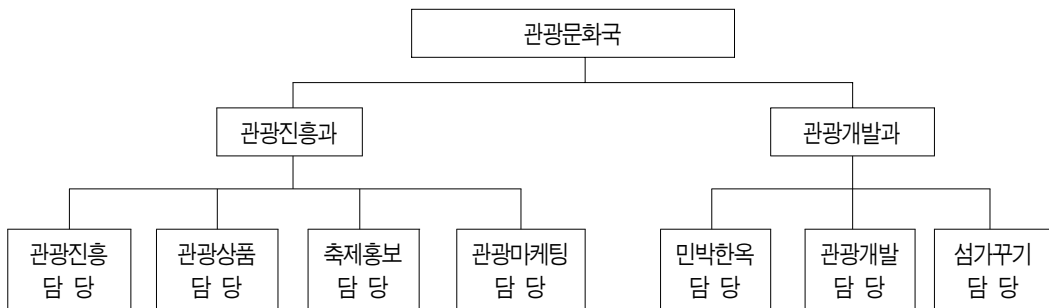
해양관광산업의 육성기반을 구축하기 위하여 2008년 상반기 지정을 목표로 도립 갯벌공원에 대한 사전조사 및 2011년까지 세계해양영양공원 조성을 위한 타당성 조사를 진행 중이며, 서남 해안 Sea Food Town 기본 및 실시설계를 착수 하였다. 해양마리나(함평, 목포) 조성 및 바다레저누리 기반시설의 확충, 영광 백수, 완도 신지 등에 해양테마펜션단지를 조성하고자 한다.

전남관광 이미지 확산을 위해 전 국민을 대상으로 전남관광 슬로건 및 Green 전남 관광아이템 및 ‘듣는 관광’을 위한 이야기 거리(story telling)를 공모하고 있다. 전남 관광지 순환버스 운행시(6개 권역, 10개 지역에서 출발) 목포, 순천, 광양 등의 시티투어와 연계 운영하는 관광서비스를 제공하고 있으며, 맞춤형 현장 친절 아카데미를 운영(22천명, 총 44회) 및 사이버 세대를 위한 전남관광 누적 포인트제를 운영함으로써 전남관광의 새로운 구매가치를 창출하고 있다.

다양하고 공세적인 홍보마케팅의 일환으로 흑산도~홍도 간 바다 수영대회 및 수상모터보트 대회를 개최하여 섬과 바다를 알리는 계기로 삼는 한편 전남관광 풍광 사진전을 개최하여 섬과 갯벌 등 우수관광자원을 집중 홍보하고자 한다. 뿐만 아니라 문화관광 해설인력의 효율적 운영(66명, 32개 관광·유적지 배치), 관광안내소 운영 및 관광지 안내판 보수·정비 추진, 외래 관광객 유치 우수여행사에 대한 재정적 인센티브 제공 등을 통해 관광객 수용태세 확립을 위한 노력을 하고 있다.

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구분	합계	4급	5급	6급	7급	8급	기능직
정원	32	2	6	9	12	0	3
현원	33	2	6	9	8	5	3

※ 관광문화국장 제외

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만원)

구분	2005	2006	2007
예산액	47,418	136,706	198,917

마. 관광통계

1) 방문객 추이

(단위 : 백 명)

구분 \ 년도	2002	2003	2004	2005	2006
계	50,754	65,189	70,217	73,554	76,470
내국인	50,458	64,875	69,882	73,114	76,110
외국인	296	314	335	440	360

자료 : 전라남도

2) 관광사업체 등록 현황

2006년 12월 현재(단위 : 개소)

업종	업체수	비고
총계	458	
관광숙박업	30	종합관광호텔(24), 가족호텔업(2), 휴양콘도미니엄(4)
여행업	392	일반여행업(5), 국외여행업(156), 국내여행업(231)
유원시설업	11	일반유원시설업(11)
관광편의시설업	25	외국인전용관광음식점업(1), 관광식당업(22), 관광펜션업(2)

자료 : 전라남도

가. 2006년 주요사업실적

‘2007 경북방문의 해’를 경북관광 중흥의 계기로 삼고 경북의 관광자원과 여건을 널리 홍보하는 동시에 체계적인 손님맞이 준비를 위하여 사업전담 T/F팀 등 추진 시스템을 구성하고 공식 홈페이지인 ‘경북 나드리’를 구축하는 한편, 경북의 특징을 함축적으로 나타낼 수 있는 상징물을 개발하여 다양한 종류의 맞춤형 홍보물과 기념품을 제작하였다. 또한 방송, 신문, 온라인 등 각종 언론매체를 활용한 효과적이고 체계적인 홍보활동을 추진하고, 테마형 관광상품 개발, 시군주간 운영 등의 특색있는 관광상품을 개발·홍보하였으며, 범도민 참여분위기 조성을 위한 도·시군 공동추진체계 형성, 자원봉사대 운영, 인센티브제 등을 실시하여 방문의 해 사업을 도정 중점사업으로 집중 추진하였다.

또한 방문의 해 사업의 효율적 추진을 위하여 관련된 기관단체와의 협력시스템 제도화를 위한 산·학·관광의 협력 협약을 체결하여 상호 상생발전을 위한 공동사업을 모색하는 한편, 영상홍보물 제작, 다중 집합장소 홍보 광고관 운영 등 다채로운 홍보물과 홍보시설물을 설치하고 관광안내관 및 관광표지판을 신설하는 등 기존의 시설물과 함께 적극 정비하고자 노력하였다.

지역관광에 유효효과가 큰 해외홍보설명회, 국내·외 박람회 등에 참가하여 경북관광 브랜드화를 위한 홍보마케팅 추진하였으며, 국내·외 관광 관련 여론 형성층 인사를 초청하여 3대 문화권 탐방, 산업관광연수, 온천휴양레저 등 경북관광자원을 소개하고 현지 답사하는 기회를 제공하여 대량 관광객을 유입하고자 노력하였다. 아울러, 도내 유·무형 문화재 및 관광자원에 대한 체계적인 안내와 관광정보를 제공하기 위하여 문화관광해설사 신규 양성사업을 실시 인력을 대폭 증원하고, 명예통역안내원의 자질향상 교육 등을 통한 자원봉사자의 내실 있는 관리로 관광객 편의제공에 전력을 기울였다.

국제적 수준의 관광인프라 구축을 위해 울릉도 관광지, 포항 호미곶 등 4개 지구에 체험·체류형 관광자원을 조성하고 청정자원을 활용한 자연친화적인 관광자원 개발을 위하여 5개 지구의 생태·녹색관광개발과 3개 지구의 문화관광자원 개발을 추진하였으며, 고령 대가야역사테마공원을 조성하여 역사문화를 탐방하고 체험하는 테마관광지로 개발하는 등 대대적인 관광지 개발사

업을 주변 관광지와 연계 추진하였다. 동시에 2007년부터 적용되는 제4차 권역별 관광개발계획을 21세기의 관광수요와 관광형태에 맞게 수립하는 등 경북관광이 방문의 해 사업을 계기로 한층 더 도약할 수 있는 기반을 체계적으로 추진하였다.

나. 2007년도 주요사업실적 및 계획

다시 찾고 싶은 문화·관광 경북 조성을 목표로 전통문화유산과 천혜의 관광자원을 바탕으로 세계적인 문화·관광중심지로의 도약과 함께 「경북방문의 해」와 「경주세계문화엑스포」 개최로 문화·관광의 신중흥시대를 구현하고자 한다.

올해 「2007경북방문의 해」의 슬로건 ‘어서 오이소! 경북 2007’이라는 기치아래 국내외 관광객 유치 목표 7,100만 명으로 정하고 이를 위해 6개 분야 31개 세부시책을 수립 추진하였으며, 또한 추억상품, 템플스테이, Night-tour 등 테마형 관광상품 160여종을 개발하고, 인터넷 사이트 ‘경북 나드리(gbtour.net)’를 활용한 디카사진·여행수기 공모전, 퀴즈경품 등의 이벤트 운영으로 찾아가는 마케팅을 실시하였다. 이를 통해 주민소득과 일자리 창출, 경북관광 재도약의 전기를 마련하는 계기가 되었다.

올해 1월 1일 포항 호미곶에서 35만 명의 관광객과 함께 ‘2007경북방문의 해 선포식’을 시작, 3월에는 서울역 광장에서 지하철 차량의 내·외부 관광홍보 이미지로 장식한 국내 최초 테마열차를 운행하는 관광홍보열차 발차식으로 2차 방문의 해 선포식을 개최하였다. 주요사업으로 수도권 관광객 유치를 위해 연중 52주 매 주말 관광객들이 직접 참가하는 ‘테마가 있는 경북 주말여행’ 운영과 ‘GO GO 경북주말열차’, ‘농어촌체험여행’ 등 다양한 테마상품을 개발 운영하였다.

또한 도내 23개 시군의 균형적인 관광활성화를 위해 다각적인 홍보마케팅과 상품개발 등으로 시군주간을 운영하고, 효과적인 홍보를 위해 언론매체를 활용한 주요 일간지 특집기사, 특별방송 기획, 전문 저널지를 활용한 매니아층 형성, 그리고 국내 포털사와 연계한 온라인 사이트를 적극 활용하여 신속하고 광범위한 관광홍보 및 테마상품판매 등의 관광마케팅을 실시하고, 일본 관광객 유치를 위해 동경에 경북관광홍보사무소를 개설하고, 정해년 황금돼지해를 맞아 ‘황금돼지를 잡아라’ 특별 이벤트로 내국인 2,000명, 일본인 1,000명에게 총 1억 원 상당의 경품제공행사로 일본 관광객 10만 명, 내국인 20만 명 참여를 목표로 하반기 방문의 해 중점시책으로 추진하였다.

아울러, 「경주역사문화도시」 선도사업을 본격적으로 추진하여 황룡사 복원, 고분공원 조성, 문

화관 건립, 신라궁성을 복원 및 황남·황오 고분군 등 12개 사적지구 정비를 실시하였으며, 「경주 세계역사문화도시조성특별법」 제정을 추진하고 있다.

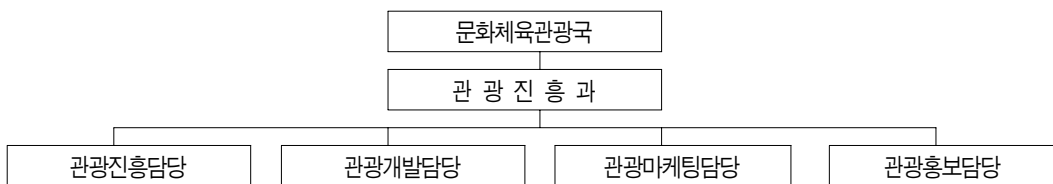
선비문화의 유교문화권 관광개발사업을 지속적으로 추진하여 56개 사업에 1,755억 원을 지원하였으며, 신비의 가야문화권 개발사업(2007년 58억 원 투자)으로 가야문화권 보전 및 관광자원화, 고령 대가야역사테마공원을 조성하고 있다.

또한 ‘천년의 빛, 천년의 창’이라는 주제로 9월7일~10월26일(50일간)까지 경주엑스포행사장에서 「경주세계문화엑스포2007」을 개최하며 이를 통해 세계인의 문화축전으로 승화시킴과 동시에 상시개장, 경제 사업으로 연결하여 고용창출을 도모하고자 한다.

앞으로, 이번 경북방문의 해 사업을 계기로 형성된 관광 마인드를 바탕으로 포스트 방문의 해 사업추진을 위해 국제적 관광인프라 확충, 특색 있는 관광자원 발굴 및 상품화, 경북관광의 파워 브랜드 구축, 지역관광마인드 강화 등 경북관광산업의 중장기 발전을 위한 청사진을 수립하여 동북아의 거점 관광지자체로 도약할 수 있는 기반을 구축해 나갈 것이다.

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구 분	합 계	4급	5급	6급	7급	8급	기능직
정 원	20	1	4	6	7	1	1
현 원	20	1	4	6	6	2	1

※ 문화체육관광국장 제외

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만원)

구 분	2006	2007
예산액	17,204	19,066

마. 관광통계

1) 방문객 추이

(단위 : 천명, 백만원, %)

구 분		2002	2003	2004	2005	2006	증가율('05~'06)
이용객수	계	3,091	2,838	2,997	2,922	1,423	△51.3
	내국인	2,762	2,585	2,664	2,644	1,176	△55.5
	외국인	329	253	333	278	247	△11.2
수입금액	계	60,489	58,855	59,228	57,611	45,638	△20.8
	내국인	44,650	43,825	42,614	43,778	33,572	△23.3
	외국인	15,839	15,030	16,614	13,833	12,066	△12.8

자료 : 경상북도

2) 관광사업체 등록 현황

(단위 : 개소)

구 분	2002	2003	2004	2005	2006
계	404	427	447	477	502
관광숙박업	51	54	57	59	61
여행업(일반)	303(7)	314(6)	330(6)	355(6)	369(5)
관광객이용시설업	10	10	10	11	11
국제회의업	-	-	-	-	-
관광편의시설업	30	39	40	40	46
카지노업	1	1	1	1	1
유원시설업	9	9	9	11	14

자료 : 경상북도

가. 2006년 주요사업실적

2006년은 경남관광의 장기적인 비전을 제시하는 관광분야 경남발전로드맵을 수립하고, 남해안 시대를 맞이하여 다시 찾고 싶은 「경남관광」 조성과 관광객 홍보 마케팅을 통해 외래 관광객 유치에 노력한 해였다.

주5일 근무제 확대 실시와 대전~통영 간 고속도로 개통에 따른 접근성 개선 등을 계기로 국내의 관광객을 경남으로 유치하기 위하여 『관광자원 및 상품개발』과 『관광 산업』 육성을 중점 추진하였다.

아시아 태평양 지역의 관문이자 한반도 동남단에 위치한 우리 경남은 옛 가야문화의 뿌리 깊은 고장으로서 남해안의 420여 개의 크고 작은 섬과 4계절의 관광을 즐길 수 있는 천혜의 관광자원과 문화유산을 가지고 있어 이를 관광자원화 하기 위하여 남해안관광벨트사업으로 진해 해양공원 조성 등 5개 사업에 194억 원, 관광지 개발사업으로 고성 당항포관광지 조성 등 2개 사업 70억 원, 문화관광자원 개발사업으로 양산 예술인촌 조성 등 18개 사업 335억 원, 생태녹색자원 개발사업으로 산청 모례소나무숲 생태공원 조성 등 2개 사업 25억 원을 투입하였다. 그리고 민간 투자 관광지 조성사업으로서 거제 장목관광지 조성에 부지보상 등 10억 원, 산청 전통한방휴양관광지에 도로 등 기반조성 32억 원, 함양 다곡리조트 개발사업에 편입토지 보상 260억 원을 실시하였다.

주5일 근무제 확대 실시에 따른 국민여가시간의 증대에 따라 가족 중심의 관광과 레저가 연계된 복합형 여행으로의 패턴변화를 예상하고 수도권을 비롯한 외래 관광객을 경남으로 유치하기 위하여 가족단위 체험·참여형 관광자원개발에 중점을 두고 관광펜션단지(1개소 5억 원), 다목적 캠핑장(1개소 5억 원), 레포츠단지(2개소 10억 원)를 조성하였다.

국내 최초의 공룡발자국 화석 발견지이며 세계3대 공룡발자국지인 경남 고성의 공룡발자국의 학술적 및 자연사적 가치를 전 세계에 알리고, 엑스포 개최를 통한 관광인프라 확충과 지역경제 활성화를 도모하기 위하여, 2006년 4월 14일부터 6월 4일까지 52일간, 고성군 당항포관광지와 상족암 군립공원에서 국내 최초의 자연사적 공룡엑스포인 『2006경남고성공룡세계엑스포』를 개

최하였다. 경남도와 고성군은 엑스포 개최를 통하여 지역의 브랜드 가치를 향상시키고 도민과 지역 군민의 자긍심을 고취하였으며 154만 명의 관람객 유치로 직·간접 수익 2,580억 원과 고용 창출 7,600명의 지역경제 파급효과가 있었다.

또한 이순신 장군의 발자취를 관광상품화 하기 위하여 2006년 1월부터 9월까지 『이순신 프로젝트사업』 용역을 실시하고 심포지엄 및 공청회 개최를 거쳐 2006년 10월 거북선 등 군선 제작 외 26개 사업 사업비 1,470억 원을 내용으로 하는 3단계 추진계획을 확정하여 발표했다.

전년도에 이어 국내의 관광객을 유치하기 위하여 일본·중국 관광설명회 등 해외 관광교역전 7회, 경남관광을 알리기 위한 서울국제관광전 등 홍보부스 설치운영 7회, 중국·일본 관광객 유치 전담여행사 관계자 등 초청 팸투어 실시 6회를 실시하였다. 그리고 한일해협연안 광역관광협의 회와 동남권관광협의회를 통하여 동남아와 대만을 대상으로 관광설명회를 개최하고 일본의 고교 교사 초청 팸투어, 중국 하남성 관광관계자 초청 팸투어를 실시하였으며, 해외 자매결연도시인 러시아 하바로프스크주 관광개발사업단을 초청하여 경남의 매력 있는 관광자원을 소개했다.

차별화된 경남관광의 홍보를 위하여 경남관광 홈페이지인 『관광안내 길잡이』를 전면 개편하였고, 경남관광에 관한 정보를 희망하는 사람을 대상으로 인터넷 메일발송서비스를 실시하여 맞춤형 경남관광 정보를 제공하였으며 통영~대전 고속도로 개통을 계기로 수도권과 중부권의 관광객을 유치하기 위하여 도·시군, 경남관광관광협회 합동으로 기동 홍보반을 편성하여 많은 사람이 집결하는 서울역과 추충령 휴게소에서 현장 홍보 활동을 전개하였다.

나. 2007년도 주요사업실적 및 계획

다시 찾고 싶은 『관광경남』을 건설하기 위하여 남해안 관광벨트개발과 문화관광자원 개발, 산토끼 놀이동산 조성, 민간투자 관광지 조성, 경남관광활성화사업을 적극 추진하고 관광객 유치 증대를 위하여 관광 세일즈와 홍보를 활성화할 계획이다.

남해안 지역을 국제적 수준의 관광거점 지역으로 개발하기 위한 남해안관광벨트 개발사업으로 진해 해양공원 등 4개 사업에 123억 원 투입하고, 관광지 개발사업으로 고성 당항포관광지 조성 사업 등 2개 사업에 20억 원, 문화관광자원 개발사업으로 진해 산길문화체험루트 조성 등 12개 사업에 238억 원, 생태녹색자원 개발사업으로 함안 입곡야생화생태공원조성 등 3개 사업에 26억

원을 투입할 계획이다.

대전~통영 간 고속도로 개통과 2010년 준공예정인 거가대교 건설 등으로 관광객이 크게 증가할 것이 예상됨에 따라 관광수요에 능동적으로 대비하고 남해안관광벨트개발사업에서 제외된 서부 경남의 균형발전을 도모하기 위하여 거제 장목관광지와 산청 전통한방휴양관광지 및 함양 다곡리조트 조성에 민자 등 536억 원을 투입하여 도로 등 기반시설과 한의학박물관 개관 등을 추진하고 가족중심의 관광과 레저가 연계된 복합형 여행패턴으로의 관광환경변화에 부응하기 위해 가족단위 숙박시설 확충방안 마련을 위한 용역을 실시하고 관광펜션 단지 1개소(5억 원), 다목적 캠핑장 1개소(5억 원)을 조성할 계획이다.

이순신 및 임진왜란 관련 역사문화자원을 바탕으로 창의적인 문화컨텐츠를 개발하여 경남의 역사적 정체성을 확립하고 민족의 자긍심을 고취함과 함께, 경남을 역사 체험과 여가 선용을 위한 문화관광의 장으로 개발하기 위하여 지난 해 『이순신 프로젝트』 사업의 용역을 실시한데 이어 사이버 임진왜란 등 27개 사업 1,470억 원으로 이순신 프로젝트 사업을 확정하고 2007년 2월 이순신 유적, 거북선을 찾아라 출범식과 함께 이충무공 해저유물 탐사지역 선정 용역, 백의종군로 정비사업 타당성조사 및 기본계획 용역 등 5개 용역사업을 착수하였다. 2007년 하반기에는 사이버 임진왜란 홈페이지 구축 및 전국 거북선 창작 경연대회를 개최할 계획이다.

그리고 산토끼 동요를 테마로 한 축제 개최를 통하여 외래 관광객을 유치하고 자라나는 어린이와 청소년들의 정서를 순화하며 산토끼에 대한 생태학습과·탐구로 동물사랑의 의식을 함양하기 위하여 산토끼 놀이동산 조성을 위한 용역도 추진할 계획이다.

관광지의 불친절과 바가지 요금 등 좋지 않은 관광 이미지를 개선하기 위하여 관광업 종사자 및 문화관광해설사 등을 대상으로 친절교육을 실시하고 관광안내소 27개소와 지정관광지 내 화장실 48개소를 대상으로 환경정비를 실시하며 도내 14개 해수욕장을 대상으로 바가지요금 전액 환불제 등을 운영할 계획이다.

국내 관광객 유치를 위하여 서울국제관광전 등에 5회 참가하여 홍보부스를 설치하여 경남관광을 홍보하고, 일본·중국 전담여행사 등을 초청하여 팸투어를 11회 실시하며 주요 고속도로 휴게소를 대상으로 경남관광 홍보 캠페인을 연 2회 실시할 계획이다. 그리고 해외 관광객을 유치하기 위하여 해외 관광교역전에 5회 참가하여 도내 여행사의 관광상품 판매를 지원하고 중국·일본 관광홍보설명회를 12개 도시를 대상으로 4회 실시할 계획이다.

경남을 방문하는 관광객에게 불거리를 제공하기 위하여 문화관광부에서 지정한 진주 남강유등

축제, 하동 야생차문화축제, 산청 지리산한방약초축제, 합천 팔만대장경축제, 통영 한산대첩축제 등에 760백만 원을 지원하여 경남의 5대 대표 문화관광축제로 육성시켜 나가고, 경남의 명물·명품을 소재로 하는 엑스포 시리즈를 개발하기 위하여 전문가를 초청하여 특강을 실시한데 이어 2007년 7월 중간보고, 11월 용역을 완료할 계획으로 추진 중이다.

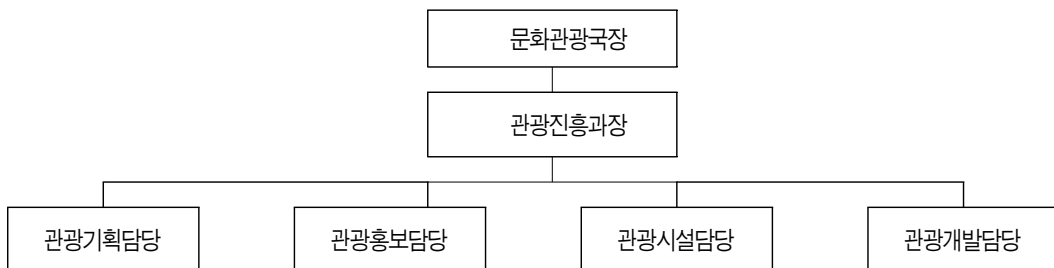
그리고 국내외 관광객의 선호에 맞는 계절별 관광코스(20개)와 테마별 관광코스(12개)를 개발하고, 일본 관광객에게는 도자기와 사찰 등 체험관광 상품을, 중국 관광객에게는 조선소·자동차·가전제품 등 산업관광 상품을 선보일 예정이다.

또한 동남권관광협의회와 한일해협연안 광역관광협의회를 통하여 영남권에 대한 관광설명회 등 관광세일즈 활동을 강화하고, 해외자매결연 도시인 러시아 하바로프스크주 등을 대상으로 관광국제교류를 활성화하여 도내 여행사의 새로운 시장개척을 지원해 나갈 계획이다.

경남 관광을 홍보하기 위하여 방송 PD와 국내외 관광전문 언론인을 대상으로 경남의 볼거리와 먹거리, 숙박, 축제 등에 관한 정보를 수시 제공하고 관광안내소 이용객을 대상으로 휴가철 및 명절 등에 경남의 관광상품에 대한 정보를 메일로 발송하며, 경남관광의 BEST코스를 계절별로 공항이나 지하철 LED전광판을 활용하여 연중 홍보할 계획이다. 그리고 경남의 아름다운 관광지를 알리고 관광쇼핑을 활성화 하기 위하여 관광기념품 공모전과 경남관광사진전을 개최하며 우수 관광상품 인증제를 도입하여 우수한 관광기념품을 발굴하고 판로 개척을 위하여 관광명품관 설립을 지원할 계획이다.

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구 분	계	4급	5급	6급	7급	8급	기 능 직
정 원	19	1	4	6	7	-	1
현 원	19	1	4	6	6	1	1

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만원)

구 분	2006	2007
예산액	37,558	31,887

마. 관광통계

1) 방문객 추이

(단위 : 명)

구 분		2002	2003	2004	2005	2006
이용객수	계	45,801,864	53,878,321	37,148,747	48,096,789	26,778,064
	내국인	45,224,483	53,224,393	36,569,824	47,566,651	26,493,878
	외국인	577,381	653,928	578,923	530,138	284,186

자료 : 경상남도

2) 관광사업체 등록 현황

(단위 : 개소)

구 분	2002	2003	2004	2005	2006
계	467	495	501	542	545
관광숙박업	29	32	33	31	33
여행업(일반)	375(6)	400(7)	412(6)	455(7)	467(8)
관광객이용시설업	3	3	3	3	1
국제회의업	-	-	-	-	-
관광편의시설업	53	53	45	45	32
카지노업	-	-	-	-	-
유원시설업	7	7	8	8	12

자료 : 경상남도

가. 2006년도 주요사업실적

2006년도는 제주도 도제 실시 60주년 및 제주특별자치도 출범 원년을 맞이하는 해로서 정부로부터 '2006 제주방문의 해'를 지정 받아 제주관광 이미지 제고 및 관광산업 혁신 차원에서 국내·외 홍보마케팅 강화, 차별화된 다양한 관광 상품개발, 이벤트 및 축제의 활성화, 관광인프라 구축 및 수용태세 개선, 도민 현대의식 형성 및 참여의식 촉진 등 5대 분야 25개 중점사업을 선정하여 국내·외 관광객을 유치하기 위한 다양한 노력을 기울여 나갔다.

2006년도 제주도를 찾은 관광객은 531만 명으로 내국인은 91.3%인 485만 2,000명, 외국인은 8.7%인 46만 명으로 전체적으로 전년 대비 5.8% 증가하였으며 관광수입은 외국인 관광객 증가에 힘입어 전년 대비 7.4% 증가한 1조 8,468억 2,000만 원을 기록하였다. 외국인 관광객은 중화권과 일본지역에 대하여 공격적인 마케팅을 전개함으로써 전년 대비 21.5% 증가하였는데 이를 위하여 중국의 상하이, 대만의 타이페이, 일본의 도쿄에 관광홍보사무소를 신규 개설하여 현지에서 홍보마케팅 활동을 강화하였고, 이들 지역에 대한 관광객 접근성을 향상시키기 위하여 국제항공노선을 증편시키는 노력을 전개하였다. 또한 직항도시를 중심으로 여행박람회 및 관광EXPO 등에 참가하여 홍보활동을 펼쳐나갔으며, 관광설명회도 같이 개최하는 등 홍보마케팅을 강화, 외국인관광객 증가에 크게 기여하였다.

관광객 수용 태세를 확립하고 관광객으로부터 사랑받는 관광지 조성을 위하여 관광종사원뿐만 아니라 일반 기업체 임직원, 가정주부, 초등학생에 이르기까지 전 도민 대상의 교육 실시 및 방송을 이용한 캠페인 등 '범도민 친절매너혁신운동'을 전개하여 도민의 친절·매너의식을 제고하였으며, 관광객의 즐길거리 확대와 제주의 독특한 축제 육성을 위하여 전국 최초로 축제육성위원회를 발족하여 제주도 지정축제의 선정 및 제주도 대표축제를 개발하기 위한 노력을 기울여왔으며, 도내에서 개최되는 60여개의 각종 축제 및 이벤트에 대한 평가를 실시, 경쟁력 있는 축제를 발굴하기 위한 노력을 통하여 문화관광부 지정 유망축제로 선정된 정월대보름들불축제 등 31개 축제에 30억 150만 원을 지원하는 등 국제자유도시에 걸맞는 제주브랜드 육성에 경주하였다.

