

Follow your dream  
to the world!

청년,  
중소기업을  
만나다.



FOLLOW  
YOUR DREAM  
TO THE WORLD!

Follow your dream  
to the world!

청년,  
좋은기업을  
만나다.



---

기획 · 글 이랑(yirang@keis.or.kr)

발행일 2011. 12. 26

발행인 장철균

발행처 한국고용정보원 www.keis.or.kr

디자인 · 인쇄 행복을파는장사꾼 TEL.02)2601-0182

편집디자인 황선영, 성미숙, 이경희

ISBN 978-89-6331-331-3

---

※ 저작권법에 의거, 허락 없이 이 책의 내용 및 그림을 무단으로  
발췌 · 복제하여 온라인 및 오프라인에 사용할 수 없습니다.

Follow your dream  
to the world!

# 청년, 좋은기업을 만나다.

목차 ● ● ●

발간목적 및 일러두기

**PART 1** 전문가 칼럼 16

**PART 2** 분야별 기업 · 직업정보 32

01 경영컨설팅 34

02 광고 · 홍보 54

03 조사 76

04 전시 · 행사 96

05 디자인 108

06 방송 122

07 연구 · 개발 142

08 소프트웨어 154

09 프로그래밍 174

10 정보서비스 196

11 엔지니어링 216

**부록** 01 중소기업 현황 244

02 우수중소기업 및 유망직업 선정과정 254

# I 발간사

경제전반의 일자리 창출력이 둔화되면서 취업에 애로를 겪는 계층이 증가하고 있습니다. 특히 우리의 미래를 짊어질 청년층이 겪는 실업문제는 세계 각국이 당면하고 있는 사회적 이슈가 되고 있습니다. 경제의 지식기반화가 심화되면서 청년들이 선호하는 대기업 중심의 양질의 일자리는 점점 줄어들고 있어 청년실업문제는 단기간에 해결하기 어려울 것으로 보입니다. 그러나 대기업 중심의 일자리 찾기에서 벗어나 시야를 좀 더 넓혀보면 주변에 대기업 못지않은 건실한 중소기업들이 많이 있음을 알 수 있습니다. 문제는 중소기업에 대한 정보가 충분하지 못해서 구직자들이 좋은 기업을 만나지 못하는 사례가 많다는 점입니다.

본 책자에서는 적어도 중소기업을 잘 몰라서 구직자들이 취업을 기피하거나 좋은 일자리를 놓치는 일이 없도록 우수중소기업의 주요특징과 근무여건, 채용방식을 소개하고자 했습니다. 또한 기업정보뿐 아니라, 해당 기업에서 일할 수 있는 직업에 대한 정보를 함께 수록함으로써, 직업

을 위한 준비가 실제 취업으로 연계될 수 있도록 하였습니다. 모쪼록 이 책이 청년들이 좋은 기업을 만나는데 도움이 되기를 바랍니다. 아울러 취업지원 업무를 담당하는 상담원이나 대학의 취업지원관들께서 청년들의 취업을 지원하는데 이 책을 적극적으로 활용하기를 기대합니다.

마지막으로 책을 발간하기까지 전체 기획과 집필을 위해 수고한 직업 연구센터 연구원들의 노고에 감사를 표합니다. 그리고 중소기업의 현황과 취업에 필요한 조언을 안내해준 전문가들, 현장의 정보를 심층적으로 파악할 수 있도록 인터뷰에 응해주신 중소기업 CEO 및 재직자들에게 심심한 감사의 말씀을 전합니다.

2011년 12월  
한국고용정보원 원장  
정철균

## 발간목적

청년실업문제를 해결하고자 정부에서는 신규 일자리 창출, 청년층의 취업역량 강화, 진로교육 및 직업체험 기회 확대, 중소기업 진출 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 청년층의 실업문제를 해소하기 위한 여러 방안 가운데, 본 책자는 우수한 중소기업을 널리 알리고 취업에 도움이 되는 직업 및 기업정보를 제공함으로써, 청년층의 다양한 진로선택을 안내하는데 초점을 두고 있습니다.

우리나라 전체 사업체수 중 99%가 중소기업이고, 전체 고용인원의 88%가 중소기업에 종사하고 있습니다. 그러나 청년층의 중소기업 기피현상은 여전한 상황입니다. 이러한 현상은 중소기업에 대한 정보의 부재, 또는 막연하게 가지고 있는 중소기업에 대한 부정적인 이미지에서 기인합니다. 중소기업 중에는 대기업 못지않은 임금수준과 복리후생, 자기개발 기회 등을 갖춘 우수한 중소기업들이 많습니다. 그럼에도 불구하고, 대부분의 사람들이 중소기업에 대해 잘 알지 못하는 것은 대기업처럼 기업을 광고하고 홍보하는데 많은 투자를 하지 않기 때문이라는 분석도 있습니다. 실제로 중소기업 경영자 중에는 기업을 홍보할 돈이 있으면 차라리 직원들의 복지나 성과급에 투자하겠다는 의지를 밝히는 분들도 많습니다.

중소기업에 대한 현실적인 정보를 많이 접해보면, 자신이 원하는 일을 할 수 있는 우수한 중소기업을 접할 기회도 분명 늘어날 거라고 생각합니다. 또한 청년층의 취업을 지원하는 취업지원관 및 직업상담원들도 중소기업에 대한 정보를 토대로 더욱 적극적인 취업 지원을 수행할 수 있을 것으로 기대합니다. 본 책자에서는 앞으로 “일자리가 늘어날 것으로 전망되는 유망직업”과 “유망직업의 직무를 수행할 수 있는 우수중소기업”을 함께 소개함으로써, 청년층의 중소기업 진출과 지속적인 커리어 개발에 도움을 주고자 합니다.

일러두기

본 책자는 크게 세 개의 파트로 구성되어 있습니다.

**Part1**에서는 중소기업 취업과 관련하여 중소기업연구원 연구원, 전문대학 교수, 대학의 취업지원관, 중소기업협회 종사자의 전문적인 견해를 수록했습니다. 이를 통해 청년들이 중소기업의 현황 및 앞으로의 비전, 중소기업의 장단점, 취업을 준비할 때 주의할 사항 등을 파악할 수 있도록 하였습니다.

**Part2**에서는 중소기업으로 진출할 수 있는 유망직업을 중심으로 11개 분야별(경영컨설팅, 광고·홍보, 조사, 전시·행사, 디자인, 방송, 연구·개발, 소프트웨어, 프로그래밍, 정보서비스, 엔지니어링) 직업 종사자 인터뷰와 기업정보를 수록했습니다. 또한 각 분야별 우수중소기업들의 주요 사업영역과 대표 진출직업 등을 소개하고, 중소기업청 우수중소기업DB(www.goodcompany.go.kr)에 등록된 우수중소기업 중에서 이전직으로 인한 빈 일자리 발생가능성이 높고(종사자수 고려), 홈페이지를 통해 인재를 수시채용하고 있는 기업을 소개함으로써, 적극적인 구직활동으로 이어질 수 있도록 하였습니다.

※2012년부터 중소기업청 우수중소기업DB는 「중소기업현황정보시스템(sminfo.smba.go.kr)」으로 통합·운영됩니다.

**부록**에서는 우리나라 중소기업의 현황과 책자의 발간과정을 좀 더 상세히 다루었습니다.

	구성	수집원(sources)	세부내용
PART 1	전문가 칼럼	연구원 교수 협회 관계자 취업지원관	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업 현황</li> <li>중소기업에 대한 앞으로의 비전과 전망</li> <li>중소기업 취업의 장점과 향후 경력개발 조언 등</li> </ul>
PART 2	직업정보	CEO 및 재직자	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업에서 담당하고 있는 직무</li> <li>전공 및 입직을 위한 준비과정</li> <li>취업을 원하는 사람들에게 하고 싶은 조언</li> </ul>
	기업정보	CEO 및 재직자	<ul style="list-style-type: none"> <li>회사 소개 (주요사업영역, 조직구성, 특징, 종업원수, 소재지, 기타 기업정보)</li> <li>회사의 장점 (근무여건 및 환경, 기업문화, 교육기회, 경력개발, 임금, 회사비전 등)</li> </ul>
	기업체목록	중기청 우수중소기업DB	<ul style="list-style-type: none"> <li>각 분야별 우수중소기업 목록</li> </ul>
부록	기타	중기청 우수중소기업 DB분석 및 관련 보고서 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업 현황</li> <li>우수중소기업과 유망직업 선정과정</li> </ul>

수록 직업 및 기업정보

본문에 해당하는 Part2에는 중소기업에서 수행할 수 있는 유망직업을 중심으로 해당 직업 종사자 및 CEO의 인터뷰 내용과 기업정보를 수록했습니다.

	분야	직무영역	직업명	기업
1	경영컨설팅	정책자문	산업·기술정책컨설턴트	(주)기술과가치
		관광경영	관광컨설턴트	이엔피하스피텔러티컨설팅(주)
2	광고·홍보	광고기획	광고기획자	(주)펜타브리드
		홍보기획	홍보기획자	(주)피알원
3	조사	마케팅 기획조사	리서치전문가(기획조사 전문)	(주)마케팅인사이트
		마케팅 및 여론조사	리서치전문가	(주)메트릭스
4	전시·행사	국제회의기획	국제회의기획자	(주)유니네오
5	디자인	폰트(서체)디자인	폰트디자이너	(주)산돌커뮤니케이션
6	방송	영상콘텐츠 제작	홍보영상연출가	(주)아이투아이
		애니메이션 제작	애니메이션기획자	(주)매직영상
7	연구·개발	줄기세포치료제 연구	줄기세포치료제연구원	파미셀(주)
8	소프트웨어	재난관리시스템 개발	재난관제시스템개발자	(주)위니텍
		에너지관리시스템 개발	그린IT시스템기획자	(주)에코아이
9	프로그래밍	시스템 통합 및 관리	검색시스템개발자	(주)코난테크놀로지
		보안솔루션 개발	컴퓨터보안전문가	엘에스웨어(주)
10	정보서비스	사용자 경험 분석	UX디자인컨설턴트	(주)쌍크유저
		데이터베이스 개발	3D입체영상엔지니어	(주)다인디지털처
11	엔지니어링	항공측량	측량기술자	중앙항업(주)
		공간정보시스템 개발	공간정보솔루션엔지니어	(주)지에스엠솔루션
		비파괴검사	비파괴검사원	(주)삼영검사엔지니어링

## 직업 및 기업 선정과정

※ 자세한 내용은 부록 참조

01

### 수록 직업 선정

일자리가 증가하는 유망직업 선정  
(단, 중소기업에서 활동할 수 있는 직업에 한함)



02

### 직업-산업 매칭

직업별 해당 산업 매칭  
(중기청 우수중소기업DB에 등록된 표준산업분류코드에 따라 기업체를 선정하기 위함)



03

### 우수중소기업 주요 진출분야 분석

우수중소기업의 주요 사업영역을 통해 세부진출 분야 및 직무확인



04

### 우수중소기업 기업체 목록 구성

우수중소기업 선별기준을 마련하여 분야별 유망직업 관련 기업체 선정



05

### 직업정보 및 기업정보 구성

인터뷰 내용 재구성

**01**  
수록 직업 선정

직업 선정의 기준은 첫째, 중소기업에서 활동할 수 있는 직업 분야여야 하고, 둘째, 해당 직업이 향후 일자리가 증가할 것으로 전망되는 유망직업으로 설정하였습니다. 두 기준을 모두 충족시키는 직업을 선정하기 위해 유망직업과 관련해서는 '2011 한국직업전망(한국고용정보원, 2010)'에서 향후 일자리가 증가 또는 다소 증가할 것으로 전망되는 직업을 선정하였고, 그 중 중소기업 일자리와 무관하거나 입직경쟁률이 매우 낮거나 자영업 성격이 강한 직업 등은 제외했습니다.

직업 제외 준거	예시직업
자격 취득과 동시에 취업이 수월한 전문가	회계사, 변호사, 세무사, 관세사, 노무사 등
주로 대기업에 종사하는 금융·보험 관련직	투자 및 신용분석가, 펀드매니저, 외환딜러 등
국가기관 소속 및 공무원 관련직	경찰, 소방관, 교도관, 교사, 교수, 군인, 법률 관련직 등
병원 등으로 취업처가 한정되어 있는 직업	의사, 간호사, 치과위생사, 물리치료사 등
주로 프리랜서로 활동하는 직업	번역사, 통역사 등
입직이 매우 치열한 직업	기자, 항공기조종사
입직에 비교적 어려움이 없는 직업	청소, 경비, 운전, 운송, 영업, 판매 관련직
자영업 성격이 강한 직업 분야	미용, 음식서비스 관련직
청년층이 취업을 기피하는 기계조작 관련직	기계장비설치 및 정비원, 자동차 및 자동차부품품조리원, 소각로 관련 장치조직원 등
중소기업 취업과 관련이 없는 직업	배우 및 모델, 아나운서 및 리포터, 연예인 및 스포츠 매니저, 경기감독 및 코치, 분장사, 기타 사무원 등

**02**  
직업 - 산업 매칭

유망직업의 직무를 수행할 수 있는 우수중소기업을 선별하기 위해 해당 직업이 속한 한국표준산업분류 코드를 매칭하였고, 해당 산업코드에 준하여 「중소기업청 우수중소기업 DB」에 등록된 산업별 기업체들을 목록화 하였습니다.

**03**  
우수중소기업 주요 진출분야 분석

유망직업의 직무를 수행할 수 있는 기업체 목록을 토대로 해당 기업들의 주요 사업영역을 도출하였습니다. 이 결과는 우수중소기업에서 수행되는 세부 진출분야와 직무를 확인하는데 도움이 되었습니다.

## 04

우수중소기업  
기업체  
목록 구성

수록된 기업체들은 아래의 기준에 따라 『중소기업청 우수중소기업 DB』에 등록된 우수 기업 중에서 이·전직으로 인한 빈 일자리 발생가능성 고려하여 종사자 수가 많은 기업, 또는 홈페이지를 통해 수시채용을 실시하는 기업들에 해당합니다. 단, 기업 자체의 우수성을 인증하기 위한 목적이 아님을 밝혀 둡니다.

**우수중소기업 목록 구성 기준**

- ① 우리나라 중소기업 사업체수가 300만개 이상이라는 점을 감안하여, 7만여 개 기업이 기업정보를 공개하고 등록된 「중소기업청 우수중소기업DB」를 수록 기업 POOL로 활용 (2011년 4월 1일 서비스 기준)
- ② 중소기업의 정의를 기준으로, 중견기업 및 중소기업 범위(상시근로자수·자본금·매출액 기준)에서 벗어난 기업은 제외
- ③ 우수중소기업DB에서 한국표준산업분류상, 앞서 유망직업의 직무를 수행할 수 있는 산업코드로 매칭 되지 않은 기업체 제외(제조업, 숙박 및 음식점업, 도매 및 소매업 등)
- ④ 적극적인 구직활동으로 이어질 수 있도록 이전직으로 인한 빈 일자리 발생가능성이 높고(종사자수 고려), 홈페이지를 통해 인재를 수시채용하고 있는 기업체 소개
- ⑤ 특별히 사업체 수가 많은 소프트웨어(582, 소프트웨어 개발 및 공급업), 프로그래밍(620, 컴퓨터프로그래밍 서비스업), 정보서비스(631, 자료처리, 호스팅, 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업, 639, 기타 정보서비스업), 엔지니어링(721, 건축기술, 엔지니어링 및 관련 기술서비스업, 729, 기타 과학기술서비스업) 4개 분야는 종사자 수가 많은 기업을 우선적으로 소개

## 05

직업정보 및  
기업정보 구성

유망직업의 직무를 수행할 수 있는 기업체 중에서 주요 사업영역이 일반인들에게 자주 소개되지 않았던 직무를 우선적으로 컨택하여(예 : 시각디자인 중에서 폰트디자인 업체 우선 컨택) 종사자 인터뷰를 진행하고 기업정보를 수집하였습니다.



## 분야별 우수중소기업 진출분야 및 유망직업

	한국표준산업분류		우수중소기업 세부 진출분야	유망직업 (일자리증가 직업)
	코드	업종명		
경영 컨설팅	71531	경영컨설팅업	경영컨설팅 전략수립 경영혁신 기업인수합병 교육·훈련서비스 브랜드 개발 및 마케팅 의료경영컨설팅 인사컨설팅 전사적자원관리시스템(ERP) 지식경영컨설팅 전문투자컨설팅 정책자문 등	0212. 경영 및 진단전문가 -경영컨설턴트 -경영전략가 -경영분석가
광고 홍보	713	광고업	광고기획 광고대행 홍보대행 옥외광고 인터넷광고 온라인광고 온라인마케팅 광고물제작 홍보영상물제작 광고판촉물제작 광고디자인 카탈로그/간행물 제작 지하철/버스 광고 등	0231. 광고 및 홍보전문가 -온라인광고기획자 0232. 상품기획전문가 0231. 마케팅사무원
조사	714	시장조사 및 여론조사업	시장조사 여론조사 마케팅리서치 온라인리서치 브랜드가치평가 시청률조사 만족도조사 등	0233. 조사전문가

	한국표준산업분류		우수중소기업 세부 진출분야	유망직업 (일자리증가 직업)
	코드	업종명		
전시 행사	75992	전시 및 행사대행업	행사대행서비스 행사기획 이벤트기획 공연기획 및 연출 전시 및 공연 기획 국제회의 기획 국제회의 행사진행 프로모션 대행 문화마케팅 상품전시 및 행사대행 스포츠이벤트기획 공연기획 및 제작 등	0234. 행사기획자 -국제회의기획자
디자인	73203	시각디자인업	이디자인 캐릭터디자인 광고디자인 그래픽디자인 편집디자인 폰트(서체)디자인 등	0854. 시각디자이너
방송	5911	일반영화 및 비디오 제작업	TV-CF 제작 홍보영상물 제작 방송프로그램 제작 애니메이션 제작 각종 영상콘텐츠 제작	0861. 감독 및 기술감독 0871. 촬영기사 방송장비기술자 0872. 음향 및 녹음기사 0873. 영상·녹화 및 편집기사 0874. 조명기사 및 영상기사
	5912	영화, 비디오물 및 방송프로그램 제작 관련 서비스업		
연구 개발	701	자연과학 및 공학연구개발업	의약품개발 줄기세포 보관 및 치료 생물학적동등성시험 (생동성시험) 약물분석시험 생명소재산업 유전자 정보 분석 유전자변이연구	0451. 자연과학연구원 0452. 생명과학연구원

	한국표준산업분류		우수중소기업 세부 진출분야	유망직업 (일자리증가 직업)
	코드	업종명		
소프트웨어	582	소프트웨어 개발 및 공급업	모바일게임 개발 온라인게임 개발 3차원입체영상시스템 시스템소프트웨어 개발 및 공급 교육용 소프트웨어개발 금융시스템 및 솔루션 개발 멀티미디어솔루션 개발 모바일소프트웨어 보안솔루션 소프트웨어 개발 및 공급 소프트웨어 자문(컨설팅) 위치기반서비스 가상현실, 음성처리, 영상처리 등 지리정보시스템개발 CRM, ERP, BRC 개발 IT소프트웨어 개발 및 컨설팅 웹솔루션 개발 등	2031. 시스템소프트웨어개발자 2032. 응용소프트웨어개발자 -게임개발자 -모바일콘텐츠개발자
컴퓨터 프로그래밍	620	컴퓨터 프로그래밍 서비스업	모바일 프로그램 개발 네트워크 설치, 구축, 유지보수 등 보안솔루션 개발 컴퓨터시스템 통합 자문 전산장비 설치, 통합, 유지보수 정보시스템 감리 컴퓨터설비 자문, 관리 컴퓨터시스템 설계 컨설팅 통신장비, 보안, 서비스 통합커뮤니케이션 시스템 개발 등	2011. 컴퓨터하드웨어기술자 2012. 통신공학기술자 2021. 컴퓨터시스템설계분석가 2022. 네트워크시스템개발자 2023. 컴퓨터보안전문가
정보서비스	631	자료처리, 호스팅, 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업	전자자료처리 전산프로그램 웹호스팅 인터넷정보제공 인터넷서비스 등	2041. 웹개발자 2042. 웹 및 멀티미디어기획자 0855. 웹 및 멀티미디어디자이너
	639	기타 정보서비스업	데이터베이스 개발 데이터베이스 구축 온라인광고 모바일콘텐츠 개발 온라인콘텐츠 개발 온라인정보 제공 인터넷서비스 등	2051. 데이터베이스개발자

	한국표준산업분류		우수중소기업 세부 진출분야	유망직업 (일자리증가 직업)
	코드	업종명		
엔지니어링	721	건축기술, 엔지니어링 및 관련 기술서비스업	교통영향평가 도시계획 조경설계 도시환경엔지니어링 경관설계 선박설계 설계감리서비스 소방설계 및 감리 안전진단 전기설계 및 감리 토양오염조사 플랜트설계 해양플랜트설계 환경관련엔지니어링서비스 환경영향평가 환경오염측정 환경컨설팅 등	1413. 조경기술자 1414. 도시계획전문가 1415. 지리정보시스템전문가 1511. 기계공학기술자 2211. 환경공학기술자 -환경영향평가원
	729	기타 과학기술 서비스업	오염물질 측정 및 분석 토양오염진단 환경영향평가 환경유해물질분석 비파괴검사 건설정밀안전진단 누수 및 누출 탐사 안전진단 전자파검사 측량서비스 항공사진촬영 해양측량조사 지반조사 및 지질조사 지리정보시스템 개발	2223. 비파괴검사원
	73909	그외 기타 분류 안된 전문, 과학 및 기술서비스업	디지털지도 제작 반도체검사 식품분석서비스 전기안전관리 에너지진단컨설팅 구조안전진단	

Follow  
your dream  
to the world!

**PART 1**

# COLUMN

전문가칼럼



Follow  
your dream  
to the  
world!



## PART 1 | Contents

---

01	최고의 유망기업은 인재육성기업	백필규	18
02	중소기업에서 성공적인 나만의 직무브랜드 만들기	신수림	22
03	중소기업 취업에 관하여	조윤서	26
04	좋은 일자리 찾기, 어렵지 않아요	김홍석	30

# 최고의 유망기업은 인재육성기업

백필규\_중소기업연구원 인력개발실장

중소기업에 사람이 오지 않는다고 한다. 그리고 그 주된 이유를 구직자들의 눈높이가 높아서라고 한다.

정말 그럴까? 취업을 목전에 두지 않은 대학 재학생을 대상으로 대기업, 공기업, 공무원, 중소기업을 나열해놓고 어디를 가고 싶으냐고 물으면 거

의 대부분이 대기업이나 공기업, 공무원이라고 응답할 것이다. 근로조건 좋고 안정된 곳을 싫어할 구직자는 많지 않을 것이기 때문이다. 이런 조사결과를 놓고 구직자들의 중소기업 기피의식이 높다고 개탄하는 것은 100과 50 중 어느 쪽이 크냐고 물어 놓고 50이라고 답한 사람이 없으면 사람들이 50을 싫어하기 때문이라고 말하는 것과 다를 바 없다.



청년,  
18 좋은기업을  
만나다.

제대로 조사를 하려면 대기업이나 공기업, 공무원의 취업기회가 없어 현실적으로 중소기업에 갈 수 밖에 없는 상황에서도 구직자들이 중소기업을 기피할 것인가를 물어보아야 한다. 이런 질문을 한 최근의 조사를 보면 구직자들은 대부분 현실을 인정하고 중소기업에 취업하겠다는 의사를 보이고 있다. 아직도 여전히 대기업이나 공기업, 공무원을 고집하면서 취업재수를 하는 사람도 있겠지만, 대부분의 구직자들은 2010년 대졸 취업률이 55%에 불과하고 대기업 취업률은 10%에도 이르지 못하고 있는 현실을 냉철하게 인식하고 있는 것이다.

**문제는 막상 중소기업에 취업하려고 해도 구직자들이 원하는 중소기업을 찾기가 쉽지 않다는 점이다.** 기업문화의 차이는 있지만 근로조건이 양호하고 기업정보도 풍부히 제공되는 대기업과 달리 3백만 개가 넘는 중소기업들은 근로조건이나 능력개발기회 등이 천차만별일 뿐만 아니라 구직자들이 알고 싶어 하는 기업정보도 매우 불충분하기 때문이다. 이로 인해 구직자들은 제대로 기업을 알지 못한 상태에서 '묻지마 입사'를 하고 마음에 들지 않으면 곧바로 이직하여 다른 중소기업을 전전하는 경우가 적지 않다. 그 결과 중소기업은 항상 인력부족을 호소하고 취업자들은 직장생활에 만족하지 못하는 악순환이 생겨나고 있다.

**이런 악순환을 해소하려면 먼저 구직자들이 가고 싶어할 만한 중소기업에 관한 정보제공이 충분히 이루어져야 한다.** 좋은 중소기업이 있어도 몰라서 못가는 '정보의 미스매치'를 해소해야 한다는 것이다. 다행히 2010년부터 중소기업청은 우수중소기업DB서비스 제공을 통해 이러한 요구에 부응하려고 하고 있다. 우수중소기업DB서비스란 중기청이 선정한 우수중소기업에 대하여 기업정보, 재무정보, 신용정보, 채용정보 등 구직자가 필요한 맞춤형 정보를 제공하는 서비스인데, 현재 6만여 개의 기업이 등록되어 있다. 여기서 우수중소기업은 기업의 규모, 재무상태, 신용도 등 양적·질적 요소를 감안하여 일정 기준 이상을 충족시킨 기업을 대상으로 선정하고 있다.

그러나 재무상태나 신용도가 높기만 하면 우수인재들이 들어가고자 하는 우수중소기업이 될 수 있을까? 재무상태나 신용도가 좋아도 중소기업에서 제공하는 급여는 대기업에 비해 상당한 격차가 있는 경우가 많고, 급여 외에도 능력개발기회나 복리후생, 기업문화, 근무환경 등이 대기업보다 열악한 경우가 적지 않다. 따라서 이러한 격차를 보완할만한 뭔가가 없다면 우수인재의 중소기업 기피 경향은 지속될 수밖에 없을 것이다.

그렇다면 이러한 격차를 보완할 수 있는 것으로는 어떠한 것이 있을까? 다양한 방안이 제시될 수 있겠지만 가장 현실적인 방안은 **당장의 보상은 낮더라도 오래 근무하면 높은 생애보상을 얻을 수 있다는 비전을 보여주는 것이다.** 2000년대초 벤처열풍이 불었을 때 우수인재들이 스톡옵션 등 미래의 커다란 보상을 기대하고 대기업에서 벤처기업으로 대거 이동했던 사실을 떠올리면 생애보상의 의미와 중요성을 이해할 수 있을 것이다.

그러나 벤처열풍이 사라진 지금은 그때와 같은 스톡옵션 등을 통한 비전제시는 현실적으로 어렵다. 대신 **능력개발을 통한 고용안정과 임금 상승이 구직자나 근로자 입장에서는 가장 현실적인 미래비전이라고 할 수 있다.** 능력개발은 기업 입장에서 인재육성인데, 무한경쟁 하에서는 양질의 인재확보 여부가 기업경쟁력을 좌우하고 그 결과로 근로자에게 제공하는 보상수준이 달라진다는 점에서 중소기업에서 인재육성은 매우 중요한 과제라고 할 수 있다. 또 고성장을 통해 고용창출에 지대한 공헌을 하는 이른바 가젤기업도 그 특성이 R&D와 함께 HRD에 남다른 관심과 투자를 하는 기업이라는 사실도 중소기업에서의 인재육성이 '해도 되고 안 해도 그만인' 과제가 아니라 반드시 실행해야 할 필수불가결한 과제라는 사실을 일깨워준다.

그러나 이렇게도 중요한 인재육성이 중소기업에서는 필요한 수준에 크게 못 미치고 있다. 사람도 자금도 부족한 중소기업인지라 '인재육성을 할 만한 여력이 없어서' 혹은 '키워봤자 다른 기업으로 도망갈텐데...'라는 이유를 들어 인재육성에 소극적인 태도를 보이는 중소기업이 적지 않다. 자금을 조달하기 위해서는 적극적으로 IR(Invest Relation)을 하면서도 자금보다 더 중요한 인재확보를 위해 PR(People Relation)을 하는 기업은 많지 않은 것이다. 생애보상에 인재육성이 매우 중요하다는 사실을 상기한다면 인재육성에 소극적인 이런 기업에 우수인재가 가려고 하지 않는 것은 당연한 것이라고 할 수 있다.

이런 현실에서는 아무리 중소기업에 대한 인식개선을 외쳐도 중소기업을 기피하거나 마지못해 가는 경향의 근본적 개선을 기대하기 어렵다. 우수인재들이 중소기업을 진정으로 자신의 생애경력을 가꾸어 갈 수 있는 곳으로 인식하도록 하려면 인재육성을 통해 미래비전을 제시하는 중소기업이 많아지고 그런 중소기업들이 자사의 미래비전을 적극적으로 알리는 노력을 해야 한다. 다행히 온라인 네트워킹이 고도로 발달한 요즘에는 제대로 된 내용만 있다면 자사의 미래비전을 전국에 알리는 것이 그리 어렵지 않다. 이런 관점에서 보면 지식

의 시대 혹은 디지털 시대에 필요한 기업가정신은 어려운 여건에도 불구하고 확고한 인재육성 철학을 바탕으로 인재의 확보와 육성에 적극적으로 투자하는 것이라고 할 수 있다. 앞으로는 이런 노력을 다른 기업보다 앞서 실천하는 기업만이 성장해 나갈 것이고 그렇지 못한 기업은 도태의 길을 걸을 것이다. 따라서 정부도 인재육성 노력은 하지 않으면서 사람이 오지 않는다고 하소연만 하는 기업들을 지원하기보다는 어려운 여건 속에서도 인재육성에 적극적인 기업들을 집중 지원하는 방향으로 정책을 수립할 필요가 있다.

아울러 구직자나 근로자도 단순히 당장의 보상만 높은 곳을 찾을 것이 아니라 생애보상을 높게 받을 수 있는 기업을 찾는 선구안을 갖출 필요가 있다. 야구에 비유하여 이야기하면 홈런타자보다는 3할 타자를 목표로 하라고 말하고 싶다. 대기업에 가는 것이 홈런을 치는 것이라면 우량 중소기업을 잘 골라가는 것은 3할 타자가 되는 것이라고 할 수 있는데, 홈런만 노리다가 삼진아웃 되기보다는 적시에 안타를 날려 차근차근 베이스를 밟아 득점을 올리는 것이 훨씬 더 실속 있는 전략이라고 할 수 있다. 이런 전략을 갖추기 위해서는 **중소기업도 알고 보면 괜찮다고 하는 '중소기업 인식개선 교육' 대신 괜찮은 중소기업에 대한 선구안을 높여**

**주는 '우량중소기업 식별교육' 등을 시행하는 것이 보다 현실적이라고 할 수 있다.**

이렇게 기업은 인재육성을 통해 적극적으로 미래비전을 제시하고, 우수인재들은 이런 중소기업들에 입사하여 자신의 생애경력을 설계하고, 정부는 이러한 중소기업과 인재들을 적극적으로 지원하는 정책을 수립하여 인재육성과 우수인재유입의 선순환이 구축된다면, 중소기업 인력난은 물론 일자리 창출과 대중소기업간 양극화 등 우리가 안고 있는 미해결의 난제에도 해결의 문이 열릴 수 있을 것이다. 🌈



Follow  
your dream  
to the world!

# 중소기업에서 성공적인 나만의 직무브랜드 만들기

신수림\_여주대학교 교양과(직업교육) 교수

누군가 당신에게 “어떤 일 하세요?” 라는 질문을 던지면 어떻게 대답했었나? “삼성 다닙니다.”, “엘지 다닙니다.” 혹은 중소기업 직원이라면 “그냥 작은 회사 다닙니다.”처럼 대다수 분들이 이렇게 대답하고 있는건 아닌지?

요즘 직장인들에게 “경력개발”이 유행어처럼 화두가 되고 있는 것도 고용불안과 평생직장개념이 사라진 평생 직업시대의 현대인의 좌화상 중의 하나다. 어떤 직장인도 10년 후 아니 5년 후의 자신의 미래에 확신을 가지고 있는 사람은 드물다. 이익창출을 최우선으로 두고 있는 기업에서 정년이 보장되는 시대는 옛말이 된지 오래다. 지금은 “인생 100세 직업인”으로 살아가야만 하는 시대가 되었다. “인생 100세 직업인”에게 2모작이 기

본이다. 한 가지 직장은 고사하고 하나의 직업으로도 살 수 있는 환경이 아니다. 경력이론 중 Hall의 경력 단계(가장 최근 이론)를 보아도 탐색, 시도, 확립, 숙달 그리고 다시 탐색, 시도, 확립, 숙달을 연령과 상관없이 되풀이 하며 경력 설계를 해야 한다고 설명하고 있다. 이론을 통해서도 개인들이 일자리를 꾸준히 바꾸는 환경에 익숙해질 필요가 있음을 알 수 있다.



이런 직업적 환경에서 예전처럼 대기업에 들어가는 것만으로 먹고살 문제가 해결되었다는 생각은 배부른 착각이다. 대기업에 청춘을 올린하여 들어간다고 해도, 그 다음 고민은 어떤 일, 어떤 직무로 100세 직업인으로 전문성을 가져가며 경력 개발을 해야 할지다. 말로만 'Job Shocking시대'라고 떠들고 있지만, 조직에서 그리고 개인적으로 얼마나 고령화시대에 대비하고 있는지 의문이다.

그렇다고 하여 중소기업에 들어가면 이런 문제가 한결 수월하다는 것인가? 물론 아니다. 대기업보다 처우가 좋은 것도 아니고, 미래가 더 분명한 것도, 일이 편한 것도 아니다. 그러면 중소기업에 근무하면 경력개발을 더 잘 할 수 있다는 것인가? 그것도 물론 아니다.

중소기업중앙회가 발표한 '중소기업위상지표' 자료에 따르면 지난 10년간 전 산업을 기준으로 중소기업이 350만 가까운 일자리를 창출해 우리나라 일자리 창출과 경제성장을 주도한 것으로 나타났다. 같은 기간 대기업 종사자가 49만 명 줄어든 것에 비하면 양적으로 괄목할 만한 성장이라 할 수 있다. 이 같은 일자리의 양적인 성장으로 중소기업이 우리 경제에서 차지하는 위상은 높아지고 있다. 그리고 전체사업자의 99%, 종사자의 약 89%를 바로 중소기업이 차지하고 있다.

이 자료를 통해 확실히 느낄 수 있는 것은 중소기업은 상대적으로 일자리가 많다는 것이다. 그리고 중소기업은 적은 인원으로 일하게 되기 때문에 전문적인 일을 빨리 배우게 되고, 역량이 우수한 사람은 두각을 나타내기도 쉽다. 융통성이 있는 조직 환경이므로 연봉 협상과 승진도 성과가 우수한 직원에게는 파격적으로 가능하다. 게다가 가장 보람을 느낄 수 있는 것은 기업과 함께 성장할 수 있다는 부분이다. 조직의 일개 부품이 아닌 온 조직을 펴프질하는 심장으로 일할 수 있다는 부분이다.

또한 중소기업의 핵심은 전문성이다. 교육 전문기업, 경영 컨설팅 기업, 인터넷 전문기업, 아동 출판 전문기업, 파쇄기 전문 개발 및 제조 기업, 스마트폰 소프트웨어 개발 전문 기업 등, 전문성과 시장에서의 차별성이 중소기업의 밑바탕이다.

몇 년 전 커리어 컨설팅을 통해 알게된 H씨 사례를 보더라도, 업무 전문성이 검증되기까지 경력과 성과를 쌓는 것이 얼마나 중요한지 확인할 수 있었다. H씨는 로봇 청소기를 비롯한 각종 기계 개발자다. 어려서부터 전자전기제품이 장난감이었고, 부수고 조립하고를 반복하기가 셀 수 없었다고 한다. 당시 그는 20대 중반의 상대적으로 적은 나이임에도 중소기업에서 개발팀장을 맡고 있었다. 나이와 상관없이 그의 탁월한 개발 능력에 의해 직급도 연

봉도 동년배 보다 훨씬 앞서가는 상황이었다. 그는 20대를 중소기업에서 각종 기계 개발을 하였고, 10년간 개발 성과는 탁월했다. 그러던 중 시장에 능력이 알려져 30대 초반에는 H 자동차 대기업 연구소에서 센서를 개발하는 자리로 제안을 받고 이직을 하게 되었다. 30대 후반인 지금 그는 다시 중소기업 개발실장을 맡고 있으며, 향후 자기만의 사업을 준비하고 있다. 이처럼 중소기업에서 전문성을 가진 개발 경험, 대기업, 자기 사업 등을 넘나들며 자신의 영역을 확대하고 성장할 수 있는 기본기를 닦는 무대가 되어 주었던 것이다.

중소기업에서 성공적인 경력관리를 한 또 다른 사례다. 전문 컨설팅 기업인 J사는 전직지원 기업으로 업계 1위다. 기업에서 임원을 맡고 있는 P 상무는 40대 초반부터 임원을 맡고 회사 전체 사업을 총괄하고 있다. 육아문제로 인해 경력 절단이 있었음에도 여성으로서 회사를 대표하는 임원으로 맹활약을 하고 있는 P상무는 오히려 작은 조직이기 때문에 빠른 시간 안에 능력을 인정받아 승진도 가능하였다. 그녀의 회사에 대한 열정과 로열티는 정말 대단하다. 솔직히 그녀가 대기업에서 임원으로 승진할 수 있는 가능성은 매우 매우 희박하다. 대다수 대기업 종사자들이 너도나도 그 희박한 가능성인 임원자리를 향해 달리고 있으나, 현실은 녹록치 않다. 대기업 종사자 경우의 대부분은 조직의 힘에

의해 회사가 운영되다보니, 업무 전문성을 확보하지 못한 채 퇴사하는 경우가 많다. 높은 연봉과 높은 눈높이만을 가지고 재취업에 임하다보니 재취업에 어려움이 있는 것도 당연하다. **오히려 임원이 될 가능성, 내부의 핵심인재로 인정받아 기업과 함께 성장할 수 있는 보람과 기쁨은 중소기업이 더 클 수 있다. 중소기업은 사람이 전부이기 때문이다.**

위의 중소기업 성공 사례에도 불구하고, 너무 많은 젊은이들이 시작도 전에 기회를 흘려 보내고 있어서 아쉽다. 요즘 젊은이들의 취업 조건을 들어보면, 연봉은 적어도 3,000만원 이상이어야 하고, 누구나 아는 대기업이 입사기준이다. 조건을 중시하는 젊은이들만을 탓할 수도 없다. 누군들 그런 곳에서 일하고 싶지 않겠는가? 그러나 당부하고 싶은 것은 그러한 물리적 기준에 추가해야 할 것이 있다. “어떤 일을 하고 싶다!” 혹은 “이런 일을 해내고 싶다!”는 꿈과 포부다. 그리고 더 아쉽고 속상한 부분은 연봉 3,000만원 이상의 누구나 아는 대기업 자리는 너무 적다. 그 소수의 기회는 수많은 취업학원, 취업동아리, 영어학원에서 고군부투하는 수많은 우리 젊은이들 중 아주 일부, 소수만을 채용할 뿐이다.

마땅히, 대기업, 공무원, 공조직에 입사하는 것을 누군들 말리겠는가? 그러나 치열한 바늘구멍

을 뚫기 위해 취업재수, 휴학, 백수를 자처하며 영어학원과 취업학원을 전전하며 부모님 눈치 속에서 피끓는 청춘을 음지에서 날개도 펴지 못하고 오랜 기간을 지내는 것은 바람직하지 않다.

인생 100세 직업시대에 성공하는 직업인의 비결은 바로 장수, 즉 마라톤에서 끈질기게 살아남아 골인점에 들어오는 사람이다. 중소기업이든 대기업이든 경력을 만들어가는 것이 중요하다는 의미다. 평생직업시대에 살아남으려면 경력관리 특히, 잘 만들어진 경력이 필요하다. 잘 만들어진 경력이란 직무 전문가를 의미하며, 직무 전문가라면 최소 그 분야에서 10년 이상 경력을 가진 자라고 할 수 있다.

취업 준비로 너무 많은 시간을 버리지 말았으면 좋겠다. 10년 뒤 전문성은 취업 준비하며 영어학원을 왔다갔다하며 외웠던 영어단어도, 책 속의 취업상식도 아니다. 바로 현장에서 부딪히며 깨지고, 넘어지고, 웃고, 울고 터득한 “업무 경험”에서 나온다.

**기업의 규모를 떠나 일단 시작하는 것이 중요하다. 평생 직업의 첫 발인 내 일, 어떤 일을 하는 것이 중요하다는 것이다.** 업무적 발탁 및 이직 기회는 30대 초반에서 중반에 확률적으로 가장 많

이 발생하고 있다. 당신에게 다가올 기회는 언제 어디서 달려올지는 확실하지 않지만, 그래도 확실한 것은 그 순간 평가 요인으로 업무 경험이 가장 중요하다는 점이다.

더이상 삼성맨, 엘지맨으로 나를 설명하는 시대는 지났다. 삼성과 엘지는 영원할지 모르지만 대기업 속의 부품으로서 자신은 영원할 수 없다. 당신을 대표하는 것은 당신의 조직도 중요하지만 바로 당신이 하는 일이다. 여성지 출판 에디터, 스마트폰 s/w개발자, 여성 화장품 신사업 기획자 등 이처럼 일(직무)로서 나를 설명할 수 있어야 한다.

일을 할 수 있는 무대에 뛰어들자. 그리고 10년, 나를 대표할 수 있는 직무 브랜드를 만들자. 경험을 보유한 젊은 인재는 너무 매력적이다. 어쩌면 기업과 함께 성장하는 자신만의 스토리를 만들 수 있는 중소기업에서의 경험이 더욱 가치로울 수도 있다. 대기업 입사를 위해 취업재수생 혹은 백수로 오랜 공백이 있는 것보다 백 배 밝은 미래가 당신을 기다릴 것이다.

젊은이여! 세상 밖으로 나오자. 그리고 부딪치자. 살아있는 경험은 결코 당신을 속이지 않는다. 🌈

# 중소기업 취업에 관하여

조윤서\_건국대학교 취업지원관



“선생님~찾아봐지 못하고 전화드려서 죄송해요” 지난 스승의 날 아침, 출근을 하다가 예전에 취업프로그램에 참여했던 학생으로부터 받은 전화였습니다. 잘 지내고 있다는 답과 함께 안부를 물었다.

“오랜 기다림과 힘든 시기를 지내고 들어간 직장이라 너무 행복해요. 선생님께는 너무 감사하고요. 항상 책임감 있는 자세로 성실히 일할 생각이예요.”

회계 관련 아웃소싱을 하는 중소기업에 입사한 그 학생은 축산유통경영경제학을 졸업한 친구였습니다. 4학년 대상 학교 취업프로그램에 강의를 마치고 경영직무조와 미팅을 가졌는데 그 조의 일원이었습니다. 저는 당연히 4학년인줄 알았는데 후배의 소개로 취업스터디를 위해 같이 참석한 것이었습니다. 그 당시 이미 졸업을 하였고 소위 말하는 취업재수를 하고 있던 터였습니다. 그동안 취업을 위해 200통이 넘는 서류를 제출했지만 서류심사의 문턱을 넘기는 하늘의 별 따기처럼 어려웠습니다. 서류심사를 통과해 면접까지 가기도 어려웠지만 그런 기회조차 번번이 고배를 마셨습니다.

그 과정을 통해 자신감은 떨어지고 실패감으로 말수도 없었고 말소리도 무척 작았습니다.

상담도중 전공과는 다른 경력을 발견했는데 회계직무 아르바이트를 2년 넘게 했던 부분이었습니다. 그때 회계직무에 대한 생각을 몰았더니, 전공을 배울 때도 경제나 자금의 흐름이 무척 재미있었고 영수증을 분류하는 아르바이트였지만 오랜 기간 했더니 업무도 좀 더 상위 수준의 것을 하었다고 말했습니다. 저는 회계에 대한 공부를 권유했고 이 점에 동의는 했지만 막상 교육비에 부담을 토로했습니다. 저는 노동부 관련 교육훈련정보를 알려주었고, 그 학생은 회계 관련 교육을 수료했습니다. 막연한 미래이지만 교육을 받으면서 한층 취업에 대한 자신감이 생긴 것 같았습니다. 2개월 간의 실무교육을 마치고 취업 준비를 시작했습니다. 지금 시점에 비록 회계 관련 교육을 받았다고는 하지만 대기업에 회계전공이 아니면서 회계직무를 지원하기에는 역부족이었습니다. 이런 점을 볼 때 실무경험을 중요시하는 중소기업에 지원을 하는 것이 더 효과적이라는 점을 생각하여 회계직무를 채용하는 기업을 서치하여 서류를 지원하였습니다. 그 결과, 지원한 5개 회사 모두에서 면접



제안을 받았고 3개 회사에서 합격통보를 받았습니  
다. 이것은 중소기업의 실무형 인재를 채용하는 장  
점의 결과라 할 수 있습니다.

“선생님, 마음이 안정된 느낌이에요. 제가  
맡은 분야에서 최고가 되고도 싶고요. 대기업의 이  
미지와는 달리 사원들과의 친밀도가 높고 모든 사  
원이 하나 되는 모습이 보기 좋았고 사원들이 서로  
챙겨주는 모습을 보면서 소속감이 커졌어요. 선생  
님 말씀대로 초심을 잃지 않고 늘 배우는 심정으로  
최선을 다해 하루하루를 살려고 해요. 선생님 건강  
하세요.”

그리고 그때의 통화는 제게 보람이라는 큰  
선물을 주었습니다.

대기업은 대기업 나름대로, 중소기업은 중  
소기업 나름대로 장단점이 있습니다. **중소기업에  
근무하면서 자신의 능력을 십분 발휘해 대기업 사**

**원 이상의 대우를 받는 경우가 적지 않고 지속되  
는 취업난으로 중소기업 취업에 대한 인식도 좋아  
지고 있습니다.** 중소기업은 임금이나 후생복지 면  
에서 대기업에 비해 열악한 편입니다. 하지만 대기  
업과 달리 자신이 역량에 따라 얼마든지 업무를 다  
양하게 접할 수 있고 회사의 성장에 견인차 역할을  
할 수도 있습니다. 또한 개인능력에 따라 생산성의  
차이가 바로 나타나기 때문에 자신의 역량을 최대  
한 발휘할 수 있고, 승진이 빠르다는 점에서 큰 매  
력을 가지고 있습니다. 따라서 성장업종이나 유망  
기술업종 등을 주목해 보고 자기 계발에 유리한 유  
망 중소기업을 선택해 2~3년 실무 경력을 쌓아 자  
신의 비전을 높이고 평생직업을 잡을 수 있는 디딤  
돌로 활용하는 것이 바람직합니다.

중소기업의 경우, 대기업에 비해 상대적으로  
기업정보를 얻기가 쉽지 않습니다. 하지만 재무구  
조, 매출액, 자산총액 등의 자료는 기업의 안정성과  
연관되어 있다는 점에서 꼼꼼하게 체크해야 합니  
다. 이는 중소기업정보은행, 금융감독원 전자공시  
시스템 등에서 자본금 규모와 이익 등을 재무상태  
를 파악할 수 있습니다. 자본금이나 이익은 어느 정  
도 내고 있는지 등을 잘 살펴보고 영업이익률(영업  
이익을 매출액으로 나눈 것)은 높을수록 좋으며 제  
조업은 일반적으로 10%, 서비스업은 20%가 넘으  
면 우량기업으로 보아도 무방합니다. 또한 단기적

인 면만 볼 것이 아니라 최근 3~4년 매출과 영업이익 등이 지속적으로 증가하고 있는지도 살펴야 합니다. 기업 홈페이지를 방문해 보는 것도 좋습니다. 홈페이지를 통해 기업의 문화와 사업내역도 살펴볼 수 있고 자본금과 사업내용, 사업규모 등 회사에 대한 전반적인 정보도 파악할 수 있습니다.

또 앞으로 발전가능성이 있는지 여부와 국내외 경기에 크게 영향받지 않는 기술집약업종, 성장업종의 회사를 택하는 것이 중요합니다. 평소 기업관련 기사스크랩으로 성장업종과 유망직종 등을 파악하며, 특히 기술 집약적이고 경기를 많이 타지 않는 업종을 분석하고 관련 기업에 대한 정보를 꾸준히 습득하는 것도 좋은 방법입니다. 스크랩을 할 때 유의해서 봐야 할 점은 경쟁력 있는 고부가가치를 창출할 수 있는 기술이나 제품을 갖고 있는지, 직원들의 능력개발을 위한 프로그램 등을 갖추고 있는지 등입니다.

NT(New Technology 신기술), EM(Excellent Machinery 우수품질), KT(Excellent Korean Technology 한국우수기술)마크 등의 기술인증, ISO9000/14000인증, 100PPM 인증, Q마크, GD마크, 기타품질인증 등 인증획득 기업과 최근 2년 이내 중앙행정기관장 이상의 상을 수상한 기업 등은 신뢰할 만한 기술이나 사업모델을 갖고 있다고 볼 수 있습니다. 또는 실제 동종업계 종사자에게 유망 기업을 추천받는 것도 하나의 방법입니다. 현장

에서 근무하는 사람들의 실질적인 정보가 가장 효과적일 수 있으니 취업 커뮤니티를 통해 관련 기업에 대한 정보를 묻거나 검색해보는 것도 좋은 방법입니다. 하지만 정작 중소기업의 채용 프로세스는 어떠한지, 또 인재를 뽑을 때는 어떤 면을 주로 보는지에 대한 정보는 많지 않습니다. 중소기업은 마음만 먹으면 취업할 수 있을 것이라고 생각하는 것은 잘못된 생각입니다. 중소기업 취업에도 전략과 준비가 필요합니다. 그래서 다음에는 중소기업의 채용에 대한 전반적인 것을 살펴보고자 합니다.

**하나, 정보력이 취업의 지름길인 채용정보 수시로 확인하자.** 중소기업의 채용형태는 수시채용이 압도적으로 많습니다. 채용방식을 물어본 한 조사 결과에 의하면 중소기업은 10개 중 8개사는 수시채용 방식을 활용한다고 하였습니다. 이점을 볼 때 중소기업의 채용소식은 늘 귀를 열어둬야 하겠습니까. 좀 더 적극적인 방법으로는 입사하고자 하는 기업을 정해두고 미리 이력서를 지원해 두고 인사담당자에게 자신을 알려두는 것이 좋습니다. 그 다음으로 사내추천제 등 사내인맥 활용한 채용을 한다고 하였습니다. 이를 위해서는 먼저 입사한 선배들에게 자신을 알리는 노력이 필요합니다. 사실상 중소기업 관계자들이 회사 직원에게 주위에서 일할 사람을 추천해 달라고 해도 마땅한 사람이 없어 추천을 못할 때가 많다고 합니다. 따라서 자신이 어떤 분야로 취업을 준비하고 있는지를 먼저 알리는 것이 좋습니다. 더불어 각종 취업관리

기관에 등록하는 방법도 추천합니다. 중소기업 중에도 학교의 취업담당 부서나 각종 행정기관 산하의 취업정보센터에 구인을 의뢰하는 곳이 많으니, 미리미리 취업관련 기관에 이력서를 등록해 놓길 바랍니다. 한편, 대부분의 대기업 공채가 끝나가는 11월쯤이면 중소기업들의 인력 채용이 시작된다는데도 염두에 두면 좋을 듯합니다.

**둘, 전공 관련분야나 실무경험이 있는 분야에 지원하자.** 중소기업 채용 시 가장 중점적으로 보는 부분이 어떤 것인지 살펴보면 대다수의 중소기업 인사담당자들은 실무에 바로 투입될 수 있는 여부라고 하였습니다. 즉, 자신의 전공이나 실무 경험이 직접 관련 있는 분야에 지원하는 것이 효과적이라는 뜻이 되겠지요. 아쉬운 부분이지만 중소기업은 인재를 키워 쓸 여력이 없는 경우가 많습니다. 따라서 자신이 잘하는 분야를 정확히 소개할 필요가 있습니다. 자기소개서의 경우에도 아르바이트 경험이나 자신이 잘 다루는 프로그램, 어학실력, 사회경험 정도를 정확히 적는 것도 중요합니다.

**셋, 외국어 능력 향상과 자격증을 준비하자.** 흔히 외국어 능력은 대기업만 본다고 생각하기 쉽다. 그러나 중소기업에서도 외국어 능력은 첫번째 우대 요건으로 꼽힙니다. 실제 중소기업에게 채용 시 우대하거나 가산점을 주는 항목은 외국어 능력입니다. 자연계의 경우 전문기술 소지자를 선호하고 있고 인문계의 경우 정보처리기사, 품질관리·

생산관리 분야 자격증을 취득한다면 취업 성공률이 높아집니다.

**마지막으로, 기업에 대한 충성심을 보이는 것이 중요합니다.** 대다수 중소기업들은 인재이탈로 고민하고 있습니다. 아예 중소기업에 취업을 업무 경험을 쌓아 대기업으로 이직하려고 마음먹은 직원들도 많아 핵심인재를 양성만 하는 경우가 많습니다. 이런 점 때문에 중소기업 인사담당자들이 직무 역량만큼이나 충성심을 강조합니다. 따라서 지원자들은 해당 기업에서 오랫동안 성실히 일하겠다는 구체적인 의지를 보이는 것이 유리합니다. 더불어 중소기업은 바로 업무에 투입되는 경우가 많은 만큼 빠른 업무 적응력을 강조하는 것도 좋은 방법이 됩니다. 그리고 직종과 관련된 아르바이트 경력이나 동호회 활동 등을 통해 준비된 인재임을 전달하시기 바랍니다. 규모가 크지 않기 때문에 다양한 사람들과의 팀워크도 중요하게 여기므로 이를 잘 어필하기 바랍니다.

끝으로 취업을 준비하는 분들에게 하고 싶은 말은 있습니다. “계획하며 살자.” 우리의 삶을 그저 우연에 맡기면서 흘러가게 해서는 안 됩니다. 비록 계획대로 다 이루어지는 것은 아니지만 계획이 있는 것과 없는 것은 크나큰 차이를 가져옵니다. 취업을 위해 면밀한 계획을 세우라고 당부하고 싶습니다. 🍀

# 좋은 일자리 찾기, 어렵지 않아요

— 일하는 즐거움, 좋은 중소기업에서 찾으세요 —

김홍석\_(사)중소기업기술혁신협회 전략사업팀 팀장

얼마 전 협회에서 실시한 신입사원 채용 면접 중 재밌는 일이 있었다. 유독 표정이 많이 굳어 있는 한 면접자에게 긴장감을 풀어주기 위해, “세 상에서 가장 힘든 일이 무엇이라 생각하세요?”라는 다소 엉뚱한 질문을 하자, 그 친구는 당차고 자신감 있는 목소리로 “놀이 먹는 일입니다”라고 대답하였다.

면접전형이 끝나도 그 친구 얘기는 쉽게 머리에서 떠나지 않았다. 연일 언론을 통해 보도되는 88만원세대의 좌절감, 반값 등록금 구호를 외치며 거리로 나간 대학생들, 대통령을 붙잡고 우리 아들 취업시켜달라며 애원하는 어머니의 간절함.

참 많이 어려운 시기임은 분명한 것 같다. “일자리가 가장 좋은 복지다”라는 얘기처럼, 역대 어느 정권이나 일자리 창출이라는 아젠다는 정책의 최우선 순위에 나왔었고, 또 그만큼 어렵기도 한 일이었다.

일 자리를 찾지 못해 힘들어하는 청년구직자들이 지난해에만 110만 명을 넘어섰고, 같은 기간 다른 쪽에서는 2만개의 일자리가 일할 사람을 구하지 못해 힘들어하고 있다. 결국 정부는 지난 비상경제대책회의에서 청년·중소인력 미스매치 해소 대책을 발표하였고 진단과 해법은 너무도 심플하였다. 중소기업은 구인난, 청년실업자는 구직난을 겪고 있으니, 대국민 캠페인을 통해 중소기업의 위상을 높여 구인난, 구직난을 동시에 해결하겠다는 것이다.

좋은 생각이다. 하지만 캠페인만으로 청년구직자들을 유혹할 수는 없다. 보다 근본적인 해결책이 나와야 한다. 구직자들이 중소기업을 기피하는 이유는 연봉, 안정성, 장래성, 근로환경 등 다양한 현실적 이유가 존재한다. 그 이유를 애써 무시한 채 맛있는 과일을 화려하게 포장했으니 배가고프면, 굶어 죽고 싶지 않으면 알아서 먹으라고 강요하는 것은 우리 청년구직자들에게 너무도 가혹한 일이다.

해법은 중소기업의 위상제고가 아닌 좋은 중소기업의 좋은 일자리를 제공하는데서 찾아야 한다. 10년 전 정부에서는 OECD에서 제시한 오슬로 매뉴얼(Oslo manual)에 기초하여, 기술력이 뛰어나고 미래 성장가능성이 높은 중소기업에 기술혁신형 중소기업, 즉 이노비즈(Innobiz, Innovation과 Business의 합성어) 인증제를 시행하였다. 현재는 1만 6천여 개가 넘는 중소기업이 기술혁신성 평가매뉴얼에 근거하여 기술경쟁력이 우수한 기업으로 인정받고 있다. 이러한 이노비즈기업들은 일반중소기업보다 매출액과 종업원수, R&D투자비용, 영업이익 등 각종 경영성과에서 평균 3배가 넘는 성과를 나타내고 있다.

(사)중소기업기술혁신협회는 이노비즈기업의 권익을 보호하고자 설립된 민간단체로서, 이노비즈기업의 인력난을 해결하고, 청년구직자들에게 희망의 꿈을 심어주고자 청년인턴제 사업을 비롯한 각종 인력지원 사업을 수행 중에 있다.

2010년, 이노비즈기업과 협회는 3만여개의 신규일자리를 만들어냄으로써 청년인턴제 시행기관 190여개 중 1위를 차지하고, 국가경제에 28조원의 부가가치를 안겨주기도 했다. 이 같은 성과는 일반 중소기업과는 다른 이노비즈기업만이 가지고 있는 특성 때문이다. 즉, 좋은 기업이 좋은 일자리를 많이 만들어 내니, 청년구직자들도 일하고 싶은 마음이 절로 생기더라는 얘기다.

‘천불여이물(天不與二物)’이라는 말이 있다. 하늘은 인간에게 두 가지 이상의 능력을 주지 않는다는 뜻이다. 때문에 자신만의 특기를 잘 살려 노력하면 젊은 구직자들이 이루고자 하는 것을 반드시 이루게 될 것이다. 일체유심조(一切唯心造), 모든 것은 마음먹기에 달렸다는 뜻으로 굳은 의지만 있다면 취업이라는 관문 역시 넘지 못할 이유가 없을 것이다.

자신만의 특기와 취업에 대한 의지가 갖춰졌다면 이노비즈기업, 즉 머물러 있지 않고 더 좋은 것을 위해 고민하는 기술혁신형 중소기업의 문을 두드려 보길 권한다.

더 좋은 것을 찾기 위한 열정과 치열한 고민을 하고 있는 구직자들에게 이노비즈기업은 기꺼이 문을 열어 놓고 있을 것이다. 어려운 시기를 함께 하고 있는 청년구직자들에게 희망의 혁신이 함께 하길 간절히 바래본다. 🌈



Follow  
your dream  
to the world!

**PART 2**

# INFORMATION

분야별 기업 · 직업정보

Follow  
your dream  
to the  
world!



## PART 2 | Contents

01	<b>경영컨설팅</b>		34
	산업·기술정책컨설턴트	(주)기술과가치	42
	관광컨설턴트	이엔피하스피텔러티컨설팅(주)	48
02	<b>광고·홍보</b>		54
	광고기획자	(주)펜타브리드	64
	홍보기획자	(주)피알원	70
03	<b>조사</b>		76
	리서치전문가(기획조사 전문)	(주)마케팅인사이트	84
	리서치전문가	(주)메트릭스	90
04	<b>전시·행사</b>		96
	국제회의기획자	(주)유니네오	104
05	<b>디자인</b>		108
	폰트디자이너	(주)산돌커뮤니케이션	116
06	<b>방송</b>		122
	홍보영상물연출가	(주)아이투아이	130
	애니메이션기획자	(주)매직영상	136
07	<b>연구·개발</b>		142
	출기세포치료제연구원	파미셀(주)	150
08	<b>소프트웨어</b>		154
	재난관제시스템개발자	(주)위니텍	166
	그린IT시스템기획자	(주)에코아이	170
09	<b>프로그래밍</b>		174
	검색시스템개발자	(주)코난테크놀로지	186
	컴퓨터보안전문가	엘에스웨어(주)	192
10	<b>정보서비스</b>		196
	UX디자인컨설턴트	(주)씽크유저	206
	3D입체영상엔지니어	(주)다인디지털처	210
11	<b>엔지니어링</b>		216
	측량기술자	중앙향업(주)	226
	공간정보솔루션엔지니어	(주)지에스엠솔루션	230
	비파괴검사원	(주)삼영검사엔지니어링	236

# Administration Consulting

청년, Follow your dream  
to the world!  
좋은기업을  
만나다.