더불어 고객 중심의 차별화되고 다양한 관광상품으로 한국관광공사 선정 우수프로그램인 '제

주 비경 여행' 및 인터넷 이용자들을 대상으로 한 'Daum - 환상제주 페스티벌'의 개발 및 동양 전통불교문화를 체험하는 '2006 템플스테이 사찰'의 선정 등을 통하여 급증하는 국민 여가 여행 수요를 전략적으로 흡수하였으며, 특히 좌석난을 겪고 있는 고비용 항공 대체수단으로 철도와 뱃길을 이용한 저비용 관광상품인 KTX-크루즈 연계 관광상품을 개발하여 KTX와 여객선 요금의 각 30%를 할인하여 가격경쟁력 확보를 도모하였다.

이외에도 비정기항공편을 이용한 관광상품 개발비 지원 및 골프, 레저스포츠 제주관광 상품개발비 지원, 해외 기업 인센티브 제주관광 상품개발비 지원 등의 외국인 관광객 유치 우수업체 인센티브를 실시하였으며, 이와 더불어 내국인 관광객 유치 우수업체 인센티브 실시하여 내, 외국인 관광객의 제주 방문을 이끌어 냈다.

2006년은 ITOP 포럼이 창설 10주년이 되는 뜻 깊은 해로서, 회원지역이 세계 주요 섬 관광지들로 구성된 연합체로서 지역간의 문화·관광 등 전 분야의 실질적인 교류로 이익을 모색할 수 있도록 사상 최초로 전시, 음식문화, 공연 등의 프로그램으로 구성된 섬 관광 교류전을 개최하여 참가지역 뿐만이 아니라 도민들로부터 많은 호평을 받았다.

2006년 2월 9일 「제주특별자치도설치및국제자유도시조성을위한특별법」이 제정됨에 따라 여행업, 휴양콘도미니엄업, 카지노업, 휴양펜션업 등에 관한 「제주특별자치도관광사업특례등에관한조례」와 「제주특별자치도휴양펜션업등에관한조례」를 제정함으로써 특색있는 제주형 관광산업 육성 원년으로 독특한 제주관광진흥시책을 추진하였으며, 2006년 9월 22일 광역지방자치단체 단위로는 전국 최초로 국제회의도시 지정을 받아 회의유치 인센티브 제도 실시 등 회의산업 육성을 위한 다각적인 노력을 기울여 나갔다.

관광사업 분야로는 관광숙박업의 경우 2006년 총 객실수 9,833실로 2005년 9,008실에 비해 9.1% 증가하였고, 여행업체는 617개소, 관광객이용편의시설은 56개소로 2005년도 대비 각각 4.2%, 1.9% 증가하였다. 외국인 전용 카지노업의 입장객은 12만 7,100명으로 3% 증가하였으나, 매출액은 702억원으로 24% 감소한 것으로 나타났다. 특히 관광객의 숙박·취사와 자연체험 관광을 할 수 있도록 「제주국제자유도시설치및국제자유도시조성을위한특별법」에 의해 시행되는 휴양펜션업은 36개소로 13%가 증가하였다.

나. 2007년도 주요사업실적 및 계획

2007년도 제주관광의 주요추진전략으로 외래관광객 총량 증대를 위한 ‘VIVA 제주’ 운동을 전개하고 있다. 2008년 북경올림픽 및 2010년 상해국제엑스포의 개최가 예정됨에 따라 중국인 관광객 및 대 중국 관광객이 급증할 것으로 예상됨에 따라 내국인 관광객 위주의 제주관광시장을 확대시키기 위한 전략으로 10대 전략 72개 세부시책을 마련 2008년까지 지속적으로 추진해 나갈 예정이다.

또한, 중앙언론 등을 통하여 제주관광이 비싸기만 하고 먹거리, 살거리, 볼거리가 없다는 지적이 제기됨에 따라 제주관광 경쟁력 강화방안을 마련, 제주관광에 대한 부정적인 이미지를 불식시키기 위한 노력을 전개해 나가고 있다. 이를 위하여 12개의 관광업종별 대표자와 국내여행안내사 대표 및 공무원으로 구성된 ‘제주관광 경쟁력 강화 추진 협의회’를 발족시켜 제주관광의 경쟁력 제고를 위한 업종별 추진방안을 논의하는 자리를 마련하였고, 제주관광이 보다 투명하고 건전하며 경쟁력 있는 구조로 개혁해 나가고, 가격경쟁력 확보 및 신뢰받는 관광지의 이미지 구축을 위하여 도와 관광사업자 간에 ‘제주관광 투명사회 협약’을 체결하였다.

이와 더불어 제주관광의 또 다른 문제점인 부조리, 불합리, 불친절을 획기적으로 개선시키기 위하여 ‘제주관광의 새바람’을 일으키고자 관광객 수용태세 개선 방안을 추진해 나가고 있다. 환대분위기 조성을 위한 ‘Sweet Spring Jeju’ 이벤트와 관광서비스 개선을 위한 교육용 영상물을 제작, 관광종사원 및 관광사업체 대상으로 배포·활용하고 있으며, 관광인 한마음 대회를 개최하여 분위기를 고조시켜 나갔다.

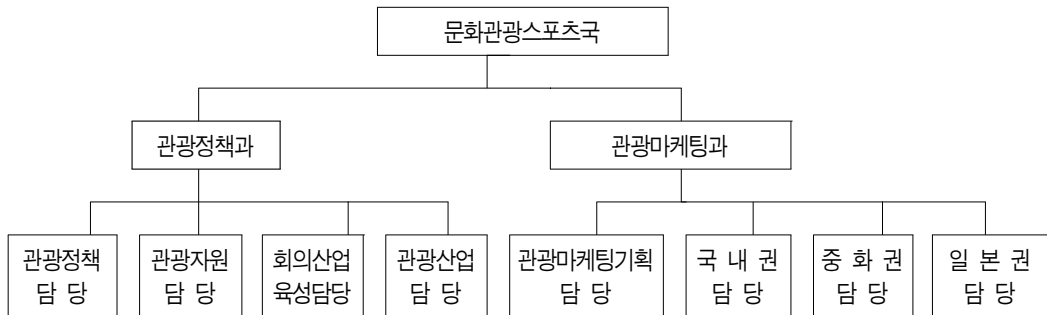
제주관광발전을 위한 소프트웨어적인 노력과 함께 제주관광의 인프라 확충을 위하여 제주관광공사 설립 및 제주웰컴센터 건립을 위한 노력도 같이 병행해 나가고 있다. 2006년 11월 24일 ‘관광공사 설립 준비 T/F팀’ 설치로 시작으로 2007년 3월에는 ‘제주관광공사 설립추진위원회’를 구성하여 제주에 걸맞는 제주관광공사 모델을 정립하기 위하여 2차례의 회의를 개최하는 등 많은 노력을 기울이고 있다. 지식 정보화시대에 인터넷 및 이동통신을 통한 관광정보를 취득하는 수요가 증가함에 따라 고객중심의 종합적인 정보취득 및 안내서비스 공간 조성을 위한 제주웰컴센터를 건립할 계획인데, 총 사업비 155억 원이 투입되며, 2007년 8월 완료 예정으로 기본 및 실시 설계용역이 시행되는 등 정상적인 준비절차에 만전을 기하고 있다.

또한, 제주의 대표적인 축제 개발 및 독특한 축제 육성을 위하여 2007년 7월부터 축제기획사

및 일반 도민을 대상으로 ‘축제개발 공모사업’을 실시하고 있으며, 제주지역의 각종 축제 추진위원회 위원 및 축제기획자를 대상으로 축제실무에 대한 능력을 제고시키기 위한 ‘축제아카데미 운영사업’을 실시하여 제주지역 축제를 한 단계 업그레이드시키기 위한 노력을 펼쳐 나가고 있다.

다. 관광행정 조직 및 인력현황

1) 관광행정 조직도



2) 인력현황

(단위 : 명)

구분	계	4 급	5 급	6 급	7 급	8 급	계약	별 정	기 능
정 원	31	2	6	7	6	1	4	3	2
현 원	31	0	8	6	8	1	4	3	1

라. 관광부문 예산현황

(단위 : 백만원)

구분	2006년	2007년
예 산 액	65,950	64,357

마. 관광통계

1) 방문객 추이

(단위 : 천명, 백만원, %)

구 분		2005	2006	변화율
관광객수	내국인	4,641	4,852	4.6
	외국인	379	460	21.4
관광수입		1,720,166	1,846,655	7.4

자료 : 제주특별자치도

2) 관광사업체 등록 현황

구 분		2005	2006	변화율
관광숙박업	객실수	9,008실	9,833실	9.2%
	객실이용율	59.3%	63.3%	6.7%
	수 입(백만원)	223,106	225,217	0.9%
여행업(업체수)		572	608	6%
카지노업	입장객	123,385	127,154	3.1%
	매출액	91,777백만원	70,223	-23.5%
관광객 이용편의시설		54개 업체	56개 업체	3.7%
국제회의	개최건수	42건	70건	167%
	참가지수	22,849명	23,289명	1.9%
골프장	이용객	977,086명	1,017,447명	4.1%
휴양펜션업	업체수	32개소	36개소	12.5%

자료 : 제주특별자치도

부 록

1. 관광지 개발 국고지원 현황
2. 관광지 지정 현황
3. 사증면제협정 체결국가 현황
4. 무사증 입국 허가대상 구분 (국적별)
5. 관광관련서적 및 연구실적물
6. 국내 관광계열학과 현황
7. 2007년 전국 시·도별 주요 지역축제 현황
8. 주제별 문화재 탐방코스



부 록

1

관광지 개발 국고지원 현황 (2000~2007)

가. 신규개발 국고지원 현황

○ 2000년

(단위 : 백만원)

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액		
			계	국 비	지 방 비
강 원	등 명	강릉시 강동면	800	400	400
충 북	금 월 봉	제천시 금성면	1,800	900	900
충 남	마 루 온 천	공주시 사곡면	900	450	450
전 북	상 송 온 천	순창군 복흥면	800	400	400
경 북	문 경 온 천	문경시 문경읍	1,600	800	800
제 주	미 천 굴 봉 개	남제주군 성산읍	600	300	300
		제주시 봉개동	600	300	300
계	7개소		7,100	3,550	3,550

○ 2001년

(단위 : 백만원)

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액		
			계	국 비	지 방 비
전 북	웅 포	익산시 웅포면	800	400	400
경 북	탑 산 온 천	의성군 봉양면	800	400	400
제 주	오 라 수 망	제주시 오라2동	2,400	1,200	1,200
		남제주군 남원읍	300	150	150
계	4 개 소		4,300	2,150	2,150

○ 2002년

(단위 : 백만원)

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액		
			계	국 비	지 방 비
강 원	후 곡 약 수	양구군 동면	834	417	417
충 남	죽 도	보령시 남포면	1,000	500	500
전 북	모 향	부안군 변산면	1,000	500	500
전 남	불 갑 사	영광군 불갑면	1,000	500	500
계	4개소		3,834	1,917	1,917

○ 2003년

(단위 : 백만원)

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액		
			계	국 비	지 방 비
강 원	어 답 산	횡성군 갑천면	1,400	700	700
	직 탕	철원군 갈말읍	1,036	518	518
	방 동 약 수	인제군 기린면	800	400	400
경 북	용 암 온 천	청도군 화양면	1,800	900	900
계	4개소		5,036	2,518	2,518

○ 2004년

(단위 : 백만원)

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액		
			계	국 비	지 방 비
강 원	아 우 라 지	정선군 북면	1,400	700	700
	유 현 문 화	횡성군 서원면	540	270	270
	삼 척 해 수 욕 장	삼척시 갈천동	1,400	700	700
	속 초 해 수 욕 장	속초시 대포동	1,000	500	500
	구 문 소	태백시 구문소동	600	300	300
경 북	다 덕 약 수	봉화군 봉성면	800	400	400
계	6개소		5,740	2,870	2,870

○ 2005년

(단위 : 백만원)

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액		
			계	국 비	지 방 비
충북	괴 강	괴산군 괴산읍	800	400	400
충남	간 월 도	서산시 부석면	3,000	1,500	1,500
	왜 목 마 을	당진군 석문면	1,000	500	500
전북	내 장 산 리 조 트	정읍시 용산동	6,000	3,000	3,000
경북	호 미 곳	포항시 대보면	1,152	576	576
제주	돌 문 화 공 원	북제주군 조천읍	12,000	6,000	6,000
	곽 지	북제주군 애월읍	500	250	250
계	7개소		24,452	12,226	12,226

○ 2006년

(단위 : 백만원)

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액		
			계	국 비	지 방 비
강원	석 현	양구군 양구읍	540	270	270
충북	충 주 호	충주시 가금면	1,984	992	992
	만 남 의 광 장	제천시 청풍면	180	90	90
충남	난 지 도	당진군 석문면	630	315	315
전북	용 담 송 풍	진안군 용담면	500	250	250
	남 원	남원시 어현동	902	451	451
계	6개소		4,736	2,368	2,368

○ 2007년

(단위 : 백만원)

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액		
			계	국 비	지 방 비
전남	대구 도요지	강진군 대구면	800	480	320
	회산연꽃방죽	무안군 일로읍	1,439	863	576
계	2개소		2,239	1,343	896

나. 계속개발 국고지원 현황(2000~2006년)

○ 2000년

(단위 : 백만원)

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액		
			계	국 비	지 방 비
경 기	소 요 산 신 특 사 한 탄 강 용 문 산	동두천시 상봉암동	500	250	250
		여주군 여주읍	432	216	216
		연천군 전곡읍	112	256	56
		양평군 용문면	700	350	350
강 원	광 덕 계 곡 구 곡 폭 포 맹 방 해 수 욱 장 망 상 해 수 욱 장 고 씨 동 굴 화 암 용 대	화천군 사내면	1,200	600	600
		춘천시 남산면	300	150	150
		삼척시 근덕면	1,412	706	706
		동해시 망상동	1,000	500	500
		영월군 하동면	600	300	300
		정선군 동면	1,274	637	637
		인제군 북면	1,500	500	1,000
충 북	수 욱 정 송 호	괴산군 연풍면	1,502	751	751
		영동군 양산면	434	217	217
충 남	안 면 도 대 천 해 수 욱 장 마 곡 사 춘 장 대 해 수 욱 장 삽 교 호 칠 갑 산 도 립 온 천	태안군 인면읍	6,123	2,000	4,123
		보령시 신흥동	2,000	1,000	1,000
		공주시 사곡면	434	217	217
		서천군 서면	1,660	830	830
		당진군 신평면	1,500	750	750
		청양군 장평면	1,700	850	850
전 북	모 약 산 위 도 해 수 욱 장 김 제 온 천 사 선 대 윤 일 암, 반 일 암 은 파 금 마	원주군 구이면	1,426	78	1,348
		부안군 위도면	1,176	588	588
		김제시 상동동	1,260	630	630
		임실군 관촌면	1,000	500	500
		진안군 주천면	1,200	600	600
		군산시 나운동	1,080	540	540
		익산시 금마면	1,000	500	500
전 남	회 울 포 해 수 욱 장 토 말 대 광 해 수 욱 장 영 산 호 도 립 사 담 양 호 화 순 온 천 장 성 호	진도군 고군면	907.2	453.6	453.6
		보성군 회천면	909	454.5	454.5
		해남군 송지면	1,080	540	540
		신안군 임지면	813.6	406.8	406.8
		영암군 삼호면	300	150	150
		곡성군 곡성읍	1,116	558	558
		담양군 금성면	764	382	382
		회순군 북면	400	200	200
		장성군 북하면	700	350	350

표 계속

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액		
			계	국 비	지 방 비
경 북	순 오 영 도 가 전 천 산 산 약 치 온 천 성 흥 수 산 천 성	영주시 순흥면	1,756	878	878
		봉화군 물야면	600	300	300
		영천군 신령면	722	361	361
		안동시 도산면	1,400	700	700
		칠곡군 동명면	670	335	335
경 남	송 벽 당 농 미 표 합 중 항 월 송 총 천 정 계 포 정 산 사 호 산	남해군 미조면	1,440	720	720
		의경군 공류면	1,400	700	700
		고성군 회화면	1,500	750	750
		함양군 안의면	84	42	42
		합천군 아로면	50	25	25
		밀양시 단장면	660	330	330
		합천군 봉산면, 대병면	344	172	172
		산청군 시천면	550	275	275
제 주	돈 내 코 합 함 덕	서귀포시 상호동	1,600	800	800
		북제주군 조천읍	1,000	500	500
계	50개소		53,290.8	24,698.9	28,591.9

○ 2001년

(단위 : 백만원)

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액		
			계	국 비	지 방 비
경 기	신 용 백 임 특 문 계 진 사 산 곡 각	여주군 여주읍	1,000	500	500
		양평군 용문면	340	170	170
		포천군 이동면	240	120	120
		파주시 문산읍	140	70	70
강 원	구 광 망 간 주 장 고 청 맹 삼 등 용 곡 덕 상 해 수 문 씨 방 삼 등 용 폭 계 수 목 해 수 목 동 평 수 목 문 포 곡 장 현 수 목 굴 사 장 암 명 대	춘천시 남산면	300	150	150
		강원도 화천군	1,360	680	680
		동해시 망상동	2,460	1,230	1,230
		원주시 지정면	880	440	440
		강릉시 주문진읍	300	150	150
		영월군 하동면	300	150	150
		춘천시 북산면	800	400	400
		삼척시 근덕면	2,000	1,000	1,000
		고성군 죽왕면	400	200	200
		강릉시 강동면	400	200	200
		인제군 북면	2,000	1,000	1,000

표 계속

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액		
			계	국 비	지 방 비
충 북	금 월 봉 천 수 옥 정 수 온 달	제천시 금성면	2,400	1,200	1,200
		단양군 단양읍	1,400	700	700
		괴산군 연풍면	1,170	585	585
		단양군 영춘면	600	300	300
충 남	안 면 도 칠 갑 산 도 립 온 천 대 천 해 수 옥 장 춘 장 대 해 수 옥 장 삽 교 호 예 당	태안군 안면읍	3,180	1,590	1,590
		청양군 장평면	1,700	850	850
		보령시 신흥동	2,000	1,000	1,000
		서천군 서면	1,700	850	850
		당진군 신평면	700	350	350
		예산군 응봉면	400	200	200
전 북	금 위 도 해 수 옥 장 운 일 압 반 일 압 은 파	익산시 금마면	600	300	300
		부안군 위도면	1,400	700	700
		진안군 주천면	1,800	900	900
		군산시 니운동, 지곡동, 미룡동, 옥구읍	900	450	450
		순창군 북흥면	800	400	400
		임실군 관촌면	500	250	250
		김제시 상동동, 흥사동, 백산면	400	200	200
		상 송 온 천 사 선 대 김 제 온 천			
전 남	지 리 산 온 천 울 포 해 수 옥 장 땅 끝 동 회 화 순 온 천 도 립 사 성 기 동 장 성 호 녹 진	구례군 산동면	1,200	600	600
		보성군 회천면	1,200	600	600
		해남군 송지면	1,600	800	800
		진도군 고군면	800	400	400
		화순군 북면	400	200	200
		곡성군 곡성읍	500	250	250
		영암군 군서면	1,800	900	900
		장성군 북하면	300	150	150
		진도군 군내면	200	100	100
경 북	성 류 굴 오 전 약 수 도 산 온 천 울 릉 도 가 산 산 성	울진군 근남면	340	170	170
		봉화군 물야면	500	250	250
		안동시 도산면	1,000	500	500
		울릉군 울릉읍	200	100	100
		칠곡군 동명면	400	200	200

표 계속

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액				
			계	국 비	지 방 비		
경 남	송 당 합	정 포 호	남해군 미조면	1,600	800	800	
			고성군 회화면	1,000	500	500	
			합천군 봉산면, 대병면, 웅주면	900	450	450	
	벽 표 도 미	총 사 남 산	의령군 공유면	700	350	350	
			밀양시 단장면	440	220	220	
			동영시 도남동	400	200	200	
			합천군 아로면	100	50	50	
	제 주	돈 송 김 봉 만	내 악 개 장	서귀포시 상호동	1,000	1,000	1,000
				남제주군 대정읍	1,400	700	700
코 산 녕 립 굴		휴 양	북제주군 구좌읍	300	150	150	
			제주시 봉개동	600	300	300	
			북제주군 구좌읍	350	175	175	
계	58개소		54,800	27,400	27,400		

○ 2002년

(단위 : 백만원)

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액			
			계	국 비	지 방 비	
경 기	신 특 사 용 문 산 산 정 호 수	여주군 여주읍	230	115	115	
			양평군 용문면	2,080	1,040	1,040
			포천군 영북면	220	110	110
강 원	망 상 해 수 욕 장 화	동해시 망상동	1,400	700	700	
			정선군 동면	2,700	1,350	1,350
	간 현	원주시 지정면	712	356	356	
			강릉시 주문진읍	600	300	300
	청 평 사	춘천시 북산면	1,200	600	600	
			인제군 북면	3,000	1,500	1,500
	내 설 악 욕 대 송 지 호 해 수 욕 장	고성군 죽왕면	500	250	250	
			영월군 하동면	1,386	693	693
	고 씨 동 굴 팔 봉 산 연 곡 해 수 욕 장	홍천군 서면	400	200	200	
			강릉시 연곡동	572	286	286

표 계속

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액		
			계	국 비	지 방 비
충 북	천 동 장 계 다 리 안	단양군 단양읍	2,240	1,120	1,120
		옥천군 안내면	400	200	200
		단양군 단양읍	500	250	250
충 남	안 면 도 칠 갑 산 도 림 온 천 춘 장 대 해 수 욱 장 대 천 해 수 욱 장 삼 교 호	태안군 안면읍	3,180	1,590	1,590
		청양군 장평면	1,068	534	534
		서천군 서면	3,600	1,800	1,800
		보령시 신흑동	2,000	1,000	1,000
		당진군 신평면	1,700	850	850
전 북	금 마 김 제 온 천 사 선 대 운 일 암 반 일 암 은 파 위 도 해 수 욱 장 웅 포	익산시 금마면	1,000	500	500
		김제시 상동동, 흥시동	2,100	1,050	1,050
		임실군 관촌면	2,000	1,000	1,000
		진안군 주천면	2,000	1,000	1,000
		군산시 니운동, 미룡동	1,400	700	700
		부안군 위도면	2,168	1,084	1,084
		익산시 웅포면	1,000	500	500
전 남	지 리 산 온 천 담 양 호 녹 진 장 성 호	구례군 산동면	2,000	1,000	1,000
		담양군 금성면	898	449	449
		진도군 군내면	358	179	179
		장성군 북하면	880	440	440
경 북	탑 산 온 천	의성군 봉양면	1,506	753	753
경 남	송 정 당 항 포 벽 계	남해군 미조면	2,000	1,000	1,000
		고성군 회화면	1,890	945	945
		의령군 공유면	1,330	665	665
제 주	돈 내 코 김 녕 봉 개 휴 양 림 오 라 협 재 남 원	서귀포시 상호동	260	130	130
		북제주군 구좌읍	106	53	53
		제주시 봉개동	1,520	760	760
		제주시 오라동	1,428	714	714
		북제주군 한림읍	200	100	100
		남제주군 남원읍	500	250	250
계	42개소		56,232	28,116	28,116

○ 2003년

(단위 : 백만원)

시·도	관광지명	위 치	투 자 액		
			계	국 비	지 방 비
경 기	산 장	가평군 상면	300	150	150
	용 문 산	양평군 용문면	800	400	400
	산 정 호 수	포천군 영북면	450	225	225
	소 요 산	동두천시 상봉암동	288	144	144
	공 릉	파주시 조리면	700	350	350
강 원	망 상 해 수 욱 장	동해시 망상동	1,800	900	900
	화 암	정선군 동면	2,284	1,142	1,142
	간 현	원주시 지정면	428	214	214
	주 문 진 해 수 욱 장	강릉시 주문진읍	1,504	752	752
	맹 방 해 수 욱 장	삼척시 근덕면	2,074	1,037	1,037
	춘 천 호 반	춘천시 종도동, 시농동, 송암동	1,400	700	700
	송 지 호 해 수 욱 장	고성군 죽왕면	2,360	1,180	1,180
	삼 포 · 문 암	고성군 죽왕면	570	285	285
	후 곡 약 수	양구군 동면	752	376	376
	연 곡 해 수 욱 장	강릉시 연곡동	226	113	113
충 북	천 동	단양군 단양읍	1,500	750	750
	다 리 안	단양군 단양읍	400	200	200
충 남	안 면 도	태안군 안면읍	3,000	1,500	1,500
	마 곡 사	공주시 사곡면	356	178	178
	죽 도	보령시 남포면	1,000	500	500
	대 천 해 수 욱 장	보령시 신항동	2,600	1,300	1,300
	예 당	예산군 응봉면	1,000	500	500
전 북	금 마	익산시 금마면	1,896	948	948
	김 제 온 천	김제시 상동동, 흥사동	3,000	1,500	1,500
	사 선 대	임실군 관촌면	2,046	1,023	1,023
	운 일 암 반 일 암	진안군 주천면	1,280	640	640
	은 파	군산시 나운동, 미룡동	2,000	1,000	1,000
	금 강 호	군산시 성산면	940	470	470
	웅 포	익산시 웅포면	1,474	737	737
	모 향	부안군 변산면	1,000	500	500
전 남	지 리 산 온 천	구례군 산동면	1,000	500	500
	담 양 호	담양군 금성면	1,334	667	667
	불 갑 사	영광군 불갑면	1,680	840	840
	녹 진	진도군 군내면	1,054	527	527
	도 곡 온 천	화순군 도곡면	900	450	450
	장 성 호	장성군 북하면	800	400	400

표 계속

시·도	관광지명		위 치	투 자 액		
				계	국 비	지 방 비
경 북	치 순	산 흥	영천시 신령면	1,300	650	650
			영주시 순흥면	150	75	75
경 남	송 당 벽 중	정 항 포 계 산	남해군 미조면	826	413	413
			고성군 회화면	1,984	992	992
			의령군 공류면	1,000	500	500
			산청군 시천면	1,000	500	500
제 주	돈 봉 오 협	내 개 라 재	서귀포시 상호동	2,044	1,022	1,022
			제주시 봉개동	3,000	1,500	1,500
			제주시 오라동	2,486	1,243	1,243
			북제주군 한림읍	650	325	325
계	46개소			60,636	30,318	30,318

○ 2004년

(단위 : 백만원)

시·도	관광지명		위 치	투 자 액		
				계	국 비	지 방 비
경 기	임 산 산 신	진 장 정 호 특 사	파주시 문산읍	1,800	900	900
			가평군 상면	500	250	250
			포천군 영북면	420	210	210
			여주시 여주읍	1,026	513	513
강 원	화 망 간 주 춘 송 연 직	암 상 현 문 진 호 반 지 호 곡 탕	정선군 동면	1,900	950	950
			동해시 망상동	1,800	900	900
			원주시 기정면	650	325	325
			강릉시 주문진읍	1,680	840	840
			춘천시 중도동	2,400	1,200	1,200
			고성군 죽왕면	1,750	875	875
			강릉시 연곡동	1,026	513	513
강 원	삼 어 구 후 화 김 건	포 · 문 답 곡 폭 약 수 포 진 화 봉 사	고성군 죽왕면	600	300	300
			횡성군 갑천면	1,700	850	850
			춘천시 남산면	1,800	900	900
			양구군 동면	230	115	115
			고성군 거진읍	1,566	783	783
			철원군 김화읍	3,000	1,500	1,500
			고성군 거진읍	1,250	625	625

표 계속

시·도	관광지명		위 치	투 자 액		
				계	국 비	지 방 비
충 북	천	동	단양군 단양읍	1,700	850	850
	장	계	옥천군 안내면	1,000	500	500
	다 리 안		단양군 단양읍	600	300	300
충 남	대	천	보령시 신흑동	3,374	1,687	1,687
	춘 장 대		서천군 서면	3,752	1,876	1,876
	예 당		예산군 응봉면	1,500	750	750
	마 곡 온 천		공주시 사곡면	1,400	700	700
전 북	사 선 대		임실군 관촌면	1,000	500	500
	금 마		익산시 금마면	2,104	1,052	1,052
	은 파		군산시 나운동	3,840	1,920	1,920
	웅 포		익산시 웅포면	1,000	500	500
	김 제 온 천		김제시 상동동	2,000	1,000	1,000
	모 일 암 반 일		부안군 변산면	3,400	1,700	1,700
	진 안 군 주 천 면		진안군 주천면	2,000	1,000	1,000
전 남	지 리 산 온 천		구례군 산동면	1,600	800	800
	도 곡 온 천		화순군 도곡면	2,200	1,100	1,100
	화 순 온 천		화순군 북면	700	350	350
	불 갑 사		영광군 불갑면	1,600	800	800
	장 성 호		장성군 북하면	880	440	440
경 북	치 산		영천시 신령면	536	268	268
	용 암 온 천		청도군 화양면	3,400	1,700	1,700
	탑 산 온 천		의성군 봉양면	3,000	1,500	1,500
	다 덕 약 수		봉화군 봉성면	800	400	400
경 남	송 정		남해군 미조면	1,800	900	900
	당 향 포		고성군 회화면	850	425	425
제 주	오 라		제주시 오라동	1,400	700	700
	협 재		북제주군 한림읍	400	200	200
	김 녕		북제주군 구좌읍	300	150	150
	돈 내 코		서귀포시 상호동	2,618	1,309	1,309
계	48개소		76,060	38,030	38,030	

○ 2005년

(단위 : 백만원)

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액		
			계	국 비	지 방 비
경 기	임 진 각	파주시 문산읍	1,200	600	600
	신 립 사	여주군 여주읍	680	340	340
	산 정 호 수	포천군 영북면	500	250	250
	용 문 산	양평군 용문면	600	300	300
	수 동	남양주시 수동면	1,772	886	886
	장 흥	양주군 장흥면	480	240	240
강 원	구 문 소	태백시 구문소동	1,200	600	600
	망 상	동해시 망상동	1,800	900	900
	간 현	원주시 기정면	900	450	450
	속 초 해 수 욕 장	속초시 대포동	1,200	600	600
	춘 천 호 반	춘천시 중도동	400	200	200
	송 지 호	고성군 죽왕면	1,000	500	500
	삼 척 해 수 욕 장	삼척시 갈천동	1,250	625	625
	등 명	강릉시 강동면	900	450	450
	맹 방 해 수 욕 장	삼척시 근덕면	1,000	500	500
강 원	삼 포 · 문 암	고성군 죽왕면	400	200	200
	어 답 산	횡성군 갑천면	1,000	500	500
	팔 봉 산	홍천군 서면	600	300	300
	유 현 문 화	횡성군 서원면	1,400	700	700
	아 우 라 지	정선군 북면	2,610	1,305	1,305
	화 진 포	고성군 거진읍	700	350	350
	김 화	철원군 김화읍	2,000	1,000	1,000
	두 타 연	양구군 방산면	1,110	555	555
	파 로 호	화천군 간동면	900	450	450
충 북	천 동	단양군 단양읍	200	100	100
	다 리 안	단양군 단양읍	300	150	150
충 남	대 천	보령시 신후동	4,000	2,000	2,000
	춘 장 대	서천군 서면	1,000	500	500
	칠갑산 도림온천	청양군 장평면	1,000	500	500
	신 정 호	아산시 방축동	564	282	282
전 북	은 파	군산시 나운동	2,706	1,353	1,353
	모 향	부안군 변산면	4,312	2,156	2,156
	금 강 호	군산시 성산면	1,080	540	540

표 계속

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액		
			계	국 비	지 방 비
전 남	지 리 산 온 천	구례군 산동면	3,200	1,600	1,600
	도 곡 온 천	화순군 도곡면	1,800	900	900
	불 갑 사	영광군 불갑면	1,200	600	600
	장 성 호	장성군 북하면	1,600	800	800
경 북	치 산	영천시 신령면	600	300	300
	가 산 산 성	칠곡군 동명면	1,340	670	670
	탑 산 온 천	의성군 봉양면	1,860	930	930
	다 덕 약 수	봉화군 봉성면	1,000	500	500
경 남	송 정	남해군 미조면	1,478	739	739
	당 향 포	고성군 회화면	3,796	1,898	1,898
계	43개소		58,638	29,319	29,319

○ 2006년

(단위 : 백만원)

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액		
			계	국 비	지 방 비
경 기	공 릉	파주시 조리면	500	250	250
	신 특 사	여주군 여주읍	1,000	500	500
	용 문 산	양평군 용문면	200	100	100
	수 동	남양주시 수동면	600	300	300
	평 택 호	평택시 현덕면	1,800	900	900
	소 요 산	동두천시 상봉암동	800	400	400
	백 운 계 곡	포천군 이동면	486	243	243
	한 탄 강	연천군 전곡읍	2,080	1,040	1,040
	장 흥	양주군 장흥면	1,000	500	500
강 원	고 씨 굴	영월군 하동면	600	300	300
	고 석 정	철원군 동송읍	400	200	200
	속 초 해 수 욱 장	속초시 대포동	1,400	700	700
	춘 천 호 반	춘천시 중도동	400	200	200
	등 명	강릉시 강동면	1,000	500	500
	맹 방 해 수 욱 장	삼척시 근덕면	1,000	500	500
	삼 포 · 문 암	고성군 죽왕면	1,050	525	525
	어 답 산	횡성군 갑천면	1,232	616	616
	팔 봉 산	홍천군 서면	600	300	300
	유 현 문 화	횡성군 서원면	1,076	538	538
	김 화	철원군 김화읍	2,108	1,054	1,054
	두 타 연	양구군 방산면	1,000	500	500

표 계속

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액		
			계	국 비	지 방 비
충 북	다 리 안 괴 강	단양군 단양읍	300	150	150
		괴산군 괴산읍	2,600	1,300	1,300
충 남	신 정 호 춘장대해수욕장 왜 목 마 을 간 월 도	아산시 방축동	400	200	200
		서천군 서면	1,000	500	500
		당진군 석문면	1,300	650	650
		서산시 부석면	3,000	1,500	1,500
전 북	은 파 내 장 산 리 조 트 운 일 압 반 일 압 금 강 호	군산시 나운동	2,800	1,400	1,400
		정읍시 용산동	3,000	1,500	1,500
		진안군 주천면	1,000	500	500
		군산시 성산면	1,216	608	608
전 남	울 포 도 곡 온 천 불 갑 사 장 성 호	보성군 회천면	1,332	800	532
		화순군 도곡면	563	338	225
		영광군 불갑면	760	380	380
		장성군 북하면	1,833	1,100	733
경 북	울 룡 도 호 미 곶 탑 산 온 천 다 덕 약 수	울릉군 울릉읍	1,524	762	762
		포항시 대보면	2,260	1,130	1,130
		의성군 봉양면	2,158	1,079	719
		봉화군 봉성면	1,500	750	500
경 남	송 정 당 항 포	남해군 미조면	1,000	500	500
		고성군 회화면	6,000	3,000	3,000
제 주	돌 문 화 공 원 곽 지	북제주군 조천읍	4,000	2,000	2,000
		북제주군 애월읍	828	424	424
계	43개소				

○ 2007년

(단위 : 백만원)

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액		
			계	국 비	지 방 비
경 기	임 진 각 신 립 사 용 문 산 장 흥 평 택 호 평 택 농 악 마 을	파주시 문산읍	400	200	200
		여주군 여주읍	600	300	300
		양평군 용문면	160	80	80
		양주군 장흥면	1,000	500	500
		평택시 현덕면	1,000	700	300
		평택시 현덕면	2,000	1,400	600

시·도	관 광 지 명	위 치	투 자 액		
			계	국 비	지 방 비
	소 요 산	동두천시 상봉암동	912	456	456
	한 탄 강	연천군 전곡읍	4,160	2,080	2,080
강 원	고 씨 굴	영월군 하동면	2,000	1,000	1,000
	옥 계	강릉시 옥계면	400	200	200
	속 초 해 수 옥 장	속초시 대포동	1,400	700	700
	망 상	동해시 망상동	1,800	900	900
	두 타 연	양구군 방산면	800	400	400
	맹 방 해 수 옥 장	삼척시 근덕면	1,000	500	500
	어 답 산	횡성군 갑천면	1,200	600	600
	내 설 약 용 대	인제군 북면	800	200	600
	송 지 호	고성군 죽왕면	1,000	500	500
	삼 포 문 암	고성군 죽왕면	600	300	300
화 진 포	고성군 거진읍	800	400	400	
충 북	다 리 안	단양군 단양읍	400	240	160
	천 동	단양군 단양읍	400	240	160
	만 남 의 광 장	제천시 청풍면	320	160	160
	괴 강	괴산읍 검승리	2,719	1,631	1,088
충 남	춘 장 대 해 수 옥 장	서천군 서면	600	300	300
	간 월 도	서산시 부석면	1,060	530	530
전 북	은 파	군산시 나운동	1,200	600	600
	내 장 산 리 조 트	정읍시 용산동	2,608	1,304	1,304
	금 강 호	군산시 성산면	2,000	1,000	1,000
전 남	울 포	보성군 회천면	1,834	1,100	734
	장 성 호	장성군 북하면	1,667	1,000	667
	화 순 온 천	화순군 북면	1,000	600	400
경 북	호 미 곳	포항시 대보면	2,034	1,017	1,017
	다 덕 약 수	봉화군 봉성면	799	479	320
경 남	송 정	남해군 미조면	1,000	500	500
	당 향 포	고성군 회화면	1,000	500	500
제 주	돌 문 화 공 원 지	북제주군 조천읍	8,480	4,240	4,240
	곽 지	북제주군 애월읍	848	424	424
계	37개소		52,001	27,281	24,720

2

관광지 지정 현황

가. 총괄

2006년 12월말 기준

시·도 별	관 광 지 수	지 정 면 적(km)
부 산	4	2,376
인 천	2	1,748
경 기	14	7,513
강 원	40	25,799
충 북	24	7,204
충 남	25	13,489
전 북	23	15,576
전 남	25	36,649
경 북	29	13,039
경 남	22	7,559
제 주	19	23,773
총 계	227	154,725

나. 시·도별 관광지 현황

관 광 지 명	위 치	면 적 (km)	최초지정 일 자	주 요 자 원	최초계획 승인일자
총 계	227개소	154,725			
부 산 시	4개소	2,376			
태종대관광지	영도구 동삼동 일원	1,644	'69. 1.21	송림, 기암괴석, 망부석, 전망대	'71. 7.15
황령산관광지	수영구 광안4동 일원	0.175	'87. 3. 2	황령산, 금연산, 봉수대	'87. 7.24
해운대관광지	해운대구 우동, 중동 일원	0.413	'88. 7.19	해수욕장, 동백섬, 온천	'88.12.14
용호씨사이드	부산광역시 남구 용호동 일원	0.144	'06.5.24	오륙도 등	-
인 천 시	2개소	1,748			
마니산관광지	강화군 화도면 상방리 일원	1,480	'77. 3.31	사적지, 산악풍치	'78. 2.11
서포리관광지	옹진군 덕적면 서포리 일원	0.268	'77. 3.31	백사장, 해안경관(해수욕장)	'78. 2.10
경 기 도	14개소	7,513			
평택호관광지	평택시 현덕면 권관리 일원	0.676	'77. 3.31	평택호, 방조제	'78. 4. 7

표 계속

관 광 지 명	위 치	면 적 (km)	최초지정 일 자	주 요 자 원	최초계획 승인일자
소요산관광지	동두천시 상봉암동 산1-1	2.472	'77. 3.31	사찰, 자연경관	'78. 4. 8
수 동 관 광 지	남양주시 수동면 내방리·수산리	0.225	'83.10.11	계곡, 자연경관	'83.12.23
공 룡 관 광 지	파주시 조리면 장곡리 일원	0.621	'77. 3.31	공릉, 영릉, 저수지	'78. 4. 7
임진각관광지	파주시 문산읍 마정리 일원	0.095	'91. 1.28	철도종단점, 망배단	'91. 3.14
장 흥 관 광 지	양주군 장흥면 석현리 산1	0.390	'86.12.27	밤나무숲, 권율장군묘, 석현전	'87. 5.26
신륵사관광지	여주군 여주읍 연양리, 북내면 천송리 일원	0.947	'77. 3.31	신륵사, 남한강 경관	'78. 2.11
한탄강관광지	연천군 전곡읍 전곡6리	0.312	'77. 3.31	강변유원지, 아영장, 조경휴게지	'83.12.17
대 성 관 광 지	가평군 외서면 대성리 602번지	0.401	'69. 1.21	댐, 호반, 강변유원지	'71. 7.15
산 장 관 광 지	가평군 상면 덕현리 일원	0.122	'77. 3.31	청평호반, 자연유원지, 용추계곡	'78. 2.10
용문산관광지	양평군 용문면 신점리 일원	0.369	'71. 5.20	용문사, 상원사, 용문산	'78. 7. 4
산정호수관광지	포천군 영북면 산정리 일원	0.645	'77. 3.31	호수, 명성산	'78. 2.11
백운계곡관광지	포천군 이등면 도평리 일원	0.148	'87. 6. 4	백운산, 선유담계곡, 주변경관	'87.11.24
내 리 관 광 지	평택시 팽성읍 내리 산 3-3 일원	0.09	'00. 3. 9	해안형 위탁 휴양지	'02.11. 4
강 원 도	40개소	25,799			
춘천호반관광지	춘천시 중도동, 사농동, 송암동 서면 덕두원리 일원	6.481	'69. 1.21	중도, 삼악산, 봉어섬, 위도, 소양호, 의암호	'71. 7.15
청 평 사 관 광 지	춘천시 북산면 청평리 일원	0.175	'87. 6.15	청평사, 소양호, 오봉산	'87.11.21
구곡폭포관광지	춘천시 남산면 강촌리 일원	2.413	'81. 2.13	폭포, 등산로, 북한강 수변	'81. 9.24
간 현 관 광 지	원주시 지정면 간현리 일원	0.350	'84. 9. 7	심강, 삼산천, 폭포, 계곡	'85. 5.30
흥천온천관광지	흥천군 북방면 소매곡리 일원	0.371	'96. 9.10	팔봉산, 해산골, 흥천강	'97. 8.23
고씨동굴관광지	영월군 하동면 진벌리 일원	0.120	'71. 5.20	장릉, 청령포, 영월온천, 동굴	'78. 6.24
영월온천관광지	영월군 영월읍 삼옥리 일원	0.574	'96. 7.18	온천, 수려한 경관 및 하천	'99. 4.22
화 암 관 광 지	정선군 동면 화암리 일원	0.296	'77. 3.17	약수, 동굴, 소금강, 울운대	'78. 9. 2
아우라지관광지	정선군 북면 여량리, 유천리 일원	0.124	'02. 9.13	화암동굴, 용평리조트, 향골계곡, 구미정	'03. 4. 4
고석정관광지	철원군 동송읍 장흥리 일원	0.794	'77. 3.17	철의삼각전적관, 제2땅굴, 월정역 전망대, 노동당사, 백마고지	'81. 3. 9
파로호관광지	화천군 간동면 도송리 일원	0.875	'80. 5.28	화천댐, 평화의 댐, 광덕계곡	'84. 4.10
광덕계곡관광지	화천군 사내면 광덕2리 일원	0.272	'95. 8. 3	광덕산, 백운산	'97. 4.24
화천온천관광지	화천군 하남면 삼화리 일원	0.763	'97. 9.27	온천, 용화산, 파로호, 평화의 댐	'00.10.18
후곡약수관광지	양구군 동면 후곡리 일원	0.151	'96.12.31	약수, 직연폭포, 편치불, 팔랑폭포, 두타연 양구선착장	'98. 5.19

표 계속

관 광 지 명	위 치	면 적 (km ²)	최초지정 일 자	주 요 자 원	최초계획 승인일자
석 현 관 광 지	양구군 양구읍 석현리 일원	0.263	'97. 3.20	직연폭포, 편치불, 두타연 양구선착장	'98. 5.19
내 설 약 용 대 관 광 지	인제군 북면 용대2리 일원	0.437	'96. 6.26	백담사, 12선녀탕, 장수대, 봉정암	'99. 3. 9
방동약수관광지	인제군 기린면 방동리 일원	0.060	'98. 2. 7	설악산국립공원, 내린천, 자연휴양림	'98. 9.16
송지호관광지	고성군 죽왕면 오호리 일원	1.901	'77.10.15	해수욕장, 통일전망대, 화진포	'84. 1.26
삼포문암관광지	고성군 죽왕면 삼포·문암리 일원	0.447	'80. 5.28	해수욕장, 통일전망대, 화진포	'84. 4.10
화진포관광지	고성군 거진읍 화포리, 현내면 초도리, 죽정리 일원	1.697	'90.11.24	해수욕장, 호수, 이승만별장, 김일성별장, 건봉사, 통일전망대	'90.12.27
오색약수관광지	양양군 서면 오색리 일원	0.196	'94.10.26	설악산국립공원, 온천, 약수, 계곡	'97. 2.26
강릉온천관광지	강릉시 시천면 석교리 592 일원	0.109	'99.10.27	온천	'00. 6.20
어답산관광지	횡성군 갑천면 병지방리 산24 일원	0.260	'99.10.27	하천, 계곡, 등산로	'00. 8. 1
유현문화관광지	횡성군 서원면 유현2리 일원	0.149	'03. 4. 4	풍수원성당, 치악산, 강원민속촌	'03. 4.17
동해추암관광지	동해시 추암동 60번지 일원	0.43	'06.12.	해수욕장	'06.12.
구문소관광지	태백시 구문소동 산5-1 일원	0.130	'99.11.12	하천, 기암괴석, 화석출토	'01. 7.12
직탕관광지	철원군 갈말읍 상사리 522 일원	0.031	'01. 2. 1	강변, 폭포	'01. 5.28
무릉계곡관광지	동해시 삼화동	0.156	'77. 3.17	웅추폭포, 장군암, 학소대	'77.12.27
망상해수욕장	동해시 망상동	0.456	'77. 3.17	해수욕장, 등문산, 봉화대	'77.12.27
장호관광지	삼척시 근덕읍 장호리	0.294	'79. 6.20	해수욕장, 용화동굴, 외도섬	'84. 4.10
팔봉산관광지	홍천군 서면 팔봉리 어유포리	0.751	'80. 5.28	홍천강, 백사장, 산악	'92.12.31
옥계관광지	강릉시 옥계면 금진리	0.216	'80. 5.28	해수욕장	'84. 4.10
맹방관광지	삼척시 근덕면 상·하맹방리, 교가리, 덕산리 일원	0,819	'80. 5.29	백사장, 송림, 초당굴, 초당호수, 석회암(천연기념물)	'84. 4.17
등명관광지	강릉시 강동면 정동진리	0.167	'97. 8. 2	해수욕장, 정동진역	'98. 8.19
속초해수욕장	속초시 대포동	0.238	'84. 7. 6	해수욕장	'85. 5.24
주문진해수욕장	강릉시 주문진읍 주문리	0.528	'84. 7. 6	해수욕장	'84. 4. 2
삼척해수욕장	삼척시 갈천동	0.374	'84. 7. 6	해수욕장	'85. 5.24
연곡해수욕장	강릉시 연곡동 동덕리	0.171	'86. 3.12	해수욕장, 송림	'93. 5. 6
석교온천	강릉시 시천면 석교리	0.031	'05.7.13	온천	-
초당관광지	삼척시 근덕면 상하맹방리	3.423	'90. 4.19	초당저수지, 초당동굴	'93. 7. 1

표 계속

관 광 지 명	위 치	면 적 (km)	최초지정 일 자	주 요 자 원	최초계획 승인일자
총 청 북 도	24개소	7,204			
천 동 관 광 지	단양군 단양읍 천동리	0.121	'69. 1.21	산수경관 및 동굴	'85.12. 2
다리안관광지	단양군 단양읍 천동리	0.154	'69. 1.21	산수경관, 가족휴양	'85. 8.25
송 호 관 광 지	영동군 양산면 송호리	0.272	'77.10.31	금강변 물놀이, 야영지	'87. 7. 8
무 곡 관 광 지	음성군 음성읍 소여리	0.018	'85. 6. 8	저수지, 6·25전적지, 부용산	'85. 9.10
장 계 관 광 지	옥천군 안내면 장계리	0.199	'86. 6. 7	대청호, 송림, 자연경관	'86.10.17
칠 금 관 광 지	충주시 칠금동	0.171	'89.11.25	남한강, 충주호, 탄금대	'89.12. 1
교 리 관 광 지	제천시 청풍면 교리	0.334	'89.12.28	충주호, 청풍문화재단지, 금수산	'89.12.28
총운온천관광지	충주시 양성면 둔산리	0.291	'89.12.14	온 천	'90. 6.22
능암온천관광지	충주시 양성면 능암리	0.199	'89.12.14	온 천	'90. 6.22
온 달 관 광 지	단양군 영춘면 하리	0.097	'94. 9. 6	산성동굴, 소백산국립공원	'95. 4.28
둔산온천관광지	충주시 양성면 둔산리	0.877	'95. 7.28	온천, 옥계솔밭, 장미산성, 비내섬	'96. 5. 6
수옥정관광지	괴산군 연풍면 원풍리	0.230	'95.12. 8	수옥폭포	'96. 7.19
속리산테저관광지	보은군 내속리면 중판리	0.135	'96.10. 4	산수경관, 속리산국립공원	-
만뢰산관광지	진천군 백곡면 대문리	2.540	'97. 1. 3	만뢰산, 만뢰산성, 백곡지	-
능 강 관 광 지	제천시 수산면 능강리	0.137	'97. 5.29	충주호, 자연경관	'98. 6.26
금월봉관광지	제천시 금성면 월굴리	0.088	'98. 5.29	충주호, 자연경관	'98.12.31
계 산 관 광 지	제천시 청풍면 계산리	0.136	'98. 7.24	충주호, 자연경관	'05.1.22-
차 곡 관 광 지	음성군 생곡면 차곡리	0.284	'00. 3. 3	가족휴양지	-
괴 강 관 광 지	괴산군 괴산읍 검송리, 칠성면 두천리 일원	0.238	'00.12.27	속리산, 수안보온천	'04. 2.27
지 촌 관 광 지	괴산군 청천면 지촌리 일원	0.096	'01. 1.15	속리산, 수안보온천, 화양동계곡	-
제천온천관광지	제천시 수산면 내리 일원	0.297	'02. 1.16	월악산국립공원, 청풍호, 청풍문화재단지	-
충주호체험관광지	충주시 가금면 탑평리 일원	0.032	'04. 8.13	수경분수, 중앙탑	'04. 8.13
KBS제천촬영장 관 광 지	제천시 금성면 성내리 산12-2 일원	0.111	'04. 8.27	자동차영화관	'04. 8.27
만남의광장관광지	제천시 청풍면 교리일원	0.147	'04. 8.27	번지점프, 인공암벽	'04. 8.27
총 청 남 도	25개소	13,489			
태 조 산 관 광 지	천안시 유량동	0.331	'85. 7.24	계곡경관, 대좌불, 성불사, 삼림	'85. 7.24
용연저수지관광지	천안시 목천면, 교촌·서흥리 일원	0.267	'88. 7.12	태조산, 이범석장군생가, 독립기념관	'88.11. 9
각 원 사 관 광 지	천안시 안서동 일원	0.082	'90. 4.19	각원사, 자연경관	'90.11. 2

표 계속

관 광 지 명	위 치	면 적 (km)	최초지정 일 자	주 요 자 원	최초계획 승인일자
천안온천관광지	천안시 목천면 운전리 일원	0.748	'96. 7.29	독립기념관, 천안삼거리	'97. 7.12
곰나루관광지	공주시 웅진동 일원	0.139	'87. 7.25	금강, 송림, 공주산성	'87.11. 7
마곡사관광지	공주시 사곡면 운암리 일원	0.126	'93.11. 9	마곡사, 애옹보전, 마곡온천	'94. 3.30
마곡온천관광지	공주시 사곡면 가교리 일원	0.622	'96. 9.16	마곡사, 마곡온천	'98. 9. 1
공주문화관광지	공주시 웅진동 일원	1.330	'96.10.24	곰나루, 무령왕능, 백제문화유적	-
대천해수욕장	보령시 신항동 일원	2.150	'69. 1.21	해수욕장, 대천여항, 남포방조제	'71. 7.15
무창포해수욕장	보령시 웅천면 관당·독산리 일원	0.310	'86. 4.30	해수욕장, 낙도, 성주산	'88. 6.11
죽도관광지	보령시 남포면 월전리 일원	0.073	'90. 4.19	수림, 낚시터, 해안경관	'92. 5.15
신정호관광지	아산시 방축동 일원	0.271	71. 5.20	아산온천, 민속박물관, 현충사, 삽교호	'79. 1.28
아산온천관광지	아산시 음봉면 신수리, 영인면 아산리 일원	0.844	'91. 3.15	온천, 수덕사	'91.12.26
구드래관광지	부여시 부여읍 구교리 일원	0.149	'69. 1.21	부소산, 정림사지, 성흥산성, 무량사	'71. 7.15
금강하구둑관광지	서천군 마서면 도삼·당산리 일원	0.178	'93. 9.22	금강호, 방조제, 무량사	'94. 3.22
춘장대해수욕장	서천군 서면 도둔리 일원	0.299	'97. 4.21	동백나무숲, 백사장, 해안경관	'97. 6.27
칠갑산도립온천	청양군 장평면 적곡리 일원	0.130	'95.10. 5	온천, 칠갑산도립공원	'96. 1. 6
여당차수지관광지	예산군 응봉면 등촌리 일원	0.143	'86. 6.28	자연송림, 저수지, 자연경관	'86.10.24
덕산온천관광지	예산군 덕산면 사동리 일원	0.724	'87. 6. 3	온천, 수덕사, 충의사	'87.11.24
안면도관광지	태안군 안면읍 승언·중장·신아리	3.815	'92. 2.22	태안해안국립공원, 꽃지해수욕장, 천리포수목원	'92.12.26
남당지구관광지	홍성군 서부면 남당리일원	0.166	'05. 4.19	안면도, 천수만, 대천해수욕장	-
삽교호관광지	당진군 신평면 운정리 일원	0.170	'83.10.10	방조제, 호수	'83.12.14
난지도관광지	당진군 석문면 난지도리 일원	0.140	'00. 9. 7	태안해안국립공원	-
왜목마을관광지	당진군 석문면 교로리 일원	0.132	'02.2.26	삽교호관광지, 대호방조제, 장구항포구	'03. 9. 9
간월도관광지	서산시 부석면 간월도리 일원	0.150	'00. 5. 4	가야산, 태안해안국립공원	'03. 8. 7
전라북도	23개소	15,576			
은파관광지	군산시 나운동, 미룡동 일원	1,757	'85. 8.26	저수지, 수림, 은적사, 패총	'85.12.9
금강호관광지	군산시 성산면 성덕리 일원	0.372	'92. 7.16	금강하구둑	'92.11.24
금마관광지	익산시 금마면 도·서고도리일원	0.132	'90.12.27	미륵사지, 왕궁 5층석탑	'90.12.27
내장산리조트 관광지	정읍시 용산동 신정동 일원	1,523	'97. 1.20	내장산국립공원, 목욕리온천 등	-
남원관광지	남원시 어현동 노암동 일원	0,912	'84. 7.28	광한루, 만인의총, 지리산국립공원	'85.10.10