# 01 경영컨설팅



01 | 경영컨설팅

관련 산업

71531. 경영컨설팅업

경영컨설팅 분야는 다른 사업체에 사업경영문제에 관하여 자문 및 지원하는 산업활동을 말한다. 일반적으로 일반경영자문, 전략기획자문, 특정부문 경영자문, 시장관리자문, 생산관리자문, 재정관리자문, 인력관리자문 등의 활동을 포함한다. 지식서비스를 주도하는 고부가가치산업으로 국내외 경영환경이 급변하면서 더욱 주목을 받고 있다.

우수  
중소기업  
진출분야

우수중소기업의 주력 사업영역은 교육훈련 서비스, 브랜드 개발 및 마케팅, 전략수립, 경영혁신, 기업인수합병, 의료경영컨설팅, 인사노무컨설팅, 지식경영컨설팅, 전문투자컨설팅 등으로 다양하다.

경영 및 진단전문가로 활동할 수 있는 우수중소기업은 기업경영 전반에 대해 컨설팅을 하는 기업이 일반적이지만, 의료경영, 관광경영, 브랜드마케팅, 전문투자컨설팅, 기업인수합병, 금융컨설팅, 제약품질관리 등 특정 분야를 컨설팅하는 전문 컨설팅업체들도 많은 편이다.



대표  
진출직업

## 경영 및 진단전문가

경영컨설턴트, 경영전략가, 경영분석가, 경영진단전문가, 기업행정진단전문가,  
M&A컨설턴트, 6시그마컨설턴트, 기업행정전문가, ISO인증심사원 등

### 수행업무

경영과 관련된 개선점을 제안하고 계획하며 실행하기 위해, 경영방법이나 조직의 기능을 분석하는 것과 같은 서비스를 제공한다.

- 효율적인 경영을 위해 사업 및 조직체계를 검토, 분석하고 개선점을 제안한다.
- 조직에 대한 연구 및 평가를 수행하고 시스템 및 절차를 설계하며 작업단순화 및 측정연구를 수행하고 운영 및 절차매뉴얼을 작성한다.
- 공공이나 민간부문 사업체들의 경영방법 및 조직을 분석하고 자문한다.
- 경영정책 및 계획에 대한 효율성 및 효과성을 판단하기 위한 연구를 수행한다.
- 운영, 인력자원 및 의사소통과정과 같은 영역의 방법, 체계 및 절차에 대한 개선점을 제안한다.
- 사업체 운영에 대한 재조직화를 계획한다.

### 입직준비

대학에서 경영학, 산업공학, 경제학 등을 전공하는 것이 유리하며, 보통 석사 이상의 학위가 요구된다. 특정 분야의 전문가로 3년 또는 5년 이상의 경력이 있으면 학사학위로도 채용될 수 있지만, 일반적으로 석사 또는 박사학위 소지자가 많고 특히 경영학 석사(MBA) 출신자들이 많이 종사한다. 입사 초기에는 연구 보조업무나 조사자로 활동하면서 업무를 익히고, 내부의 자체 교육을 통해 차츰 전문가로 성장한다. 이들은 기업경영 전반에 대한 문제를 다루기 때문에 다양한 학문적 배경과 경력을 가지고 있는 것이 유리하다. 세미나, 학회, 학술서적 등을 통해 전문 분야에 대해 공부해야 한다.

기업정보

경영컨설팅 분야 OVERVIEW

**특징**

다른 사업체에 경영상의 문제를 자문하고 지원하는 경영컨설팅 분야는 기업경영에 대한 전문지식과 컨설팅 기술을 바탕으로 고부가가치를 창출할 수 있는 지식서비스 산업 분야에 해당한다. 특별한 장비 없이 전문인력만 확보되면 창업이 수월하기 때문에 기업경영 또는 특정 분야 전문가로 구성된 중소기업 형태가 많은 편이다.

- 우수중소기업 DB(중기청)에 경영컨설팅업으로 등록된 기업체들은 적게는 10명 이하에서부터 많게는 50명 이상이 넘는 비교적 규모가 큰 기업들이 포함되어 있다. 이중 50% 이상은 종사자수가 10명에서 30명 정도의 규모에 해당한다. 또한 종업원 수가 적을수록 특화된 사업영역이 한두 가지로 한정되어 있는 경향이 있다.
- 컨설팅 기업에는 지원업무를 수행하는 직원들도 있지만, 컨설턴트로 근무하는 인력이 대부분이기 때문에 특정 전문분야를 전공한 석·박사 인력을 중심으로 구성되어 있다.

중소기업에서 수행하는 컨설팅 프로젝트들은 대기업이나 정부기관 등에서 주관하는 사업 프로젝트들이 많다. 따라서 일반적인 기업경영에 대한 자문의 형태보다는 특정 분야에 전문화된 지식을 바탕으로 컨설팅이 이루어진다. 대표적으로는 교육훈련서비스, 브랜드 개발, 온라인 마케팅, M&A 등이 있으며, 최근에는 의료경영컨설팅, 지식경영컨설팅, 금융컨설팅, 제약품질 관리, 정책컨설팅, 관광컨설팅 등과 같은 세분화된 영역으로 확대되고 있다.

- 이중 과학기술의 발전으로 주목받고 있는 산업정책 및 기술정책 컨설팅 기업들은 2000년 초반에 설립되어 꾸준한 성장세를 보이고 있다. 10여년 전만해도 초기 시장에 해당했지만, 국가 및 공공기관으로부터 정책 컨설팅에 대한 수요가 늘어나면서 새로운 중소기업의 사업영역으로 자리를 잡고 있다. 정책컨설팅을 수행하는 기업의 세부 사업영역으로는 국가정책 연구, 신사업·신제품 개발을 위한 컨설팅, 최근 더욱 관심을 받고 있는 지속가능경영컨설팅, 환경컨설팅 등이 있다.

- 웰빙과 여가생활에 대한 중요성이 증대되면서 관광과 레저 부문을 전문으로 하는 컨설팅 기업들도 새로운 사업영역을 구축하며 발전하고 있다. 관광컨설팅은 관광 경영 또는 서비스경영의 시장 세분화된 영역에 해당한다. 주요 클라이언트로는 문화체육관광부, 한국관광공사, 한국농어촌공사, 한국수자원공사, 강원도청과 같은 공공 부문을 비롯해 관광·레저 분야의 사업체를 운영하는 대기업 등이 있다.

### **근무여건**

수행업무의 특성상 자율성이 보장되어 있는 경우가 많다. 컨설턴트는 프로젝트 일정 에 따라 스스로 업무스케줄을 조정하기 때문에 제안서를 준비하거나 프로젝트 마감일 에 가까울 때는 초과근무를 하고 그렇지 않을 때는 개인일정에 따라 업무를 마감한다.

- 항상 이전과 다른 새로운 프로젝트를 수행해야 하기 때문에 기업에서도 자기발전 과 경력개발을 강조한다. 직원들이 개인적으로 학업을 병행하거나 관련 학회 및 세 미나 등에 참석할 수 있도록 지원하며, 독특한 자기개발 프로그램을 운영하는 기업 들도 있다.
- 임금수준은 대기업 컨설턴트와 크게 차이가 없지만, 프로젝트 성과에 따라 인센티 브가 주어지는 경우가 많아 단순한 비교가 어렵다.

### **인재채용**

전문지식과 컨설팅 기술이 중시되기 때문에 석·박사 인력을 선호한다. 그러나 현실 적으로는 인력난 등의 문제로 학사를 졸업하고 입사하는 경우도 적지 않다. 이때는 현장에서 컨설팅 업무를 수행하며 전문가로 성장하게 된다. 외부 프로젝트를 수주하 는데 있어 컨설턴트들의 학력도 매우 중요하기 때문에 회사 차원에서 석·박사 학위 를 취득할 수 있도록 지원해주는 편이다.

채용은 주로 인력이 필요할 때 워크넷 등의 취업포털사이트에 구인광고를 내거나 기 업의 홈페이지를 통해 공개모집을 실시한다. 또 사업영역별 특정 전공이 요구되는 경 우에는 대학의 교수로부터 전공학생을 추천받아 면접을 거쳐 채용하기도 한다. 또한 경력자의 경우에는 서치펀(헤드헌팅사)의 추천을 받기도 한다. 채용절차는 대개 서류 전형과 면접으로 이루어지며, 필요에 따라 주제별 프레젠테이션을 실시하기도 한다. 성공적인 취업을 위해서는 상시채용 기회를 활용하거나 인턴으로 미리 직업체험을 해보는 것도 큰 도움이 된다.



경영컨설팅 분야 | 채용정보를 찾아보세요

※ 다음 기업들은 『중소기업청 우수중소기업 DB』에 71531, 경영컨설팅업으로 등록된 우수기업 중에서 종사자 수 20인 이상(이·전직으로 인한 빈 일자리 발생가능성 고려) 또는 홈페이지를 통해 수시채용을 실시하고 있는 기업체 목록입니다. 직업 및 기업정보를 확인하고 실제 취업으로 이어질 수 있도록 제공하는 정보이므로, 기업의 우수성을 인증하기 위한 목적이 아님을 밝혀 둡니다.(기업명-가나다순)

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	이노비즈인증	경영혁신인증
(주)고운세상비엔에이치	의료경영컨설팅	www.e-gsn.co.kr	서울	54	9,748,000		
(주)기술과가치	정책 및 기술경영자문	www.technovalue.com	서울	80	5,068,236		●
(주)네모아이씨지	경영컨설팅	www.nemosigma.com	경기	21	4,117,655		
(주)네모파트너즈 에스씨지	전략, 경영혁신, 사업분석, 기업인수합병	www.nemoscg.com	서울	49	7,494,901		●
(주)노마즈온라인	경영정보시스템, 금융정보시스템 개발	www.nomazonline.co.kr	서울	30	4,103,000	●	
(주)마콜	마케팅리서치 및 컨설팅	www.macoll.com	서울	43	5,802,000		
(주)매티코리아	회계 아웃소싱	www.matikorea.co.kr	경기	20	1,128,966		
(주)명소아이엠씨	지역계획, 교육컨설팅, 브랜드컨설팅	www.msimg.com	서울	28	3,403,969		
(주)밸텍컨설팅	경영컨설팅 외	www.valtech.co.kr	서울	53	7,525,362		
(주)베타리서치앤컨설팅	지식경영컨설팅 외	www.veta.co.kr	서울	33	2,869,063		
(주)브릿지래보러토리	브랜드마케팅	www.bridgemarketing.co.kr	서울	30	3,729,000		●

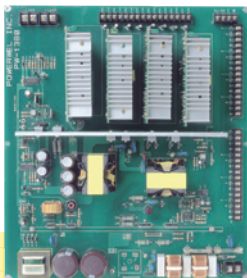
기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	이노비즈 인증	경영혁신 인증
(주)에스에스엠아이	경영컨설팅 외	www.ssmi.or.kr	경기	20	2,777,542		
(주)에코프론티어	컨설팅 및 사업개발	www.ecofrontier.co.kr	서울	85	6,211,666	●	●
(주)애플러스 컨설팅	인사 관련 소프트웨어개발	www.amplusc.com	서울	39	3,556,443		●
(주)테크노베이션 파트너스	이노베이션 코칭 전문	www.tenopa.co.kr	서울	22	2,840,000	●	
(주)플랜즈어헤드	마케팅컨설팅	www.plansahead.co.kr	서울	30	6,100,685		
(주)한국능률협회컨설팅	컨설팅, 교육, 연수, 기타	www.kmac.co.kr	서울	232	50,030,255		
(주)휴먼컨설팅그룹	인사부문 컨설팅	www.e-hcg.com	서울	51	6,485,835		
삼정케이피엠지(주)	경영컨설팅 외	www.kr.kpimg.com	서울	88	38,695,929		
에델만코리아	기업경영 및 마케팅 상담, 기업홍보	www.edelman.kr	서울	41	6,402,064		
에이티커니코리아(유한)	경영컨설팅	www.atkearney.co.kr	서울	175	39,924,930		
엔플랫폼(주)	경영 및 전산 컨설팅	www.enplatform.com	서울	25	3,805,600		
이엔피하스피텔러티 컨설팅(주)	관광사업 경영컨설팅	www.enpcon.com	서울	20	1,735,793		
제일경영컨설팅(주)	교육훈련서비스, 기업컨설팅 등	www.welcomecmc.com	경기	42	3,438,000		
지믹컨설팅(주)	경영컨설팅 및 연수	www.g-mic.co.kr	서울	21	8,764,648		
한국씨브이에이(주)	경영컨설팅	www.corporate-value.com	서울	20	3,747,464		
호워스총정컨설팅(주)	경영컨설팅	www.horwath.co.kr	서울	21	3,272,049		●

※ 종업원수 및 매출액은 중소기업청 우수중소기업DB, 2011년 4월 1일 서비스기준임

# 산업·기술정책컨설턴트

## Policy Consultant for Industry & Technology

국가가 수립하고 실행하는 올바른 정책은 많은 사람들의 삶을 행복하게 하는데 중요한 역할을 합니다. 그렇기 때문에 수행하려는 정책이 국민들에게 어떤 영향을 미치는지, 좀 더 나은 방안은 없는지 등을 신중하게 확인하는 절차가 필요하죠. 최근 민간의 전문가들이 그러한 역할을 하는 경우가 늘어나고 있습니다. 산업·기술정책 컨설턴트는 과학기술과 산업 분야에 특화된 정책컨설팅 프로젝트를 통해 각종 정책을 자문하고 조언하는 역할을 합니다. 이들은 지식경제부, 교육과학기술부와 같은 국가의 주요 부처 및 산하기관과 함께 일하는 경우가 많으며, 따라서 국가발전에 기여하는 바도 크다고 할 수 있습니다.





## interview \_ 재직자

신익호 \_ (주)기술과가치 기술경영본부장



### "정책의 타당성과 필요성을 검증하라"

산업·기술정책 컨설팅사인 (주)기술과가치의 기술경영본부 본부장으로 본부 내 20여 명의 컨설턴트들의 리더 역할을 하고 있습니다. 컨설턴트가 업무를 수행하는 절차는 유사하지만, 담당하는 영역에 따라 하는 일에 다소 차이가 있습니다. 저희 회사에서 산업·기술정책 컨설턴트가 담당하는 일들을 다음과 같습니다.

- 과학기술 및 산업육성정책과 전략기획 : 지식경제부, 교육과학기술부 등 주요 부처와 산하기관 등의 정책기획과 산업육성 전략을 지원하는 일을 합니다. 과학기술과 산업육성 정책 전반을 이해하고 전문성을 바탕으로 실효성 있는 정책 자문 서비스를 제공합니다.
- 국가 R&D 사업 기획 및 타당성 평가 : 미래 국가의 경제성장을 이끌어낼 수 있는 R&D 사업의 수요를 조사하고 예비 타당성 평가 등을 수행합니다.
- 과학기술 정책 및 사업의 성과분석평가 : 경제와 과학기술이 빠른 속도로 변화하는 환경에서 국가 과학기술 정책과 관련 사업의 성과를 분석하고 평가하는 업무를 합니다. 이를 위한 성과평가방법론 개발 및 적용, 성과지표 설계, 기술적·경제적 파급효과 등을 분석합니다.
- 에너지, 환경, 국방, 재난안전 등 부문별 기술/산업 정책과 제도 등을 연구합니다.

## "컨설팅 마인드에 전문지식을 담아라"

컨설턴트로서 가장 중요한 자질은 컨설팅에 대한 애착이라고 생각합니다. 컨설팅 마인드를 가져야 한다는 것이죠. 고객이 원하는 것이 무엇인지 빠른 시간 안에 파악하여 만족할만한 서비스를 제공하는 자세가 필요합니다. 가장 기본적인 능력이지만, 일을 하다 보면 가장 놓치기 쉬운 부분이기도 하거든요.

컨설팅능력이 갖춰졌다면 그 다음으로 중요한 것이 'Domain Knowledge', 즉 해당 분야의 전문성입니다. IT, 환경, 국방 등 각 분야별로 컨설턴트로서 일할 수 있는 전문성을 갖추는 것이 중요합니다. 때에 따라서는 자신의 전공이 아닐지라도 스폰지처럼 빨리 전문 지식을 흡수할 수 있는 역량이 필요합니다. 물론 과학기술정책, 기술경영, 기술사업화, 기술혁신 등을 공부하고, 기술경영과 관련된 학회, 포럼 등에 참석하는 것도 도움이 됩니다. 재직자 중에는 공학을 전공한 분들이 많은 편이지만, 반드시 공학을 전공할 필요는 없습니다. 컨설팅능력이 중요하다는 점에서 경영학을 전공한 분들도 많이 활동하고 있습니다.

논리적인 사고와 성실성도 기본입니다. 실제 채용면접에서는 이런 능력을 확인하는 질문도 종종 하는데요, "서초역에서 내린 사람의 수를 가장 빠르게 가늠할 수 있는 방법은 무엇인가?" 같은 다소 엉뚱하지만 논리적 추론이 필요한 질문을 던져보기도 합니다. 그리고 프리젠테이션 능력, 글쓰기, 보고서 작성 등의 의사표현 역량은 실제업무를 수행하는데 매우 중요합니다.

## “나를 찾고 있는 곳은 분명 있다. 지금 모를 뿐이다”

기업의 홍보에 많은 비용을 들이는 중소기업은 많지 않습니다. 홍보할 돈이 없어서가 아니라, 중소기업에서는 어마어마한 홍보비보다 R&D와 직원복지에 더 많은 돈이 필요하기 때문이죠. 잘 알려지지 않았을 뿐이지 좋은 중소기업은 정말 많습니다. 그래서 좋은 회사에 취업하고 싶은 청년들이라면 기업정보를 더 많이 찾아보려고 노력했으면 좋겠습니다. 그리고 취업을 준비하는 과정에서는 전공에 얽매이기보다 전공불문인 곳에도 도전해봤으면 좋겠습니다. 업무에 필요한 중요한 지식이나 기술은 입사 후에 다시 배우는 경우가 많습니다. 기본적인 능력과 일에 대한 열정이 있다고 생각한다면 더 다양한 곳으로 도전해보길 바랍니다. (주)기술과가치 역시 적극적인 홍보를 하지는 않지만, 홈페이지를 통해 수시모집을 하고, 헤드헌팅사의 추천을 받아 지속적으로 신규채용을 하고 있습니다. 2011년 상반기 동안에도 제가 직접 약 20여명의 면접을 진행했고, 그 중 3명을 신규채용 했습니다.

고객에게 만족을 주는 컨설팅을 한다는 것은 쉬운 일이 아닙니다. 때로는 계약 이외의 무리한 요구를 하는 고객을 만나기도 하죠. 하지만 이제는 컨설팅사를 파트너로 인식하는 고객사들이 많이 늘었습니다. 앞으로 새로운 가치를 창출하는 지식기반산업으로서 컨설팅에 대한 인식은 더 좋아질 거라고 생각합니다. 그리고 현장에서 일하는 많은 컨설턴트의 열정과 노력이 많은 사람들에게 더 알려질 거라고 생각합니다. 따라서 매력적인 컨설턴트의 세계에 많은 청년들이 동참했으면 좋겠습니다.

### 산업·기술정책컨설턴트

업무수행능력	창의성, 말하기, 글쓰기, 분석력, 논리성 및 의사결정 능력
지식	정보통신, 과학기술, 환경, 건설교통, 국방 및 해양, 경제 및 경영 등
성격	분석적 사고, 꼼꼼함, 리더십, 적응성/융통성, 유연성
흥미	진취형(Enterprising), 사회형(Social)
직업가치관	타인에 대한 영향, 성취, 다양성



## 기업정보

기업명	(주)기술과가치
대표자명	임윤철
설립일	2000년 3월 23일
소재지(주소)	서울시 서초구 서초동 1720-8 한울결빌딩 3, 4층
조직구성	사업전략본부, 기술경영본부, 미래경영본부, 연구소, 경영관리실
주요사업영역	정부 및 공공기관, 지역정책연구, 경영 및 기술 전략컨설팅, 고객만족컨설팅, 인큐베이션 사업
홈페이지	www.technovalue.com
기타 주요 기업정보	경영혁신형 중소기업, 기업부설연구소 설립

● (주)기술과가치는 2000년 3월 임윤철 대표이사(현)가 설립한 기술정책 및 산업정책 전문 컨설팅회사이다. 11년 전 6명으로 시작한 회사는 현재 80명이 넘는 인력으로 성장하였고, 여전한 성장세를 이어가고 있다. 기술사업화와 산업정책 컨설팅에 있어서는 국내에서 ‘형님기업’이라고 불릴 정도로 초기 시장을 개척한 기업으로 인정받고 있다. 유사한 기업들이 시장에 진입하는데 기여하였고, 국가 및 공공기관으로부터 수주받은 컨설팅을 진행하며 정책컨설팅의 중요성을 입증하고 있다.

● (주)기술과가치는 유망기술의 사업화와 함께 중앙 및 지방정부를 대상으로 과학기술과 산업육성을 위한 다양한 정책을 발굴, 제안, 지원한다는 독특한 가치를 가지고 있다. 정책컨설팅 뿐 아니라 기술기반 벤처기업이 글로벌 기업으로 성장하도록 지원하는 등 다양한 분야에서 컨설팅 업무를 수행한다. 사업영역이 국가, 기업, 개인 모두의 성장과 관련이 있다는 점에서 컨설턴트로 일하는 직원들의 보람도 크다.

**근무여건** 고정관념에서 벗어나 새로운 사고를 할 수 있도록 직원들에게 자율성을 보장해주려고 노력한다. 또 새로운 업무에 도전할 수 있는 기회를 주고 능력을 발휘할 수 있도록 한다. 가급적 한 분야의 업무만 하기보다는 연관성이 있는 새로운 업무를 수행함으로써 지속적인 경력개발이 가능하도록 지원한다.

**기업문화** 직원들이 서로 신뢰하고 존중하는 풍토를 만들기 위해 노력한다. 본부간 워크샵이나 회식을 통해 함께 커뮤니케이션하는 기회를 많이 만들려고 한다.

**임 금** 동종업계와 비교 했을 때 높은 수준이며, 대기업에 준하는 임금을 지급하고 있다. 대기업에 비해 오히려 시장의 상황을 신속하게 반영하기 때문에 노력한 만큼 인센티브를 받을 수 있다는 장점도 있다.

헤드헌팅사(서치펌),  
Job Portal공고,  
홈페이지 수시모집

인재채용  
방식

(주)기술과가치는 높은 윤리의식을 바탕으로 성실하게 일하는 사람, 직관력과 통섭능력을 기반으로 창의적으로 사고하는 사람, 폭넓고 탁월한 지식의 축적을 통해 전문성을 키워가는 사람, 강한 열정과 책임감을 가지고 프로답게 일하는 사람을 위주로 인재를 채용하고 있다. 인재채용은 홈페이지 게시판을 통해 수시로 모집하고 있으며, Job Portal Site 공고, 헤드헌팅사(서치펌)의 추천도 많이 받는다. 또한 좋은 인재를 찾기 위한 신규채용이 계속되고 있다.



# 관광컨설턴트

## Tourism Consultant

우리나라의 지역개발사업은 60% 이상이 관광부문과 연관되어 있다고 해도 과언이 아닙니다. 관광·레저컨설팅으로 특화된 기업은 국내 5개 정도이고, 전문컨설팅사가 단독으로 프로젝트를 추진하거나, 엔지니어링사, 건축설계사무소, 회계법인, 해외마스터플랜사 등과 컨소시엄으로 프로젝트를 추진하는 경우도 많습니다. 관광컨설팅 분야는 관광·레저를 중심으로 건축, 조경, 도시개발 등의 분야와 접목하여 새로운 사업영역이 확대되고 있으며 클라이언트 층도 다각화되고 있습니다.





## interview \_ CEO

임영수 \_ 이엔피하스피털러티컨설팅(주) 대표이사



*“컨설팅의 세계,  
전문가로 성장하는 디딤돌이 된다”*

현재 회사에는 대학이나 대학원에서 관광경영, 관광개발, 호텔경영, 도시계획, 조경, 경영 등을 전공한 인력들이 일하고 있습니다. 신규로 인력을 채용하다보면 2%씩 부족하다는 느낌을 받곤 하는데, 경영학을 전공하면 관광·레저 영역이 부족하고, 도시개발에 대한 지식도 있으면 좋을텐데 하는 생각이 들기도 합니다. 그래도 입사하고 3년 정도 일하면 업무역량이 크게 늘어서 여기서의 경력이 많은 도움이 됩니다. 실제로 처음부터 끝까지 컨설팅 과정을 진행해보면 함께 일했던 공공기관이나 기업에서 스카우트 제의를 많이 하기도 합니다. 대기업이나 공기업의 기획실 업무와 유사하기 때문에 함께 일하면서 실력을 인정받는 거죠. 10여 년 동안 우리 회사를 거쳐서 각계각층으로 진출한 직원들이 50여명 정도 됩니다. 잘 키워서 뺏기는 것은 아닙니다. 중소기업의 어쩔 수 없는 구조지만 부정적으로 생각하지는 않습니다. 우리 회사에서 전문성을 키워 더 나은 곳으로 직원들을 진출시키는 것도 어쩌면 ‘기업의 사회적 책임’이 아닐까 합니다. 그래서 오히려 제대로 배워서 나가라고 조언해주기도 합니다.

관광컨설팅은 청년층이 도전해볼만한 직업 분야라고 생각합니다. 전문가로 성장할 수 있는 기회가 되기 때문이죠. 경영진단에서부터 솔루션을 찾아가는 컨설팅과정을 직접 경험해보면 전문가로 성장하는데 큰 밑거름이 됩니다. 그리고 그 과정에서 자신의 핵심

경쟁력을 갖추 수 있습니다. 대학에서 강의를 하면서 만나게 되는 청년들을 보면 핵심 경쟁력이 없어 보여 참 안타깝습니다. 뽑아만 주면 뭐든지 다 하겠다고 하지만, 실제 현장에서 할 수 있는 게 별로 없어 보이거든요. 진짜 일터에서 필요한 능력이나 스펙을 키우려는 노력을 하기 바랍니다. 외국어, 컴퓨터, 통계 등은 현장에서 가장 기본인데 이것마저 없이 무조건 시켜달라는 건 떼쓰는 것과 뭐가 다를까요? 그리고 컨설팅에 관심이 있다면 컨설팅을 하는데 진짜 무엇이 필요한지부터 찾아서 채워나가길 바랍니다. 컨설팅은 무에서 유를 창조해 가는 과정이고, 문제를 정확히 진단하고 분석해서 이에 대한 해결안을 제시해야 하기 때문에 끊임없이 자기를 발전시켜야 하는 분야입니다. 그만큼 다양한 전문지식과 책임감, 강한 체력 등이 요구되고, 개인에 대한 엄격한 관리도 필요합니다.

## “관광, 그리고 그 이상을 집중하라”

현장에서 체감하는 바로는 융복합시대에 잘 대비할 수 있는 인재가 더욱 필요하게 될 거란 점입니다. 예전에 병원은 사람들이 잘 접근할 수 있도록 도심에서 가까워야 한다는 생각을 했었습니다. 하지만 이제는 관광단지 내에 병원을 짓는 것이 치료에 더 도움이 될 수 있다고 생각합니다. 의료관광을 오는 외국인의 경우, 의로서비스를 받고 호텔에 숙박하면서 주변 관광단지에서 관광을 즐길 수 있으면 굉장한 부가가치를 창출할 수 있게 되는 거죠. 그만큼 관광컨설팅을 하고 싶은 분들은 관광을 중심으로 쇼핑, 의료, 주거, 휴양 등 다른 영역을 점차 확대해서 아이디어를 내보는 시도를 많이 했으면 좋겠습니다. 관광컨설팅으로 성장하기 위해서는 업무수행을 위한 전문지식의 습득, 다양한 국내외 탐방과 사례조사 경험, 일에 대한 열정이 필요하고, 이들을 모두 갖춘다면 반드시 성공할 수 있을 것입니다.



## interview \_ 재직자

석봉길 \_ 이엔피하스피텔리티컨설팅(주) 컨설팅사업부 선임연구원

### “잘 할 수 있는 나의 ‘業’을 고민하라”

관광컨설턴트로서 하는 일은 관광·레저와 관련된 사업의 사업성을 검토하고 사업계획 수립 부분을 컨설팅하는 것입니다. 사업성 검토는 해당 사업을 시작할지 말아야 할지를 의사결정 하는데 중요한 역할을 합니다. 그리고 검토결과를 토대로 사업계획 수립에 대한 컨설팅을 지원합니다. 즉, 사업을 시작한다면 어떻게 하는 것이 좋은지 제안해주는 거죠. 예를 들어, 어떤 지역에서 관광(단)지를 개발하는 사업을 하려고 할 때, 컨설팅사에서는 시장상황 전망, 대상지에 맞는 시설 선정, 방문객 전망 등 전반적인 사업의 적절성과 경제성 등을 따져봅니다. 사업성이 좋은지 나쁜지를 진단하고, 만약 사업성이 떨어진다면 솔루션을 제공하는 등 조언자의 역할을 한다고 보면 됩니다.

저는 도시계획을 전공했습니다. 관광개발, 호텔경영, 관광경영 등을 전공하고 입사한 직원들도 있는데, 전공의 제한이 심한 편은 아니지만, 컨설팅이나 도시개발 등에 대한 기본적인 프로세스는 이해하고 있어야 합니다. 가장 필요한 능력은 ‘문제해결을 위한 전략적 사고’라고 생각합니다. 공공기관이나 기업에서 컨설팅을 의뢰하는 이유는 앞으로 추진하려는 사업을 시작하기 전에 리스크나 문제를 점검받기 위함입니다. 따라서 예상되는 문제점을 정확하게 파악하고 이를 해결하기 위한 솔루션을 찾으려면 전략적 사고가 중요합니다. 그래서 사내에서는 프로젝트에 대한 브레인스토밍을 활발하게 진행하는 편입니다.

일을 하다보면 사업일정을 맞추고 퀄리티를 높이는 과정에서 야근을 할 때도 많습니다. 그만큼 체력과 인내력이 중요하게 요구된다고 생각합니다. 단기간에 제품을 개발하는 것과는 달리, 몇 년 후에나 제가 관여했던 사업이 착공되거나 완공되는 모습을 보게 되는데 시간이 흐른 후에도 그 모습을 보면 일에 대한 보람을 느낍니다.

취업을 준비하는 청년들을 보면 남들이 다 가지고 있는 학점, 토익, 자격증 등으로 자신의 스펙을 갖췄다고 생각하는 것 같습니다. 그것보다 우선은 재밌게 잘 할 수 있는 ‘業’을 찾았으면 좋겠습니다. 대기업이나 좋은 직장을 찾으려고 노력하기 보다 작더라도 자신의 역량을 하나씩 쌓아갈 수 있는 곳을 찾아보길 바랍니다. 눈에 보이는 규모에 너무 연연하지 말고 작더라도 즐겁게 일할 수 있는 일터를 찾는 게 우선이 아닐까요?

### 관광컨설턴트

<b>관련전공</b>	관광경영학과, 호텔관광학과, 도시계획과, 조경학과, 경영학과 등
<b>업무수행능력</b>	문제해결, 논리적 분석, 판단과 의사결정, 수리능력, 프레젠테이션 능력 등
<b>지식</b>	경영 및 행정, 건설 및 건축, 지리, 커뮤니케이션 등
<b>성격</b>	분석적 사고, 혁신, 꼼꼼함, 리더십, 적응성/융통성
<b>흥미</b>	진취형(Enterprising), 사회형(Social)





## 기업정보

기업명	이엔피하스피텔리티컨설팅(주)
대표자명	임영수(대표이사), 박묘진(소장)
설립일	1999년 2월 12일
소재지(주소)	서울시 송파구 석촌동 5-8번지
주요사업영역	부동산, 레저 개발, 복합단지구성(상업시설 포함), 휴양형 주거단지 등 다양한 분야의 사업타당성 검토, 운영 및 마케팅 전략수립, 프로젝트파이낸싱 및 프로젝트매니지먼트 등의 업무 추진
홈페이지	www.enpcon.com

● 이엔피하스피텔리티컨설팅(주)은 컨설팅의 다양한 영역 중에서 관광·레저 부문을 전문으로 하는 컨설팅회사이다. 주로 관광이나 레저와 관련된 기업을 대상으로 호텔, 리조트, 골프장, 스포츠센터, 테마파크, 관광단지, 유원단지 등의 사업타당성 검토와 사업계획 수립을 컨설팅한다.

주요 클라이언트로는 한국관광공사, 한국농어촌공사, 한국수자원공사, 문화체육관광부, 부산시청, 강원도청, 충북도청, 충남도청, 제주개발센터, 황해경제자유구청, 인천경제자유구청, 강원랜드 등의 정부기관과 삼성물산건설, 현대건설, 금호건설, 두산건설, CJ개발 등 다수의 민간기업들이 있다.

● 매년 10% 이상의 연봉인상을 지켜오려고 노력하고 있는 회사이다. 직원들은 대개 하나 이상의 프로젝트를 맡고 있기 때문에 능력껏 일하며 인정받는다. 클라이언트의 요구사항이 프로젝트마다 다르고 새로운 것을 계속 찾아야 하는 일이어서 개인으로서의 발전기회가 많은 일을 할 수 있다. 그래서 이곳에서 3년 정도 업무역량을 쌓아 대기업이나 공기업으로 스카우트 되는 직원도 상당수이다.

1년에 한 번씩은 일본이나 미국 등에서 워크샵을 진행하고 있다. 관광과 레저, 도시개발과 관련된 선진국의 사례들을 직원 모두와 접하는 기회를 마련하고, 송년회 역시 국내 최고급 호텔에서 하고 있다.

홈페이지 수시모집,  
취업포털사이트 공고,  
교수추천 등

인재채용  
방식

채용방식은 기업 홈페이지를 통해 공개모집하거나 취업포털사이트에 구인광고를 낸다. 또 각 대학의 관련 전공 학생들을 추천받아 면접을 거쳐 채용한다. 채용대상은 관광 관련 전공자, 경영학, 조경학, 도시계획학 등을 전공한 대학원 졸업 이상이지만, 경우에 따라서는 학부 졸업생 중 인턴과정을 거쳐 채용하기도 한다. 보통 3개월의 수습기간을 거친다.

# Advertising & Public Relations

청년, Follow your dream  
좋은기업을 to the world!  
만나다.

# 02 광고 · 홍보



02 | 광고 · 홍보

관련 산업

713. 광고업

- |             |                   |
|-------------|-------------------|
| 7131. 광고대행업 | 71310. 광고대행업      |
| 7139. 기타광고업 | 71391. 옥외 및 전시광고업 |
|             | 71392. 광고매체판매업    |
|             | 71393. 광고물작성업     |
|             | 71399. 그외 기타 광고업  |

광고산업은 라디오, 텔레비전, 신문, 인터넷, 인쇄물, 옥외광고 등 다양한 매체를 활용하여 광고를 기획하고 대행하는 산업을 말한다. 광고업은 크게 광고대행업, 옥외 및 전시광고업, 광고매체판매업, 광고물작성업 등으로 세분화된다. 광고대행업은 광고주를 대신하여 시장조사, 광고기획, 광고물제작, 매체선택, 광고계약 등의 업무를 총괄적으로 대행하는 산업활동이다. 옥외 및 전시광고업은 인쇄, 그림 또는 전광판 등의 전시구조물을 기획·제작하여 상점이나 차량 등의 전시공간에 게시하는 산업활동이다. 광고매체판매업은 광고매체 소유자를 대리하여 신문사의 광고지면이나 텔레비전 광고시간을 판매하거나 이를 직접 구입하여 재판매하는 활동을 말한다. 광고물작성업은 각종 광고물의 광고문안 및 도안, 방송광고물제작을 위한 시나리오 작성 등을 전문적으로 대리하는 산업활동을 말한다.

우수  
중소기업  
진출분야

광고 및 홍보 관련 우수중소기업에서는 광고기획, 광고대행, 홍보대행, 옥외광고, 인터넷광고, 온라인광고, 온라인마케팅, 광고물제작, 홍보영상물제작, 광고판촉물 제작, 광고디자인, 카탈로그/간행물 제작, 지하철/버스 광고 등의 분야에서 활동할 수 있다.

대표  
진출직업

## 광고 및 홍보전문가

광고기획자, 매체담당자, 광고마케터, 온라인광고기획자, 카피라이터, 홍보전문가 등

### 수행업무

광고 및 홍보전문가는 광고회사에서 직접 광고물을 기획·제작하거나 일반 기업체의 마케팅·홍보 부서에서 상품판매 전략을 수립하고 홍보물을 제작한다. 광고기획자(AE: Account Executive), 매체담당자, 광고마케터 등은 주로 광고기획 단계에 참여한다. 광고제작 단계에서는 광고문안을 작성하는 카피라이터, 영상표현이나 시각적 효과, 특수효과, 광고제작물 편집 등을 담당하는 아티스트 등이 활동한다.

- **광고기획자**는 광고전략 수립부터 광고제작까지 전체적인 관리와 감독업무를 수행한다.
- **매체담당자**는 제작된 광고를 효율적으로 전달하기 위해 방송, 인쇄, 인터넷, 옥외전시 등의 광고매체를 선택하고 광고계획을 수립한다.
- **광고마케터**는 광고시장을 분석하고 광고효과를 조사하여 광고전략을 수립한다.
- **온라인광고기획자**는 온라인 광고 전반을 기획한다. 광고주를 영입하기 위한 영업에서부터 온라인 광고를 운영, 관리하고 광고전략 방안을 수립하는 역할을 한다.
- **카피라이터**는 방송매체 또는 인쇄매체 등의 광고에서 소비자들이 공감하고 주목할 만한 광고문안을 작성한다.
- **홍보전문가**는 홍보대행사나 광고사의 홍보(PR; Public Relation) 부서 등에서 근무하며 홍보전문가, 홍보AE, PRAE로 불린다.

### 입직준비

대학에서 광고홍보학, 신문방송학, 경영학, 심리학, 소비자학, 심리학 등을 전공하고 진출하는 것이 유리하다. 대학에서는 커뮤니케이션 광고, 마케팅, 설득, 광고·홍보캠페인 분야의 실제적인 지식을 학습한다. 반드시 관련 전공을 이수해야 하는 것은 아니어서 대학시절 광고동아리 활동을 하거나 광고회사에서 인턴십을 통해 실무경험을 해보는 것도 도움이 된다. 주요 광고사에서 실시하는 공모전에 응모해 입상하면 취업에 유리하다. 새로운 광고물을 기획할 수 있는 창의력이 필요하며, 팀단위 업무가 많기 때문에 대인관계가 좋고 협상력과 친화력이 요구된다.

기업정보

광고·홍보 분야 OVERVIEW

특징

통상 광고 및 홍보시장은 라디오, 텔레비전, 신문, 인터넷, 인쇄물, 옥외광고 등 다양한 매체를 활용한 산업활동으로 구성된다. 광고 및 홍보 업무를 수행하는 중소기업들은 광고기획과 대행, 홍보대행, 온라인광고, 광고물제작 등에 주력하며 발전하고 있다. 최근 온라인 광고시장이 급격하게 발전하면서 온라인과 오프라인 광고대행 또는 홍보대행을 담당하는 기업도 점차 증가하고 있다.

- 광고 분야의 우수중소기업 중 종합광고대행사들은 광고제작을 중심으로 소프트웨어 및 웹사이트 개발, 그래픽 디자인, 방송 및 멀티미디어 제작, 미디어 콘텐츠 개발, 출판 등의 분야로 사업영역을 확대하고 있다.
- 종합광고대행사의 경우는 광고기획자 뿐 아니라 웹기획자, 그래픽디자이너, 프로 그래머, 카피라이터, PD, 영상감독, 작가, 영상디자이너 등 광고대행 전반에 필요한 전문인력을 두루 채용하고 있다.
- 특히, 2000년대를 전후하여 인터넷 보급이 대중화되면서 온라인 광고시장 규모가 크게 늘었고, 적은 인력으로 출발한 온라인 광고대행사들이 크게 성장하였다. 현재는 스마트폰 보급으로 확대된 모바일 광고시장으로도 사업영역을 넓히고 있다.
- 종합홍보대행사의 경우, 대기업, 공공기관, 정부 등을 대상으로 고객사의 홍보대행을 전문으로 하고 있다. 전문적인 홍보서비스를 제공하게 위해 소비재, IT, 공공, 금융, 교육, 온라인 등 전문화된 팀을 구성하기도 하며, 독특한 PR 방식을 개발하기 위해 기업 내에 연구소 등을 설치하는 기업들도 있다.

한편, 광고매체의 다양성 증가로 특정 매체에 주력하는 광고대행사들도 늘어나고 있다. 이런 대행사들은 종합광고대행사에 비해서는 규모가 작은 편이고 종사자수도 상대적으로 적다.

- 예를 들어, 지하철이나 버스 광고만을 대행하는 기업이나 광고물(카달로그, 판촉물, 간판, 전단지 등) 제작 기업 등은 기업규모가 작은 편이다.

## 근무여건

새롭게 등장하는 매체에 따라 대상을 광고하고 홍보하는 방식이 크게 달라지기 때문에 기업에서는 직원들이 창의적인 아이디어를 지속적으로 발굴할 수 있도록 지원한다. 이에 따라 타 산업 분야에 비해 개방적이고 자유로운 기업문화를 가진 기업들이 많다.

- 중소기업 중에서도 기업의 규모와 CEO의 경영철학 등에 따라 차이가 있지만, 자유로운 분위기에서 활발하게 소통하는 것이 업무에 도움이 된다고 보기 때문에 경영진들도 이를 중시하는 편이다.
- 종합대행사에서는 개인과 팀의 업적과 성과에 따른 보상체계를 지향하며, 매월 기본급여 외에 성과에 따른 인센티브를 적용하는 기업들도 있다. 또한 광고 및 홍보물에 대한 성과는 시장에서 빠르게 나타나고 성과가 개인의 평가로 바로 이어질 수 있어 항상 긴장해야 하는 어려움이 있다.
- 광고계약 체결부터 제작을 완성하기까지 프로젝트 단위에 따라 며칠에서부터 몇 개월까지 다양하지만 대부분 상당한 시간적인 제약 하에서 작업이 이루어지므로 제출기한을 맞추기 위해 초과근무를 하는 경우도 많다.

## 인재채용

일반적으로 수시채용을 채택하고 있으며 대부분 자사 홈페이지의 채용코너에 온라인 입사지원시스템을 만들어놓고 인력이 필요할 때 우선적으로 채용 여부를 검토한다. 회사에 따라 차이가 있지만 주로 대졸자를 위주로 채용이 이루어진다. 단, 광고물 제작을 전문으로 하는 기업에서는 고등학교 졸업이나 전문대졸 학력으로도 충분히 취업할 수 있다.

채용은 지원서나 이력서, 자기소개서 등의 서류심사를 거쳐 단계별 면접을 통해 이루어진다. 보통 신규사업보다는 경력자를 선호하는 편이고 광고 공모전 입상자는 별도의 가산점을 주기도 한다.

중소기업 중에서도 비교적 규모가 큰 회사들 중에는 인턴십을 통해 직무체험을 할 수 있고, 이후 정식직원으로 채용될 수 있다.

혼자 하는 업무보다는 함께 협력하는 업무가 많아, 팀워크와 대인관계 능력을 중요한 채용요건으로 평가하고, 변화가 많은 산업 분야인 만큼 적극적이고 진취적인 성격을 선호한다.



광고·홍보 분야 | 채용정보를 찾아보세요

※ 다음 기업들은 『중소기업청 우수중소기업 DB』에 713. 광고업으로 등록된 우수기업 중에서 종사자 수 20인 이상(이·전직으로 인한 빈 일자리 발생가능성 고려) 또는 홈페이지를 통해 수시채용을 실시하고 있는 기업체 목록입니다. 직업 및 기업정보를 확인하고 실제 취업으로 이어질 수 있도록 제공하는 정보이므로, 기업의 우수성을 인증하기 위한 목적이 아님을 밝혀 둡니다.  
(기업명-가나다순)

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수(명)	매출액(천원)	이노비즈 인증	영건업 인증
(주)광안기업	광고대행	www.kwangin.co.kr	서울	35	18,876,273		●
(주)그레이프커뮤니케이션즈	광고대행	www.grapecomm.co.kr	서울	100	27,406,029		
(주)금강오길비	광고대행 외	www.diamond.co.kr	서울	153	24,720,921		
(주)나인후르츠미디어	온라인 광고대행, 웹사이트 프로모션 (제작, 유지보수)	www.9fruits.com	서울	57	14,071,443		
(주)노블레스미디어 인터내셔널	광고대행 외	www.noblesse.com	서울	67	15,714,102		
(주)뉴데이즈	광고대행업	www.ad-cc.co.kr	서울	21	2,911,257		
(주)뉴스커뮤니케이션즈	홍보대행 외	www.newscom.co.kr	서울	30	4,870,903		
(주)다츠	온라인 광고대행 외	www.dartz.com	서울	38	12,981,000		●
(주)대한에이앤씨	광고물 제작 외	www.daehananc.com	서울	48	15,366,801		●
(주)더화이팅콕스컴	광고대행업	www.tfccad.com	서울	31	2,750,305		
(주)디아이지커뮤니케이션	광고대행 외	www.dig24.com	서울	59	7,854,000		●
(주)디엔에이소프트	인터넷 광고대행	www.dnasoft.co.kr	서울	38	12,435,329		●

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	이노 비조 인증	경영 신 인증
(주)마우스닷컴	인터넷 광고 제작 및 홍보, 홈페이지 제작	www.mousedot.com	서울	20	1,477,817		
(주)메가커뮤니케이션	광고이벤트 대행	www.megacom.co.kr	서울	25	6,931,266		●
(주)메이트커뮤니케이션즈	광고제작 및 대행	www.matead.com	서울	42	10,324,357		
(주)메조미디어	인터넷광고수익 등	www.mezzokorea.com	서울	66	7,525,648	●	
(주)모그인터랙티브	광고대행업 외	www.mog.kr	서울	33	3,775,000		
(주)바이텀	그래픽디자인, 웹디자인 및 웹프로모션, DB마케팅 외	www.bitom.com	서울	26	2,769,251		
(주)밸류포인트	전사광고 외	www.valuepoint.co.kr	서울	58	7,073,000		
(주)상암커뮤니케이션즈	광고대행, 제작 등	www.sangam.co.kr	서울	70	23,067,418		
(주)샤우트커뮤니케이션즈 코리아	홍보, 이벤트대행	www.shoutkorea.com	서울	29	3,562,300		
(주)서방	광고대행 및 인쇄물	www.suhbang.co.kr	대구	32	9,358,859	●	●
(주)서울광고	광고제작 및 대행	www.seoulcoms.co.kr	서울	43	8,024,804		
(주)승보광고	지하철 및 버스광고	www.seungboard.com	서울	27	16,682,884		
(주)아이엠씨큐브	인터넷광고	www.imckr.com	서울	21	12,416,634	●	
(주)아이피알엔리턴컴	광고 및 홍보대행, 이벤트대행	www.inrcomm.com	서울	25	2,519,167		
(주)애드라인	광고제작 및 광고대행	www.adlines.co.kr	서울	41	13,377,626		
(주)애드미션	인터넷 광고대행	www.admission.co.kr	서울	35	10,055,605		
(주)애드큐	종합광고대행	www.adqad.co.kr	서울	88	5,633,269		
(주)에이앤에이컴퍼니	광고기획, 광고물제작, 행사대행 외	www.anacompany.co.kr	서울	28	5,207,554		

※종업원수 및 매출액은 중소기업청 우수중소기업DB, 2011년 4월 1일 서비스기준임

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업수 (명)	매출액 (천원)	이노 비즈 인증	청년 친화 인증
(주)엠비애드	종합광고대행	www.mbad.co.kr	서울	22	3,225,187		
(주)오피큐알	광고홍보 대행 및 컨설팅	www.opqr.co.kr	서울	33	2,650,986		
(주)유니버설맥켄코리아	광고대행업	www.mccann.co.kr	서울	22	7,329,985		
(주)유진메트로컴	스크린도어 광고대행	www.yujinmetro.com	서울	44	31,327,813		
(주)유퍼스트커뮤니케이션	광고수익	www.youfirstcom.com	서울	30	6,029,970		
(주)이든앤앨리스마케팅	광고대행업	www.carlson.co.kr	서울	23	7,732,000		
(주)이브릿지	광고대행, 인천공항 인터넷라운지 서비스 외	www.ebridge.co.kr	서울	59	6,776,741		
(주)인터콤어소시에이션	광고대행	www.intercomad.com	서울	38	9,254,751		●
(주)인퐁	광고대행	www.inpoong.co.kr	서울	52	24,089,521		
(주)전홍	광고대행	www.jeonhong.co.kr	서울	59	51,372,923		
(주)제나플래너즈	멀티미디어 통합 마케팅	www.zena2001.com	서울	33	14,259,587		●
(주)제네시스그룹	브랜드 컨설팅(CI,SI) 외	www.genesisgroup.co.kr	서울	20	2,805,041		
(주)청람커뮤니케이션즈	마케팅컨설팅	www.cheongram.com	서울	27	2,695,887		
(주)캠퍼스라이프코리아	광고대행	www.campuslife.co.kr	서울	25	5,832,389		
(주)커뮤니케이션윌	광고물제작, 광고대행	www.com-will.com	서울	35	5,860,182		
(주)케이.피.알.앤드어 소시에이즈	기업광고대행	www.kpr.co.kr	서울	87	8,153,312		
(주)코마스인터랙티브	온라인 광고대행, 모바일 콘텐츠 개발	www.comasinteractive. co.kr	서울	90	11,336,979		
(주)코마코	광고대행업	www.komaco.co.kr	서울	67	11,209,787		
(주)크레모아 커뮤니케이션즈	광고대행	www.cremore.com	서울	24	10,139,000		

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수(명)	매출액(천원)	이노비즈 인증	중견기업 인증
(주)클렉스	검색광고, 배너광고	www.myclx.co.kr	서울	38	39,262,100		
(주)토이인터랙티브	광고대행, 웹사이트 개발	www.toyinteractive.com	서울	28	1,777,043		
(주)토탈커뮤니케이션그룹영컴	광고물제작 및 대행 외	www.youngcomm.co.kr	서울	39	5,567,706		
(주)피알원	종합홍보대행	www.prone.co.kr	서울	107	4,725,000		
(주)피플웍스커뮤니케이션	광고 제작 및 대행	www.pwad.co.kr	서울	72	13,776,911		
(주)피플웍스프로모션	광고대행 및 홍보영상물 제작 등	www.motussp.com	서울	30	29,173,738		
(주)해금광고	광고대행 및 간판제작	www.haekum.com	부산	34	7,051,424		
(주)해오름커뮤니케이션즈	광고물작성	www.horm.co.kr	경기	20	2,384,835		●
(주)허브커뮤니케이션	광고대행, 이벤트	www.yeshub.co.kr	서울	37	15,660,906		
그레이월드와이드코리아(주)	광고물 제작 및 대행	www.grey.com	서울	75	13,558,155		
디노커뮤니케이션즈(주)	광고물기획, 광고대행, 온라인정보 제공업 등	www.dinno.com	서울	66	10,780,000		
레오버넷(주)	광고대행, 광고제작	www.leoburnett.co.kr	서울	91	23,172,493		
맥켄에릭슨(주)	광고제작 및 대행	www.mccann.co.kr	서울	57	13,022,133		
브랜드앤컴퍼니(주)	상표제작, 디자인, 브랜드컨설팅	www.brandconsulting.co.kr	경기	30	3,523,406	●	●
아이피데코(주)	옥외광고업	www.ipdecaux.com	서울	24	11,555,639		
에스피앤씨(주)	광고판촉물 제작 및 이벤트대행	www.spnc.co.kr	서울	23	5,999,691		
제이더블유티애드벤처(주)	광고대행	www.jwt.co.kr	서울	134	18,368,581		
조선아이에스(주)	전단광고	www.chosunis.com	서울	108	40,233,722	●	
코콤포터노벨리(주)	홍보대행, 마케팅컨설팅	www.korcom.com	서울	24	2,325,351		
티비더블유에이코리아(주)	광고대행	www.tbwa-korea.com	서울	156	75,177,501		

※종업원수 및 매출액은 중소기업청 우수중소기업DB, 2011년 4월 1일 서비스기준임

# 광고기획자

광고AE

## Advertising Account Executive

2011년 2월, 미국에서는 미식축구 결승전인 슈퍼볼이 열렸습니다. 승부에 대한 관심도 대단했지만, 결승전 중간에 어떤 광고가 나올지 기대하는 사람도 적지 않았



고 합니다. 결승전 중간광고는 1초에 1억을 호가할 정도로 굉장한 광고 비로 유명하기 때문이죠. 전 세계 시청인구가 1억 명을 넘는다는 점에서 기업들은 슈퍼볼 광고 유치에 아주 적극적이라고 합니다. 그리고 이런 초대형 TV광고 외에도 최근에는 디지털을 기반으로 한 광고시장이 사람들의 주목을 받으며 더욱 성장하고 있습니다. 특히 소셜네트워크서비스(SNS)를 활용해 기업과 소비자가 함께 소통하는 광고가 인기를 끌고 있고, 이와 관련해 광고기획자의 역할도 더욱 다양해지고 있습니다. 광고기획자는 주로 광고대행사, 기업 및 공공기관의 마케팅 부서 등에서 활동하며, 채용은 일반적으로 자사 홈페이지를 통해 수시로 이루어집니다. 보통 전공에 제한이 없는 편이어서 비전공자들도 광고라는 주제를 중심으로 지식과 경험을 쌓으면 진출할 수 있습니다.





## interview \_ 재직자

손혜진 \_ (주)펜타브리드 선임 광고AE



*“커뮤니케이션의 달인,  
광고기획자의 매력력에 빠져보세요”*

저는 광고기획자로서, 연간 또는 3개월 미만의 광고 프로젝트를 기획하고 관리하는 일을 합니다. 프로젝트를 처음 기획하는 일에서부터 온라인 사이트 구축, 프로모션 진행, 예산사용, 결과보고 등에 이르는 전 과정을 관리하고 감독하죠. 현장에서 광고기획자는 다양한 역할을 담당합니다. 전체 광고전략을 짜는 플래너(planner)의 역할, 광고주에게 광고전략과 제작물을 설명하고 설득하는 프리젠티(presenter) 역할, 마케팅 제작 매체를 선정하고 사내 스태프들을 이끌며 업무를 진행하는 프로듀서(producer) 역할, 광고주로부터 광고대행권을 얻어내기 위해 응대하는 영업원(business man)의 역할 등이 이에 해당합니다.

최근에는 SNS를 활용한 광고와 프로모션을 자주 진행하는 편입니다. SNS 광고는 소비자에게 일방적으로 메시지를 전달하는 방식이 아니라, 소비자와 양방향으로 소통할 수 있고 소비자의 반응을 비교적 빨리 확인할 수 있기 때문에 광고를 진행하는 입장에서도 매우 매력적인 매체입니다.

저는 대학에서 국문학을 전공했습니다. 광고기획자라고 해서 꼭 광고홍보학과를 전공한 분들만 계시는 건 아니죠. 저희 회사에도 디자인, 커뮤니케이션, 멀티미디어, 경영학 등을 전공한 기획자들이 많이 있습니다. 물론 대부분 광고에 대한 관심은 남다른 편입니다. 저도 국문학을 전공했지만 학창시절에 광고학 관련 수업을 들을 정도로 광고에 관심이 많았습니다.

국문학을 전공한 점은 글을 쓰고 사람들과 커뮤니케이션 하는데 많은 도움이 됩니다. 광고주를 설득하거나 여러 부서 사람들과 협력할 때도 도움이 되고, 고객에게 이메일을 보내거나 전화로 대화를 하는 영역에서도 큰 도움이 됩니다. 광고기획자에게는 빠르게 변하는 세상을 읽는 눈도 중요합니다. 시장에 새롭게 선보이는 수많은 제품이나 서비스를 단기간에 학습하고 분석할 수 있어야 하며, 이를 위해 평소 해외사례들을 자주 접하고 꾸준히 독서하는 습관을 길러야 합니다.

저희 회사는 대학을 갓 졸업한 친구들 보다는 한번쯤 방황을 했던 친구들을 선호하는 편입니다. 일에 대한 절실함이 있는 사람, 쉽게 포기하지 않는 열정이 있는 사람을 원하는 거죠. 저 역시 청년구직자들에게 방황을 하며 자기에게 도움이 되는 경험들을 많이 해보라고 조언하고 싶습니다.

광고를 하지 않는 사업 분야는 거의 없습니다. 참으로 많은 제품과 서비스를 광고해야 하기 때문에 다양한 분야에 대한 경험이 일을 하는데 큰 도움이 된다고 생각합니다. 취업을 한 이후에도 마찬가지인 것 같습니다. 회사에서 자기가 새로 경험할 수 있는 일들을 많이 찾아보려고 노력했으면 좋겠습니다. 물론 그렇게 하기 위해선 낯설고 어색하더라도 일단 그 분야에 뛰어드는 용기가 필요하겠죠.

광고기획자

관련학과	광고홍보학, 경영학, 사회학, 심리학, 통합커뮤니케이션 전공 등
업무수행능력	판단과 의사결정, 창의력, 선택적 집중력, 재정관리, 듣고 이해하기
지식	예술, 영어, 경영 및 행정, 국어, 의사소통과 미디어
성격	리더십, 혁신, 정직성, 협조, 분석적 사고
흥미	진취형(Enterprising), 예술형(Artistic)





## 기업정보

기업명	(주)펜타브리드
대표자명	박태희
설립일	2001년 6월
소재지(주소)	서울 중구 남산동3가 34-5 남산빌딩 1층, 2층
조직구성	5개 그룹 11개 사업본부
주요사업영역	온오프라인 종합광고대행사 (서비스, 제조 / 소프트웨어 개발 및 공급 / 웹사이트, 그래픽 디자인 / 방송, 멀티미디어 제작 / 미디어 콘텐츠 개발 / 출판, 광고대행)
기타 주요 기업정보	<a href="http://www.pentabreed.com">www.pentabreed.com</a> 모바일웹 : <a href="http://m.pentabreed.com">m.pentabreed.com</a> 

● 펜타브리드는 Penta 와 Breed 의 합성어로, 펜타는 오감미디어를 브리드는 새로운 종족의 탄생을 의미한다. 다양한 미디어를 통해 새로운 서비스를 지향하겠다는 의지가 담겨있다. 그런 의지를 담아 펜타브리드는 크로스미디어 커뮤니케이션 통합 마케팅 서비스를 지원하는 회사로 성장했다. 펜타브리드는 광고마케팅, 디지털 스마트 미디어, 프린트 미디어, 영상, 사용자 경험 분야에서 다양한 미디어를 결합·양성·재창조하여 고객의 니즈에 적합한 서비스와 브랜드 마케팅 전략을 제공한다. 구성원들은 웹기획자, 그래픽디자이너, 프로그래머, 카피라이터, PD, 영상감독, 작가, 영상디자이너, 광고기획자 등으로 활동하며, 광고, 홍보, 마케팅 분야에서 창의적인 서비스를 제공하고 있다.

**기업문화** 그룹과 사업본부가 늘어나고 직원 수가 많아짐에 따라 직원들이 함께 친해질 수 있는 기회를 자주 만드는 편이다. 시무식, 발렌타인데이, 복날 같은 날에는 크고 작은 이벤트를 만들기도 한다. 기업대표와 직원들이 한 달에 한 번씩 공연관람 등의 문화활동과 다과회를 하는 이벤트는 10년째 계속되고 있다.

**출산휴가제도** 근로기준법에 따라 90일의 산전후휴가가 부여되고, 최대 1년까지의 육아휴직을 사용할 수 있다. 또한 배우자에게도 3일의 출산휴가를 제공한다.

**교육지원제도** 자기개발 및 개인 업무능력 향상을 위해 1년 이상 근무자에게는 학자금을 지원하며 (학사.석사.박사 과정 시 한 학기 등록금 및 입학금), 어학교육으로 자기개발비가 지원된다. 부서 연간 교육비가 책정되어 외부 세미나 및 강연, 위탁교육, 전시행사, 온라인 교육, 업무관련 전문서적 구매 등이 가능하다.