표 계속

관 광 지 명	위 치	면 적 (km ²)	최초지정 일 자	주 요 자 원	최초계획 승인일자
김제온천관광지	김제시 상동동 흥사동 백산면 일원	0.533	'97. 1.20	온 천, 김제평야	'98. 5.27
모악산관광지	완주군 구이면 원기리 일원	0.150	'94.12.12	모악산도립공원	'95. 5. 6
죽림온천관광지	완주군 상관면 죽림리 일원	1.484	'94. 6.15	온 천	-
성수온천관광지	진안군 성수면 용포리, 임실군 관촌면 회봉리 일원	0.763	'93.12.31	온 천	'95. 9. 6
운일암·반일암	진안군 주천면 주양리 일원	0.596	'90.12.27	계곡, 기암절벽, 용소	'90.12.27
방화동관광지	장수군 번암면 사암리 일원	0.250	'88. 2.19	장안산군립공원, 논개사당, 양악담	'88.10. 4
사선대관광지	임실군 관촌면 덕천, 관촌리 일원	0.166	'85.12.21	사선대, 오천원, 운서루, 영벽정	'86.10.17
상송온천관광지	순창군 복흥면 상송·주평리일원	0.622	'97. 2. 3	온천, 강천산	'99. 1. 8
석정온천관광지	고창군 고창읍 석정리 일원	1.534	'92. 2.21	온 천	'93. 1. 7
위도해수욕장	부안군 위도면 진리 일원	0.146	'93. 4.10	해수욕장, 후박나무, 자연경관	'94. 6.23
남원 약수온천	남원시 아백면 효기리 일원	0.202	'99. 7.10	온천	'01. 3.20
웅 포 관 광 지	익산시 웅포면 웅포리·송천리· 입점리·고창리 일원	2.576	'99.10.11	마리나, 피크닉장, 송림사	'99.10.11
정읍 목욕리온천	정읍시 산외면 목욕리 133-1 일원	0.820	'99.11.10	온천	-
모 항 관 광 지	부안군 변산면 도청리 일원	0.140	'00.11.30	변산반도국립공원	'00.11.30
용 담 송 풍	진안군 용담면 송풍리, 안천면 삼락리	0.298	'05. 6. 29	금강, 용담댐	'05. 6. 29
왕궁보석테마 관 광 지	익산시 왕궁면 동용리 왕궁저수지 일원	0.143	'01. 7. 5	미륵사지, 금마관광지, 익산 왕궁리 5층석탑, 익산 쌍릉	'01. 7. 5
오 수 의 견	임실군 오수면 금암리	0.210	'06.12.28	사선대, 오천원, 운서루	'06.12.28
백제가오 정읍사 관 광 지	정읍시 신정동, 용산동 일원	0.246	'05.12.29		'05.12.29
전 라 남 도	25개소	36.649			
담양호관광지	담양군 금성면 용면 일원	22.581	'77. 8.16	추월산, 가미골야영장, 금성산성	'84. 4.26
도림사관광지	곡성군 곡성읍 월봉·구월리	0.242	'90. 2.13	도림사, 도림사 반석계곡	'90.10.18
지리산온천관광지	구례군 산동면 관산·좌사·탑정리	1.836	'89.10.24	지리산국립공원, 섬진강, 화엄사	'90. 3.10
울포해수욕장	보성군 회천면 등율리	0.137	'91. 3.28	해수욕장, 해수풀장, 녹차다원	'95. 6. 1
녹차·소리문화공원	보성군 보성읍 봉산리	0.250	'03. 5.23	울포해수욕장, 제암사, 주암호	-
화순온천관광지	화순군 북면 옥리·서유리	0.512	'84. 9.24	낙안읍성, 송광사, 선암사	'84.12.18
도곡온천관광지	화순군 도곡면 천암·원화리	0.613	'89.10.27	온천관광지, 무등산, 나주 드림강	'90. 7.31
우수영관광지	해남군 문내면 학동리	0.216	'86. 1. 4	명량대첩지, 진도대교, 충무사	'88. 7.27
땅 끝 관 광 지	해남군 송지면 송호리	0.645	'86. 6. 7	송호, 사구미해수욕장, 전망대	'86. 8.25

표 계속

관 광 지 명	위 치	면 적 (km)	최초지정 일 자	주 요 자 원	최초계획 승인일자
나주호관광지	나주시 다도면 판촌리, 남평읍 우산리	2.468	'77. 8.16	불회사, 전통가옥마을	'00.11.23
월출산온천관광지	영암군 군서면 해창리	0.478	'97.10.13	온천, 월출산국립공원	-
지석강관광지	나주시 남평읍 서산리	1.356	'81.10.30	화순온천, 운주사, 나주호	'01. 2.16
불갑사관광지	영광군 불갑면 모악리	0.129	'99. 2. 9	내산서원, 불갑사, 원불교성지	'00. 1. 8
장성호관광지	장성군 북하면 쌍용리	1.237	'77. 8.16	백양사, 입암산성, 장성호	'83. 2.17
회동관광지	진도군 고군면 금계리	0.295	'87.10.15	가계해수욕장, 신비의 비닷길	'87.11. 7
녹진관광지	진도군 군내면 녹진리	0.156	'88.12.16	진도대교, 울돌목 명랑대첩지	'88.12.19
대광해수욕장	신안군 임지면 대기·광산리	1.500	'90. 9.21	해송림, 바다낚시터, 백사장 흥도	'90. 9.21
사포관광지	함평군 학교면 곡창리, 월호리	0.284	'00. 9.19	돌머리해수욕장, 용천사	-
회산연꽃방죽	무안군 일로읍 북룡리	0.185	'04. 1. 6	수생식물, 도리포, 톱다리해수욕장	-
마한문화공원	영암군 시종면 옥아리	0.250	'03. 7.28	옥아리 고분군, 신산 고분군	'04. 1.20
진도아리랑마을	진도군 임회면 상판리	0.213	'05. 9.1	해송림 등	-
홍길동테마파크	장성군 황룡면 아곡리	0.230	'04. 5.27	장성호, 백양사	-
경 상 북 도	29개소	13,039			
호미곶관광지	포항시 대보면 대보리 일원	0.221	'03.11. 6	구룡포유원지, 해수욕장, 장기곶등대	'05. 5. 20
양남관광지	경주시 양남면 신대리 일원	3.628	'94. 3.24	신라고분군, 경주남산	'94. 4.28
도산온천관광지	안동시 도산면 온혜리 일원	1.157	'95. 2.27	도산서원, 안동댐, 온천	'98. 4.27
예천포리관광지	예천군 감천면 포리	0.210	'04. 11.5	온천, 호텔	'06. 9. 28
영주순흥관광지	영주시 순흥면 내죽·읍내·청구리	0.123	'98. 2.12	수수서원, 금성단, 소백산, 부석사	'98. 3. 7
영천치산관광지	영천시 신령면 치산리 일원	0.270	'90.12.27	온천, 공산폭포, 기암괴석	'90.12.27
문장대온천관광지	상주시 화북면 운흥리 일원	0.956	'87.11.27	문장대, 속리산, 오송폭포	89. 7.14
경천대관광지	상주시 사벌면 삼덕리 일원	0.209	'87. 6.20	경천호반, 사벌왕릉, 낙동강경관	'87. 9.21
문경온천관광지	문경시 문경읍 하리 일원	0.400	'98. 1.26	온천, 문경새재, 김용사, 문경팔경	'98. 3. 7
경산온천관광지	경산시 남산면 상대리 일원	0.262	'87.12.10	온천, 침엽수림의 경관	'88. 6.13
탑산온천관광지	의성군 봉양면 구산리 일원	0.136	'97.12.31	게르마늄온천수, 빙계군립공원	'98. 5.29
청운관광지	청송군 청송읍 청운리 일원	0.115	'91. 5.14	주왕산국립공원, 달기약수탕	'91. 8. 1
장사해수욕장	영덕군 남정면 장사리 일원	0.088	'88. 3.28	해수욕장, 삼사해상공원, 산성계곡	'97. 3.18
고래불관광지	영덕군 영해면 대진리 일원	0.880	'88. 3.28	해수욕장, 백암온천	'03. 8. 13
청도온천관광지	청도군 금천면 사전리 일원	0.473	'89. 6. 3	온천	'90.11. 2
용암온천관광지	청도군 화양면 삼산리 일원	0.933	'96.10.21	온천, 운문사, 운문댐, 가지산	'01. 11.7
가산산성관광지	칠곡군 동명면 득명리 일원	0.392	'87.10.24	한티성지, 파계사, 가산산성	'86.12. 4
오전약수탕관광지	봉화군 물야면 오전리 일원	0.137	'85. 9.10	두네약수탕, 선달산, 부석사	'86.12.22

표 계속

관 광 지 명	위 치	면 적 (km)	최초지정 일 자	주 요 자 원	최초계획 승인일자
백암온천관광지	울진군 온정면 소태리 일원	0.157	'79.12.31	온천, 백암산, 월송유원지	'80. 3.17
성류굴관광지	울진군 근남면 노음리 일원	0.056	'81. 1.16	성류굴, 망양해수욕장, 불영사	'87. 3.23
울릉도관광지	울릉군 울릉읍 북면 일원	1.060	'87.12.31	섬, 독도박물관, 기암절벽	'88. 8.27
예천온천관광지	예천군 감천면 관현리	0.222	'00. 3.20	조각공원, 스포츠센터	'04.11.19
용유계곡관광지	상주시 화북면 용유리	0.097	'00. 5. 1	운동장, 수영장	-
풍기온천관광지	영주시 풍기읍 창락리	0.097	'00. 6.22	종합온천장, 호텔	'01. 6. 4
선바위관광지	영양군 입암면 신구리	0.096	'01. 3. 8	수하계곡, 일월산, 주실마을	'01. 6.14
안동하회관광지	안동시 풍천면 하회리	0.184	'01. 3. 8	하회마을, 봉정사, 도산서원, 병산서원	'03. 7.11
상 리 관 광 지	문경시 문경읍 상리	0.243	'01. 3. 8	문경온천, 문경새재, 주흘산	-
다덕약수관광지	봉화군 봉성면 우곡리	0.089	'01. 4. 2	청량산도립공원, 사미정, 오전약수탕	'03. 3.15
다 산 관 광 지	고령군 다산면 월성리	0.148	'01.11. 5	가야산국립공원, 대가야권문화유적	'03. 3. 5
경 상 남 도	22개소	7,559			
마금산관광지	창원시 북면 신촌리 일원	0.528	'86. 1.23	온 천	'87.10.28
곡안온천관광지	마산시 합포구 진전면 곡안리 일원	0.495	'95. 8. 7	온 천	-
오목내관광지	진주시 평거동 일원	0.243	'87. 2.23	진주남강, 진양호	'87.11. 4
도 남 관 광 지	통영시 도남동 일원	0.298	'83. 8. 1	해변자연경관, 해양레포츠시설	'84. 1.23
표충사관광지	밀양시 단장면 구천리 일원	0.090	'85. 5.13	표충사, 사지평, 사명대사유적지	'85. 8.23
장 목 관 광 지	거제시 장목면 구영리 일원	0.926	'96. 5.23	해금강, 포로수용소, 동백림	'97. 5. 8
사 등 관 광 지	거제시 사등면 오량리 일원	0.170	'02. 4.23	해금강, 구조리해수욕장, 동백림	-
벽 계 관 광 지	의령군 궁류면 벽계리 일원	0.287	'94.12.19	찰비계곡, 충익사, 정암루, 봉황대	'96. 3.13
부 곡 관 광 지	창녕군 부곡면 부곡리·거문리 일원	0.849	'77. 6.29	우포, 장척, 번개늪, 화왕산, 온천	'86. 1.29
당항포관광지	고성군 회화면 당항리 일원	0.348	'84. 6.21	이충무공사당, 전승기념관	'84. 9.14
송 정 관 광 지	남해군 미조면 송정리 일원	0.815	'94.10.21	송정해수욕장, 남해대교, 총렬사	'98.10.15
중 산 관 광 지	산청군 시천면 중산리 일원	0.297	'90.11. 9	지리산국립공원, 조삭유적, 성철생가	'90.11. 9
금 서 관 광 지	산청군 금서면 지마리 일원	0.195	'91.12.30	대원사, 구형왕릉, 왕산	'92. 4. 9
농월정관광지	함양군 안의면 월림리 일원	0.138	'93.11. 9	농월정, 덕유산, 황석산성, 동호정	'94. 5. 2
수승대관광지	거창군 위천면 황산리, 강천리 일원	0.235	'86. 8.20	구연서원, 요수정, 원각사	'86.10.24

표 계속

관 광 지 명	위 치	면 적 (km ²)	최초지정 일 자	주 요 자 원	최초계획 승인일자
가조온천관광지	거창군 가조면 일부리·대초리·석강리 일원	0,230	'92. 2.11	온천, 우두산, 고견사, 견암폭포	'93. 4.19
미송산관광지	합천군 아로면 하빈리 일원	0,233	'85. 9.18	미송산성, 청소년수련장	'85. 9.18
합천보조댐관광지	합천군 용주면 봉기리 일원	0,083	'89.12.28	용문정, 청소년수련관	'89.12.28
합천호관광지	합천군 봉산면 김봉리 일원 합천군 대병면 회양리 일원	0,286	'88.12.26	합천호, 황계폭포, 기암괴석	'88.12.26
실 안 관 광 지	사천시 실안동 일원	0,258	'00. 6.26	실안계곡, 남일대 해수욕장	'02.11.27
산청전통한방 휴 양 관 광 지	산청군 금서면 특리 일원	0,295	'01. 6.22	대원사, 내원사, 지리산국립공원	'01. 6.28
옥수온천관광지	고성군 구만면 주평리 일원	0,260	'01. 7.12	연하산도립공원, 당항포관광지, 상록암국립공원, 한려해상국립공원	-
제 주 도	19개소	23,773			
봉 개 관 광 지	제주시 봉개동 산 53번지 일원	1,346	'96.12.28	자연휴양림	'96.12.28
돈내코관광지	서귀포시 상호동 1460일원	0,686	'71. 5.20	계곡, 난대림, 활엽상록수림	'78. 6.24
함 덕 관 광 지	북제주군 조천읍 함덕리 일원	0,465	'81.10. 7	해수욕장, 서우봉, 낙조경관	'83. 8. 1
묘산봉관광지	북제주군 구좌읍 김녕리 일원	4,665	'98. 4.22	광활한 야초지	'06. 5. 4
만장굴관광지	북제주군 구좌읍 월정· 김녕리 일원	2,528	'71. 5.20	만장굴, 김녕사굴	'84. 9.26
김녕관광지	북제주군 구좌읍 김녕리 일원	0,143	'71. 5.20	해수욕장	'93.10.21
협재관광지	북제주군 한림읍 협재리 일원	0,239	'85. 6.21	해수욕장	'85. 9.13
남원관광지	남제주군 남원읍 남원리 일원	0,201	'87. 1.13	큰엉, 해안절경	'88. 2.26
용머리관광지	남제주군 안덕면 사계리 일원	2,396	'71. 5.20	산방산, 용머리	'86. 5.10
송악산관광지	남제주군 대정읍 상모리 일원	1,672	'97. 5.15	송악산, 부남코지	-
토 산 관 광 지	남제주군 표선면 토산리 일원	0,156	'97. 8.29	해안경승지	'97. 8.29
미천굴관광지	남제주군 성산읍 삼달리 일원	0,096	'98. 5. 8	미천굴	'98. 5. 8
오 라 관 광 지	제주시 오라동 일원	2,683	'99.12.30	중산간 자연경관	'99.12.30
수 망 관 광 지	남제주군 남원읍 수망리 일원	2,391	'00. 3.15	중산간 지역의 특성적 경관	'00. 3.15
표 선 관 광 지	남제주군 표선면 표선리 일원	0,377	'01. 5.10	성읍민속마을, 성산일출봉, 미천굴관광지	'01. 5.10
세화·송당온천 관 광 지	북제주군 구좌읍 사화리· 송당리 일원	2,363	'01.10.31	만장굴, 비자림, 성산일출봉, 성읍민속마을	'01.10.31
금 악 관 광 지	북제주군 한림읍 금악리	0,099	'04. 1.12	이시돌목장, 설녹차박물관	'04. 1.12
돌문화공원관광지	북제주군 조천읍 교래리	0,969	'04. 3.16	관광승미장, 마너월드, 산금부리	'04. 3.16
곽 지 관 광 지	북제주군 애월읍 곽지리	0,298	'04. 7. 19	해수욕장	'04. 7. 19

3

사증면제협정 체결국가 현황

2006년 12월 말 기준

체약국	적용대상 여권	체류기간	발효일자	참고사항
타이 (THAILAND)	외교, 관용여권	공무수행기간	'67.10.10	사증발급 수수료 면제
	일반여권	3개월	'81.12. 9	
	선원수첩	15일		
필리핀 (PHILIPPINES)	외교, 관용여권	공무수행기간	'70. 9. 1	
터키 (TURKEY)	유효한 여권 (외교, 관용, 일반)	3개월	'72. 5. 3	
이란 (IRAN)	외교, 관용여권	3개월 (공관원:재임기간)	'76.12.21	
싱가포르 (SINGAPORE)	유효한 여권 (외교, 관용, 일반)	3개월	'82.11. 1	
방글라데시 (BANGLADESH)	유효한 여권 (외교, 관용, 일반)	3개월	'83. 3.17	
	선원수첩	15일		
말레이시아 (MALAYSIA)	유효한 여권 (외교, 관용, 일반)	3개월	'83. 9. 9	
파키스탄 (PAKISTAN)	유효한 여권 (외교, 관용, 일반)	3개월	'85. 6. 8	2001.10.1 부터 효력일시정지
베트남 (VIETNAM)	외교, 관용여권	3개월	'99. 1.13	
몽골 (MONGOLIA)	외교, 관용여권	30일 (공관원:재임기간)	'91.12.22	사증수수료 면제 (외교, 관용)
이스라엘 (ISRAEL)	유효한 여권 (외교, 관용, 일반)	3개월 (공관원:재임기간)	'95.5.24	사증수수료 면제 (외교, 관용)
일본 (JAPAN)	외교, 관용여권	90일 (공관원:재임기간)	'98.12. 7	
인도 (INDIA)	외교, 관용여권	3개월	'98.12. 7	
캄보디아 (cambodia)	외교, 관용여권	60일	'06.11.20	

표 계속

	체약국	적용대상 여권	체류기간	발효일자	참고사항
아 메 리 카 주	수리남 (SURINAM)	유효한 여권 (외교, 관용, 일반)	3개월	'05.10. 3	주재공관원: 재임기간
	멕시코 (MEXICO)	일반여권	3개월	'79. 4. 6	
	코스타리카 (COSTARICA)	유효한 여권 (외교, 관용, 일반)	3개월	'81.10.22	
		선 원 수 첩	15일		
	콜롬비아 (COLOMBIA)	유효한 여권 (외교, 관용, 일반)	3개월	'81.12.25	시증발급 수수료 면제
	도미니카공화국 (DOMINICAN REP.)	유효한 여권 (외교, 관용, 일반)	3개월	'82. 3. 4	시증발급 수수료 면제
	페루 (PERU)	유효한 여권	3개월	'82. 6.12	시증발급 수수료 면제
		선 원 수 첩	15일		
	파라과이 (PARAGUAY)	외교, 관용여권	3개월	'83. 1. 1	시증발급 수수료 면제 (외교, 관용에 한함)
	바베이도스 (BARBADOS)	유효한 여권 (외교, 관용, 일반)	3개월	'84. 3.11	시증발급 수수료 면제
		선 원 수 첩	15일		
	에콰도르 (ECUADOR)	외 교 여 권	공무수행기간	'86. 5.29	
		관 용 여 권	3개월		
	바하마 (BAHAMAS)	유효한 여권	3개월	'88. 9. 4	
		선 원 수 첩	15일		
	아이티 (HAITI)	유효한 여권	3개월	'90. 3.21	
		선 원 수 첩	15일		
	세인트루치아 (ST. LUCIA)	유효한 여권	3개월	'90. 3.30	
		선 원 수 첩	15일		
	도미니카연방 (COMMONWEALTH OF KITTS-NEVIS)	유효한 여권	3개월	'90. 3.30	
선 원 수 첩		15일			
세인트킷츠 네비스 (ST. KITTS-NEVIS)	유효한 여권	3개월	'90. 3.30		
	선 원 수 첩	15일			
세인트빈센트 그레나딘스 (ST. VINCENT)	유효한 여권	3개월	'90. 7. 6		
	선 원 수 첩	15일			

표 계속

체약국		적용대상 여권	체류기간	발효일자	참고사항
아	그레나다 (GRENADA)	유효한 여권	3개월	'91. 1.27	
		선 원 수 첩	15일		
아	브라질 (BRAZIL)	일 반 여 권	90일	'02. 5.20	시증발급 수수료 면제
		외교, 관용여권	3개월	'92. 9.10	
아	자메이카(JAMAICA)	유효한 여권	3개월	'93.11.27	
메	우루과이 (URUGUAY)	외교, 관용여권	3개월 (공관원:재임기간)	'94. 1.19	시증발급 수수료 면제
		트리니다드토바고 (TRINIDAD-TOBAGO)	유효한 여권	3개월	
메	트리니다드토바고 (TRINIDAD-TOBAGO)	선 원 수 첩	15일		
리	베네주엘라 (VENEZUELA)	외교, 관용여권	30일 (공관원:재임기간)	'94.11. 3	시증발급 수수료 면제
		엘살바도르 (EL SALVADOR)	유효한 여권	3개월	
리	엘살바도르 (EL SALVADOR)	선 원 수 첩	15일		
카	안티구아바부다 (ANTIGUA-BARMUDA)	유효한 여권	3개월	'94.12.29	
		선 원 수 첩	15일		
카	니카라과아 (NICARAGUA)	유효한 여권	3개월	'95. 4. 8	
		선 원 수 첩	15일		
주	칠레 (CHILE)	외교, 관용여권	90일	'00. 7. 8	
		일 반 여 권	90일	'04.10.20	
주	파나마(PANAMA)	외교, 관용 일반	90일	'01. 8. 9	
주	과테말라 (GUATEMALA)	외교, 관용여권	90일 (공관원:재임기간)	'03.12.17	
		아르헨티나 (ARGENTINA)	외교, 관용여권	90일	
주	벨리즈 (BELIZE)	외교, 관용여권	90일		
유	독일 (GERMANY F.R.)	외교, 관용여권	공무수행기간	'62. 1. 1	재입국허가 수수료 면제 ('97. 4.14)
		일반여권	3개월	'74. 1.24	
럽	프랑스(FRANCE)	유효한 여권	3개월	'67. 4.12 ('89.10. 1)	재입국허가 면제
	스웨덴 (SWEDEN)	유효한 여권	3개월	'69.10. 1	재입국허가 면제, 시증발급 수수료 면제

표 계속

	체약국	적용대상 여권	체류기간	발효일자	참고사항
유	노르웨이(NORWAY)	유효한 여권	3개월	'69.10. 1	재입국허가 면제
	덴마크(DENMARK)	유효한 여권	3개월	'69.10. 1	재입국허가 면제
	영국 (UNITED KINGDOM)	유효한 여권 (국적약호가 GBR인 여권만)	3개월	'69.12.19.	시증발급 수수료 면제
	아이슬란드 (ICELAND)	유효한 여권	3개월	'70. 4. 1	
	벨기에, 네덜란드, 룩셈부크 3개국 (BELGIUM, LUXEMBOURG, NETHERLANDS)	유효한 여권	3개월	'70. 6. 1	재입국허가 수수료 면제
	아일랜드(IRELAND)	유효한 여권	3개월	'89. 7.12	
럽	스페인 (SPAIN)	유효한 여권	3개월	'72. 4. 8	시증발급 수수료 면제
		선원수첩	15일	'75. 4.18	
	몰타(MALTA)	유효한 여권	3개월	'93.10.23	
	핀란드 (FINLAND)	유효한 여권	3개월	'74. 3. 1	
	그리스 (GREECE)	외교, 관용여권	공무수행기간	'74. 5.15	
		일반여권	3개월	'79. 2.25	
	이탈리아 (ITALY)	유효한 여권	60일 상호주의 90일 (*03. 6.15)	'75. 5. 5	시증발급 수수료 면제
	오스트리아 (AUSTRIA)	외교, 관용여권	180일 (공관원:재임기간)	'79. 6.25	
		일반여권	3개월		
	스위스 SWITZERLAND (리히텐슈타인 포함)	유효한 여권	3개월	'79. 6.28	재입국허가 수수료 면제
포르투갈 (PORTUGAL)	유효한 여권	60일	'79. 9.19		
	선원수첩	15일			
헝가리(HUNGARY)	유효한 여권	3개월	'91. 4.25		

표 계속

	체약국	적용대상 여권	체류기간	발효일자	참고사항
유	폴란드 (POLAND)	유효한 여권	3개월 (공관원:재임기간)	'93.12.24	
	사이프러스 (CYPRUS)	외교, 관용여권	90일	'00.12.16	시증발급 수수료 면제
럽	불가리아 (BULGARIA)	유효한 여권	3개월 (공관원:재임기간)	'94. 8.13	
	체코 (CZECH)	유효한 여권	3개월 (공관원:재임기간)	'94.11. 5	
	슬로바키아 (SLOVAK)	유효한 여권	3개월 (공관원:재임기간)	'95. 7.15	
	루마니아 (RUMANIA)	유효한 여권	3개월	'96. 6. 6	
	크로아티아 (CROATIA)	외교, 관용여권	90일	'01. 6.16	
	에스토니아 (ESTONIA)	유효한 여권	90일	'01. 8.18	
	리투아니아 (LITHUANIA)	외교, 관용여권	(공관원:재임기간)	'02. 5. 9	
		일반여권	90일		
	라트비아 (LATVIA)	유효한 여권	90일	'03. 6.27	
	주	러시아 (RUSSIA)	외교관 여권	90일	'04.11.20
우크라이나 (Ukraine)		외교관 여권	90일	'06. 6.24	
오 세 아 니 아 주	뉴질랜드 (NEW ZEALAND)	유효한 여권	3개월 (공관원:재임기간)	'94. 9.30	뉴질랜드의 ISLANDS, NIUE, TOKELAU 제외
아 프 리 카 주	튀니지 (TUNISIA)	유효한 여권	30일 (공관원:재임기간)	'69. 8.17	
	레소토 (LESOTHO)	유효한 여권	60일	'71. 9. 5	
	라이베리아 (LIBERIA)	유효한 여권	15일	'82. 9.23	시증발급수수료 면제
		선원수첩			
베냉 (BENIN)	외교, 관용여권	3개월 (공관원:재임기간)	'92. 7. 1	시증발급수수료 면제 (외교, 관용)	

표 계속

체약국	적용대상 여권	체류기간	발효일자	참고사항
모로코 (MOROCCO)	유효한 여권	15일	'93. 9. 1	
	선원수첩			
이집트 (EGYPT)	외교, 관용여권	90일 (공관원·재임기간)	'98. 6.24	
알제리	외교, 관용여권	90일	'05. 1.18	

4 무사증 입국 허가대상 구분 (국적별)

□ 무사증 입국 허가대상 : 총 109개 국가 국민(일반여권 소지자)

○ 사증면제협정 체결국가 국민(62개 국가)

• 아 시 아(6)	말레이시아, 방글라데시, 싱가포르, 이스라엘, 터키, 태국
• 남아메리카(22)	그레나다, 니카라과, 도미니카공화국, 도미니카연방, 멕시코, 바하마, 바베이도스, 세인트루이스, 세인트빈센트-그레나딘스, 세인트키츠네비스, 수리남, 아이티, 안티구아바부다, 엘살바도르, 자메이카, 코스타리카, 콜롬비아, 트리니다드토바고, 파나마, 페루, 칠레, 브라질
• 유 럽(29)	그리스, 네덜란드, 노르웨이, 덴마크, 독일, 루마니아, 룩셈부르크, 리히텐슈타인, 몰타, 벨기에, 불가리아, 스웨덴, 스위스, 스페인, 슬로바키아, 아일랜드, 아이슬란드, 에스토니아, 영국, 오스트리아, 이탈리아, 체코, 포르투갈, 폴란드, 프랑스, 핀란드, 헝가리, 라트비아, 리투아니아
• 오세아니아(1)	뉴질랜드
• 아프리카(4)	라이베리아, 레소토, 모로코, 튀니지