홈페이지 수시모집,  
취업포털사이트  
광고 등

인재채용  
방식

(주)펜타브리드에서는 업무, 삶, 자신, 기업, 주변 동료, 업계를 바라보는 관점에 끼와 열정이 넘치는 인재를 찾고 있다. 우직하게 열심히만 일하는 소극적인 스타일보다는 주변 사람들과 함께 신나게 일할 수 있는 적극적인 인재를 더 선호한다. 신입사원이나 인턴의 경우, 채용시점 기준 1년 내 졸업예정자 및 실무경력 2년 미만의 기졸업자를 대상으로 채용하며, 세부 모집요강은 웹사이트를 통해 별도 공지한다. 경력사원의 경우, 채용분야

유관경력이 2년 이상인 자를 대상으로 하며 분야별 세부 지원자격은 채용 시 웹사이트를 통해 별도 공지한다. 또한 진행 중인 채용이 없거나 희망분야의 채용이 진행되지 않는 경우에도 상시채용 방식을 통해 입사지원서 등록이 가능하며, 필요한 인력이 발생할 경우 수시채용에 등록된 대상자를 우선적으로 연락한다. 현재는 수시 채용방식으로 인재를 채용하고 있지만, 2012년부터는 펜타브리드만의 특색 튀는 인재를 양성하기 위해 인턴 공채를 계획하고 있다.



# 홍보기획자

홍보AE

## Publicizing Account Executive

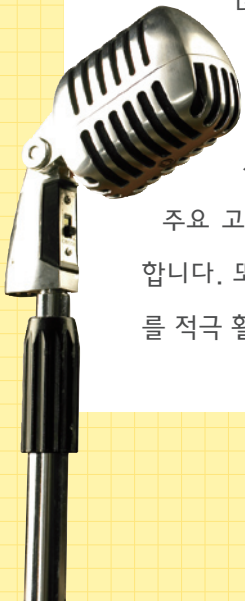


사회생활을 위해 “자기PR(Public Relation)”을 하는 것에서부터 제품이나 서비스를 사람들에게 널리 알리기 위해 실시하는 기업의 홍보활동에 이르기까지, 말 그대로 우리들은 ”PR의 시대“에 살고 있습니다.

홍보에 대한 수요는 기업뿐 아니라 정부와 공공부문에서도 매우 높은 편이며, 스마트폰, IPTV, Wibro 등 새로운 매체가 등장하면서 새로운 홍보방식에 대한 관심도 더욱 커지고 있습니다. 최근에는 전체 고객을 대상으로 하기보다는 각 제품이나 서비스에 맞는 맞춤형 홍보가 주목을 받으면서 개인 소비자나 고객의 특성을 분석하고 이에 따른 홍보 전략을 수립하여 실행하는 홍보전문가의 필요성이

더욱 높아지고 있습니다. 한편 홍보 전문대행사의 경쟁심화로 가격 경쟁이 심화되고, 업계 간 양극화가 심해 영세업체의 경우는 폐업이 발생하는 곳도 있습니다. 이에 따라 홍보기획자로 취업을 하기 위해서는 회사에 대한 정보를 꼼꼼히 살펴보는 것이 중요하며, 특히 해당 회사의

주요 고객사와 교육제도, 복리후생제도 등을 알아보는 것이 중요합니다. 또한 정식 입사 전에 업무를 미리 체험해보는 인턴십제도를 적극 활용하는 것도 경력개발에 많은 도움이 됩니다.





## interview \_ 재직자

이유진 \_ (주)피알원 PR4본부 PR2팀 홍보AE



*“홍보대행사에서  
고객사의 홍보를 전담합니다”*

저는 홍보AE로서, 제가 맡고 있는 고객사의 홍보를 전담 대행하는 일을 합니다. 현재 KT의 스마트 모바일 기업 “KTH”와 캡슐커피로 유명한 “Nespresso”라는 회사의 홍보를 맡고 있습니다. 주요 업무는 고객사 홍보에 도움이 되는 자료를 수집하고 작성해서 신문 등의 매체에 게재될 수 있도록 하는 일입니다. 예를 들어,

“Nespresso”에서 새로운 제품을 출시한다고 하면 제품 홍보를 위해 기자들이 관심을 가질만한 커피 관련 자료를 작성해서 신문 등에 새로운 제품이 홍보될 수 있도록 하는 거죠. 하루 일정으로 살펴보면, 아침에는 주로 제가 맡고 있는 회사에 대한 기사를 모니터링 합니다. 나가기로 했던 기사가 잘 나왔는지 확인하고 혹시라도 부정적인 기사가 실리지는 않았는지도 살펴보는 거죠. 오후에는 홍보할 아이টে을 기획하거나 기사화 할만한 자료를 작성합니다.



## “핵심업무는 홍보자료를 기획하기 & 글쓰기”

홍보대행사의 AE로 일하기 위해서는 좋은 자료를 제시하는 기획력과 지속적으로 고객사와 관련된 이슈를 제공해주는 능력이 필요합니다. 제 경우는 커피라든지, IT와 관련해서 국내외에 어떤 이슈들이 있는지 열심히 살펴보고, 해외에서 화제가 된 사례라든지 트위터 같은 SNS에서 사람들이 관심을 갖는 주제가 무엇인지를 열심히 모니터링합니다. 업무에서 가장 중요한 능력은 자료를 정리하고 글을 쓰는 능력이 아닐까 합니다. 또 영어자료를 보거나 번역하는 경우도 있으니까 외국어실력을 쌓아놓는 것도 중요합니다. 업무에 필요한 전공은 특별히 정해져 있지 않습니다. 반드시 광고홍보학을 전공해야 하는 건 아닌 거죠. 금융 분야 고객을 담당하는 AE의 경우에는 경제학을 전공한 분도 있습니다. 저는 국어국문학을 전공했는데, 글 쓰는 일이 많다보니 전공이 많은 도움이 되고 있습니다.

## “인턴십으로 미리 직업을 체험해보세요”

홍보 분야에 관심이 있는 사람들이라면 홍보대행사에서 실시하는 인턴십에 참여해보라고 권하고 싶습니다. 특히 졸업하고서가 아니라, 방학을 이용해서 두 달 정도 직업을 미리 체험해보면 어떤 일을 하는지 제대로 알 수 있고, 내가 잘 할 수 있는지 바로 확인할 수 있습니다. 저도 인턴생활을 했었는데, 인턴 때 느꼈던 재미 때문에 지금 이 일을 하고 있는 게 아닌가 생각합니다. 그리고 학창시절에는 성적에 얽매이기 보다는 대외활동을 많이 하길 바랍니다. 취업을 할 때도 일을 할 때도 얼마나 많은 경험을 했는가가 가장 큰 도움이 되니까요.

홍보기획자

관련학과	광고홍보학, 신문방송학과, 경영학, 사회학, 심리학, 어문학 전공 등
업무수행능력	판단과 의사결정, 창의력, 선택적 집중력, 재정관리, 듣고 이해하기
지식	광고, 홍보, 영어, 경영 및 경제, 국어, 의사소통과 미디어
성격	리더십, 혁신, 정직성, 협조, 분석적 사고
흥미	진취형(Enterprising), 예술형(Artistic)





## 기업정보

기업명	(주)피알원 (PR One Co., LTD)
대표자명	조재형, 이백수
설립일	1993년
소재지(주소)	서울시 서대문구 미군동 332번지 웨스트게이트타워 19층
주요사업영역	종합 홍보대행, PR컨설팅 전문
홈페이지	www.prone.co.kr prone.tistory.com(블로그) twitter.com/PRIONE(트위터)
기타정보	계열사 : 피알원 전략연구소(www.prone-lab.com)

● (주)피알원은 국내 PR컨설팅 기업 중에서 규모와 인지도 면에서 최대 커뮤니케이션 그룹에 해당한다. 기업철학에 있어서도 실력과 직원만족 등 모든 면에서 홍보대행사 1위를 지향하고 있다. 현재 약 10여 명의 PR분야 전문 컨설턴트를 포함하여 100여명의 임직원이 활동하며, 금융, 교육, 건강, 공공부문 등 70여 곳의 고객사를 보유하고 있다. 계열사로 '피알원 전략연구소'와 '피알원 크리에이티브'가 있으며, 'One-Stop 통합 커뮤니케이션 솔루션'을 제공한다.

(주)피알원은 다년간 축적해온 현장경험과 대기업 홍보실·기자·PD 출신 시니어 컨설턴트들의 노하우와 인맥, 그리고 상시적인 언론관계 관리시스템을 바탕으로 고객의 요구에 가장 적합한 전문적이고 통합된 솔루션을 제공한다. 또한 세계적인 커뮤니케이션 그룹과 제휴, 국내 주재 해외언론 네트워크, 전략지역 PR독립네트워크 등을 통해 해외홍보 기반까지 구축하고 있다.

● (주)피알원은 모든 구성원들을 대상으로 체계적인 인재육성 프로그램을 실행하고 있으며, 현장에서의 경험을 직원들과 공유할 수 있는 교육의 장을 마련함으로써 업계 최고의 전문가를 양성하기 위해 노력한다.

**신입사원 교육프로그램** 신입사원 및 사원 직급을 대상으로 분기별 내부 교육을 진행한다. 내부 교육은 각 본부의 팀장, 본부장 등 임원급 인사들의 생생한 현장경험을 토대로 이루어지며 주니어들의 역량을 향상시키는데 큰 도움을 준다.

**대리·과장급 교육프로그램** 분야별 PR 스페셜리스트로 성장하기 위한 개인 역량을 강화하고, 기획 및 프리젠테이션 능력을 향상시키는데 목적이 있다.

**차장급 이상 교육프로그램** PR전문 컨설턴트 양성과정으로 교육계획서 작성을 통해 본인의 전문 분야를 사전에 설계하고 필요한 외부교육을 받을 수 있도록 지원한다.

- **전문화 발표** : (주)피알원 임직원들이 현장 업무를 통해 얻은 전문성과 노하우를 공유하는 지식 공유 프로그램으로 전체 직원들의 전문성 향상에 기여한다.
- **외부 교육** : 한국PR협회(www.koreapr.org)에서 진행되는 외부 교육에 직원들이 적극 참여할 수 있도록 독려하고 지원금을 제공한다.

**인센티브제도** (주)피알원은 개인과 팀의 업적과 성과에 따른 보상체계를 지향, 매월 기본급여 외에 성과에 따른 인센티브제를 적용하고 있다. 직원들이 생산한 이익을 회사로 귀속시키는 일반적인 방식과는 달리, 이를 매월 직원들에게 제공하는 것이다. 이에 따라 직원들의 급여수준은 동종업계를 넘어 국내 대기업 급여 수준 이상이 되는 것으로 유명하다.

(주)피알원은 기업의 규모가 비교적 큰 편이기 때문에 매년 공채를 통해 10여 명의 인재를 채용한다. 공채로 입사한 직원은 직원은 수습사원으로서 3개월 동안의 직무체험을 거쳐 정식으로 채용된다. 또 필요한 인력이 발생했을 때는 신입, 경력 모두 수시채용을 실시한다. 수시채용 시에는 회사 홈페이지에 입사지원서를 제출한 사람을 우선적으로 검토한다. 혼자 하는 업무보다는 함께 협력하는 업무가 많아, 진취적이고 책임감 있고 리더십, 팀워크, 대인관계 능력을 갖춘 인재를 선호한다.

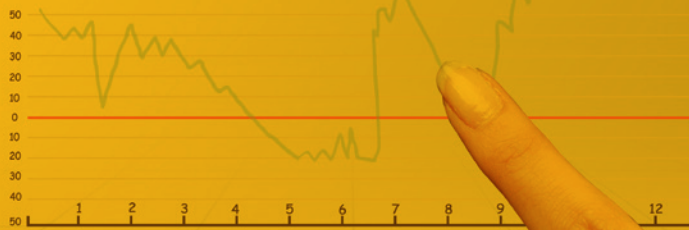
공채채용,  
홈페이지  
수시모집,  
포털사이트  
채용공고 등

인재채용  
방식

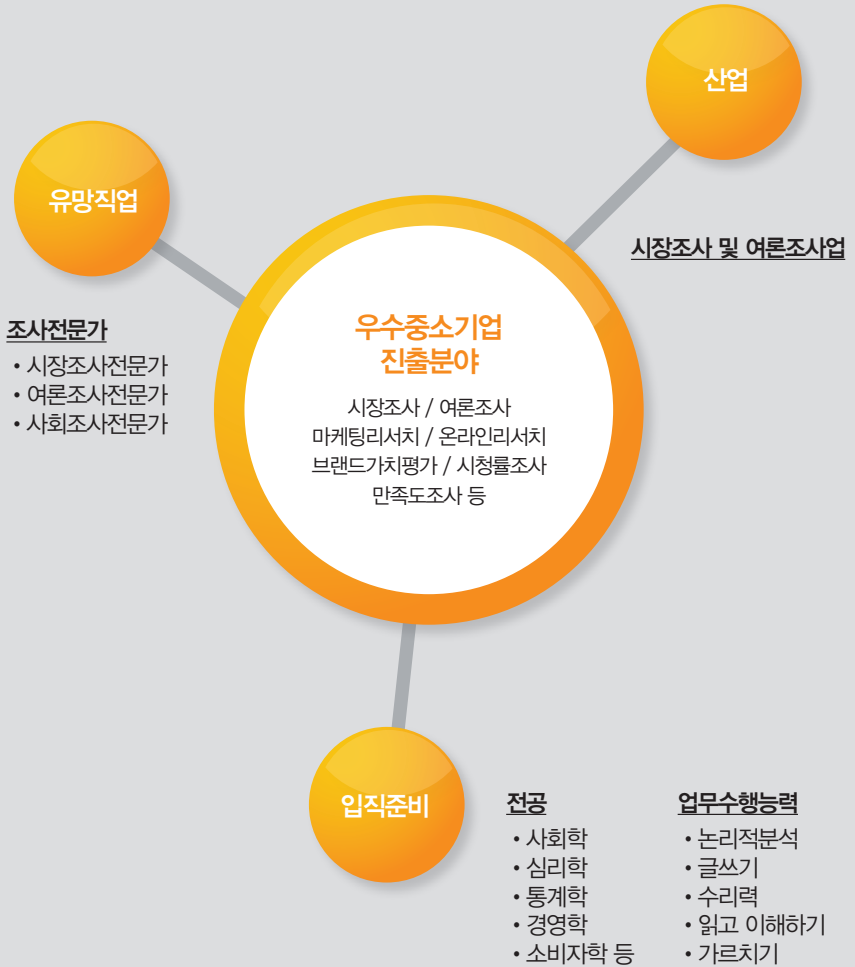
# Survey Research

청년,  
좋은기업을  
만나다.

Follow your dream  
to the world!



# 03 | 조사



03 | 조사

관련 산업

74. 시장조사 및 여론조사업

시장 및 여론에 관한 자료를 체계적으로 수집, 제표 및 분석하는 산업활동을 말한다. 구체적으로 여론조사를 수행하거나 소비구매 습관조사, 상품인기도 조사, 상품의 시장잠재력 조사 등이 이루어진다.

우수  
중소기업  
진출분야

시장조사, 여론조사, 마케팅리서치, 온라인리서치, 브랜드가치평가, 시청률조사, 만족도조사 등 일반적인 시장조사를 비롯하여 여론조사 등 우수중소기업에서는 다양한 조사 업무를 수행할 수 있다.



대표  
진출직업

## 조사전문가

시장조사전문가, 마케팅조사전문가, 여론조사전문가, 사회조사전문가 등

### 수행업무

조사전문가는 마케팅조사(시장조사) 및 여론조사 등 각종 조사를 실시하고 그에 대한 결과를 분석한다. 조사설계 단계에서는 조사대상을 적절하게 선정하는 표본설계와 조사내용을 질문지로 구성하는 질문지설계가 이루어진다. 조사전문가는 조사 목적에 맞는 조사방법을 선정하고, 조사설계에 따라 조사가 진행되도록 관리하고 감독한다. 조사가 완료되면 결과를 보고서로 제출하고 결과를 고객에게 보고한다.

- 마케팅조사전문가는 기업에서 의뢰한 상품이나 서비스에 대한 설문조사 및 인터뷰 등을 수행하고, 기업에서는 그에 대한 결과를 마케팅 전략에 활용한다. 이 외에도 제품이나 서비스의 구매와 이용, 사후 서비스에 대한 고객만족도를 조사하여 소비자의 반응을 기업고객에 알려준다.
- 여론조사전문가는 정부, 공공기관, 언론사, 시민단체, 학술연구기관 등의 의뢰를 받아 정치현안, 선거, 공공정책 개발 및 평가, 국민들의 가치관 및 태도 등에 대한 조사를 실시한다.

### 입직준비

조사전문가가 되기 위해서는 대졸 이상의 학력이 요구되며, 석사학위 이상의 학력을 소지하면 입직에 더 유리하다. 전공학과에 대한 특별한 제한은 없지만, 조사방법과 통계분석에 대한 기본적인 지식이 필요하므로, 사회과학 분야 전공을 하고 진출하는 경우가 많다. 실무를 위해서는 사무용 프로그램과 통계분석 프로그램을 능숙하게 다룰 수 있어야 한다. 입직을 위해 반드시 필요한 자격은 아니지만, 사회조사분석사(1급, 2급)을 취득하면 조사방법론, 사회통계, 설문작성, 통계처리 및 분석 등에 대한 지식과 실무능력을 검증받을 수 있다. 다양한 계층의 소비자 및 유권자의 생각과 의견을 파악하고 분석해야 하므로, 수집한 자료를 체계화하고 분석할 수 있는 분석력과 통찰력이 필요하다. 조사제안서를 발표하거나 조사결과를 전달하기 위해서는 프레젠테이션 능력이 필요하고, 정해진 기간 내에 프로젝트를 수행하려면 집중력, 인내심, 성실성이 필요하다.

기업정보

조사 분야 OVERVIEW

**특징**

여론조사, 마케팅조사, 소비자 만족도조사 등 시장이나 여론에 대한 자료를 체계적으로 수집하고 분석하는 조사시장은 지식서비스 산업을 뒷받침하는 사업영역으로 꾸준한 발전을 보이고 있다.

- 조사회사에는 조사를 기획하는 연구원(researcher)을 비롯해 실제 설문조사를 실시하는 조사원, 실사를 담당하는 슈퍼바이저, 조사프로그램을 설계하는 프로그래머 등이 함께 근무한다.
- 조사 분야의 기업들은 크게 사회여론조사와 마케팅조사를 모두 수행하는 회사와 여론조사에 특화된 기업 또는 마케팅조사에 특화된 기업으로 구분할 수 있다. 대개 규모가 큰 기업일수록 시장조사와 여론조사를 함께 수행하는 경향을 보인다.
- 조사영역을 공공부문과 마케팅부문으로 구분했을 때, 공공부문은 국가의 정책을 수립하기 위해 필요한 실태조사 및 사업이 성과분석 등을 조사하며, 마케팅부문은 조사를 통한 가격결정, 광고효과 분석, 판매점 모니터링 등의 조사를 실시한다.

기업에서 실시하는 조사들은 설문지나 전화 같은 전통적인 방식뿐 아니라, 온라인조사, 모바일조사, FGI(Focused Group Interview) 등 다양한 접근방식으로 수행되고 있다. 조사 영역도 점차 다양화되어 여론조사나 마케팅조사뿐 아니라 특정 주제를 조사하고 컨설팅하는 기업들이 늘고 있다.

- 조사회사 중에는 온실가스 및 에너지 검증 등 환경 분야를 리서치 한다던지, 기업의 마케팅 전략을 수립하거나 정부 정책 컨설팅에 유용한 조사상품 개발을 사업영역으로 두고 있는 회사들도 있다.
- 특히, 스마트폰 시장, 정보통신 서비스, 전자제품 등 특정 시장의 변화를 조사하고 분석하는 조사회사들은 우리나라에서는 아직까지 블루오션이라고 할 수 있는 기획조사 시장을 구축하는 역할을 하고 있다.

2011년 기준, 우수중소기업 DB(중기청)에 '시장조사 및 여론조사업'으로 등록된 우수 중소기업은 총 27개로 기업체 수가 많지는 않지만, 기업규모는 100인 이상의 조사회사에서부터 10명 내외의 소규모 회사들에 이르기까지 고루 분포되어 있다.

- 2009년 회계연도 기준으로 매출액이 가장 높은 회사는 (주)한국갤럽조사연구소이고, 종업원수가 가장 많은 기업은 (주)한국리서치였다.

### 근무여건

조사회사에 대해 업무량이 많고 야근이 잦다는 인식을 갖고 있는 사람들이 많지만 이런 부정적인 측면은 업무가 전문화되고 고급인력의 진출이 늘면서 점차 불식되고 있다. 직원의 복리후생을 위해 노력하는 회사들도 많고, 입사 후 학업과 업무를 병행하여 업무의 질을 높이도록 지원하는 회사들도 많다.

시장 상황을 감지하고 새로운 조사방법을 습득하는 등 지속적인 자기개발이 요구되는 분야여서 직업적 수명이 길고 경력을 쌓아 더 나은 조건으로 이직도 가능하다.

### 인재채용

채용은 취업포털사이트 공고 및 홈페이지 수시모집 등을 통해 이루어진다. 모집부문은 수행하는 업무에 따라 조사를 기획하고 분석하는 연구원(researcher), 실사를 담당하는 슈퍼바이저, 전산담당자, 조사원, 프로그래머 등으로 이루어지며, 보통 서류전형과 면접을 통해 채용된다.

요구되는 학력은 대졸 정도면 충분하며, 대학 및 전문대학 졸업생을 채용하는 회사도 많다. 석사 이상이면 입직에 더 유리할 수 있지만, 반드시 석·박사 학위가 있어야 하는 것은 아니다.

시장을 분석하고 사업전략과 정책을 수립하는데 있어 조사의 중요성을 많은 사람들이 공감하고 있다. 이에 따라 조사시장의 규모는 점차 커지고 있지만 조사업계에 대한 오해(고학력 요구, 밤샘근무, 통계학 고수)로 고질적인 인력난을 겪고 있다. 따라서 시장을 보는 통찰력과 호기심을 바탕으로, 배우며 일하는 자세를 갖춘 구직자들이라면 적극적으로 지원해볼만한 하다.



조사 분야 | 채용정보를 찾아보세요

※ 다음 기업들은 『중소기업청 우수중소기업 DB』에 714. 시장조사 및 여론조사업으로 등록된 우수 기업 중에서 종사자 수 15인 이상(이·전직으로 인한 빈 일자리 발생가능성 고려) 또는 홈페이지를 통해 수치채용을 실시하고 있는 기업체의 목록입니다. 직업 및 기업정보를 확인하고 실제 취업으로 이어질 수 있도록 제공하는 정보이므로, 기업의 우수성을 인증하기 위한 목적이 아님을 밝혀 둡니다. (기업명-가나다순)

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업수 (명)	매출액 (천원)	이노비즈 인증	경향신문 인증
(주)리서치랩	여론조사	www.relab.net	서울	30	3,729,234		
(주)리서치앤리서치	시장조사 및 여론조사업	www.randr.co.kr	서울	65	7,797,192		
(주)마케팅인사이트	자동차, 이동통신, 전자제품 등의 기획조사	www.mktinsight.co.kr	서울	40	3,788,269		
(주)메트릭스코퍼레이션	리서치컨설팅, 인터넷인덱서서비스 외	www.metrixcorp.com	서울	65	7,176,787	●	●
(주)밀워드브라운 미디어리서치	사회여론조사, 마케팅조사	www.mediaresearch.co.kr	서울	90	16,165,380		
(주)비엔아이	조사분석, 비즈니스 전략기획	www.the-bni.com	서울	15	1,535,820		●

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	이노 비즈 인증	경영 인증
(주)아이앤아이마케팅	마케팅리서치 및 컨설팅	www.inimktg.com	서울	33	3,661,734		
(주)아이앤아이컨설팅	소비자만족컨설팅	www.topcs.co.kr	서울	20	1,760,473		
(주)에틀러스리서치앤컨설팅	정보통신 조사분석 및 컨설팅	www.arg.co.kr	경기	15	1,779,931		
(주)엠브레인	마케팅 온라인 리서치	www.embrain.com	서울	96	11,168,867	●	●
(주)월드리서치	시장조사, 여론조사	www.wrc.co.kr	서울	32	4,300,118		
(주)입소스코리아	시장조사, 여론조사	www.ipsoskorea.com	서울	65	9,056,253		
(주)코리아데이터네트웍	시장조사 및 여론조사	www.kdn21.co.kr	서울	24	3,509,703		
(주)포커스리서치	시장조사, 여론조사	www.focusresearch.co.kr	서울	49	4,805,958	●	●
(주)한국갤럽조사연구소	여론조사, 시장조사 외	www.gallup.co.kr	서울	140	18,954,668		
(주)한국리서치	시장구조조사 및 여론조사 외	www.hrc.co.kr	서울	198	11,327,522		●
(주)현대리서치연구소	시장조사 및 여론조사	www.hri4u.com	서울	32	4,818,686		
나이스알앤씨(주)	리서치사업 외	www.nicerc.co.kr	서울	81	14,288,086		
한국아이엠에스헬스(주)	의약품시장조사	www.imshealth.com	서울	45	13,961,859		

※종업원수 및 매출액은 중소기업청 우수중소기업DB, 2011년 4월 1일 서비스기준임

# 리서치전문가

(자동차, 이동통신 기획조사 전문)

## Marketing Researcher

기업에서 신상품에 대한 소비자의 반응을 알아보기 위해서는 조사업체에 상품에 대한 조사를 의뢰하는 것이 일반적입니다. 즉, 기업이 조사회사에 의뢰해 조사를 실시하는 것이죠. 하지만 기업이 궁금할만한 정보를 조사회사가 독자적으로 수집해서 그 결과를 기업에 제공하는 경우도 있습니다. 이러한 조사방식을 '기획조사(syndicated research)'라고 하며, 일종의 '조사상품' 또는 '조사정보'를 파는 것이라고 볼 수 있습니다. 기획조사는 선진국에서는 전체 조사시장의 큰 부분을 차지하는 일반화된 조사형태지만, 우리나라에서는 아직까지 생소한 개념으로 여겨지고 있는 것이 사실입니다. 실제로 외국계 회사의 경우는 자사가 의뢰해서 얻는 조사정보보다 제 3의 독립적인 조사회사가 실시해서 나온 기획조사 결과를 중요하게 인식하는 경향이 있다고 합니다. 앞으로 기업환경이 국제화되고 경쟁이 다각화되면 기획조사 결과를 원하는 수요가 크게 증가할 것으로 전망됩니다. 이에 따라 기획조사 리서치전문가로 활동하는 사람들도 이전보다 늘어날 것으로 보입니다.





## interview \_ CEO

김진국 \_ (주)마케팅인사이트 대표이사



*“우리는 귀사는 물론  
경쟁사에 대해서도 잘 알고 있습니다”*

우리 회사는 자동차와 이동통신에 대한 “소비자가 평가하는 품질정보”를 만드는 회사로 안정적인 기반을 갖추었습니다. 앞으로의 비전도 미국의 「Consumer Reports」처럼 신뢰성 높은 소비자 정보를 제공하는 존경받는 리서치회사로 발전하는 것입니다.

성공적인 기획조사를 개발하는 일은 간단한 일이 아닙니다. 먼저 기업고객이 필요로 하는 정보를 정확히 파악하고 있어야 하고, 그것을 가치있는 방식으로 제공해야 합니다. 즉, 기업이 궁금해할만한 것을 포착하고 조사해서 그 결과를 사도록 해야 하죠. 또 객관적이고 중립적인 정보를 개발해서 관련 산업과 기업이 발전할 수 있는 계기를 마련해준다는 차원에서 조사결과가 더 유용하게 쓰일 것이라는 확신을 가지고 접근해야 합니다.

회사에서 필요로 하는 인재는 기업, 소비자, 상품, 시장 등을 두루 이해하고 있는 사람입니다. 어떤 상품을 대상으로 어떤 조사를 하면 좋을지, 조사대상을 어떻게 수집하고 어떤 방식으로 조사할지 등을 고민할 수 있어야 합니다. 결국은 기업이, 그리고 소비자가 시장에서 가장 궁금해 하는 것을 잘 포착해서 우리가 찾아낸 답을 알고 싶게 만들어야 하는 거죠. 특히 우리 회사의 주력 분야인 자동차와 이동통신 쪽에 남다른 관심을 가지고 있는 사람들이라면 정말 즐겁게 일할 수 있을 거라고 생각합니다.

기본적으로 갖춰야 할 것은 사회과학방법론에 대한 기초지식, 워드 및 통계프로그램 활용 능력 등이며, 해외 프로젝트가 많다는 점을 감안해서 어학실력을 갖추는 것이 좋습니다. 회사를 경영하면서 가장 힘든 점은 좋은 인재를 만나기 힘들다는 점입니다. 홈페이지를 통해 공개채용이 수시로 이루어지고, 취업포털사이트나 대학 취업지원실로 취업공고를 내고 교수추천을 받기도 하지만, 조사연구에 대한 두려움 때문인지, 이 분야에 대해 사람들이 많이 알고 있지 못해서인지 지원하는 친구들이 많지 않아 안타까울 때가 많습니다. 리서치 분야는 능력을 인정받기 아주 쉬우면서도 학구적인 비즈니스 영역 중에 하나입니다. 계속해서 조사방법론과 시장상황을 공부해나가야 하니까요. 또 직업적인 수명이 긴 직종이면서 일정기간 근무하며 경력과 노하우를 쌓으면 창업이 용이한 분야이기도 합니다. 따라서 무언가를 알아가는 재미와 알고자 하는 욕심이 있는 청년들이 많이 도전하길 기대해 봅니다.

**“젊은이들이여! 노예처럼 살지 마라”**

평소 직원들에게도 자주 하는 말입니다. 노예는 일을 하고 싶어서 하는 것도 아니고, 재밌어서 하지도 않습니다. 일하고 나서 성취감을 느끼는 것도 아니고요. 노예는 단지 때 맞지 않고 굶지 않기 위해 일하는 척 할 따름입니다. 그 누구도 노예가 되지 않았으면 좋겠습니다. 정말 자신에게 의미있는 일을 찾아서 즐길 수 있기를 바랍니다.

그리고 회사생활을 하게 되면 시간이 가고 직급이 높아질수록 더 열심히, 더 잘 하려고 노력해야 합니다. 사원에서 대리, 과장, 부장으로 승진하다보면 생활에 익숙해져 일이 지겨워지거나 만만하게 여겨질 수도 있습니다. 하지만 그럴수록 적은 시간을 들이더라도 더 좋은 성과를 내는 ‘Smart Working’의 자세를 가져야 합니다. 더 진지하게 고민하고 많이 생각해서 새로운 방법, 더 나은 성과를 내려고 노력하지 않으면 어느새 뒤쳐진 자신을 발견하게 될 겁니다. 그런 점에서 경력이 쌓일수록 더 열심히, 더 잘 하려는 태도가 그 무엇보다 중요하다고 생각합니다.



## interview\_ 재직자

위선옥 \_ (주)마케팅인사이트 마케팅지원팀

### “취업, 시야를 좀 더 넓히자”

마케팅지원팀에서 대외언론 업무와 영어를 사용하는 모든 영역을 담당하고 있습니다. 자동차 분야의 경우, 현대와 기아를 제외한 모든 고객이 영문리포트와 영어 프레젠테이션을 요구합니다. 또한 전자 분야는 해외고객을 대상으로 하는 조사가 많기 때문에 해외 조사회사와의 긴밀한 커뮤니케이션이 필요합니다. 그래서인지 대학에서 영문학을 전공하고, 잡지사 기자로 일했던 경력이 큰 도움이 되고 있습니다.

저 역시 여기 와서 알게 된 분야이지만, 아주 매력적인 분야임에도 불구하고 조사리서치 분야가 있다는 것조차 모르는 청년들이 너무 많은 것 같습니다. 스펙은 좋은데 다양한 산업이나 업종에 대한 이해가 부족하지 않나 생각합니다. 또 본인의 전공에 따라 해당사항이 있는 분야와 없는 분야를 이분법적으로 나누고 구직활동을 하는 청년들도 많은데, 취업을 준비한다면 좀더 시야를 넓혀서 다양한 직종에서 자신이 원하는 일을 찾아보길 바랍니다.

그리고 조사업계를 굉장히 학술적인 곳, 즉 공부를 많이 해야 하고 통계학을 잘 해야만 진출할 수 있는 곳으로 인지하고 있는데, 꼭 그런 것은 아닙니다. 학문적 배경보다는 시장을 보는 통찰력과 계속 공부하려는 의지가 중요하니까요. 예를 들어, 개인적으로 자동차나 휴대폰에 관심이 많다면 얼마든지 즐겁게 일할 수 있습니다. 취업을 원한다면 산업이나 업종에 대한 정보를 더 많이 찾아보고 생소한 분야라도 어떤 일을 하는지, 내가 할 수 있는 일이 있는지 확인해보는 자세를 가졌으면 좋겠습니다.



## 기업정보

기업명	(주)마케팅인사이트
대표자명	김진국
설립일	2000년 10월 6일
소재지(주소)	서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩B/D 4, 6층
주요사업영역	자동차 및 이동통신 전문 마케팅 리서치 & 컨설팅
홈페이지	www.mktinsight.co.kr
기타 주요 기업정보	www.autoinsight.co.kr (자동차 디자인 기획조사 홈페이지)

● 2000년에 설립된 (주)마케팅인사이트는 지난 10여 년간 기획조사 부분의 전문영역을 구축해온 회사이다. 소비자가 체험한 제품의 품질과 만족도에 대한 기획조사, 온라인 리서치 분야가 최대 강점이다. 특히 자동차와 이동통신 부문을 양대 축으로 국내외에서 두루 통할 수 있는 창의적인 기획조사 상품을 보급하고 있다.

창립 10주기를 성공적으로 마감한 (주)마케팅인사이트는 2011년부터 스마트폰 시장을 겨냥한 새로운 기획조사 상품을 개발했다. 스마트폰의 제품경쟁력을 향상시키기 위한 SIS(Smart Innovator Study)는 세계 최초로 이루어지는 리서치 형태로, 이동통신시장의 급격한 시장변화에 발맞춰 개발되었다.

**조직구성** 자동차부문과 통신 및 기타부문을 중심으로 연구본부(1, 2), 경영관리, 정보기술/분석, 마케팅지원을 담당하는 부서로 구성되어 있다.

**주요 클라이언트** 자동차회사(현대, 기아, 르노삼성 등 국내 자동차 제조사 및 벤츠, BMW, 아우디, 혼다 등의 수입차 회사)와 전자/통신회사(LG전자, KT, LG U+, 모토로라 등) 다수가 포함되어 있다.

○ (주)마케팅인사이드는 2000년부터 자동차와 통신 분야의 기획조사를 독자적으로 개발하여 운영하고 있으며, 기획조사가 보편화되어 있지 않은 시기부터 자동차와 통신 분야에서 확고한 선두기업으로 자리매김하였다. 자동차와 통신이라는 특정 전문분야에 대한 대형 기획조사를 한다는 점에 여타 리서치회사와 뚜렷한 차별점이라고 할 수 있고, 이 점은 국내 리서치회사와 거의 경쟁하지 않는 블루오션에 있다고 볼 수 있다.

처음 3명으로 시작한 회사는 현재 50명이 넘는 인재를 보유한 회사로 성장했다. 현재는 인력난을 겪을 정도로 사업이 계속 확장되고 있는 추세이다. 기획조사에 대한 선호는 외국계 회사에서 더 높은 편이기 때문에 업무를 수행할 때도 외국어능력이 중요하다. 따라서 회사에서는 직원들이 꾸준히 외국어를 공부할 수 있도록 기회를 제공하고 있다. 급여와 직원복지 측면은 동종 상위권에 준하는 수준이며, 인센티브제, 장기근속자포상, 우수사원 표창 및 포상 등의 보상제도를 운영한다.

홈페이지  
수시모집,  
취업포털사이트  
공고,  
교수추천 등


인재채용  
방식

공개채용 방식으로 홈페이지를 통한 수시모집, 취업포털사이트 및 대학 취업지원실의 취업공고, 관련 사회과학 분야 교수들의 추천을 받아 인재를 채용한다. 모집부문은 조사연구원(researcher), 전산연구원(DP), IT(개발), 사무보조 및 보고서 제작, 경리, 슈퍼바이저(자료조사부) 등으로 구분되어 있고 신입 및 경력자를 모집한다. 모집전형은 서류와 면접전형, 필요에 따라 프레젠테이션을 요구하기도 한다. 주요 관련 전공은 경영, 심리, 사회, 신문방송 등의 사회과학 전공이며, 석사 이상을 선호하지만 4년제 대졸 이상자도 조사연구원으로 지원이 가능하다. (주)마케팅인사이드의 주요 가치가 창의성, 도전정신, 확신이라는 점에서 자

립심이 강하고 도전적인 인재를 선호한다.

# 리서치전문가

## Marketing & Poll Researcher



급변하는 시대에 적응하기 위해서는 얼마나 정확한 정보를 빨리 획득하느냐가 중요합니다. 사회, 경제, 정치, 문화 등의 변화상을 파악하고 관련 정보를 수집·분석한다는 점에서 리서치 전문기업의 역할은 더욱 중요해지고 있습니다. 마케팅 리서치 분야에서는 고객이 어떤 제품을 원하는지를 알고, 이에 적합한 마케팅 전략을 수립하는데 근본적인 분석결과를 제공합니다.

공공부문에서는 현재 시행 중인 혹은 시행이 완료된 정책에 대한 정확한 실태를 파악하고, 발견된 문제점을 개선하기 위해 다양한 조사를 실시합니다. 제품과 서비스에 대한 기업들의 경쟁이 심해지고, 신제품개발이나 마케팅전략에 있어 고객의 의견이 중요해지면서 마케팅조사에 대한 수요는 더욱 커질 것으로 보이며, 공공부문 역시 시대에 알맞은 정책을 수립하기 위해 그 수요가 증가할 것으로 전망됩니다.





## interview \_ CEO

조일상 \_ (주)메트릭스 대표이사



*“설문지 기획, 조사방법의 선택과 진행,  
그리고 분석을 책임집니다”*

리서치전문가의 역할은 공공 부문과 마케팅 부문에 따라 조금씩 차이가 있지만, 리서치 조사를 실시하고 그 결과를 분석한다는 공통점이 있습니다. 일반 사람들은 신문기사나 설문조사 결과보고서들을 통해 리서치 결과들을 접하게 됩니다. 사람들에게는 몇 가지 핵심적인 내용들만 전달이 되는 경우가 많지만, 그런 간단한 결과를 대중에게 발표하기 까지 리서치전문가가 수행하는 업무는 그리 간단하지만은 않습니다.

리서치의 처음은 연구목적(조사목적)을 반영한 설문지를 기획하는 단계에서 시작합니다. 리서치에 있어 설문지를 제대로 기획하는 일은 매우 중요합니다. 그래서 설문지를 만들 때는 연구목적에 제대로 반영할 수 있어야 하고 연구자의 주관적인 의견을 배제해야 합니다. 또한 연구목적에 맞는 조사방법을 선택하는 것도 중요하며, 조사의 대표성을 확보하기 위한 샘플링 작업(누구를 얼마나 조사할 것인가의 문제)을 거쳐 조사를 진행하고 관리합니다. 마지막으로 리서치전문가는 조사된 자료를 수집하고 분석해 보고서를 작성하며, 도출된 결과를 고객에게 전달하는 역할을 합니다.

“아는 만큼 보인다!

노력한 만큼 결과를 보는 눈이 달라진다!”

매번 다양한 조사가 짧은 시간 동안 이루어지고, 그와 동시에 정확성을 요구하는 경우가 많습니다. 리서치전문가는 조사를 의뢰한 회사가 무엇을 원하는지를 파악하는 감각과 가장 적절한 조사방법을 채택하는 능력, 수집된 자료에서 유의미한 결과를 뽑아내는 날카로운 분석력을 갖춰야 합니다. 또한 정확한 수치 확인을 위해서는 꼼꼼한 성격이 중요하고, 분석결과를 고객에게 설명하는 전달력과 설득력이 필요합니다. 여기에 적극적이고 능동적인 성격의 소유자라면 일하기 훨씬 유리할 수 있습니다.

전공 학과에 대한 특별한 제한은 없지만, 경영학, 소비자학, 사회학, 심리학, 신문방송학, 통계학 전공자가 대부분이고, 정치학, 행정학, 사회복지학 등 다른 사회과학 분야의 전공자도 많이 진출해있습니다. 관련 자격으로는 사회조사분석사(1급, 2급)가 있는데, 입직을 위해 필수로 취득해야 하는 것은 아니지만, 조사방법론, 사회통계, 설문작성, 통계처리 및 분석 등에 대한 지식과 실무능력을 검증할 수 있어 입직에 도움이 됩니다. 또한 리서치전문가가 되기 위해서는 조사설계 및 조사방법론에 대한 지식은 기본이고, 조사를 의뢰한 고객을 상대하고 프로젝트를 함께 진행하는 사내 실무자와 긴밀히 협력해야 하기 때문에 원만한 대인관계와 의사소통 능력이 중요합니다. 다양한 요구를 가진 소비자의 생각과 행동을 관찰하고 이해하려면 수집한 자료를 체계화하고 분석할 수 있는 분석력과 통찰력도 필요합니다. 조사결과를 고객에게 전달할 때는 보고서나 프레젠테이션을 효과적으로 전달할 수 있는 역량도 중요합니다.

‘리서치회사에서 일하려면 통계에 대한 지식만 있으면 충분하겠지’라고 생각하는 사람들이 많은데, 현실은 그렇지 않습니다. 전문직이 주는 매력이 있는 반면에, 스트레스도 많고 업무량도 만만치 않습니다. 모든 스케줄을 클라이언트에 맞춰 따라야 할 때는 일이 갑자기 몰릴 때도 많습니다. 또 연구원마다 같은 수치를 놓고 결과를 해석하는데 차이가 나기도 하는데, “아는 만큼 보인다”는 말이 적절할 정도로 입사 후에도 공부를 계속해야 하는 일입니다. 따라서 리서치전문가는 재교육이나 자기개발에 대한 동기가 강하고, 사내 지식 공유 네트워크나 정기적인 세미나를 통해 철저히 관리되는 직업에 속합니다.

## “리서치 업계에 대한 오해 타파!”

과거와는 달리 이제 리서치 업계에서 매일 야근을 하는 경우는 거의 없습니다. 대부분의 회사들이 직원의 복리후생에도 여러모로 노력을 하고 있죠. 꽤 괜찮은 직업임에도 리서치회사는 밤샘 작업을 해야 한다는 이미지 때문인지 입사지원자들이 많지 않은 경향이 있습니다. 하지만 이제는 그렇지 않다는 점, 그리고 석·박사급만 채용한다는 편견도 버렸으면 좋겠습니다. 실제로 많은 회사에서 대졸자 또는 전문대학을 졸업한 인재도 채용하고 있고, 입사 후 학업과 업무를 병행하는 경우도 많습니다. 마지막으로 리서치업계는 3년 정도 경력을 쌓으면 나름 오랫동안 안정적으로 근무할 수 있는 업종입니다. 특히 여성의 경우 출산과 육아를 병행하며 관리자로 성장한 예들이 많다는 점도 커리어 개발에 참고하길 바랍니다.

국내 리서치 시장은 매년 10% 가량 성장하는 성장기에 있는 시장입니다. 장기간 이와 같이 꾸준히 성장한 시장이 없을 정도로 지속적인 성장률을 유지하고 있죠. 성장시장에서 종사하는 사람들에게 중요한 것은 회사를 잘 선택하는 것이라고 생각합니다. 도중에 회사를 옮길 수도 있고 더 좋은 회사로 스카우트되는 경우도 있기 때문에 취업을 앞두고 있다면 회사 자체를 제대로 살펴보는 노력이 필요합니다.

### 리서치전문가

관련전공	경영학, 소비자학, 사회학, 심리학, 신문방송학, 통계학 등
관련자격	사회조사분석사(1급, 2급)
업무수행능력	논리적 분석, 글쓰기, 수리력, 읽고 이해하기, 가르치기
지식	산수와 수학, 사무, 국어, 영업과 마케팅, 의사소통과 미디어
성격	꼼꼼함, 분석적 사고, 신뢰성, 스트레스 감내성, 융통성
흥미	관습형(Conventional), 탐구형(Investigative)



## 기업정보

기업명	(주)메트릭스
대표자명	조일상
설립일	1999년 6월(8월 법인 전환)
소재지(주소)	서울시 강남구 대치동 904-14 소프트웨어발전센터빌딩 2, 3, 5층
주요사업영역	사회여론조사, 시장/산업 조사, 마케팅조사, 인터넷접속률 조사, 온라인 구전 평판 조사, 온실가스·에너지 검증 및 에너지환경 연구용역
홈페이지	<a href="http://www.metrix.co.kr">www.metrix.co.kr</a>
기타 주요 기업정보	연간 프로젝트 수 400~500개, 연간 매출액 100억 이상

● 1999년에 설립된 (주)메트릭스(Metrix Corporation)는 사회여론조사 및 마케팅조사를 비롯하여 온라인 구전 평판 분석을 할 수 있는 전문조사기관이다. Metrix는 측정/측정기준의 뜻을 가진 영어 단어 Metrics를 현대적으로 브랜드화한 상호로, '과학적이고 정확한 측정'이란 회사의 미션을 반영한다. 1990년 후반 인터넷이 사회변화의 핵으로 등장하였으나 이에 대한 마땅한 조사방법이 국내에 전무했던 시기에 (주)메트릭스는 TV시청률 조사 방식을 원용한 인터넷 이용현황 조사시장을 개척하였다. 이후에도 창의적인 접근방법으로 다양한 측정 및 분석방법론을 개발하여 시장 내 조사연구 수준을 높여 왔으며, 현재 산업통계조사, 사회여론조사, 마케팅조사, 인터넷접속률조사, 구전/평판조사 등 다섯 가지 분야를 중심으로 조사 컨설팅 서비스를 제공하고 있다.



○ (주)메트릭스의 조직은 크게 인터넷부와 리서치부, 에너지환경사업부, 경영지원부로 구성되어 있다. 인터넷부는 인터넷 인덱스와 버즈리서치, 개발·운영팀으로 나뉘어 있으며, 인터넷 이용자의 행태 분석 및 전망을 통하여 기업전략컨설팅 및 웹사이트 전략 컨설팅을 주로 하고 있다.

리서치부은 공공부와 마케팅부으로 세분화되어 있으며, 공공부는 국가의 정책을 수립하기 위해 필요한 실태조사 및 사업의 성과 분석 등을 조사한다. 마케팅부는 조사를 통한 가격결정, 광고 효과 분석, 판매점 모니터링 등 다양한 조사를 실시한다. 에너지환경사업부에서는 온실가스관리 대상 기업들의 온실가스 배출량 및 에너지 소비량 명세서 검증 사업과 공공기관의 에너지 환경 관련 연구 과제를 수행한다.



(주)메트릭스의 인재상은 창의적인 사고력과 적극적인 추진력을 가진 화합형 인재이며, 취업포털사이트 공고 및 홈페이지 수시 모집 등 다양한 방법을 통해 인재를 모집한다. 모집부문은 인터넷부와 리서치부문의 연구원(researcher), 전산담당자(DP), 슈퍼바이저(실사담당자), 조사원, 프로그래머 등으로 구분되고, 신입 및 경력자를 수시채용하고 있다. 모집전형은 서류와 면접전형으로 이루어져 있다. 대부분 대졸 이상의 학력이 요구되고, 석사학위 이상의 학력을 소지하면 입직에 더 유리하다.

# Convention & Event

청년,  
좋은기업을  
만나다.

Follow your dream  
to the world!



# 04 전시·행사



04 | 전시 · 행사

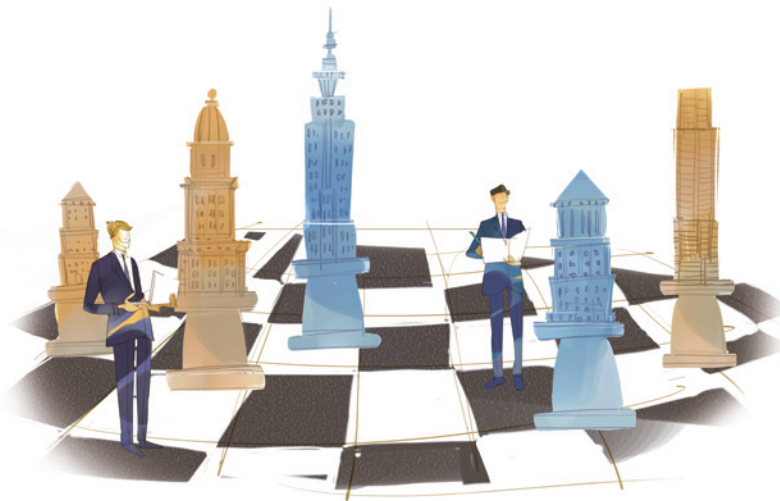
관련 산업

75992. 전시 및 행사대행업

각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동을 말한다. 전시장 행사와 관련된 조사, 기획, 설계, 구성, 제작, 시공감리 등에 관한 전반적인 책임을 맡아 이러한 시설의 내장, 외장, 전시장치, 기계설비(음향, 영상 등) 등을 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함된다. 산업박람회, 주택전시회, 패션쇼 등을 기획하고 과학행사와 문화행사를 기획하여 연출한다.

우수  
중소기업  
진출분야

행사대행서비스, 행사기획, 이벤트기획, 공연기획 및 연출, 전시 및 공연 기획, 국제회의 기획, 국제회의 진행, 프로모션 대행, 문화마케팅, 상품전시 및 행사대행, 스포츠이벤트기획, 공연기획 및 제작 등의 업무를 수행하면서 행사기획자, 회의기획자, 이벤트기획자 등으로 활동할 수 있다.



대표  
진출직업

## 행사기획자

이벤트전문가, 이벤트대리인, 공연대리인, 패션쇼대리인, 판촉행사대리인,  
행사전시기획자, 컨벤션코디네이터, 시사회기획자, 회의기획자,  
국제회의기획자, 컨퍼런스기획자, Meeting Planner 등

### 수행업무

행사기획자는 전시회, 박람회, 엑스포, 컨퍼런스, 포럼, 국제회의, 축제, 판촉행사, 시상식, 개막식 등 각종 행사를 기획하고 진행한다. 행사기획자는 담당하는 행사에 따라, 전시기획자(전시회, 박람회), 국제회의기획자(컨퍼런스, 포럼 등의 국제행사), 이벤트기획자(문화행사, 개막식, 스포츠이벤트 등) 등으로 구분할 수 있다. 하나의 행사는 기획안 마련→행사준비→마케팅→행사 진행 및 운영→사후관리의 단계를 거친다. 기획안을 준비할 때는 행사의 컨셉 및 주제에 맞게 행사 규모와 장소를 선정하고 관련 시장조사 및 예산안을 기획한다. 사전 행사준비를 위해서는 행사프로그램 및 사전 홍보자료 제작, 관련 업체 및 진행자 등을 섭외한다. 실제 행사에서는 행사가 실수 없이 진행되도록 리허설을 실시하고 진행요원을 배치하고 전체 행사 과정을 총감독한다. 행사완료 후에는 문제점이 없는지 평가하고 개선방안을 마련하여 차후 행사에 반영할 수 있도록 한다.

### 입직준비

전문대학 및 대학에서 업무와 관련된 이벤트기획, 이벤트연출, 마케팅관리 등의 이론을 배울 수 있다. 행사기획자에게는 행사기획 및 진행에 대한 실무경력이 중요하기 때문에 실제 행사가 있을 때 현장진행요원 등으로 경험을 쌓으면 입직하고 일을 하는데 도움이 된다. 실제로 광고대행사의 이벤트부서, 이벤트전문회사 혹은 행사기획사에 취업하면 처음에는 일정 기간 스태프로 활동하며 소품담당, 섭외, 현장진행 등을 하는 경우가 많다. 행사기획을 하다보면 의뢰자와 의견충동이 일어나거나 추진 도중에 여러 가지 문제가 발생할 수 있다. 행사기획자는 이를 원만하게 해결하기 위해 의사소통능력, 대인관계능력, 순발력, 추진력, 리더십 등을 갖춰야 한다.

기업정보

## 전시·행사 분야 OVERVIEW

### 특징

전시회 및 각종 행사를 기획하고 조직하는 전시·행사 분야의 우수중소기업들은 대규모 국제회의를 기획하고 대행하는 기업에서부터 소규모 기업행사, 문화마케팅, 상품전시, 스포츠이벤트를 기획하는 업체까지 다양하게 분포되어 있다.

- 종업원수가 100인 이상인 기업이 없을 정도로 전반적으로 회사규모가 크지 않은 기업들이 대부분이며, 보통 10~30인 규모의 기업체들이 많은 비중을 차지한다.
- 종사자수 50인 이상의 비교적 규모가 있는 기업체들은 대기업, 정부기관, 지자체 등이 요청하는 프로젝트를 수주받아 행사를 대행하며, 행사기획 및 준비에서부터 행사완료까지 짧게는 3개월에서 길게는 1년 이상 프로젝트를 운영한다.
- 종사자수가 10인 내외로 규모가 더 작은 기업들은 판촉행사 및 이벤트, 상품전시 등 짧은 기간에 적은 인력으로 소화할 수 있는 프로젝트를 수행한다.

기업체에서 담당하는 전시 및 행사들을 살펴보면, 문화행사와 지역축제로 대표되는 전통적인 행사 외에도 컨벤션, 엑스포, 전시회, 국제회의 등이 꾸준히 개최되고 있다.

- 국제회의의 경우, 우리나라에서 개최한 국제회의의 수가 지난 5년 전 대비 3배 이상 이 넘을 정도로 증가하였고, 이에 따라 국제회의만을 전문으로 하는 기업이나 국제회의를 주력 사업영역으로 삼고 있는 기업들이 늘었다.

하나의 행사나 전시를 진행하기 위해서는 기획, 사전준비, 마케팅, 진행 및 운영, 사후관리와 같은 일련의 과정을 거치게 되는데, 주로 팀형태로 프로젝트를 진행되기 때문에 행사의 규모가 클 경우 업무분장에 따라 각각의 업무를 중점적으로 맡아서 수행하게 된다.

- 기업의 규모 또는 행사규모가 작은 경우에는 1~2명이 전 프로세스를 기획·운영한다. 단, 행사 당일 진행을 보조하는 인력들은 인력파견업체로부터 용역을 받아 활용한다.

## 근무여건

행사준비 기간이나 행사 중에는 정해진 출퇴근 시간이 없는 편이고, 행사가 주말에 있는 날도 많아 주말에 쉬지 못할 때도 있다. 행사를 성공적으로 마무리하는 일이 가장 중요하기 때문에 행사 개최일에 가까울수록 초과근무를 하는 날이 많아지기도 한다. 기획단계에는 주로 사무실에서 일하지만, 본격적인 행사준비가 시작되거나 행사 기간 중에는 현장에서 일하는 경우가 더 많다. 단, 행사가 끝나면 얼마간 긴 휴가가 주어지기도 한다.

근무환경이나 임금수준은 기업의 규모와 개인의 경력에 따라 차이가 큰 편이다. 처음 입사해 초기 경력을 쌓을 때는 일정 기간 스태프로 활동하며 소품담당, 섭외, 현장진행 등을 담당하고 임금수준도 낮은 편이다. 수행하는 업무량에 비해서 업무강도가 높은 편이어서 소규모 기업에서는 이직이 자주 발생하고 있다.

## 인재채용

규모가 큰 회사는 정기적으로 실시하는 공채가 있지만 대부분은 수시채용을 선호한다. 기업의 규모가 작을수록 신입보다는 현장에 바로 투입할 수 있는 경력직을 선호한다. 실무가 매우 중요한 영역이기 때문에 현장진행요원으로 활동한 적이 있거나 다양한 행사에 참여해본 경험을 중요하게 평가한다. 채용시에도 학력이나 자격조건보다는 임기응변능력이나 기획력, 창의성 등 실무에 가장 필요한 능력을 더 중시한다. 전반적으로 이직이 많이 발생하는 분야여서 취업포털사이트와 기업체 홈페이지에 채용공고가 자주 올라오며, 기업 홈페이지에 상시로 입사지원서를 받는 기업들도 많다. 홈페이지에 등록된 입사지원 양식을 다운받아 담당메일로 전송하면 일자리가 생겼을 때 우선적으로 면접을 볼 수 있다. 업무의 특성상 신입과 경력직의 수행업무 수준에 차이가 큰 편이어서 기업에 따라서는 입사지원서를 신입사원용과 경력사원용으로 구분해 놓기도 한다.



전시·행사 분야 | 채용정보를 찾아보세요

※ 다음 기업들은 『중소기업청 우수중소기업 DB』에 75992. 전시 및 행사대행업으로 등록된 우수기업 중에서 종사자 수 15인 이상(이·전직으로 인한 빈 일자리 발생가능성 고려) 또는 홈페이지를 통해 수시채용을 실시하고 있는 기업체의 목록입니다. 직업 및 기업정보를 확인하고 실제 취업으로 이어질 수 있도록 제공하는 정보이므로, 기업의 우수성을 인증하기 위한 목적이 아님을 밝혀둡니다. (기업명-가나다순)

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업수(명)	매출액(천원)	이노비즈인증	경영신증
(재단)광주비엔날레	문화행사 진행	www.gwangju-biennale.org	광주	20	1,954,317		
(주)놀레벤트	행사기획 및 대행	www.nolrevent.co.kr	대구	22	1,543,715		
(주)더리스크	행사대행 및 옥외광고	www.tlcomm.co.kr	서울	17	3,755,000		●
(주)디센디자인	전시광고 대행	www.dessendesign.co.kr	서울	15	1,274,124	●	
(주)루시드프로모 커뮤니케이션즈	행사대행업 등	www.lucidpromo.co.kr	서울	23	5,421,000	●	
(주)매크로매트릭스	행사대행 외	www.event.co.kr	서울	30	7,807,267		
(주)모닝엔터컴	전시행사 기획 및 대행 등	www.morningenter.com	대전	18	1,836,512		●
(주)문앤초이	전시 및 행사대행	www.moonchoi.co.kr	서울	15	3,769,458		
(주)블루인마케팅서비스	행사기획, 연출, 대행 및 용역	www.blueinms.co.kr	서울	16	9,942,105		
(주)비엠디	국제회의, 전시 기획 및 대행	www.bmdkorea.com	서울	30	5,672,511		●
(주)시너지이십일	행사대행	www.synergy21.net	서울	44	7,234,868		●
(주)에이엠지커뮤니케이션	광고 대행 및 출판	www.the-golf.co.kr	서울	16	1,712,567		●
(주)에프엠커뮤니케이션즈	행사용역	www.promotion.co.kr	서울	23	19,856,761		●

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	이노비즈 인증기업	중기특정 기업
(주)연.하나로기획	이벤트 기획	www.yonhanaro.com	서울	62	22,216,781		●
(주)웍스인스피릿	상품전시 및 행사대행업 등	www.worksin.com	서울	15	2,868,097		
(주)유니네오	국제회의 기획 및 전시	www.unineo.com	서울	20	4,256,000		●
(주)유니원커뮤니케이션즈	이벤트 대행 및 소프트웨어 개발 등	www.unione.co.kr	서울	56	26,158,462	●	
(주)이데아인터랙티브	기업프로모션, 이벤트 대행	www.2dea.co.kr	서울	40	5,057,000		●
(주)이스트마케팅그룹	판촉행사 및 이벤트 기획 대행	www.eastpromo.com	서울	25	11,716,000		
(주)이오컨벡스	국제회의, 전시, 이벤트	www.ioconvex.com	서울	32	10,078,474		
(주)이투엑스포	전시대행	www.etoexpo.com	서울	85	7,684,000	●	
(주)인디커뮤니케이션즈	행사대행	www.indicomm.co.kr	서울	30	6,672,000		●
(주)인터내셔널스타컴	이벤트, 광고 및 광고대행	www.istarcom.co.kr	서울	19	2,949,554		
(주)인터컴	국제회의 행사진행 등	www.intercom.co.kr	서울	46	21,213,000		●
(주)지컴	사업서비스업	www.gcomm.co.kr	서울	15	4,243,125		●
(주)코리아커뮤니케이션즈	행사기획 대행	www.koreacomm.com	대구	15	3,950,473		
(주)코리아컨벤션서비스	국제회의 기획	www.koconex.com	서울	15	1,130,020		
(주)키엘커뮤니케이션즈	행사대행, 공연기획 등	www.pdca.co.kr	서울	18	5,577,000		
(주)퍼스트커뮤니케이션즈	상품전시 및 행사대행업	www.firstcomm.co.kr	서울	23	4,996,948	●	
(주)플랜웍스엔터프라이즈	광고, 이벤트 대행	www.pwe.co.kr	서울	15	5,722,610		
(주)피알존	홍보영상제작 및 대행업	www.pr-zone.com	대전	18	2,515,000	●	
(주)피엠에스코리아	행사대행	www.pmskorea.co.kr	서울	43	9,471,692		
(주)피피더블유코리아	행사대행	www.ppwkorea.com	서울	39	6,700,607		
엠아이앤컴퍼니(주)	기업홍보 프로그램	www.broadmi.com	서울	23	3,052,236		●
클립서비스(주)	문화마케팅	www.clip2u.co.kr	서울	53	9,258,723		

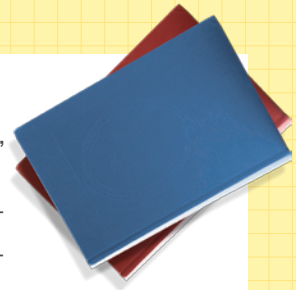
※종업원수 및 매출액은 중소기업청 우수중소기업DB, 2011년 4월 1일 서비스기준임

# 국제회의기획자

## International Conference Planner

미래를 이끌어갈 새로운 성장동력산업으로 “고부가 서비스산업” 이란 분야가 있습니다. “고부가 서비스산업”은 헬스케어, 글로벌 교육서비스, 녹색금융, 소프트웨어, MICE·관광 등 높은 부가가치가 기대되는 산업을 말합니다. 이중 MICE(Meeting, Incentive Tour, Convention, Exhibition & Events)·관광 분야는 국제회의, 국제행사, 전시회 등을 목적으로 대규모 외국인이 참여하는 관광산업을 의미합니다.

국가 간의 경계가 무너지면서 전 세계인들이 함께 협의하는 장인 국제회의는 지속적으로 늘어날 것으로 전망되며, 국가적으로도 MICE 산업에 대한 지원이 늘고 있습니다. 이에 따라 국제회의기획자, 전시기획자, 통역사 등 국제행사와 컨벤션 개최, 외국 관광객 유치 등과 관련된 일자리가 늘어날 것으로 보입니다.





## interview\_ 재직자

신명호 \_ (주)유니네오 국제회의기획팀 부장



“국제회의 무대의 지휘자,  
국제회의기획자를 소개합니다”

국제회의기획자는 국제컨벤션, 회의, 행사 등을 기획하고 진행하는 전 과정을 총괄합니다. 기획 전 제안서를 만드는 일에서부터 진행요원을 선발하고 예산을 편성하는 일까지 국제회의기획자의 손이 닿지 않는 곳은 없습니다. 행사를 준비하는 시간은 짧게는 몇 개월에서 길게는 몇 년까지 걸리고, 행사 후에는 결과를 보고하고 평가과정을 거쳐 다음 행사에 반영합니다. 현재도 얼마 전 있었던 국제포럼을 마치고 막바지 업무들을 마무리하고 있습니다. 또 2018년도에 있을 에너지 관련 국제기구 총회를 한국에 유치하기 위한 본격적인 준비를 하고 있죠.

이 일은 세계를 위해 또는 국가와 지역사회를 위해 내가 무언가 했다는 성취감을 느낄 수 있는 일입니다. 일을 하고자 하는 동기를 확인하고, 그 위에 외국어실력이나 실무경험을 쌓으면 즐기며 일할 수 있을 겁니다. 관련 학과로는 컨벤션이벤트학과, 이벤트연출과 등이 있고, 전반적으로 젊은이들의 선호가 높고 활동인원도 늘어나고 있어 취업경쟁이 치열해지고 있습니다. 그만큼 준비할 것도 많은데요, 가장 중요한 것은 준비하는 국제회의의 주제를 제대로 파악하고, 고객 및 준비조직과 잘 소통하는 것입니다.

2000년 아셈(ASEM) 정상회의부터 최근 G20 정상회의까지 10여년 남짓 여러 국제회의에 관여하면서 느낀 점은, 이 일을 통해 국제사회를 보는 균형감 있는 세계관을 형성할 수 있었다는 점입니다. 그만큼 국제적 시각이 필요하고 또 키울 수 있는 업무입니다. 일부 국제회의라는 화려한 면에만 끌려서 일을 선택하는 분들이 있는데, 국제회의의 시작부터 끝까지를 책임진다는 점에서 보람만큼 고된 일도 많다는 점을 기억해두시기 바랍니다.

국제회의산업은 산업규모가 연평균 31%로 성장속도가 매우 가파릅니다. 국가 간의 경제가 무너지면서 지역 경제공동체 간의 협력이 활성화되고, 이에 따라 함께 협의하는 장인 국제회의도 지속적으로 늘어날 것으로 전망됩니다. 관심 있는 청년들은 국제회의 및 행사, 전시기획 등을 전문으로 하는 기획사 등에서 행사진행이나 인턴 등으로 업무 경험을 쌓는 것부터 도전해보길 바랍니다.

#### 국제회의기획자

<b>관련학과</b>	광고이벤트학과, 컨벤션이벤트학과, 이벤트연출과, 신문방송학과, 광고학과 등
<b>업무수행능력</b>	듣고 이해하기, 창의력, 판단과 의사결정, 재정관리, 시간관리
<b>지식</b>	국어, 영어, 디자인, 역사
<b>성격</b>	책임과 진취성, 인내, 꼼꼼함, 리더십, 스트레스 감내성
<b>흥미</b>	진취형(Enterprising), 관습형(Conventional)



## 기업정보

기업명	(주)유니네오
대표자명	신서영
설립일	2003년 6월 18일
소재지(주소)	[본사]서울시 강남구 역삼동 773-7번지 선인빌딩 5층
조직구성	주요 사업부서는 2개 사업부부로 구성 - 컨벤션사업본부(컨벤션 1,2,3 팀), 마케팅&프로모션본부(B&C팀, 디자인팀)
주요사업영역	국제회의 및 전시기획·운영, 프로모션 및 이벤트 기획·운영, 문화사업 개발
홈페이지	www.unineo.com
기타 기업정보	[제주지사] 제주특별자치도 제주시 애월읍 광령리 2535 제주관광대학 창업보육센터 218호 [인천지사] 인천광역시 남동구 구월1동 1131-3번지 백세빌딩 4층

● 2003년 창사 이래 독창적인 아이디어와 젊은 인재들을 바탕으로 컨벤션·전시분야의 리딩기업으로 성장하였다. 기업의 투명성, 올바른 인간성, 우수한 전문성이란 기업이념을 토대로 국내외 네트워크 구축과 사업영역 확대에 힘쓰고 있다. 국제행사 분야의 경우는 단순한 대행 업무에서 벗어나 초기 단계부터 적극적으로 개발 및 유지작업을 수행하며, 자체 인력으로 공연연출과 기획을 주도하며 클라이언트가 원하는 맞춤형 서비스를 제공한다.

홈페이지 수시모집,  
취업포털사이트  
광고 등

인재채용  
방식

국제회의 및 이벤트, 프로모션 분야에서 활동할 신입사업과 경력사원을 위주로 채용한다. 홈페이지>RECRUIT에서 신입사원과 경력사원용 지원양식을 다운받아 담당메일로 보내면 면접을 통해 수시 채용한다. 필요에 따라 취업포털 사이트에 취업공고를 낸다.

# Design



청년,  
좋은기업을  
만나다.

Follow your dream  
to the world!

# 05 디자인



05 | 디자인

관련 산업

732. 전문디자인업

7320. 전문디자인업

73202. 제품디자인업

73203. 시각디자인업

73209. 기타 전문디자인업

전문디자인업에는 인테리어디자인, 제품디자인, 시각디자인 등 건축, 엔지니어링 및 컴퓨터시스템 설계를 제외한 전문디자인 서비스를 제공하는 산업활동을 말한다. 인테리어디자인업은 건축법규, 안전성, 기계 및 전기적 특성, 내부 부착물 및 가구 등을 고려하여 사용성의 안전성, 편의성 및 미적 요소 등을 충족시키는 실내공간 구성을 기획, 설계 및 관리하는 산업활동을 말한다.

제품디자인업은 자동차, 가구, 모형 등 제품의 기능, 사용, 가치 및 외관 등을 최적화 하도록 사양을 기획 및 디자인하는 산업디자인 서비스 활동을 말한다.

시각디자인업은 특정 메시지, 이미지 또는 개념을 시각적으로 전달하거나 가상 현실 등을 시각적으로 명확하게 전달 또는 표현하기 위한 시각전달매체를 기획, 디자인 및 관리하는 산업활동을 말한다. 그래픽, 캐릭터, 기업로고 디자인 등이 시각디자인에 속한다.

우수  
중소기업  
진출분야

디자인 관련 우수중소기업에서 활동할 수 있는 직무는 제품디자인, C디자이너, 캐릭터디자인, 광고디자인, 그래픽디자인, 편집디자인 등이 있다. 전문디자인 업체는 대부분 중소기업 규모로 운영되며, 대개 특정한 몇 가지 전문디자인 사업영역을 중심으로 기업체가 운영된다.

대표  
진출직업

## 시각디자이너

광고디자이너, 포장디자이너, 북디자이너, 편집디자이너, 표지디자이너, 서체디자이너, 일러스트레이터, CI/BI디자이너, 컬러리스트 등

### 수행업무

시각디자이너는 포스터, 팸플릿 등의 광고, 디스플레이, 포장(패키지) 등 일상생활에서 쉽게 접할 수 있는 매체에 시각이미지를 디자인하는 일을 한다. 시각디자인은 문자에 의한 전달과는 달리 이미지나 심벌 등을 통한 시각으로 정보를 전달하는 디자인을 말한다. 전문분야에 따라 광고디자인, 포장(패키지)디자인, 편집디자인, 표지디자인, 서체(타이포)디자인, 일러스트레이션, CI/BI디자인, 캐릭터디자인 등으로 구분되기도 한다.

전문분야에 따라 구체적인 업무내용이 다르지만, 디자인작업은 보통 기획회의를 하고 작업의 기본방향과 디자인 컨셉을 설정하는 것으로 시작한다. 디자인 목적에 맞게 강조할 부분이나 특징적인 부분 등을 어떤 크기로 어떻게 배치할지 전체적인 레이아웃을 정한다. 사진, 그림, 텍스트, 삽화 등을 시각적으로 배치하는 세부작업을 하고, 완성된 디자인은 내부 검토를 거쳐 의뢰자에게 보내진다. 상업용으로 인쇄, 제작될 경우 제작공정을 확인하여 디자인이 시안대로 잘 완성되었는지 검토한다.

### 입직준비

전문대학 및 대학교의 시각디자인 관련 학과와 사설 디자인학원 등을 통해 관련 지식과 기술을 쌓을 수 있다. 대학의 관련 학과에서는 색채론, 디자인론, 디자인방법론, 디자인사 등의 이론을 배우고, 그래픽디자인, 편집디자인, 출판디자인, 일러스트레이션, 포장디자인, 광고디자인 등에 대한 실습을 한다.

전문 디자인업체에서는 보통 정기적으로, 혹은 결원이 있을 때 공개전형, 학교추천, 현직 디자이너의 추천 등을 통해 인력을 채용한다. 공개전형은 일반적으로 서류전형, 면접, 디자인 실기시험을 치르며, 포트폴리오(Portfolio) 제출을 요구하는 업체도 있다. 업체에 따라 채용할 때 디자인공모전에서 입상한 사람을 우대하기도 한다.

기업정보

## 디자인 분야 OVERVIEW

### 특징

디자인 분야 우수중소기업들은 100명 이하의 적은 규모로, 특정 제품에 대한 디자인, 시각디자인, 편집디자인, 그래픽디자인 등 한 두 가지 전문디자인 사업영역을 중심으로 운영된다.

- 기업 내 인력은 디자이너와 영업 및 총무를 담당하는 직원들로 구성되어 있다. 대부분은 디자이너로 초급, 중급, 고급 수준의 업무를 수행하는 디자이너가 함께 근무한다.
- 규모가 큰 회사에는 사업영역이 다양하기 때문에 시각디자이너, 웹디자이너, 광고디자이너, 환경디자이너, 웹기획자, 영업사무원 등 다양한 직업군으로 조직이 구성되어 있다.
- 우수중소기업에 속하는 전문디자인 기업들은 20인 이상 30인 정도로 운영되는 기업들이 대부분이다. 비교적 규모가 큰 기업들은 웹사이트 제작 및 디자인 사업을 함께 수행하고 있다.

전통적으로 제품디자인이나 시각디자인, 편집디자인을 전문으로 하는 중소기업들이 많지만, 독특한 사업영역으로 성장하는 기업들도 있다.

- 폰트디자인 관련 기업의 경우, 새로운 디바이스가 개발되면서 해당 디바이스에 맞는 폰트를 개발하는 방식으로 사업영역을 확대하고 있다. 폰트가 활용되는 곳은 인쇄, 영상매체, 컴퓨터뿐 아니라, 웹, 모바일, 태블릿 PC 등으로 매우 다양하다. 새롭고 독특한 서체를 원하는 수요가 커지면서 한두 개에 불과하던 기업이 현재는 30개 이상으로 늘었다.
- 컴퓨터그래픽디자인 관련 기업의 경우, 자동차디자인, 건축디자인, 기구설계 등 특정 제품을 특화하여 성장하고 있다.

## 근무여건

창의적인 아이디어가 요구되는 분야인 만큼 기업에서도 업무의 자율성을 보장하기 위한 노력을 기울이는 편이다. 그러나 디자인 업무의 많은 부분이 반복적이고 꼼꼼한 자세가 요구되기 때문에 현실적으로는 자율적인 분위기를 느끼기 어려운 면도 있다. 디자인툴을 다루는 능력을 갖추면 디자인 전문업체로 취업하기는 어렵지 않지만, 대부분의 기업이 영세한 규모여서 근무환경과 임금은 다소 열악한 편이다. 몇몇 인지도가 있는 기업의 경우는 입직이 치열하고 철저하게 실력으로 인정을 받기 때문에 업무에 대한 스트레스와 강도가 높은 편이다.

디자인 시한을 맞추는 것이 매우 중요하기 때문에 업무부담이 크고 초과근무, 밤샘근무, 휴일근무를 해야 할 때도 많다. 주로는 실내에서 근무하지만, 자료조사, 시장조사, 고객과의 만남 등을 위해 출장을 가기도 한다.

## 인재채용

보통은 결원이 생겼을 때 취업포털사이트나 기업 홈페이지를 통해 인력을 채용한다. 종사자수가 10명 내외로 작은 기업에서는 현직 디자이너의 추천을 통해서도 채용이 이루어진다. 신입의 경우, 대학의 디자인 관련 학과를 비롯해 사설 교육기관에서 디자인툴을 배우면 입사 후에 현직교육을 통해 실무를 배울 수 있다.

이전직이 많은 편이어서 어느 정도 경력이 있으면 취업에는 어려움이 없는 편이다. 특히 기업홈페이지 상시채용란을 활용해 인사담당자에게 입사지원서를 미리 제출해 두면 결원이 발생했을 때 우선적으로 면접기회를 얻을 수 있다.

채용전형은 일반적으로 면접을 중시하고, 기업규모가 클수록 디자인 실기시험이나 포트폴리오를 강조하는 기업들이 많다.



디자인 분야 | 채용정보를 찾아보세요

※ 다음 기업들은 『중소기업청 우수중소기업 DB』에 73203. 시각디자인업으로 등록된 우수기업 중에서 종사자 수 15인 이상(이·전직으로 인한 빈 일자리 발생가능성 고려) 또는 홈페이지를 통해 수시채용을 실시하고 있는 기업체의 목록입니다. 직업 및 기업정보를 확인하고 실제 취업으로 이어질 수 있도록 제공하는 정보이므로, 기업의 우수성을 인증하기 위한 목적이 아님을 밝혀 둡니다. (기업명-가나다순)

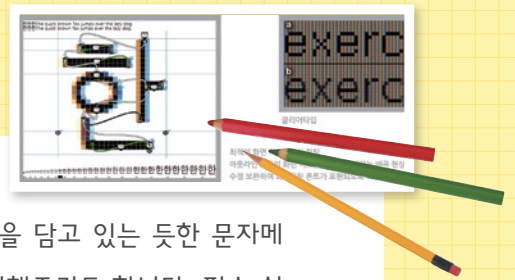
기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수(명)	매출액(천원)	이노비즈인증	경향인증
(주)그룹우인	컴퓨터그래픽디자인	www.groupwooin.co.kr	서울	16	995,764		
(주)다담디자인 어소시에이트	핸드폰, 내비게이션 등 제품디자인	www.dadam.com	서울	19	2,070,109		
(주)더크림유니언	광고디자인, 웹디자인 외	www.crea-m.com	서울	34	2,023,000	●	
(주)디자인몰	제품디자인	www.designmall.com	서울	17	1,503,414	●	
(주)디지털룩디자인그룹	컴퓨터그래픽디자인	www.digitallook.co.kr	서울	18	1,751,349		
(주)모티브플렉스 인터랙티브	모바일폰 디바이스 그래픽 탑재	www.motiveflux.com	서울	29	2,206,308		
(주)산돌커뮤니케이션	웹폰트, 출력용서체, 기업전용서체 외	www.sandoll.co.kr	서울	30	2,827,790	●	
(주)세울디자인컨설팅	제품디자인, 환경디자인	www.seol.co.kr	서울	24	1,957,165	●	●
(주)센스큐브	그래픽디자인, 제품디자인, 공공디자인 외	www.sensecube.co.kr	경기	19	3,593,188	●	●

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	이노비즈 인증	중소기업 인증
(주)시드포스트크리에이티브	광고디자인, 웹디자인 외	www.seedpost.co.kr	서울	41	2,064,717		
(주)써드아이	자동차디자인, 모델링	www.thirdyeinc.net	서울	17	3,352,636		
(주)씽크유저	사용자경험디자인 외	www.thinkuser.com	서울	20	1,614,444		
(주)아이시스컨텐츠	헬로키티 라이선싱 및 상품	www.isiscontents.com	서울	31	15,032,000	●	●
(주)아이앤드아이아일랜드	편집디자인, 표지디자인 외	www.ii.co.kr	서울	24	1,942,095		
(주)안그래픽스	디자인, 웹사이트제작, 도서출판 외	www.ag.co.kr	서울	86	10,184,442		
(주)알티엠	외식업 전문디자인	www.foodphoto.co.kr	서울	16	1,626,000	●	
(주)유엔아이	제품디자인	www.uni1997.com	경북	15	2,544,973	●	
(주)이노이즈인터랙티브	시각커뮤니케이션 외	www.innoiz.com	서울	46	4,326,000		●
(주)이프커뮤니케이션	그래픽디자인	www.ifcom.or.kr	서울	25	4,383,187	●	
(주)인피니트그룹	기업심벌마크제작 등	www.infinite.co.kr	서울	24	2,665,781	●	
(주)퓨전디자인 그린디자인연구소	제품디자인, 공공디자인 외	www.fusiondesign.co.kr	서울	18	1,481,000		●
(주)피터원	파워포인트 디자인 제작	www.pt1.co.kr	서울	21	1,154,201		
애니프레임(주)	애니메이션 광고영상, 전시영상 외	www.aniframe.com	서울	36	1,856,960	●	
엘앤에이솔루션	기구설계, 제품디자인	www.lasolution.co.kr	서울	21	1,500,254		
오로라월드(주)	제품디자인 외	www.auroraworld.com	서울	88	52,231,257	●	
웨이브픽셀(주)	건축컴퓨터그래픽 외	www.wavepixel.com	서울	78	4,572,000		●

※ 종업원수 및 매출액은 중소기업청 우수중소기업DB, 2011년 4월 1일 서비스기준임

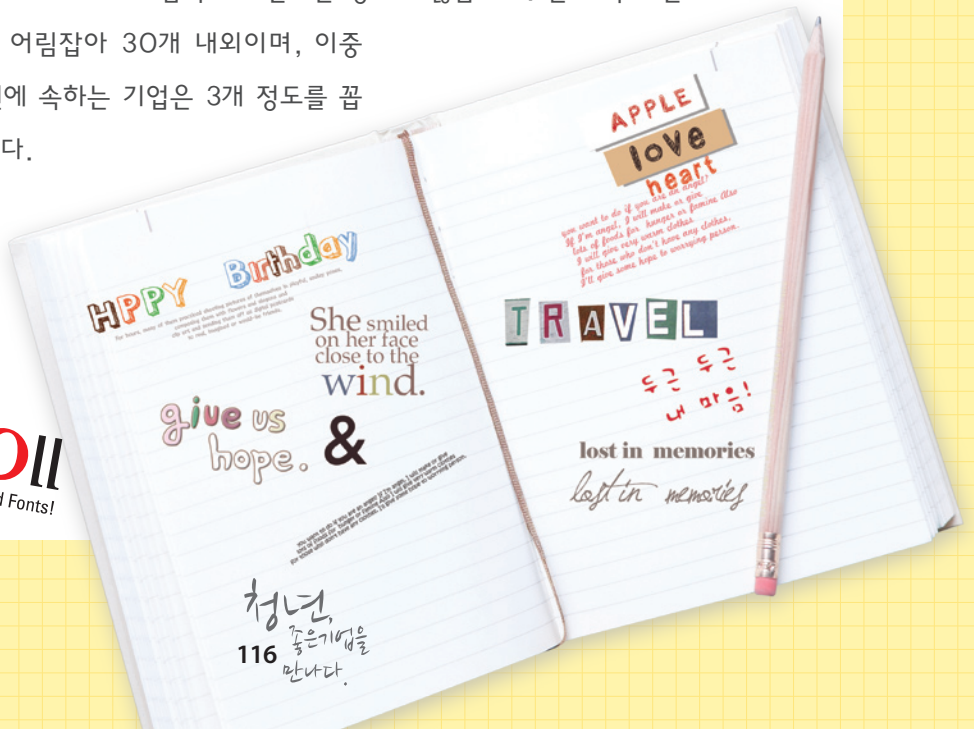
# 폰트디자이너

## Font Designer



웹사이트나 블로그의 아기자기한 글씨체, 사람의 감정을 담고 있는 듯한 문자메시지의 글씨체 등은 종종 내용보다 더 많은 것들을 표현해주기도 합니다. 평소 쉽게 지나치는 글씨체도 폰트디자이너의 손을 거치면 많은 사람들이 공유할 수 있는 제품으로 탈바꿈하게 됩니다. 폰트디자인 분야는 PC, 모바일, 인쇄, 방송 등 활용되는 분야가 많기 때문에 해당 디바이스에 적합한 기술을 개발해야 하고 이를 개발하는 프로그래머와 협력하여 일하는 경우가 많습니다. 현재 국내 폰트 디자인 회사는 어림잡아 30개 내외이며, 이중 규모가 큰 편에 속하는 기업은 3개 정도를 꼽을 수 있습니다.

**SandOll**  
We Build Fonts!

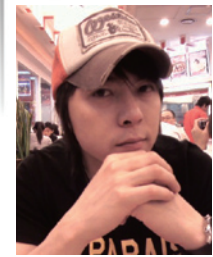


청년,  
116 좋은기업을  
만나다.



## interview\_ 재직자

곽두열 \_ (주)산돌커뮤니케이션 책임연구원



### “폰트디자이너, 감정담은 글씨체 만들어”

글씨에 시각적인 디자인 요소를 가미해 다양한 폰트를 개발하고 있고 있습니다. 신용카드, 포털사이트, 제품 브랜드 등의 전용 폰트를 제작하고, 웹폰트, 모바일폰트, 손글씨 폰트 등 사용처에 맞는 서체를 개발하는 거죠. 처음부터 폰트디자인을 해야겠다고 생각한 건 아니었어요. 저 역시 폰트디자인은 생소한 분야였거든요. 하지만 그런 희소성에 빠져 인터넷생활로 시작했다가 지금까지 몸담고 있습니다.

폰트디자인은 가독성과 쓰임새에 맞게 콘셉트를 잡아 스케치하고 각 글자별로 디자인을 하는 과정을 거치게 됩니다. 몇 개 글자를 디자인하는 것이 아니라, 한글의 경우 조합되는 그 수가 11,172자가 되기 때문에 그 수에 압도될 때가 많습니다. 그래서 하나의 폰트를 개발하는 기간은 짧으면 6개월, 길면 3년 이상이 걸리기도 하고, 특히 한글은 영문에 비해 글자모양이 복잡한 데다 글꼴끼리 균형이 맞아야 해서 더 많은 시간과 노력이 필요합니다.

### “더 새로울 게 없다고 생각하면 오해!”

산돌에서만 개발한 서체가 250개 이상이 된다고 하면, 더 나올 게 뭐가 있을까 생각하는 분들도 있습니다. 하지만 모든 디자인에는 유행이 있듯, 폰트디자인에도 유행과 흐름이 있습니다. 그 흐름을 잘 읽어낼 수 있는 센스가 필요한 것도 그 때문이죠. 그리고 더 중요한 것은 폰트가 사용되는 디바이스가 생겨난다는 점에서 새롭게 등장하는 디지털 기기의 환경에 맞는 폰트개발은 계속될 수밖에 없다는 점입니다. 그리고 그에 맞게 적용

하는 기술도 필요할 테고요. 아마 한글이 사라지지 않는 한 계속 되지 않을까요? 그리고 새로운 디스플레이, 엔진, 기기 등이 시장에 마구 쏟아지는 이 시점이 우리에게겐 오히려 시작이라고 생각합니다.

폰트디자이너에게는 인내심이 많이 필요합니다. 개발기간도 길고 제품에 대한 반응도 더딘 편이죠. 그래도 광고, 인쇄물, 인터넷 등에서 직접 만든 폰트를 자주 볼 수 있을 때 일한 보람을 느낍니다. 다른 폰트에 비해 웹폰트는 사용자들의 반응을 비교적 빠르게 볼 수 있는데, 그 반응을 보며 차기작을 할 수 있는 원동력을 얻게 됩니다.

폰트디자인은 넓은 의미에서 시각디자인의 한 분야입니다. 인쇄, 영상매체, 컴퓨터, 휴대전화, 게임, 브랜드 로고 등에 담기는 글씨를 통해 시각적인 정보를 전달하죠. 따라서 전문대학 및 대학교의 시각디자인 관련 학과와 사설 디자인학원 등에서 업무에 필요한 지식과 기술을 배울 수 있습니다. 디자인 업무에 기본적으로 필요한 툴(tool)을 다룰 수 있으면 현장에서 업무를 배우며 일할 수 있습니다. 대신 디자인에 대한 감각과 센스는 툴을 익히는 것 같이 쉽게 늘지 않으므로, 평소 유행하는 문화를 전반적으로 이해하는 감각을 키우는 것이 중요합니다.

“첫 직장은 참 중요하다고 생각합니다.

진짜 하고 싶은 걸 찾고, 정말 하고 싶은 일인지를 먼저 생각해볼길 바랍니다.”

#### 폰트디자이너

관련학과	시각디자인학과, 컴퓨터디자인학과, 광고디자인학과 등
업무수행능력	창의력, 선택적 집중력, 시력, 듣고 이해하기, 정교한 동작
지식	예술, 역사, 상품 제조 및 공정, 영어
성격	혁신, 성취/노력, 독립성, 협조, 책임과 진취성
흥미	예술형(Artistic), 탐구형(Investigative)



## 폰트디자인 분야

### **기업 전용 폰트 (Corporate Font)**

삼성, 현대카드, 중앙일보, 조선일보, 한국경제신문 등 기업의 정체성을 표현하기 위한 기업 전용 폰트를 개발한다. 기업 전용 폰트는 기업의 브랜딩에 시너지 효과를 주며, 통일된 기업의 이미지 표현을 가능하게 한다. 개발된 각 기업의 전용 폰트는 기업의 광고, 방송, 인쇄물, 제품, 브로슈어, 리플렛, 사보 등의 편집물, 기업CI 등에 활용된다.

### **웹폰트 (Web Font)**

웹폰트란 웹페이지 방문자가 해당 글꼴을 가지고 있지 않아도 컴퓨터 화면에서 동일한 글꼴을 그대로 보여주는 특별한 기술이 적용된 폰트를 말한다. 웹페이지뿐 아니라 미니홈피, 블로그, 쇼핑몰 등에 기본 탑재된 폰트 외에 다양한 감성을 표현할 수 있는 웹폰트를 디자인한다.

### **게임 전용 폰트 (Game Font)**

그래픽의 완성도를 높일 수 있고 게임유저에게 빠른 정보 전달이 가능하게 하여 게임을 쉽게 인지할 수 있게 한다. PC게임, 온라인 게임, 닌텐도, 플레이스테이션, Wii, 각종 모바일 게임 등 주변에서 친숙하게 볼 수 있는 게임들의 폰트를 개발한다.

### **영상 자막용 라이선스 폰트 (Subtitle License Font)**

영화, 비디오, 텔레비전, CF광고 등에서 자주 보게 되는 자막용 폰트를 디자인한다. 영상매체를 통해 제공되는 수많은 영상물들이 시청자에게 쉽게 인지되고 오래 기억되도록 영상물에 적합한 다양한 폰트를 개발한다.

### **디지털 디바이스 폰트 (IT Device Font)**

디지털 기기, 휴대폰을 비롯하여 첨단 디지털 장비에 이르는 다양한 제품에 적합한 폰트를 디자인한다. 폰트디자인은 고객의 편의성, 심미성, 실용성과 더불어 차별화된 디자인 요소가 중요한 IT 제품의 제품의 경쟁력을 높여준다.

### **전자 편집 인쇄용 폰트 (DTP, Desktop Publishing)**

그래픽 및 편집용 프로그램 등에서 구현되는 다양한 스타일과 독특한 형태의 폰트를 디자인한다. 광고, 패키지, 간판 등 각종 편집 및 디자인 작업에서 개성있는 감성을 표현할 수 있다.



## 기업정보

기업명	(주)산돌커뮤니케이션
대표자명	석금호
설립일	1984년
소재지(주소)	서울시 종로구 명륜동 4가 206-15
조직구성	기획부, 영업부, 온라인사업부, 사업운영부, 솔루션개발부, 디자인 creative, 디자인 identity, 디자인 lap
주요사업영역	웹폰트, 출력용서체, 기업전용서체 디자인 등
홈페이지	www.sandoll.co.kr
기타 주요 기업정보	폰트&타이포 커뮤니티 폰트클럽 <a href="http://www.facebook.com/FontClub">www.facebook.com/FontClub</a> 타이포릭스 커뮤니티 폰트샵 <a href="http://www.fontclub.co.kr">www.fontclub.co.kr</a> 헤이리에 있는 전시체험관 한글틱움 <a href="http://www.hangeultium.co.kr">www.hangeultium.co.kr</a> 한글을 활용한 상품을 파는 온라인 쇼핑몰 <a href="http://www.tiummall.co.kr">www.tiummall.co.kr</a>

● 산돌은 대한민국 한글 폰트 디자인회사로 출발하여 국내의 디자인 발전에 견인차 역할을 하며 한글 디자인 발전에 기여하고 있다. 디자인 트렌드를 꿰뚫는 안목으로 미래 디자인의 원동력이 될 한글 폰트를 개발하였고, 타이포그래피 분야의 핵심 역량과 노하우, 그리고 전문 기술력과 장인정신을 바탕으로 전문 폰트 지식을 축적하고 있다. 기업 전용 폰트, 웹폰트, 게임 전용 폰트, 영상자막용 라이선스 폰트, 디지털 디바이스 폰트, 전자 편집 인쇄용 폰트 등을 디자인하고, 그 외 폰트디자인기술과 폰트제작기술을 연구하고 개발한다.




**디지털디바이스폰트 IT Device Font**

철단 디지털 거기에 적합한 IT Device폰트를 사용함으로써 화면의 고 감각 디자인과 디지털제품의 품질을 한 차원 높일 수 있고, 인쇄 공학적으로 설계된 폰트 사용은 사용자의 사용환경을 개선한다.



**영상 자막용 폰트 Subtitle Font**

이러 영상 제작을 통해서 제공되는 수 많은 영상물들은 시청자들의 쉽게 인식하고 오래 기억할 수 있도록 다양한 영상 기술과 디자인적 차별화를 통한 전문화를 시도하고 있다. 이러한 시대의 흐름 속에서 영상 자막을 폰트는 영상 산업과 멀티미디어의 발달과 함께 그 필요성이 높아지고 있다.

○ 산돌의 가장 큰 자랑거리는 우리나라의 위대한 유산, 한글과 함께 한다는 점이다. 업무 자체도 그런 '멋진 목적'이 있지만, 한글타이포그래피 포럼, 한글날 행사 등 업무 외의 활동 등을 통해 국민에게 한글 디자인을 소개하고 그 의미를 알리는데 노력하고 있다. 산돌투어링에서는 참가자를 대상으로 한글의 역사와 우수성을 알리고 폰트디자인 프로세스를 직접 참관할 수 있는 프로그램을 진행한다.

**기업문화** 산돌에서는 모든 직원에게 한 달에 한권씩 책을 사준다. 책을 읽고 토론하며 리포트를 작성하면서 새로운 것을 공부하고 참신한 아이디어를 내도록 독려한다. 또 업계 유명인사들을 초빙해서 업무와 관련된 강의를 듣거나 책의 저자와 만날 수 있는 기회도 제공한다. 체험, 사회봉사 등의 프로그램도 다양하다. 2007년에 결성된 산악회 '산타'는 부서 간 커뮤니케이션과 단합에 큰 도움이 되고 있다.



기업 홈페이지를 통해 수시모집하고, 취업포털사이트를 통해 채용공고를 게시한다. 한글에 대한 열정으로 한글을 사랑하며, 좋은 한글을 만들어서 후손에게 남기고자 하는 열의와 창의적인 디자인능력을 가진 인재를 원하고 있다.

신입디자이너는 4년제 대졸자 이상으로 산업디자인 전공 또는 디자인 관련 학과를 졸업한 자, 경력디자이너는 폰트개발 및 폰트 관련 디자인 경력 3년 이상인 자를 지원자격으로 두고 있다.

전형절차는 1차 서류전형, 2차 포트폴리오 프레젠테이션, 실무 책임자 인터뷰, 3차 경영진 인터뷰 순으로 이루어진다. 인턴십도 운영하며 우수한 인재를 인턴십 이후 정규직원으로 채용하기도 한다.

# Broadcasting





06 | 방송

관련 산업

5911. 영화, 비디오물 및 방송프로그램 제작업

- 59111. 일반 영화 및 비디오물 제작업
- 59112. 애니메이션 영화 및 비디오물 제작업
- 59113. 광고 영화 및 비디오물 제작업
- 59114. 방송 프로그램 제작업

5912. 영화, 비디오물 및 방송프로그램 제작 관련 서비스업

- 59120. 영화, 비디오물 및 방송프로그램 제작 관련 서비스업

일반 영화, 비디오 영화를 제작하고 배급하는 활동을 포함한다. 실사 또는 컴퓨터 그래픽 등을 이용한 애니메이션 영화 및 비디오물을 제작하거나 광고영화 및 비디오를 제작한다. 그 외에도 방송활동과 결합되지 않고 텔레비전 방송용 프로그램만을 전문적으로 제작하는 방송 프로그램 제작업도 있다.

우수  
중소기업  
진출분야

방송 관련 우수중소기업에서는 TV-CF 제작, 홍보영상물 제작, 방송프로그램 제작, 애니메이션 제작, 각종 영상콘텐츠 제작 분야에서 활동할 수 있다. 제작과정에서는 연출뿐 아니라 촬영, 편집, 음향 등을 지도하고 조정하는 분야에서 일할 수 있다. 연출 주제에 따라 영화나 광고, 홍보 등의 영상물을 제작하며, 연출팀, 촬영팀, 방송장비팀이 함께 현장에서 일하게 된다.

대표  
진출직업

## 감독 및 기술감독

영화감독, 방송연출자, CF감독, 촬영감독, 편집감독, 조명감독, 미술감독,  
무대감독, 음향감독, 영상감독 등

### 수행업무

감독은 연극, 영화, 라디오 및 TV프로그램, 광고 등의 제작을 총괄적으로 감독하고 연출한다. 기술감독은 연출에 필요한 촬영, 무대장치, 편집 등의 기술적인 업무를 계획하고 지도·조정하며, 하는 일에 따라 기술총감독, 편집감독, 조명감독, 미술감독, 무대감독, 음향감독 등으로 불리기도 한다

### 입직준비

관련 전공으로는 전문대학 및 대학교의 연극영화과, 신문방송학과, 광고홍보학과, 방송영상학과 등이 있다. 영화나 연극연출자는 대학의 연극영화과에서 연출전공을 하여 이론과 실무에 대한 전문교육을 받거나 영화감독을 양성하는 사설학원에서 영화제작에 대한 전반적인 교육을 받고 진출하는 경우가 많다.

사회, 문화, 예술, 시사 등에 대한 이해가 풍부해야 하며, 많은 제작진(스태프)을 관리하고 통솔할 수 있는 리더십, 추진력 등이 요구된다. 방송이나 영화, 연극 등은 혼자 만드는 것이 아니므로 제작진과 함께 작업하기 위해서는 커뮤니케이션 능력과 대인관계 능력도 중요하다.

기업정보

방송 분야 OVERVIEW

**특징**

우수중소기업들의 주요 사업영역은 방송프로그램 외주제작, 홍보영상물 연출, CF 제작, 애니메이션 기획·연출, 각종 영상콘텐츠 제작 분야로 구분할 수 있다.

- 방송프로그램 제작업체는 지상파 및 케이블 방송용 외주 제작을 수행하는 경우가 많다. 사내에는 방송국과 마찬가지로 프로그램 기획, 촬영, 편집 등의 제작과정과 섭외, 예산 등 방송제작을 책임지는 부서로 운영된다.
- 홍보영상물을 연출하는 업체 역시 연출자와 기술감독, 촬영기사, 방송장비기사 등이 함께 근무한다. 이들은 주로 대기업, 정부기관, 특정 프로젝트를 홍보하는 영상 콘텐츠를 제작한다. 업체의 규모에 따라 차이가 있지만, 영상물 제작 전과정에 필요한 인력이 고용되어 있다기보다 시나리오작가나 스태프를 한시적으로 팀형태로 구성해 프로젝트를 수행한다. 한편, CF는 광고회사에서 직접 제작하거나 전문 제작사에 의뢰하여 제작된다.
- 애니메이션 기획사 중 일부 중소기업은 비교적 규모가 큰 회사들이 포함되어 있다. 종사자수가 100명 이상인 이 기업들은 애니메이션 제작을 기반으로 캐릭터사업, 게임, 만화영화 등 유관 분야로 사업을 확대하고 있는 기업들이다. 또한 이들 기업은 해외진출을 목적으로 하는 콘텐츠를 제작하기도 한다. 그러나 대부분의 애니메이션 기획사는 경기불황 등으로 경영상의 어려움을 겪고 있다. 특히 애니메이션 산업은 많은 기업이 일본, 미국, 유럽시장에서 하청을 받아 작업하는 OEM 방식을 취하고 있는데, 이런 방식은 경기에 큰 영향을 많이 받는다. 때문에 애니메이션 관련 우수중소기업들은 어려운 여건에서도 창작 애니메이션 제작에 많은 투자를 기울이고 있다.

영상물제작사는 소수의 전문인력과 방송장비만 있으면 창업이 수월하기 때문에 10명 이하의 소규모 기업이 매우 많은 편이다. 이런 회사들은 고가의 방송장비를 대여해 사업을 시작하는 경우가 많아 사업수주에 어려움을 겪으면 곧바로 경영난으로 이어지기도 한다. 따라서 취업을 고려할 때는 자체적으로 카메라, 특수장비, 증계장비, 인터넷 방송장비 등이 갖춰져 있는지 확인하는 것이 좋다.

인터넷, 모바일, 위성방송 등 영상물을 볼 수 있는 매체가 다양해지면서 해당 매체에 적합한 콘텐츠를 제작하는 업체들이 늘고 있다. 이런 기업들은 연출자보다는 매체에 맞게 영상물을 전환하는 개발자의 역할이 커서 방송산업보다는 소프트웨어 개발업에 속하는 기업들이 많은 편이다.

### **근무여건**

중소기업에 속하는 독립프로덕션이나 종합유선방송사는 규모가 작고 계약직 직원이 많아 근무환경이나 임금이 열악한 편이다. 그러나 기업의 홍보물이나 CF제작, 영화 예고편 등 특정 영상콘텐츠에 특화된 기업들은 전문분야를 확보하고 있어 안정적인 수익구조를 보이고 있다. 제작이나 창작을 하는 업무가 대부분이기 때문에 조직적응력과 순응적인 태도를 요구하기 보다는 창의력을 발휘해 창작활동을 할 수 있도록 업무의 자율성을 보장해준다.

### **인재채용**

채용은 주로 홈페이지를 통한 수시모집이나 취업공고를 통해 이루어진다. 대기업과는 달리 학교나 학원에서 추천을 받거나 인맥을 통해 채용이 이루어지는 사례도 많은 편이다.

감독이나 연출자의 경우는 전문대졸 이상의 학력을 요구하고 보조연출이나 동아리활동 등 실무와 관련된 경험을 중요하게 평가한다.

촬영기사나 방송장비기술자는 영상물제작에 대한 이해와 각종 장비를 다루는 기술이 필요하기 때문에 전문적인 교육과 훈련을 받아야 취업할 수 있다. 과거에는 현장에서 선배로부터 기술을 배우는 도제시스템이 일반적이었으나, 점차 학교나 학원에서 현장교육을 충분히 받고 곧바로 실무로 투입될 수 있는 인재를 선호한다.

애니메이션 제작사에서는 주로 만화가 또는 만화영화작가를 채용하며, 인력이 필요할 때 수시로 채용공고를 내거나 관련 교육기관을 통한 추천 채용도 많은 편이다. 그림 그리는 덧생 실력은 기본이고 고단하고 힘든 창작활동을 잘 참고 견딜 수 있는 성실한 태도도 매우 중요하다.



방송, 영화, 애니메이션 분야 | 채용정보를 찾아보세요

※ 다음 기업들은 『중소기업청 우수중소기업 DB』에 5911. 일반영화 및 비디오제작업, 5912. 영화, 비디오물 및 방송프로그램 제작 관련 서비스업으로 등록된 우수기업 중에서 종사자 수 20인 이상 (이·전직으로 인한 빈 일자리 발생가능성 고려) 또는 홈페이지를 통해 수시채용을 실시하고 있는 기업체의 목록입니다. 직업 및 기업정보를 확인하고 실제 취업으로 이어질 수 있도록 제공하는 정보이므로, 기업의 우수성을 인증하기 위한 목적이 아님을 밝혀 둡니다.  
(기업명-가나다순)

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	이노비즈 인증	중소기업 인증
(주)넓은별동쪽	광고영화제작업	www.wideeast.com	서울	33	2,961,104		
(주)디알무비	애니메이션 제작 외	www.drmovie.biz	서울	53	8,060,571		
(주)디지아트프로덕션	애니메이션 영화 외	www.digiart.co.kr	서울	106	2,377,261	●	
(주)모팩스튜디오	컴퓨터그래픽 및 예고편 제작	www.mofac.com	서울	36	1,825,458		
(주)미디어토스	방송프로그램 제작	www.mediatoss.co.kr	서울	42	1,260,633		
(주)미디어프론트	콘텐츠제작 외	www.mediafront.co.kr	서울	20	4,165,401		
(주)바이너리픽션	컴퓨터그래픽, 영화제작, 광고홍보영상	www.ani.mix.co.kr	서울	58	5,989,333		
(주)블루리본 커뮤니케이션스	기업사내방송, 기업홍보 및 교육영상 제작 외	www.blueribboncoms.com	서울	26	2,462,000		●
(주)블루스퀘어	토목/건축CG, 애니메이션	www.blue-square.co.kr	서울	44	2,096,322		

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	이노 비즈 인증	경진 인증
(주)빅슨커뮤니케이션	종합영상물 제작	www.vixen.co.kr	서울	32	5,054,470		
(주)삼지애니메이션	만화영화제작, 컴퓨터 그래픽 영화 제작 외	www.samg.net	서울	58	4,417,899	●	
(주)서울경제티브이	경제전문 방송프로그램 제작	www.muhyuptv.com	경기	51	1,242,000		
(주)서울신문에스티비	방송프로그램제작업	www.seoulstv.co.kr	서울	22	4,739,000	●	
(주)스튜디오애니멀	애니메이션영화 및 비디오물	www.studioanimal.co.kr	경기	20	1,803,985	●	
(주)아이케이엔엔	홍보영상물제작, 방송운용지원 외	www.iknn.co.kr	부산	39	3,226,954	●	●
(주)아이코닉스 엔터테인먼트	애니메이션 제작 외	www.iconix.co.kr	서울	42	16,904,247	●	
(주)아이투아이	기업홍보영상물 제작	www.itoi.co.kr	서울	48	2,314,000		
(주)아인스엠엔엠	디지털 콘텐츠 매출 등	www.einsnmn.co.kr	서울	71	57,164,006		
(주)은곡프로비전	방송, 영화, 연극 소품 임대	www.ungok.kr	경기	23	1,618,244		
(주)유로커뮤니케이션	영상프로그램, 전시기획	www.eurocomm.co.kr	서울	20	4,163,837		
(주)제이에스애드컴	종합영상물제작, 기획프로모션 외	www.jsadcom.co.kr	서울	69	5,096,547		●
(주)제이엠애니메이션	창작애니메이션	www.jmani.com	서울	41	5,508,747	●	
(주)한국씨네텔	공영방송프로그램	www.koreacinetel.com	서울	89	4,031,000		
대원미디어(주)	애니메이션 창작기획, 콘텐츠사업 등	www.daewonmedia.com	서울	106	69,293,034		
아이앤티디지털(주)	방송제작	www.iandt.tv	서울	24	2,800,060	●	
한호홍업(주)	애니메이션, 게임, 완구 제작	www.hanho.co.kr	서울	22	1,694,116		

※종업원수 및 매출액은 중소기업청 우수중소기업DB, 2011년 4월 1일 서비스기준임

# 홍보영상물연출자

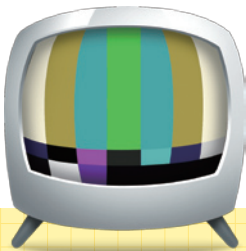
## Producer for PR Videos



영상물을 제작하고 전송하는 기술이 발전하면서 영상콘텐츠에 대한 활용도 다양해지고 있습니다. 보통 영상물을 연출한다고 하면, 텔레비전에서 보는 방송 프로그램 정도를 떠올리는 경우가 많지만, 특정 목적에 따라 제작되는 영상물도 다양합니다.

인터넷강의를 위한 영상물, 광고 및 홍보동영상, 공연실황 영상 등이 그 예라고 할 수 있죠.

영상콘텐츠 개발 분야는 장비 대어를 통해 개인이나 중소기업 형태로 쉽게 창업을 할 수 있는 분야입니다. 그렇기 때문에 소규모 업체가 난립해 있고 경쟁이 치열해 오래 가는 업체가 많지 않은 편이죠. 따라서 안정적인 회사로 취업하기 위해서는 회사연혁이 비교적 긴 회사를 선택하는 것이 도움이 됩니다.





## interview\_ 재직자

류창승 \_ (주)아이투아이 연출팀장



### "기업의 아이디어와 기술력 홍보영상에 담다"

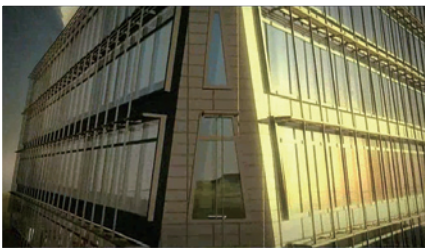
우리 회사는 주로 기업의 홍보영상이나 대기업 사내방송을 전문으로 하는 기업입니다. 기업체 홍보영상에는 기업이 보유한 우수한 기술이나 주요 사업 프로젝트 등을 홍보하기 위한 콘텐츠가 들어가죠. 예를 들어, 대형병원의 경우는 병원이 보유한 주요 장비와 의료진, 의술에 대한 내용을 홍보영상에 담고, 건설사는 대규모 건설사업과 우수한 건설기술 등을 영상물에 담아 홍보용으로 활용합니다. 7~8분가량의 사업 홍보영상을 완성하려면 기획에서부터 촬영, 편집까지 약 3개월 정도의 제작기간이 소요됩니다. 완성물의 러닝타임은 10분이 채 안 될 정도로 짧지만 초반 기획단계에서 준비가 제대로 되지 않으면 3개월도 부족할 때가 많습니다.

참고로 사내방송이 TV방송프로그램과 다른 점은 기업의 이념이나 CEO의 생각을 담아야 한다는 점입니다. 그리고 노사관계 화합에 대한 메시지를 담아야 한다는 점도 특이한 점이죠. 대신 많은 사람들이 관심을 갖도록 최신 트렌드를 반영해 재미있게 구성한다는 점은 다른 영상물 제작과정과 크게 다르지 않습니다.

## “혼자 할 수 있는 일이 아니죠”

하나의 영상물을 제작하기 위해서는 여러 명의 인력이 팀 단위로 협력해야 합니다. 연출 부만 해도 연출, 조연출, 메인작가, 서브작가로 구성되고, 그밖에 촬영부, 조명, 장비 등 까지 포함하면 10명 안팎의 사람들이 함께 작업을 하게 됩니다. 어떤 일보다 혼자 할 수 있는 일이 아니라는 점을 알아두셨으면 합니다. 시나리오가 아무리 좋아도 촬영을 안 하면 소용이 없고, 촬영을 잘해도 편집이 안 되면 완성할 수 없기 때문에 새로운 사람을 뽑을 때도 뭐든 잘하는 사람보다는 조금 부족해도 함께 잘할 수 있는 사람을 뽑으려고 합니다. 특히 연출가는 여러 제작진(스태프)을 통솔하고 이끌어야 한다는 점에서 추진력과 리더십이 요구됩니다.

연출가가 되기 위해서는 대학의 연극영화과, 신문방송학과, 광고홍보학과 등에서 영상물 제작 및 연출에 대한 전문적인 교육을 받는 것이 유리합니다. 관련 동아리 활동에 참여하거나 방송아카데미 등에서 실무교육을 받는 것도 현장에서 일하는데 많은 도움이 됩니다. 일을 하는 동안에는 영상의 내용이나 편집 등과 관련된 최신 트렌드가 무엇인지 계속해서 점검하고 공부하는 자세가 필요합니다. 예전에는 스케일도 크고 자막크기도 큰 영상을 선호하는 경향이 있었지만, 최근에는 심플한 영상과 감성적인 스토리텔링 기법을 선호하기 때문에 이런 점을 반영하는 것도 중요합니다.



## "본질을 영상에 담아라"

기업체 홍보영상의 특성상 고객이 원하는 것을 이해하고 업체가 선호하는 스타일을 반영해 영상으로 담아내는 기술도 중요합니다. 예전에 대우건설 나이지리아 현장에서 영상 촬영을 해야 했던 적이 있습니다. 출국하기 전까지 15일 밖에 남지 않았는데, 짧은 시간 동안 시나리오를 준비해야 하는 상황이 굉장히 부담스러웠었습니다. 나이지리아 현지에 도착해 촬영을 할 때는 열악한 장비를 가지고 짧은 시간에 촬영을 마쳐야 해서 육체적으로 정신적으로 너무 힘들었습니다. 게다가 촬영에 제약도 크고 현지에서 협조도 잘 이루어지지 않았거든요. 그런데 영상은 다행히 잘 나와서 고생한 보람을 느낄 수 있었습니다. 결국은 이 영상이 어디에 쓰이는지, 고객은 영상에 무엇을 담았으면 하는지 등 가장 근본적인 것을 제대로 파악하는 게 가장 중요하다는 걸 다시 깨달을 수 있었습니다.

## "내가 원하는 일인가? 내가 할 일인가?"

취업을 준비하는 사람들은 한 통의 이력서를 낼 때도 정말 하고자 하는 일인지 절실하게 고민해보고 도전했으면 좋겠습니다. 가끔씩 너무 쉽게 이력서를 내고 별 준비 없이 면접을 보는 친구들을 만나게 되는데, 진짜 하겠다는 본인의 의지를 확인했는지 묻고 싶을 때가 있습니다. 취업도 인생도 절대 장난스럽게 여겨서는 안 된다는 점을 꼭 기억하기 바랍니다.

### 홍보영상물연출자

관련학과	연극영화과, 신문방송학과, 광고홍보학과, 영상연출과 등
업무수행능력	선택적 집중력, 창의력, 듣고이해하기, 인적자원관리, 읽고이해하기
지식	예술, 역사, 장비선정, 장비관리 등
성격	분석적 사고, 정직성, 독립성, 혁신, 자기통제
흥미	진취형(Enterprising), 예술형(Artistic)



## 기업정보

기업명	(주)아이투아이
대표자명	정종국
설립일	1999년 3월 4일
소재지(주소)	서울 서초구 서초동 1637-5 다라빌딩 1, 3층
조직구성	경영기획부, 영상제작부, SBC사업부
주요사업영역	기업체 사업 홍보영상물 제작, 대기업 사내방송 제작
홈페이지	www.itoi.co.kr
기타 주요 기업정보	제작에 필요한 카메라, 특수장비, 중계장비, 인터넷 방송 장비 등 자체 보유

● (주)아이투아이의 주요 사업은 부서에 따라 크게 두 가지로 나눌 수 있다. 영상제작부에서는 기업체에서 수행하는 사업(프로젝트)의 홍보영상물을 제작하고, SBC사업부에서는 SBC(삼성그룹 사내방송)을 제작한다. 영상제작부는 제작팀, 연출팀, 촬영팀, 편집팀으로 구성되어 있다. 주요 제작물로는 UAE발전소(2011), 강북삼성병원(2011), 현대중공업 건설장비 사업본부(2010), 대우건설 해외수주(2010), 대한통운(2009), 한국가스공사(2009) 등의 홍보영상물이 있다. (주)아이투아이에서는 1999년 제일기획에서 분사한 기업으로 현재 28명의 정직원이 근무하고 있다.



● 영상제작업체의 특성상 회사에 자체적으로 카메라, 특수장비, 중계장비, 인터넷 방송장비 등을 보유하고 있다는 점을 장점으로 들 수 있다. 많은 업체들이 장비를 대여하는데 적지 않은 비용을 지출하는 점을 고려했을 때 자체 장비를 보유하고 있는 점은 큰 장점이 된다.

(주)아이투아이에서 제작한 홍보영상으로 2003년, 2004년, 2007년 대한민국 기업커뮤니케이션 대상 방송부문을 수상한 바 있고, 2009년에는 대한통운 홍보영화로 대한민국 기업커뮤니케이션 대상 홍보 영상 부문 한국기자협회장상을 수상하였다.

홈페이지 수시모집,  
취업포털사이트  
광고 등

인재채용  
방식

채용은 주로 홈페이지를 통해 수시모집이 이루어지고 필요에 따라 취업포털사이트에 취업공고를 낸다. 신입의 경우도 입사 후 본격적으로 영상물 제작 및 연출 업무를 할 수 있지만, 신중하게 입사지원을 하지 않거나 꾸준히 근속하는 사람들이 적어 채용이 자주 이루어지는 편이다.



# 애니메이션기획자

## Animation Producing Planner

애니메이션 제작과정은 크게 사전제작, 메인제작 그리고 사후제작으로 구분됩니다. 사전제작 단계에서는 작품의 시놉시스(스토리)를 구성하고 캐릭터 및 소품 등을 디자인하는 기획이 이루어지며, 본격적인 제작 과정인 메인제작 단계를 거치면 편집 및 출력이 이루어지는 사후제작에 들어갑니다.

TV에서 애니메이션을 보면서 동시에 인터넷 게임도 즐길 수 있는 IPTV가 등장하고 화면의 선명도가 월등한 HDTV 등이 보편화되면서 디지털 방송환경이 급속도로 성장하고 있습니다. 특히 애니메이션은 작업이나 기술을 제작하고 개발하는 프로그램 환경, 즉 플랫폼 확장에 따른 대응능력이 뛰어나 디지털 콘텐츠의 핵심적인 산업으로 주목을 받고 있습니다.





## interview \_ CEO

전홍덕 \_ (주)매직영상 대표



### “우리나라 창작 애니메이션의 자존심을 지키다”

현재 애니메이션 기획 및 제작회사 (주)매직영상 대표를 맡고 있으며, 창작 애니메이션을 기획하는 일을 하고 있습니다. 주로 아이들을 대상으로 하는 애니메이션을 제작하기 때문에 폭력성이 없는 역사, 명작 위주로 기획을 합니다. 또 이렇게 제작된 애니메이션은 주로 지상파 방송을 통해 방영되고 있죠.

애니메이션 제작과정은 3단계, 기획-제작-마무리 단계로 나눌 수 있습니다. 기획단계에서는 기획자, 시나리오작가, 연출자 또는 감독들이 모여 기획회의와 시장조사를 통해 적합한 아이টে임을 찾는 작업을 합니다.

제작단계에서는 실제 그림에 움직임을 주는 작업을 합니다. 아직까지 TV방송물은 2D로 많이 제작하기 때문에 원화원들이 직접 손으로 그린 그림을 스캔한 다음, 동화작업과 컴퓨터로 색을 입히는 작업 등을 거쳐 애니메이션으로 만들어집니다. 마무리 단계에서는 성우를 섭외해 더빙을 하고, 배경음악 선곡과 편집 등 관련 작업을 통해 완성도를 높입니다. 특히 기획자는 첫 번째 기획단계에서 아이টে임을 선정하고, 기획서를 작성해서 투자금을 유치하거나 방송계약을 추진하는 일을 주로 하게 됩니다. 그렇기 때문에 사무실보다는 외부에서 활동하는 시간이 많은 편입니다.

## “아이들에게 꿈을 준다는 점이 가장 큰 보람!”

애니메이션 강국인 일본, 미국, 유럽 시장에 비하면, 우리나라 애니메이션 시장은 매우 협소한 편입니다. 일본에서는 애니메이션을 기획해서 발표하면 자체 시장에서 투자비용이 다 회수된다고 합니다. 하지만 우리나라에서는 그러기가 힘듭니다. 문화콘텐츠진흥원이나 영화진흥원 애니메이션센터 등에서 해마다 꾸준히 지원을 해주고 있지만, 일부분에 한해서 진행되기 때문에 한계가 있죠. 오히려 저희 회사처럼 국산 창작 애니메이션을 제작하는 곳에서는 애니메이션 방송총량제(전체 지상파방송의 1%는 국산애니메이션을 방영해야 한다는 제도)의 도움을 받고 있습니다. 우리나라의 애니메이션 역사는 30년 정도로 짧은 편입니다. 제가 알기로 국내에 300여개의 애니메이션 회사가 있는데, 70-80% 이상 일본, 유럽, 미국 시장에서 하청을 받아 작업(OEM)을 하다 보니 경기에 영향을 많이 받습니다. 특히 프리랜서로 일하시는 분들은 경기에 영향을 더 많이 받고, 근무여건이나 임금수준이 좋지 않다는 힘든 점이 있습니다.

그래도 제가 하는 일이 아이들에게 꿈을 줄 수 있다는 점이 가장 큰 보람입니다. 그리고 단순히 하청을 받아 작업하는 것이 아니라, 힘든 여건 속에서도 창작활동을 한다는 점도 큰 보람이 아닐까합니다. 전에 일본 애니메이션회사 관계자가 우리 기획사를 방문한 적이 있는데, 창작품을 이렇게 다작(多作) 하는 곳은 처음 봤다면서 깜짝 놀랐다고 하더군요.

## “애니메이션을 사랑하는 마음이 첫 번째입니다”

만화를 그리는 애니메이터는 우선 그림을 잘 그릴 수 있어야 합니다. 따라서 데생 실력과 미적 감각을 키워 두어야 하죠. 그리고 애니메이션 고등학교나 대학에서 기획에 대한 공부를 해두는 것도 필요합니다. 기획자에게는 애니메이션에 대한 이해와 함께 철학, 문화, 역사와 같은 인문학적 소양이 중요하므로, 기회가 된다면 인문학에 대한 공부도 함께 해두길 바랍니다.

그래도 무엇보다 중요한 건, 애니메이션을 좋아하는 거겠죠? 자신이 좋아하는 일을 하는 사람은, 배우는 속도도 빠르고 일을 오랫동안 즐기면서 할 수 있습니다. 지금 같이 일하는 분들도 다들 어렸을 때부터 만화에 푹 빠져 지낸 분들이 대부분인걸 보면 틀린 말은 아닌 것 같습니다. 애니메이션 관련 회사들의 대부분은 나이나 학력보다는 실력을 중시하는 편

입니다. 그리고 자신의 작품을 모은 포트폴리오를 잘 준비해두면 취업할 때 유리합니다. 마지막으로 열정을 가지고 꾸준히 준비하는 사람에게 더 많은 기회가 온다는 것을 잊지 말았으면 좋겠습니다. 우리나라의 애니메이션 역사는 짧지만 신기술 쪽인 플래시 애니메이션, 3D애니메이션은 미국이나 유럽에서도 알아줍니다. 창작을 해야 한다는 점에서 극복해야 할 것도 많지만 애니메이션을 좋아한다면 많이 도전해봤으면 좋겠습니다.