○ 지정에 의한 무사증입국 허가대상 국가 국민(47개 국가 또는 지역)

• 아 시 아(11)	마카오, 브루나이, 사우디아라비아, 아랍에미리트, 예멘공화국, 오만, 일본, 카타르, 타이완, 홍콩, 쿠웨이트
• 북아메리카(2)	미국, 캐나다
• 남아메리카(8)	과테말라, 아르헨티나, 베네주엘라, 온두라스, 우루과이, 파라과이, 가이아나, 에콰도르
• 유 럽(10)	모나코, 바티칸, 슬로베니아, 크로아티아, 알바니아, 사이프러스, 산마리노, 안도라, 보스니아·헤르체코비나, 세르비아·몬테네그로
• 오세아니아(11)	괌, Нау르, 뉴칼레도니아, 미크로네시아, 솔로몬군도, 키리바티, 피지, 호주, 마셜군도, 팔라우, 사모아
• 아프리카(5)	남아프리카공화국, 스와질란드, 이집트, 모리셔스, 세이셸

5

관광관련서적 및 연구실적물

가. 한국관광공사 발간 서적(최근 5년간)

책자명	발간시기	내용
외래관광객 실태조사	매년(12월)	외래관광객의 한국여행실태, 외래방문객의 한국내 소비실태, 외래방문객의 한국여행평가
관광시장정보	반기(연 2회)	주요국관광시장동향, 관광논단, 특별기획자료 등
관광통계연보	매년 3분기	외래객입국통계, 내국인출국통계, 관광수지, 관광사업통계
관광통계월보	매년 매월	외래객입국통계, 내국인출국통계, 관광수지 등
국민해외여행실태조사	격년(12월)	국민해외여행실태와 성향, 소비실태 등
국민여행실태조사	매년(상반기)	국민관광여행동향 등
북한관광동향	반기(연 2회)	월별 북한의 관광 및 기타 동향
문화관광축제 현황	반기(연 2회)	문화관광축제 및 예비축제 정보자료
국제회의 개최현황	매년	국내·외 국제회의의 개최현황, 국내 개최 국제행사 일람표 등
관광불편신고 종합분석서	매년	신고접수 현황 및 내용분석 등
Conventions & Exhibitions in Korea	매년	개최 확정된 국제회의, 행사 일정표
한국 관광상품 정보 자료집	연2회	축제별 정보자료
Meeting Planner's Guide	격년('04. 7/'06. 6)	전국 컨벤션 센터, 호텔시설 현황 등 국내 컨벤션 전문 자원 소개 (영문)
Korea, Your Perfect Venue	매년	한국 컨벤션의 해외 홍보를 위한 이미지 위주의 영문 브로우서
주요국 관광정책 및 NTO 현황	매년	주요국 관광정책 및 마케팅 홍보사업, 주한 NTO의 한국시장 홍보활동 현황 등
해외마케팅전략	매년	관광시장동향, 마케팅 중점 추진사업 및 해외조직망 운영지침
국내관광진흥 전략	매년	국내 관광 진흥을 위한 중장기 전략 및 사업계획
산학협력 관광정책세미나 개최 결과보고서	매년	여행형태 변화에 적응하는 관광정책 대응성 제고 방안 등 수록
수첩 속의 풍경	매년	한국관광공사 출입기자단 추천 여행지 수록
대만관광시장 조사분석	'00. 7월	대만관광시장 현황 및 전망, 대만관광객 방한여행추이 및 실태, 한-대만 복항의 경제파급효과 분석

표 계속

책자명	발간시기	내용
인도 관광시장 조사분석	'00. 11월	인도인 해외여행 및 방한여행 동향, 인도 현지소비자 대상 설문조사 내용, 인도 해외여행 전망
국제회의 참가자 실태조사	'00. 12월	국제회의 참가자 한국방문 실태, 한국의 국제회의 수용 태세에 대한 평가, 국제회의 참가 외래객의 소비실태
중남미 관광업계 실태조사	'01. 6월	COTAL 회의 참가 중남미 관광업계 종사자대상 관광 지로서의 한국에 대한 이미지 분석, 중남미시장을 타겟으로 한 한국에 대한 평가, 여행업계실태
관광교육기능활성화방안: 관광시범, 실습 시설 검토	'01. 6월	관광교육의 수요 전망 및 문제점, 사례분석 및 시사점, 공사 교육기능 개선방향 등
미국관광시장 분석	'01. 7월	미국인 해외여행실태, 방한여행실태, 마케팅 시사점
2001 한국관광공사 추천 가볼만한 곳 100선	'01. 9월	월별 가볼만한 지역에 대한 행선지를 추천하여 각 관련정보 수록
「한류」를 활용한 관광마케팅 전략 보고서	'01. 9월	한류의 성장과정 및 전망, 한류의 기대효과, 한류를 활용한 관광마케팅 전략 및 실적 등
한국관광인지도에 대한 세계여론조사	'01. 10월	공사 해외지사 소재 12개국 소비자 대상 해외여행 성향, 12개 이미지항목에 대한 아시아 5개국과 한국의 이미지 비교, 한국관광인지도
중국관광시장 분석	'01. 12월	중국인의 국외여행성향, 방한여행실태
홍콩/싱가포르 관광시장 분석	'01. 12월	홍콩/싱가포르인 해외여행성향, 한국관광인지도, 방한 여행실태, 마케팅시사점
2001 국제회의의 기획 및 운영 실무교육	'01. 12월	국제회의의 산업현황 및 회의 운영관련 교육자료
월드컵 홍보 브로슈어	'01. 12월	한국개요, 월드컵정보, 개최도시소개(도시개요, 교통편, 관광매력, 축제·행사, 추천관광코스, 음식, 숙박, 문의처 등)
여행상품기획안내서	'01. 12월	한국개요, 월드컵정보 및 교통·숙박정보, 개최도시 소개(도시개요, 교통편, 관광매력, 축제·행사, 추천관광코스, 음식, 숙박, 문의처 등)
중저가 숙박시설 안내 리플렛	'01. 12월	중저가 숙박시설 예약시스템소개, 월드인 제공 숙박시설 및 콘텐츠 설명, 월드인 예약절차 및 콜센터 소개, 월드컵 정보 등
2003년 구미주 틈새관광시장 마케팅 전략	'02. 12월	일반현황, 틈새시장 현황, 마케팅활동방향
관광인력지원센터 교육 수요조사 결과보고서	'02. 12월	과거의 지원센터 기능 및 역할, 공사 관광교육 폐지에 대한 인식, 향후 지원센터 운영 방안, 사이버 교육 등
국내 수학여행 프로그램 자료집	'02. 12월	여행사, 협회 등에서 실시하는 프로그램 수록
국내 주요 이벤트	'02. 12월	월별 주요 행사 및 이벤트업체 리스트

표 계속

책자명	발간시기	내용
시범 관광민박 모델개발 및 사업화 방안 수립	'02. 12월	농어촌 민박 현황 조사·분석, 사업화방안 및 모델 개발 등
신한류 관광마케팅	'02. 12월	한류현황, 공사의 신한류 사업, 신한류 관광마케팅, 한류관광지 등
전통가옥 관광자원화 방안연구	'02. 12월	전통가옥·마을 현황조사, 운영실태 및 활용방안, 외국 사례 등
중국관광객 유치전략	'02. 12월	중국인 해외여행 동향, 방한시장 동향, 방한태도분석, 유치 전략
체험관광 실태조사 및 수요예측방안 연구	'02. 12월	전국 체험관광 자원 및 우수사례 분석, 설문을 통한 수요 분석, 상품화 방안 등
한국관광공사 40년사	'02. 12월	공사의 출범, 공사의 과거·현재·미래 등
Lonely Planet 한국판 출판내용 개선을 위한 한국관광공사 지원사업결과보고서	'03. 7월	한국관광안내책자 오류정보 개선
관광수용태세 개선 중장기 전략 연구	'03. 10월	수용태세 중장기전략 수립
한국관광공사가 선정한 깨끗한 식당	'03. 12월	깨끗한 식당 홍보
외국인 손님맛이 필담집	'02. 5월	한국방문 외국인이 처할 수 있는 상황별 회화를 국어와 각 언어로 수록, 내국인과 외국인이 의사소통시 활용할 수 있도록 제작
2002 월드컵 특별관광 유치단 결과보고서	'02. 6월	사업개요, 지역별 홍보판촉 활동, 세부일정, 참가결과 등
“구미주지역 2002 월드컵 한국관광 인지도” 조사분석	'02. 6월	월드컵 개최 인지도, 개최정보 획득 경로, 경기입장권 구입 여부 및 한·일·중에 대한 태도 조사
러시아 극동지역 관광시장성 분석	'02. 6월	러시아 극동지역 개황, 경제현황, 관광시장성 분석, 관광시장 개척 전망 및 러시아횡단철도와 한반도종단철도 현황 등
월드컵축구대회 관광부문 결과보고서	'02. 7월	월드컵개요, 한국 내 경기 참가국 현황, 공사 월드컵 대비 추진사업 현황, 계획 및 실적
월드컵기간 방한외국인 설문조사 및 월드컵대회 (국제관광부문 파급효과분석 포함)	'02. 8월	경기참관자 성향 조사·분석, 방한객 성향 조사, 월드컵대회의 국제관광부문 파급효과 등
한국여행매뉴얼(일어)	'02	계절별 테마별 소개, 주요 문화관광축제 소개, 베스트 관광코스 등
러시아 관광시장 분석	'02. 11월	러시아의 일반 개황, 여가환경, 방한실태, 러시아 여행업자 조사 등
제14회 부산아시아경기대회 관광 부문 결과 보고서	'02. 11월	아시아경기대회 개요, 공사의 아시아경기대회관련 사업추진 개요, 실적 및 평가

표 계속

책자명	발간시기	내용
2002 주요 관광전략 (미국 테러 관련 전략 중심)	'02. 12월	테러관련 일지 등 현황, 관광수지·외래객 유치·월드컵 관광 유치 등 종합대책 및 전략
방한외래객 추이 분석	'02. 12월	국내·외 관광시장동향, 시장별 동향분석과 방한객 예측
Tourfile.com 사용자 매뉴얼	'03. 3월	Tourfile.com 홈페이지 개요, Mynet, 기관정보, 행사 정보, 여행정보, 클럽 등 사용법 소개
제1회 주제가 있는 관광자원개발 포럼	'03. 5월	포럼에서 수상한 지자체 우수관광개발사례 수록
지방자치단체 공무원 교육	'03. 7월	지방자치단체 관광개발담당 공무원 실무교육 내용 수록
지방자치단체장 워크숍	'03. 10월	관광개발 지방자치단체장 워크숍 강의내용 수록
전국 중·고등학교 수학여행 실태조사 결과 분석서	'03. 12월	중·고등학교 수학여행 실시현황 및 수학여행진흥사업 추진현황 수록
2003 문화관광상품 마케팅 전략 세미나 결과보고서	'03. 12월	문화관광상품의 효율적 마케팅 방안 등 수록
외국어 관광안내표기 매뉴얼	'03. 12월	외국어 관광안내표기 방법 제시
지역축제 모니터링 결과 분석	'03. 12월	관광환경 피수꾼 제도 운영을 통한 지역축제 결과 분석
서해안권 관광개발 기본구상	'03. 12월	서해안 관광자원 현황 및 실태분석, 관광개발 계획 구상
생태녹색체험관광 개발사례 조사	'03. 12월	국내·외 생태녹색체험 관광자원의 현황과 실태 조사를 통하여 바람직한 개발모델 제시
2002년도 해외광고 전략 및 추진	'03. 3월	해외광고 전략, 제작, 집행실적 및 광고효과 조사
구미주 지역 언론홍보 실적	'03. 3월	매체별/기사성격별 기사화 실적 및 성과분석
전세계 네티즌 대상 한국관광 설문조사 : tour2korea.com 이용자를 중심으로	'03. 9월	네티즌 대상 온라인 설문조사 결과분석 및 시사점
국민여행실태조사 개선방안 연구	'03. 12월	국민여행실태조사의 조사 설계와 조사내용에 관한 개선방안 제시
2004 PATA 연차총회 준비 기본 계획서	'03. 12월	행사추진 계획 및 분야별 추진업무 세부내역
전국 중·고등학교 수학여행 실태조사 결과 분석서	'03. 12월	중·고등학교 수학여행 실시현황 및 수학여행진흥사업 추진현황 수록
2003 대구하계유니버시아드 관광 부문 결과보고서	'03	공사의 유니버시아드 관련 부서별 사업추진 실적 및 주요사업 세부내용
한류관광실태조사 보고서	'03. 11월	한류의 접촉실태, 한국관광이미지, 한류 관광상품 관련 인식 조사
한국관광 위기관리 전략	'03. 12월	한국관광 위기관리 추진방향 및 단계별 대응 전략
한국관광상품 소재정보 자료집	'03	가볼만한 관광소재 소개 및 관광관련정보 수록
2003 국내 주요 이벤트	'03	각 지역 문화행사 및 축제의 개최시기, 행사내용, 행사취지 등 수록

표 계속

책자명	발간시기	내용
Lonely Planet 한국판 출판내용 개선을 위한 한국관광공사의 지원사업 결과보고서	'03. 7월	해외발행 한국여행 책자 개선사업 시행 배경 및 공사와 론리 플래닛 업무협약의 내용
제1회 주제가 있는 관광자원 개발 우수사례 발표집	'03. 4월	'대가야 문화 창달을 통한 역사 테마 관광자원 개발' 등 20개의 참가사례 수록
국제교류 협력지원 결과보고서	'03	국제교류 및 산업시찰관광 지원 실적
중국관광문화 (관광교육원 교재용)	'04	중국의 자연환경, 인종, 언어, 정치, 경제, 교육, 문화 종교, 관광 등에 관한 전반적 소개
북한 관광자원	'04	
2003년 1330 관광안내전화 사업 결과 보고서	'04	1330 관광안내전화 사업개요, 주요 사업추진 실적 및 사업효과
개성공단 개발 대비 체계적 개성관광 육성방안 : 개성관광을 통한 남북 경험 차원	'04	개성관광의 여건 분석과 활성화 방안, 개성관광단지 개발의 타당성 검토 및 투자효과 분석 등
중화권 관광시장조사 보고서	'04. 3월	해외여행경험자 대상 소집단 심층 토의 결과 수록 및 중화권 관광시장 활성화를 위한 과제제시 등
외국어 관광안내표기 개선사업 결과보고서	'04. 1월	외국어 관광안내 표기 개선사업 시행 과정 및 결과
2003 체험! 가족여행단 사업결과 보고서	'04. 3월	체험! 가족여행단 월별 프로그램, 체험 관광상품 소재 정보 및 행사 결과보고
1330 관광안내전화 사업결과 보고서	'04. 3월	1330 관광안내전화 홍보사업 결과
한국관광공사 추천 가볼만한 곳 100선	'04. 5월	매월, 계절별 가볼 만한 곳 100선 소개
2003 관광불편신고 종합분석서	'04. 2월	관광불편신고센터 운영을 통한 사업결과 분석
PATA총회 행사 실행 계획서	'04. 3월	2004 PATA 총회 개요 및 준비 상황 소개 행사 운영 세부 계획
2004 국내관광진흥전략	'04. 1월	2004 국내관광진흥전략 및 추진계획, 관광단지 개발 현황, 금강산 관광사업 현황 등
제2회 주제가 있는 관광자원개발 포럼	'04. 4월	포럼에서 수상한 지자체 우수관광개발사례 수록
관광투자유치안내	'04. 5월	관광투자관련 동향 및 정보, 관광투자유치 대상지 60개 정보 수록

표 계속

책자명	발간시기	내용
한류관광상품소재정보 자료집	'04	한류 관광상품 및 소재지에 대한 소개
일본 관광소비자 마케팅조사 보고서	'04	일본 관광객 소비성향 분석 및 마케팅 활용방안
국제회의 참가자 실태조사	'04	국제회의의 참가자 한국방문 실태, 한국의 국제회의의 수용 태세에 대한 평가, 국제회의의 참가 외래객의 소비실태
말레이시아 관광시장 분석	'04	말레이시아 해외여행성향, 한국관광인지도, 방한 여행실태, 마케팅 시사점
관광안내: 남해, 남도 및 제주도지역권(중문판)	'04	남해, 남도 및 제주도 지역 관광지 안내
관광안내: 충청도, 경상도, 전라도 (중문판)	'04	충청도, 경상도, 전라도 지역 관광지 안내
제32회 관광사진 공모전 입상 작품집	'04	관광사진 공모전 입상 작품 수록 및 소개
한류 관광 마케팅의 파급효과 분석 및 향후 발전방향	'04	한류관광 마케팅의 파급효과 분석 및 향후 발전방향
국제회의 기획 및 운영 실무교육	'04	국제회의의 기획 및 운영 실무교육 지침서
관광부문 시상 및 인증제도 사업모델 개발	'04	관광부문 시상 및 인증제도
녹색관광마을 50선	'04	전국 50개 녹색관광마을 현황 및 관광상품 소개
관광개발 매뉴얼	'04	관광자원 현황자료 및 개발 인허가 실무, 관광개발 사업별 추진실무 등
배두독 자매마을 관광사업 발전방안	'04	공사 자매마을인 강원도 평창군 배두독 마을에 대한 현황 및 여건분석, 주민설문조사 및 국내·외 사례 조사 결과, 마을 정비 및 체험프로그램 구상(안), 관리·운영계획(안) 등
상천리 자매마을 관광사업 발전방안	'04	공사 자매마을인 충북 제천시 상천리 마을에 대한 현황 및 여건분석, 주민설문조사 및 국내·외 사례 조사 결과, 마을 정비 및 체험프로그램 구상(안), 관리·운영계획(안) 등
2004 문화관광상품 마케팅전략 세미나 결과보고서	'04	관광기념품의 해외마케팅 방안, 외래관광객 대상 관광기념품 마케팅 방안
외국어 관광안내표기 용례집	'04	
(관광안내소 근무자를 위한) 관광안내 매뉴얼	'04	관광안내실무, 국적별/관광객 특성별 안내방법, 관광 안내소 회화
관광통역안내사 활성화 대책:관광 현장 및 업계조사를 중심으로	'04	한국관광의 주요사업연별 문제점 분석 및 개선방안, 안내사 활성화 방안
2004 하반기 북한관광동향	'04. 12월	북한역사자원, 북한자연자원, 금강산, 백두산

표 계속

책 자 명	발 간 시 기	내 용
북한 관광사업 추진전략	'04	공사의 대북사업 SWOT 분석, 한반도 정세 평가와 북한 변화 단계 전망, 대북관광사업 전개 방안
북합관광레저단지 활성화 방안 연구(최종보고서)	'04	북합관광단지의 개념과 필요성, 북합관광단지 개발사례, 북합관광레저단지 조성 실태와 제약요인
서해안 및 지리산권 관광개발 계획 수립을 위한 연구	'04	서해안 관광벨트, 지리산권 관광개발계획 수립 지침
DMZ 접경지역 평화관광벨트 개발 기본구상	'04	DMZ 및 접경지역 평화관광벨트 개발을 위한 준거틀, 시행계획 수립
2004 한류 관광마케팅 계획	'04	
제7회 전국 관광기념품 공모전	'04	
2004년도 문화관광축제 결과보고서: 관광환경파수꾼 활용 모니터링	'04	지역축제 개요 및 관광환경파수꾼 모니터링 결과, 개선방안
2004년 금강산 관광실태 및 만족도 조사 보고서	'04	
한류관광세미나: 한류관광마케팅 지속유지 발전 방안	'04	한류를 통한 코리아브랜드 제안, 난타를 통한 한류의 세계화 사례 보고서, 한류와 한국 문화 관광산업
2004 PATA 연차총회 결과보고서	'04	
2004 체험! 가족여행단 사업결과 보고서	'05	웰빙 세부 프로그램, 웰빙 우수 후기 당선작
국제회의 산업의 경제적 파급효과 분석에 관한 연구	'05	2004년 국제회의 산업 현황 분석, 국제회의 산업의 경제적 파급효과 분석
동남아 및 대양주 관광소비자 마케팅조사 보고서	'05	싱가포르, 말레이시아, 태국, 호주
2005년도 OECD 국제관광회의 결과보고서	'05	행사개요, 행사내용, 행사운영, 연설문
관광투자유치 전략 수립	'05	투자환경 특성과 투자유치 전략방향, 투자유치 전략, 마케팅 및 홍보전략
Investing in the Korean Tourism Industry part 1, 2	'05	Tourism Demand in Korea, Tourism Investment in Korea by Type, Foreign Investment Support
공사 여행정보 사이트 이용형태 조사	'05	주요 조사 결과
관광개발사업 활성화를 위한 지원체계 연구	'05	관광개발사업 추진체계, 국내·외 유사 관광개발사업, 관광개발사업 지원체계 개선방안
보전형 섬 관광개발 방안	'05	해양관광과 개발, 우리나라 섬, 해양 관광개발, 사례연구
관광개발사업의 공익성 평가연구	'05	관광개발의 개념 및 의의, 사업타당성 분석기법 고찰, 사업타당성 평가사례 연구, 관광개발과 공익성, 관광개발의 공익성 평가

표 계속

책자명	발간시기	내용
관광안내: 서울과 근교(중문판)	'05	
관광안내: 남해 및 제주도(중문판)	'05	
한국의 관광산업 분석: 관광투자유치 촉진을 위한 전략수립 및 관광개발사업 사업타당성 분석	'05	한국의 관광시장, 외국인 투자지원, 한국 관광산업의 투자 잠재력
관광진흥에서 보는 남북경협, 남북경협에서 보는 관광진흥: 한국관광공사 대북관광 세미나 보고서	'05	관광진흥에서 보는 대북협력, 남북경협에서 보는 대북관광
동남아 인센티브 관광시장조사	'05	종합 결과, 국가 별 결과(싱가포르, 태국, 말레이시아, 인도네시아)
일본에서의 한류 현상과 관광분야의 전략적 활용	'05	일본 내 한류 생성 및 발전과정, 일본의 한류 현상 분석 및 대응방안, 반한류/혐한류의 배경
중국인 관광객 전문식당	'05	
100대 상품 소재	'05	
2005년도 주요 마케팅연구 결과 모음집 I, II	'05	근대문화유산 관광자원화 방안, 종갓집 체험관광상품 연구, 관광위기 관리 전략 연구
공사와 지방 관광공사의 전략적 협력관계 수립 연구	'05	협력체계를 위한 거버넌스 분석, NTO-RTO 협력도출을 위한 실증분석, 전략적 파트너십 구축방안
한국관광공사 문화관광자원 답사	'05	
왜 관광 스토리텔링인가	'05	관광 스토리텔링 절차, 관광 스토리텔링 사례
2005 PATA 한국지부총회 및 한국관광총회	'05	대회개요, 일반정보, 발표자료
방한 외국인 쇼핑실태조사 결과보고서	'05	일본, 중화권, 구미주 관광객 쇼핑실태조사 결과
평창군 관광지 수용태세 점검 보고서	'05	추진일정, 추진방법, 추진결과, 분야별 관점
제주도 관광수용태세 개선 위한 산-학 공동 점검사업 결과보고서	'05	
금산군 관광수용태세 실태점검 보고서	'05	관광개발 분야, 관광안내 분야, 숙박 및 음식점 분야, 기념품 분야, 공중화장실 분야
한류, 아시아를 넘어 세계로: 한류관광 세미나	'05	일본 소비자를 통해 본 한류 현황과 지속방향, 한류상품의 제도적 관리방안, 한류관광 지속 확산을 위한 상품개발 추진방안
2005 해외 한류 및 한류관광 동향	'05	일본, 중국, 홍콩, 대만, 동남아 한류 및 한류관광동향
한류관광상품 수요자 만족도 조사 결과보고: 차태현 팬미팅 투어 참가자를 중심으로	'05	설문조사 개요, 분석결과, 결론 및 제언

표 계속

책 자 명	발 간 시 기	내 용
(2005 고객감동을 추구하는) 국내 관광진흥전략	'05	경영방향 및 목표, 국내관광진흥전략, 국내진흥본부 사업부문별 전략
국내 우수관광 프로그램 포상·지원 연구	'05	
중국인 관광객 전문식당: 운영 매뉴얼	'06	중국과 중국인, 중국음식과 식문화, 서비스 운영 매뉴얼, 위생관리 매뉴얼, 운영전략 및 원가관리 기법
의료관광의 현황과 활성화 방안 세미나	'06	의료관광 산업의 현황, 의료관광 활성화를 위한 방안
2005 한일공동방문의 해 결과보고서	'06	사업개요, 사업성과, 사업별 주요내용
2006 관광마케팅전략	'06	2006 공사 경영비전 및 목표, 관광마케팅 전략수립, 관광 환경 분석
독일-전략적 인바운드 시장	'06	독일어권 시장의 여행유형, 항공편 분석, 벤치마킹 분석 및 한국의 경쟁자들
러시아 상류층 방한 관광객 증대를 위한 잠재 목적지로서의 한국인식	'06	러시아 시장의 한국에 대한 인식, 러시아 내 한국 여행 상품 제공 현황
2005 아시안엑스게임 결과보고서 : ASIAN X GAMES 2005 Presented by KIA	'06	
해외 정량 보고서	'06	한국 관광 행태, 한국 관광 이미지, 'Dynamic Korea' 인식 실태
국내 정량 조사 보고서	'06	국내관광 vs 해외관광 행태, 한국관광 이미지, 'Dynamic Korea' 인식 실태
국내 정량 조사보고서 (요약본)	'06	전체요약, 결론 및 시사점
2006 해외 한류 및 한국 관광 동향 (2006 상반기 기준)	'06	일본, 중국, 홍콩, 대만, 동남아, 그 외 지역 한류 및 한국 관광 동향
2006 대한민국 관광 사진 포스터 플래시 애니메이션 입상 작품집	'06	
전국 관광기념품 공모전 제9회	'06	
산학협력 관광지 환경개선 모니터링 결과 보고서 : 경상북도	'06	산학협동 모니터링 점검결과, 관광수용태세 점검표, 모니터링 사진 및 개선점
산학협력 관광지 환경개선 모니터링 결과 보고서 : 대구/울산/광주	'06	산학협동 모니터링 점검결과, 관광수용태세 점검표, 모니터링 사진 및 개선점
산학협력 관광지 환경개선 모니터링 결과 보고서 : 경상남도	'06	산학협동 모니터링 점검결과, 관광수용태세 점검표, 모니터링 사진 및 개선점
산학협력 관광지 환경개선 모니터링 결과 보고서 : 전라북도	'06	산학협동 모니터링 점검결과, 관광수용태세 점검표, 모니터링 사진 및 개선점