### 애니메이션기획자

#### 수행업무

애니메이션기획자는 '어떤' 작품을 '어떻게' 만들 것인가에 초점을 맞춰 애니메이션을 기획하고 전반적인 사항을 계획, 결정하는 일을 한다. 이들은 현재 어떤 작품들이 인기를 끌고 있는지, 국내·외 애니메이션 산업의 트렌드는 어떠한지를 철저히 분석하고 소비자의 성향을 살펴 시장성이 있는 작품 아이템을 발굴한다. 이러한 시장조사를 통해 적합한 아이템을 찾고, 아이템이 구상되면 애니메이션 제작 가능성과 작품의 사업 타당성을 조사한 후, 본격적인 기획서 작성에 들어간다. 또한 제작기간, 비용, 인력 구성을 비롯해 구체적인 제작 사항을 계획한다. 기획서는 기획하는 작품을 요약, 구체화해서 미리 검토하는 목적도 있고, 작품개요, 사업성 등을 외부에 노출시켜 투자자들로부터 투자금 유치나 방송계약 등의 목적을 달성하기 위해 만들어진다. 애니메이션 제작이 시작된 후에는 처음 의도했던 기획 방향으로 애니메이션 제작이 잘 이루어지는지 계속 확인한다.

#### 입직준비

애니메이션 고등학교를 비롯해 전문대학 및 대학교, 사설학원 등에서 애니메이션 제작과정에 대한 이론과 실기를 배울 수 있다. 과거에는 이름이 널리 알려진 유명한 감독이나 애니메이터의 제자로 들어가 작업실에서 일을 배우는 경우가 많았으나, 점차 전문적인 교육기관에서 애니메이션 기획자로서의 역량을 갖춘 뒤, 사회로 진출하는 경우가 늘어나는 추세다.

애니메이션 제작사에서는 채용 시 주로 관련 경력을 비롯해 자사의 작품에 대한 이해와 기획자로서의 자질을 평가한다. 따라서 관련 업체에서 일하거나 학생시절 단편 애니메이션을 만들어 보면서 다양한 경력을 쌓는 것이 중요하다.

<b>관련학과</b>	애니메이션전공, 만화애니메이션학과, 카툰코믹스전공, 만화콘텐츠전공
<b>업무수행능력</b>	창의력, 협상, 시간관리
<b>지식</b>	애니메이션, 디자인, 예술, 영업과 마케팅
<b>성격</b>	혁신, 책임과 진취성, 성취와 노력
<b>흥미</b>	예술형(Artistic), 진취형(Enterprising)



## 기업정보

기업명	(주)매직영상
대표자명	전홍덕
설립일	1999년
소재지(주소)	서울 강남구 역삼동 700-19
주요사업영역	창작 애니메이션 제작
홈페이지	www.micostudio.com

● (주)매직영상의 장점은 협소한 애니메이션 시장에서 국산 애니메이션을 창작하고 있다는 점이다. 우리나라의 많은 애니메이션 기업이 일본, 유럽, 미국 시장에서 하청을 받아 그림을 그리는 OEM방식을 취하고 있는 반면, (주)매직영상은 애니메이션 분야의 척박한 시장 속에서도 순수한 창작 애니메이션을 꾸준히 기획하고 국산 애니메이션의 명맥을 잇는데 기여하고 있다.

취업포털사이트  
공고 및 추천 등

인재채용  
방식

필요에 따라 취업포털 사이트에 취업공고를 내거나 추천을 통해 채용이 이루어진다. 애니메이션을 좋아하고 기본적인 덧셈 실력을 가진 인재를 채용하며, 창작 애니메이션에 대한 관심과 열정이 있는 사람을 원한다.



# Research & Development

Follow your dream  
to the world!

청년,  
좋은기업을  
만나다.



# 07 연구 · 개발



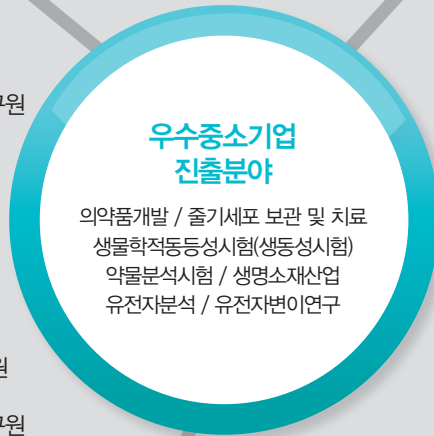
**유망직업**

**자연과학연구원**

- 물리학연구원
- 화학연구원
- 수학 및 통계학연구원
- 천문학연구원
- 기상학연구원
- 지질학연구원

**생명과학연구원**

- 생물학연구원
- 의학연구원
- 약학연구원
- 농/림/수산학연구원
- 식품학연구원
- 축산 및 수의학연구원



**우수중소기업  
진출분야**

의약품개발 / 줄기세포 보관 및 치료  
 생물학적동등성시험(생동성시험)  
 약물분석시험 / 생명소재산업  
 유전자분석 / 유전자변이연구



**산업**

**자연과학 연구개발업**

- 물리, 화학 및 생물학연구개발업
- 농학연구개발업
- 의학 및 약학연구개발업
- 기타 자연과학연구개발업

**공학 연구개발업**



**입직준비**

**전공**

- 물리학과
- 화학과
- 수학과
- 통계학과
- 생물학과
- 생명과학과
- 의학과
- 약학과 등

**업무수행능력**

- 기술분석
- 논리적분석
- 기술설계
- 글쓰기
- 장비선정
- 추리력
- 창의력

07 | 연구 · 개발

관련 산업

**701. 자연과학 및 공학연구개발업**

7011. 자연과학 연구개발업

70111. 물리, 화학 및 생물학 연구개발업

70112. 농학연구개발업

70119. 기타 자연과학 연구개발업

7012. 공학 연구개발업

70121. 전기 · 전자공학 연구개발업

70122. 기타 공학 연구개발업

자연과학 연구개발업은 물리, 화학, 의학 및 기타 자연과학에 관하여 연구개발을 수행하는 산업활동을 말한다. 구체적으로 물리화학, 유기화학, 생화학, 미생물학, 유기화학, 동식물 생리학, 핵물리, 에너지분자물리, 생태학, 천문학, 발효학 등을 연구한다. 농학이나 의학, 약학 관련 연구 및 기타 자연과학 연구도 이에 포함된다. 공학 연구 분야에서는 전기공학, 전자공학, 해양공학, 기계공학, 환경공학, 조선공학, 건축공학, 토목공학, 산업공학 등을 연구하는 산업활동을 말한다.

우수  
중소기업  
진출분야

연구개발 분야의 우수중소기업에서는 의약품개발, 줄기세포 보관 및 치료, 생물학 적동등성시험(생동성시험), 약물분석시험, 생명소재산업, 유전자분석, 유전자변이연구 등의 분야에서 일할 수 있다. 생명과학 연구원으로서 기업 내 부속 연구소에서 일하는 경우가 많고, 연구 · 개발한 결과물은 의약품이나 화학품 등으로 상용화되기도 한다.

대표  
진출직업

## 생명과학연구원

생물학연구원, 식물학연구원, 유전학연구원, 생태학연구원, 의학연구원,  
병리학연구원, 생리학연구원, 약학연구원, 농학연구원, 원예학연구원, 임학연구원,  
임산공학연구원, 수산학연구원, 식품학연구원, 축산학연구원, 동물학연구원 등

### 수행업무

생명과학연구원은 생물학, 의학, 식품, 농업 등 생명과학 분야의 이론과 응용에 관한 연구를 통하여 다양하고 복잡한 생명현상을 탐구한다. 연구영역은 매우 세분되어 있지만, 연구대상을 중심으로 크게 인체, 동물, 미생물, 식물 분야로 나눌 수 있다. 각 영역에 따라 하는 일에 차이가 있지만 대부분 생명체에 대한 기원, 발달, 해부, 기능 관계 등에 관한 연구와 응용에 대해 연구하며 이를 위해 실험, 분석, 보고서 작성 등의 업무를 수행한다.

바이오칩, 나노칩, DNA 해석 소프트웨어 등 생명과학 분야와 IT(바이오인포메틱스), 화학(바이오케미칼), 기계(바이오메카닉스), 전자(바이오일렉트로닉스) 등 타 과학기술과의 융합화 현상이 이루어지고 있는 등 연구 및 응용 분야가 확대되고 있다.

### 입직준비

생명과학연구원이 되기 위해서는 생물학과, 생물공학과, 생명과학과, 생명공학과, 유전공학과, 농업생명과학과, 의·약학계열 등 관련 학과의 석사학위 이상의 학력이 필요하다.

학생시절에는 다양한 연구에 참여해 관련 논문을 저널에 제출하는 등 연구경력을 쌓는 것이 필요하며, 연구보조원으로 일해보거나 정부출연연구소에서 시행하고 있는 현장연수프로그램에 참여하면 입직에 많은 도움이 된다.

기업정보

연구·개발 분야 OVERVIEW

특징

연구·개발 분야의 우수중소기업에는 생명과학을 토대로 신약이나 치료제를 개발해 상업화하거나, 시험·분석서비스를 제공하는 기업들이 있다. 일부 기업은 제약회사 부설 연구소이거나, 영리 창출을 기반으로 연구기능을 강조하는 기업들에 해당한다. 참고로, 물리, 화학, 수학 및 통계, 천문학 등 자연과학에 기초한 연구활동은 수익창출이 어렵기 때문에 기업형태보다는 국공립 연구소와 같은 공공부문에서 이루어진다.

- 생명과학 연구에 기반한 중소기업의 주요 사업영역은 의약품 개발, 줄기세포 보관 및 치료, 생물학적동등성시험(생동성시험), 약물분석시험, 생명소재 개발, 유전자분석, 유전자변이 연구 등이 있다.
- 특히, 최근에는 신약이나 치료제 개발과 관련하여 활발한 투자가 이루어지고 있다. 줄기세포 치료제 개발 분야의 경우, 과도기를 거쳐 본격적인 성장가도에 오른 분야로 줄기세포 보관이나 배양액 함유 화장품 개발 등 유관 분야로 사업영역이 확장·발전할 가능성이 높다.
- 오랫동안 진행하던 연구사업이 성공적으로 마무리되고 상업화되면 기업이 크게 성장할 수 있는 기회를 맞기도 한다. 이때 기업인수합병을 통해 중견기업으로 성장하거나 코스닥 등록을 시도하는 기업들도 있다.
- 이들 회사의 일반적인 조직구조는 연구활동을 수행하는 연구부서, 상용화에 필요한 장비와 기술을 개발하고 지원하는 부서, 생산관리 및 품질관리를 담당하는 부서, 연구결과를 토대로 기술이전이나 컨설팅을 담당하는 부서로 구분할 수 있다.

해당 분야 우수중소기업 중에는 벤처기업으로 출발해 독보적인 기술 개발로 시장성을 인정받은 기업들도 다수 포함되어 있다. 또한 인공지능, 난치성 질환 치료제, 성체 줄기세포 등 특정 기술에 대한 특허를 보유하고 있는 기업들도 많다.

**근무여건** 중소기업이지만 연구소의 성격이 강하기 때문에 여타 다른 연구분야와 마찬가지로 근무시간을 비교적 유연하게 활용할 수 있다. 업무는 대부분 연구실이나 실험실에서 이루어진다.

임금수준은 정부출연연구소나 대기업 제약회사 연구소에 비해서는 낮은 수준이지만, 기술 개발을 토대로 제품 상용화에 성공하면 성과에 따라 인센티브를 받을 수도 있다. 개인 평가에 있어 업적이 매우 중요한 요소이기 때문에 회사차원에서도 꾸준한 자기 개발을 요구하는 경향이 있다. 일과 학업을 병행하며 전문지식과 실무경험을 동시에 쌓는 연구원들도 있고, 우수한 연구성과를 바탕으로 더 나은 조건의 기업이나 정부출연연구소로 이직하는 사례도 빈번하다.

**인재채용** 입직을 위한 필수요건은 전공지식으로, 각 기업의 주력 연구·개발 영역에 해당하는 전공을 공부하는 것이 가장 중요하다. 생명과학 분야에서는 생물, 미생물, 생화학, 농생물학, 약학, 의학 등을 전공하면 취업에 유리하다. 연구업무의 특성상, 석·박사 이상의 전문인력을 채용하며, 학사 졸업생의 경우는 제약사나 병원 연구소 등의 관련 분야 경력이 있으면 취업에 도움이 된다. 경력직의 경우는 전공뿐 아니라 그동안의 연구실적이 채용에 많은 영향을 미친다.

채용은 홈페이지를 통한 수시모집, 워크넷과 같은 취업포털사이트 채용공고를 통해 이루어지고, 드물게는 취업박람회에서도 채용기회를 잡을 수 있다. 필요한 전공학과가 한정되어 있고 연구인력을 채용하는 특징 때문에 생물학 연구정보센터(www.bric.postech.ac.kr)에서도 수시로 구인구직 정보를 확인할 수 있다.

독보적인 기술 개발로 사업이 확장되고 있는 중소기업들은 고질적으로 연구인력 부족 현상을 경험하고 있다. 특히, 오랫동안 진행하던 기술개발 사업이 완료되거나 특허를 받고 상용화되었을 때, 또는 새로운 제품으로 응용되는 솔루션이 개발되었을 때는 갑작스럽게 신규 채용공고가 뜨기도 한다. 이 때문에 관심있는 기업의 홈페이지를 자주 방문하거나 미리 입사지원서를 제출해놓으면 우선적으로 채용기회를 잡을 수 있다.



생명과학 연구 분야 | 채용정보를 찾아보세요

※ 다음 기업들은 『중소기업청 우수중소기업 DB』에 7011, **자연과학 연구개발업**으로 등록된 우수기업 중에서 종사자 수 15인 이상(이·전직으로 인한 빈 일자리 발생가능성 고려) 또는 홈페이지를 통해 수시채용을 실시하고 있는 기업체의 목록입니다. 직업 및 기업정보를 확인하고 실제 취업으로 이어질 수 있도록 제공하는 정보이므로, 기업의 우수성을 인증하기 위한 목적이 아님을 밝혀둡니다. (기업명-가나다순)

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업수 (명)	매출액 (천원)	이노비즈 인증	중소기업 인증
(주)디엔에이링크	의학 및 약학연구개발업	www.dnalink.com	서울	29	5,849,583	●	●
(주)랩지노믹스	유전자 진단, 치료, 연구 등	www.labgenomics.com	서울	112	11,993,000	●	●
(주)마크로젠	유전자정보분석	www.macrogen.co.kr	서울	173	11,503,701		●
(주)바이로메드	첨단 바이오 신약 개발	www.viromed.co.kr	서울	60	8,811,625		●
(주)바이오메디앙	생물학적동등성시험	www.biomediang.co.kr	경기	25	3,620,203		●
(주)바이오톡스텍	독성실험 전문	www.biototech.com	충북	149	16,261,886	●	●
(주)바이아이티범우연구소	나노, 바이오, 친환경 융합 연구	www.buhmwoo.com	경기	57	5,296,621		

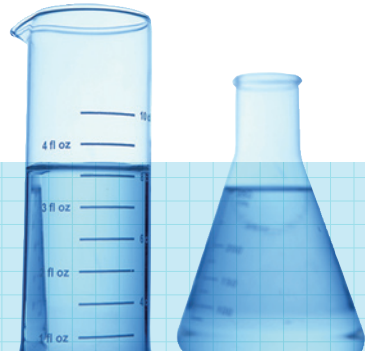
기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	이노 비즈 인증	경영 신 인 증
(주)서울의약연구소	생물학적동등성시험, 약물분석시험	www.splab.co.kr	서울	40	8,251,725		●
(주)아이바이오팜	생동성시험 외	www.ibiopharm.co.kr	서울	24	3,846,147	●	●
(주)엠씨티티	인공장기 연구개발	www.mctt.co.kr	서울	42	856,943		●
(주)진매트릭스	의약품개발, 유전자변이연구 외	www.genematrix.net	경기	24	3,542,984	●	●
(주)켄온	의학 및 약학연구개발업	www.chemon.co.kr	경기	74	7,086,820	●	●
(주)코젠바이오텍	플루시약, 유전자감식, GMO분석	www.kogene.co.kr	서울	15	1,287,287	●	●
(주)한생연생명과학 교육연구	과학교육서비스, 유전자보관키트	www.rere.re.kr www.123rere.com	서울	49	2,487,717	●	●
다이노나(주)	단클론항체, 진단시약 외	www.dinona-inc.com	서울	77	10,962,402	●	●
메디포스트(주)	가족제대혈은행	www.medi-post.co.kr	서울	101	11,830,794	●	●
아이큐어(주)	의료용 패취 외	www.icure.co.kr	서울	34	6,014,000	●	●
파미셀(주) (※2011년 기업합병)	줄기세포 보관 및 세포치료제 개발 등	www.pharmacell.com	서울	-	-	●	●
크리스탈지노믹스(주)	신약연구개발	www.cgxinc.com	서울	41	3,587,458	●	●
홉킨스바이오연구센터(주)	생동성시험 등	www.hopkins.co.kr	서울	21	2,027,318		●

※ 종업원수 및 매출액은 중소기업청 우수중소기업DB, 2011년 4월 1일 서비스기준임

# 줄기세포치료제연구원

## Biological Scientist

줄기세포 치료제를 연구하고 개발하는 직업은 일종의 생명과학연구원에 해당합니다. 생명과학은 인류의 경제, 사회, 문화가 발전하고 삶의 질이 향상되면서 건강한 삶을 영위할 수 있도록 도와주는 학문으로, 지구와 인류의 현안인 식량, 질병, 물, 에너지와 환경문제 해결 등에 기여하는 핵심 과학기술로 부각되고 있습니다. 정부에서 바이오 분야 첨단기술을 적극적으로 육성하기 위한 정책을 마련함에 따라 줄기세포 연구, 뇌 연구 및 신약 개발 등의 분야는 앞으로도 지속적인 발전이 예상됩니다. 줄기세포 연구는 암, 치매를 비롯한 난치병 치료나 신약개발 등 적용범위가 넓어 시장 규모가 크게 늘어날 전망입니다. 기본적으로 생명과학연구원이 일할 수 있는 근무지는 한정되어 있는 경향이 있지만, 제약회사를 비롯한 중소기업에서도 사내 연구소를 운영하며 R&D 기능을 강화하고 있어 생명과학을 응용한 제품 상용화에 생명과학연구원의 역할이 더욱 커질 것으로 전망됩니다.



청년,  
150 중소기업  
만나다.



## interview\_ 재직자

김용만 박사\_ 파미셀(주)

### "생물학 전공자 우선 채용!"

치료제 개발 및 연구 분야에서 일하기 위해서는 우선 업무에 필요한 전공지식을 공부해 두는 것이 가장 중요합니다. 대학교 및 대학원에서 생물, 미생물, 생화학, 농생물학, 약학, 의학 등을 전공해야 한다는 얘기죠. 전문 연구분야이기 때문에 전문지식이 없으면 진출하기 어렵습니다. 그리고 입사해서는 다시 회사 업무를 수행하는데 필요한 것들을 배워야 합니다. 일종의 업무 적응을 위한 준비라고 할 수 있는데, 전공지식을 토대로 줄기세포치료제라는 회사의 주력 사업을 개발하는 과정을 하나씩 습득해야 합니다.

연구원들은 여타 다른 연구분야와 마찬가지로 주어진 근무시간 외에 본인의 필요에 따라 연구시간을 가지게 됩니다. 업무상 특이사항으로는 세포배양 때문에 당직제를 운영하고 있다는 점입니다. 세포가 증식되는 속도는 세포의 양에 따라 차이가 있기 때문에 이를 관찰하고 배양분이 딱 찼을 때 다른 데로 옮겨 주려면 당직제가 꼭 필요합니다.



## "줄기세포치료제 본격적인 성장가도를 달린다"

줄기세포치료제 개발 분야의 경우, 과도기를 거쳐 현재 본격적인 성장가도 오른 분야입니다. 그동안의 연구성과들이 빛을 내며, 또 성숙하고 있는 시점이어서 앞으로 계속 주목을 받을 것으로 보입니다. 그런 이유로 회사에서도 우수한 인재를 채용하기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다. 더욱이 2011년 9월 15일 회사가 합병됨에 따라 사업영역이 더욱 확장되고 있어 신규 인력채용이 꾸준히 이어질 것으로 보입니다. 앞으로 줄기세포 치료제 개발뿐 아니라 판매, CMO(의약품 생산대행사업), 줄기세포 보관 및 배양액 함유 화장품 등으로 사업영역이 확장되면 좀 더 다양한 분야로 채용이 이루어질 겁니다. 대개 인력이 필요한 시기에 수시로, 그리고 자주 채용이 이루어지므로 파미셀 홈페이지에 자주 방문해서 채용이 이루어지고 있는지 계속해서 관심을 가져주셨으면 좋겠습니다. 취업도 타이밍이 정말 중요하니까요.

## "입사지원 전에는 반드시 회사에 대해 알아 볼 것"

그리고 한 가지 조언하자면, 입사지원을 했을 때는 지원한 회사에 대한 기본적인 연혁과 핵심사업 등을 미리 알아보고 숙지하는 성의를 보였으면 좋겠습니다. 신입사원 면접을 진행하다보면 가장 기본적인 준비도 하지 않고 오는 분들이 있는데, 아무리 실력이 뛰어나다해도 자신이 몸담을 회사에 대한 이해가 없으면 입사하기도 어렵지만 회사에 적응하기도 어렵습니다. 회사에서는 자기 능력을 자랑할 사람이 아닌, 함께 일할 사람을 뽑기 위해 채용을 합니다. 그 점을 잊지 말고 입사준비에 참고하길 바랍니다.



## 기업정보

기업명	파미셀(주)
대표자명	김현수, 김범준
소재지(주소)	(본사) 서울 강남구 논현동 3-2 청호빌딩
주요사업영역	줄기세포 보관 및 성체줄기세포 치료제 개발
홈페이지	www.pharmacell.com
기타 주요 기업정보	R&D 관련 성남 세포치료연구소, 아산 세포치료센터, 원주 세포치료센터가 있음 ※ 2011년 9월, 에프씨비파미셀과 에프씨비투웰브가 합병되어 파미셀(주)로 회사명칭이 변경됨

● 파미셀(주)은 2011년 9월 에프씨비파미셀(주)과 에프씨비투웰브가 합병된 기업이다. 기업합병으로 R&D비용 조달과 신약 영업 및 마케팅에 대한 힘을 키우고 있으며, 연구개발부터 신약판매를 모두 아우르는 바이오 제약회사로 탈바꿈하였다. 또한 줄기세포치료제 개발 및 판매, 이와 관련된 CMO(의약품 생산대행사업), 줄기세포 보관 및 배양액 함유 화장품 등 바이오 및 제약분야로 확대되었다. 남성에 비해 여성 연구인력의 1.5배 가량 많은 편이며, 연구업무의 특성상 근무시간을 유연하게 활용할 수 있다. 임금수준은 대기업 제약회사 연구소에 비해 다소 적은 편에 속하지만 인사고과에 따라 연봉수준이 달라진다. 현재 20대 후반에서 30대 중반의 연구인력이 많은 편이다.

홈페이지 수시모집,  
취업포털사이트  
광고, 취업박람회 등

인재채용  
방식

채용은 홈페이지를 통해 수시모집되며 워크넷, 취업포털사이트에 공고를 내기도 한다. 필요한 전공학과가 한정되어 있고 연구인력을 채용하는 특징 때문에 생물학 연구정보센터(www.bric.postech.ac.kr)를 활용하기도 한다. 회사차원에서 취업박람회에 참가하여 적극적인 채용도 실시한다.

모집분야는 크게 연구분야와 시설관리, 품질관리 분야로 구분되고, 줄기세포치료제 개발 및 연구를 수행할 수 있는 생물, 미생물, 생화학, 농생물학, 약학 등을 전공한 자를 수시모집한다. 시설관리 및 품질관리 역시 생물 관련 전공지식이 요구되며, 시설관리의 경우 전기공학자를 모집하기도 한다.

# Software

청년, Follow your dream  
to the world!  
좋은기업을  
만나다.

# 08 | 소프트웨어



08 | 소프트웨어

관련 산업

582. 소프트웨어 개발 및 공급업

5821. 게임소프트웨어 개발 및 공급업

58211. 온라인·모바일게임 소프트웨어 개발 및 공급업

58219. 기타 게임소프트웨어 개발 및 공급업

5822. 시스템·응용소프트웨어 개발 및 공급업

58221. 시스템소프트웨어 개발 및 공급업

58222. 응용소프트웨어 개발 및 공급업

컴퓨터용 시스템소프트웨어, 응용 소프트웨어 및 게임용 소프트웨어 등 범용성 소프트웨어를 개발, 공급하는 산업활동을 말한다. 컴퓨터 이외의 기기나 시스템에 내장하는 임베디드용 소프트웨어를 개발·공급하는 산업활동을 포함한다.

우수  
중소기업  
진출분야

소프트웨어 관련 우수중소기업에서는 모바일게임 개발, 온라인게임 개발, 3차원입체영상시스템, 시스템소프트웨어 개발·공급, 교육용 소프트웨어개발, 금융시스템 및 솔루션 개발, 멀티미디어솔루션 개발, 모바일소프트웨어, 보안솔루션, 소프트웨어 개발 및 공급, 소프트웨어 자문(컨설팅), 위치기반서비스, 가상현실/음성처리/영상처리, 지리정보시스템개발, CRM, ERP, BRC 개발, IT소프트웨어 개발 및 컨설팅, 웹솔루션 개발 등의 다양한 분야에서 활동할 수 있다.

대표  
진출직업

## 응용소프트웨어개발자

자료관리응용프로그래머, 재무관리응용프로그래머, 정보처리응용프로그래머, 게임프로그래머, 프로토콜프로그래머, 프로토콜개발자, 네트워크프로그래머, 온라인게임프로그래머 등

### 수행업무

응용소프트웨어개발자는 워드프로세서(한글, MS워드 등), 이미지 편집 툴(포토샵, 일러스트레이터 등) 등 학교, 가정, 회사 등에서 일을 처리할 때 더욱 빠르고 효율적으로 일할 수 있게 도와주는 응용소프트웨어를 개발한다. 이들은 기업이나 개인 등이 사용할 수 있는 워드프로세서, 회계관리, 데이터베이스, 통계처리, 문서결재 프로그램 등 각종 소프트웨어를 개발하고 컴퓨터시스템의 사용 환경에 따라 소프트웨어의 환경을 변경한다. 응용소프트웨어는 컴퓨터 시스템을 특정 응용분야에 사용하기 위하여 제작된 소프트웨어를 말하는데 시스템소프트웨어와의 상호작용을 통해 구현된다. 응용소프트웨어에는 일반사무용 소프트웨어, 기업관리 소프트웨어, 과학용 소프트웨어, 산업용 소프트웨어 등이 있다. 응용소프트웨어는 시스템소프트웨어와 달리 특정한 업무처리를 목적으로 개발되는데 특히 회계, 제조, 유통, 인사, 영업 등 기업용 응용 소프트웨어 분야를 중심으로 개발이 활발한 편이다. 기업관리 소프트웨어인 전자적자원관리(ERP), 고객관계관리(CRM), 공급관리시스템(SCM) 등이 대표적인 응용소프트웨어이다. 또한 전자결재프로그램, 항공권, 열차표 등의 예매에 사용할 수 있는 프로그램 등 특정 용도를 위해 사용하는 것들도 응용소프트웨어에 해당한다.

### 입직준비

응용소프트웨어개발자가 되기 위해서는 전문대학 및 대학교의 컴퓨터공학과, 전산(공학)과 등의 관련 학과를 졸업해야 한다. 비전공자는 사설교육기관에서 C언어, 자바, 비주얼스튜디오, 델파이, 파워빌더 등 프로그래밍 언어 등을 배우고 진출한다. 전문대학 및 대학교의 소프트웨어공학과, 소프트웨어개발과, 컴퓨터공학과, 전산(공학)과 등이 있다. 정보처리(산업)기사, 전자계산조직응용기사(기술사) 등이 있다. 국제자격으로는 마이크로소프트사의 MCSE, 썬마이크로시스템즈사의 SCJP, 오라클사의 OCP 등이 있다. 대부분의 업체에서는 공개채용을 통해 채용하며 소규모 기업은 학교 또는 인적 네트워크를 통해 채용하기도 한다. SI(시스템통합)업체, 소프트웨어개발업체, 금융권 등 기업체의 전산실 등에서 근무하는데 일반적으로 채용 시 학력보다는 경력이 더욱 중요한 편이다.

기업정보

소프트웨어 분야 OVERVIEW

특징

소프트웨어 개발 분야는 크게 응용소프트웨어 개발 분야와 시스템 소프트웨어 개발 분야로 구분할 수 있다. 중소기업의 사업영역은 기업이 주력하여 개발하는 소프트웨어의 종류에 따라 모바일게임, 온라인게임, 시스템소프트웨어, 금융소프트웨어, 멀티미디어솔루션, 보안솔루션, 위치기반서비스 등으로 매우 다양하다.

- 우수중소기업DB(중기청)에 『소프트웨어 개발 및 공급업(한국표준산업분류)』으로 등록된 1,498개 우수기업 중에는 종업원수 10인 이하의 소규모 기업에서부터 300명에 근접하는 중견기업에 이르기까지 그 규모가 고르게 분포되어 있다.
- 1990년대 IT기술의 급격한 발전, 인터넷의 대중화, 벤처열풍에 힘입어 설립된 기업들이 상당수 포함되어 있고, 독자적인 제품 개발과 사업영역 구축 등으로 코스닥 상장 및 부설 연구소를 보유하고 있는 기업들도 포함되어 있다.
- 응용소프트웨어 개발 기업의 경우, 회계관리, 데이터베이스, 통계처리, 문서결재시스템 등 기업이나 기관의 업무효율성을 제고할 수 있는 프로그램을 개발한다. 대표적으로 기업관리 소프트웨어인 전사적자원관리(ERP), 고객관계관리(CRM), 공급관리시스템(SCM) 등이 있다. 최근에는 스마트폰 시장이 확대되면서 모바일 애플리케이션을 개발하는 기업들이 크게 늘었다. 또한 새로운 정보통신 기기들이 등장함에 따라 여기에 탑재하기 위한 소프트웨어 개발에도 기업의 관심이 높아지고 있다.
- 시스템소프트웨어 개발 기업의 경우는 컴퓨터의 운영체제(OS), 컴파일러, 유틸리티 등을 개발하며, 응용소프트웨어에 비해 더욱 전문성을 가진 고급인력을 보유하고 있다. 한편, 시스템 소프트웨어 개발기업은 응용소프트웨어 개발기업에 비해 업체 수가 상대적으로 적은 편이다.
- 소프트웨어 개발사에는 주력하는 사업영역에 따라 다양한 직업군이 포함되어 있다. 예를 들어, 모바일 게임개발사에는 모바일소프트웨어개발자 외에도 게임기획자, 게임시나리오작가, 게임그래픽디자이너 등이 근무하고, 이들은 하나의 모바일 게임개발이라는 프로젝트 수행을 위해 팀 형태로 협력하며 일한다.

최근에는 더 편리하고 안전한 소프트웨어를 원하는 수요가 늘면서 보안솔루션, 위치기반서비스, 3차원 입체영상시스템, 멀티미디어솔루션 등에 대한 개발수요가 늘고 있

다. 이러한 시장변화를 감지하고 수요자의 니즈를 파악해, 미리 사업영역으로 구축해 둔 기업들은 꾸준한 기술개발과 투자를 기반으로 성장세를 이어가고 있다.

- 그 예로는 재난재해로 인한 인명과 재산피해를 최소화하기 위한 재난관제시스템, 온실가스 배출량을 산출하고 감축량을 체계적으로 관리하기 위한 그린IT시스템, 지속적으로 지능화되는 보안문제를 해결하기 위한 보안솔루션, 특정 목적에 맞는 검색기능을 보유한 검색솔루션 개발 기업 등이 있다.

### 근무여건

본사에서 근무하는 시간보다는 수행하는 프로젝트에 따라 고객사에 상주하며 프로그램을 개발하는 인력이 더 많은 편이다. 대개 프로젝트 일정에 따라 업무스케줄을 조정해가며 근무하고, 개발 마감일에 일을 마치기 위해서는 초과근무를 해야 할 때도 많다. 그러나 이전에 비해서는 경영진들도 개발자들에게 무리한 초과근무를 요구하지 않는 분위기다.

임금수준은 기업의 규모보다는 개인의 기술수준과 경력에 따라 차이가 큰 편이다. 개발경험을 꾸준히 쌓아가며 고급기술자, 프로젝트매니저, IT컨설턴트 수준으로 성장하면 그에 따른 보상을 받을 수 있고, 더 나은 조건으로 이직도 가능하다.

우수중소기업 중에는 독자적인 아이템, 우수한 솔루션, 고급 인력을 확보하기 위해 기업 내에 부설 연구소 또는 연구부서를 두고 있는 곳이 많은데, 이곳 소속 연구원들은 개발자에 비해 더 많은 업무자율성과 자기개발 기회가 보장된다.

### 인재채용

필요한 인력이 발생할 때마다 취업포털사이트 및 기업 홈페이지를 통해 공개채용을 실시한다. 여기서 인력이 필요한 상황이란, 대표적으로 고객사에 프로젝트 제안서를 제출해 주수에 성공했을 때이다. 따라서 기업 홈페이지에 미리 입사지원서를 제출해 두면 우선적으로 면접대상에 포함될 수 있다. 그 외에도 전공이나 경력을 고려해 학교나 교육기관의 추천을 받아 채용되는 사례도 적지 않다.

소프트웨어 개발 분야는 실력에 따라 쉽게 이전직이 가능하다는 특징이 있다. 이 때문에 좋은 조건으로 스카우트되거나 회사를 옮기는 사례가 많아 빈 일자리가 비교적 쉽게 발생한다. 이 점은 취업이 상대적으로 어렵지 않고 입사에 있어서도 실력이 중요하다는 뜻을 내포한다. 또 한편으로는 장기적인 경력개발을 고려하지 않고 조건에 따라 회사를 옮기는 사람들이 많다는 뜻이기도 하다. 따라서 단순히 연봉에 따라 이직을 고려하기 보다는 장기적인 관점에서 개인의 경력개발에 도움이 되는 회사를 선택하는 것이 중요하다. 그리고 이를 위해서는 회사의 경영상태나 CEO의 경영마인드, 주요 사업영역, 주요 고객사 등을 미리 파악해두는 것이 중요하다.



소프트웨어 개발 분야 | 채용정보를 찾아보세요

※ 다음 기업들은 『중소기업청 우수중소기업 DB』에 582. 소프트웨어 개발 및 공급업으로 등록된 1,498개의 우수기업 중에서 종사자 수 상위 100개 기업 (이·전직으로 인한 빈 일자리 발생가능성 고려) 및 홈페이지를 통해 수시채용을 실시하고 있는 기업체의 목록입니다. 직업 및 기업정보를 확인하고 실제 취업으로 이어질 수 있도록 제공하는 정보이므로, 기업의 우수성을 인증하기 위한 목적이 아님을 밝혀 둡니다. (기업명-가나다순)

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	증업원수(명)	매출액(천원)	이노비즈 인증	경영신증	벤처기업 인증
(주)가비아	도메인, 호스팅, 웹에이전시 등	www.gabia.com	서울	144	22,033,525	●		
(주)가온아이	MS Office외	www.kaoni.com	서울	144	30,287,078	●		●
(주)게임빌	모바일게임	www.gamevil.com	서울	111	24,402,661	●		●
(주)네오플	소프트웨어 개발 및 판매 외	www.neople.co.kr	서울	140	155,863,384	●		
(주)네오플러스	시스템통합(S), IT컨설팅 외	www.neoplus.co.kr	서울	130	7,782,079		●	
(주)네이블 커뮤니케이션즈	IMS Enabler, IP Telephony 외	www.nablecomm.com	서울	111	13,266,188	●		●
(주)도원유비텍	소프트웨어개발	www.do1it.com	서울	228	15,794,873	●	●	
(주)드래곤플라이	SMT 임가공	www.dragonflygame.com	서울	204	34,405,029			
(주)디지털베이스시스템	S/W 프로그램개발	www.dbays.com	서울	113	8,310,400	●		●
(주)디지털오션	모바일 서비스 및 모바일솔루션/플랫폼 /온라인 광고	www.gaeasoft.co.kr	서울	295	42,191,906			
(주)마이다스아이티	MIDAS/GEN 외	www.midasit.com	경기	155	34,024,603	●		●
(주)모바일리더	PC Connectivity 소프트웨어, 모바일 솔루션 외	www.mobileleader.com	서울	153	9,960,686			
(주)미디어웹	게임퍼블리싱, 게임운영, 게임주간지, 소프트웨어개발 외	www.mediaweb.co.kr	경기	185	6,887,960			

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	이노 비즈 인증	경향 인증	벤처 기업 인증
(주)미디어포스	홈페이지 구축 및 운영 영역	www.media4th.co.kr	서울	142	9,883,535	●		●
(주)미라콤아이앤씨	소프트웨어 개발, 시스템 컨설팅 및 유지보수	www.miracom.co.kr	서울	153	15,575,981	●		●
(주)보광사이버다임	전자문서관리시스템	www.cyberdigm.co.kr	경북	176	8,503,776	●		●
(주)브리지텍	ASP	www.bridgetec.co.kr	서울	133	30,782,938	●		●
(주)비스텔	소프트웨어 자문, 개발 및 공급	www.bistel.co.kr	서울	133	8,526,379	●		●
(주)비트엔펠스	LBS시스템, 양방향통신, 무선 인터넷 솔루션 및 디지털 콘텐츠 서비스(엠펬이제 상호변경)	www.m-page.co.kr	서울	134	9,480,786			●
(주)비트컴퓨터	S/W 및 H/W, 교육수입, 기타 등	www.bit.co.kr	서울	142	27,691,271	●	●	
(주)선도소프트	GIS S/W(판매, 솔루션) 외	www.sundosoft.com	서울	214	31,829,631			
(주)소프트맥스	상품 콘솔게임 외	www.softmax.co.kr	서울	122	6,388,370			
(주)솔리데오시스템즈	소프트웨어 개발 외	www.solideos.com	서울	149	18,631,000	●		●
(주)아이파트너즈	웹사이트 기획, 설계 외	www.ipartners.co.kr	서울	152	10,119,272		●	
(주)아토스	공장자동화시스템개발 외	www.atos.co.kr	서울	111	6,562,704		●	
(주)아프로정보기술	소프트웨어개발 및 용역서비스	www.e-apro.co.kr	서울	117	4,692,889		●	
(주)알앤비소프트웨어	빌링소프트웨어 개발	www.rnbsoft.com	서울	123	14,263,531	●		●
(주)알티베이스	하이브리드 DBMS	www.altibase.com	서울	147	13,867,097	●		●
(주)애니파크	온라인 게임 개발 및 서비스	www.ani-park.com	서울	187	18,843,412	●		
(주)엔도어즈	인터넷/인트라넷 시스템	www.ndoors.net	서울	209	30,519,313			●

※종업원수 및 매출액은 중소기업청 우수중소기업DB, 2011년 4월 1일 서비스기준임

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	이노비즈 인증	경영신증 인증	벤처기업 인증
(주)엔디에스	시스템 통합, 네트워크 통합 개발, 정보보호컨설팅	nds.nongshim.co.kr	서울	268	64,227,437	●		
(주)엔키아	정보자원통합관리(EMS) 솔루션 외	www.nkia.co.kr	서울	138	8,075,032	●		●
(주)엔타즈	온라인게임 외	www.entaz.com	서울	125	14,626,503	●		●
(주)오비코코리아	Mobile Solution 외	www.telecakorea.co.kr	서울	175	21,659,200	●		
(주)와이디온라인	온라인게임 개발	www.ydonline.co.kr	서울	200	58,616,039		●	
(주)위니텍	통합재난관리제시스템 개발 외	www.winitech.com	대구	136	11,303,741	●	●	●
(주)윈디소프트	모바일게임 외	www.windysoft.net	서울	173	19,007,674	●	●	●
(주)유비온	온라인 교육, 소프트웨어 개발, 서적출판	www.ubion.co.kr	서울	130	17,935,680	●	●	●
(주)유펜이중앙교육	인터넷원서접수 SW 개발	www.uway.com	서울	152	39,213,805		●	
(주)이글루시큐리티	통합보안관리솔루션 외	www.igloosec.co.kr	서울	154	22,894,615	●		●
(주)이니시스	온라인 전자결제시스템 개발	www.inicis.com	서울	147	130,001,225		●	
(주)이루온	용역(핵심망솔루션외), NW장비개발 외	www.eluon.com	서울	163	27,635,996	●		●
(주)이스트소프트	알툴즈 등 소프트웨어 개발	www.estsoft.com	서울	266	24,380,759	●		●
(주)이씨오	도서관통합정보시스템	www.eco.co.kr	서울	131	13,460,936	●		●
(주)이아인터렉티브	소프트웨어자문, 개발 및 공급업	www.eyasoft.co.kr	서울	148	8,693,000			
(주)이프	온라인게임 개발	www.if7000.com	서울	198	7,425,000			●
(주)인밸류비즈	소프트웨어 개발	www.envalue.biz	서울	129	14,687,000	●		
(주)인스프리트	3G/4G플랫폼, 네트워크 인프라, 임베디드S/W 솔루션 등	www.in-sprit.com	서울	193	32,399,731	●		●

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	인노비즈 인증	경향인 인증	벤처 기업 인증
(주)인카인슈	소프트웨어 자문 개발 공급	www.incar.co.kr	서울	118	26,189,000			●
(주)인피니트헬스케어	PACS, 3D S/W	www.infinitt.com	서울	246	42,816,848	●	●	●
(주)잉카인터넷	PC보안솔루션(nProtect)	www.inca.co.kr	서울	154	15,643,874	●		●
(주)제너시스템즈	VOIP(솔루션), 3G IMS(영상통화), IP Telephony 외	www.xener.com	서울	271	28,796,930	●		●
(주)제이씨 엔터테인먼트	소프트웨어 개발	www.jceworld.com	경기	269	21,870,070			●
(주)조이맥스	온라인 · 모바일 게임 소프트웨어 개발	www.joymax.com	서울	235	34,559,786	●		●
(주)지노시스템	GIS솔루션(지리정보체계), 미디어솔루션 외	www.g-inno.com	서울	165	20,127,066	●		●
(주)챔프정보	소프트웨어 개발	www.champit.co.kr	서울	136	16,999,456			
(주)컴투스	게임 소프트웨어 개발	www.com2us.com	서울	243	31,713,871	●		●
(주)코난테크놀로지	DOCRUZER(기업검색), 대용량검색엔진(포탈검색), Digital Arc(MAM부문) 외	www.konantech.com	서울	140	14,259,976	●		●
(주)코마스	금융솔루션개발용역, 금융시스템	www.comas.co.kr	서울	115	72,163,982	●	●	
(주)콤텍시스템	네트워크 시스템 구축 외	www.comtec.co.kr	서울	148	157,983,986			
(주)토탈소프트뱅크	컨테이너터미널운영시스템 (CATOS), 화물 적양화계획프로그램 (CASP) 외	www.tsb.co.kr	부산	141	16,690,628	●		
(주)파수닷컴	E-DRM, C-DRM, Sparrow	www.fasoo.com	서울	137	13,778,740	●		●
(주)파인원 커뮤니케이션즈	모바일 무선인터넷 플랫폼,솔루션(PineVG,Sync Manager,PineRMS) 외	www.pineone.com	서울	121	9,835,492			●
(주)펜타브리드	웹사이트 개발 구축 외	www.pentabreed.com	서울	153	12,697,934	●	●	●

※종업원수 및 매출액은 중소기업청 우수중소기업DB, 2011년 4월 1일 서비스기준임

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	이노비즈 인증	경영혁신 인증	벤처기업 인증
(주)퓨전소프트	모바일 소프트웨어 외	www.fusionsoft.co.kr	대구	124	9,980,777	●		●
(주)필링크	SMSC/LMSC	www.feelingk.com	서울	215	28,678,058			●
(주)하나아이앤에스	증권투자신탁시스템, 증권대행시스템, 신용카드관리시스템 등 금융솔루션	www.hanains.com	경기	256	60,661,525			
(주)한국공간정보통신	지리정보시스템 소프트웨어 개발	www.ksic.net	서울	170	12,991,038	●		●
(주)한글과컴퓨터	리눅스 OS / SI,오피스제품, 웹오피스 교육(CQ) 기타	www.hancom.co.kr	서울	253	48,670,867			
공간정보기술(주)	지리정보시스템(GIS)	git.co.kr	경기	117	11,269,638	●		●
굿센테크날러지(주)	건설 ERP	www.goodsentech.com	서울	115	8,745,068			●
낙스넷(주)	SI 솔루션 개발, ERP 개발/공급	www.nacss.com	서울	240	15,193,861			
대상정보기술(주)	그룹웨어, ERP, KMS, e-비즈니스 솔루션 개발	www.daesangit.co.kr	서울	160	40,561,923			
대아티아이(주)	TRS단말기	www.daeati.co.kr	서울	216	64,647,770	●		
문엔지니어링(주)	기술용역업, 통신, 소프트웨어개발 및 자문	www.mooneng.co.kr	서울	230	12,533,419	●		●
삼아항업(주)	지리정보, 항공측량시스템, 수치편집 프로그램	www.samah.com	경기	157	18,119,930	●		●
새한정보시스템(주)	SM부문, SI부문(통신시스템, N/W시스템 외)	www.sis21.co.kr	서울	188	32,993,817			
심플렉스인터넷(주)	서비스사업부문	www.simplexi.com	서울	280	29,472,705	●		●
씨씨알(주)	온라인게임	www.ccr.co.kr	서울	129	8,869,370		●	●
에스에이피코리아(주)	SAP ERP, SAP Business Suite 외	www.sap.co.kr	서울	220	131,469,189			
에스큐아이소프트(주)	소프트웨어자문,개발및공급	www.sqisoft.com	서울	111	7,270,420	●	●	

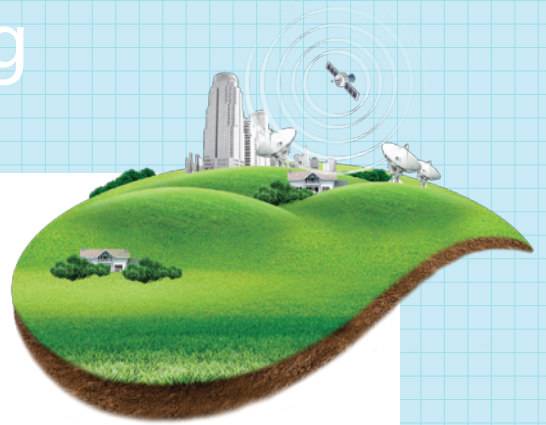
기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	이노 비즈 인증	경희 인증	벤처 기업 인증
에임시스템(주)	공장운영시스템, 반도체생산공정자동화 솔루션	www.aim.co.kr	경기	127	13,043,637	●		●
엠디에스테크놀로지(주)	임베디드시스템 개발솔루션 외	www.mdstec.com	서울	176	55,527,546	●		
와이즈와이어즈(주)	소프트웨어품질테스트, 테스트툴 개발 외	www.wisewires.com	서울	180	8,956,960	●		
웹캐시(주)	소프트웨어 개발 및 공급	www.webcash.co.kr	서울	251	55,207,494	●		●
유비벨록스(주)	모바일 사업 (모바일 플랫폼 개발), 스마트카드 사업 외	www.ubivelox.com	서울	292	58,710,294	●		●
유엔젤(주)	ASP&Contents	www.uangel.com	경기	187	50,224,301			
이니텍(주)	시스템통합 외	www.initech.com	서울	167	25,077,063			
이지웰페어(주)	선택적복지제도 시스템 개발	www.ezwel.com	서울	120	18,749,954	●		●
이지케어텍(주)	종합의료정보시스템 개발 및 구축, 운영	www.ezcaretech.co.kr	서울	211	31,379,971	●		●
인포뱅크(주)	모바일메세징서비스, 단말임베디드, 단말모바일솔루션	www.infobank.net	서울	199	37,090,696	●		●
지티원(주)	거버넌스솔루션 (애플리케이션, 메타데이터 등)	www.gtone.co.kr	서울	113	11,384,141			●
케이씨씨정보통신(주)	소프트웨어 개발 및 공급	www.kcc.co.kr	서울	240	70,252,445			
케이티하이텔솔루션(주)	소프트웨어 개발 외	www.kths.co.kr	서울	120	15,045,776	●	●	
텔코웨어(주)	무선통신시스템 제작 및 판매 외	www.telcowaer.com	서울	207	51,672,082			
한국쌔스소프트웨어(주)	고객관계관리솔루션, 데이터웨어하우스	www.sas.com/korea	서울	137	30,143,365			
한국콩스버그 마리타임(주)	선박자동화시스템 외	www.kongsberg.com	부산	184	134,326,321			
해동그린정보통신(주)	응용소프트웨어 개발 및 공급업	www.e-haedong.com	서울	153	9,436,414			
현대에이치디에스(주)	금융솔루션 개발	www.hyundaihds.co.kr	서울	261	74,066,601			

※종업원수 및 매출액은 중소기업청 우수중소기업DB, 2011년 4월 1일 서비스기준임

# 재난관제시스템개발자

## Disaster Controlling System Engineer

태풍, 쓰나미, 지진 등 인간이 대처하기 힘들 정도로 엄청난 규모의 재난 재해가 빈번해지고 있습니다. 전문가들은 재난재해로 인한 피해를 최소화하기 위해서는 예방과 신속한 대처가 가장 중요하고 강조합니다. 재해에 대한 대비는 항상 갖춰져 있어야 하지만, 막상 재난이 발생했을 때는 재난상황을 빠르게 감지하여 신속하고 정확하게 대응할 수 있어야 합니다. 우리나라 재난관제시스템은 우수한 기술력으로 경찰, 군, 상하수도, 교통, 유통, 대형 플랜트, 발전소, 대형 댐 등으로 활용 영역을 확대하고 있으며, 국내시장을 넘어 해외에서도 주목을 받고 있습니다.





## interview\_ 재직자

김명현 \_ (주)위니텍 개발사업본부 과장



“재난대비를 위한 시스템을 개발합니다”

재난관제시스템 개발로 유명한 (주)위니텍에서 데이터베이스 아키텍처(DA) 업무를 하고 있습니다. 본사는 대구에 있지만 현재 소방방재청의 ‘119다매체신고서비스’와 관련된 프로젝트에 참여하고 있어 서울에서 근무하고 있습니다.

‘119다매체신고서비스’는 전화, 문자서비스, 인터넷, SNS 등 다양한 매체를 통해 접수되는 신고를 전국 16개 시도에 분배하여 알리는 서비스를 말합니다. 119에 신고가 들어와서 출동해야 하는 경우에 가장 가까운 소방서에 알려줘야 신속하게 출동을 할 수가 있거든요. 바로 이런 신고를 통합 접수해서 해당 지역 관서에 알려주는 시스템을 개발합니다. 특히 저는 이 프로젝트에서 데이터베이스를 구축, 운영, 관리하는 업무를 하고 있습니다.

재난관제시스템의 개발되는 절차는 기본적으로 시스템이 개발되는 절차와 유사합니다. 우선 전체적인 개발계획을 세워 설계작업을 수행하고, 시스템이 정상적으로 기능하는지 테스트하여 오류가 발견되면 수정·보완 작업을 거칩니다. 그리고 시스템 개발이 완료된 후에는 사용상의 문제점이나 오류를 개선하여 차후 시스템 개발에 반영합니다.

## “컴퓨터 지식, 그리고 책임감”

재난관제시스템을 개발하기 위해서는 다양한 프로그램 언어(C, C#, JAVA 등)와 데이터 베이스를 활용한 프로그래밍을 할 수 있어야 하므로, 전문대학이나 대학에서 ‘컴퓨터공학’을 전공하는 것이 유리합니다. 업무를 하는데 필요한 능력은 동료, 그리고 고객과의 커뮤니케이션 능력이라고 생각합니다. 대부분의 업무는 지금 하고 있는 ‘소방방재청 119 다매체신고서비스 시스템 개발 프로젝트’처럼 프로젝트 단위로 수행됩니다. 하나의 프로젝트에는 초급기술자부터 중급·고급기술자, 그리고 프로젝트를 총 관리하는 프로젝트매니저(PM) 등 프로젝트 규모에 따라 2명 이상의 개발자와 관리자로 구성됩니다. 따라서 함께 일하는 동료들과 협업하기 위한 커뮤니케이션 능력이 필요하고, 고객과의 면담에서 고객의 요구사항을 제대로 파악하기 위해서도 커뮤니케이션 능력은 필수입니다. 마지막으로 ‘책임감’인데요, 우리가 개발하는 시스템이 사람의 인명을 구하는데 영향을 줄 수 있다는 측면에서 책임감을 느껴야 한다고 생각합니다. 시스템이 잘 작동돼서 1초라도 빨리 신고가 접수되고 담당 관서에 분배되면 위급한 상황에 빠진 사람을 구하는데 단 1초라도 기여할 수 있으니까요. 반대로 시스템이 잘 작동되지 않으면 많은 사람들이 힘들어할 수 있다는 점에서 일에 대한 중요성을 절감합니다.

## “일단 시작하니, 비전이 보이더라”

어떤 직업을 가져야할지 모르겠다고, 어디로 취업해야 할지 모르겠다고 방황하는 청년들이 많은 것 같습니다. 막연하게나마 일단 저 분야면 되겠다 싶은 곳을 찾으면, 그 다음엔 일을 시작하고 비전을 찾아가는 것도 한 방법이라고 생각합니다.

저 역시 컴퓨터공학을 전공하고 어디로 취업해야 할지 잘 몰랐던 것 같습니다. 그러다 전공을 살려 이 회사에 들어왔고, 일을 하면서 조금씩 비전이 보이기 시작했습니다. 처음에는 확실하지 않았지만 회사에 들어와 보고 배운 것도 많고 제가 잘 할 수 있는 분야도 찾을 수 있었습니다. 처음에는 초급기술자로 이것저것 다양한 경험을 하게 될 겁니다. 그리고 나중에는 좀 더 깊이 있고 전문적인 분야를 찾아 일하고 있는 자신을 발견할 수 있을 겁니다.



## 기업정보

기업명	(주)위니텍
대표자명	강은희
설립일	1997년 9월 24일
소재지(주소)	대구광역시 남구 대명동 2139-12 대구디지털산업진흥원 본관 1층
주요사업영역	통합재난관제시스템 개발
홈페이지	www.winitech.com

● (주)위니텍은 인명과 재산 피해를 최소화하기 위한 목적으로 IT를 소방분야에 접목시킨 통합재난관제시스템(IEMS)을 비롯하여 USN기반 화재예방관리시스템(U-FPMS), 위험관제시스템(U-RCS) 등을 개발하여 운영 중이다.

● 통합상황관제시스템(IEMS)은 현재 부산과 울산, 제주, 강원, 광주 등 전국 대부분의 광역지자체 소방본부에 구축되어 있으며, 국내 시장의 70% 이상을 점유하고 있을 정도로 탁월한 기술력을 인정받고 있다.

2007년에는 소방분야의 성공을 기반으로 해양경찰청의 '122 상황관제시스템'을 구축했고, 국립의료원 '응급이송정보시스템', 한국조폐공사 '차량위치추적시스템' 구축 등의 성공신화를 이어가고 있다.

2007년 말에는 인도네시아 경찰청 사업을 수주해 해외진출의 첫발을 디뎠으며, 말레이시아, 아랍에미리트의 두바이, 남아프리카공화국 등으로 영업망을 넓혀가고 있다.

2011년 1월에는 말레이시아에서 1천만 달러 규모의 긴급대응시스템 구축사업 계약을 체결하고, 현지 업체와 함께 말레이시아 국가안전보장회의에서 추진하는 국가재난관리시스템을 구축하고 있다.

1997년 설립한 (주)위니텍은 우수한 기술력을 바탕으로 꾸준한 성장세를 보이고 있다. 7년 전 40명이었던 인력은 2011년 기준, 150명 이상으로 늘어났고, 국내외에서 수주하는 프로젝트가 꾸준히 이어지면서 인력충원도 계속되고 있다. 채용은 기업 홈페이지, 취업포털사이트 공고, 인재추천 등으로 이루어진다. 특히 컴퓨터공학을 전공한 개발자들의 채용이 많기 때문에 관련 전공 교수나 선배들의 추천을 받아 채용되는 사례도 많은 편이다. 또한 대학생 인턴으로 업무를 경험해보다가 정식직원이 되기도 한다.

취업포털사이트 공고, 인재추천 등  
인재채용 방식

# 그린IT시스템기획자



## Green IT System Planner

기온이 1°C 상승하는 게 뭐가 대수냐고 할 사람이 있을지 모르지만, 정말 신기하게도 단 1°C의 기온변화에도 지구는 무척 예민한 반응을 보인다고 합니다. 건조지대 강우량이 줄어 산불이 더 자주 발생하거나 농작물의 생산량이 크게 감소하는 일도 그렇고, 호흡기 질환을 호소하며 응급구조를 요청하는 사람이 늘어나는 것도 기온상승과 밀접한 관련이 있다고 합니다. 그럼, 지구온난화를 막기 위해서는 어떻게 해야 할까요? 지구온난화가 가속화되는 걸 막기 위해선 무엇보다 온실가스를 줄이는 것이 중요합니다. 그리고 이에 대한 노력의 일환으로 IT기술을 활용해 온실가스 감축을 시도하는 직업이 등장했습니다. 첨단 IT기술로 지구의 녹색환경을 지키는 직업, 그린IT시스템기획자의 업무를 소개합니다.





## interview\_ 재직자

김택수 \_ (주)에코아이 그린IT본부 IT운영팀장



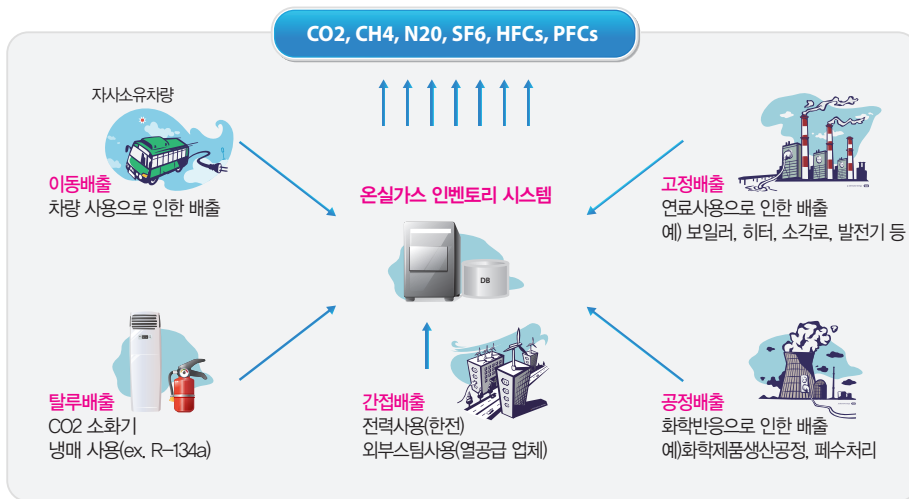
### “첨단 IT기술로 지구의 녹색환경을 지킨다”

온실가스 절감은 온실가스 배출량을 정확히 산출하는 것에서부터 시작됩니다. 기업에서 연료나 차량 등을 사용하는데 배출되는 온실가스가 어느 정도인지를 정확하게 산출하면, 이와 관련된 데이터를 축적하고 관리하는 시스템이 필요한 거죠. 그래야 앞으로 온실가스 배출량을 얼마나 줄일 수 있을지 목표를 정하고, 실제 얼마나 줄었는지 등을 분석할 수가 있습니다. 저는 그린IT시스템기획자로서 환경과 정보통신 분야의 지식을 접목해 온실가스 감축을 위한 시스템을 개발하는 일을 합니다. 기업활동으로 배출되는 모든 온실가스를 파악하고 이를 절감하기 위한 방안으로서 시스템을 구축하며, 에너지 절감이나 에너지 감축을 위한 건물관리, 온실가스 감축 등에 대한 컨설팅 업무도 함께 수행합니다.

그린IT는 환경과 IT 관련 지식이 융합된 새로운 사업 분야에 해당합니다. 따라서 그린IT 시스템기획자로 일하기 위해선 환경에 대한 지식뿐 아니라, IT제품이나 동향에 대한 관심과 공부가 필요합니다. 실무에 있어서는 컴퓨터 프로그래밍 능력이 가장 기본이며, 현재 근무하고 있는 분들 중에는 환경공학, 컴퓨터공학, 정보통신공학, 에너지공학 등을 전공한 사람이 많습니다. 또한 IT제품이나 기술 변화를 읽어내는 능력도 중요합니다. 최신 IT기술을 환경 분야와 어떻게 융합할 수 있을지, 만약 융합한다면 어떤 시너지 효과가 있을지를 예측할 수 있어야 하기 때문이죠. 따라서 환경과 IT, 그 어느 것도 소홀히 할 수 없다는 점에서 계속해서 공부하고 노력해야 하는 분야이기도 합니다.