표 계속

책자명	발간시기	내용
산학협력 관광지 환경개선 모니터링 결과 보고서 : 전라남도	'06	산학협동 모니터링 점검결과, 관광수용태세 점검표, 모니터링 사진 및 개선점
산학협력 관광지 환경개선 모니터링 결과 보고서 : 강원도	'06	산학협동 모니터링 점검결과, 관광수용태세 점검표, 모니터링 사진 및 개선점
산학협력 관광지 환경개선 모니터링 결과 보고서 : 제주도	'06	산학협동 모니터링 점검결과, 관광수용태세 점검표, 모니터링 사진 및 개선점
산학협력 관광지 환경개선 모니터링 결과 보고서 : 충청남도	'06	산학협동 모니터링 점검결과, 관광수용태세 점검표, 모니터링 사진 및 개선점
산학협력 관광지 환경개선 모니터링 결과 보고서 : 충청북도	'06	산학협동 모니터링 점검결과, 관광수용태세 점검표, 모니터링 사진 및 개선점
산학협력 관광지 환경개선 모니터링 결과 보고서 : 부산광역시	'06	산학협동 모니터링 점검결과, 관광수용태세 점검표, 모니터링 사진 및 개선점
산학협력 관광지 환경개선 모니터링 결과 보고서 : 서울특별시	'06	산학협동 모니터링 점검결과, 관광수용태세 점검표, 모니터링 사진 및 개선점
산학협력 관광지 환경개선 모니터링 결과 보고서 : 경기도	'06	산학협동 모니터링 점검결과, 관광수용태세 점검표, 모니터링 사진 및 개선점
산학협력 관광지 환경개선 모니터링 결과 보고서 : 인천광역시	'06	산학협동 모니터링 점검결과, 관광수용태세 점검표, 모니터링 사진 및 개선점
한국을 팔아먹는 사람들	'06	한류를 다시 팔자, 이렇게도 판다, 이런것도 판다, 알려야 판다.
관광 스토리 텔링 : 당신이 처음 만나는 대한민국	'06	끝나지 않은 무진기행, 작은한반도, 강화도, 진경산수에서 도심의 휴식처로.
말레이시아 무슬림 관광 시장조사 2006	'06	전세계 무슬림 사회개관, 말레이시아 개관, 국내/해외 여행업자 전문, 관광소비자 개별 면접조사 결과, 관광소비자 온라인 조사결과
인도 관광 시장조사 2006	'06	
2006 내나라 여행 박람회 모니터링 보고서	'06	박람회 개요, 국내 외 사례분석 및 시사점, 모니터링 개요, 내나라 여행 박람회 발전방안 제안, 장·단기 실천계획
내나라 여행 박람회	'06	
수첩속의 풍경 3 : 그 세 번째 이야기	'06	
2006 해외 선진관광 벤치마킹 결과 보고서	'06	해외 선진 관광 벤치마킹 개요, 벤치마킹 기획서, 벤치마킹 결과 보고서
(대한민국 여기가 어디지?) 한류 드라마 속의 그 곳	'06	해외 수출 드라마 일람표, 드라마 주요 촬영지 일람표, 드라마 주요내용과 촬영지
방한 관광시장 분석	'06	국내 외 관광시장 동향, 주요시장별 동향 분석, 한국관광 수요 예측

표 계속

책 자 명	발 간 시 기	내 용
일본 단카이세대 실버층 방한시장 조사	'06	단카이 실버세대의 해외여행 고경험층 방한여행 지향 분석, 단카이 실버 세대 유치를 위한 기존 전략 분석, 단카이 실버세대 방한 유치 전략
내나라 여행 함께 가꾸기 답사 보고서	'06	사업개요, 답사코스, 답사자 명단 및 답사일정
청소년 관광 활성화 추진전략	'06	청소년 및 청소년관광 개념정립, 국내환경 및 해외사례 분석, 청소년 관광 장·단기 실행 계획
2006년 금강산 관광실태 및 만족도 조사	'06	조사개요, 조사 결과 요약, 조사 결과 분석
외국어 관광안내표기 용례집 2006	'06	
영월군 관광 수용태세 점검 결과 보고서	'06	문화 소비성향, 라이프스타일별 문화 마케팅, 7P를 활용한 여가소비
한류의 달 All-Star Together결과 보고서	'06	사업성과, 행사별 주요 내용, 기사화 실적
관광 스토리 텔링 : 그 빛을 발한다	'06	2006 관광 스토리텔링 공모전 수상작, 여행작가들이 함께한 관광지과 스토리텔링, 왜 관광 스토리텔링 인가.
한국음식 메뉴 영문표기 지침서	'06	
중국 공무원 해외여행 실태조사	'06	중국 공무원의 공무원, 방한 해외여행 시장현황, 한국 농촌 답사 시장현황.
모니터링을 통한 FIT 관광안내체계 개선방안 연구	'06	연구개요, 관광환경분석, 조사분석, 개선방안
농촌관광 지원체계개선 및 상품 선진화를 위한 해외 사례 연구	'06	우리나라 농촌관광의 현황과 전망, 서유럽등 선진국에서의 농촌관광 시장 발전 사례, 농촌관광 지원 육성체계 선진사례
2006 해외 한류 및 한류 관광동향 (2006 하반기 기준)	'06	일본, 중국, 홍콩, 대만, 동남아, 그 외 지역 한류 및 한국 관광 동향
우리나라 외래객 대상 농촌 연수시장 활성화 방안	'06	현황 조사와 분석, 설문조사 및 심층면접조사, 종합분석과 사업추진목표, 농촌 연수시장 활성화 방안
인트라바운드 활성화 전략	'06	네오투어리즘 시대 인트라바운드 현황과 과제, 인트라바운드의 활성화의 비전과 추진방향, 인트라바운드 활성화 실행전략, 인트라바운드 활성화와 기대효과
일본 현지 여행업자 마케팅 조사	'06	조사개요, 문헌조사, 심층면접조사,
2007년 한국관광 통합 마케팅전략	'07	
2005 한일교류 대축제 결과 보고서	'07	행사개요, 한일공동 방문의 해 오프닝 세리머니, 한일 전통예능공연 '모리노니기와이 in 한국', 한일문화관광 교류전, 연극 '우정'

표 계속

책자명	발간시기	내용
중앙 CVB 운용방향 및 코리아컨벤션뷰로 경쟁력 제고	'07	과업개요, 컨벤션 전담 조직분석, 컨벤션 산업의 전망과 과제, 중앙 CVB관련 의견조사, 중앙 CVB 조직개선 및 경쟁력 강화 방안,
2007 수학여행 실태조사 및 활성화 방안	'07	국내 외 수학여행 사례분석, 실태조사 개요 및 분석결과, 수학여행 활성화 추진방안.
2007 ASTA 제주총회 결과보고서	'07	2007 ASTA 제주총회 개요, 준비계획, 부분별 추진내용, 주요행사, 개최성과 검토사항

나. 한국문화관광정책연구원 발간서적

연도	구분	과제명
2001년	기본연구과제	<ul style="list-style-type: none"> • 관광진흥개발기금 운영 효율화 방안 • 권역별 관광개발계획의 기본방향 수립 • 외국의 카지노 관련 법·제도 등 연구 • 여행업 관련 제도개선 방안 • 관광지 평가체계 개발 및 운영효율화 방안 • 고가·중택·전통마을의 보전적 관광자원화 방안 • 지속가능한 관광개발 지표 • 관광산업 인력의 전문화 방안 • 관광기념품 개발활성화 방안
	수시정책연구과제	<ul style="list-style-type: none"> • 관광종사원 자격시험제도 개선방안 • 관광분야 벤처평가 방안에 관한 연구 • 세계무역기구(WTO) 서비스협상 관광분야 대응방안 연구 • 문화관광축제 육성방안 • 주5일 근무제 도입에 따른 관광정책 대응방안 • 7대 문화관광권 개발사업 중간평가 연구
	수탁연구과제	<ul style="list-style-type: none"> • 한국문화관광지도(Atlas) 영문판 개발 • 전국관광자원 데이터베이스 구축 • 한·호 관광산업의 경쟁력 평가에 관한 연구 • 비무장지대 및 접경지역 등의 관광자원 활용방안 • 용인 관광비전21 종합계획 • WTO총회 지원을 위한 홈페이지 운영 및 전문가 조사연구 사업 • 수원시 관광안내정보 개선방안 • 대구광역시권 관광개발계획 • 설악동 집단시설지구 재개발 연구 • 경기도 권역별 관광개발계획

표 계속

연도	구분	과제명
2002년	기본 연구과제	<ul style="list-style-type: none"> • 주5일 근무제 실시에 따른 국민관광 육성방안 • 중저가 숙박시설 확충 및 활성화 방안 • 생태관광 진흥방안 연구 • 관광특구제도 개선 및 운영 활성화 방안 • 관광통계 개선방안 연구 • 한류를 활용한 중국 관광객 유치증진 방안 • 국제회의산업육성예관한법률 • 관광부문의 세제 개선 연구 • 관광부문 수요예측모델 연구 I
	수시정책 연구과제	<ul style="list-style-type: none"> • 관광진흥개발기금 운용현황 분석 및 향후 운용방안 • 관광숙박시설등에관한특별법 효과 분석 • 국외여행인솔자 자격요건 규제순응도 조사 • 2002 월드컵 개최에 따른 관광부문 종합보고: 성과와 대책 • 녹색관광 활성화방안 • 국외여행자 납부금 부과 개선방안 • 해외 Tourism & Culture Center 설립 운영에 관한 연구
2002년	수탁 연구과제	<ul style="list-style-type: none"> • 내국인 카지노 운영 효율화 방안 • 스포츠와 관광에 관한 WTO 국제회의 • 월드컵·아시안게임 관광수용 여건 모니터링 • 국가관광정보화 추진전략 계획 수립 • 종합관광정보시스템 구축 및 운영사업 • WTO 협상 대비 관광서비스 분야 양허요구안 작성 연구 • 서귀포 관광미항개발 방안에 관한 연구 • 관광호텔 등급결정 기준 개선 • APEC 역내 중소기업 E-commerce 활성화전략 • 한국문화관광지도(Atlas) 다국어판 개발 • 안토니 가우디 대학 설립구상 및 외자유치를 위한 타당성 조사 • 서울시티투어버스 경영 개선방안 연구
2003년	기본 연구과제	<ul style="list-style-type: none"> • 관광산업의 지역경제 기여효과 분석 • 문화유산해설사 제도 정착 및 활성화 방안 • 관광소외계층을 위한 복지관광 활성화 방안 • 게이밍산업의 경쟁력 강화를 위한 정책방향 • 관광부문 E-commerce 활성화 방안 • 관광산업의 사회·경제적 효과 측정 지표개발 • 관광안내소 설치 및 운영개선 방안 • 해외 관광홍보활동 평가 및 효율화 방안 • 관광객 여행 안전보호 관련 연구 • 관광자원개발촉진에관한법률 제정 방안 연구 • 관광개발계획 지표 개발 방안 • 02년도 관광진흥개발기금 사업성과 분석 및 평가 • 국제회의산업의 경제적 파급효과 및 컨벤션센터 수급분석 연구 • 외국의 주요 관광정책 사례연구

연도	구분	과제명
2003년	특별 연구과제	<ul style="list-style-type: none"> • 서울, 동경, 북경 연계 상품개발 방향 • SARS의 관광부문 파급효과 • 광역권 관광개발 기본구상 • 관광산업 경기동향 분석 • 관광호텔 부가가치세 영세율 적용의 외국사례조사 및 제도화 방안 • 국제관광 수요예측 • 2003 국민 하계 휴가여행 행태조사
	수탁 연구과제	<ul style="list-style-type: none"> • 경북 북부 유교문화권 관광개발계획 중간 평가 • 관광지 개발사업 평가 용역 • 관광호텔 등급별 서비스 매뉴얼 개발 및 등급평가지침 개발 • 시흥시 친환경적 관광개발 타당성 분석 및 기본구상 • 도박 중독문제 등 사회적 부작용 최소화 방안 • 국민여행 실태조사 개선방안 • 서해안권 관광개발 기본구상
2004년	기본 연구과제	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 방문객 관광통계 생산방안 • 지역관광정책 평가체계 설정에 관한 연구 • 관광산업부문 민간투자 유치 확대방안 • 관광자원 개발사업 활성화 방안 • 5대공을 활용한 문화관광상품 개발방안 • 휴양업 제도 개선방안 연구 • 전통 숙박시설 육성방안 • 전국 관광 숙박수급 분석 및 대응방안 • 복지관광을 위한 민간기업 참여 활성화 방안 • 관광펜션업 육성방안 • 지역관광 혁신체계 구축방안 • 국제회의도시 지정 및 육성방안 • 관광산업 구조개편 방안
	특별 연구과제	<ul style="list-style-type: none"> • 강원랜드 영업 준칙에 대한 규제분석 • 복합레저단지 활성화 방안 • 관광산업 경기 동향 분석 • 국가 균형발전을 선도하는 신 관광개발 구상 • '03년도 관광진흥개발기금 사업성과 분석 및 평가 • 국제관광 수요예측(2004) • 국민관광향유권 증진 방안 • 2004국민 하계 휴가여행 실태조사 • 여행바우처 제도 시범사업 운영방안 • 관광통계 수요조사 및 관리운영 방안 • 성매매특별법 발효에 따른 관광산업영향

표 계속

연 도	구 분	과 제 명
2005년	기 본 연 구 과 제	<ul style="list-style-type: none"> • 남북관광 활성화 기본계획에 관한 연구 • 중국관광 유치확대 지원방안 • 관광산업 정책 변화방안 연구 • 지속가능한 관광개발모델에 관한 연구 • 관광안내정보 표준화 기본방안 • 지방분권화에 따른 중앙/지방간 협력적 관광정책 추진 방안 • 관광레저도시의 개발모형 및 정책방향 • 관광산업 인적자원관리를 위한 수급분석 및 대응방향 • 유비쿼터스 문화관광 분야 접목 방안 연구
	특 별 연 구 과 제	<ul style="list-style-type: none"> • 세계관광유리강령 대응방안 연구 • 국제관광수요 예측(2005) • 남아시아 지진해일(쓰나미)의 관광영향과 대책 • 관광레저형 기업도시 평가 기준 및 선정절차 연구 • 문화 및 생태녹색 관광자원 개발사업 제도 개선 방안 • 해외 관광투자 촉진 방향 • 관광개발아카데미 운영방안 • 정부부처간 관광개발 협력체계 구축방안에 관한 연구
2005년	특 별 연 구 과 제	<ul style="list-style-type: none"> • 자연휴양림 운영 활성화를 위한 관광프로그램 개발 방안 • 한반도의 미래와 관광 - 관광비전 2015 • 국내·외 관광개발 사례 연구 • 관광산업 세제합리화 및 지원제도 개선방향
2005년	수 탁 연 구 과 제	<ul style="list-style-type: none"> • 지리산권 관광개발계획 수립 연구 • 2005년도 관광동향에 관한 연차보고서(영문판) • 국제회의산업육성 기본계획 • 수원화성 역사관광도시개발 기본계획 • 관광지표개발 연구 • 강원산악 환동해권 관광개발계획 수립연구 • 태권도공원 개념정리 및 공간구성 등에 관한 연구 • 경남 문화관광체육 분야 로드맵 수립 연구 • 2005 관광동향 연차보고서 발간(국문판) • (관광레저형)기업도시 성공추진을 위한 지역포럼 개최 • 전주대학교 교육체험관 기본구상 및 사업타당성 평가 • 2005년도 관광지식정보시스템 보완 및 운영 • 관광지 리모델링 활성화 대책 • 설악동 집단시설지구 재정비 계획 • 기업도시 시범사업 선정을 위한 평가관리 연구 • UNDP 사업 • 세계 주요국가 사행산업 정책사례 연구 • 관광개발 아카데미 사업 • 사행산업 이용 실태조사 • 아시아 문화중심도시 광주관광객유치 활성화 전략 연구

연 도	구 분	과 제 명
2006년	기 본 연 구 과 제	<ul style="list-style-type: none"> • 사회양극화 해소를 위한 관광의 역할 • 지속가능한 관광개발체계 연구 • 관광법제 체계화 및 개선방안 연구 • 관광산업 중기 발전방향 연구 • (2005년)관광산업정책의 변화방향 연구
	특 별 연 구 과 제	<ul style="list-style-type: none"> • 관광산업 복융합 활성화 방안 • UNWTO ST-EP 재단의 사업추진 방향 • 제4차 권역별관광개발계획 조정기준 및 절차 연구 • 국민국내관광 증장기 발전 방안 • 2006 관광수요예측 • 국제관광경쟁력 평가지표 연구 • 관광레저도시 추진현황과 정책과제 • 지역관광기술센터 설치에 관한 연구 • 한국의 미래와 관광-관광비전2020 • 여가백서 발간을 위한 기초연구 • 2006 문화현장 공표사업 • 관광호텔 등급제도 개선방안 • 2006 국민하계 휴가여행 실태조사
2006년	수 탁 연 구 과 제	<ul style="list-style-type: none"> • 수원화성 역사관광도시개발 기본계획 • UNDP 동남아 3국 관광정책 전문인력 육성지원 사업 • 제4차 전북권 관광개발 계획 수립용역 • 동해안 관광벨트 개발사업 연구 • 관광레저형 기업도시 성공 추진을 위한 지역포럼 개최 • 2005 관광동향연차보고서 발간(영문) • 태권도공원 조성 기본계획 수립 및 공간계획 수립 연구 • 크루즈산업 육성을 위한 관광진흥계획 수립 • 서귀포 국제회의도시 경쟁력 강화방안 • 2006 관광동향 연차보고서 • 관광아카데미 사업 • 수원 컨벤션센터 21사업 기본구상 및 적정성 평가 • 관광지표 개발 연구 • 지자체 마케팅 담당 공무원 연수 교육 • 관광사업체 기초통계 체계 구축 • 음식관광산업 촉진 방안 • 2006 여가백서 발간 사업 • 온라인 여가활용 사례 공모전 • 관광지표 개발 연구(2차년도)

표 계속

연도	구분	과제명
2007년	기본 연구과제	<ul style="list-style-type: none"> • 국가전략 과제로서 관광의 정책적 기능과 효과 • OECD 주요국가의 여가활성화정책사례 연구 • 문화를 통한 지역개발 정책사례 연구
	특별 연구과제	<ul style="list-style-type: none"> • 국내관광 활성화 중장기 정책연구 • 관광진흥개발기금 융자제도 개선방안 • 외국인 개별 여행자(FIT) 유치를 위한 제도개선 방안 • 2007년 관광수요예측 • 관광호텔 회원모집 제도화에 관한 연구 • 여행바우처 제도개선 연구방안 • 휴양콘도미니엄의 등급제 도입 타당성에 관한 연구 • 여행업의 전자거래표준 도입과 확산 스키마 • 참여정부 관광정책 평가와 차기 정부의 과제 • 해외 관광정책 사례연구II • 국내외 고니광개발 사례2 • 신규 외국인카지노 개장에 따른 영향(효과)분석 연구 • 지역관광 모니터링 추진방안 연구 • 지역관광경쟁력 평가를 위한 기초연구 • 관광산업법 제정에 관한 연구 • 사회적 여가발굴 및 확산방안 연구 • 여가정책 평가와 차기정부의 여가정책방향 연구 • 정책대상으로서의 여가의 영역 및 추진체계 • 여가공간의 정책적 유형화 방안 연구 • 국민여가지표개발 기초연구 • 여가사회변화에 따른 여가전문인력 육성방안 • 도시생활권내 옥외여가공간 활용사례 연구
	수탁 연구과제	<ul style="list-style-type: none"> • 재4차 권역별 관광개발계획 조정사업 • 남해안 관광벨트 개발사업 2차 평가 • 국립중앙박물관 외국인관람객 유치방안 연구 • 관광자원의 개발에 관한 법률안 하위법령 연구 • 일본 실버시장 유치를 위한 수용태세 정비방안연구 • 국제회의도시 운영상황 평가 • 일본 종합보양지역정비법 평가 및 관광레저도시 개발방향 연구 • 문화유산관광과 지속가능한 발전을 위한 문화재정책 연구용역 • 미래형 관광레저도시 조성구상 및 중장기 정책방향 연구 • 서남권등 낙후지역 종합발전계획 수립 기초조사 연구용역 • 무주 관광레저형 기업도시 개발구역 지정요건 검토 및 사업성 분석 등에 관한 연구 • 지자체 해외 홍보마케팅 컨설팅 회의 운영 • 2006 관광안내정보체계 표준화 사업 • 국가 관광안내정보체계 표준화 사업 • 2007년 관광사업체 기초통계 조사 • 유네스코 Impact 사업

표 계속

연 도	구 분	과 제 명
2007년	수 탁 연 구 과 제	<ul style="list-style-type: none"> • 경북 유교문화권 2차 평가연구 용역 • 관광특구 평가 및 개선방안 • 2007년도 관광동향에 관한 연차보고서 발간사업 • 관광행복지수 개발 연구 • 국가 관광정보화 추진전략 및 시스템 보완(관광표준 코드 발급 시스템) • 수원화성 역사관광도시개발 기본계획 수립 연구용역 • 수원 컨벤션시티21사업의 기본구상 및 적정성평가 • 관광지 개발사업 평가용역 • 관광공급지표 개발(2차년도) • 제주특별자치도 설치에 따른 제주관광의 새로운 도약 연구 • 기금융자사업 지원효과 계량분석 • 2009 인천세계도시엑스포 기본계획 수립·2007 여가백서 발간 연구 • 강릉단오문화 창조도시 조성계획 기본계획 • 지역거점 문화도시 조성 기본계획 연구 • 2007 온라인 여가디자인 공모전 • 강릉단오제 문화관광축제 육성방안 연구 • 국민여가생활 활성화를 위한 여가정책 심포지움 • 휴가분산제 활성화 방안 세미나 • 보존복원기능 강화발전방안 마련 용역 • 저소득층 여가화성화방안 연구 • 2007년 대한민국 지역혁신박람회 국제컨퍼런스 -문화관광을 활용한 살기좋은 지역만들기 사례-

6

국내 관광계열학과 현황

(단위 : 명)

학교명	학과명	정원	재학생	졸업생
강원대학교	관광학과	70	77	-
공주대학교	관광학부	80	95	-
전남대학교	문화관광컨텐츠학부	90	96	-
제주대학교	관광개발학과	-	78	19
건양대학교	관광학과	55	237	-
경기대학교	관광개발학전공	-	-	37
	관광학부	240	1,179	-
경남대학교	관광학부	140	355	-
경동대학교	관광학부	240	749	200
대구한의대학교	관광레저학부	50	50	-
	역시관광학과	-	29	-
	역시관광전공	-	11	-
경주대학교	관광개발학전공	-	118	23
	관광학부	460	250	-
	관광정보계획학부	160	304	-
경희대학교	관광학부	120	902	204
관동대학교	관광여행정보학전공	-	-	-
광주여자대학교	관광학부	-	18	-
	국제관광학과	-	-	2
	국제관광학부	-	-	2
	문화관광학부	-	50	25
	스튜어디스학과	80	179	-
대구대학교	관광학부	120	136	-
	경영·관광학부(관광경영학전공)	-	-	-
	관광학부(관광경영학전공)	-	382	133
대구가톨릭대학교	관광문화학전공	-	109	38
	관광학과	50	53	-
	인문대학 관광학과	-	42	-
대불대학교	관광학부	140	47	-

표 계속

학교명	학과명	정원	재학생	졸업생
동국대학교	관광대학 관광레저개발전공	-	86	14
동서대학교	관광학부	12	120	-
	국제관광학전공	-	238	100
동신대학교	관광통상학전공	-	28	21
	관광학과	25	29	-
	스튜어디스학과	50	101	-
동신대학교	문화관광학과	-	22	-
	도시·관광계획학과	25	79	-
동아대학교	관광학전공	-	23	-
	국제관광통상학부	-	-	-
	국제관광학부	185	204	-
동양대학교	국제관광학전공	-	202	51
	항공비서학과	-	52	-
동의대학교	항공비서학부	60	116	-
	관광·유통학부	-	229	173
부산외국어대학교	문화·역사관광계열	-	-	-
	역사관광학과	40	182	27
상지대학교	관광개발학과	-	-	-
	관광개발학전공	-	-	-
	관광학부	165	498	-
	관광학부 관광개발학전공	-	20	25
세종대학교	관광대학	-	-	-
숙명여자대학교	문화관광학부	80	87	-
	문화관광학과	-	82	59
신라대학교	국제관광경영학과	-	242	-
안양대학교	관광학부	70	86	-
영동대학교	국제관광전공	-	3	-
용인대학교	관광학과	70	262	24
우석대학교	관광상품개발학과	-	-	-
	국제레저컨벤션학과	40	53	-
전주대학교	문화관광학부	210	753	-
	관광정보학전공	-	-	35
중부대학교	스튜어디스학과	50	83	-
백석대학교	관광학부	240	269	-

표 계속

학교명	학과명	정원	재학생	졸업생
청주대학교	관광학부	150	697	-
탐라대학교	관광학부	-	1	-
한서대학교	항공관광학과	50	181	-
한세대학교	관광학전공	-	135	28
한양대학교	관광학부	38	176	51
명신대학교	국제관광통상학과	15	15	-
한중대학교	관광학부	80	7	-
	관광문화학부	-	-	-
광주대학교	관광학부	90	210	-
영산대학교	항공여행학과	-	-	-
삼척대학교	관광학과	-	92	22
광주대학교(산업대)	관광학과	-	136	67
영산대학교(산업대)	항공여행전공	-	-	48
	문화관광기획전공	-	-	-
	항공여행학과	-	115	-
호원대학교	관광레저학부	80	495	-
	관광학부	-	172	114
	관광개발학부	30	43	-
초당대학교	관광학과	-	67	40
경운대학교	관광학부	40	158	-
	국제관광학부	-	-	-
	국제관광학전공	-	2	36
한려대학교	외국어정보관광학과	40	13	1
강원전문대학	관광과	50	105	42
남해전문대학	관광과	80	140	81
청양대학	관광정보과	-	-	-
가톨릭상지대학	호텔관광과	-	17	22
거제대학	관광사회정보계열	-	69	72
경남정보대학	항공관광과	80	156	65

표 계속

학교명	학과명	정원	재학생	졸업생
경동정보대학	관광레저여행전공	-	-	-
	국제관광계열	-	-	5
	여행이벤트전공	-	-	-
	항공서비스전공	-	-	-
	호텔관광과	80	52	-
	호텔서비스전공	-	-	-
	관광항공서비스과	75	61	33
	호텔서비스과	-	-	37
대구미래대학	호텔관광	60	78	52
경북외국어테크노대학	관광서비스계열	-	22	-
	여행이벤트전공	-	-	-
	항공서비스과	40	18	31
	호텔관광과	40	22	-
	투어가이드전공	-	16	24
경북전문대학	관광과	60	84	79
경북대학	관광과	240	424	157
경인여자대학	관광학부	240	435	167
서라벌대학	국제관광학부	-	245	221
	항공서비스과	30	29	-
	항공서비스전공	-	-	-
계명문화대학	관광과	-	171	138
	관광레저학부	290	320	-
광양보건대학	관광과	-	-	3
구미1대학	호텔관광과	40	51	-
서해대학	관광과	-	-	3
	호텔관광과	90	84	55
군장대학	관광계열	70	84	74
	호텔계열	60	80	45
극동정보대학	관광과	80	104	60
	관광이벤트과	80	57	30
나주대학	항공관광과	-	-	27
	항공운항과	40	53	32
	국제문화관광학부	50	68	-

표 계속

학교명	학과명	정원	재학생	졸업생
김천대학	관광정보전공	-	-	-
대경대학	관광호텔계열	-	-	74
	관광항공서비스과	40	44	-
	관광호텔학부	-	80	-
대구공업대학	관광레저계열	100	115	-
대구산업정보대학	국제관광계열	-	-	151
	호텔관광계열	140	240	-
대구과학대학	관광전공	-	-	-
	여행항공서비스과	-	36	46
	여행정보서비스전공	-	-	13
	여행항공과	80	-	-
	호텔관광과	80	106	72
대동대학	항공서비스과	-	9	21
동서울대학	항공여행정보전공	40	83	42
우송정보대학	관광계열	320	473	239
	스튜어디스·비서코디과	80	88	-
혜천대학	관광계열	130	134	-
	국제관광전공	-	40	52
	스튜디오스전공	-	35	22
경북과학대학	관광계열	-	-	-
	관광컨벤션전공	-	-	31
	문화산업계열	-	-	-
	항공관광서비스전공	-	-	-
	호텔계열	-	-	-
	국제관광서비스계열	-	-	-
	국제관광서비스과	50	43	-
동부산대학	관광컨벤션과	-	-	-
	호텔관광과	75	90	77
동강대학	관광계열	-	83	-
	관광레저과	60	40	-
	관광정보과	-	-	98
동아인재대학	관광계열	-	8	-
	관광레저계열	-	-	-