기후변화에 대응하기 위한 국제사회의 온실가스 저감 노력은 장기간 지속될 것으로 보입니다. 환경기준 역시 국제사회에 통용될 기준으로 강화되고 있고요. 따라서 온실가스 감축을 위한 새로운 산업과 직업이 점차 성장하고 있는 추세입니다. 또한 온실가스의 처리, 저장, 이송뿐 아니라 체계적이고 적극적으로 이를 줄이기 위한 노력이 계속되면서 그린IT 분야에서 일할 기회는 점차 늘어날 것으로 보입니다. 환경에 대한 관심과 사랑, 그리고 IT와 관련된 지식, 더불어 이 둘을 융합해 더 깨끗하고 아름다운 지구를 만들고 싶은 분들의 적극적인 도전을 기대합니다.

**온실가스 인벤토리** 기업 활동으로 인해 배출되는 모든 온실가스를 파악, 기록, 보고하는 총괄적인 온실가스 관리시스템



### 그린 IT 시스템 기획자

관련학과	환경공학, 컴퓨터공학, 정보통신공학, 에너지공학 등
업무수행능력	문제해결, 논리적 분석, 읽고 이해하기, 공간지각력, 글쓰기
지식	공학과 기술, 교육 및 훈련, 컴퓨터, 컨설팅어
성격	분석적 사고, 혁신, 신뢰성, 리더십, 꼼꼼함
흥미	탐구형(Investigative), 진취형(Enterprising)



## 기업정보

기업명	(주)에코아이
대표자명	이순구
설립일	2003년 8월
소재지(주소)	경기도 성남시 분당구 삼평동 625번지 판교세븐벤처밸리 1단지 2동 4층
조직구성	기후변화전략본부 등 7개 사업본부, 녹색성장연구소, 탄소배출권거래센터, 지속가능디자인&리서치센터
주요사업영역	기후변화전략, 탄소배출권거래, 지속가능경영, 신재생에너지 등
홈페이지	www.ecoeye.com
기타 기업정보	2011년 7월, (주)신성이엔지에서 인수

● (주)에코아이는 탄소배출권 개발 및 거래중개업, 녹색경영체계 구축, 목표관리제 대응 사업, 청정 개발체제(CDM) 사업 등을 수행하는 환경컨설팅 및 투자 전문기업이다. 업계에서는 그 동안 UN에 등록된 국내 탄소배출권 등록건수 중 45%를 과점해 온 국내 최고 탄소배출권 기업으로 잘 알려져 있다. 2011년 7월, (주)신성이엔지에서 (주)에코아이를 인수함에 따라 사업영역이 더욱 확대되고 있다.

● (주)에코아이는 국내외 10여개의 탄소배출권 지분 및 배당 지분을 통해 2012년부터 2023년까지 매년 20억~30억원, 총 350억원 가량의 수익을 확보해 놓은 상태이며, 향후 상당한 투자수익을 얻을 것으로 기대된다. 특히, (주)신성이엔지의 인수를 통해 에코아이의 축적된 환경컨설팅 및 CDM 개발 노하우와 신성이엔지의 산업공조시스템 및 시공능력이 시너지 효과를 낼 것으로 보인다. 또한 (주)신성이엔지의 중국, 베트남, 싱가포르 해외법인 인프라가 결합되면 환경사업을 통한 해외진출이 활발해질 것으로 전망된다.

수시채용,  
취업포털사이트 공고,  
인재추천 등

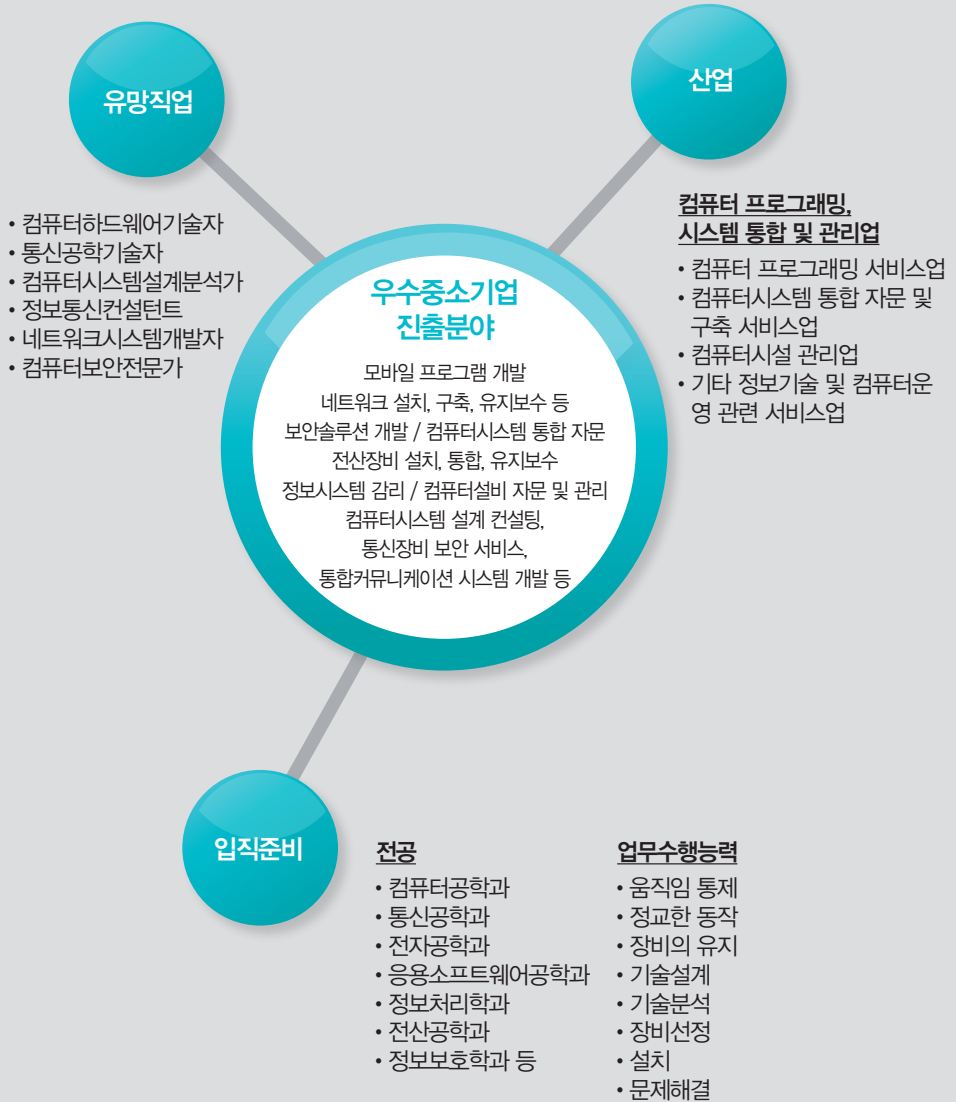
인재채용  
방식

각 사업본부에서 필요한 인력이 생길 때마다 채용을 실시하고 있으며, 수시채용, 취업포털사이트공고, 인재추천 등의 다양한 방식을 택하고 있다. 환경산업의 발전과 프로젝트 수주량 증가 등으로 인재채용 공고가 자주 있는 편이다. 특히 홈페이지를 통해 항상 입사지원서를 받고 있으므로, 수시채용 기회를 적극 활용하는 것이 좋다.

# Computer Programming

청년, Follow your dream  
to the world!  
좋은기업을  
만나다.

# 09 컴퓨터프로그래밍



09 | 컴퓨터프로그래밍

관련 산업

620. 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업

6201. 컴퓨터 프로그래밍 서비스업

62010. 컴퓨터 프로그래밍 서비스업

6202. 컴퓨터시스템 통합 자문, 구축 및 관리업

62021. 컴퓨터시스템 통합 자문 및 구축 서비스업

62022. 컴퓨터시설 관리업

6209. 기타 정보기술 및 컴퓨터운영 관련 서비스업

62090. 기타 정보기술 및 컴퓨터운영 관련 서비스업

컴퓨터 프로그래밍 서비스업은 특정 고객의 요구에 의하여 주문형 소프트웨어를 자문, 개발 및 공급하는 산업활동을 말한다.

컴퓨터시스템 통합 자문 및 구축서비스업은 컴퓨터 하드웨어, 소프트웨어 및 통신 기술을 통합하는 컴퓨터시스템을 기획, 설계하는 산업활동을 말한다. 이 사업체는 시스템통합 서비스를 위하여 구성요소인 하드웨어와 소프트웨어의 개발, 판매, 시스템설치, 시스템이용자 훈련을 부수적으로 수행할 수 있다.

컴퓨터시설 관리업은 고객 사업장의 컴퓨터시스템 및 자료처리시설을 관리하는 산업활동을 말한다. 그 외 컴퓨터 장애 복구, 소프트웨어 설치 등 컴퓨터를 관리하고 운영하는 서비스를 제공하는 산업활동이 포함된다.

우수  
중소기업  
진출분야

컴퓨터프로그래밍 관련 우수중소기업에서는 모바일 프로그램 개발, 네트워크 설치 및 구축, 유지보수 등, 보안솔루션 개발, 컴퓨터시스템 통합자문, 전산장비 설치·통합·유지보수, 정보시스템 감리, 컴퓨터설비 자문 및 관리, 컴퓨터시스템 설계 컨설팅, 통신장비, 보안, 서비스, 통합커뮤니케이션 시스템 개발 등의 분야에서 활동할 수 있다.

대표  
진출직업

## 컴퓨터시스템설계 및 분석가

정보시스템컨설턴트, 네트워크컨설턴트, 데이터베이스컨설턴트, 정보보안컨설턴트,  
컴퓨터시스템감리전문가, 컴퓨터시스템설계가, 컴퓨터시스템분석가 등

### 수행업무

컴퓨터시스템설계 및 분석가는 컴퓨터기술, 정보통신기술과 기업경영에 대한 전문지식을 바탕으로 효율적인 정보시스템을 구축하기 위해 이용자의 요구사항과 사용환경, 기술특성 등을 분석하고 최신 정보기술을 이용하여 시스템을 설계하며, 시스템 구축이 완료된 이후 사용할 때까지의 모든 업무를 총괄한다. 컴퓨터시스템설계 및 분석가는 현장에서 시스템디자이너, 혹은 시스템아키텍트로 불린다. 기업체, 대학교, 병원, 정부기관 등 고객으로부터 시스템 구축 의뢰가 들어오면 관련 업무 수행자와의 회의, 면접, 설문지 조사 혹은 업무 수행 관찰을 통해 새로운 시스템이 수행해야 할 기능과 특성을 알아내고 데이터베이스 성격, 비용 등을 종합적으로 분석하여 구축해야 할 하드웨어 및 소프트웨어, 소요기간 등을 산정하고 시스템 설계안을 기획한다. 시스템 구축을 통해 높은 생산성을 올릴 수 있도록 고객의 요구사항이 설계단계에서 체계적으로 반영되도록 하며 컴퓨터 프로그래머, 데이터베이스관리자, 컴퓨터 보안전문가 등과 협의하여 최적의 시스템이 설계되도록 한다.

컴퓨터시스템설계 및 분석가가 설계하는 정보시스템은 이용 목적에 따라 ERP(전사적자원관리, 기업자원관리시스템), SCM(전략적기업경영시스템), CRM(고객분석 및 관리시스템), SEM(전략적기업경영시스템), B2B(기업간(기업간) 통합시스템), 전자입찰시스템, HRMS(인적자원관리시스템), KMS(지식관리시스템), LMS(온라인교육운영관리시스템) 등 매우 다양하다.

정보시스템설계가 잘 이뤄져야 추후 효율적인 운영이 가능하기 때문에 컴퓨터시스템설계 및 분석가는 하드웨어뿐만 아니라 소프트웨어, 네트워크 등 다양한 분야를 잘 알고 있어야 한다.

### 입직준비

컴퓨터시스템설계 및 분석가는 하드웨어, 컴퓨터 운영체제(OS)를 비롯해 서버, 프로그래밍 언어, 데이터베이스, 보안 등 컴퓨터 전반에 대한 지식과 기술을 갖춰야 한다. 전문대학 및 대학교에서 컴퓨터나 정보통신 관련 학과를 졸업하고 진출하는 것이 일반적이지만 수학 등 자연과학 전공자도 많으며, 컴퓨터시스템이 기업의 생산성을 높이기 위해 도입하는 경우가 많으므로 경영학, 경영정보학, 산업공학 등을 전공한 후 진출하는 사람도 있다. 컴퓨터시스템설계 및 분석가는 시스템통합(SI)업체, IT 컨설팅업체, 소프트웨어업체, 기업체전산실, 정보기술연구소 등에 종사한다. 대학 졸업 후 처음부터 컴퓨터시스템설계 및 분석가가 되는 경우보다 프로그래머 등 IT 관련 분야에서 5~6년 정도 경력을 쌓은 후 종사하는 경우가 많다. 업체에서는 학력과 자격증 소지 여부보다는 IT 관련 경력자를 우대하여 채용하는 편이다.

기업정보

## 컴퓨터프로그래밍 분야 OVERVIEW

### 특징

컴퓨터 프로그래밍을 주요 사업영역으로 하는 우수중소기업들은 컴퓨터시스템 설계 및 분석, 네트워크 구축, 전산장비 설치·통합·유지보수, 정보시스템 감리, 통합커뮤니케이션 시스템 개발 등의 업무를 수행한다.

- 컴퓨터 프로그래밍 업계에는 수행하는 업무에 따라 다양한 직업군이 존재한다. 대표적으로 컴퓨터하드웨어기술자, 통신공학기술자, 컴퓨터시스템설계분석가, 정보통신컨설턴트, 네트워크시스템개발자, 컴퓨터보안전문가 등이 있고, 이들 직업은 임금수준이 높은 편이고 향후 일자리가 증가할 것으로 예상되는 유망직업에 해당한다.
- 우수중소기업DB(중기청)에 『컴퓨터프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(한국표준산업분류)』으로 등록된 기업들을 살펴보면, 기업규모가 큰 업체일수록 시스템 통합관리(SI)에 주력하는 것을 알 수 있다. SI 분야는 효율적인 정보시스템을 구축하기 위해 이용자의 요구사항과 사용환경, 기술특성 등을 분석해 고객이 원하는 시스템을 설계하는 것을 말한다.
- SI는 단일 소프트웨어를 개발하는 것이 아니라, 기업체, 학교, 병원, 정부기관 등에서 운영할 시스템을 설계·통합하는 일이어서 프로젝트에 투입되는 인력도 많고 규모도 큰 편에 속한다. 이 때문에 SI에 주력하는 기업들은 기술연구와 고급인력 양성에도 많은 노력을 기울인다.
- 종사자수가 10~20인 정도의 소규모 기업이 경우는 비교적 작은 규모의 프로젝트에 참가하거나 컨소시엄 형태로 대형 SI 프로젝트에 참여한다. 대형 프로젝트에는 시스템 구축에 필요한 다양한 기업들, 즉 장비설치, 서버관리, SW 개발, 네트워크 구축, 보안솔루션, IT컨설팅, 시스템감리, 전산유지보수 등 시스템 구축에 필수적인 기업들이 대거 참여한다.

우리나라의 우수한 IT기술을 바탕으로 일본, 중국, 인도, 동남아시아 등 해외시장으로 진출하는 SI 중소기업들도 늘고 있다. 이들은 주로 해당 국가의 기업, 정부, 공공부문의 시스템 설계 및 구축 업무를 담당한다.

## 근무여건

프로그래머들은 프로젝트를 의뢰한 기업체에 파견되어 시스템이 구축될 때까지 일하는 경우가 많다. 대개 프로젝트 일정에 따라 업무스케줄을 조정해가며 근무하고, 개발 마감일에 일을 마치기 위해서는 초과근무를 해야 할 때도 많다. 밤샘작업이나 초과근무 등은 전반적으로 줄어들고 있는 추세다.

임금수준은 개인의 기술수준과 경력에 따라 차이가 큰 편이다. 업체에서는 학력이나 자격증 보다는 IT실력과 실무경력을 우대하며 경력자를 선호한다. 프로그래머로서 5~6년 정도의 경력을 쌓으면 프로젝트리더, 프로젝트매니저로 승진하거나 IT컨설턴트로 경력개발을 할 수 있다.

우수중소기업 중에는 독자적인 아이템, 우수한 솔루션, 고급 인력을 확보하기 위해 기업 내에 부설 연구소 또는 연구부서를 두고 있는 곳이 많은데, 이곳 소속 연구원들은 개발자에 비해 더 많은 업무자율성과 자기개발 기회가 보장된다.

## 인재채용

인력이 필요한 사업부문과 직무별로 상시채용과 공개채용을 함께 진행한다. 공개채용은 취업포털사이트 및 기업 홈페이지를 통해 공고되고, 수시채용은 기업 홈페이지 상시채용란에서 이루어진다. 그 외에도 전공이나 경력을 고려해 학교나 교육기관에서 추천을 받아 채용되는 사례도 적지 않다.

소프트웨어 개발사와 마찬가지로, 새로운 프로젝트가 발주되면 프로젝트 규모와 기간에 맞게 필요한 인력을 산정에 부족한 인력을 채용하는 공고를 낸다. 따라서 기업 홈페이지에 미리 입사지원서를 제출해두면 우선적으로 면접대상에 포함될 수 있다.

프로그래밍 업계 역시 좋은 조건으로 스카우트되거나 회사를 옮기는 사례가 많아 빈 일자리가 비교적 쉽게 발생한다. 따라서 단순히 연봉에 따라 이직을 고려하기 보다는 장기적인 관점에서 개인의 경력개발에 도움이 되는 좋은 회사를 선택하는 것이 중요하다. 그리고 이를 위해서는 회사의 경영상태나 CEO의 경영마인드, 주요 사업영역, 주요 고객사 등을 미리 파악해두는 것이 좋다.



컴퓨터프로그래밍 분야 | 채용정보를 찾아보세요

※ 다음 기업들은 『중소기업청 우수중소기업 DB』에 620. 컴퓨터프로그래밍, 시스템통합 및 관리업으로 등록된 275개 우수기업 중에서 종사자 수 상위 100개 기업 (이·전직으로 인한 빈 일자리 발생가능성 고려) 및 홈페이지를 통해 수시채용을 실시하고 있는 기업체의 목록입니다. 직업 및 기업정보를 확인하고 실제 취업으로 이어질 수 있도록 제공하는 정보이므로, 기업의 우수성을 입증하기 위한 목적이 아님을 밝혀 둡니다. (기업명-가나다순)

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	이노비즈 인증	경영신증	벤처기업인증
(주)경봉	ITS(도시교통정보 제공 솔루션) 외	www.kyungbong.co.kr	경기	113	28,877,166	●	●	●
(주)나루기술	통합원격감시제어 시스템(Ubi-Canvas)	www.narutec.co.kr	인천	39	6,488,838	●		●
(주)나우온플레이닷컴	웹사이트 제작 및 개발	www.nowonplay.com	서울	40	1,111,098	●		●
(주)네오티스	콜센터 구축 및 유지보수 등	www.neots.co.kr	서울	59	8,266,103	●		●
(주)노아테크놀로지	서버호스팅, 교육콘텐츠 운영 외	www.noat.co.kr	서울	76	7,856,124	●		●
(주)다산씨앤에스	네트워크통신장비(CRS) 외 개발 및 용역	www.dasancons.com	경기	83	19,056,586	●		
(주)두손씨에스티	전산유지보수	www.doosoncs.com	서울	41	5,457,135	●		●
(주)두잇시스템	전산시스템 용역 외	www.doitsys.co.kr	서울	246	14,487,120			
(주)디앤엠솔루션즈	CAD/ CAM(CATIA)설계	www.cadworks.co.kr	울산	93	4,017,608			●
(주)디지털아리아	임베디드 멀티미디어 솔루션 개발	www.digitalaria.com	경기	121	10,941,068	●		●
(주)디지털플러스시스템	시스템통합 및 운영, S/W개발공급	www.dpscom.com	서울	170	12,815,000	●		
(주)르네상스정보기술	전산장비 통합 유지보수, 설치	www.ritkorea.net	서울	210	20,077,156	●	●	●

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	이노비즈 인증	중소기업 인증	벤처기업 인증
(주)리노스	디지털방송 솔루션, S/W개발, TRS 통신장비	www.leenos.co.kr	서울	255	76,794,044	●		
(주)링네트	네트워크통합, 시스템솔루션, 서버, 스위치, 라우터	www.ringnet.co.kr	서울	126	56,226,645			
(주)미래로시스템	영상분석솔루션 개발	www.mirero.co.kr	경기	42	4,916,831	●		
(주)바로인텍	정보처리 및 컴퓨터운용 관련업	www.barointec.co.kr	경기	48	1,504,781			
(주)바이널	웹디자인, 모바일 디자인, 광고프로모션 등	www.vi-nyl.com	서울	188	12,298,927		●	●
(주)브레인넷	전산시스템분석, 설계 및 개발	www.brainnet.co.kr	서울	135	9,969,813			●
(주)비투윈소프트	소프트웨어개발/ 시스템개발 등	www.b2winsoft.com	서울	49	4,164,928			●
(주)산들네트웍스	네트워크장비 전문	www.sandeul.co.kr	서울	49	43,757,560		●	●
(주)서번텍	컴퓨터 서버관리 외	www.svteck.co.kr	서울	89	8,043,000			
(주)세정아이앤씨	소프트웨어(Fashion ERP외)개발 및 유지보수	www.sjinc.co.kr	부산	40	6,117,761			
(주)소프트아이텍	SI, SM, IT컨설팅 등	www.sit21c.com	대전	90	4,996,000			
(주)시스원	컴퓨터시스템 및 통신기기 판매, 임대, 유지보수 외	www.sysone.co.kr	서울	159	44,841,655	●		
(주)시스포유아이엔씨	전자상거래솔루션	www.sys4u.co.kr	서울	37	2,328,663	●		●
(주)싸이크론시스템	통합서버유지보수 외	www.cyclon.co.kr	서울	42	5,368,000	●	●	
(주)씨에스테크놀로지	시스템통합, 솔루션판매	www.cst21.com	서울	38	20,851,916	●		
(주)씨에이에스	IT기술 감리 및 컨설팅 외	www.casit.co.kr	서울	126	6,140,782	●	●	
(주)아이셋데이	MES, EDB, H/W	www.iset-da.com	경기	37	2,567,985			
(주)아이티맨	시스템통합(SI), 시스템운영(SM) 외	www.itman.co.kr	경기	38	4,096,454	●		●

※종업원수 및 매출액은 중소기업청 우수중소기업DB, 2011년 4월 1일 서비스기준임

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	이노비즈 인증	경영혁신 인증	벤처기업 인증
(주)아이티센시스시스템즈	시스템통합, 서비스	www.itcensys.co.kr	서울	78	51,775,485		●	
(주)아이하트	SMS서비스, IDC, 소프트웨어개발	www.i-heart.co.kr	경기	42	10,340,831	●		
(주)아젠텍	스마트폰 S/W개발	www.ajantech.com	서울	39	2,553,878	●		●
(주)아크로디아코리아	소프트웨어, 하드웨어 개발 외(모바일 솔루션 등)	www.acrodea.co.kr	서울	55	5,285,319			●
(주)알에스포	포스 솔루션 개발, 다기능 포스 등	www.rs4.co.kr	서울	70	5,180,917		●	
(주)에이디플로우	DB2, Tivoli, Websphere	www.adflow.co.kr	서울	42	4,601,021			
(주)에이쓰리시큐리티	컴퓨터 설비자문업	www.a3security.com	서울	99	6,756,311	●		
(주)엔뷰텍	시스템 통합 및 운영	www.enviewtek.com	서울	154	12,125,353	●		
(주)엔코아컨설팅	데이터 아키텍처 구축, 모델링툴, 메타관리 외	www.encore.com	서울	69	8,060,828	●		
(주)엔투엔	IT 유지보수 등	www.n-friend.com	경기	50	3,254,453			
(주)엠아이티마스	전산유지보수	www.mitmas.com	서울	72	7,900,285		●	
(주)엠피언	모바일 음원, 만화, 방송 콘텐츠 개발, 공급	www.mpion.co.kr	서울	58	5,903,833			●
(주)오경컴텍	전산유지보수, 정보통신공사 외	www.iokcom.com	서울	85	13,866,141			
(주)오픈베이스	스토리지/서버 솔루션, 콘텐츠네트워킹솔루션, 시스템통합	www.openbase.co.kr	서울	234	53,067,576			●
(주)온포스	검색서비스, 출판, 광고	www.onfos.com	서울	45	4,579,478			
(주)위너다임	소프트웨어개발(프라이버시 스캐너 등) 외	www.wdigm.co.kr	대전	38	1,848,077	●	●	●
(주)유클릭	ECM솔루션, 자산관리솔루션, 통합커뮤니케이션, 콘텐츠관리솔루션, 전자보증 서비스 외	www.uclick.co.kr	서울	84	13,539,113	●		●

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수(명)	매출액(천원)	이노비즈인증	경영신증	벤처기업인증
(주)유투넷	통신장비(보안) 전문	www.u2net.co.kr	서울	43	4,341,934			
(주)유호스트	다이나믹 서버호스팅, 네트워크 인프라 설계 및 구축, 운영 서비스 등	www.youhost.co.kr	서울	134	5,847,255	●		●
(주)이모션	소프트웨어자문, 개발 및 공급업	www.emotion.co.kr	서울	62	9,181,345	●		●
(주)인성정보	네트워크 장비 및 솔루션 외	www.insunginfo.co.kr	서울	151	57,630,229	●		●
(주)인포니아	전사적자원관리시스템	www.infonia.co.kr	서울	106	10,782,405			●
(주)정원엔시스템	시스템구축, 통합 및 유지보수 외	www.zungwon.co.kr	서울	242	247,700,253			●
(주)지에사이	IP Surveillance	www.yesgse.com	경남	51	4,700,561			
(주)처음앤씨	B2B 중개시스템 개발	www.emarket2.co.kr	서울	45	7,118,353			
(주)커널시스템	소프트웨어 개발	www.kernelsys.co.kr	서울	83	2,060,843			●
(주)케이디정보기술	웹보안 네트워크	www.kdit.co.kr	서울	45	10,108,487	●	●	
(주)케이씨에스	컴퓨터설비자문업	www.kcins.co.kr	경북	60	23,349,604			
(주)케이원정보통신	전산기기 판매 및 설치, 유지보수	www.k-won.co.kr	서울	244	23,384,618	●	●	
(주)코디마	자동차 프레스 및 차체의 SE, 공법, 성형해석 consulting, S/W개발 등	www.kodima.com	울산	39	4,734,000	●		
(주)코아아이에스	컴퓨터 통신기기, 소프트웨어 개발 및 공급	www.coreis.co.kr	서울	240	15,215,565			
(주)클라우드나인 크리에이티브	웹사이트 구축, 컨설팅 및 솔루션 외	www.cloud9.co.kr	서울	82	6,169,736			●
(주)키삭	정보시스템 감리 및 컨설팅	www.kisac.co.kr	서울	53	3,166,927	●		●
(주)텔레웍스	휴대용 단말기 제조 전문	www.teleworks.co.kr	서울	126	5,841,537	●		●
(주)텔로드	광전송장비 및 통신망설비	www.tellord.com	경기	124	31,849,386	●		●

※종업원수 및 매출액은 중소기업청 우수중소기업DB, 2011년 4월 1일 서비스기준임

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수(명)	매출액(천원)	이노비즈인증	경력신증인증	벤처기업인증
(주)투비소프트	마이플랫폼	www.tobesoft.co.kr	서울	187	15,182,989	●		
(주)투이컨설팅	소프트웨어 개발, 공급, 컨설팅	www.2e.co.kr	서울	106	10,811,293			●
(주)퓨처텍	네트워크 구축 및 유지관리, IT아웃소싱, 주변기기 도소매	www.futuretech.co.kr	서울	110	4,656,623			●
(주)퓨처누리	툴립(전자도서관솔루션)	www.futurenuri.com	서울	70	8,627,751			
(주)프론티어솔루션	전산시스템 개발 및 운용	www.frontiers.co.kr	서울	173	19,325,084			
(주)풀립 커뮤니케이션즈	웹사이트 구축	www.pulipinc.com	서울	75	4,374,220	●		
(주)필라넷	컴퓨터시스템 설계 컨설팅(AD인프라 컨설팅, DB컨설팅) 외	www.feelnet.com	서울	49	4,915,366			●
(주)하이엘리더스 투모로우	시스템통합, 리치솔루션	www.hitomorrow.com	대전	42	6,898,474	●		
(주)한국정보기술단	정보시스템 감리	www.audit.co.kr	서울	88	7,054,365			●
굿어스(주)	IT Infrastructure의 Management, Operation, Maintenance Service	www.goodus.com	서울	211	38,463,158			
남양정보기술(주)	통합사업, 자동화사업, 홈네트워크시스템 구축 및 유지보수, 솔루션개발	www.nyinfo.co.kr	광주	38	8,260,682			
노바펙스모바일(주)	소프트웨어 자문, 개발 및 공급업	www.novapexmobile.com	경기	60	3,661,569	●		
대신정보통신(주)	H/W 제품판매 및 시스템통합(SI), 소프트웨어개발공급	www.dsic.co.kr	광주	186	74,734,458			
대형웍스(주)	네트워크설치, 유지 보수 외	www.greatworks.co.kr	경남	50	12,084,524			●
디지털원(주)	교사랑 SI, SM	www.digitalone.co.kr	서울	64	2,569,905		●	

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	이노 비즈 인증	경영 혁신 인증	벤처 기업 인증
리얼네트웍스 아시아퍼시픽(주)	컬러링, MOD 외 무선콘텐츠	www.widerthan.com	서울	212	60,212,456			●
메가트렌드(주)	통신망 수탁관리, 유지보수서비스, 정보통신공사	www.aplesystems.co.kr	경기	145	13,099,576			●
삼주시스템서비스(유한)	시스템설비유지보수	www.isamjoo.co.kr	경기	135	15,484,174			
세림정보기술(주)	시스템통합, 유지보수 등	www.selim.co.kr	대전	45	5,454,977			●
에스넷시스템(주)	네트워크 컨설팅, 네트워크 운영시스템 외	www.snetsystems.co.kr	서울	164	82,321,360			●
에이스텔(주)	디지털방송장비 및 솔루션	www.acetel.co.kr	서울	44	24,423,945	●		
우원정보기술(주)	컴퓨터시설관리 외	www.woowonit.co.kr	부산	37	2,553,145	●	●	
유큐브(주)	시스템통합관리	www.ucube.kr	서울	130	22,304,671		●	●
이담정보통신(주)	EDM-1100(DMB),LBS	www.edamic.com	경기	48	3,610,023	●		
케이아이비넷(주)	전자금융서비스	www.kibnet.co.kr	서울	40	3,007,000	●		●
텔스크(주)	컴퓨터설비자문업	www.telsk.com	경기	184	53,859,074			
펜타시스템 테크놀러지(주)	티볼리, 텍시도, 다큐먼트 외	www.penta.co.kr	서울	139	32,621,299		●	
프로파워콤(주)	시스템 통합(SI)사업	www.pp-com.co.kr	서울	210	10,590,765			
한국가치서비스(주)	소프트웨어자문	www.kovasnet.co.kr	서울	146	7,656,814			
한국아이티진흥(주)	컴퓨터응용기기 (HP Server) 외	www.kitt.co.kr	서울	42	24,478,318		●	
한성정보기술(주)	기업전산시스템 구축 외	www.hansungit.co.kr	서울	52	4,129,005	●		●
현대디지털코어(주)	기업체 OA기기 유지보수 및 컴퓨터 등 판매	www.hdtcore.com	서울	209	12,350,167			

※ 종업원수 및 매출액은 중소기업청 우수중소기업DB, 2011년 4월 1일 서비스기준임

# 검색시스템개발자

## Information Retrieval System Programmer



앞으로 대학 수시모집에서 자기소개서 표절 심사가 더욱 엄격해질 전망입니다. 표절 검색시스템이 도입되면서 유사한 자기소개서를 쉽게 찾아낼 수 있게 되었거든요. 이제 인터넷에 떠도는 자기소개서를 자기 것인냥 베끼다든지, 학원에서 가르쳐준 비법에 맞게 천편일률적인 자기소개서를 썼다가는 서류전형에 합격하지 못하는 불이익이 생기겠네요. 특정한 목적에 맞는 검색시스템이 개발되기 시작하면서 우리는 정보의 홍수 속에서 원하는 정보를 빠르고 정확하게 찾을 수 있게 되었습니다. 경제연구소에서는 해외 전문자료의 필요성이 높기 때문에 이를 집중적으로 찾을 수 있는 검색솔루션이 필요하고, 검찰청에서는 압수수색한 문서나 하드디스크에서 사건의 주요한 정보를 찾아내는 검색시스템이 필요합니다. 이처럼 각각의 목적에 맞는 검색시스템을 도입하고 개발하는 직업으로 검색시스템개발자를 소개합니다.





## interview\_ 재직자

방지영 \_ (주)코난테크놀로지 비즈니스솔루션그룹 기술서비스팀장



“스마트한 검색솔루션을 개발합니다”

검색창에서 문서나 하드디스크를 압수수색해서 사건의 주요정보를 찾아낼 땐 어떤 방법을 활용할까요? 사람이 일일이 찾아내는 걸까요?

찾고자 하는 정보를 빠르고 정확하게 찾을 수 있는 건 검색시스템이 있기에 가능한 일입니다. 특정 정보를 찾아내는 이 검색시스템을 활용하면 사건을 해결하는데 필요한 단서를 신속하게 확인할 수 있고 범죄패턴을 알아낼 수도 있습니다. 또 다른 예로, 입학사정관이 사용하는 검색엔진은 문서를 비교하여 혹시 모를 대필이나 표절을 사전에 방지할 수 있게 도와줍니다. 경제연구소 등에서는 해외 전문자료에 대한 필요성이 높기 때문에 해외자료를 집중적으로 찾을 수 있는 검색솔루션을 도입합니다. 그리고 불법 소프트웨어를 단속하는 경우에는 소프트웨어를 비교하고 검토할 수 있는 엔진이 필요합니다.

목적에 맞는 검색엔진을 개발하는 과정은 먼저 검색을 원하는 고객의 니즈를 파악하는 것에서부터 시작합니다. 기업의 내부문서 검색시스템을 개발한다고 했을 때는 각종 문서나 커뮤니티정보, 블로그 등을 보면서 고객이 필요로 하는 것이 무엇인지 확인합니다. 그리고 고객과의 협의를 통해 검색솔루션의 방향을 설정하고, 검색엔진을 어떤 형태로 도입·개발할지 결정합니다. 개발이 끝나면 검색결과를 평가하고 반영하는 업무를 진행합니다.

## “조금은 특이한 법학도의 검색인생”

제 커리어는 좀 특이한 케이스인데요, 저는 대학에서 법학을 전공했습니다. 공무원시험에 합격해 전산직 공무원으로 일하다가 2000년에 IT업체를 창업해 4년간 회사를 운영했습니다. 이후에 개발 분야에 뜻을 두고 C/Java언어를 배워 개발자의 길을 걷게 되었습니다. 3년간 멀티미디어서버시스템 관련 일을 하며 개발에 대해 이해할 수 있었습니다. 이후에는 프로젝트 기간이 짧으면서 많은 내용을 배울 수 있는 곳이 어디 있을까 찾아보다가 검색엔진 업체를 선택하게 되었고, 5년간 40개 이상의 프로젝트에 참여하며 개발 및 PM 경력을 쌓았습니다.

현재 회사에서 가장 기억에 남은 프로젝트는 첫 프로젝트가 아닐까 하는데요, 23개가 넘는 시스템의 데이터를 수집하여 검색해주는 프로젝트였습니다. 그때 그 프로젝트를 계기로 본격적인 “검색인생”이 시작되지 않았나 생각합니다.

## “개발자에게 가장 중요한 건, 끊임없는 자기개발입니다”

IT분야 개발자가 되면 지속적인 자기개발의 길이 이어집니다. 계속해서 자기발전을 해야 하는 거죠. 20대와 30대 초반에는 소속된 회사에서 배정해주는 IT업무에 능숙해지기 위해 노력해야 합니다. 그리고 보통 30대 중반이 되면 다음 커리어를 준비해야 합니다. 개발 관련 스터디를 통해 능력을 지속적으로 높이던지, 기술사, PMP, CISA 등 IT 자격증을 준비하거나 대학원에 진학해 공부를 할 수도 있습니다. 또는 자신의 미래에 도움이 될 회사를 찾아 이직을 하기도 합니다. 보통 30대 중반 이후가 되면 선택의 시기가 다가오는데, 개발자로 일할지, PM, QM, 컨설팅, 기술영업 분야 또는 관리자로서의 업무를 수행할지를 결정해야 합니다. IT분야는 20대 30대 40대 50대 각각의 시점에 필요한 커리어를 준비하지 못하면 자연 도태되기 쉬운 분야입니다. 우스갯소리로 “이거 그만두면

치킨집이나 해야지” 하고 말하는 개발자들이 많은데, 그만큼 자기개발을 계속해야 하는 분야이기 때문이겠죠. IT분야로 들어오는 사람들의 커리어를 전체적으로 살펴보면, 업무의 특성상 이직이 상당히 많은 편입니다. 평생직장보다는 그때그때 자신에게 맞는 회사를 찾아 이직하는 경우가 많은 거죠. 20~30대 초반은 개발자로서 연봉이나 회사의 비전, 업무난이도, 일의 흥미 여부 등에 따라 이직하고, 30대 중후반에서 40대는 컨설턴트, PM, 관리직 등으로 이직하는 경우가 많습니다.

신입 취업자가 IT분야로 들어오는 코스는 대략 세 가지로 나뉘 볼 수 있습니다. 첫째, 대기업 소속 SI회사나 기업전산부서 또는 공공기관 전산직원으로 입사하는 부류가 있습니다. 즉, 입사를 위한 공채시험이나 멤버십스쿨 등에 다니면서 입사를 준비하는 케이스입니다. 이들은 대개 준비한 만큼 자신이 희망하는 곳에 입사를 하는 편입니다. 둘째, 정말 개발하는 것이 좋아서 게임이나 SW, 검색엔진 같은 SW솔루션 개발 분야로 진출하는 경우입니다. 꿈에서도 개발한다는 부류들이 그들입니다. 마지막으로 일반 개발 위주 SW 회사에 진출하는 경우입니다. 대개 전산쪽 전공이 아닌 비전공자들이 이쪽으로 진출하는 경우가 많습니다. 보통 대학 졸업 후에 6개월 SW개발자 교육과정 등 기술을 배워 취업하는 경우입니다. 핵심적인 업무보다는 주로 고객사에 파견되어 고객서비스용 개발을 맡게 됩니다. 대부분 경력을 쌓고 능력이 증명되면 좀더 좋은 업체(대기업, 외국계, 공공기관)로 이직하여 자신의 커리어를 쌓는 경우가 많습니다.

IT분야는 비전공자도 교육을 받고 비교적 쉽게 진출할 수 있다는 특징이 있습니다. 대학의 교육과정을 받고난 이후에도 회사에 필요한 개발능력을 보유했다면 일정 이상의 개발자교육을 받아야 하기 때문에 오히려 전공의 구분 없이 개발기술만 있으면 취업이 가능합니다. 또 하나의 특징은 입사 이후에 실질적인 업무경험을 통해 배우는 것이 많다는 점입니다.

그래서 IT분야에서는 첫번째로 입사할 회사를 신중하게 선택하는 것이 매우 중요합니다. 따라서 배울 것도 많고 체계가 잡힌 회사를 선택하길 권해드립니다. 그리고 요즘 새로운 경향이 있는데 IT분야 회사로 취업하고 싶어하는 분들 중에는 SW교육센터에서 3~6개월 이상 취업자교육을 받고 취업하는 분들이 많다는 겁니다. 일정 수준 이상의 개발자를 선호하는 IT회사의 특성 때문이기도 한데, 이 경우 체계적인 교육과정이 갖춰진 곳에서 공부를 시작하는 게 무엇보다 중요합니다. 무료 취업자과정의 경우는 가급적 신중하게 교육과정을 따져보고 선택하는 것이 좋습니다. 당부의 말씀을 드리면 뚜렷한 비전도 없이 IT 분야에 뛰어드는 일은 없었으면 합니다. 그리고 신중하게 이 분야로의 진출을 결정했다면 꾸준히 자기개발하는 것도 잊지 마시길 바랍니다.

마지막으로 여성 IT 종사자의 경우, 일을 하며 출산이나 승진과 관련된 두세 번의 위기를 겪을 수 있습니다. 개인적으로는 SM, QM, 컨설팅 분야는 상대적으로 여성분들이 일하기 괜찮은 분야이므로, 이쪽으로 커리어를 쌓아보는 것도 좋다고 생각합니다.

**“본인을 이길 수 있는 건 오직 열망뿐입니다”**

취업이든 일이든 비전과 열의를 가지고 하면 다 이겨낼 수 있다고 생각합니다. 그리고 그 다음은 기다림과 인내겠죠. 자신의 능력을 성실하게 쌓고 인내하며 기다리다보면 언젠가 좋은 기회가 오게 될 겁니다. 너무 성급하게 판단하지 말고, 대기업, 높은 연봉처럼 눈앞에 보이는 이익만을 쫓지 않았으면 좋겠습니다. 그리고 IT분야에서 일하기 위해서는 창의력을 키워야 합니다. 자신이 개발하고 싶은 것을 찾아서 계속 개발해보고, 주변의 반응이 좋지 않더라도 다른 방식으로 또 개발해보는 IT적인 창의력을 키우기 바랍니다.



## 기업정보

기업명	(주)코난테크놀로지
대표자명	김영섭
설립일	1999년 4월 17일
소재지(주소)	서울 강남구 대치동 890 유니온스틸빌딩 17, 18층
조직구성	기술부문, 경영부문, 기획실, 뉴미디어연구소
주요사업영역	검색솔루션 개발
홈페이지	www.konantech.com blog.konantech.com(블로그)

○ (주)코난테크놀로지는 국내 최대의 형태소 분석사전을 기반으로 한 자연어 검색과 차세대검색, 내용 기반의 멀티미디어 콘텐츠 처리 및 아카이브 분야의 기술력을 가지고 있다. 대규모 포털에서부터 공공 및 민간 기업들의 검색 이슈를 해결하고 국내 우수 방송국의 효율적인 멀티미디어 콘텐츠 관리를 지원한다. 1999년 설립 이후 시장점유율과 매출액 기준, 국내 검색솔루션 1위 기업으로 꾸준한 성장을 거듭하고 있다.

○ 2010년 매출액 146억원(순익 36억원)을 기록하였으며, 네이트, 싸이월드, 대형 포털 서비스를 지원함으로써 안정적인 수익구조를 구축하였다. 유수의 웹포털 서비스 업체의 70% 이상의 시장점유율을 확보하여 웹포털 검색시장 점유율 1위를 달성하였다. 전체 임직원 중 54%가 순수 연구개발 인력에 해당하며, 이 중 46%가 석박사 학위를 보유하는 등 우수한 인력을 바탕으로 첨단 기술을 개발하고 솔루션을 제공하고 있다.

대한민국 공군, 조달청, 서울시청, 한국가스공사, 현대중공업, LG전자 등 기업 내 통합검색 분야에서 입지를 마련하였다. 표절검색 서비스를 통해 대학의 입학사정관제도에서 자기소개서 표절 여부를 검색하는 솔루션을 개발하여 제공하고 있다.

공개채용,  
기업 홈페이지를 통한  
상시채용 등

인재채용  
방식

채용은 매년 실시하는 공개채용과 사업부문 및 직무별 수시로 실시되는 상시채용을 병행하여 신입 및 경력직을 채용한다.

직무별로는 크게 연구직과 개발직으로 구분해서 이루어지고 있다.

연구직은 대학원 석박사 이상의 학력을 요구하며 언어처리, 자연어처리, C/C++에 대한 지식이 필요하다. 개발자는 전산 관련 전공 학사 졸업 이상으로 Java를 다룰 수 있는 인력을 위주로 채용한다. 그 외 PM, 마케팅, 제품기획 관련 경력직도 상시 채용한다.

# 컴퓨터보안전문가

## Computer Security Specialist

인터넷뱅킹에 사용되는 보안카드가 해킹되고 홈페이지 가입자의 개인정보가 대량으로 유출되는 등 컴퓨터 보안 관련 사건이 끊이지 않고 있습니다. 중요한 정보가 해킹되거나 바이러스 침입으로 정보가 손상되면 개인과 기업, 그리고 국가적으로도 막대한 손실을 입을 수 있습니다. 이에 따라 정보자산을 보호하기 위한 업무가 매우 중요해짐과 동시에 다양해지고 있습니다. 위험요소를 모니터링하고 시스템 취약점을 분석하며 문제점이 발생하면 즉각 대응할 수 있는 인력뿐 아니라, 정보보호 시스템 및 솔루션을 연구·개발하며, 정보보호시스템의 안정적 운영을 담당할 인력 등 업무의 전문화와 세분화에 따라 각 영역의 전문가를 요구하고 있습니다. 또한 전산시스템을 사용하는 모든 분야에서 정보보안 정책이 중요해짐에 따라, 각 회사의 보안정책을 수립하고 이에 필요한 기준이나 규범의 준수 여부 등을 모니터링하고 해결책을 제시하는 분야도 주목을 받고 있습니다.





## interview\_ 재직자

김효섭 \_ 엘에스웨어(주) 소프트웨어연구소 차장



### “해킹, 정보유출...컴퓨터 보안사고 막아내”

저는 엘에스웨어(주) 소프트웨어연구소에서 시스템 계정관리, 접근제어, 세션로깅, 취약점 분석 등의 솔루션 중에서 취약점 분석도구(SecuMS)를 개발하는 업무를 담당하고 있습니다. 이 제품을 통해 서버나 데이터베이스 같은 보안 대상 장비의 취약점을 분석하고 제거하는 일을 하죠. 일반적으로 컴퓨터보안전문가는 정보시스템이나 데이터 등의 정보 자산을 보호하기 위해 필요한 보안프로그램을 개발하고 보안상태를 점검하며 다각적인 해결책을 제시하는 일을 합니다. 현재 정보보안 분야가 다양해지면서 보안전문가가 하는 일도 매우 다양해지고 있습니다.

### “꼼꼼함과 끈기에 책임감을 더해야 좋은 보안전문가!”

컴퓨터 보안 업무를 하려면 각종 운영체제(OS), 하드웨어는 물론 네트워크, 프로그래밍, 데이터베이스 등 다양한 컴퓨터 관련 지식이 필요합니다. 보통 전문대학이나 대학교의 컴퓨터나 정보보호 관련 학과 등에서 IT 분야 전반에 대한 지식을 쌓은 후 진출할 수 있습니다. 주요 진출분야로는 정보통신기반시설에 대한 취약점을 분석하고 보호대책을 수립하는 정보보호컨설팅 전문업체, 바이러스백신개발업체, 인터넷서비스제공업체(ISP), 보안시스템개발업체, 기업의 정보보호 부서, 국가기관 등이 있습니다.

일반적인 개발자가 그렇듯이, 서버, 네트워크, 프로그래밍의 기초과정을 익히고 있어야 합니다. 또 제품마다 다르지만, 특히 윈도우, 유닉스 등의 운영체제(OS)에 대한 공부를 많이 해두는 것이 좋습니다. 학교에서 정보보호 관련 동아리활동을 하거나 각종 보안 관련 대회에 참가해보면 실제적인 기술을 익히는데 도움이 되고, 대회에서 상을 받으면 나중에 취업을 하는데도 유리합니다.

정보보안 솔루션 개발에 있어서는 기밀성, 무결성, 가용성이란 측면이 중요한데, 이를 위해서는 무엇보다 꼼꼼해야 합니다. 또 정보보안 분야는 보안상의 문제를 찾아내는 분야이므로 치밀하고 분석적인 성격이 유리합니다. 끈기도 정말 중요합니다. 해킹 등의 문제점을 분석하기 위해서는 상당한 시간이 소요되므로 문제를 해결하기 위한 고집과 끈기가 필요한 거죠. 마지막으로 기업이나 개인의 정보를 취급한다는 측면에서는 윤리의식과 책임감도 강조되고 있습니다.

“보안이 중요해질수록 업무 부담은 커지지만...”

보안사고가 계속 다양화·지능화 되고 있어 급변하는 보안환경에 빠르게 적응해야 한다는 부담감도 있습니다. 하지만 내가 참여하여 개발한 솔루션으로 보안상의 문제를 해결하고 고객들이 안전하게 일을 하게 되었을 때 일하는 보람을 느낍니다.

#### 컴퓨터보안전문가

관련학과	컴퓨터공학과, 정보보호학과, 정보보안공학과, 정보보안해킹과, 통계학과 등
관련자격	SIS(정보보호전문가), CISSP(국제공인정보시스템 보안전문가), CISA(국제공인정보시스템 감사사) 등
업무수행능력	장비선정, 기술분석, 학습전략, 추리력, 문제해결
지식	컴퓨터와 전자공학, 수학, 공학과 기술, 안전과 보안, 교육 및 훈련
성격	분석적 사고, 리더십, 정직성, 성취/노력, 독립성
흥미	진취형(Enterprising), 탐구형(Investigative)



## 기업정보

기업명	엘에스웨어(주)
대표자명	김민수
설립일	2005년 3월 21일
소재지(주소)	서울시 금천구 가산동 60-44 이앤씨드림타워 7차 807호
조직구성	인프라솔루션 사업부, 보안솔루션사업부, 소프트웨어연구소
주요사업영역	컴퓨터보안솔루션, 소프트웨어 개발
홈페이지	www.lsware.co.kr
기타 주요 기업정보	-1994년 설립된 데이터게이트인터넷내셔널의 정보보안 사업 부분을 분리하여 설립 -세계1위 보안솔루션회사인 Symantec사의 플래티넘 파트너

● 엘에스웨어(주)는 2005년 3월 설립한 IT보안솔루션 전문업체이다. 미국 Symantec, Novell, Innerbus 등 국내외 유수의 솔루션 벤더들과 파트너관계를 맺고 있으며, 검증된 정보보호 솔루션 및 기술지원 서비스를 제공하고 있다. IT자산에 대한 정보보호를 위한 취약점 점검 기반의 위험관리시스템 (SecuMS)을 비롯하여, 2010년에는 UPV(시스템 계정관리), UAC(접근제어), USL(세션로깅) 모듈을 포함하는 자사솔루션인 『OmniGuard』 제품을 개발하여 IT보안회사로서의 위상을 한 단계 높여가고 있다.

● 보통 IT업계는 야근이 많고 일이 힘들다고 알려져 있지만, 전반적으로 근무환경이 개선되고 있다. 엘에스웨어(주)는 회사의 규모가 커지면서 근무조건이 체계적으로 개선되었으며, 개발자들은 참여하는 프로젝트에 따라 일정을 자유롭게 조정하는 편이다.

2006년 기업부설연구소를 설립하였으며, 2007년도 벤처기업인증(연구개발기업), 2008년도 경영혁신중소기업(메인비즈) 인증, ISO9001(품질경영인증), 기술혁신중소기업(이노비즈) 인증을 차례로 획득하였다.

취업포털사이트 공고, 인재추천 등

인재채용 방식

2005년 8명으로 시작한 엘에스웨어(주)는 2011년 6월 기준, 총 46명으로 재직자 수가 늘어났다. 지난 2년 동안에는 인력이 거의 두 배 이상 늘어났다. 인력채용은 신규직과 보안업계 경력직을 위주로 선발하며, 인재추천 및 취업사이트 공고를 통해 이루어진다.

# Information Service



청년, 좋은기업을 만나다.  
Follow your dream to the world!

# 10 정보서비스



10 | 정보서비스

관련 산업

**631. 자료처리, 호스팅, 포털 및 기타 인터넷 정보매개서비스업**

6311. 자료처리, 호스팅 및 관련 서비스업

63111. 자료처리업

63112. 호스팅 및 관련 서비스업

6312. 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업

63120. 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업

**639. 기타 정보서비스업**

6391. 뉴스제공업

63910. 뉴스제공업

6399. 그 외 기타 정보서비스업

63991. 데이터베이스 및 온라인정보제공업

63999. 그 외 기타 정보서비스업

전산자료처리 서비스, 웹호스팅 서비스, 서브호스팅 서비스, IDC센터, 코로케이션 서비스, 포털서비스, 인터넷 정보매개 서비스 등과 관련된 산업활동을 말한다. 또 기타 정보서비스 분야로는 뉴스, 뉴스사진을 제공하거나 영상파일 다운로드 서비스, 음악파일 다운로드 서비스, 학습정보 온라인 서비스 등이 있다.

우수  
중소기업  
진출분야

정보서비스 관련 우수중소기업에서는 전산자료처리, 전산프로그램, 웹호스팅, 온라인정보 제공, 인터넷서비스, 데이터베이스 개발, 데이터베이스 구축, 온라인광고, 모바일콘텐츠 개발, 온라인콘텐츠 개발 등의 분야에서 활동할 수 있다. 최근 스마트폰 시장이 급성장하면서 웹에서 구현되던 콘텐츠가 스마트폰 앱으로 이동하고 있으며, 이로 인해 모바일콘텐츠 분야에서 활동할 기회가 증가하고 있다.

대표  
진출직업

## 웹전문가

웹기획자, 웹엔지니어, 웹프로그래머, 웹마스터(웹관리자), 웹디자이너 등

### 수행업무

웹전문가는 인터넷 웹사이트를 기획·개발하고 구축하는 일을 하는데 웹기획자, 웹디자이너, HTML 코딩 전문가, 웹프로그래머 등이 포함된다.

- **웹기획자**는 웹 프로듀서(웹PD)라고도 하는데, 이들은 새로운 웹사이트 구축이나 기존 웹사이트 개편 시 이용자의 요구와 웹 구현의 목적 등을 고려하여 웹에서 서비스할 콘텐츠 디자인컨셉, 운영 및 마케팅 전략 등 전반적인 시스템 구축의 타당성을 점검하는 등 웹을 구축하기까지 전체적인 업무 방향을 설정하며 관리하는 역할을 한다.
- **웹엔지니어**는 인프라 구축을 담당하는 사람으로 서버구축 및 운용, 네트워크 연결 등 하드웨어를 담당한다.
- **웹프로그래머**는 웹엔지니어와 마찬가지로 웹이 구현되는 데 필요한 기술을 지원하고 프로그래밍 언어를 사용하여 웹사이트를 구축하며 각종 데이터베이스와 프로그램을 연계하여 사용자들이 편리하게 정보를 검색할 수 있도록 한다.
- **웹마스터(웹관리자)**는 게시판 관리, 사이트의 문제점 해결, 관리자 통보 등의 업무를 한다.
- **웹디자이너**는 웹사이트에서 전달하고자 하는 정보를 가장 효과적으로 전달할 수 있도록 이미지 형태, 사이즈, 동영상, 애니메이션, 텍스트, 서체, 레이아웃 등의 시각적인 요소를 구성하고 디자인한다. 주로 포토샵, 일러스트레이터, 2D스튜디오, 어도비 프리미어와 같은 그래픽 프로그램을 사용하며, HTML과 자바(JAVA)와 같은 프로그래밍 언어를 사용한다.

### 입직준비

전문대학 및 대학교의 컴퓨터공학과, 전산학과, 인터넷(정보)공학과 등에서 웹 구축에 필요한 프로그래밍언어를 비롯해 서버, 네트워크, 데이터베이스 등에 대해 공부하거나 프로그래밍, 디자인 등으로 과정이 나누어져 있는 사설교육기관에서 웹 관련 강좌를 이수한 후 웹기획자, 웹개발자 등으로 진출할 수 있다. 웹 기획과 개발을 위해서는 웹 언어뿐만 아니라 SQL 등의 데이터베이스는 물론 웹에디터(나모웹에디터, 드림위버), 그래픽소프트웨어(포토샵, 일러스트레이터, 플래시, 플렉스) 등의 지식과 능력을 갖추고 있으면 취업과 업무수행에 유리하다. 웹사이트 제작업체, 기업체 및 공공기관의 전산실, 웹/서버 호스팅 업체, SI(시스템통합)업체 등에 종사하는데 취업시에는 학력이나 자격증 취득 여부보다 실무경험을 높이 평가하기 때문에 작은 사이트라도 직접 만들어 본 경험이 있는 사람을 우대하여 채용하는 편이다.

기업정보

정보서비스 분야 OVERVIEW

특징

정보서비스 관련 기업들은 정보통신기술의 발달과 인터넷서비스의 대중화로 넘쳐나는 정보를 체계적으로 구축, 처리, 저장, 가공, 전달하기 위한 솔루션을 제공한다. 대표적인 사업영역으로는 데이터베이스 개발 및 구축, 정보처리, 온라인정보제공, 인터넷서비스, 웹호스팅 등이 있다.

- 중소기업 중에서도 종사자수가 100인 이상이고 매출액이 큰 기업들은 대량의 정보를 데이터베이스화하여 온라인으로 서비스하는 기업들이 많다. 대표적으로 채용정보, 도서정보, 온라인광고정보, 동영상, 증권정보, 뉴스콘텐츠 등이 탑재된 웹사이트를 운영하는 기업들이 있다.

기존에는 업체들이 다양한 분야의 데이터베이스를 두루 구축·설계했으나, 최근에는 전문 데이터베이스 분야를 중심으로 특화된 서비스를 제공하고 있다.

- 이중에는 날씨정보, 주식정보, 부동산정보, 위치기반서비스, 문화재정보 등을 제공하거나, 비즈니스, 경제, 학술 분야 등 지식활용형 데이터베이스 서비스를 제공하는 기업들이 있다. 한편, 모바일 콘텐츠에 주력하는 기업들은 대체로 기업규모가 작은 편이다.

- 독특한 콘텐츠를 개발하고 DB화하는 기업에는 사람들에게 잘 알려지지 않은 특이한 직무들이 수행되기도 한다. 날씨정보를 서비스하는 기업에는 날씨정보를 기업 경영에 접목하는 날씨경영컨설턴트, 위치기반서비스 전문기업에는 영상처리전문가 또는 증강현실엔지니어, 문화재정보를 구축하는 기업에는 3D입체영상엔지니어 같은 독특한 직업들을 찾아볼 수 있다.

정보서비스 업계에는 수행하는 업무에 따라 다양한 직업군이 존재한다. 대표적으로는 정보서비스의 가장 기본이 되는 데이터베이스를 체계적으로 구축하는 데이터베이스개발자가 있다.

- 온라인 정보제공 및 인터넷서비스를 수행하는 기업에서는 웹개발과 관련된 사람들(웹기획자, 웹엔지니어, 웹프로그래머, 웹디자이너 등)이 협력하며 일한다. 동영상

콘텐츠를 개발하고 구축하는 기업에는 멀티미디어기획자, 멀티미디어디자이너, 컴퓨터그래픽디자이너 등이 주요 업무를 수행한다. 그 외에도 온라인 및 모바일 콘텐츠를 개발하거나, 온라인광고를 기획하고 관리하는 직업들도 있다.

## **근무여건**

기업문화와 근무환경은 여타 IT기업들과 비슷한 편이다. 고객사의 데이터베이스를 개발할 때는 주로 고객사로 파견을 가서 근무하는 시간이 많다. 업무시간은 프로젝트 일정에 따라 유동적으로 조정할 수 있지만, 마감일을 앞두고는 초과근무를 할 때도 많다. 한편 밤샘작업이나 초과근무 등은 전반적으로 줄어들고 있는 추세다.

임금수준은 기업의 규모보다는 개인의 기술수준과 경력, 수행업무에 따라 차이가 있다. 수행업무에 따라서는 웹이나 모바일 콘텐츠 개발 보다는 대형 데이터베이스를 구축하고 설계하는 업무의 임금수준이 더 높은 편이다.

## **인재채용**

채용은 사업부문과 직무별로 공개채용과 수시채용을 통해 이루어진다. 공개채용은 취업포털사이트, 기업 홈페이지에 주로 공고되고, 수시채용은 기업 홈페이지 상시채용란에서 이루어진다. 관심있는 기업이 있을 경우, 상시채용란에 미리 입사지원서를 제출해두면 우선적으로 면접기회를 잡을 수 있다.

여타 IT분야와 마찬가지로 실력에 따라 쉽게 이전직이 가능한 편이다. 개발기술만 있으면 비교적 취업이 어렵지 않고, 좋은 조건으로 스카우트되거나 회사를 옮기는 사례가 많다. 단순히 연봉에 따라 이직을 고려하기 보다는 장기적인 관점에서 개인의 경력개발에 도움이 되는 좋은 회사를 선택하는 것이 중요하다. 그리고 이를 위해서는 회사의 경영상태나 CEO의 경영마인드, 주요 사업영역, 주요 고객사 등을 미리 파악해두는 것이 좋다.