표 계속

학교명	학과명	정원	재학생	졸업생
동우대학	관광과	120	138	89
동원대학	관광과	120	275	106
동의과학대학	항공운항과	-	-	1
	항공운항전공	60	118	-
	이벤트컨벤션전공	-	10	-
	호텔관광전공	110	225	-
	항공관광문화계열	-	-	100
동주대학	항공운항과	65	85	-
	호텔관광계열	155	214	184
	문화관광이벤트과	45	39	-
백제예술대학	관광문화과	-	36	15
부산경상대학	항공·비서과	80	108	59
부산여자대학	항공운항과	80	165	74
	여행컨벤션과	-	-	-
부산정보대학	관광계열	-	-	-
	레저산업계열	-	-	-
	호텔관광계열	190	374	-
부천대학	관광정보과	-	-	151
상지영서대학	관광과	80	86	71
	호텔항공과	40	26	-
서강정보대학	관광과	-	71	71
	국제관광과	-	45	46
	스튜어디스과	50	60	44
성심외국어대학	관광계열	-	-	-
	국제관광전공	-	-	-
	레저관광전공	-	-	-
승원대학	관광계열	40	87	-
	호텔관광과	-	-	31
수원과학대학	항공관광과	200	371	187
순천제일대학	관광이벤트과	-	-	-
	관광학과	-	-	34
	항공스튜어디스과	-	-	-

표 계속

학교명	학과명	정원	재학생	졸업생
순천청암대학	문화관광과	60	133	37
송의여자대학	관광과	160	357	3
	관광전공	-	15	189
신성대학	관광계열	-	-	-
	호텔관광계열	80	180	108
안산공과대학	관광정보전공	80	178	-
	국제관광정보전공	-	-	130
	호텔관광전공	80	84	-
양산대학	관광계열	140	157	-
	호텔관광과	-	-	-
영남이공대학	관광계열	120	203	-
영진전문대학	국제관광계열	280	740	347
공주영상대학	관광계열	-	1	-
	관광레저과	-	-	34
	스튜어디스과	120	248	103
	항공관광과	80	159	76
유한대학	관광정보과	120	208	-
인하공업전문대학	관광과	120	296	136
	항공운항과	160	343	162
장안대학	호텔관광계열	320	1,022	-
전남과학대학	국제관광계열	90	174	55
전주비전대학	항공·비서과	-	19	-
	항공비서소호스트과	30	-	-
전북과학대학	관광계열	-	-	24
	국제관광정보	-	-	-
	호텔계열	-	-	1
	호텔관광계열	80	88	-
	호텔·항공계열	-	-	23
제주관광대학	관광컨벤션산업과	50	74	37
제주산업정보대학	관광계열	-	-	-
	관광과	-	-	-
주성대학	관광과	-	30	-
	관광항공서비스과	30	18	-

표 계속

학교명	학과명	정원	재학생	졸업생
우송공업대학	레저/관광이벤트과	80	29	-
진주보건대학	국제관광계열	200	264	156
진주전문대학	관광과	-	19	23
창원전문대학	관광계열	-	-	-
	여행항공전공	-	-	-
	호텔관광과	90	130	-
	호텔/관광경영과	-	-	70
백석문화대학	관광학부	180	342	128
대덕대학	관광계열	-	17	174
	관광과	45	89	-
	항공·철도승무과	45	72	-
충청대학	관광학부	120	225	143
강원관광대학	관광계열	240	427	241
	관광정보처리과	-	24	36
	관광상품개발과	-	4	-
선린대학	호텔관광계열	90	109	39
한림성심대학	관광커뮤니케이션과	-	-	-
한양여자대학	관광과	160	380	211
한영대학	관광과	-	-	13
부산예술대학	이벤트관광과	-	-	-
남도대학	관광레저과	70	109	68
송호대학	관광리조트계열	130	63	-
	호텔서비스전공	-	16	13
	리조트펜션과	-	33	13
	지역관광산업전공	20	38	-
	관광항공여행전공	-	20	29
한국관광대학	관광이벤트과	80	151	35
	항공서비스과	40	44	-
	디지털관광과	80	138	50
	관광레저복지과	40	43	-
서경대학	관광과	120	193	67

표 계속

학교명	학과명	정원	재학생	졸업생
한국방송통신대학교	관광학과	2,000	2,704	-
한민학교	국제관광학과	-	9	7
한양사이버대학교	관광학과	100	152	-
	국제관광호텔학과	-	-	-

※ 한국교육개발원 학과분류체계에 따라 전문대학은 '관광'계열 학과를, 그 외 대학은 '관광학'계열 학과를 기준으로 함
자료 : 한국교육개발원

7

2007년 전국 시·도별 주요 지역축제 현황

1) 서울특별시

축제명	개최시기	축제내용
서울여성영화제	매년 4월	여성영화상영, 국제 여성영화인 포럼 등
연등축제	매년 4월 초파일 전후 3일	불교문화 한미당, 연등법회, 제등행진 등
중묘대제	매년 5월 첫째 일요일	전향례, 선생례, 어가행렬 등
서울-신촌 아트페스티벌	매년 5월 둘째 주	미디어아트전시, 신촌거리예술제 등
Hi Seoul 페스티벌	매년 5월	퍼레이드, 콘서트, 전통행사 등
남산골 단오 민속축제	매년 음력 5월 2일	전통행사, 단오풍습체험
고궁축제	매년 5월중	5대 고궁별 전통행사(세종대왕 즉위식, 왕세자 관례의식, 인국의 서폐 의식)
지구촌 한미당	매년 5월중	세계 민속공연, 지구촌 음식전 등
어린이 과거제	매년 5월중	과거재현, 문화행사 등
서울약령시축제	매년 5월중	보제원제향, 약썰기 대회
인사전통문화축제	매년 5월중(8일간)	고미술전 등
서울국제 미디어아트비엔날레	격년 5월중	국제 미디어아트 전시, 학술대회 등
세계 통과의례	매년 6월중	세계통과의례실연, 이색혼례, 전통놀이 등
한여름 밤 서울 광장 축제	매년 7~8월중	음악회, 극단공연, 공개방송 등
서울국제만화애니메이션 페스티벌	매년 8월중	만화 및 애니 전시회 등
사직대제	매년 9월 첫째 일요일	전향례, 어가행렬 등

표 계속

축제명	개최시기	축제내용
사육신추모제	매년 10월중	사육신예술문화제, 사육신 추모제항
서울 세계불꽃축제	매년 10월중	불꽃놀이, 영화상영 등
서울 국제공연예술제	매년 10월중	연극, 무용 등
조선조 과거재현	매년 10월중	과거시험 재현, 어가행렬, 민속놀이 등
서울 드럼 페스티벌	매년 10월중	타악공연, 드럼체험관 운영 등
전국 국악 경연대회	매년 10월중	판소리 경연대회 등
월드컵공원 역사폴 축제	매년 10월중	역사관람 및 문화공연
아시아 무대 예술제	매년 8~11월중	무용, 음악, 연극 등 무대공연

2) 부산광역시

축제명	개최시기	장소	축제내용
달맞이 온천축제	매년 2월말경(2일간)	부산 해운대구	달집태우기, 무용극, 월령기원제, 연 날리기 등
제11회 부산바다축제	06년8월 1~7일	6개해수욕장	불꽃축제, 해변콘서트, 해변퍼레이드, 예술공연 등
송도바다축제	매년 8월중	부산 서구	해변음악회, 모래조각전, 청소년 힙합경연대회 등
2006 부산 락 페스티벌	06년8월 5~7일	다대포 해수욕장	국내·외 유명 락가수 초청공연 및 아마추어 경연대회
조선통신사행렬재현	매년 9월중(1일간)	부산광역시	조선통신사행렬재현, 조선통신사 관련 사진전시회 등
제11회 부산국제영화제	05년10월 12~20일	요트경기장, PIFF광장주변 등 17개관	국내·외 영화상영
제11회 부산 자갈치축제	06년10월 18~22일	자갈치 시장	여는마당, 오이서, 보이서, 사이소 등 4개마당 28개 프로그램
해맞이축제	매년 12월 31~1월 1일(2일간)	부산시	시민의 증 타종식, 해운대 일출 행사

3) 대구광역시

축제명	개최시기	장소	축제내용
비슬산 참꽃축제	매년 4월중(9일간)	대구 달성군 비슬산	기념식, 비슬산 산신제, 참꽃시낭송회, 민속놀이마당 등
대구약령시 한방문화축제	매년 5월 첫째주~둘째주 5일간	중구 남성로 약령시(약전 골목), 약령시 전시관	약초꽃잔치, 경연, 공연, 전통한방체험 행사 등 52개 행사
웃골문화축제	매년 5월중(2일간)	대구 북구	문예경연, 민속놀이, 장기자랑
대구테미축제	05년9월 28일~10월 2일	도심 한가운데 반월당을 중심으로 하는 주변지역	시민참여형 가장 길놀이, 반월당 마당놀이, 기타 축제와 연계 등

4) 인천광역시

축제명	개최시기	장소	축제내용
인천하늘축제	매년 10월중 2~3일간	인천국제공항청사 앞 잔디 광장, 인천시내 일원, 월미 도 공원(문화의 거리, 해사 고료), 송도경비행장	- Sky Festival(여행사진 및 항공관련 사진 공모, 별자리탐험, 모형비행기날리기 등) - Culture Festival (개·폐막식 등) - World Festival(국제 물류컨퍼런스, 세 계각국 항공사 및 물류사 참여행사 등)
인천-중국의 날 문화축제	매년 10월 3일간	자유공원, 차이나타운 일원	국제용춤·사자춤대회, 한·중 대표 예술단 공원, 중국문화 체험행사(음식, 공예, 무 술, 의상), 중국맥주페스티벌, 중국전통등 접등
인천해양축제	매년 8월 3일간	중구 왕산리 해수욕장	바다음악회, 해상불꽃놀이, 음악공연, 서 해안풍어제(선상), 해양관광투어, 해양탐 구캠프, 비치발리볼대회, 수산물 판매 등
인천음식축제	매년 9월 5일간	문학경기장 (북문광장 일원)	개막공연, 전시행사(인천대표음식, 세계 음식 체험관, 식생활문화 개선 좋은 식단, 시정홍보관 운영), 문화행사(전통 민속공 연, 세계 민속공연, 댄스페스티벌), 경연 및 시연
화도진축제	매년 5월중 3일간	화도진공원/수문동 복개도로/송현근린공원	어영대장화도진 축성행렬, 한복패션쇼, 북한예술단공연, 감옥·형틀·병장기체험, 기념경축음악회, 불꽃놀이
소래포구축제	매년 10월 4일간	인천 소래포구 일원	수산물 깜짝경매·판매, 청소년을 위한 특 별행사 등
부평풍물축제	매년 5월 5일간	부평로, 신트리공원 외 부평구 일원	공식행사, 풍물마당, 참여마당, 대동마당, 예술무대, 경연대회, 부대행사, 체험마당,
강화고인돌 문화축제	매년 9월~ 10월 4일간	원적산길(건지사거리~진 주사거리)	고인돌원시체험, 고인돌 탐방 및 사진전시, 모듬북진도북공연, 철종임금등극행렬, 등
진달래 축제	매년 4월 2일간	강화군 고려산 일원	순무떡만들기, 강화용두레질, 추억의 풍 금연주, 설장구공연 등

5) 광주광역시

축제명	개최시기	장소	축제내용
고싸움놀이 축제	2월중 3일간	남구	첫째날-연 만들기, 날리기 대회, 전야제(판소리 등 경연대회, 농악놀이 등) 둘째날-화합 고-행진, 큰줄다리기 등 셋째날-국자랑시연, 시상식 등 상설마당(외줄그네, 민속놀이(옷, 널 등), 대보름음식 체험 등)
국제영화제	8월 말~9월 초순 10일간	무등 축전	영화상영 및 학술행사(포럼/심포지움) 및 시사회, 공연·전시 등
서창 만드리 풍년제	7월중	무등 축전	풍년을 기원하기위한 주민들의 화합과 협동을 위한 축제
한국공예축제	매년 10월말경 (5일간)	남구	전시, 경연, 체험행사, 공연, 학술행사 등
자미 축제	10월중	북구	5·18 광주정신 계승 마라톤대회, 놀이마당(줄다리기 등), 문화마당(시조·창 경연대회 등), 의병재현 공연, 문화체험(가훈 써주기 등)
총장로 축제	10월중 6일간	동구	마당놀이, 음악회, 패션쇼 등
문화수도 선포기념 페스티벌	10월중	무등 축전	문화예술행사 및 공연행사 등
김치대축제	11월중 5일간	무등 축전	개·폐막식, 전시(김치역사관, 생활관 등), 경연(김치 담그기 경연 등), 공연(전통민속공예, 해외민속 공연 등), 기타(생태 체험학습장, 민속놀이마당 등)

6) 대전광역시

축제명	개최시기	장소	축제내용
동춘당 축제	매년 4월말 2일간	동춘당 및 일원	축제(승모제례 등), 문화(취호대회 등) 민속(그네뛰기 등) 기획행사(도예체험 등)
신탄진 봄꽃축제	매년 4월중 2~3일	한국담배인삼공사 본사 내외	노래자랑, 풍물놀이, 지역기업상품홍보관 운영
갑천문화제	매년 5월중 3일	엑스포대교 서측 갑천 잔디광장	전야제, 수상 레이저 쇼, 전통문화행사, 선사시대체험, 전통농경문화체험, 등
응봉정이 축제	매년 5월~6월중 1주일	대전시 중구 은행동 일원	거리퍼포먼스, 응봉정이 가요제, 사물놀이, 등

표 계속

축제명	개최시기	장소	축제내용
사이언스 페스티벌	매년 7월말~ 8월초 11일간	대전엑스포과학공원, 대덕연구단지 일원	과학·문화 행사, 국제교류전, 연계행사
한밭문화제	매년 9월말~ 10월초 3일간	서대전시민공원, 뿌리공원, 갑천둔치, 시청사 전시실 등	시민화합마당, 선비체험마당, 열린문화마 당, 부대행사, 전국한시백일장, 음악회 등
유성건강 페스티벌	매년 9월~ 10월 3일간	대전 유성구 유성온천 거리 및 대덕연구단지 일원	체험행사 (건강테마탕, 무료 건강검진 등), 전시행사 (생명과학 벤처제품전), 공연 (건 강발레, 온천설화무용등)

7) 울산광역시

축제명	개최시기	장소	축제내용
울산고래축제	매년 5월말~ 6월초 3일간	울산대공원, 장생포해양공원, 문화공원 등	개막식, 축하공연, 고래잡이 재현행 사, 거리퍼레이드 등
처용문화제	매년 10월중 (5일간)	울산광역시	처용제의, 국제민속춤페스티벌, 한강 왕 행렬, 가면락페스티벌 등
언양, 봉계 한우불고기축제	매년 10월중 (3~5일)	울주군	천도제, 개막축하공연, 한우골든벨, 도자기체험마당, 국악한마당 등
외고산 용기축제	매년 10월 중순 ~11월초	울주군 온양읍 고산리 용기마을	도공초청 시연회, 용기전시 및 판매, 항아리 깨기, 전통장 담그기, 알뜰장 터

8) 경기도

축제명	개최시기	장소	축제내용
이천 백사 산수유꽃 축제	매년 3월 (10일간)	이천시 백사면 도립리, 송말리, 경사리 일원	육헌 추모제, 방문객 참여 이벤트 등
세계도자 비엔날레	매2년 4월~6월 (60일간)	경기도 이천·광주· 여주	전시(국제공모전 등 11개), 학술회의 (국 제 도자 학술회의 등 4개), 교육·체험(도 자기 제작체험 등) 공연·이벤트, 지역축 제(지역 특산물 판매 등)
연천 전곡리 구석기 축제	매년 5월초 (3~5일간)	경기도 연천군	구석기 퍼레이드, 구석기 주제공연, 구석기 체험학교, 선사시대 체험파크
의정부 국제음악극제	매년 5월 (10일간)	의정부 예술의 전당	천상병 예술제, 방문객 참여행사, 해외음 악극 작품초청, 야간 야외공연
수원여름음악축제	매년 8월중 (5일간)	수원 야외음악당	전통음악 공연, 클래식 공연, 퓨전음악, 대중가요 공연 등

표 계속

축제명	개최시기	장소	축제내용
북한강축제	매년 8월중 (3일간)	가평군	자라섬국제제즈페스티벌, 북한강수상축제(쌍둥선경주, 바나나보트경주, 각종 수상레저체험, 악기전시회 등), 세계타악기 1000여점 전시 및 체험 등
과천한마당 축제	매년 9월중 (6일간)	정부종합청사 앞 잔디마당	대동놀이, 인도문화한마당, 예술공간만들기, 공연탐방, 가타 체험행사 등
헤이리페스티벌	매년 9월말경	헤이리	헤이리건축전, 프린지, 오픈스튜디오, 건축속의 미술전 등
산정호수명성산 역새꽃축제	매년 10월중 (2일간)	포천시	체험, 전시, 공연, 참여행사, 명성산 등반대회 등
수원화성문화제	매년 10월중 (4일간)	수원화성 일원	정도대왕 능행차 연시, 시민퍼레이드, 궁중체험행사, 수원화성 축성체험 행사, 수원갈비축제 및 시장, 거리축제
안성 남사당 바우덕이축제	매년 10월중 (5일간)	안성시	남사당놀이, 마당놀이, 줄타기, 풍물, 탈놀이, 남사당 전시관, 옛날장터 재현, 농축산물 판매, 사물놀이 등
파주 장단콩축제	매년 11월중 (3일간)	파주시 문산읍 마정리 임진각 광장	장산통 전시관·개발요리, 철새관장체험 등

9) 강원도

축제명	개최시기	장소	축제내용
어름나라 화천산천어축제	매년 1월중 (1개월)	화천읍 화천일원	산천어낚시, 창장썰매대회, 얼음축구대회, 빙상대회, 판놀이 체험 등
빙어축제	1월말~2월초 (4일간)	남면 소양호 상류일원	빙어낚시대회, 얼음 래프팅, 어름축구대회
명태축제	2월중 3일간	거진항	어선끌기, 명태화복대회, 풍물장터 등
춘천국제마임축제	매년 5월말경 (6일간)	시내일원	거리축제, 공연, 도깨비난장 및 열차 등
강릉단오제	매년 6월경	남대천 단오장터	연신제, 단오굿, 씨름, 그네, 투호, 난장, 체험관 등
도솔산전적문화제	6월19~21일	종합운동장	전우회대항체육경기, 추모제, 의장대시범, 군악대퍼레이드, 옛전우 만남의 장 등
청정해변축제	매년 7~8월중	삼척·맹방 해수욕장	넙치·송어잡기 대회 등
찰옥수수축제	매년 8월초 (3일간)	10읍면	옥수수 한미당, 옥수수 왕선발, 옥수수 요리·경연 등

표 계속

축제명	개최시기	장소	축제내용
태백산콜시네마 페스티벌	매년 8월중 (8일간)	태백산 도립공원	야외극장, 포토 스테이션, 영화전시회 등
효석 문화제	매년 9월초 (5일간)	봉평면 창동리 등	효석백일장, 허생원팔씨름대회, 거리축제
한지문화제	매년 9월중 (5일간)	치악 예술관	한지제작시연, 한지 공예 작가전, 한지패션쇼
동해 무릉제	10월 첫주 목요일 (4일간)	종합운동장 일원	제례행사 기획공연, 민속놀이, 문화예술행사, 초청공연 등
송이축제	10월초 (5일간)	남대천둔치 송이산지	송이 채취대회, 경축공연, 송이길 건강달리기
횡성한우축제	매년 10월초 (5일간)	횡성읍 일원	태풍제례, 민속농악경연, 한우더덕축제 등
설악 문화제	매년 10월초 (3일간)	속초시내 문화 공간	설악대제, 산신제, 통일원의 밤, 등산대회 등
정선 아리랑제	매년 10월초 (5일간)	공설 운동장	전야제(축등행렬등), 백일장, 수석전, 정선아리랑 경창대회, 아리랑 무용, 농악경연 등
난고 김삿갓 문화큰잔치	매년 10월중 (3일간)	하동면 김삿갓 유적지	추모·문화·체험·전시행사, 농특산물 전시판매
겨울철새기행전	매년 12월~ (3개월)	철새도래지	탐조 기행전, 기념품판매, 향토 먹거리장터 운영 등

10) 충청북도

축제명	개최시기	장소	축제내용
소백산철쭉제	매년 5월중	단양군 일원 (소백산 연화봉)	철쭉여왕선발대회, 철쭉요정선발대회, 철쭉꽃길 등
세계태권도화랑 문화축제	매년 6월중 (7일간)	진천군	태권도관련행사, 화랑학술세미나, 전통문화체험, 화랑캠프 등
충주호수축제	매년 8월중	충주시 가금면 탑평리 (조정지호 및 체험관광지내)	- 드래곤 보트대회, 창작 보트 대회등 - 선사시대 체험, 전통 농경문화 체험, 과학체험, 공예체험 등
충주세계무술축제	매년 8월중	충주시 가금면 탑평리 (조정지호 및 체험 관광지 내)	드래곤 보트대회, 물축구 대회, 창작보트대회 등
금수산 전국 산악 마라톤 대회	매년 9월중	제천시 청풍 공설 운동장, 금수산 일원	산악마라톤, 부대행사 등
중평문화제 및 인삼·항공우주축제	매년 10월중 (3일간)	중평군	전통민속놀이 경연, 인삼 항공우주관련 전국대회 및 전시, 체험행사 등

표 계속

축제명	개최시기	장소	축제내용
속리산 가을 한마당 축제	매년 10월중	속리산 잔디공원 일원	풍물놀이, 국악공연, 민속놀이마당 등
속리산 단풍 가요제	매년 10월중	속리산 잔디공원 일원	연예인 축하공연, 가요경연대회 등
난계국악축제	매년 10월중	난계국악당, 영동천 둔치, 영동군 일원	난계 국악단 공연, 난계생이 무용극, 국악 체험코너 등
새해맞이희망축제	매년 12월 31일~1월1일	청주 예술의 전당 천전각 특설무대	공연행사, 타종해사, 축시낭독 축하 등

11) 충청남도

축제명	개최시간	장소	축제내용
웅진성수문병 교대식	매년 4월말~10월초 (매주 토~일요일)	공산성 금서류 및 성안마루	어가행렬, 백제왕 천제·출정식, 출정창술, 병사행진, 의상체험 등
백제대왕행차식	매년 4월~11월중 18회(매주 일요일)	공남지, 정림사지, 부소산, 구드래 등	백제대왕 행차, 태평무, 부채춤, 풍물패 농악시연, 백제의상 입어보기 등
아산성웅이순신 축제	매년 4월말~5월초 (6일간)	현충사 및 곡교천 일원	거북선 경주대회 및 승선체험, 해군 홍보단 가요콘서트, 마상무예 등
딸기축제	매년 4월중 (3일간)	논산시	딸기파레이드, 뿌리파공연, 딸기캐릭터 퍼포먼스 등
한산모시문화제	매년 5월 (6일간)	한산모시관 광장	모시제, 모시웃패션쇼, 모시폴 벗기기 대회, 모시노끈조기, 기악공연 등
보령머드축제	매년 7월 (7일간)	대천해수욕장 (시민탐광장)	머드왕 선발 대회, 머드 씨름대회, 머드 페스티벌 쇼, 해변 셀프 맞사지 등
공남지 연꽃문화축제	매년 7월중 (5일간)	부여군	서동과선화공주만남재현, 사랑의 연약판, 연꽃사진전 등
조치원복숭아축제	매년 8월중	조치원	군민노래자랑, 복숭아아줌마선발대회, 복숭아 품평회 등
금산인삼축제	매년 9월 (10일간)	인삼종합전시관 광장일원 등	인삼깍기, 국제 인삼 교역전, 길놀이 한마당 등
고추·구기자축제	매년 9월중 (2일간)	청양군	고추·구기자 다수확왕 선발대회, 주요 농특산물 전시회 및 시식회, 농촌문화 전통체험, 특산물 판매 등
천안흥타령축제	매년 9월말 (4일간)	천안시	거리파레이드, 자유공연, 민속놀이, 춤경연 등
강경젓갈축제	매년 10월 (5일간)	강경 금강유원지, 젓갈상가, 옥녀봉 등	젓갈 김치 담그기, 젓갈 주먹밥 체험, 강경 포구 사생대회 등
홍성 내포사랑큰축제	매년 10월중 (3일간)	홍성군	길놀이, 각종공연, 내포문화재현 가장행렬, 최영장군 영신굿 등
백제문화제(대제)	매년 10월중 (4일간)	공주시	사왕추모제, 고마너루향토연극축제, 백제의 햇불 대행렬, 제왕 가마행렬 등

12) 전라북도

축제명	개최시기	장소	축제내용
군산벚꽃축제	매년 4월초~4월중순 (15일정도)	군산시	벚꽃아가씨선발대회, 벚꽃가요제, 시민위안무대, 공연행사 등
전주풍납제	매년 4월말경 (6일간)	전주시	대동길놀이, 비빔밥나눔잔치, 전통음식조리체험, 전통주막, 풍물장터, 기접놀이, 민속인물퍼포먼스, 전통문화체험교실 등
전주종이문화축제	매년 5월중 (9일간)	전주시	전국한지공예대전, 창호문바르기대회, 한지패션쇼, 지승줄다리기, 한지제작체험
남원춘향제	매년 5월중	광한루원과 관광단지, 요천둔지, 사랑의 광장	춘향제향, 춘향선발대회, 창극춘향전, 춘향고를 대동길놀이, 전국시조 경향대회, 춘향국악대전, 민속씨름대회, 전통문화체험마당
춘향제	매년 5월중 (5일간)	남원시	춘향선발대회, 춘향제향, 춘향국악대전, 그네뛰기, 전통길놀이, 춘향일대재현, 국악기체험 등
무주반딧불축제	매년 6월중 (8일간)	전라북도 무주군 일원	반딧불이 생태관 운영, 전통민속체험행사, 한국예술대전
김제지평선축제	매년 9월말경 (4일간)	김제시 일원(벽골제중심)	농경문화체험(무자위/용두레/맞두레체험) 전통문화(쌍룡놀이 등), 문화예술(버고를 시골장터 마당놀이 등)
전주세계소리축제	매년 9월말경 (7일간)	한국 소리문화의 전당 외 전주 일원	전주가 예술을 통한 세계평화의 중심지임을 알리기, 판소리 중심 '소리'와 '음악' 6개분야 10개테마 40개 프로그램 등
익산서동축제	매년 10월중 (4일간)	익산시	서동선발대회, 서동선화훈례식, 무왕즉위식, 무왕행렬, 공연 및 체험행사, 전통문화광연 등
정읍사 부부사랑축제	매년 10월경 (3일간)	정읍시	채수의례, 봉송, 정읍사여인제례, 달맞이행사, 축히불꽃놀이, 전국 부부사랑가요제, 체험행사 등
고창모양성제	매년 10월중	고창읍성(모양성), 고창읍 시가지 일원	제등행진, 성화제, 답성놀이, 전통훈례식 등
전주국제 발효식품엑스포	매년 10월중	전주월드컵경기장 종합전시장 총 8관	전통문화공연, 해외 민속공연, 발효식품 체험 전시 및 판매

13) 전라남도

축제명	개최시기	장소	축제내용
유달산꽃축제	매년 4월초 (5일정도)	목포시 유달산	유달산꽃향기따라걷기, 노적봉 강강술래, 유달산꽃종을올려라, 전시 및 특별 행사, 특산물 판매 등
함평나비대축제	매년 4월말~5월초 (9일간)	전남 함평군 함평천 수변공원, 친환경농업지구 등	기획전시(야생화전시회 등), 공연(함평나비마라톤대회 등), 체험·참여(친환경농업 체험장 등), 기타 먹거리 장터 등
여수거북선축제	매년 5월3일~6일 (4일간)	여주시	용줄다리기, 거문도벚노래, 소동패놀이, 소동줄놀이, 소년이순신장군선발대회, 전국궁도대회, 임란해전유적지순례, 한노젓기체험, 거북선문화체험, 고유제, 영당풍어제 등
낙안민속축제	매년 5월중 (5일간)	순천시	예생활전통민속, 우리가락 등 문화체험행사, 민속경기, 장터, 관아, 옥사마당, 야간공연행사 등
보성다향제	5월5일~8일 (4일간)	전남 보성군 보성읍 보성체육공원, 대한다원일원, 일립산 등	기획전시(국제명차전시, 차보성관전시 등), 공연(녹차발대향연 등) 체험·참여(전통문화체험 등) 기타
담양대나무축제	매년 4월말~5월초 (6일간)	전남 담양군 담양읍 문화공원 등	기획전시(죽제품 전시회 등) 공연(지신밟기 등) 체험·참여(죽제품제작체험 등) 기타 대나무 소망등 달기 등
강진청자문화제	매년 7월말~8월초 (9일간)	전남 강진군 청자도요지 일원	기획·전시(한·중·일 청자학술세미나 등), 공연(평양예술단공연 등), 체험·참여(전통물레체험, 강진문화유적투어 등), 기타
무안백련대축제	8월12일~18일	전남 무안군 일로읍 화산백련지 일원	기획전시(백련 테마 퍼포먼스 등), 공연(평양민족예술단 공연 등), 체험·참여(불교문화행사 영산대법회 등), 기타 친환경농특산물 전시판매장 운영 등
남도음식문화큰잔치	매년 10월 중순~말 (6일간)	전남 순천시 낙안면 낙안민속마을	기획전시관 운영, 공연, 체험·참여(외국인 대상 한국음식먹기 등) 기타(남도음식세미나 등)
영산강문화축제	매년 10월중순 (5일간)	나주시	한·중·일 3개국 농업포럼, 장화황후 오페라, 추수감사 '소도제', 양암바위전설, 불회사전설 연극 등