정보서비스 분야 | 채용정보를 찾아보세요

※ 다음 기업들은 『중소기업청 우수중소기업 DB』에 631. 자료처리, 호스팅, 포털 및 기타 인터넷 정보 매개서비스업, 639. 기타정보서비스업으로 등록된 275개 우수기업 중에서 종사자 수 상위 100개 기업 (이·전직으로 인한 빈 일자리 발생가능성 고려) 및 홈페이지를 통해 수시채용을 실시하고 있는 기업체의 목록입니다. 직업 및 기업정보를 확인하고 실제 취업으로 이어질 수 있도록 제공하는 정보이므로, 기업의 우수성을 인증하기 위한 목적이 아님을 밝혀 둡니다. (기업명-가나다순)

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업수 (명)	매출액 (천원)	이노비즈 인증	경영신용 인증	벤처기업 인증
(주)나이스디앤비	데이터베이스업	www.dnbkorea.com	서울	108	14,315,956			
(주)네오위즈벅스	온라인 음악 서비스	www.neowizbugs.com	서울	122	31,729,302			
(주)누리미디어	지식콘텐츠 개발 및 서비스	www.nurimedia.co.kr	서울	42	8,117,929	●	●	●
(주)다나와	가격비교서비스, 상품정보검색 외	www.danawa.com	서울	161	17,075,146	●		●
(주)다날	유무선 전화결제 서비스	www.danal.co.kr	경기	136	83,929,025			
(주)다인디지털처	문화재, 유적지발굴 3D 데이터베이스 구축	www.dynedigital.co.kr	서울	22	1,715,970	●		
(주)대성마이맥	온라인교육정보 및 학원사업	www.mimacstudy.com	서울	69	13,148,797			●
(주)듀플렉스	DB구축, 마이크로필름 제작	www.dplx.com	경기	64	12,247,000	●	●	
(주)딤스	기록경영 서비스 (문서·자료·기록물 관리시스템)	www.dims.co.kr	서울	62	2,009,630			
(주)링크프라이스	인터넷 제휴마케팅	www.linkprice.com	서울	36	8,538,876	●		
(주)메가뉴스	인터넷신문	www.zdnet.co.kr	서울	32	3,008,000		●	
(주)메뉴판닷컴	음식메뉴 정보서비스	www.menupan.com	서울	38	5,425,886			
(주)메이트아이	온라인정보제공, 소프트웨어개발	www.matei.co.kr	서울	27	5,656,515	●		●

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	이노 비즈니스 인증	경영신 용인증	벤처 기업 인증
(주)사람인에이치알	온라인취업포털사이트, 채용솔루션 외	www.saramin.co.kr	서울	290	20,460,953			
(주)사이버링크	우편발송서비스모델, 자동우편발송솔루션	www.yupost.com	경기	26	2,365,350	●		
(주)소리바다	음원서비스 제공	www.soribada.com/ corp	서울	67	30,872,060	●		●
(주)솔루텍시스템	H/W, DB S/W 개발	www.solutek.co.kr	서울	22	9,140,738	●		●
(주)시그마와이즈	지식콘텐츠 개발	www.sigmawise.com	서울	25	2,792,911			
(주)시스넷서비스	소프트웨어자문, 개발 및 공급업	www.sisnet.co.kr	서울	83	5,469,469	●	●	
(주)씨비에스아이	뉴스콘텐츠, 온라인광고 외	www.cbs.co.kr	서울	69	5,039,411			
(주)씨스퀘어소프트	데이터베이스 및 온라인 정보제공업	www.mainticket.co.kr	서울	49	11,462,098	●		●
(주)씨엑스피	소프트웨어개발공급업 (화상통신)	www.ohmylove.co.kr	서울	41	1,058,000			
(주)씨파트너스	인터넷을 통한 유통, 판매업	www.maxxcard.co.kr	서울	21	5,502,143	●		●
(주)싱크풀	증권관련 콘텐츠 제공, 전화상담 중목컨설팅 외	www.thinkpool.com	서울	65	10,401,059			
(주)아사달	도메인, 호스팅, 디자인, 솔루션	www.asadal.com	서울	150	7,653,797	●	●	●
(주)아이네트호스팅	서버호스팅 전문	www.inet.co.kr	서울	28	4,076,000	●	●	●
(주)아이뉴스이십사	뉴스제공업	www.inews24.com	서울	71	4,393,993		●	
(주)아이웍스	모바일 콘텐츠 개발, 판매	www.iwix.co.kr	서울	20	4,922,458			
(주)아이템베이	전자상거래, 소프트웨어 개발	www.itembay.com	서울	168	25,212,396			
(주)아이투에스	정보처리, DM발송 외	www.i2s.co.kr	서울	53	7,416,845			
(주)엔다인아이엔씨	인사관리시스템	www.ndyne.com	서울	25	1,436,566			
(주)엠-네트	전산프로그램 개발	www.mnetworld.co.kr	부산	21	1,841,407			
(주)예람	데이터베이스업	www.yeram.co.kr	대전	31	3,621,131	●	●	●
(주)위즈커뮤니케이션	유무선콘텐츠공급(컬러링 등)	www.wiz.co.kr	서울	56	12,900,552	●		●
(주)웍스	특허검색서비스	www.wips.co.kr	서울	192	13,838,998	●	●	●

※ 종업원수 및 매출액은 중소기업청 우수중소기업DB, 2011년 4월 1일 서비스기준임

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수(명)	매출액(천원)	이노비즈인증	경영신증	벤처기업인증
(주)유씨알엠	인터넷 정보처리	www.u-bis.com	서울	21	2,275,412	●		
(주)이너스커뮤니티	'아줌마닷컴' 사이트 운영	www.azoomma.com	서울	28	2,734,698			
(주)이비뉴스	인터넷정보제공	www.ebn.co.kr	서울	38	2,512,846			
(주)이씨이십일	인터넷 무역지원서비스 외	www.ec21.com	서울	72	11,488,514	●		
(주)이엠넷	온라인 광고대행	www.emnet.co.kr	서울	178	20,434,316			
(주)이토마토	증권정보 ARS, TV, 인터넷서비스	www.etomato.co.kr	서울	96	23,997,736	●		
(주)이패스코리아	금융교육 소프트웨어	www.epasskorea.com	서울	83	13,571,000			
(주)잡코리아	온라인구인, 구직중계 수입수수료	www.company.jobkorea.co.kr	서울	163	34,232,393			
(주)전자신문인터넷	인터넷서비스	www.etimesi.com	서울	55	4,552,827			
(주)제이슨마케팅그룹	인터넷광고 (클릭광고, 배너광고) 대행	www.j-media.co.kr	서울	20	21,863,710	●	●	
(주)중앙아이씨에스	콘텐츠개발 외	www.ichoongang.com	서울	39	3,942,516	●		●
(주)지니키즈	디지털콘텐츠	www.genikids.com	서울	43	4,798,384	●		●
(주)지디에스케이	데이터베이스 구축·관리	www.gdskorea.co.kr	서울	24	2,965,991	●		●
(주)진학사	전산데이터 제공	www.jinhak.com	서울	101	23,367,684		●	
(주)청백엔아이티	공공기관 기록물 DB구축	www.chungbak.com	대구	43	6,871,979	●		●
(주)코리아리즘	디지털음악출판권과 서비스제공(KTF도시락 운영대행, 자체음원사업)	www.corealism.com	서울	72	8,737,979	●		●
(주)코리아클릭	인터넷사용자실태조사, 검색엔진마케팅 외	www.koreanclick.com	서울	24	2,559,670			
(주)파네즈	모바일콘텐츠 (네임캘러링 외)	www.panez.com	경기	22	3,397,229	●		●
(주)프로텍크	기록물 D/B 구축	www.protechpsc.co.kr	강원	21	1,257,170	●		●
(주)플레이오토	소프트웨어 개발 및 공급	www.playauto.co.kr	서울	20	1,771,500	●		●
(주)한국데이터하우스	디지털콘텐츠 제공, 용역 외	www.datahouse.co.kr	서울	34	2,062,616			●
(주)한백시스템	DB구축, 소프트웨어개발	www.hbsys.net	충남	22	2,100,630	●		●

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	이노비즈 인증	경영신 인증	벤처 기업 인증
(주)휴빌론	정보서비스(위치기반서비스, K-WAYS 서비스 외)	www.hubilon.com	서울	52	4,335,304			
게이트뱅크(주)	전자금융사업과 관련한 금융서비스업무대행, 기기임대	www.gatebank.co.kr	서울	85	21,050,158	●		
나노디엠에스(주)	데이터베이스 구축	www.nanodms.co.kr	서울	20	1,956,126			
대성전산(주)	전산입출력 처리용역 외	www.daesungsystem.co.kr	서울	60	9,669,953			
로이터코리아(주)	온라인 정보제공	www.reuters.com	서울	40	38,388,110			
모바일나인(주)	웹폰메시지서비스, 휴대폰 품질검사 외	www.mobile9.co.kr	서울	36	2,014,992			
부동산일일사(주)	데이터베이스업 외	www.r114.co.kr	서울	165	13,864,466	●		
빌포스트(주)	DM 제작, 전자우편 서비스 외	www.billpost.co.kr	서울	109	27,711,155		●	●
서비스퀘어(주)	인터넷 서비스(서비스 모니터링, 커뮤니티운영, 지식검색운영 등)	www.service2.co.kr	서울	255	3,564,880			
신한아이타스(주)	자산운용종합시스템 개발	www.shinhanaitas.co.kr	서울	50	14,510,305			
에듀스파(주)	온라인강의, 위성강의 등 교육서비스업	www.eduspa.com	서울	98	22,879,570	●		●
에이치에스비씨 펀드서비스(주)	회계처리대행	www.amtek.co.kr	서울	40	10,814,315			
엘앤에스데이터시스템(주)	소프트웨어자문, 개발 및 공급업	www.lnsdata.com	서울	24	3,076,207			
와우커뮤니케이션(주)	웹콘텐츠 제공 외	www.gowow.co.kr	서울	30	1,399,222			
유일전산컨트롤(주)	전산자료처리, 입력 및 소프트웨어 개발 외	www.unique1.co.kr	서울	37	1,942,535			
이크레더블(주)	B2B 서비스	www.ecredible.co.kr	서울	121	12,219,557		●	●
케이웨더(주)	기상정보서비스, 기상컨설팅 외	www.kweather.co.kr	서울	50	5,380,919	●	●	●
한국정보인증(주)	공인인증서비스 외	www.signgate.com	서울	56	20,753,468	●		
한국채권평가(주)	채권가격 정보제공 외	www.koreabp.com	서울	113	12,123,790	●		●
호스트웨이아이디씨(주)	서버호스팅, 웹호스팅, 서버관리 외	www.hostway.co.kr	경기	83	22,241,821			

※ 종업원수 및 매출액은 중소기업청 우수중소기업DB, 2011년 4월 1일 서비스기준임

# UX디자인컨설턴트

## User-Experience Design Consultant



요즘 버스나 지하철을 타면 휴대폰을 보며 뉴스 검색을 하거나 영화를 보는 사람들을 자주 볼 수 있습니다. 최근에는 태블릿PC를 사용하며 이동시간을 즐기는 사람들도 쉽게 만날 수가 있죠. 통신기술의 발달과 스마트폰 등의 보급으로 다양한 기기와 콘텐츠를 접할 기회가 크게 늘어난 것인데요, 이와 더불어 기업에서는 더욱 편리한 사용자 경험(UX; User Experience)을 디자인하기 위해 노력하고 있습니다. 여기서 “UX디자인”이란, 사용자의 마음과 행동에 대한 과학적인 리서치와 이해를 근간으로 사용자 입장에서 제품을 설계해 더 편리하게 사용하게 하는 첨단 기법을 말합니다. 가령 최신 휴대폰을 내놓을 때, 기획과 디자인 단계에서 사용자들이 휴대폰을 더 쉽게 사용할 수 있도록 다양한 기능과 디자인을 구성하는 방식을 들 수 있습니다. 그리고 편리한 사용자 경험을 제안하는 직업이 바로 “UX디자인 컨설턴트”입니다.





## interview\_ 재직자

민은식 \_ (주)쌍크유저 HCI 컨설팅사업부문 모바일팀장



“사람들에게 더 편리하고  
행복한 경험을 제공합니다”

사용자경험(UX; User Experience) 컨설팅을 통해 웹, 스마트폰, 태블릿PC, 그리고 그 안에 담기는 각종 애플리케이션을 어떻게 하면 더 편리하게 사용할 수 있을지 고민합니다. 통신기기 외에도 갈수록 기능이 복잡해지는 가전제품, 자동차, 내비게이션 등도 사용자경험 컨설팅의 대상이죠. 웹사이트에 대한 컨설팅은 과거에 비해 줄었고, 모바일이나 다른 하드웨어와 소프트웨어에 대한 컨설팅 의뢰가 늘어나는 편입니다.

사용자경험 컨설턴트의 주요 업무는 크게 두 가지로 구분할 수 있습니다. 첫 번째는 제품 사용에 대한 만족도를 높이기 위해 제품의 문제점을 파악하고 해결책을 제시하는 것이죠. 모바일 분야의 경우, 모바일 기계 자체뿐 아니라 애플리케이션에 대한 사용성 이슈와 경험상의 문제점을 찾아서 해결책을 제시하기도 합니다. 이때 컨설턴트는 실제 사람들이 제품을 사용하는 모습을 관찰하거나 심층 인터뷰 등을 수행합니다. 질문지와 설문조사 위주의 리서치에서 벗어난 ‘관찰’을 통한 사용자 행태 분석은 (주)쌍크유저의 장점이기도 합니다. 전통적인 마케팅 리서치가 서면질의, 포커스그룹인터뷰(FGI) 등에 국한되어 있어 사용자들이 제품을 쓰면서 어떤 문제를 겪게 될지 사전에 구체적으로 찾기 힘들다는 점에서 차별성을 지니기로 합니다. 두 번째 주요 업무는 새로운 사용자경험을 만들어내는 것입니다. 즉, 현재 사람들이 제품이나 서비스에 만족 또는 불만을 느끼는 요소는 무엇이고, 이에 더해 새로 원하는 니즈(needs)가 무엇인지를 찾아 새로운 제품 기획안을 만들어내는 일이죠.

사용자경험은 제품이나 서비스 자체에 대한 연구라기보다는 이를 사용하는 사람에 대한 연구에 더 가깝습니다. 따라서 사람의 행동 이면에 있는 원인과 의미를 발견하고 분석하는 능력이 중요합니다. 그래서 사용자경험 컨설턴트 중에는 심리학, 사회학, 인문과학을 전공한 사람들이 많은 편입니다. 생각보다 다양한 학문을 전공한 분들이 일하고 있으며, 제품의 디자인이 사용자 경험에 미치는 영향이 커지면서 시각디자인, 산업디자인 관련 전공자도 늘고 있는 추세입니다. 저는 좀 특이하게도 역사학을 전공했습니다. 이 분야와 별 연관이 없어 보이지만, 겉으로 보이는 현상들의 숨겨진 의미를 찾고 분석하는데 있어서는 분명 역사학을 비롯한 인문학적 소양이 많은 도움이 되고 있습니다.

그 외에 필요한 능력으로는 '친화력'이 아닐까 합니다. 사람들을 관찰하거나 인터뷰에 참여하는 것처럼 사람들을 상대하는 일이 많기 때문에 친화력은 매우 중요합니다. 또한 사람들이 조사나 인터뷰에 편하게 참여하게 하는 것도 중요하기 때문에 진행과정을 친절하게 설명하고 자연스러운 행동을 유도하는 자세가 필요합니다. 일을 하며 어려운 점을 겪기도 하는데, 종종 인터뷰에 참여하는 사람들이 오지 않거나 인터뷰 조건에 맞지 않아 돌려보내야 할 경우가 종종 발생한다는 점입니다. 그럴 때는 일정대로 일을 진행할 수 없어 곤란해지곤 합니다.

**“이게 최선입니까?” 더 나은 최선을 모색내자”**

이 분야에서 일하고 있거나 취업을 준비하는 사람들에게 더 욕심을 내라고 조언하고 싶습니다. 사용자경험 분야는 어떤 질문에 있어 A란 답도 나올 수 있고, B란 답도 나올 수 있는 분야입니다. 자신의 역량에 따라, 스스로 하는 고민의 깊이에 따라 최선의 답이 달라지는 분야입니다. 따라서 어떤 질문에 대한 답을 찾았다 하더라도 여기서 끝일까? 또 다른 답이 있지 않을까? 지속적으로 고민하면서 더 좋은 결과를 얻기 위해 노력했으면 좋겠습니다. 그러기 위해서는 욕심과 책임감, 둘 다가 필요하겠죠.



## 기업정보

기업명	(주)씽크유저
대표자명	심지연
설립일	2001년 9월
소재지(주소)	서울시 강남구 신사동 532번지 3층
조직구성	HCI컨설팅사업부문, 디자인연구소
주요사업영역	사용자경험(UX) 혁신전략 수립, 사용자인터페이스(UI) 최적화, 사용자경험 리서치
홈페이지	www.thinkuser.com

● 씽크유저는 사용자경험(UX) 컨설팅회사로, UX와 관련된 비즈니스 전략, 서비스, 제품과 환경을 디자인하는 회사다. 2008년에는 유럽, 아메리카, 아시아 등의 UX 전문회사가 소속되어 있는 UX alliance의 한국 파트너로 선정되었다. 전세계 22개국, 250여명의 관련 전문가들이 참여하고 있는 UX alliance 가입을 통해 글로벌 컨설팅 업체로 도약하였다.

● 씽크유저의 장점은 매우 다양한 프로젝트를 해볼 수 있다는 점이다. 삼성전자 모바일사업부, LG전자 디자인센터 등 IT제품을 만드는 대기업과는 수차례의 프로젝트를 진행해왔고, 통신기기 및 가전제품 등의 기획과 설계단계에 참여하고 있다. 프로젝트 수행건수가 많고 그 종류도 다양하기 때문에 스마트폰과 자동차를 비롯해 태블릿PC, 공간설계, 아파트 구조 등 다양한 제품과 서비스의 사용자 경험 프로젝트에 참여할 수 있다.

수시채용,  
취업포털사이트  
광고 등

인재채용  
방식

필요한 인력이 생길 때마다 채용을 실시하고 있으며, 수시채용, 취업포털사이트광고 등의 채용방식을 택하고 있다. 특히 홈페이지를 통해 항상 입사지원서를 받고 있으므로, 수시채용 기회를 적극 활용하는 것이 좋다.

# 3D입체영상엔지니어

## 3D Computer-aided Design Engineer



국보1호 서울 송례문(남대문)이 화재로 소실되었을 때, 많은 국민들이 안타까워했던 기억이 생생합니다. 자연재해나 예기치 않은 사고 등으로 소중한 문화유산이 유실되면 이를 어떻게 복원해야 할까요? 깨지거나 상한 문화재를 재현하려면 실물을 정확히 측정해놓은 데이터가 필요합니다. 정확한 실측 데이터가 이전과 똑같은 모습으로 되돌릴 수 있는 근거가 되는 것이죠. 단지 사진을 찍어놓는 것으로는 부족하며, 형태와 크기, 두께 등을 실물에 가장 가깝게 형상화한 데이터가 있어야 복원이 더욱 수월해집니다. 3D 스캔기술이 발전하면서 2D도면에 대상의 형상을 데이터화하는 방식에서 이제는 3D 데이터베이스 구축이 가능해졌습니다. 특히 문화유산에 대한 3D 데이터베이스는 연구를 위한 목적으로 활용되고 국공립박물관 등에 제공되고 있습니다.





## interview\_ 재직자

박현철 \_ (주)다인디지털처 정밀실측사업부 과장



### “문화유산, 3차원 데이터로 구현”

저는 전통건축, 석조물, 발굴유구, 출토유물 등 다양한 문화유산을 3차원 입체영상으로 구현하는 일을 합니다. 구축된 3D 형상정보는 문화재 관련 연구를 하거나 원형을 복원하고 추정하는데 활용됩니다. 현재는 경주 쪽샘지구에서 신라고분을 발굴하는 과정에 참여하고 있습니다.

전통건축이나 석조 등의 문화유산을 측정해서 데이터베이스화 하는 과정을 소개하면, 먼저 준비 및 기획단계에서는 프로젝트 구성원들과 현장을 답사하고 사전에 필요한 자료 등을 수집합니다. 이후에 구축계획을 수립하고 실측을 위한 현장환경을 조성하거나 대상물을 섭외합니다. 구축단계에서는 GPS기술과 광역대 스캐너, 정밀스캐너 등을 활용하여 전체 형상과 세부 정밀형상을 측정하고, 데이터 병합을 통해 모델링 데이터를 완성합니다. 결과물 도출 단계에서는 3D형상정보를 구축하고 2D수치정보를 추출하며, 조각·부조·세부기법 등을 활용해 외형을 표현합니다. 마지막으로 전체 과정에 대한 보고서를 작성함으로써 사업을 마무리합니다.

#### ○ 문화유산(전통건축, 석조, 발굴유구) DB 구축 단계

##### ① 준비 및 기획단계

- 사전협의 및 현장답사
- 인문학적 조사 및 구축계획 수립
- 구축 대상물 섭외 및 현장환경 조성

##### ② 구축단계

- 기준점 설치 및 배치측량(GPS)
- 전체 형상측정(광역대스캐너)
- 세부 정밀형상측정(정밀스캐너)
- 데이터병합(모델링 데이터 완성)

##### ③ 결과물 도출단계

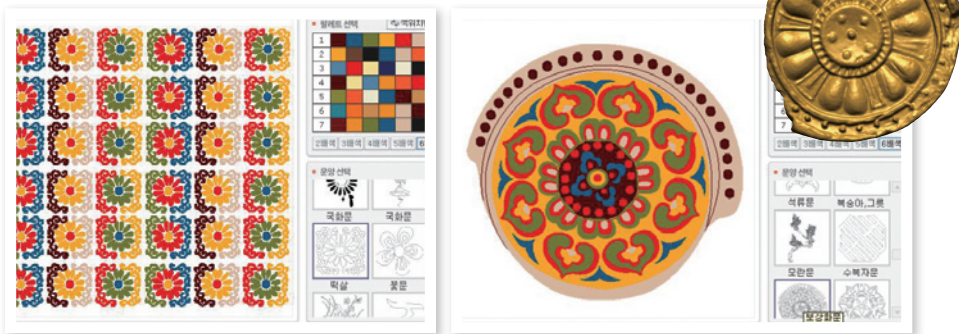
- 3D형상정보 구축
- 2D수치정보 추출(CAD도면제작)
- 조각, 부조, 세부기법 등 표현 (탁본효과 적용)
- 보고서 작성

## “소중한 문화유산을 알아가는 재미도 함께”

수원 화성이 유네스코 세계문화유산으로 등록된 이유 중 하나는 정확한 실측 데이터가 있었기 때문이라고 합니다. 향후에 소실되더라도 그대로 복원할 수 있는 가능성이 문화적 가치를 높여준 사례죠. 문화재를 복원하고 가치 있게 하는데 일조한다는 점에서 일에 대한 보람을 느낄 때가 많습니다. 문화재에 관심이 많거나 문화재를 공부한 사람들이 진출하면 재밌게 일할 수 있고, 박물관이나 문화재를 연구하는 사람들과 한 팀이 되어 일하는 경우가 많은데, 문화재에 얽힌 전례동화나 신화 등을 알아가는 재미도 쏠쏠하답니다.

일을 하는 동안에는 장기간 유적지가 있는 지방으로 출장을 가는 경우가 많습니다. 이런 부분은 장점일 때도 있고 극복해야 하는 힘든 일이기도 합니다. 개인적으로는 전국 각지로 여행을 하는 거라고 생각하고 있습니다. 일부러 문화유산을 보러 테마여행을 가는 사람들도 있으니까요.

3D입체영상엔지니어로 일하는 분들은 컴퓨터그래픽이나 건축을 전공한 분들이 많습니다. 활용하는 툴은 일반 모델링 툴과 차이가 있기 때문에 대개 입사해서 필요한 기술을 익히게 됩니다. 머릿속에 상상한 것을 모델링하는 작업과는 달리, 되도록 문화유산의 원형에 가깝게 모델링한다는 색다른 특징이 있습니다.



### 3D입체영상엔지니어

**관련 전공** 컴퓨터그래픽전공, 건축학과, 컴퓨터공학과 등  
**업무수행능력** 창의력, 공간지각력, 문제 해결, 기술 분석, 기술 설계  
**지식** 건설 및 건축, 디자인, 공학과 기술, 지리, 역사  
**성격** 혁신, 꼼꼼함, 분석적 사고, 책임과 진취성, 성취/노력  
**흥미** 관습형(Conventional), 예술형(Artistic)





## 기업정보

기업명	(주)다인디지털처
대표자명	이정현
설립일	2000년 11월 4일
소재지(주소)	서울 성동구 성내동 320-17
조직구성	문화유산사업팀, 산업체사업팀, 콘텐츠사업팀, 기업부설연구소
주요사업영역	문화재 및 유적지발굴 3D 데이터베이스 구축
홈페이지	www.dyndigital.co.kr
기타 주요 기업정보	문화유산 외에도 산업체(건축, 토목, 플랜트) 실측, 문화유산 및 전통문양 DB 구축 사업 추진

● (주)다인디지털처는 3D 스캔기술을 접목하여 우리나라 문화유산과 유적지를 실측하고 복원하는 기업이다. 현재는 문화유산뿐 아니라, 건축, 토목, 플랜트 등 산업체 분야에 3차원 스캔기술을 도입하여 2D 및 3D 도면을 제공하며, 구축된 실측정보는 산업체 건설의 기본계획, 설계, 유지관리에 활용된다.

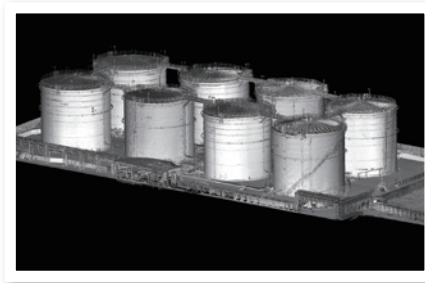
(주)다인디지털처의 주요 사업은 조직의 구성을 통해 구체적으로 확인할 수 있다. 조직은 세 개의 사업팀과 기업부설연구소로 구성되어 있다. 각 사업팀에서는 실측을 통한 2D 및 3D 데이터베이스를 구축하며, 실측 대상에 따라 문화유산사업팀, 산업체사업팀, 콘텐츠사업팀으로 구분된다. 문화유산사업팀에서는 문화재나 전통건축, 성곽 등을 실측하며, 산업체사업팀에서는 건축구조물, 도로, 교량, 터널, 발전소, 오일탱크 등을 실측한다. 콘텐츠사업팀에서는 문화유산이나 전통문양 등의 DB를 구축하고, 이를 상품화하거나 실용화할 수 있는 디자인 콘텐츠를 개발한다. 기업 부설 연구소에서는 실측에 필요한 각종 장비를 개발하고, 문화유산 IT기술을 연구한다.

● 별도의 기업 부설 연구소가 있어 실측 사업에 필요한 기술개발에 전념할 수 있다는 장점이 있다. 3D 스캐닝을 통한 디지털 탁본기술(2010년) 과 3D 스캐닝방법(2010)은 특허청으로부터 특허취득을 받았으며, 3D 형상 스캐닝을 위한 조명시스템(2010)은 특허출원 중이다. 3D 스캐닝을 통한 디지털 탁본기술은 유물에 손상 없이 정확하게 문양을 추출할 수 있는 기술로 '해동금석원'의 훼손된 문양을 추출하는데 활용되었다. 2009년부터는 북한문화유산을 3D로 데이터베이스화하는 사업을 수행하고 있다. 평양중앙역사박물관 유물과 개성 만월대에서 발굴된 유구와 유물을 3D 정밀스캐닝 기술을 활용해 구축하고 있다. 만약의 재해나 사고에 대비해 역사적으로 소중한 문화유산을 데이터화 한다는 점에서 모든 직원들이 회사의 업무를 매우 의미있게 여기고 있다.

인재추천,  
취업포털사이트  
공고 등

인재채용  
방식

현재 종업원수는 20명 내외로 일 년에 평균 약 3명가량의 신규 인력을 채용하고 있다. 컴퓨터공학 또는 건축학 전공자를 선호하며, 채용은 전공교수로부터 추천을 받거나 취업포털사이트 공고를 통해 이루어진다.



# Engineering

청년,  
좋은기업을  
만나다.

Follow your dream  
to the world!



# 11 엔지니어링



11 | 엔지니어링

관련 산업

**721. 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업**

- |                      |                              |
|----------------------|------------------------------|
| 7211. 건축 및 조경설계 서비스업 | 72111. 건축설계 및 관련 서비스업        |
|                      | 72112. 도시계획 및 조경설계 서비스업      |
| 7212. 엔지니어링 서비스업     | 72121. 건물 및 토목엔지니어링 서비스업     |
|                      | 72122. 환경컨설팅 및 관련 엔지니어링 서비스업 |
|                      | 72129. 기타 엔지니어링 서비스업         |

**729. 기타 과학기술 서비스업**

- |                        |                           |
|------------------------|---------------------------|
| 7291. 기술 시험, 검사 및 분석업  | 72911. 물질성분 검사 및 분석업      |
|                        | 72912. 기타 기술 시험, 검사 및 분석업 |
| 7292. 측량, 지질조사 및 지도제작업 | 72921. 측량업                |
|                        | 72922. 제도업                |
|                        | 72923. 지질조사 및 탐사업         |
|                        | 72924. 지도제작업              |

**739. 그 외 기타 전문, 과학 및 기술서비스업**

7390. 그 외 기타 전문, 과학 및 기술서비스업

건축 및 조경설계 서비스업은 건축설계, 도시계획, 조경설계 등의 개발을 계획하고 설계하는 산업활동을 포함한다. 엔지니어링 서비스업은 기계, 기기, 건물 및 구축물, 공정, 시스템 및 재료 등의 설계, 개발 및 이용에 대한 공학적 전문기술을 제공한다. 건물 및 토목건설(도로, 철도, 교량, 터널, 항만, 댐, 상하수도 시스템, 통신 및 전력선, 옥외운동장 및 휴양시설, 산업시스템 등)에 대한 공학적 자문과 환경컨설팅 산업활동도 이루어진다. 기술 시험, 검사 및 분석업은 화학적, 물리적 방법 또는 X선, 감마선, 초음파 및 기타 방법으로 방사능 및 오염측정, 식품 및 종자시험검사, 각종 물질 및 제품의 질적 검사, 신뢰도나 결함분석 및 시험, 제품증명, 재료평가 등 각종 기술적 시험, 검사, 측정, 평가, 분석을 수행하는 산업활동을 말한다. 측량, 지질조사 및 지도제작 산업은 건축 또는 지도제작 등에 관련된 토지, 도로, 트랙, 수로 등을 측량하는 활동, 엔지니어링 및 건축 관련 설계명세서를 기초로 건물, 구축물 및 시스템의 세밀한 설계도면을 작성하는 활동, 지질조사, 지구 물리학적 조사 및 탐사서비스를 제공하는 산업활동을 포함한다.

우수  
중소기업  
진출분야

엔지니어링 관련 우수중소기업에서는 교통영향평가, 도시계획, 조경설계, 도시환경엔지니어링, 경관설계, 선박설계, 설계감리, 서비스, 소방설계 및 감리, 안전진단, 전기설계 및 감리, 토양오염조사, 플랜트설계, 해양플랜트설계, 환경관련엔지니어링서비스, 환경영향평가, 환경컨설팅, 오염물질 측정 및 분석, 토양오염진단, 환경유해물질분석, 비파괴검사, 누수 및 누출 탐사, 항공사진촬영, 해양측량조사, 지반조사 및 지질조사, 지리정보시스템 개발 등의 분야로 진출할 수 있다.

대표  
진출직업

지적 및 측량기술자

도화사, 지도제작사, 항공사진측량사, 지리정보시스템설계분석가, 지적기술자 등

수행업무

지적 및 측량기술자는 건축물과 도로 건설, 천연자원개발, 지도 및 지적도 제작, 토지구획, 지리정보시스템 데이터베이스 구축 등 목적에 따라 토지나 해양 등을 측지·측량하는 업무를 수행한다. 지적 및 측량기술자의 업무는 전문 분야에 따라 지도제작사, 도화사, 항공사진측량사, 지리정보시스템(GIS)설계분석가 등으로 구분된다.

- 도화사 : 항공사진상에 찍혀 있는 지형을 지도 위에 점과 선으로 바꾸어 도화를 그린다.
- 지도제작사 : 도화도면에 각종 기호와 부호를 사용하여 실제 지도를 제작한다.
- 항공사진측량사 : 항공촬영으로 나온 지형사진을 분석하여 지도나 도면을 작성하기 위해 평면 및 표고 기준점을 측량한다.
- 지리정보시스템설계분석가 : 상하수도, 도로, 지하매설물 등 도시기반시설물 관리와 도시계획, 환경, 방재, 교통 등 응용 분야의 지리정보시스템을 설계하고 분석한다.
- 지적기술자 : 공유지나 사유지에 대한 측지 및 경계확정 업무를 한다.

입직준비

일반적으로 전문대학 및 대학교의 토목공학과, 측량 혹은 지적 관련 학과를 졸업하고 자격증을 취득한 후 취업한다. 측량기술자가 되기 위해선 토목공학과, 지리정보학, 도시지적공학과 등을 전공하고, 토목기사, 측량 및 지형공간정보기사, 지적기사 등의 관련 자격증을 취득하는 것이 유리하다. 자격증이 필수조건은 아니지만 취업에 유리하기 때문에 입직 후라도 자격증을 취득하는 것이 좋다.

기업정보

## 엔지니어링 분야 OVERVIEW

### 특징

설계 및 엔지니어링 관련 우수중소기업은 도시설계, 조경설계, 경관설계, 선박설계, 설계감리서비스, 환경영향평가, 측량 등으로 매우 광범위한 분야를 주요 사업영역으로 삼고 있다.

- 우수중소기업DB(중기청)에 등록된 설계 및 엔지니어링 분야 기업들을 살펴보면, 우수한 기술력, 전문인력, 첨단장비를 토대로 안정적인 수익구조를 보이는 기업들이 다수 포함되어 있다.
- 설계 및 엔지니어링 분야는 건축 분야보다 훨씬 대규모 프로젝트를 수행하기 때문에 다른 산업에 비해 규모가 큰 기업들이 많은 편이다. 주로 토목설계, 플랜트설계, 비파괴검사 기업들이 이에 해당한다.
- 규모가 작은 기업일수록 사업영역은 특정 분야에 한정되거나 단기간에 끝나는 프로젝트로 구성된다. 지반설계, 토양오염진단, 환경유해물질분석, 환경영향평가, 환경컨설팅 등이 이에 해당한다.

설계 및 엔지니어링 분야는 건설경기에 영향을 많이 받는 편이다. 이로 인해 기업경영에 타격을 입는 기업들도 있다. 이를 방지하기 위해 우수중소기업 중에는 기업 부설로 연구소를 설립하여 기술력을 제고하기 위해 노력하고 있다.

지속적인 발전가능성이 예상되는 영역으로는 측량정보 데이터베이스 구축 및 활용, 친환경컨설팅, 환경영향평가, 교통영향평가, 지리정보시스템(GIS) 및 교통정보시스템(ITS) 등이 있다.

## 근무여건

설계현장에서 근무하는 시간이 많은 편이다. 현장근무가 유난히 많은 프로젝트를 수행하는 기업에서는 본사 외에 별도의 현장출장소를 두어, 직원들이 숙식하며 근무할 수 있게 조치하고 있다. 비파괴검사 전문기업에서는 작업현장인 발전소나 항만 근처에 출장소를 두기도 한다.

도시계획, 조경설계, 플랜트설계 등 대부분의 기업은 남성 종사자의 비율이 높은 편이다. 환경영향평가, 환경컨설팅 기업에는 상대적으로 여성 종사자 비율이 낮지 않다. 우수한 기업일수록 직원들의 경력개발을 위해 자격취득이나 석박사 학위과정을 지원하는 사례가 많다. 이런 기업들은 직원들이 적극적으로 최신 고급기술을 습득하는 것이 기업의 성장에 도움이 된다고 인식하고 있다. 또한 이를 토대로 교육제도나 기업 문화를 만들어가기 위해 노력한다.

## 인재채용

크게 공개채용과 수시채용으로 구분할 수 있다. 공개채용은 취업포털사이트와 기업 홈페이지, 관련 협회에 채용공고를 내는 방식이다. 수시채용은 출신학교나 선후배 등의 추천을 통해 필요한 인력을 채용하거나 인사담당자에게 상시로 접수되는 입사지원서를 검토해 면접을 거쳐 채용하는 방식을 말한다.

취업을 위해 반드시 자격증이 필요한 것은 아니지만, 자격증이 있으면 취업에 훨씬 유리하다. 자격증이 있으면 외부 프로젝트를 수주하는데 유리하기 때문에 회사차원에서 자격증을 취득하도록 지원하는 경향이 있다. 또한 대부분의 기업에서 자격증 취득자에게 월급 외에 자격수당을 별도로 지급한다.

- 측량기술자, 토목기술자 등은 측량 및 지형공간기사, 지적기사, 토목기사 등을 취득하면 입사에 유리하다. 비파괴검사원은 비파괴검사 종류에 따른 다양한 비파괴 검사 국가기술자격을 취득하는 것이 좋다.



엔지니어링 분야 | 채용정보를 찾아보세요

※ 다음 기업들은 『중소기업청 우수중소기업 DB』에 721. 건축기술, 엔지니어링 및 관련서비스업, 729. 기타 과학기술 서비스업, 739. 그 외 기타 전문, 과학 및 기술서비스업으로 등록된 832개 우수기업 중에서 총사자 수 상위 100개 기업이 · 전직으로 인한 빈 일자리 발생가능성 고려) 및 홈페이지를 통해 수시채용을 실시하고 있는 기업체의 목록입니다(200명 이상 중견기업 제외, 부록 1참조).

직업 및 기업정보를 확인하고 실제 취업으로 이어질 수 있도록 제공하는 정보이므로, 기업의 우수성을 인증하기 위한 목적이 아님을 밝혀 둡니다. (기업명-가나다순)

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수(명)	매출액(천원)	이노비즈인증	경영신증	벤처기업인증
(주)강산이앤씨	토목설계	www.kangsanenc.co.kr	경북	83	4,036,397			
(주)금산기술검사	비파괴검사	www.ksndt.com	경기	83	3,575,613			
(주)길평	토목설계 및 토목감리, 환경영향평가 외	www.kpeng.co.kr	부산	123	9,971,026		●	
(주)나진토건	토목건축 설계, 측량	www.najineng.co.kr	서울	79	3,667,756			
(주)뉴젠스	전기통신망 유지보수 외	www.newgens.co.kr	서울	191	17,024,756			
(주)다우엔지니어링	시험기구제조 및 안전진단(계측)	www.dawooeng.com	경기	144	4,194,064			●
(주)대경이앤씨	토목설계, 감리, 측량	www.daekyungenc.com	경기	76	10,098,935			
(주)대신측량기술	측량기 판매 전문	www.dssurvey.co.kr	경북	85	4,489,615			
(주)대호이앤씨	토목설계 및 감리, 금속구조물 창호공사	www.daehoenc.co.kr	강원	74	5,834,557	●		●
(주)대흥데이터통신	온라인 유지보수	www.ddcseoul.com	서울	78	7,435,892	●		
(주)덕성	토목 설계, 감리	www.deoksung.co.kr	경남	97	6,192,468			
(주)도담이앤씨	토목설계, 보링그라우팅공사	www.dodamenc.co.kr	인천	120	17,976,138	●		
(주)도심엔지니어링 종합건축사사무소	건축설계용역, 감리	www.do-sim.co.kr	경기	79	9,285,229	●		
(주)도우엔지니어즈	토목설계, 감리용역	www.dowooeng.co.kr	강원	180	10,957,831			

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수(명)	매출액(천원)	이노비즈인증	경영신증	벤처기업인증
(주)동아건설턴트	지질조사, 탐사, 설계	www.dacc.co.kr	서울	81	8,524,432			
(주)동우엔지니어링	기술용역, 물질분석 외	www.dongwooeng.com	대전	95	2,482,252	●		●
(주)동해종합기술공사	도시환경엔지니어링	www.dh2002.co.kr	서울	95	17,400,594	●		●
(주)미래기술단	토목설계 및 감리	www.futureeng.co.kr	강원	84	5,508,035	●		
(주)바이텍코리아	지하수 관측시스템, 토목계측자동시스템, 토목계측용역 외	www.baytech.co.kr	경기	135	13,474,576	●		
(주)삼영건설기술공사	토목설계 및 종합감리 (건축, 토목, 전기, 소방 외)	www.samyoungeng.com	부산	95	8,244,493			●
(주)서신엔지니어링	설계, 용역, 안전진단 외	www.seosin.com	서울	74	7,265,428	●		●
(주)성현아이앤디	플랜트 설계	www.shind.kr	서울	127	8,289,312			
(주)송현알앤디	교통영향평가 외	www.song-hyun.com	충남	77	5,429,739		●	
(주)씨이에스	자동차설계용역	www.cescom.co.kr	인천	123	20,061,489	●		
(주)아름드리엔지니어링	토목, 교통공학 외	www.chunmaeng.co.kr	충남	90	2,760,359			●
(주)아세아항공측	항공사진 촬영 및 측량 외	www.asiagis.co.kr	경기	140	10,938,161		●	
(주)아이텍	비파과검사	www.ndeitec.co.kr	서울	135	6,478,900			
(주)아이티엔지니어링	자동차 관련 엔지니어링 외	www.iteng.co.kr	서울	81	3,326,649	●		
(주)알파엔지니어링	TRIBON, PDMS, PDS, 모델링, 배관설계, 전계장설계, 구조설계.	www.no1alpha.com	울산	98	819,083			
(주)에스티엔지니어링	플랜트기계 설계용역 외	www.steng.co.kr	경북	129	13,024,591		●	
(주)에이치시티	기술연구 및 용역수탁, 센서류의 제조, 수리	www.hct.co.kr	경기	142	13,371,773	●		
(주)영웅과학환경생명연구원	환경 관련 검사 등	www.enblab.com	충남	115	7,266,000			
(주)오이디	토목설계 및 도시계획	www.oed.co.kr	경북	104	7,799,780			

※종업원수 및 매출액은 중소기업청 우수중소기업DB, 2011년 4월 1일 서비스기준임

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	이노 비즈 인증	경영 신 인 인증	벤처 기업 인증
(주)올네이션	비파괴검사 외	www.allnations.co.kr	서울	82	5,176,646			
(주)와이드넷엔지니어링	통화품질측정 외	www.wneng.com	서울	143	6,320,419			
(주)우빈기술개발	토목설계, 시공감리 외	www.woobineng.com	전남	80	11,019,574			
(주)워트랩생활 환경연구원	수질 서비스업	www.miraewaters.com	경기	87	4,858,726	●		
(주)용도엔지니어링	기계 및 소방설비 설계	www.ungdo.co.kr	서울	109	7,093,278			
(주)이제이텍	토목설계/계측, 지반조사 외	www.ejtech.net	경기	135	16,289,313			
(주)장맥엔지니어링	토목설계용역 외	www.jmeng.co.kr	충남	78	5,948,877		●	
(주)장원기술단	토목건축 설계 및 감리	www.jangwoneng.kr	인천	91	11,727,280	●		
(주)케이자엔지니어링	건축관련 기술서비스업	www.kgenc.co.kr	경기	195	37,476,545			
(주)하이셈	반도체 검사 등	www.hisem.co.kr	경기	102	24,970,626			
(주)하이콘엔지니어링	토목엔지니어링, 시설물유지관리	www.highcon.co.kr	전남	105	8,817,940			
(주)하이테크엔지니어링	설계/기술/전산용역, GIS건축용역	www.hi-techeng.co.kr	전남	155	20,643,482		●	
(주)한국산업기술연구소	비파괴검사 외	www.hitco21.co.kr	경남	130	6,841,992	●		
(주)한국선급엔지니어링	항만하역장비 검사	www.kreng.co.kr	서울	86	6,791,882			
(주)한국항만기술단	책임감리업 및 엔지니어링서비스 등	www.korpec.co.kr	서울	143	20,277,622			
(주)한국해사기술	선박설계 및 감리	www.komac1.com	서울	101	25,996,899			
(주)한국해양과학기술	해양측량조사, 도면제작	www.kosec.com	서울	77	7,694,000			
(주)한양	측지측량, 지도제작 외	www.hyce.co.kr	경기	144	10,876,476			●
극동엔지니어링(주)	토목엔지니어링 외	www.gdeng.co.kr	경남	178	17,342,868			
금호기술검사(주)	비파괴검사, 위험물탱크안전성능시험, 토양누출검사 및 토양정화서비스 외	www.keindt.com	광주	83	3,549,512			●
동남이엔씨(주)	토목엔지니어링 외	www.dongnamenc.com	강원	196	15,381,848		●	

기업명	주요 사업영역	홈페이지	지역	종업원수 (명)	매출액 (천원)	이노비움 인증	경인 인증	벤처 인증
동양검사기술(주)	비파괴검사	www.dyndt.co.kr	서울	73	6,932,124		●	●
미래종합기술(주)	플랜트 설계용역	www.miraeplant.co.kr	울산	87	3,893,921			
삼부기술(주)	측지측량, 지도제작, 시설물탐사, 항공사진측량	www.sambooeng.com	경기	78	4,654,952			
삼호하이테크(주)	선박설계	www.samhoi-tech.com	부산	120	6,630,000	●	●	
석우엔지니어링(주)	전기설계 엔지니어링 서비스	www.sukwoo.co.kr	서울	85	6,229,000			
선광원자력안전(주)	방사선 관리용역 외	www.skht.co.kr	서울	154	9,521,622	●		
세일기술(주)	기술용역 외	www.seiltec.com	부산	86	6,228,119	●		
세종기술(주)	전기설계, 감리	www.sejongeng.co.kr	서울	119	7,721,790			●
신우이엔지(주)	철도신호설계, 감리	www.shinwooeng.co.kr	서울	114	18,370,667	●	●	
이엔디이(주)	비파괴검사업 외	www.e-nde.co.kr	경남	155	7,897,649			●
제일항업(주)	지도제작 외	www.fasco.co.kr	경기	88	6,645,126			
중앙항업(주)	측량사업, 항공사진촬영 등	www.caas.co.kr	서울	195	37,380,836			
케이에스엠기술(주)	설계, 감리 등	www.ksmeng.co.kr	경남	140	14,844,018			
케이엔디이(주)	비파괴검사업	www.knde.co.kr	부산	138	11,640,811			
테스트코(주)	반도체 검사 등	www.testco.co.kr	경기	109	13,510,421			
하나검사기술(주)	비파괴검사, 방사선관리용역 외	www.hanarad.com	울산	160	4,737,000			
한국기계검사소 이엔씨(주)	비파괴검사용역	www.kmienc.com	서울	104	6,646,252			
한국지역난방기술(주)	지역난방 기술용역	www.kdhec.com	경기	100	30,106,619			●
한솔검사엔지니어링(주)	비파괴검사	www.hansolndt.co.kr	서울	89	4,560,000	●	●	
한양종합검사(주)	비파괴검사	www.haryangndt.co.kr	서울	130	6,283,653			
한일원자력(주)	방사선관리용역 등	www.hanilnuclear.co.kr	경기	81	3,052,592			

※종업원수 및 매출액은 중소기업청 우수중소기업DB, 2011년 4월 1일 서비스기준임

# 측량기술자

## Land Surveying Engineer

비가 오는 날, 우산 없이 비를 맞지 않고 이동할 수 있는 길을 알고 있으면 얼마나 편리할까요? 실제로 일본에는 그런 길을 안내하는 지도가 있다고 합니다. 지하도나 처마가 있는 건물 등을 연결해 비를 맞지 않는 가는 길을 알려주는 것이죠. 이런 지도가 나올 수 있었던 건, 측량기술의 발달로 지도가 담고 있는 정보가 더욱 풍부해지면서부터라고 할 수 있습니다. 종이지도가 컴퓨터나 스마트폰 속으로 들어오고, 항공사진 정보와 지리정보시스템(GIS)기술 등이 적용되면서 지도의 활용범위는 더욱 넓어지고 있습니다. 최근에는 3차원 공간정보를 담은 지도가 제작되면서 그 활용범위가 더욱 확대되고 있습니다. 3차원 지도는 국방, 교통, 교육, 안보 등 여러 분야에서 중요한 역할을 합니다. 학교에서는 지형의 변화나 식생

의 분포 등을 공부하는데 쓰이고, 국가에서는 홍수나 재난이 발생할 때 나타나는 상황을 시뮬레이션 할 때 활용합니다.





## interview\_ 재직자

김상봉 \_ 중앙항업(주) 기술사업부 수석연구원



*“지도, 사람이 살아가는 모든 정보를 담다”*

우리나라에서 G20 정상회의가 열렸을 때, 주요 경호원들은 3차원 영상지도를 활용해 주요 인사들을 경호했습니다. 지도를 보며 행사장 내부시설에 대한 정보를 상세히 확인하고, 혹시라도 발생할지 모를 테러 등에 대비해 긴급상황을 시뮬레이션 하는데도 3차원 지도가 쓰였습니다. 최근에는 CCTV와 3차원 지도를 결합한 교통정보가 제공돼, 지도를 통해 차량과 사람들의 움직임까지 실시간으로 확인할 수 있게 되었습니다. 모두 측량기술의 발전이 있었기에 가능한 일이며, 정보통신기술 같은 최첨단 기술이 접목되면서 그 활용범위는 더욱 확대되고 있습니다.

측량기술자의 업무는 단지 건물이나 도로, 공원 등을 정확하게 측정하는 데서 끝나는 것이 아닙니다. 교통이나 안보 분야 외에도 국방, 교육, 행정, 연구, 역사 등의 분야에서 다양하게 활용되고 있습니다.

심지어 땅속시설물에 대한 3차원 지도가 있다는 사실, 혹시 알고 있나요? 행정이나 군사부문에서는 가스관이나 상하수도 시설물에 대한 지도도 굉장히 중요합니다. 오히려 눈에 보이지 않는 시설물이기 때문에 실물처럼 3차원으로 복원된 지도가 있으면 관리나 복원에 있어 편리하게 사용할 수가 있습니다. 이런 특수한 목적에 맞는 지도도 측량기술자들의 손에서 나온다고 보면 됩니다.

3차원 지도는 정보통신 분야와 결합하면서 앞으로 더 새로운 분야에서 활용될 것으로 전망됩니다. 실제로 일본에서는 3차원 지도를 활용한 스마트폰 애플리케이션이 많이 개발되고 있다고 합니다. 비 안 맞고 갈 수 있는 길, 휠체어로 다니기 편한 길, 주차장을 쉽게 찾을 수 있는 지도 등, 반짝이는 아이디어가 돋보이는 지도들이죠. 따라서 앞으로 측량기술자는 측량된 공간정보를 어떻게 활용할 것인가에 더 관심을 가져야 한다고 생각합니다. 그러기 위해서는 다양한 문화를 접하면 견문을 넓히는 노력도 필요하죠. 저 역시 일 년에 두세 번 정도는 해외 출장을 가게 되는데, 주로 미국이나 유럽을 방문해 그 나라의 문화를 이해하고 새로운 장비를 접할 기회를 갖습니다.

### “측량분야 자격증이 있으면 취업에 더 유리”

측량기술자는 주로 측량전문업체, 지도제작업체, 지리정보업체, 건설회사 등에서 근무하며, 국가 지리정보를 수집하고 분석한다는 점에서 국토지리정보원, 대한지적공사, 한국토지주택공사 등의 공공기관으로 진출하는 경우도 많습니다. 취업을 할 때 자격증이 꼭 있어야 하는 건 아니지만, 자격증이 있으면 취업에 훨씬 유리합니다. 저희 회사의 경우, 자격증이 없이 입사한 직원들에게 자격증 공부를 할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. ‘측량기술사’ 자격이 가장 인정받는 자격이며, 자격증이 있으면 프로젝트를 수주하거나 수행하는데 큰 도움이 됩니다.

측량 분야로 취업을 원하는 친구들에게 꼭 하고 싶은 말은 직접적이든 간접적이든 가능한 많은 경험을 하라는 것입니다. 학창시절에는 외국에도 많이 나가보고, 우리나라도 여기저기 많이 다녀보면서 지리와 문화에 대한 견문을 넓혔으면 좋겠습니다. 저는 측량기술자란 사람들이 살아가는데 필요한 정보를 담은 그릇을 만드는 일은 한다고 생각합니다. 따라서 더 큰 그릇을 만들 수 있도록 세상을 보는 시야를 더 넓히길 바랍니다.



## 기업정보

기업명	중앙항공(주)
대표자명	김상성
설립일	1971년
소재지(주소)	서울시 종로구 교남동 18번지
조직구성	지형정보부, 항공사진부, 측량부, 조사측량부, 공공사업부, 연구소(기술개발실, 영상정보팀, DB개발팀) 등으로 구성
주요사업영역	항공촬영, 측량, 공간영상도화 수치지도제작, 위성영상처리, SI, 엔지니어링, 3차원 모델 등
홈페이지	www.caas.co.kr www.applemap.co.kr

● 중앙항공(주)은 1971년도에 창립된 이래 지난 40여 년간 항공측량업계를 선도하는 기업으로 성장했다. 신형 항공기와 최신 디지털 장비를 이용해 항공사진측량, 지하시설물조사탐사, 연안조사탐사, GIS데이터베이스 구축 등의 수치지도 정보사업을 수행하고 있으며, 도시종합정보 및 전자지도 등 관련 응용시스템을 개발하는 영역으로 사업을 확대하였다. 특히 국내 최초로 경사항공사진을 이용한 3차원 공간정보 구축을 통해 국방, 교통, 건설, 교육 등의 분야에 정보를 제공하고 있다.

● 중앙항공(주)은 아날로그 지도를 디지털 지도로 변환한 최초의 회사로, 항공측량을 위한 자체 비행기를 보유하고 있을 정도로 물적, 인적 인프라가 탄탄한 측량 전문 기업이다. 기술개발실, 영상정보팀, DB개발팀으로 구성된 연구소는 자체적으로 최신 기술 개발에 힘쓰고 있다. 최근에는 45도 각도에서 항공지도를 입체로 볼 수 있는 시스템, '이글샷'을 개발해 업계의 주목을 받았다. 이글샷은 경사사진(Oblique Image) 촬영 기법을 활용한 입체지도 시스템을 말한다.

공개채용,  
홈페이지 수시모집,  
취업포털사이트 공고,  
인재추천 등

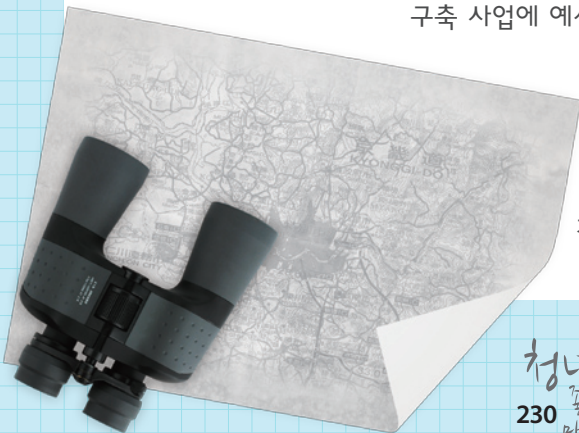
인재채용  
방식

매년 1회, 5~6월 사이에 공개채용으로 인재를 채용하고 있으며, 홈페이지를 통해 수시로 입사지원서를 받고 있기도 하다. 병역특례로 전문연구요원을 모집하며, 자격요건은 전산 및 GIS 관련학과 석사 이상 전공자로 현역입영 대상자에 한한다.

# 공간정보솔루션엔지니어

## Space Information Solution Engineer

예전에는 여행갈 때 지도를 보는 재미가 쏠쏠했습니다. 하지만 요즘은 차량용 내비게이션이 있어 목적지를 더 쉽게 찾아갈 수 있게 되었죠. 불과 십여 년 전만 해도 내비게이션이 이렇게 대중화되리라고는 상상하기 힘들었을 정도입니다. 이처럼 편리한 생활이 가능하게 된 것은 지리정보시스템(GIS; Geographic Information System)이 발전하면서부터라고 할 수 있는데요, 지리정보시스템은 지리공간 데이터를 분석하고 가공하여 교통이나 통신 등에 활용하는 시스템을 말합니다. 쉽게 말해 종이지도 위에 있는 정보를 데이터베이스화 했다고 보면 됩니다. 지리정보보다 더 넓은 개념인 공간정보는 전자지도, 위성항법시스템(GPS), 위치기반 서비스, 유비쿼터스 도시 등 더욱 다양한 산업분야에서 응용됩니다. 지방자치단체에서도 도시정보시스템(UIS) 구축 사업에 예산을 늘리고 있고, 전자태그(RFID), 유비쿼터스 센서네트워크(USN) 등 차세대 핵심기술이 지속적으로 개발되고 있어 관련 인력에 대한 수요도 꾸준히 이어질 것으로 전망됩니다.





## interview\_ 재직자

홍주석 \_ (주)지에스엠솔루션 연구원



### “공간정보를 구축하는 솔루션 개발자”

현재 기술연구소에서 MMS(모바일매핑시스템) 및 고해상도 전방위카메라, 3D 입체전방위카메라 시스템 등 3차원 공간정보 구축 및 활용을 위한 솔루션을 개발하고 있습니다. 주로 MMS 개발 업무에서는 레이저스캐너 및 카메라 등을 목적에 맞게 버전업하거나 개조하고 이를 테스트하는 일을 합니다. MMS가 활용되는 분야는 다양합니다. 예를 들어, 웹을 통해 로드뷰 서비스를 제공하고, 지자체에서는 가로수와 전봇대 등의 시설물을 점검하거나 도로의 불법간판을 확인하는 등 도로시설물을 관리하는 목적으로 활용합니다. 또는 해당 지역의 산책로와 재래시장 등의 영상정보를 촬영해 주민들에게 생활정보나 관광정보로 활용할 수 있게 제공합니다.

측량 및 GIS 분야에서 일을 하기 위해서는 공간정보공학, 지리학, 지구시스템과학, 지구정보공학, 지적토목학 등을 전공해 전문지식을 쌓아야 합니다. 제 경우, 학부에서는 공간정보공학을, 대학원에서는 세부 전공으로 사진측량 및 라이다를 공부했습니다. 공간정보공학은 공간정보 데이터 취득 분야와 취득된 데이터를 이용해 목적에 맞게 가공하고 적용하는 분야로 나뉩니다. 우선 데이터 취득 부문에선 일반측량, GPS, 사진측량학, 원격탐사 등을 배우고, 데이터의 가공 및 응용 부문에서는 공간정보프로그래밍, 웹프로그래밍, GIS 프로젝트, 지리학 등을 배우게 됩니다.

대학원에서는 사진측량과 라이다를 전공했는데, 사진측량학은 항공영상 및 지상영상을 이용하여 3차원 정보를 취득하고 다양한 응용을 통해 공간정보를 얻는 학문에 해당하고, 라이다시스템은 레이저스캐너를 이용하여 도시의 3차원 정보를 얻는 시스템을 말합니다.

이렇게 배운 전공지식은 현재 제가 하고 있는 공간정보 취득 및 응용과 관련된 새로운 솔루션(HW+SW)을 개발하는데 직접적으로 이용되고 있습니다. 예를 들어, 360° 전 방향을 한 번에 촬영할 수 있는 전방위(파노라마) 카메라를 개발하기 위해서는 카메라의 스펙을 이용하여 영상의 커버리지를 계산하고 영상을 Stitch(이어붙이기) 하는 데에 필요한 최소한의 영상점의 개수 등을 계산할 수 있어야 합니다. 이를 위해서는 전공수업 중 사진측량학, 수치사진측량학, 컴퓨터 그래픽스 수업 등을 이해해야만 합니다.

## "스펙을 쌓는 것이 취업을 위한 지름길은 아니다"

제일 중요한 것은 '어떤 회사'로 취업하는 것이 아니라, 본인이 '무엇을 가장 관심있어 하며, 무엇을 가장 잘 할 수 있는지'를 파악하는 것이라고 생각합니다. 공간정보공학이라는 학문은 여러 신기술이 시시각각 등장하고 있는 오늘날, 아주 급격한 속도로 시장의 범위가 확대되고 있는 분야 중 하나입니다. 따라서 본인의 관심과 적성, 의지만 있다면, 이 분야에서 전문성을 쌓고 발전해나갈 가능성이 아주 큼니다.

아울러 취업을 준비하는 청년들에게 '개인 스펙을 쌓는 일이 대학생활 및 취업의 지름길은 결코 아니다'라고 말해주고 싶습니다. 어떤 분야에서 전문가가 되기 위해서는 숫자로 매겨지는 성적보다 전공공부에 대한 열의, 선후배간의 네트워크 형성, 그리고 그것을 통한 치열한 토론과 전문성 신장이 더 큰 도움이 된다고 생각합니다.