14) 경상북도

축제명	개최시기	장소	축제내용
경주 한국의 술과 떡 잔치	매년 3월말 (6일간)	경주 황성공원 일원	술·떡 제조도구 전시, 중·일 술떡 전시·판매, 신라도자기축제 등
청도 국제 소싸움축제	매년 3월 중순 (5일간)	이서면 서원둔치	소싸움축제, 한·일소싸움, 사진전, 각종 공연
대가야체험축제	매년 4월초 (4일간)	고령군	암각화체험, 무덤체험, 철산문화체험, 대가야판타지, 대가야미스터리, 대가야탐방, 연계행사 등
울진대게축제	매년 4월초 (3일간)	울진군	길놀이, 월송큰줄당기기, 울진대게김밥말이, 울진대게먹기대회, 어린넙치방류 및 선박무료시승, 함정관람, 울진대게줄당기기 등
영덕대게축제	매년 4월중	영덕군	대게잡이 체험행사, 어선무료 시승회, 각종 공연 프로그램 등
문경한국전통 찾사발 축제	매년 5월초 (9일간)	문경 도자기 전시관 광장	한·중·일·독일 도자기 교류전, 한·중·일 다례시연, 전통도자기 전시, 도자기 만들기 체험행사, 문경새재 과거길 사랑체험 등
보현산 별빛문화축제	매년 5월초 (4일간)	영천시 보현산	보현산천문대개방 및 관측체험, 아마추어천문캠프, 농촌(별빛마을) 체험, 문화관광지 체험 등
문경마운틴 페스티벌	매년 8월중 (4일간)	문경시	문경새재 맨발걷기대회, 주흘산 산행대회(산악마라톤), 문경새재등반대회, MTB 대회, 산악영화제 등
오징어축제	매년 8월중 (4일간)	울릉군	풍어기원제례, 열린바다낙시대회, 오징어맨손잡기, 전통땃목경주, 바다미꾸라지잡기대회 등
안동 국제 탈춤 페스티벌	매년 9월 마지막 주 금요일 (10일간)	낙동강변 축제장, 하회마을 등 안동시내 일월	해외탈춤, 국내 중요 무형문화재 공연, 안동민속축제와 병행(차전놀이, 놋다리밟기 등)
봉화송이축제	매년 9월 하순 (4일간)	봉화읍 내성천 체육공원 및 송이산 일원	송이채취 체험행사 송이 자생동산 조성 및 운영
영주풍기인삼축제	매년 10월초 (5일간)	풍기읍 남원천 둔치	인삼 캐기, 인삼대제, 인삼장터, 재배과정 전시 등
상주자전거축제	매년 10월초 (3일간)	상주시	자전거대행진, MTB대회, 자전거인의밤, 시민가요제, 각종 전시 및 행사, 체험프로그램 등
신라문화제	매년 10월초 (3일간)	경주시	신라미술대전, 전국국악대전, 신라문화학술발표회, 문화재해설, 서불향연, 신라검법경연 등

15) 경상남도

축제명	개최시기	장소	축제내용
진해군향제	3월말경 (10일간)	진해시	이충무공 승전행사, 이충무공 추모제, 팔도명산물 시장, 시민 열린마당 등
합천 해인사 팔만대장경 축제	매년 4월	합천읍 및 해인사 일대	특별행사(팔만대장경 육상 이운법요식 등) 체험(팔만대장경 인경·판각·필사체험, 사찰음식 등) 공연(바라춤 등)
고성공룡나라축제	매년 4월말~5월초 (9일간)	고성군	공룡화석 찾기, 환경 체험 및 전시, 공룡탄본체험, 문화예술행사 등
밀양아리랑대축제	매년 4월말~5월초 (4일간)	밀양시	밀양아리랑의밤, 가장행렬, 모범규수 아랑선발, 박시춘가요제 등
하동 야생차 문화축제	매년 5월중 (4일간)	하동군 화개면 운수리 茶 시배지일원(쌍계사) 및 진교면 차시밭 도요지	차시배지다례식, 국제 차학술 심포지엄, 체험(녹차목욕체험, 야생농가체험 등), 공연(국제민속공연 2개국, 남원 시립 국악단 공연 등)
보물섬마늘축제	매년 5월중 (4일간)	남해군	특산물 및 마늘요리시식판매, 마늘수확 등 체험행사, 학술세미나 등
산청 지리산 한방약초축제	매년 5월	산청 공설운동장 일원	전시(한방차·술 전시 판매, 전통·한방음식 판매 등) 체험(사상의학 체험실 등)
진주논개제	매년 5월말경 (3일간)	진주시	의암별제, 뮤지컬 '논개' 공연, 논개투신 재현, 논개음악회, 마당극 공연, 진주무형문화제 공연 등
한산대첩축제	매년 8월중 (4일간)	통영시	군점, 이순신장군행렬, 중요무형문화제 공연, 고유제, 통제영12공방 재현 및 전시, 한산대첩현장 해양체험, 전술 신호연 체험 등
남명선비문화축제	매년 8월중 (3일간)	산청군	의병출정식, 남명서사극, 전통민속놀이 마당, 남명제, 전국한시백일장, 학술대회 등
진주남강유등축제	매년 10월초 (12일간)	남강 및 진주성	소망등 달기, 풍등 날리기, 마당극 공연 등
함양물레방아축제	매년 10월중 (3일간)	함양군	문화예술행사, 물레방아만들기, 함양장승공모전, 산약초전시 등

16) 제주도

축제명	개최시기	장소	축제내용
탐라국립춘굿놀이	매년 2월중	제주시청광장	거리굿, 전상놀이, 축하공연, 세경놀이, 입춘탈굿놀이, 입춘굿 등
유채꽃잔치	매년 4월초 ~ 중순	표선면 가시리 정석항공관 일원	유채꽃길 건강걷기대회, 대륙산 등반대회 등
철쭉제	매년 5월중	한라산 윗세오름	철쭉제례 등
마라톤 축제	매년 5월말 ~ 6월초	제주종합경기장 ↔ 용두암 해안도로 ↔ 이호해수욕장 ↔ 신암해안도로	개막행사(개막선언, 에어로빅 공연), 시상식(종목별, 남녀별 종합순위자 시상(트로피, 상장 부상지급)
삼양검은모래축제	8월초순	제주시 삼양해수욕장	해변노래지랑, 모래성쌓기 등
법환수산물품 한치큰잔치	8월중	서귀포시 법환포구	한치 맛자랑 경연, 최영장군배 재현
제주국제 관악제 및 아시아·태평양 관악제	매년 8월 중순	제주시 해변 공연장 등	바다 콘서트, 참가 관악단 순회 연주 및 세계 관악팀 연주
수월노을축제	매년 8월 하순경	고산 수월봉 자구네포구	수월영산제, 민속공연, 사물놀이 등
탐라문화제	매년 10월 초순	제주도 일원	기원대축제, 본마당(전통 문화축제, 무형 문화제축제 등), 참여행사(자연·생태 탐방 축제 등), 달님마당(느영나영 한마당 등)
역새꽃축제	매년 10월 초순	북제주군 교래리 역새군락지 (제주 삼다수공장 옆)	개막식 (세계 관광의 날 유공자 표창), 트레킹 등
제주마축제	매년 10월 중순	제주경마공원	마상무예, 로데오경기, 말사랑싸움대회 등
최남단모슬포 방어축제	매년 11월 말경	남제주군 모슬포항	선상낚시대회, 방어 손으로 잡기, 해양체험 등
제주감귤축제	매년 12월 초순	서귀포시 월드컵경기장	감귤아가씨선발대회, 감귤품평회 등
최남단 감귤농장체험축제	매년 12월 하순	남군농업기술센터 농업생태원	도전귤따기, 감귤을 이용한 작품만들기, 감귤가공 및 염색 등
성산일출제	매년 12월말 (2일간)	남제주군 성산일출봉	일출제, 전통민속놀이, 치어방류 등

8 주제별 문화재 탐방코스

주 제 별	탐 방 코스
한국의 세계유산을 찾아서	<p><문화유산> 창덕궁→종묘→화성→해인사장경판전→불국사→석굴암→경주역사유적지구→강화지석묘→고창지석묘→화순효산리, 대신리 지석묘군</p> <p><기록유산> 훈민정음(간송미술관)→조선왕조실록(규장각)→승정원일기(원본:규장각, 영인본:국사편찬위원회)→직지심체요절(활자영인본 : 흥덕사지, 청주고인쇄박물관)</p>
서울의 고궁나들이	경복궁→창덕궁→창경궁→덕수궁→운현궁→종묘→경희궁(서궐도)
서울(경기 포함)의 성곽 여행	서울송례문→서울흥인지문→서울성곽→북한산성→아차산성→행주산성→몽촌토성→광주풍납리토성→남한산성→화성(☆)
조선의 왕릉을 찾아서	동구릉→태릉·강릉→정릉→의릉→선릉·정릉→현릉·인릉→광릉→서오릉→서삼릉→사릉→홍릉·유릉→파주장릉→공릉·순릉·영릉→온릉→김포장릉→용릉→건릉→영릉
신라 천년을 이어온 고도, 경주	<p><경주의 고분을 찾아서> 오릉→괘릉→대릉원→신문왕릉→노동동·노서동 고분군→봉황대→황남대총(천마총 98호분)→선덕여왕릉→탈해왕릉→태종무열왕릉→일성왕릉→금척리고분군→문무대왕릉(대왕암)</p> <p><땅위에 옮겨진 불교의 세계, 경주의 불교유적> 불국사(☆)→석굴암(☆)→감은사지 삼층석탑→기림사→굴굴암 마애여래좌상→분황사→황룡사지→낭산→능지탑→굴불사지4면석불→단석산 신선사 마애불상군→두대리마애불</p>
	<p><천년세월과 함께한 신라의 문화유산> 니정→월성→석빙고→임해전지(안압지)→계림→재매정→첨성대→동방동 와요지군→서출지→포석정</p>
	<p><천년의 이상세계 경주남산 - 동남산 코스> (경주국립박물관)→경주남산불국석불좌상→탑곡마애조상군→경주남산미륵국석불좌상→남산리사지삼층석탑2기→칠불암마애불→경주남산신선암마애보살반가상</p> <p><천년의 이상세계 경주남산 - 서남산 코스> 경주배리석불입상→삼릉계곡마애석가여래좌상→경주남산용장사국삼층석탑→용장사지삼륜대좌불→용장사지마애여래좌상</p>
찬란한 백제의 향기	<p><백제, 사라진 왕국의 역사 부여> 부여정림사지→궁남지→부여군수리사지→부여부소산성→부여청마산성→부여내성→부여능산리고분군→부여성흥산성</p>
찬란한 백제의 향기	<p><백제인의 기백, 백제인의 문화 공주> 공주송산리고분군(무령왕릉)→공주공산성→공주반죽동당간지주(공주대통사터)→공주서혈사지→남혈사지→공주정지산 백제유적→신원사→갑사→마곡사</p> <p><뫼다이룬 백제인의 꿈 익산> 익산미륵사지→익산백제토기도요지→익산연동리석불좌상→익산낭산산성→익산토성→익산쌍릉→왕궁리유적→익산입점리고분</p>

표 계속

주 제 별	탐 방 코 스
	<p>〈한성 백제의 지취〉 광주풍납리토성(☆)→몽촌토성(☆)→석촌동백제초기적석총→방이동백제고분군</p>
<p>잊혀진 왕국 가야</p>	<p>동래북천동고분군→수로왕릉→수로왕비릉→파사석탑→김해대성동고분군→김해회현리패총→김해양동고분군→김해예산리고분군→창원성산외동패총→함안말산리고분군→창녕고동고분군→고령지산동고분군→합천옥전고분군</p>
<p>호국의 숨결이 살아 있는 강화</p>	<p>문수산성→갑곶돈→강화선원사지→광성보→덕진진→초지진→전등사→흥릉→강화산성→강화고려궁지→삼량성</p>
<p>목조건축으로 느끼는 선조들의 숨결</p>	<p>〈고려시대 목조건축물 - 국보〉 강릉객시문→수덕사대웅전→은해사거조암영산전→부석사무량수전→부석사조사당→봉정사극락전 〈조선시대 목조건축물 - 국보〉 법주사팔상전→금산사미륵전→화엄사각황전→송광사국사전→도갑사해탈문→무위사극락전→통도사대웅전및금강계단→해인사장경판전(☆) (→봉정사대웅전, 석제)</p>
<p>한민족의 석조문화재 그 예술혼</p>	<p>〈석탑여행 - 삼국·통일신라시대〉 진전사지삼층석탑→부여정림사지오층석탑(☆)→중원탑평리칠층석탑→미륵사지석탑→실상사백장암삼층석탑→보림사삼층석탑 및 석등→화엄사사지삼층석탑→창령술정리동 삼층석탑→다보탑→석가탑→경주구황리삼층석탑→고선사지삼층석탑→월성너원리오층석탑→월성장항리사지서오층석탑→선산죽장동오층석탑→의성탑리오층석탑 〈부도여행 - 통일신라·고려〉 진전사지부도→전흥법사염거화상탑(국립중앙박물관)→법천사지광국사현묘탑(국립중앙박물관)→정토사흥법국사실상탑(국립중앙박물관)→신륵사보제존자석종→고달사지부도→청룡사보각국사정혜원릉탑→실상사수철화상능가보월탑·실상사증각대사용료탑→연곡사동부도·연곡사서부도·연곡사북부도→쌍봉사철감선사탑</p>
<p>한민족의 석조문화재 그 예술혼</p>	<p>〈진리를 밝히는 등불(석등) - 통일신라시대〉 법주사쌍사자석등→법주사사천왕석등→무량사석등→옥구발산리석등→중흥산성쌍사자석등→개천사지석등→임실용암리석등→실상사석등→실상사백장암석등→화엄사각황전앞석등(☆)→청량사석등→영암사지쌍사자석등→합천백암리석등→운문사금당앞석등→부석사무량수전앞석등(☆)→선림원지석등 〈진리를 밝히는 등불(석등) - 고려시대〉 고달사지쌍사자석등→나주서문석등→화천계성리석등→신륵사보제존자석종앞석등→관촉사석등→금산사석등 〈진리를 밝히는 등불(석등) - 조선시대〉 화암사지쌍사자석등→청룡사보각국사정혜원릉탑전사자석등</p>
<p>한국의 자연, 인간 그리고 문화유산</p>	<p>〈정, 원, 루, 헌〉 함춘원지→성락원→강릉선교장→강릉 오죽헌→강릉 해운정→삼척 죽서루→윤증선생고택→청풍 한벽루→남원 광한루→담양소쇄원→보길도윤선도유적→밀양 영남루→임해전지(안압지)→대구 태고정→안동 소호헌</p>
<p>한국의 종교유적지를 찾아서</p>	<p>〈불교 - 대표사찰을 중심으로〉 조계사→봉선사→월정사→신흥사→용주사→법주사→수덕사→마곡사→금산사→선운사→백양사→대흥사→관음사→송광사→선암사→화엄사→쌍계사→범어사→통도사→불국사(☆)→은해사→고운사→동화사→해인사(☆)→직지사</p>

표 계속

주 제 별	탐 방 코 스
한국의 종교유적지를 찾아서	<천주교 - 지정문화재를 중심으로> 명동성당→약현성당→용산신학교, 원효로성당→인천답동성당→해미읍성→전주전동성당→화산천주교회→대구계산동성당 <개신교 - 지정문화재를 중심으로> 정동교회→제암리유적(경기화성)→강화 서도중앙교회→금산 교회(전북김제)→제일교회(대구) <민족종교 - 지정문화재 중심> 천도교중앙대교당→수운교전단→상주동학교당
선비정신의 고향을 찾아서	<서원> 서울문묘(성균관)→도동서원→소수서원→도산서원→병산서원→옥산서원 <지방의 교육기관 향교 - 국가지정> 강릉문묘대성전→영천향교대성전→장수향교대성전→전주향교일원→나주향교대성전
옛 생활의 정취를 찾아서	<민속마을> 고성왕곡마을→아산외암마을→안동하회마을→월성양동마을→낙안읍성→제주성읍마을
자랑스런 한국의 세계 최고	<한국의 발명품> 무구정광대다라니경→직지심체요절(청주고인쇄박물관, 흥덕사지)→훈민정음(☆)→첨성대(☆)→거북선(현충사, 해사박물관)→양부일구
자연과 국토사랑의길	<천연기념물 중심으로> 광릉크낙새서식지→용문사의은행나무→불영계곡→속리산 정이품송→해남대둔사일원→낙동강하류철새도래지→거제해금강→고성덕명리공룡발자국화석→설악산천연보호구역→한라산 천연보호구역→제주성산포분화구[성산일출봉천연보호구역(천기420호)]
한국인의 얼굴을 찾아서 (석불)	서산마애삼존불→정읍보화리석불입상→관룡사석조여래좌상→창녕송현동석불좌상→불국사 석조비로자나좌상→청량사석조석가여래좌상→간월사지석조여래좌상→석굴암(☆)→동화사비로암석조비로자나불좌상→직지사석조약사여래좌상→고운사석조석가여래좌상→상주증촌리 석불입상→석불좌상→안동인기동석불좌상→청룡사석조여래좌상→흑석사석조여래좌상
국난극복의 현장을 찾아서	<삼국시대에서 구한말까지> 문무대왕릉→진도용장산성→제주항파리두리항몽유적지(사적396호)→행주산성(☆)→아산이충무공유해(현충사)(☆)→홍주의사총→칠백의총→만인의총→김덕령장군유품(총장사)→포충사→해남 표충사→진남관(☆)→충열사(☆)→세병, 충무충열사(☆)→한산도이충무공유적(☆)→진주성→곽재우 장군유적→밀양표충사→정기통장군유적→문경관문→남한산성(☆)→임충민공충열사→강화전적지→항토현유적지→제암리3.1운동순국유적(☆)→류관순의사유적→윤봉길의사유적→효창공원
고인돌 여행	강화 지식묘→파주덕은리주거지및지석묘군→부안 구암리 지식묘군→고창 지식묘군→화순효산리 및 대신리 지식묘군
화폭에 살아있는 선조들의 예술혼	<불화> 강진무위사아미타삼존도(벽화)→직지사대웅전삼존불탱화→송광사16조사진영→통도사대광명전삼신불도→통도사영산전팔상도→흥국사대웅전후불탱
다산의 유적 탐방	능내리마현마을→정약용선생묘→여유당→수증사→화성(☆)→정다산유적
충무공 이순신의 지취를 찾아서	아산이충무공유해(현충사)→아산이충무공사적비→전라우수영성지→명량대첩비→고하도이충무공유적→묘당도이충무공유적→여수진남관→여수충민사→여천선소유적→타루비→남해충렬사→관음포이충무공전몰유허→당포성지→한산도이충무공유적→충무충렬사→세병관→통제영지→장목진 객사

표 계속

주 제 별	탐 방 코 스
신화, 설화로 만나는 문화재 여행	〈유형문화재 중심〉 강화침성단→인용사지→망덕사지(☆)→남산리사지쌍탑(☆)→염불사지→삼화령→용장사지(☆) →천룡사→구지봉
삶과 예술혼의 결정체 - 무형문화재를 찾아서	〈풍자와 해학의 전통연극 - 탈놀이〉 북청사자놀이→봉산탈춤→양주별산대놀이→남사당놀이→고성오광대→통영오광대→동래야 류→수영야류 〈신명이 배어있는 몸짓언어 - 춤사위〉 승무→처용무→살풀이춤→태평무
동굴의 신비	삼척대리리동굴지대(환선굴)→영월고씨굴→단양고수리동굴→노동동굴→온달동굴→울진의성 류굴→제주도 만장굴, 협재굴
한국의 전탑여행	신륵사다층전탑→안동동부동오층전탑→안동신세동칠층전탑→안동조탑동오층전탑→의성탑 리오층석탑(☆)→송림사오층전탑→분황사석탑(☆)
한국의 소리를 찾아서 - 범종	〈신라시대〉 상원사동종→성덕대왕신종 〈고려시대〉 여주출토 “청녕4년”명동종(국립중앙박물관)→성거산천흥사동종(덕수궁)→용주사범종(☆)→ 내소사고려동종→탑산사동종(해남대흥사=대둔사)→오어서동종
선사시대 사람들의 생활모습을 찾아서	암사동선사주거지→단양금굴구석기유적지→둔산선사유적지→영암장천리선사주거지→주암 담지석묘군
삼국간 항쟁의 지취를 찾아서	호로고루지(연천)→파주오두산성→당성(화성)→파사성(여주)→중원고구려비→단양신라적성비 →단양온달산성→삼년산성(보은)→상당산성(청주)→대덕계족산성→청녕신라진흥왕칙경비
한국의 고기를 찾아서	〈한국인의 고택, 그 뿌리를 찾아서〉 강릉오죽헌(☆)→강릉선교장(☆)→예천권씨종가별당·예천권씨종택→안동양진당(☆)→예안이 씨충효당→안동의성김씨종택→탁정정종가→월성손동만씨가옥(☆)→무침당 (☆)→송렬당→태 고정(☆)→해남윤씨녹우단→회덕동춘당→아산맹씨행단
동학 농민운동의 지취를 따라서	만석보지→말목장터외감나무→백산성→고부구읍성→황토현전적지(☆)→황룡전적지→우금치 전적지→전봉준선생고택지(☆)→홍천풍암리동학혁명군전적지→선운사도솔암마애불(☆)
역사의 아픔을 간직 한 현장을 찾아서	〈나리를 잃은 슬픔을 간직한 곳〉 낙화암→신라경순왕릉→중원미륵리사지(마의태자)→고려공양왕릉→경복궁(명성황후조난지) (☆)→덕수궁(중명전)→원구단(조선호텔내)→흥릉·유릉(☆) 〈단종의 넋을 찾아서〉 장릉(영월)→청령포→영월의관음송→자규루및관풍헌→금강정→민총사→영모전→창절사→원 호유허비및관란정→충절사·상의재→숙모전→사육신묘
명저의 산실을 찾아서	서계박세당사랑채(『색경』)→이건창생가(『당의통략』)→이익선생묘(『성호사설』)→무량사김시 습부도(김시습의 『금오신화』)→반계선생유적지(『반계수록』)→정송강유적(정철의 『성산별곡』, 『사미인곡』)→매천사(황현의 『매천야록』)→정다산유적(정약용의 『목민심서』와 『경세유표』, 『흠훈심서』)(☆)→보길도윤선도유적(윤선도의 『어부사시사』)(☆)→군위인각사지(일연의 『삼 국유사』)

주 제 별	탐 방 코 스
근대 문화유산을 찾아서	<근대교육의 현장> 고려대학교본관·고려대학교중앙도서관→구서울대학교본관→중앙고등학교본관·서관·동관→연세대학교스튜던트관·연세대학교언더우드관·연세대학교아펜젤러관→대전여중강당→목포시립도서관 <근대 독립유적지의 현장을 찾아서> 독립문→구서울구치소→탑골공원→제암리3.1운동순국유적(☆) <근대문화의 태동> 구벨기에영사관→우정총국→대한의원→구공업전습소본관→구러시아공사관→한국은행본관→서울역사→구군산세관→구니주경찰서→진해우체국
한국의 민간신앙을 찾아서	<복된 미래를 바라는 마음 - 미륵불> 파주용미리석불입상→영인신현리미륵불→괴산미륵리석불입상→상가리미륵불→대조사석조미륵보살입상→홍성상하리미륵불→관촉사석조미륵보살입상→선운사도솔암아미타불(☆) <마을의 평안함을 기원하는 마음 - 장승과 벽수> 니주불회사석장승→나주운흥사석장승→순창충신리석장승→순창남계리석장승→남원실상사석장승→관룡사석장승→충무시문화동벽수 <풍년을 염원하는 마음 - 당산> 남원서천리당산→부안동문안당산→부안서문안당산→남문안당산→고창오거리당산→무안발산마을미륵당산
천년을 이어온 불심 - 그 터의 흔적	강화선원사지→회암사지→하남춘궁동사지→여주고달사지→거둔사지→중원미륵리사지(☆)→서산보원사지→성주사지→합천염암사지→경주감은사지(☆)
바위에 새긴 예술혼, 암각화	대곡리암각화→고령양전동암각화→고령안화리암각화→울산대곡리반구대암각화→울주천전리각석→경주석장동암각화→영천보성리암각화→영일칠포리암각화군→영주가흥리암각화
천불 천탑의 천연도량 운주사를 찾아서	화순운주사지 일원→운주사구층석탑→운주사석조불감→운주사원형다층석탑
과학 문화재를 찾아서	<최첨단 통신수단 - 봉수대(서울·경기)> 남산봉수대지→무악동봉수대지→아차산봉수대지→화성(봉수대) <선조들의 냉장고 - 석빙고> 안동석빙고→현풍석빙고→경주석빙고(경주월성)(☆)→청도석빙고→창녕석빙고→영산석빙고 <별자리 관련 문화재 - 천문대 및 천문도> 신·구법천문도→관천대(☆)→관상감관천대→천상열차분아지도각석→북각천상열차분아지도각석→훈천시계(고려대)→신법천문도병풍(법주사)→경주첨성대(☆)
선현을 찾아가는 길 - 지정문화재를 중심으로	황희선생영당지→용연서원(이덕형)→이항복선생묘→이항로선생생가→아산맹씨행당(맹사성)(☆)→심곡서원(조광조)→송강정철신도비→강릉오죽헌(☆)(이이)→도산서원(☆)(이황)→민남재(박문수)→조식유적
한국의 공룡 탐구	화성고정리의공룡알화석산출지→의성제오리의공룡발자국화석포함지→천전리공룡발자국화석→고현리공룡발자국화석→고성덕명리의공룡및새발자국화석산출지(☆)→진주가진리의새발자국및공룡발자국화석지→진주유수리의백악기고환경과공룡화석산지→보성비봉리의공룡화석산출지→해남우항리공룡, 익룡및새발자국화석산지→여수 남도리 공룡발자국 화석지 및 퇴적층
고향의 향수를 느낄 수 있는 추억의 명소 - 묵은 동네 돌담길	익산 함리마을 옛 담장→담양 창평 삼지천마을 옛 담장→강진 병영마을 옛 담장→고성 학동마을 옛 담장→산청 단계마을 옛 담장→거창 황산마을 옛 담장→무주 지전마을 옛 담장→성주 한개마을 옛 담장→대구 윗골마을 옛 담장

자료 : 문화재청(☆는 중북 지역임)

2006 관광동향에 관한 연차보고서

인쇄일 : 2007년 9월

발행일 : 2007년 9월

기획 및 편집 : 한국문화관광연구원

발행처 : 문화관광부 관광국 관광정책팀

(주소) 110-703 서울특별시 종로구 세종로 82-1

(전화) (02) 3704-9713

(전송) (02) 3704-9729

인쇄 : 크리홍보(주)

(전화) (02) 737-5377