**공간정보솔루션엔지니어**

<b>관련학과</b>	공간정보학, 지적학, 지구시스템과학, 지구정보공학, 지적도목학 등
<b>관련자격</b>	지적기사, 측량 및 지형공간정보기사, 응용지질기사, 향로표지기사 등
<b>업무수행능력</b>	공간지각력, 기술설계, 전산, 문제해결, 범주화
<b>지식</b>	수학, 통신, 컴퓨터, 전자공학, 공학과 기술, 영어
<b>성격</b>	분석적 사고, 협조, 혁신, 리더십, 인내
<b>흥미</b>	진취형(Enterprising), 탐구형(Investigative)

**tip**

**MMS를 이용한 전방위 영상솔루션**

**스마트 파노 서비스**

- 도로현황 정보를 더욱 현실감있게 제공하며, 도로시설물의 정확한 위치정보를 제공한다.
- 광고물의 위치와 면적, 거리 등을 측정하여 도로관리에 활용할 수 있다.
- 과거와 현재의 공간정보를 실감나게 비교할 수 있다.

**산책로 및 관광지 VR서비스**

- 가상의 장소를 실제처럼 느끼면서 둘러볼 수 있다.
- 특정 장소에 대한 핫링크, 특정 지역에 대한 자세한 해설이 가능하다.

**건물내부 VR서비스**

- 시간과 공간에 제약없이 내부 시설물을 탐색하거나 미리 볼 수 있다.
- 3D GIS와 결합하여 비상구와 대피통로 등을 설계하는데 활용한다.

**그 외, 3D 입체 전방위 서비스 지원 등**



## 기업정보

기업명	(주)지에스엠솔루션
대표자명	최영수
설립일	1998년 11월 20일
소재지(주소)	서울 금천구 가산동 60-73 벽산디지털밸리 5차 1209호
조직구성	연구소, 지형정보사업부, 시스템사업부, 솔루션사업부
주요사업영역	측량 및 GIS분야 솔루션 개발
홈페이지	www.gsmsolutions.co.kr

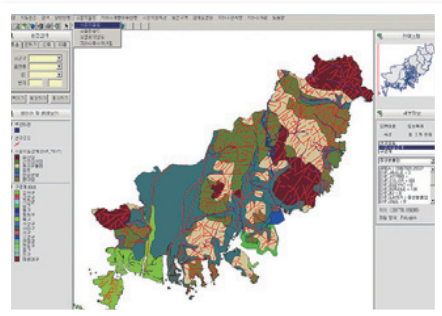
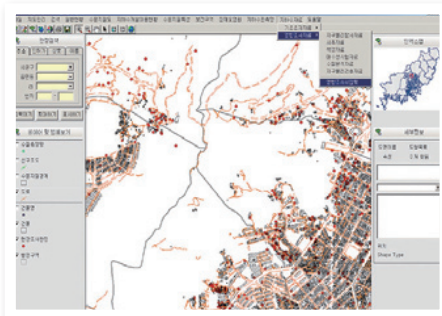
● (주)지에스엠솔루션은 측량 및 GIS분야의 최신 솔루션을 개발하는 연구소, 측량 및 데이터베이스를 구축하는 지형정보사업부, GIS시스템 구축사업을 수행하는 시스템사업부, 각종 측량장비 및 GIS솔루션을 제공하는 솔루션사업부로 구성되어 있다.

● 기업 부설 연구소가 있어 측량 및 GIS 분야에 대한 최신 솔루션을 개발한다는 점이 가장 큰 자랑거리다. 연구소에서 주력하고 있는 MMS(모바일매핑시스템)의 경우 전방위 영상솔루션을 통해 다양한 서비스를 제공해준다.

홈페이지 수시모집,  
취업포털사이트 공고,  
인재추천 등

인재채용  
방식

필요한 인원이 발생했을 때 수시모집 형태로 인재를 채용한다. 중소기업청에서 지원하는 중소기업 지원프로그램을 적극 활용하여 학생인턴을 선발하기도 한다. 우수한 인턴의 경우 인턴심을 마치고 정규 직원으로 채용한다. 측량 및 지적 관련 전공자를 채용하는 하는 경우가 많아 전공교수의 추천을 받아 채용하기도 한다.



# 비파괴검사원

## Non-Destruction Inspector

산업활동에 사용되는 원자력설비, 발전설비 및 구조물, 교량, 부품 등은 안전하게 그 기능을 수행해야 합니다. 이를 위해서는 제조공정에서부터 가동에 이르기까지 그 안전성을 판단하는 검사가 필요합니다. 이때 실시하는 대표적인 검사로, 물리적 현상의 원리를 이용하여 검사할 대상물의 원래 형태와 기능에 변화를 주지 않고 대상물의 불안전성을 파악하는 비파괴검사가 있습니다.

산업설비 및 건축물, 기계장치가 복잡화되면서 높은 품질과 안정성이 요구되고, 부실공사로 인한 대형사고 등이 발생하면서 산업계 전반에서는 안전진단에 대한 필요성이 높아지고 있습니다. 이에 따라 비파괴검사는 가스시설을 비롯하여 수력·화력·

원자력발전소, 항공, 우주, 방위, 도로, 교량, 항만, 선박, 주택, 빌딩 등 다양한 분야에서 실시되고 있으며, 안전성과 품질검사를 통해 경제

적 손실을 예방하는 차원에서 중요한 역할을 하고 있습니다. 비파괴

검사를 실시하는 전문 업체들로 취업을 하기 위해서는

무엇보다 비파괴검사에 대한 전문적인 지식이 필요

하고, 공인된 자격증을 취득해두는 것이

좋습니다.





## interview\_ 재직자

정현선 \_ (주)삼영검사엔지니어링 상무이사



### “파괴하지 않고, 결함과 이상여부를 찾아라”

우리가 주변에서 쉽게 보는 건물이나 교량, 발전소, 도로 등은 무엇보다 “안전”이 가장 중요합니다. 과거 성수대교가 무너지고 삼풍백화점이 붕괴되었을 때를 생각하면, 우리 생활에서 안전이 얼마나 중요한지를 새삼스레 떠올리게 됩니다. 비파괴검사원은 항공기, 철도, 선박, 교량, 빌딩, 방산품, 발전소 등을 대상으로 제조공정에서부터 가동에 이르기까지 대상물이 안전한지를 검사하는 일을 합니다. 그리고 “비파괴”라는 말에서 알 수 있듯이, 검사할 대상물의 원래 형태와 기능에 변화를 주지 않고(파괴하지 않고), 대상물의 불완전성을 파악해, 결함이나 이상이 있는지 여부를 찾아냅니다.

예를 들어, 교량을 제작할 때 검사가 되지 않은 상태에서 시공한다면 추후 발생할 품질이나 제품의 안전에 대해 어느 누구도 확답할 수 없습니다. 또 설치 후 운영 중에 문제점이 발생하면 복구하거나 해소하는 데도 별도의 공사와 추가적인 예산이 소요됩니다. 이러한 공정은 비효율적일 뿐 아니라 경제적으로도 손실이 따릅니다. 그렇기 때문에 이상이나 결함 여부를 파악하기 위해서는 일반적으로 비파괴검사를 적용하며, 이를 위해 비파괴검사원은 방사선투과검사, 초음파탐상검사, 자분탐상검사, 액체침투탐상검사, 와전류탐상검사, 누설시험 등 다양한 방법으로 검사를 실시합니다.

비파괴검사 중에서 가장 많은 비중을 차지하는 검사방법은 방사선투과검사입니다. 이 검사방법은 방사선을 이용하여 물질과의 상호작용 중에 투과되거나 흡수되는 성질을 응용하는 것이기 때문에 안전상의 문제나 공정상의 이유로 보통 저녁에 작업을 시작해 야간시간에 일을 하게 됩니다. 이런 점 때문에 직원들이 체력적으로 한계를 느끼기도 합니다. 반면에 초음파탐상검사나 자분탐상검사와 같은 검사 방법의 경우에는 정규시간(오전 9시~오후 6시)에 근무하는 것이 일반적입니다. 따라서 우리 회사의 경우에는 이러한 문제점을 해소하기 위해 검사업무를 개선하여 방사선투과검사는 점차 지양하고 초음파탐상검사 및 신기술을 적용하는 방법을 우선시 하고 있습니다.

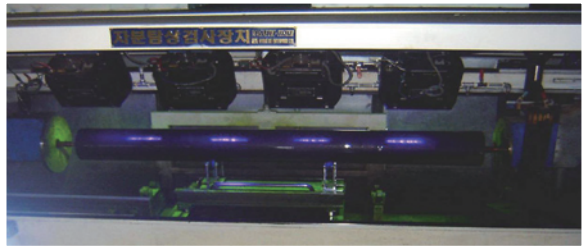
## “자격증 취득, 전문 기술인이 되기 위한 필수 조건!”

비파괴검사원은 보다 정밀한 검사를 하기 위해 다양한 시험코드에 준하는 검사방법과 기타 규격 및 검사장비의 사용방법을 숙지하고 있어야 합니다. 또한 방사선투과검사 관련 업무를 하기 위해서는 방사선 안전관리에 대한 지식과 실무능력도 갖춰야 합니다. 입사를 위한 자격요건에서 자격증이 중요한 이유도 이 때문이라고 할 수 있습니다. 비파괴 검사원으로 일하기 위해서는 무엇보다 검사에 대한 전문적인 교육을 받아야 하며 장비를 취급하는데 있어서도 세심한 주의가 필요합니다.

관련 자격증으로는 산업안전관리공단에서 시행하는 국가기술자격증으로 방사선투과검사, 초음파탐상검사, 자분탐상검사, 액체침투탐상검사, 와전류탐상검사, 누설검사 등이 있습니다. 이러한 자격증을 취득하게 되면 검사업무 시 많은 도움이 될 뿐만 아니라 개인적인 능력향상과 경제력에도 크게 도움이 됩니다. 그래서 저는 비파괴검사 관련 교육을 가거나 채용상담을 할 때마다 학생과 구직자에게 가능한 비파괴 관련 서적을 많이 읽고 자격증도 꼭 취득하라고 조언합니다. 자격증을 따면 실력도 검증받고 자격수당도 받을 수 있어서 일석이조의 효과가 있으니까요.

**비파괴검사원**

**업무수행능력** 움직임 통제, 신체적 강인성, 유연성 및 균형, 장비의 유지, 공간지각력  
**지식** 안전과 보안, 물리, 공학과 기술, 운송  
**성격** 꼼꼼함, 리더십, 신뢰성, 분석적 사고, 정직성  
**흥미** 관습형(Conventional), 진취형(Enterprising)  
**관련자격** 국가기술자격으로 방사선비파괴검사, 초음파비파괴검사, 자기비파괴검사, 침투비파괴검사, 와전류비파괴검사, 누설비파괴검사 등 6개 분야의 기사자격과 방사선비파괴검사, 초음파비파괴검사, 자기비파괴검사, 침투비파괴검사 등 4개 분야의 산업기사 및 기능사 자격이 있다. 이외에도 비파괴검사기술사 자격이 있다. 외국 자격으로는 미국의 ASNT 자격이 가장 많이 활용되고, ISO-9712에 의한 국제표준자격(ACCP, EN 등)이 최근 그 활용도가 증가하는 추세이다.





## 기업정보

기업명	(주)삼영검사엔지니어링
대표자명	조광익
설립일	1966년
소재지(주소)	(본사) 서울시 중구 신당2동 355-8 백석빌딩 신관
주요사업영역	비파괴시험
홈페이지	www.samyong.co.kr
기타 주요 기업정보	서울, 인천, 중부, 대전, 거제, 울산, 신고리, 남부, 대구, 영덕 등에 지사/출장소가 있어 비파괴검사원은 해당 지역에서 비파괴 업무 수행

● (주)삼영검사엔지니어링은 1966년에 설립된 비파괴검사 전문기업으로, 제조물의 품질과 성능을 책임지는 최종 수단인 비파괴 검사를 국내에 처음으로 도입하였다. 45년간 축적된 경험과 노하우를 바탕으로 발전소, 중화학공업, 방위산업 및 건설 분야에서 꾸준히 비파괴시험을 실시하고 있으며, 기업 내 부설 연구소를 두고 새로운 비파괴검사법을 개발하는데 노력하고 있다.

본사에는 회사의 기술영업부문과 관리부문을 담당하는 직원이 근무하며, 비파괴검사원들은 전국 11개 출장소와 지사에서 상주하며 검사 업무를 수행한다.

홈페이지 수시모집,  
취업포털사이트 공고,  
취업박람회 등

인재채용  
방식

채용은 상시로 이루어지고 있다. 인재채용 과정은 서울 본사에서 주관하며, 채용 후에는 인력이 필요한 출장소로 파견을 가서 업무를 수행하게 된다. 홈페이지 수시모집 및 취업포털사이트를 활용하는 경우가 많고, 최근에는 취업박람회에서 인력을 직접 채용하기도 하였다. 또한 직업전문학교 등 기타 학교 및 기관에서 안정적으로 인력을 공급받고 있다.



## 비파괴검사(Non-destructive Testing)

비파괴검사란 재료나 제품의 원형과 기능을 전혀 변화시키지 않고 재료에 물리적인 에너지(빛, 열, 방사선, 음파, 전기에너지)를 적용하여 조직의 이상이나 결함 유무를 알아내는 검사를 말한다.

### **방사선 비파괴검사(RT; Radiographic Testing)**

방사선이 물질과의 상호작용 중에 투과 및 흡수되는 성질을 이용한 검사

### **초음파 비파괴검사(UT; Ultrasonic Testing)**

초음파는 보통 인간이 들을 수 있는 가청음파의 범위(20~20,000Hz)를 넘는 높은 주파수를 일컫으며 초음파 탐상검사는 고주파수 음파의 빔을 검사할 재질 내로 보내 표면 및 내부의 결함을 검출하는 검사

### **자기 비파괴검사(MT; Magnetic Particle Testing)**

강자성체로 이루어진 시험재의 표면과 표면 직하의 불연속(결함)을 검출하는 검사

### **와전류 비파괴검사(ECT; Eddy Current Testing)**

와전류의 변화를 이용하여 결함을 검출하는 검사, 와전류는 금속 등의 도체에 시간에 따라 변하는 자속을 작용시켜 유도함

### **누설 비파괴검사(LT; Leak Testing)**

누설(leak)이란 시험체 내·외부의 압력차에 의해 기체나 액체를 담고 있는 기밀용기, 저장시설, 배관 등의 내용물이 누출되거나 다른 유체로 유입되는 것을 말하며, 누설 비파괴검사는 유체의 누출과 유입여부, 유출량을 검사



**FOLLOW  
YOUR DREAM  
TO THE  
WORLD!**



## 부록

01	중소기업 현황	244
02	우수중소기업 및 유망직업 선정과정	254

## 1. 중소기업의 범위

중소기업의 범위는 '중소기업기본법 및 시행령'에 근거하여 중소기업의 업종별 상시근로자수, 자본금 또는 매출액의 규모기준에 따라 다름.

해당업종	분류부호	규모기준
제조업	C	상시 근로자 수 300명 미만 또는 자본금 80억원 이하
광업	B	상시 근로자 수 300명 미만 또는 자본금 30억원 이하
건설업	F	
운수업	H	
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스	J	상시 근로자 수 300명 미만 또는 매출액 300억원 이하
사업시설관리 및 사업지원서비스업	N	
보건 및 사회복지사업	Q	
농업, 임업 및 어업	A	상시 근로자 수 200명 미만 또는 매출액 200억원 이하
전기, 가스, 증기 및 수도사업	D	
도매 및 소매업	G	
숙박 및 음식점업	I	
금융 및 보험업	K	
전문, 과학 및 기술 서비스업	M	
예술, 스포츠 및 여가관련산업	R	
하수처리, 폐기물 처리 및 환경 복원업	E	상시 근로자 수 100명 미만 또는 매출액 100억원 이하
교육 서비스업	P	
수리 및 기타서비스업	S	
부동산업 및 임대업	L	상시 근로자 수 50명 미만 또는 매출액 50억원 이하

※주 : 해당 업종의 분류 및 분류부호는 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시한 한국표준산업분류에 따름.

● 기업규모별 통계분류 기준(산업별 종사자수)

대분류	중분류	소상공인	소기업	중기업	대기업
A. 농업, 임업 및 어업	01~03	1~4인	1~9인	10~199인	200인 이상
B. 광업	05~08	1~9인	1~49인	50~299인	300인 이상
C. 제조업	10~33	1~9인	1~49인	50~299인	300인 이상
D. 전기, 가스, 증기 및 수도사업	35~36	1~4인	1~9인	10~199인	200인 이상
E. 하수·폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업	37~39	1~4인	1~9인	10~99인	100인 이상
F. 건설업	41~42	1~9인	1~49인	50~299인	300인 이상
G. 도매 및 소매업	45~47	1~4인	1~9인	10~199인	200인 이상
H. 운수업	49~52	1~9인	1~49인	50~299인	300인 이상
I. 숙박 및 음식점업	55~56	1~4인	1~9인	10~199인	200인 이상
J. 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	58~63	1~4인	1~9인	10~299인	300인 이상
K. 금융 및 보험업	64~66	1~4인	1~9인	10~199인	200인 이상
L. 부동산업 및 임대업	68~69	1~4인	1~9인	10~49인	50인 이상
M. 전문, 과학 및 기술서비스업	70~73	1~4인	1~9인	10~199인	200인 이상
N. 사업시설관리 및 사업지원서비스업	74~75	1~4인	1~9인	10~299인	300인 이상
P. 교육서비스업	85	1~4인	1~9인	10~99인	100인 이상
Q. 보건업 및 사회복지서비스업	86~87	1~4인	1~9인	10~299인	300인 이상
R. 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	90~91	1~4인	1~9인	10~199인	200인 이상
S. 수리 및 기타개인서비스업	95~96	1~4인	1~9인	10~99인	100인 이상

※ 주 : 한국표준산업분류(2007.12.28)에 의거 중소기업기본법시행령(2009.3)상의 기업규모별 구분에 따름.

### 2. 전체 중소기업 현황

중소기업중앙회(Kbiz)의 '2011년 중소기업현황' 보고서에 따르면,

- 전산업의 중소기업 사업체수는 2009년 3,066,484개로 전체 사업체의 99.9%를 차지하고, 종사자수는 11,781,137명으로 87.7%인 것으로 나타남.

구분		단위	2000	2007	2008	2009	
전 산업	사업체수	중소기업	개	2,707,805	3,046,839	3,044,169	3,066,484
		(비중)	%	(99.2)	(99.9)	(99.9)	(99.9)
		-소상공인	개	2,442,787	2,681,885	2,675,270	2,685,856
		(비중)	%	(89.5)	(87.9)	(87.8)	(87.5)
	종사자수	-여성경영인	개	948,415	1,153,949	1,161,925	1,178,137
		(비중)	%	(34.7)	(37.8)	(38.1)	(38.4)
		중소기업	명	8,680,694	11,343,707	11,467,713	11,751,022
		(비중)	%	(80.6)	(88.5)	(87.7)	(87.7)
종사자수	-소상공인	명	4,726,727	5,227,575	5,194,991	5,217,922	
	(비중)	%	(43.9)	(40.8)	(39.7)	(38.9)	
	-여성경영인	명	1,959,343	2,789,486	2,843,113	2,952,325	
	(비중)	%	(18.2)	(21.8)	(21.8)	(22.0)	

- 중소기업 고용현황

(단위 : 천명, %)

	경제활동인구		취업자수			실업자수		실업률		고용률
		경제활동참가율	전산업(A)	제조업(B)		청년층(15~29세)	청년층(15~29세)			
				B/A						
2001	22,471	61.4	21,572	-	(-)	899	413	4.0	7.9	59.0
2002	22,921	62.0	22,169	-	(-)	752	361	3.3	7.0	60.0
2003	22,957	61.5	22,139	-	(-)	818	401	3.6	8.0	59.3
2004	23,417	62.1	22,557	4,177	(18.5)	860	412	3.7	8.3	59.8
2005	23,743	62.0	22,856	4,130	(18.1)	887	387	3.7	8.0	59.7
2006	23,978	61.9	23,151	4,057	(17.5)	827	364	3.5	7.9	59.7
2007	24,216	61.8	23,433	4,014	(17.1)	783	328	3.2	7.2	59.8
2008	24,347	61.5	23,577	3,963	(16.8)	769	315	3.2	7.2	59.5
2009	24,394	60.8	23,506	3,836	(16.3)	889	347	3.6	8.1	58.6
2010	24,748	61.0	23,829	4,028	(16.9)	920	340	3.7	8.0	58.7

- 산업별 사업체수 및 종사자수의 경우, 중소기업 사업체수가 가장 많은 산업은 도매 및 소매업이었고, 중소기업 종사자수가 가장 많은 산업은 제조업이었음.

(단위 : 개, 명, %)

산업분류	전 체(A)		중소기업(B)		비중(B/A)		중소기업의 산업별 비중	
	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수
전산업	3,069,400	13,398,497	3,066,484	11,751,022	(99.9)	(87.7)	100.0	100.0
A 농업,임업및어업	698	9,059	697	8,837	(99.9)	(97.5)	0.0	0.1
B 광업	1,830	14,802	1,829	13,630	(99.9)	(92.1)	0.1	0.1
C 제조업	318,638	3,246,338	318,054	2,606,604	(99.8)	(80.3)	10.4	22.2
D 전기,가스,증기및수도사업	319	11,731	301	6,482	(94.4)	(55.3)	0.0	0.1
E 하수·폐기물처리,원료재생 및환경복원업	4,516	55,354	4,486	50,849	(99.3)	(91.9)	0.1	0.4
F 건설업	94,546	886,089	94,385	794,305	(99.8)	(89.6)	3.1	6.8
G 도매및소매업	855,805	2,583,339	855,431	2,447,533	(100.0)	(94.7)	27.9	20.8
H 운수업	341,187	917,276	341,059	843,019	(100.0)	(91.9)	11.1	7.2
I 숙박및음식점업	627,052	1,746,425	626,987	1,715,659	(100.0)	(98.2)	20.4	14.6
J 출판,영상,방송통신 및정보서비스업	20,260	338,697	20,152	269,686	(99.5)	(79.6)	0.7	2.3
K 금융및보험업	9,232	168,161	9,119	96,977	(98.8)	(57.7)	0.3	0.8
L 부동산업및임대업	106,531	284,824	106,189	245,125	(99.7)	(86.1)	3.5	2.1
M 전문,과학및기술서비스업	63,342	620,569	63,012	433,818	(99.5)	(69.9)	2.1	3.7
N 사업시설관리 및사업지원서비스업	31,059	662,827	30,650	421,412	(98.7)	(63.6)	1.0	3.6
P 교육서비스업	140,026	497,038	139,937	482,982	(99.9)	(97.2)	4.6	4.1
Q 보건업및사회복지서비스업	75,697	494,914	75,677	487,210	(100.0)	(98.4)	2.5	4.1
R 예술,스포츠및여가관련서비스업	98,679	255,786	98,631	236,272	(100.0)	(92.4)	3.2	2.0
S 수리및타개인서비스업	279,983	605,268	279,888	590,622	(100.0)	(97.6)	9.1	5.0

● 한국표준산업분류 중분류 기준, 지식기반 서비스업 관련 중소기업 사업체수 및 종사자수는 다음과 같음.

(단위 : 개, %)

산업분류	전체 (A+B+C)	중소기업				대기업 (C)	
		소기업(A)		중기업 (B)	소계 (A+B)		
		소상공인					
ALL	전 산업	3,069,400	2,685,856	2,955,709	110,775	3,066,484	2,916
J	출판,영상,방송통신및 정보서비스업	20,260 (100.0)	9,468 (100.0)	13,981 (100.0)	6,171 (100.0)	20,152 (100.0)	108 (100.0)
58	출판업	10,285 (50.8)	4,101 (43.3)	6,710 (48.0)	3,523 (57.1)	10,233 (50.8)	52 (48.1)
59	영상·오디오기록물제작및배급업	3,364 (16.6)	2,230 (23.6)	2,732 (19.5)	631 (10.2)	3,363 (16.7)	1 (0.9)
60	방송업	645 (3.2)	257 (2.7)	365 (2.6)	274 (4.4)	639 (3.2)	6 (5.6)
61	통신업	1,548 (7.6)	962 (10.2)	1,184 (8.5)	356 (5.8)	1,540 (7.6)	8 (7.4)
62	컴퓨터프로그래밍, 시스템통합및관리업	3,027 (14.9)	1,286 (13.6)	2,064 (14.8)	932 (15.1)	2,996 (14.9)	31 (28.7)
63	정보서비스업	1,391 (6.9)	632 (6.7)	926 (6.6)	455 (7.4)	1,381 (6.9)	10 (9.3)
M	전문,과학및기술서비스업	63,342 (100.0)	39,860 (100.0)	54,289 (100.0)	8,723 (100.0)	63,012 (100.0)	330 (100.0)
70	연구개발업	2,403 (3.8)	1,055 (2.6)	1,630 (3.0)	727 (8.3)	2,357 (3.7)	46 (13.9)
71	전문서비스업	29,150 (46.0)	16,803 (42.2)	25,665 (47.3)	3,322 (38.1)	28,987 (46.0)	163 (49.4)
72	건축기술,엔지니어링및 기타과학기술서비스업	16,112 (25.4)	8,291 (20.8)	11,904 (21.9)	4,091 (46.9)	15,995 (25.4)	117 (35.5)
73	기타전문,과학및기술서비스업	15,677 (24.7)	13,711 (34.4)	15,090 (27.8)	583 (6.7)	15,673 (24.9)	4 (1.2)
N	사업시설관리및사업지원서비스업	31,059 (100.0)	18,987 (100.0)	23,164 (100.0)	7,486 (100.0)	30,650 (100.0)	409 (100.0)
74	사업시설관리및조경서비스업	4,344 (14.0)	1,787 (9.4)	2,672 (11.5)	1,583 (21.1)	4,255 (13.9)	89 (21.8)
75	사업지원서비스업	26,715 (86.0)	17,200 (90.6)	20,492 (88.5)	5,903 (78.9)	26,395 (86.1)	320 (78.2)
P	교육서비스업	140,026	115,610	131,188	8,749	139,937	89
R	예술,스포츠및여가관련서비스업	98,679 (100.0)	93,676 (100.0)	97,252 (100.0)	1,379 (100.0)	98,631 (100.0)	48 (100.0)
90	창작,예술및여가관련서비스업	6,598 (6.7)	5,934 (6.3)	6,362 (6.5)	236 (17.1)	6,598 (6.7)	- (-)
91	스포츠및오락관련서비스업	92,081 (93.3)	87,742 (93.7)	90,890 (93.5)	1,143 (82.9)	92,033 (93.3)	48 (100.0)

### 3. 우수중소기업 현황

「중소기업청 우수중소기업 DB」에서 제공하는 우수중소기업 현황은 다음과 같음(2011.6.21 홈페이지 서비스 기준)

#### 〈기업유형별 분석〉

##### ● 혁신형기업 현황

인증여부	우수기업 매칭수	우수기업내 구성비율	유형별 전체기업수	전체대비 매칭비중
벤처	11,379	16.45	24,538	46.37
이노비즈	11,504	16.63	16,243	70.82
경영혁신	11,173	16.15	16,642	67.14
총합계(중복제외)	25,361(개)	36.67(%)	45,937	55.2(%)

##### ● 지역별 현황

지역구분	총합계	현재구인기업	최근1년내 구인기업	혁신형기업
서울	16,232	1,129	6,648	5,985
부산	4,382	722	2,848	1,487
대구	2,937	466	1,955	1,161
인천	4,022	679	2,781	1,618
광주	1,552	182	929	574
대전	1,559	172	877	630
울산	1,284	265	873	372
강원	1,330	100	605	409
경기	17,311	2,589	11,022	7,085
경남	4,429	963	3,151	1,472
경북	3,526	612	2,382	1,178
전남	2,268	239	1,223	551
전북	1,640	182	975	527
제주	466	39	213	120
충남	1,977	308	1,301	670
충북	1,934	332	1,254	692
기타	2,327	409	1,455	830
총합계	69,117	9,388	40,492	25,361

※주 : 「우수중소기업 DB」는 중소기업청에서 운영하는 웹사이트(www.goodcompany.go.kr)에 구축되어 있는 DB를 말하며, 청년과 중소기업의 인력수급 mismatch를 해소하기 위하여 구축됨. 웹사이트에서는 맞춤형 검색 기능을 통해 구직자가 원하는 우수기업의 정보를 업종별, 지역별, 기업유형 등 기업조건에 맞게 검색할 수 있고, 고용형태, 급여조건, 학력 등 채용조건을 교차 검색하여 원하는 우수기업정보 및 채용정보를 확인할 수 있는 맞춤형 통합정보서비스를 제공

## ● 업종별 현황

업종분류명	총합계	현재구인기업	최근1년내 구인기업	혁신형기업
농업, 임업 및 어업	191	13	101	27
광업	150	12	52	30
제조업	33,078	6,348	24,060	16,017
전기, 가스, 증기 및 수도사업	41	3	19	6
하수, 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업	797	106	505	222
건설업	12,135	1,143	5,867	1,925
도매 및 소매업	13,925	961	5,871	4,120
운수업	1,638	118	670	280
숙박 및 음식점업	169	26	87	14
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	2,624	209	1,124	1,697
금융 및 보험업	24	4	14	0
부동산업 및 임대업	532	26	164	35
전문, 과학 및 기술서비스업	1,807	150	800	663
사업시설관리 및 사업지원서비스업	848	270	589	194
교육서비스업	158	7	72	33
보건업 및 사회복지서비스업	471	40	183	33
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	134	19	70	8
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	448	33	241	53
기타	7	0	3	4
총합계	69,117	9,388	40,492	25,361

● 기업공개 형태별 현황

기업공개 구분	총합계	현재구인기업	최근1년내 구인기업	혁신형기업
등록외감법인	9,638	2,083	6,492	4,387
일반법인	47,855	5,813	26,954	17,650
개인기업	11,684	1,492	7,046	3,324
총합계	69,117	9,388	40,492	25,361

〈기업규모별 분석〉

● 신용등급별 현황

신용등급 구분	총합계	현재구인기업	최근1년내 구인기업	혁신형기업
최우수	4,118	725	2,534	1,306
우수	28,192	4,401	17,566	1,180
보통	19,535	2,035	10,187	5,469
양호	17,332	2,227	10,250	6,786
총합계	69,117	9,388	40,492	25,361



## ● 종업원규모별 현황

종업원수 구분	총합계	현재구인기업	최근1년내 구인기업	혁신형기업
5~9명	20,493	1,474	9,143	4,928
10~19명	20,976	2,374	12,182	7,258
20~49명	16,850	3,088	11,598	7,704
50~99명	5,438	1,220	3,961	2,700
100~499명	3,749	1,050	2,781	1,545
500명 이상	145	75	135	37
기타	1,496	107	692	1,189
총합계	69,117	9,388	40,492	25,361

## ● 설립연수별 현황

설립연수 구분	총합계	현재구인기업	최근1년내 구인기업	혁신형기업
5년 미만	4,795	614	2,849	1,577
5~9년	18,772	2,343	10,876	7,752
10~19년	34,318	4,595	19,854	12,757
20~49년	11,058	1,807	6,781	3,239
50년 이상	234	29	132	36
총합계	69,117	9,388	40,492	25,361

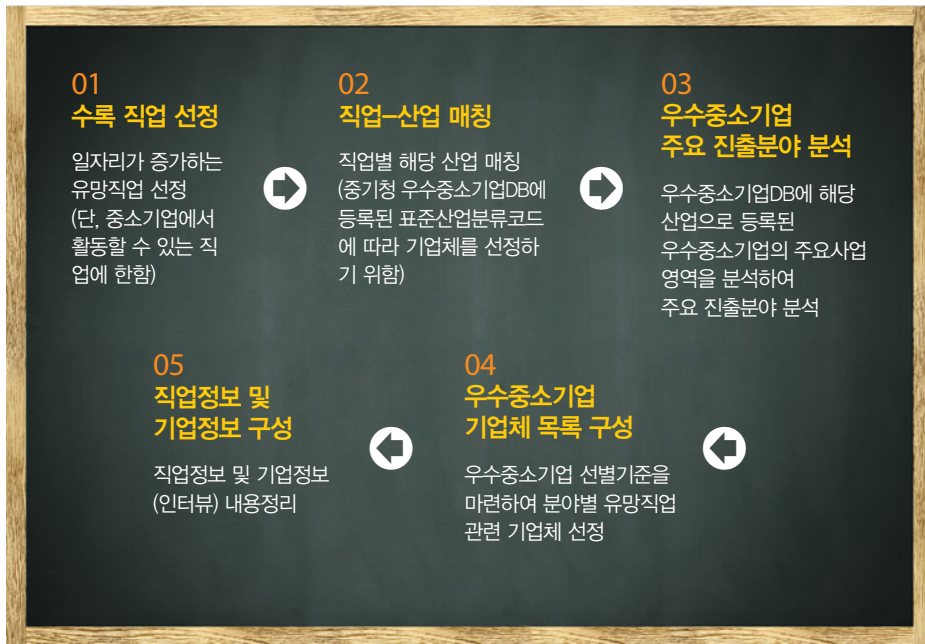


## ● 총자산규모별 현황

총자산 구분	총합계	현재구인기업	최근1년내 구인기업	혁신형기업
5~9억	10,714	844	5,007	2,193
10~19억	16,673	1,559	8,559	4,287
20~49억	20,321	2,644	12,283	8,116
50~99억	10,921	2,118	7,613	5,757
100~499억	7,525	1,722	5,224	3,691
500억 이상	2,198	428	1,362	771
기타	825	73	444	546
총합계	69,117	9,388	40,492	25,361

## ● 매출규모별 현황

매출규모 구분	총합계	현재구인기업	최근1년내 구인기업	혁신형기업
5~9억	5,273	384	2,386	1,352
10~19억	12,546	1,216	6,536	3,561
20~49억	21,698	2,621	12,520	7,184
50~99억	13,509	1,992	8,432	7,545
100~499억	12,832	2,567	8,587	6,406
500억 이상	2,720	571	1,789	1,121
기타	596	37	242	292
총합계	69,117	9,388	40,492	25,361



## 01 | 수록 직업 선정

직업 선정의 기준은 첫째, 중소기업에서 활동할 수 있는 직업 분야여야 하고, 둘째, 해당 직업이 향후 일자리가 증가할 것으로 전망되는 유망직업인가로 설정하였습니다. 두 기준을 모두 충족시키는 직업을 선정하기 위해 유망직업과 관련해서는 '2011 한국직업전망(한국고용정보원, 2010)' 에서 향후 일자리가 증가 또는 다소 증가할 것으로 전망되는 직업을 선정하였고, 그 중 중소기업 일자리와 무관하거나 입직경쟁률이 매우 낮거나 자영업 성격이 강한 직업 등을 제외했습니다.

※주 : <2011 한국직업전망>에 수록된 직업은 한국고용직업분류(KECO)에 근거하여 종사자 수가 일정 규모 이상이거나 청소년 및 구직자로부터 높은 관심을 받는 직업, 혹은 직업정보를 제공할 가치가 있다고 판단되는 직업들을 우선으로 선정하였다. 수록직업을 선정할 때 한국고용직업분류(KECO)의 세분류 직업 426개 가운데 내부승진이나 장기간의 경력개발을 통해 진입하게 되는 관리직은 최소화하였고, 직무가 유사하거나 일반인의 관심이 낮은 직업들은 보다 포괄적인 하나의 직종으로 통합하였다. 예를 들어, 한국고용직업분류에서 단순노무종사자는 건설, 판매, 제조, 농림어업, 운송 등의 분야에 개별적으로 존재하지만, 청소년 및 구직자의 직업에 대한 관심 정도를 고려하여 하나의 포괄적 직종(단순노무종사자)으로 통합하였다. 또한 제조 생산직 분야의 장치조작원, 조립원 등과 같은 직업들도 통합하여 제시하였다. 수록직업은 분야별 전문가, 직업연구자 및 진로교육 전문가 등의 의견을 반영하여 최종 선정되었다.

● 수록 직업 제외 준거 및 예시직업

직업 제외 준거	예시직업
자격 취득과 동시에 취업이 수월한 전문가	회계사, 변호사, 세무사, 관세사, 노무사 등
주로 대기업에 종사하는 금융·보험 관련직	투자 및 신용분석가, 펀드매니저, 외환딜러 등
국가기관 소속 및 공무원 관련직	법률, 경찰, 소방, 교도, 교사, 교수, 군인 등
병원 등으로 취업처가 한정되어 있는 직업	의사, 간호사, 치과위생사, 물리치료사 등
주로 프리랜서로 활동하는 직업	번역사, 통역사 등
입직이 매우 치열한 직업	기자, 항공기조종사
입직에 비교적 어려움이 없는 직업	청소, 경비, 운전, 운송, 영업, 판매 관련직
자영업 성격이 강한 직업 분야	미용, 음식서비스 관련직
청년층이 취업을 기피하는 기계조작 관련직	기계장비설치 및 정비원, 자동차 및 자동차부분품조리원, 소각로 관련 장치조작원 등
중소기업 취업과 관련이 없는 직업	배우 및 모델, 아나운서 및 리포터, 연예인 및 스포츠 매니저
그 외 '지식기반 서비스업'과 무관한 직업	경기감독 및 코치, 분장사, 기타 사무원 등

● 중소기업 관련 유망 진출 직업

분야	일자리 증가 및 다소 증가 직업	중소기업 관련 유망 진출직업
경영 및 기획 관련직	경영컨설턴트, 회계사, 노무사, 세무사, 관세사, 감정평가사, 광고 및 홍보전문가, 조사전문가, 행사기획자, 회계사무원, 안내 및 접수원	경영컨설턴트 광고 및 홍보전문가 조사전문가 행사기획자
금융 및 보험 관련직	투자 및 신용분석가, 펀드매니저, 보험 및 금융상품개발자, 외환딜러, 증권중개인, 손해사정인	※(제외)주로 대기업 종사
교육 및 연구 관련직	특수학교교사, 방과후학교강사, 대학교수, 자연과학연구원, 생명과학연구원, 사회과학연구원	자연과학연구원 생명과학연구원 사회과학연구원
법률 및 공공서비스 관련직	변호사, 소방관, 판사 및 검사, 법무사, 변리사, 법률사무원, 경찰관, 교도관	※(제외)공무원 등

분야	일자리 증가 및 다소 증가 직업	중소기업 관련 유망 진출직업
의료 및 보건 관련직	한의학사, 간호사, 치과위생사, 물리 및 작업치료사, 영양사, 응급구조사, 간병인, 병원코디네이터 의사, 치과 의사, 수의사, 약사, 임상심리사, 임상병리사, 방사선사, 치과기공사, 안경사	※(제외)취업처가 한정적이거나 중소기업과 무관
사회복지관련직	사회복지사, 상담전문가, 직업상담사 및 취업알선원, 사회단체활동가, 보육교사	※(제외)취업처 한정적, 지식기반 서비스업 외
문화예술 관련직	큐레이터 및 문화재보존원, 번역가, 통역사, 기자	※(제외)프리랜서, 입직경쟁률 치열
디자인 및 방송 관련직	시각디자이너, 웹 및 멀티미디어디자이너, 감독 및 연출자, 배우 및 모델, 아나운서 및 리포터, 연예인 및 스포츠매니저, 촬영기사 및 방송장비기술자	시각디자이너 웹 및 멀티미디어디자이너 감독 및 연출자 촬영기사 및 방송장비기술자
여행 및 운송 관련직	항공기조종사, 항공기객실승무원, 여행서비스관련 종사자, 항해사 및 기관사, 관제사, 택배원	※(제외)입직경쟁률 치열 등
영업 및 판매 관련직	머천다이저(MD), 텔레마케터, 홍보도우미 및 판촉원	머천다이저(MD)
개인서비스 관련직	경호원, 피부미용 및 체형관리사, 결혼상담원 및 웨딩플래너, 장례지도사, 스포츠 및 레크레이션강사, 바리스타, 경비원, 청소 및 가사도우미관련직, 미용사, 메이크업아티스트 및 분장사, 경기감독 및 코치, 제과제빵사, 바텐더, 프로그래머, 동물조련사	※(제외)중소기업 무관 등
건설 관련직	조경기술자, 도시계획 및 교통설계전문가	조경기술자 도시계획 및 교통설계전문가
기계 및 재료 관련직	기계공학기술자, 기계장비설치 및 정비원, 자동차정비원, 금형 및 공작기계조작원, 자동차 및 자동차부품조립원	기계공학기술자
화학·섬유 및 화학 관련직	비파괴검사원, 화학공학기술자, 환경공학기술자, 환경 및 보건위생검사원, 산업안전 및 위험관리원, 소각로관련 장치조작원	비파괴검사원 화학공학기술자 환경공학기술자
전기·전자 및 정보통신 관련직	컴퓨터시스템설계 및 분석가, 컴퓨터보안전문가, 시스템소프트웨어개발자, 응용소프트웨어개발자, 웹전문가, 데이터베이스개발자 전자공학기술자, 컴퓨터하드웨어기술자, 통신공학기술자, 네트워크시스템개발자	컴퓨터시스템설계 및 분석가 컴퓨터보안전문가 시스템소프트웨어개발자 응용소프트웨어개발자 웹전문가 데이터베이스개발자 전자공학기술자 컴퓨터하드웨어기술자 통신공학기술자 네트워크시스템개발자
식품가공 및 농림어업 관련직	식품공학기술자	※(제외)지식기반 서비스업 외

## 02 | 직업 - 산업 매칭

유망직업의 직무를 수행할 수 있는 우수중소기업을 선별하기 위해 해당 직업이 속한 한국표준산업분류 코드를 매칭하였고, 해당 산업코드에 준하여 「중소기업청 우수중소기업DB」에 등록된 산업별 기업체들을 리스팅 하였습니다.

한국표준산업분류			
대분류	코드	업종명	진출직업
J. 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	582	소프트웨어 개발 및 공급업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감독 및 기술감독</li> <li>• 촬영기사</li> <li>• 방송장비기술자                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-음향 및 녹음기사</li> <li>-영상·녹화 및 편집기사</li> <li>-조명기사 및 영사기사</li> </ul> </li> <li>• 시스템소프트웨어 개발자</li> <li>• 응용소프트웨어 개발자</li> <li>• 컴퓨터하드웨어기술자</li> <li>• 통신공학기술자</li> <li>• 컴퓨터시스템설계 및 분석가</li> <li>• 네트워크시스템개발자</li> <li>• 컴퓨터보안전문가</li> <li>• 웹전문가                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-웹개발자</li> <li>-웹 및 멀티미디어기획자</li> <li>-웹 및 멀티미디어디자이너</li> </ul> </li> <li>• 데이터베이스개발자</li> </ul>
	5911	일반영화 및 비디오 제작업	
	5912	영화, 비디오물 및 방송프로그램제작 관련 서비스업	
	59201	음악 및 기타 오디오물 출판업	
	612	전기통신업	
	620	컴퓨터 프로그래밍 서비스업	
	631	자료처리, 호스팅, 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업	
	639	기타 정보 서비스업	



한국표준산업분류			
대분류	코드	업종명	진출직업
M. 전문, 과학, 기술서비스업	701	자연과학 및 공학 연구개발업	경영 및 진단전문가 광고·홍보전문가 상품기획전문가 마케팅사무원 조사전문가 시각디자이너 자연과학연구원 생명과학연구원 조경기술자 도시계획전문가 지리정보시스템전문가 기계공학기술자 환경공학기술자 비파괴검사원
	702	인문 및 사회과학 연구개발업	
	713	광고업	
	714	시장조사 및 여론조사업	
	71531	경영컨설팅업	
	721	건축기술, 엔지니어링 및 관련 기술서비스업	
	729	기타 과학기술 서비스업	
	732	전문디자인업	
	73902	번역 및 통역서비스업	
	73903	사업 및 무형 재산권 중개업	
	73909	그외 기타 분류 안된 전문, 과학 및 기술서비스업	
N. 사업시설관리 및 사업지원	741	사업시설 유지관리 서비스업	행사기획자
	7532	보안시스템 서비스업	
	75992	전시 및 행사대행업	
	75994	포장 및 충전업	
교육서비스업	85504	온라인 교육 학원(기술 및 직업훈련교육을 제공하는 경우만 해당)	-
	8565	기술 및 직업훈련학원	
R. 예술, 스포츠, 여가 관련 서비스업	901	창작, 예술 관련 서비스업	-

### 03 | 우수중소기업 주요 진출분야 분석

유망직업의 직무를 수행할 수 있는 기업체 목록을 토대로 해당 기업들의 주요 사업영역을 도출하였습니다. 이 결과는 우수중소기업에서 수행되는 세부 진출분야와 직무를 확인하는데 도움이 되었습니다. (단, 산업별 우수중소기업체가 없거나 진출직업을 찾을 수 없는 업종은 제외함)

	한국표준산업분류		우수중소기업 세부 진출분야(직무)
	코드	업종명	
J. 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	582	소프트웨어 개발 및 공급업	모바일게임 개발 온라인게임 개발 3차원입체영상시스템 시스템소프트웨어 개발 및 공급 교육용 소프트웨어개발 금융시스템 및 솔루션 개발 멀티미디어솔루션 개발 모바일소프트웨어 보안솔루션 소프트웨어 개발 및 공급 소프트웨어 자문(컨설팅) 위치기반서비스 가상현실, 음성처리, 영상처리 등 지리정보시스템개발 CRM, ERP, BRC 개발 IT소프트웨어 개발 및 컨설팅 웹솔루션 개발 등
	5911	일반영화 및 비디오 제작업	TV-CF 제작 홍보영상물 제작 방송프로그램 제작
	5912	영화, 비디오물 및 방송프로그램 제작 관련 서비스업	애니메이션 제작 각종 영상콘텐츠 제작
	620	컴퓨터 프로그래밍 서비스업	모바일 프로그램 개발 네트워크 설치, 구축, 유지보수 등 보안솔루션 개발 컴퓨터시스템 통합 자문 전산장비 설치, 통합, 유지보수 정보시스템 감리 컴퓨터설비 자문, 관리 컴퓨터시스템 설계 컨설팅 통신장비, 보안, 서비스 통합커뮤니케이션 시스템 개발 등

	한국표준산업분류		우수중소기업 세부 진출분야(직무)
	코드	업종명	
J. 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	620	컴퓨터 프로그래밍 서비스업	모바일 프로그램 개발 네트워크 설치, 구축, 유지보수 등 보안솔루션 개발 컴퓨터시스템 통합 자문 전산장비 설치, 통합, 유지보수 정보시스템 감리 컴퓨터설비 자문, 관리 컴퓨터시스템 설계 컨설팅 통신장비, 보안, 서비스 통합커뮤니케이션 시스템 개발 등
	631	자료처리, 호스팅, 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업	전산자료처리 전산프로그램 웹호스팅 인터넷정보제공 인터넷서비스 등
	639	기타 정보서비스업	데이터베이스 개발 데이터베이스 구축 온라인광고 모바일콘텐츠 개발 온라인콘텐츠 개발 온라인정보 제공 인터넷서비스 등
M. 전문, 과학, 기술서비스업	701	자연과학 및 공학연구개발업	의약품개발 줄기세포 보관 및 치료 생물학적동등성시험 (생동성시험) 약물분석시험 생명소재산업 유전자 정보 분석 유전자변이연구
	713	광고업	광고기획 광고대행 홍보대행 옥외광고 인터넷광고 온라인광고 온라인마케팅 광고물제작 홍보영상물제작 광고판촉물제작 광고디자인 카탈로그/간행물 제작 지하철/버스 광고 등

	한국표준산업분류		우수중소기업 세부 진출분야(직무)
	코드	업종명	
M. 전문, 과학, 기술서비스업	714	시장조사 및 여론조사업	시장조사 여론조사 마케팅리서치 온라인리서치 브랜드가치평가 시청률조사 만족도조사 등
	71531	경영컨설팅업	경영컨설팅 전략수립 경영혁신 기업인수합병 교육·훈련서비스 브랜드 개발 및 마케팅 의료경영컨설팅 인사컨설팅 전사적자원관리시스템(ERP) 지식경영컨설팅 전문투자컨설팅 정책자문 등
	721	건축기술, 엔지니어링 및 관련 기술서비스업	교통영향평가 도시계획 조경설계 도시환경엔지니어링 경관설계 선박설계 설계감리서비스 소방설계 및 감리 안전진단 전기설계 및 감리 토양오염조사 플랜트설계 해양플랜트설계 환경관련엔지니어링서비스 환경영향평가 환경오염측정 환경컨설팅 등

	한국표준산업분류		우수중소기업 세부 진출분야(직무)
	코드	업종명	
M. 전문, 과학, 기술서비스업	729	기타 과학기술 서비스업	오염물질 측정 및 분석 토양오염진단 환경영향평가 환경유해물질분석 비파괴검사 건설정밀안전진단 누수 및 누출 탐사 안전진단 전자파검사 측량서비스 항공사진촬영 해양측량조사 지반조사 및 지질조사 지리정보시스템 개발
	732	전문디자인	디자인 캐릭터디자인 광고디자인 그래픽디자인 편집디자인 등
	73909	그외 기타 분류 안된 전문, 과학 및 기술서비스업	디지털지도 제작 반도체검사 식품분석서비스 전기안전관리 에너지진단컨설팅 구조안전진단
N. 사업시설관리 및 사업지원 서비스업	75992	전시 및 행사대행업	행사대행서비스 행사기획 이벤트기획 공연기획 및 연출 전시 및 공연 기획 국제회의 기획 국제회의 행사진행 프로모션 대행 문화마케팅 상품전시 및 행사대행 스포츠이벤트기획 공연기획 및 제작 등

## 04 | 분야별로 수록된 우수중소기업 목록 구성

Part3의 각 분야별 우수중소기업으로 소개된 기업체 목록은 다음과 같은 기준에 의해 선정되었습니다. 또한 수록된 기업체들은 「중소기업청 우수중소기업 DB」에 등록된 우수기업 중에서 이·전직으로 인한 빈 일자리 발생가능성 고려하여 종사자 수가 많은 기업, 또는 홈페이지를 통해 수시채용을 실시하는 기업들이며, 기업 자체의 우수성을 인증하기 위한 목적이 아님을 밝혀 둡니다.



### 우수중소기업 수록 기업 선정 기준

- ① 우리나라 중소기업 사업체수가 300만개 이상이라는 점을 감안하여, 7만여 개 기업이 기업정보를 공개하고 등록한 「중소기업청 우수중소기업DB」를 수록 기업 pool로 활용함(2011년 4월 1일 서비스 기준)
- ② 중소기업의 정의를 기준으로, 중견기업 및 중소기업 범위(상시근로자수·자본금·매출액 기준)에서 벗어난 기업은 제외함.
- ③ 우수중소기업DB에서 한국표준산업분류상, 앞서 유망직업의 직무를 수행할 수 있는 산업코드로 매칭 되지 않은 기업체 제외(제조업, 숙박 및 음식점업, 도매 및 소매업 등)
- ④ 적극적인 구직활동으로 이어질 수 있도록 이·전직으로 인한 빈 일자리 발생가능성이 높고(종사자수 고려), 홈페이지를 통해 인재를 수시채용하고 있는 기업체 소개
- ⑤ 특별히 사업체 수가 많은 소프트웨어(582, 소프트웨어 개발 및 공급업), 프로그래밍(620, 컴퓨터프로그래밍 서비스업), 정보서비스(631, 자료처리, 호스팅, 포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업, 639, 기타 정보서비스업), 엔지니어링(721, 건축기술, 엔지니어링 및 관련 기술서비스업, 729, 기타 과학기술서비스업) 4개 분야는 종사자 수가 많은 기업을 우선적으로 소개함.

## 05 | 직업정보 및 기업정보 구성

유망직업의 직무를 수행할 수 있는 기업체 중에서 주요 사업영역이 일반인들에게 자주 소개되지 않았던 직무에 해당하는 경우를 우선적으로 컨택하여(예 : 시각디자인 중에서 폰트디자인 업체 우선 컨택) 종사자 인터뷰를 진행하고 기업정보를 수집하였습니다.

[참고] 대표 진출직업의 세부 진출직업

	대표 진출직업	세부 진출직업
1	경영 및 진단전문가	경영컨설턴트, 경영전략가, 경영분석가, 경영진단전문가, 기업행정진단전문가, M&A컨설턴트, 6시그마컨설턴트, 기업행정전문가, ISO인증심사원 등
2	광고 및 홍보전문가	광고기획자, 매체담당자, 광고마케터, 온라인광고기획자, 카피라이터, 홍보전문가 등
3	상품기획전문가	머천다이지, 의류MD, 소핑몰MD, 유아용품MD, 상품기획자, 상품개발담당자, 마케팅전문가, 판촉기법전문가 등
4	조사전문가	시장조사전문가, 마케팅조사전문가, 여론조사전문가, 사회조사전문가 등
5	행사기획자	이벤트전문가, 이벤트대리인, 공연대리인, 패션쇼대리인, 판촉행사대리인, 행사전시기획자, 컨벤션코디네이터, 시사회기획자, 회의기획자, 국제회의기획자, 컨퍼런스기획자, Meeting Planner 등
6	시각디자인	광고디자이너, 포장디자이너, 북디자이너, 편집디자이너, 표지디자이너, 서체디자이너, 일러스트레이터, CI/BI디자이너, 컬러리스트 등
7	감독 및 기술감독	영화감독, 방송연출자, CF감독, 촬영감독, 편집감독, 조명감독, 미술감독, 무대감독, 음향감독, 영상감독 등
8	촬영기사	TV촬영기사, 광고촬영기사, 영화촬영기사, 특수촬영기사, 비디오카메라맨 등
9	방송장비기사	음향기사, 녹음기사, 영상기사, 녹화기사, 편집기사, 녹화기사, 조명기사, 영사기사 등
10	자연과학연구원	물리학연구원, 화학연구원, 수학연구원, 응용수학연구원, 통계학연구원, 해양과학연구원, 대기환경과학연구원, 환경과학연구원, 천문학연구원, 지질학연구원, 지형학연구원 등
11	생명과학연구원	생물학연구원, 식물학연구원, 유전학연구원, 생태학연구원, 의학연구원, 병리학연구원, 생리학연구원, 약학연구원, 농학연구원, 원예학연구원, 임학연구원, 임산공학연구원, 수산학연구원, 식품학연구원, 축산학연구원, 동물학연구원 등
12	시스템소프트웨어개발자	임베디드프로그램개발자, 리눅스개발자, 펌웨어개발자, 운영체제소프트웨어개발자, 시스템프로그래머, 임베디드프로그래머, OS프로그래머 등
13	응용소프트웨어개발자	자료관리응용프로그래머, 재무관리응용프로그래머, 정보처리응용프로그래머, 게임프로그래머, 프로토콜프로그래머, 프로토콜개발자, 네트워크프로그래머, 온라인게임프로그래머 등



	대표 진출직업	세부 진출직업
14	컴퓨터 하드웨어기술자	컴퓨터하드웨어설계기술자, 컴퓨터네트워크장비개발자, 컴퓨터기기기술자, 컴퓨터제어시스템개발원, 기록장치개발원, 디스크드라이브개발원, 하드디스크개발원, 컴퓨터메인보드개발원 등
15	통신공학기술자	통신기기기술자, 통신장비기술자, 통신기술개발자, 통신망운영기술자, 유무선통신망운용기술자, 인터넷통신망운영기술자, 인공위성개발원 등
16	컴퓨터시스템설계 및 분석가	정보시스템컨설턴트, 네트워크컨설턴트, 데이터베이스컨설턴트, 정보보안컨설턴트, 컴퓨터시스템감리전문가, 컴퓨터시스템설계자, 컴퓨터시스템분석가 등
17	네트워크시스템개발자	네트워크엔지니어, 네트워크시스템분석가, 인트라넷기술자, LAN기술자, VAN기술자, WAN기술자, 네트워크서버구축운영기술자 등
18	컴퓨터보안전문가	인터넷보안전문가, 정보보안연구원, 보안시스템개발자, 보안시스템설계분석가 등
19	웹전문가	웹기획자, 웹엔지니어, 웹프로그래머, 웹마스터(웹관리자), 웹디자이너 등
20	데이터베이스개발자	데이터베이스전문가, 데이터베이스설계자, 데이터베이스매니저, 데이터베이스프로그래머, 데이터베이스관리자, 데이터베이스운영자 등
21	조경기술자	조경설계사, 조경기사, 문화재조경설계사, 조경건축가, 조경시설물설계사, 분수설계기술자, 공원설계기술자 등
22	도시계획 및 설계전문가	도시설계자, 교통영향평가원, 교통운영연구원, 교통설계자, 교통안전시설물설계자, 교통안전조사전문가, 교통사고조사연구원, 교통안전시설연구원, 지능형교통시스템(ITS)전문가 등
23	지리정보시스템전문가	GIS전문가, 네비게이션전문가 등
24	기계공학기술자	선박공학기술자, 항공공학기술자, 철도차량공학기술자, 자동차공학기술자, 플랜트공학기술자, 산업기계공학기술자, 메카트로닉스기술자 등
25	환경공학기술자	대기환경기술자, 수질환경기술자, 폐기물처리기술자, 토양환경기술자, 환경영향평가원, 환경컨설턴트 등
26	비파괴검사원	방사선비파괴 검사원, 산업 방사선 기사, 침투비파괴 검사원, 누설비파괴 검사원, 자기비파괴 검사원, 와전류비파괴 검사원 등

## [참고] 중소기업 관련 인증

인증유형	특징 및 인증절차
<p><b>기술혁신형 중소기업 (이노비즈)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이노비즈 인증을 받은 기업은 기술우위를 바탕으로 경쟁력을 확보한 기술혁신형 중소기업을 의미하며, 미래의 성장성을 평가하여 인증이 이루어짐.</li> <li>• 2010년 기준, 16,243개 기업이 이노비즈 인증을 받았고, 업종별로는 기계금속(4,148개), 전기전자(3,233개), 기타업종(2485개), 소프트웨어(1,308개), 화학(1 149), 정보통신(1,124개) 등의 순이었음.</li> </ul> <p>[인증절차]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대상 : 중소기업기본법상의 중소기업(설립후 3년 이상인 기업)</li> <li>• 신청 및 평가절차             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 홈페이지 접속</li> <li>2) 기업등록 및 재무제표 입력</li> <li>3) 온라인 자가진단(예비평가)</li> <li>4) 신청·접수 완료</li> <li>5) 기술보증기금의 현장평가</li> <li>6) 이노비즈 인증</li> </ol> </li> <li>• 선정기준             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 온라인 자가진단(예비평가)                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기술혁신시스템 평가(1,000 만점) : 650점 이상</li> <li>4개 분야(기술혁신능력, 기술사회화능력, 기술혁신경영능력, 기술혁신성과) 60개 내외 평가항목으로 평가</li> </ul> </li> <li>2) 기술보증기금의 현장평가                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기술혁신시스템 평가(1,000 만점) : 700점 이상</li> <li>온라인 자가진단(예비평가)시 평가지표를 그대로 적용하여 기술보증기금의 전문평가 인력에 의한 평가가 이루어짐</li> <li>- 개별기술수준평가(10등급제) : B등급 이상</li> <li>개별기술수준 평가등급은 AAA, AA, A, BBB, BB, B, CCC, CC, C, D의 10개 등급으로 구성</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>

인증유형	특징 및 인증절차
<p><b>경영혁신형 중소기업</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영혁신형 중소기업이란, 벤처, 이노비즈 인증 같이 기술력보다는 마케팅/조직관리/생산성 향상 등 경영혁신활동을 통해 탁월한 경영성과를 나타내는 기업을 의미</li> </ul> <p>[인증절차]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대상 : 중소기업기본법상의 중소기업(설립후 3년 이상인 기업)</li> <li>• 신청 및 평가절차             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 홈페이지에서 기업등록 (기본정보입력, 공장정보입력, 생산품정보입력, 재무정보입력)</li> <li>2) 온라인 자가진단 : '경영혁신형 중소기업 평가지표'에 따라 진단                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자가진단 결과 600점이상(1,000점만점)인 중소기업을 현장평가대상으로 선정하여 경영혁신능력 평가</li> </ul> </li> <li>3) 중소기업 경영혁신능력 평가                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 평가기관 : 신용보증기금(기보, 지정원)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>신보 중심으로 평가하되, 평가수요를 감안하여 기보, 지정원도 일부 평가</li> </ul> </li> <li>- 평가방법 : 2인 1조로 평가팀을 구성하고, 신청기업의 현장을 방문하여 평가지표에 따라 평가</li> </ul> </li> <li>4) 경영혁신형 중소기업 확인                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 평가점수 10,000~700점 : 경영혁신 중소기업</li> <li>- 평가점수 700점~600점 : 경영혁신 후보기업 (700~600점 사이 기어은 정보화 및 컨설팅을 통해 혁신기업화)</li> <li>- 평가점수 600점 미만 : 탈락</li> </ul> </li> <li>5) 사후관리                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경영혁신 중소기업 확인 유효기간은 3년으로 확인시점 후 3년 이내 실사를 통해 확인 연장</li> <li>- 연 1회 확인기업을 대상으로 사후관리 평가결과 미달기업을 퇴출하는 시스템 마련, 기업의 부담을 최소화하고 혁신지속성, 성장성, 투명성 등을 평가할 수 있는 방안 마련</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>

Follow your dream  
to the world!

청년,  
좋은기업을  
만나다.